

Medellín, 31 de enero de 2025

72624

Padre  
CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO  
Rector General  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Asunto: informe de Gestión de la Vicerrectoría de Docencia

Cordial saludo,

A continuación, envío informe de Gestión de la Vicerrectoría de Docencia correspondiente al 2024-2.

Atentamente,



ALEXANDRA AGUDELO LÓPEZ  
Vicerrector de Docencia

Anexo: Uno (informe de gestión de la Vicerrectoría)

Copia: Dirección de Planeación; Secretaría General.

Paula M.



# INFORME DE GESTIÓN 2024 II

## VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

Elaboración

EQUIPO  
VICERRECTORÍA DE DOCENCIA



#### **Transparencia y Uso de Datos:**

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

#### **Protección de Datos Personales:**

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos. Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

#### **Acceso a la Información:**

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.



## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa</b> .....	<b>8</b>
Calidad de la Educación .....	8
Creación y Renovación de Programas 2024.....	8
Mejora continua.....	9
Acreditación .....	10
Pruebas Saber-pro.....	11
Pruebas de valor agregado.....	12
Inteligencia Curricular .....	15
Estudiantes matriculados .....	16
Permanencia.....	17
Tasa de graduación .....	18
Docentes.....	18
Evaluación docente y planes de mejoramiento.....	21
Admisiones y Registros .....	22
Procedimientos de Inscripción, Matrícula y Grados .....	22
<b>1.2 Departamento de Mediaciones Virtuales</b> .....	<b>23</b>
<b>1.3 Departamento de Recursos académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje – DEREA. ...</b>	<b>30</b>
Pertinencia y calidad de los recursos.....	30
Material bibliográfico existente.....	30
Desarrollo de Colecciones .....	31
Renovación de suscripciones a bases de datos y librerías digitales.....	33
<b>1.4 Departamento de Innovación Educativa</b> .....	<b>49</b>
Impulso al Desarrollo Pedagógico y Didáctico .....	49
Formación pedagógica del personal académico.....	49
Revisión y ajuste de Proyectos Educativos de Programa (PEP) .....	50
Consolidación pedagógica e innovación didáctica .....	51
Capacitación en procesos de inducción y reinducción.....	57
Gestión Tecnológica y Herramientas Digitales para la Consolidación del PEI .....	57
Coordinación de Prácticas .....	58
Consolidación del informe de Prácticas .....	58



<b>1.5 Escuela de Posgrados.....</b>	<b>61</b>
Posicionamiento de la Formación en Posgrado.....	61
Aumento de la Población Matriculada.....	61
Mercadeo Estratégico de Programas de Posgrado .....	61
Crecimiento en la oferta de posgrados .....	66
Estrategias de planes coterminales .....	67
Posicionamiento de la Formación en Posgrado.....	67
Área de Administración .....	67
Área de Comunicación.....	69
Área de Derecho .....	70
Área de Ciencias Sociales, Salud y bienestar.....	71
Área de Educación y Humanidades.....	73
Área de Ingeniería.....	73
Desarrollo de una Cultura Investigativa .....	80
<b>2. Gestión de Procesos .....</b>	<b>84</b>
Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades).....	84
Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades).....	84
<b>Anexos.....</b>	<b>89</b>
Informe de Horizonte Pedagógico.....	89
Informe de Asuntos Docentes.....	89
Informe de Prácticas .....	89
Informe de Evaluación Institucional .....	89
Informe de Valor Agregado.....	89
Informe de Saber-Pro .....	89



## INTRODUCCIÓN

---

Tal como sucedió con el informe de gestión del semestre 2024-I queremos resaltar la importancia que ha tenido para el cambio en el proceso de liderazgo de la Vicerrectoría de docencia la adaptación a partir de la plataforma estratégica de la Universidad y especialmente el Plan de Desarrollo Estratégico 2023 – 2034, considerando que la idea de "formar para transformar" constituye una apuesta ética, estética y política de gran valor para la educación superior tanto en Colombia como en el mundo entero. Este enfoque implica mucho más que la mera transmisión de conocimientos; implica preparar a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio, capaces de contribuir positivamente a la transformación de la sociedad en la que viven. En este contexto, se asume que el equipo de la Vicerrectoría de Docencia puede desempeñar un papel crucial al liderar y promover iniciativas que fomenten la formación integral y la reflexión crítica en la comunidad académica.

Una primera línea de trabajo que ha adoptado la Vicerrectoría de Docencia está relacionada con la idea que **formar para transformar es una apuesta ética** porque se fundamenta en valores como la justicia social, la equidad, el respeto a la diversidad y la solidaridad. La educación superior no solo debe buscar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, sino también su crecimiento personal y su compromiso con el bien común. Esto implica promover una cultura institucional basada en la ética y el compromiso social, donde se fomente la responsabilidad individual y colectiva hacia los demás y hacia el entorno.

Además, **formar para transformar es una apuesta estética** porque reconoce la importancia del arte, la creatividad y la sensibilidad en el proceso educativo. La educación superior no solo debe cultivar el pensamiento crítico y analítico, sino también la capacidad de apreciar la belleza, la diversidad cultural y las expresiones artísticas en todas sus formas. Esto implica promover espacios y actividades que estimulen la imaginación y la creatividad, así como el diálogo intercultural y la valoración de las diferencias.

Por último, **formar para transformar es una apuesta política** porque reconoce el papel de la educación en la construcción de una sociedad más justa, democrática y participativa. La educación superior no puede ser ajena a los problemas y desafíos que enfrenta la sociedad, sino que debe contribuir activamente a su transformación. Esto implica promover una educación crítica y reflexiva que cuestione las estructuras de poder y promueva la participación ciudadana y el compromiso político en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

Por lo anterior, el equipo de la Vicerrectoría de docencia puede aportar significativamente al liderar iniciativas que promuevan una educación de calidad, centrada en el desarrollo integral de los estudiantes, esto puede incluir la implementación de programas curriculares innovadores que incorporen enfoques interdisciplinarios, experiencias de aprendizaje prácticas y reflexión ética. Además, puede promover la formación de docentes comprometidos con los valores de la educación para la transformación, así como la creación de espacios de diálogo y participación que fomenten el intercambio de ideas y la construcción colectiva del conocimiento.

En consecuencia, a continuación se presenta el informe de gestión que recoge los postulados estratégicos y la dinámica de trabajo que configura la construcción de una apuesta académica tan importante como la que hoy representa la Universidad Católica Luis Amigó.

## 1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



Como elemento clave de la gestión de este semestre 2024-II, se mantiene el espíritu de adaptación y cambio en el liderazgo del equipo a partir del mes de abril, por lo que al mes de diciembre la gestión ha estado orientada a las líneas de trabajo definidas en el primer semestre:

### 1. Reconocimiento de la estructura, dinámica y tradición académica y equipo humano

El equipo de la Vicerrectoría de Docencia, quien también se ha integrado en su mayoría partir de este segundo semestre, ha trabajado intensamente para comprender la estructura organizacional, las dinámicas internas y la tradición académica de la Universidad durante los 40 años. Este proceso ha implicado:

- **Análisis exhaustivo de la estructura académica:** Evaluación de las facultades, departamentos y programas académicos para identificar sus fortalezas y áreas de mejora.
- **Revisión de las dinámicas internas:** Estudio de los procesos administrativos y académicos para entender cómo se llevan a cabo las actividades diarias y cómo se puede optimizar su funcionamiento.
- **Valoración de la tradición académica:** Reconocimiento y apreciación de los logros históricos de la Universidad y de su legado en la formación de profesionales y en la contribución al conocimiento.
- **Interacción con el equipo humano:** Encuentros y reuniones con profesores, investigadores, personal administrativo y estudiantes para conocer sus perspectivas, necesidades y expectativas. Esto ha facilitado la identificación de talentos y la promoción de un ambiente de colaboración y compromiso.

### 2. Adopción de los postulados y directrices estratégicas de la Universidad reflejadas en el Plan de desarrollo estratégico

El equipo de la Vicerrectoría de Docencia ha alineado sus esfuerzos con el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad, asegurando que todas sus acciones estén orientadas a cumplir con los objetivos institucionales. Esto se ha logrado mediante:

- **Integración de los postulados institucionales:** Incorporación de la misión, visión y valores de la Universidad en todas las actividades y decisiones de la Vicerrectoría.
- **Implementación de directrices estratégicas:** Desarrollo de planes y programas específicos que respondan a las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Estratégico, como la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad.
- **Monitoreo y evaluación:** Establecimiento de mecanismos para evaluar el progreso y el impacto de las acciones emprendidas, garantizando la coherencia y efectividad en la consecución de los objetivos estratégicos.

### 3. Consolidación del equipo de trabajo de la Vicerrectoría de Docencia

Para avanzar en las transformaciones educativas necesarias, la Vicerrectoría está formado un equipo de trabajo comprometido y competente, para atender varias áreas importantes, además de las ya establecidas en los equipos que integran la dependencia. Es importante señalar que las personas y funciones nuevas no implican un cambio en la estructura orgánica de la Vicerrectoría.



- **Horizonte pedagógico:** implica la actualización del dispositivo pedagógico institucional (discursividades, prácticas y subjetividades asociadas a la formación) asegurando que esté alineado con la filosofía, los enfoques y las tradiciones de la pedagogía mironiana.
- **Evaluación:** actualizar los procesos de evaluación educativa y de los aprendizajes en la universidad para revisar y mejorar los mecanismos con los que se mide el desempeño académico de los estudiantes y la efectividad de la enseñanza en la universidad.
- **Asuntos docentes:** esto implicará la gestión y organización de la labor de las y los docentes, incluyendo la planificación y distribución de la carga académica, el seguimiento del cumplimiento de los planes de trabajo y otros temas como el escalafón.
- **Prácticas profesionales:** implica establecer lineamientos claros y estrategias para garantizar que las prácticas sean una experiencia formativa de calidad, lo que requiere la creación de normativas y procedimientos que regulen las prácticas, la gestión de convenios con empresas y organizaciones, el seguimiento del desempeño de los estudiantes en el ámbito laboral y la evaluación del impacto de estas experiencias en su formación.

#### 4. Construcción de orientaciones para lograr que la oferta educativa sea innovadora, de calidad, pertinente y vigente en educación superior

Uno de los objetivos fundamentales de la Vicerrectoría ha sido asegurar que la oferta educativa de la Universidad responda a las demandas actuales y futuras de la sociedad. Para ello, se han desarrollado diversas estrategias:

- **Diseño de programas innovadores:** Creación de nuevos programas académicos y actualización de los existentes, integrando enfoques pedagógicos modernos y tecnologías emergentes.
- **Garantía de calidad:** Acompañamiento a la implementación de estándares rigurosos de calidad en el diseño y la ejecución de los programas, incluyendo procesos de acreditación y evaluación continua.
- **Relevancia y pertinencia:** Aseguramiento de que los programas académicos estén alineados con las necesidades del mercado laboral y las demandas sociales, promoviendo la empleabilidad y el impacto social positivo.
- **Actualización continua:** Establecimiento de mecanismos para revisar y actualizar periódicamente la oferta educativa, garantizando que se mantenga vigente y pertinente ante los cambios en el conocimiento y las tecnologías.





## 1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

### Calidad de la Educación

La Vicerrectoría de Docencia de la Universidad Católica Luis Amigó tiene la responsabilidad fundamental de asegurar la calidad en todos los procesos educativos de la institución. Esta labor se enmarca dentro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), que actúa como articulador, mientras que la ejecución de los procesos de calidad se realiza dentro de los programas académicos, alineados con los referentes pedagógicos, curriculares y normativos.

#### Creación y Renovación de Programas 2024

2024-2	Estudios previos	Nuevos	Renovación	Modificación
Pregrados	1	6	0	2
Tecnología	1	1	0	0
Posgrados	7	15	3	0

#### Fuente (SIAC):

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mEARbJlxbgOMvd5\\_vehxhCZ6drizSR9i/edit?usp=drive\\_link&ouid=112437656706412122033&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mEARbJlxbgOMvd5_vehxhCZ6drizSR9i/edit?usp=drive_link&ouid=112437656706412122033&rtpof=true&sd=true)

Durante el 2024, la Vicerrectoría de Docencia ha implementado una serie de iniciativas y acciones orientadas a la revisión, actualización y mejora del currículo de nuestras carreras y programas académicos. Estas acciones responden a nuestra misión de garantizar la calidad educativa y de adaptar nuestra oferta formativa a las necesidades del mercado laboral actual.

La Vicerrectoría de Docencia ha asumido el compromiso de brindar apoyo en aspectos curriculares en la creación de registros calificados y estudios previos en un total de 32 programas. Este compromiso es de suma importancia por varias razones. En primer lugar, los registros calificados son documentos oficiales que certifican la calidad académica y la idoneidad de los programas ofrecidos por la institución. Por lo tanto, asegurar que estos registros se desarrollen de manera adecuada es crucial para garantizar la credibilidad y la validez de los programas ante las autoridades educativas y los potenciales estudiantes. Además, los estudios previos son fundamentales para analizar las necesidades del mercado laboral y las demandas de la sociedad, lo que permite diseñar programas académicos pertinentes y actualizados que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real. El acompañamiento del Departamento de Innovación Educativa en estos procesos no solo garantiza la calidad y la pertinencia de los programas, sino que también promueve la mejora continua y la innovación en la oferta educativa de la institución. A continuación, puede encontrar la información correspondiente en el siguiente enlace: Lista de acompañamiento



PROGRAMAS POR NIVEL DE FORMACIÓN	
NIVEL DE FORMACIÓN	NÚMERO DE PROGRAMAS
Universitario	112
Especialización universitaria	80
Maestría	13
Tecnológico	8
Doctorado	3
Formación técnica profesional	3

PROGRAMAS POR MODALIDAD	
MODALIDAD	NÚMERO DE PROGRAMAS
Presencial	192
A distancia	23
Virtual	4

PROGRAMAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO	
ÁREA DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE PROGRAMAS
Ciencias sociales y humanas	68
Ciencias de la educación	61
Economía, administración, contaduría y afines	61
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	12
Sin clasificar	10
Bellas artes	7

La Universidad Católica Luis Amigó ofrece programas de pregrado, especialización, maestría y doctorado. La mayoría de los programas (112) son de pregrado, seguidos por las especializaciones (80), las maestrías (13) y los doctorados (3). La modalidad de estudio más común es la presencial, con 192 programas, también se ofrecen programas a distancia (23) y virtuales (4). Las áreas de conocimiento con mayor número de programas son las ciencias sociales y humanas (68), las ciencias de la educación (61), la economía, administración, contabilidad y afines (61), y la ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines (12).

La institución ofrece una amplia variedad de programas académicos en diferentes niveles de formación, modalidades de estudio y áreas de conocimiento. La mayoría de los programas son de pregrado y se imparten en modalidad presencial. Las áreas de conocimiento con mayor número de programas son las ciencias sociales y humanas, las ciencias de la educación, la economía, administración, contabilidad y afines, y la ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines. Además, hay 10 programas de formación técnica profesional y 7 programas de bellas artes, aunque estos programas no están clasificados por nivel de formación, modalidad de estudio o área de conocimiento.

**Fuente:**

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWV2MDM1ZGltOTVhMC00NjFkYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYgtNDikYi04NTdlMTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9>

**Mejora continua**

La revisión de las cartas descriptivas (microcurrículos) se realiza con el propósito de actualizar la metodología, la evaluación, los objetivos y las unidades de cada programa, asegurando que cumplan con los estándares institucionales de la Universidad Católica Luis Amigó y con los criterios de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Este proceso es esencial para mantener la pertinencia y excelencia académica, alineándose con las necesidades del mercado laboral y las tendencias educativas contemporáneas.

El acompañamiento que ha brindado a las unidades académicas en la actualización de microcurrículos en coherencia con los resultados de aprendizaje. Este proceso, fundamental para asegurar la calidad educativa de nuestros programas, ha tenido un avance significativo en el último año. A la fecha, se han actualizado 2.070 cartas descriptivas de un total de 2717, lo que representa un 76% del total. Si bien este avance es notable, aún queda un camino por recorrer para completar la actualización de todos los microcurrículos.

Las cartas descriptivas pendientes corresponden principalmente a programas que aún no cuentan con registro calificado. En algunos casos, la falta de este registro se debe a procesos administrativos en curso, mientras que en otros se debe a la reciente creación de los programas. El Departamento de Innovación Educativa está trabajando en conjunto con las unidades académicas para agilizar los procesos de registro calificado y así poder avanzar en la actualización de los microcurrículos pendientes.



REGISTROS CALIFICADOS	
FACULTAD	NÚMERO DE PROGRAMAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	19
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	14
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	10
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	10
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	5
LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO DE PROGRAMAS
APARTADÓ	2
MANIZALES	9
MEDELLÍN	58
MONTERÍA	1

### Acreditación

ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD	
FACULTAD	NÚMERO DE PROGRAMAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	3
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	1
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	1
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	2
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	1
LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO DE PROGRAMAS
MEDELLÍN	10

La Vicerrectoría de Docencia de la Universidad Católica Luis Amigó ha tomado diversas acciones específicas para supervisar y guiar los procesos de autoevaluación en las facultades. En primer lugar, cada programa define a través de su comité curricular cuáles y cuándo actualizarán el currículo. En respuesta a esto, cada vez que un comité curricular solicita una revisión, la Vicerrectoría realiza capacitaciones específicas para asegurar una correcta actualización. Adicionalmente, se destina un profesor del departamento de innovación educativa para

brindar un acompañamiento personalizado, asegurando que cada facultad reciba el apoyo necesario durante este proceso.

Para la supervisión, utilizamos una metodología basada en reuniones periódicas y reportes detallados, con una estructura clara para alinear los objetivos del microcurrículo con los resultados de aprendizaje. Estos resultados están alineados con el perfil de graduado, el cual, a su vez, cumple con los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación Nacional. Las evaluaciones se realizan de manera periódica, permitiendo una constante retroalimentación y ajustes necesarios. [Listados de asistencia](#)

Los resultados de estas evaluaciones han mostrado mejoras significativas en la calidad educativa, y las acciones de mejora implementadas incluyen la actualización de metodologías de enseñanza, criterios de evaluación y contenidos curriculares. La colaboración con las facultades ha sido fundamental, asegurando que los objetivos de aprendizaje se alineen con los lineamientos curriculares nacionales, garantizando una educación de alta calidad para nuestros estudiantes.

## Pruebas Saber-pro

### Resultado de las pruebas 2023 Institucional

PROMEDIO NACIONAL COMPETENCIAS PROGRAMAS ACREDITADOS						PROMEDIO NACIONAL COMPETENCIAS UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ					
Periodo	Promedio Razonamiento Cuantitativo	Promedio Comunicación Escrita	Promedio Lectura Crítica	Promedio Competencias Ciudadanas	Promedio Inglés	Periodo	Promedio Razonamiento Cuantitativo	Promedio Comunicación Escrita	Promedio Lectura Crítica	Promedio Competencias Ciudadanas	Promedio Inglés
2018	144,75	153,75	157,54	146,79	150,03	2018	142,07	151,96	153,64	143,55	149,25
2019	136,96	144,11	154,93	144,63	149,22	2019	134,83	143,67	151,69	143,84	150,60
2020	140,40	138,11	153,62	153,28	152,87	2020	137,08	136,96	150,08	150,05	152,20
2021	132,12	139,28	148,68	145,59	152,22	2021	130,59	136,95	145,26	143,08	151,66
2022	133,20	132,19	152,69	143,03	156,09	2022	131,32	130,26	149,81	139,27	154,05
<b>Total</b>	<b>137,30</b>	<b>141,49</b>	<b>153,34</b>	<b>146,26</b>	<b>152,38</b>	<b>Total</b>	<b>135,20</b>	<b>140,15</b>	<b>150,06</b>	<b>143,69</b>	<b>151,68</b>

Fuente

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWE2M2M1ZGltOTVhMC00NjFILTikYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6Im15NDc0NWY2LTExYjgtNDIkiY04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOjR9>

**Promedio similar en la Institución y Sede Medellín:** Tanto la institución en general como la sede en Medellín presentan un promedio de puntaje global muy similar (143). Esto sugiere que el desempeño promedio de los estudiantes en ambas es comparable.

**Colombia tiene un promedio ligeramente superior:** A nivel nacional (Colombia), el promedio es ligeramente más alto (145). Esto podría indicar que, en general, los estudiantes a nivel nacional tienen un desempeño ligeramente mejor en las competencias genéricas.

**Desviación estándar similar en la Institución y Sede Medellín:** La desviación estándar es prácticamente igual en la institución y en la sede de Medellín (21). Esto significa que la dispersión de los puntajes en ambos casos es muy similar, es decir, los estudiantes en ambos niveles tienen un rango de puntajes bastante parecido.

**Mayor dispersión a nivel nacional:** La desviación estándar a nivel nacional es ligeramente mayor (24). Esto indica que a nivel nacional hay una mayor diversidad en los resultados, con algunos estudiantes obteniendo puntajes mucho más altos o más bajos que el promedio.



Grupos de referencia (NBC)*	Promedio	Desviación
Institución	143	21
Publicidad y afines	143 ●	23 ●
Diseño	142 ●	19 ●
Administración	141 ●	19 ●
Economía	151 ●	21 ●
Contaduría pública	141 ●	17 ●
Educación	146 ●	20 ●
Arquitectura	130 ▲	24 ●
Ingeniería civil y afines	143 ●	27 ▼
Ingeniería de sistemas, telemática y afines	150 ●	19 ●
Ingeniería industrial y afines	142 ●	18 ●
Comunicación social, periodismo y afines	144 ●	22 ●
Deportes, educación física y recreación	128 ▲	18 ●
Derecho y afines	144 ●	22 ●
Psicología	142 ●	21 ●
Filosofía, teología y afines	139 ●	26 ●
Sociología, trabajo social y afines	135 ●	16 ●

\* Grupos de referencia definidos según la Resolución 395 de 2018.

la tabla muestra que la institución tiene un desempeño similar al promedio en Diseño y Derecho, pero tiene un desempeño más alto en Ingeniería y un desempeño más bajo en Arquitectura y Medicina comparado con otras instituciones en esos grupos de Núcleo Básico de Conocimiento.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta es solo una interpretación general de un ejemplo simulado. Para obtener una comprensión más completa de los resultados, necesitaríamos ver la tabla real con los datos específicos de la institución y los grupos de referencia.

Además, sería útil tener información adicional sobre el contexto de los datos, como el tipo de evaluaciones utilizadas y las características de los estudiantes y las instituciones del grupo de referencia. Esto nos ayudaría a comprender mejor las posibles razones de las diferencias en el desempeño.

### Pruebas de valor agregado

La estimación del valor agregado de los programas en cada una de las Sedes se basó en la comparación de los resultados de las pruebas Saber 11, presentados por los estudiantes al culminar el bachillerato, con las pruebas Saber Pro. Para ello se estandarizaron en la escala de 0 a 5 las puntuaciones de ambas pruebas. El valor agregado en la competencia genérica Razonamiento Cuantitativo se estimó comparando las calificaciones obtenidas en Matemáticas Saber 11 con Razonamiento Cuantitativo Saber Pro. De manera similar, se comparó Lenguaje Saber 11 con Lectura Crítica Saber Pro.

### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Lectura Crítica Sede Medellín.



SABER 11 LENGUAJE				SABER PRO LECTURA CRÍTICA			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	21	100%	2,0 - 2,9	21	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

#### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Razonamiento Cuantitativo Sede Medellín.

SABER 11 MATEMÁTICAS				SABER PRO RAZONAMIENTO CUANTITATIVO			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	21	100%	2,0 - 2,9	21	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El valor agregado para las competencias Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica se calculó a partir de la diferencia entre las puntuaciones obtenidas en la prueba Saber Pro y Saber 11 en cada programa, ambas transformadas a la escala de 0,0 a 5,0. El análisis se realizó por medio de quintiles, los cuales distribuyen la puntuación en 5 porciones iguales, siendo el Quintil 1 quien agrupa el 20% de los resultados más bajos y el Quintil 5 el 20% más alto.

#### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Razonamiento Cuantitativo Sede Apartadó.

SABER 11 MATEMÁTICAS				SABER PRO RAZONAMIENTO CUANTITATIVO			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	4	100%	2,0 - 2,9	4	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

#### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Lectura Crítica Sede Apartadó.



SABER 11 LENGUAJE				SABER PRO LECTURA CRÍTICA			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	4	100%	2,0 - 2,9	4	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El valor agregado para las competencias Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica se calculó a partir de la diferencia entre las puntuaciones obtenidas en la prueba Saber Pro y Saber 11 en cada programa, ambas transformadas en la escala de 0,0 a 5,0. El análisis se realizó por medio de quintiles, los cuales distribuyen la puntuación en 5 porciones iguales, siendo el Quintil 1 quien agrupa el 20% de los resultados más bajos y el Quintil 5 el 20% más alto.

#### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Razonamiento Cuantitativo Sede Manizales.

SABER 11 MATEMÁTICAS				SABER PRO RAZONAMIENTO CUANTITATIVO			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	6	100%	2,0 - 2,9	6	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

#### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Lectura Crítica Sede Manizales.

SABER 11 LENGUAJE				SABER PRO LECTURA CRÍTICA			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	6	100%	2,0 - 2,9	6	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El valor agregado para las competencias Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica se calculó a partir de la diferencia entre las puntuaciones obtenidas en la prueba Saber Pro y Saber 11 en cada programa, ambas transformadas en la escala de 0,0 a 5,0. El análisis se realizó por medio de quintiles, los cuales distribuyen la puntuación en 5 porciones iguales, siendo el Quintil 1 quien agrupa el 20% de los resultados más bajos y el Quintil 5 el 20% más alto.



### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Razonamiento Cuantitativo Sede Montería.

SABER 11 MATEMÁTICAS				SABER PRO RAZONAMIENTO CUANTITATIVO			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	4	100%	2,0 - 2,9	4	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

### Porcentaje de programas con valor agregado por quintiles Lectura Crítica Sede Montería.

SABER 11 LENGUAJE				SABER PRO LECTURA CRÍTICA			% de programas con Valor agregado
Quintil	Calificación	N° de programas	%	Calificación	N° de programas	%	
Q1	0,0 - 0,9	0	0%	0,0 - 0,9	0	0%	0%
Q2	1,0 - 1,9	0	0%	1,0 - 1,9	0	0%	0%
Q3	2,0 - 2,9	4	100%	2,0 - 2,9	4	100%	0%
Q4	3,0 - 3,9	0	0%	3,0 - 3,9	0	0%	0%
Q5	4,0 - 5,0	0	0%	4,0 - 5,0	0	0%	0%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El valor agregado para las competencias Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica se calculó a partir de la diferencia entre las puntuaciones obtenidas en la prueba Saber Pro y Saber 11 en cada programa, ambas transformadas en la escala de 0,0 a 5,0. El análisis se realizó por medio de quintiles, los cuales distribuyen la puntuación en 5 porciones iguales, siendo el Quintil 1 quien agrupa el 20% de los resultados más bajos y el Quintil 5 el 20% más alto.

Fuente:

[https://drive.google.com/file/d/1XJ-BpmZUMlyYozEFuyyviUO8ax9txsAp/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1XJ-BpmZUMlyYozEFuyyviUO8ax9txsAp/view?usp=drive_link)

## Inteligencia Curricular

El Índice de Inteligencia Curricular, desarrollado por la Coordinación de Innovación de la Universidad, es una herramienta diseñada para evaluar y mejorar continuamente los planes de estudio de nuestros programas académicos, asegurando una alta calidad educativa. En un mundo en constante cambio, es crucial que los currículos sean flexibles y se adapten a nuevas realidades. Este índice evalúa el currículo a tres niveles: macro-curricular (diseño general y objetivos institucionales), meso-curricular (estructura de cursos y módulos) y micro-curricular (contenido y metodología de cada curso). Utilizando datos cualitativos y cuantitativos, se miden doce sub-índices clave que diagnostican y guían mejoras en el currículo, facilitados por una herramienta en Excel que cuantifica estos índices. Este proceso garantiza que nuestros programas sean innovadores y adaptables, preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual.





Indicador	Resultado
2023	82.2%

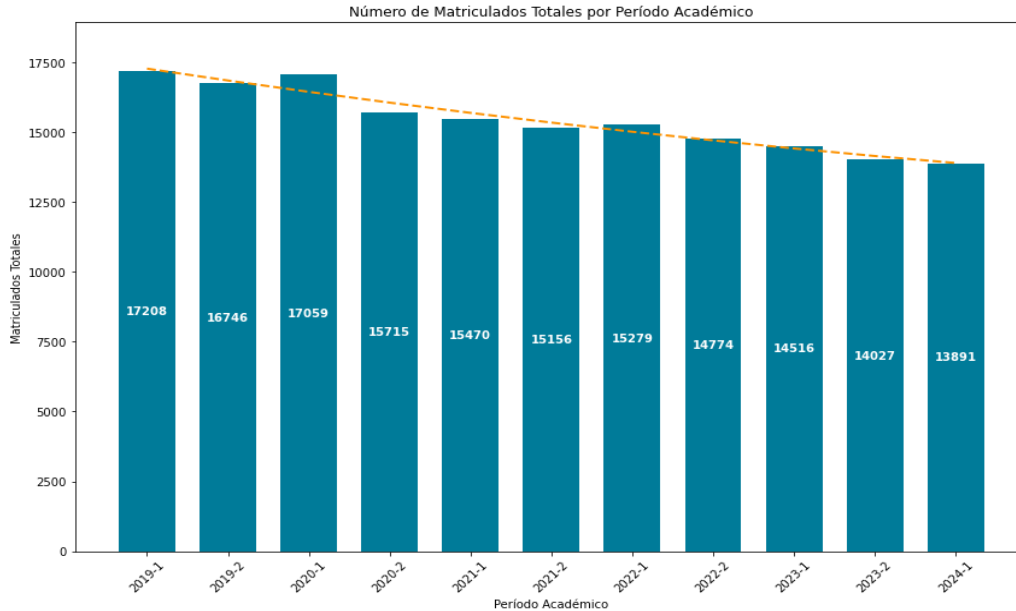
El proceso recopila a través de distintos instrumentos y mecánicas de consolidación y posterior interpretación de datos, de naturaleza cualitativa y cuantitativa una serie de razones de análisis las cuales enmarcan los tres elementos fundamentales del currículo inteligente 1.0, establecidos como características (desde la redefinición conceptual) tanto como componentes (desde los factores de medición), con tal fin de generar una medición sistemática y procesal de la capacidad del currículo para adaptarse a características de contexto cambiantes, generar cambios autónomos de forma interna y comprender su estructura y sus capacidades desde su propia formulación.

### **Estudiantes matriculados**

La Vicerrectoría de Docencia presenta este informe sobre el análisis del comportamiento de las matrículas en la Universidad Católica Luis Amigó, con base en la información proporcionada en la tabla suministrada. El análisis abarca el período comprendido entre el 2019 y el 2024.

Se observa una disminución general en el número de estudiantes matriculados, pasando de 17.208 en el 2019-1 a 13.891 en el 2024-1, lo que representa una caída del 19.1%. La tendencia a la baja se ha mantenido constante en todos los periodos analizados. La mayor disminución se registró en el período 2021-1, con un descenso del 14.8% en comparación con el periodo anterior.

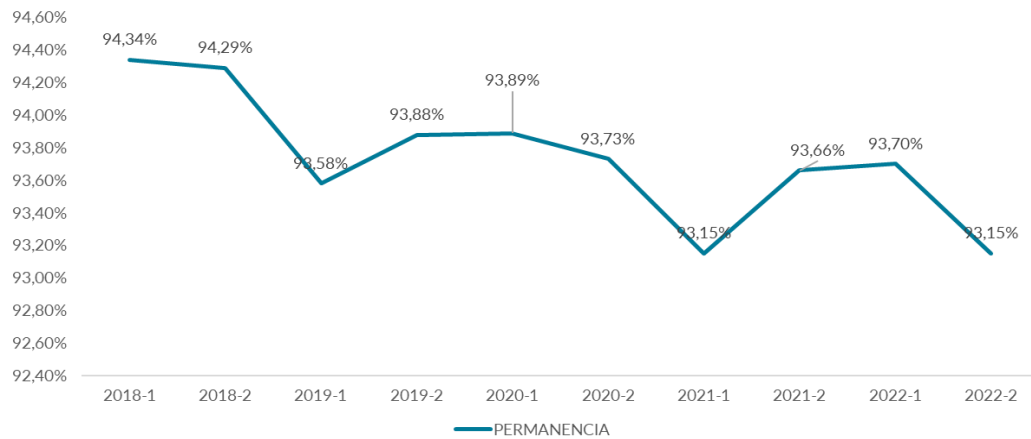
Las posibles explicaciones pueden ser factores externos e internos tales como, La pandemia por COVID-19 que pudo haber impactado negativamente las matrículas, ya que muchos estudiantes optaron por no asistir a clases presenciales o tuvieron dificultades económicas, aparte de ello, se debe considerar la posibilidad de una mayor competencia por parte de otras instituciones educativas, lo que podría estar ocasionando pérdida de estudiantes.



Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzM5LWFmZGItdmLi0MDFhY2U3ZDViOC1NzJkYmM3NzZlIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LWVjgtNDIkdjY04NTdmLi0MDFhY2U3ZDViOC1slmMiOjR9&pageName=ReportSection>

### Permanencia



Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzM5LWFmZGItdmLi0MDFhY2U3ZDViOC1NzJkYmM3NzZlIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LWVjgtNDIkdjY04NTdmLi0MDFhY2U3ZDViOC1slmMiOjR9&pageName=ReportSection>

**Institucional: 93,15% a 2022-2 Permanencia Nacional: 88,21%**

La Universidad Católica Luis Amigó se destaca por su alto índice de permanencia estudiantil, con un promedio superior al 94% durante los últimos cinco años. Este logro es el resultado del trabajo conjunto entre la Dirección



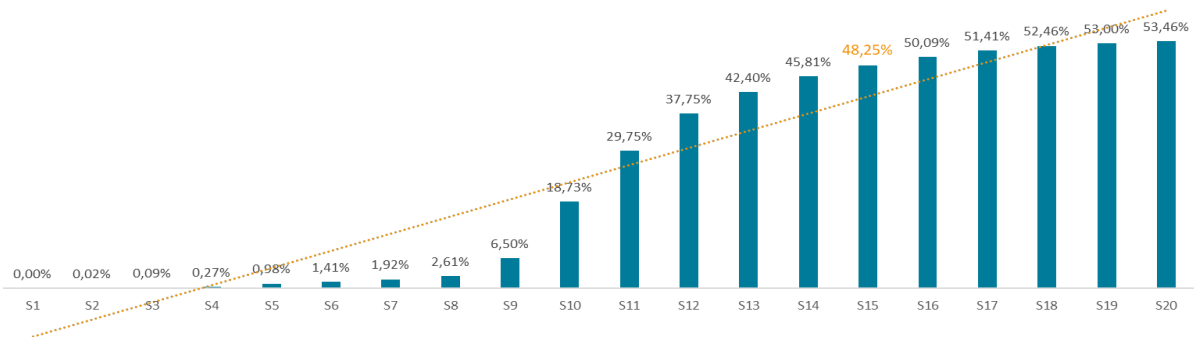
de Bienestar Universitario y la Oficina de Permanencia, quienes han implementado el Programa "Te quedas en la U", una iniciativa integral enfocada en el acompañamiento y apoyo a los estudiantes durante su trayectoria académica.

El programa "Te quedas en la U" se basa en la implementación de estrategias y acciones diseñadas para fomentar la permanencia y la graduación exitosa de los estudiantes. Estas estrategias se enmarcan en la política institucional orientada a este fin, y abarcan diversos aspectos como el seguimiento académico, el apoyo psicosocial, la orientación vocacional y la asesoría financiera.

Cabe destacar que, si bien la tasa de permanencia en la Universidad Católica Luis Amigó es superior al promedio nacional, la institución aún mantiene un enfoque preventivo, trabajando constantemente para identificar y abordar posibles factores de riesgo que podrían afectar la trayectoria académica de sus estudiantes.

En este sentido, la labor de la Dirección de Bienestar Universitario y la Oficina de Permanencia es fundamental para garantizar que cada estudiante tenga las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar sus metas educativas y profesionales. El programa "Te quedas en la U" se convierte así en un modelo ejemplar de buenas prácticas en materia de prevención de la deserción estudiantil, no solo en Colombia, sino en la región.

### Tasa de graduación



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzM5LWVmZGltZWQ1NzJkYmM3NzZlIiwidCI6Im15NDc0NWY2LTExYjgtNDIkei04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9&pageName=ReportSection>

## Docentes

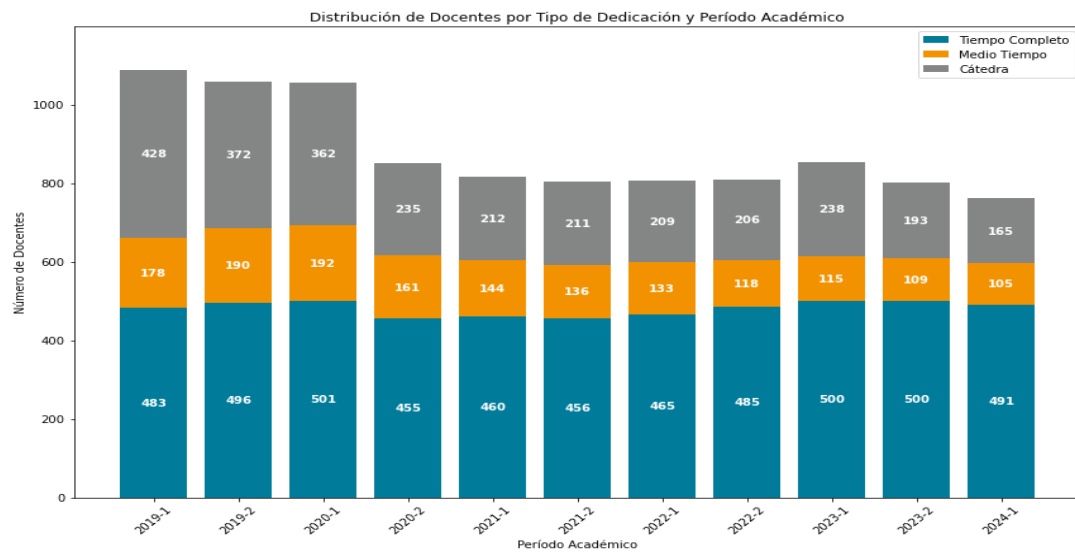
### Consolidación del informe de asuntos docentes

La gestión de Asuntos Docentes, una de las áreas clave para la docencia y la gestión educativa, se concibe como una respuesta estratégica para articular las distintas dimensiones del quehacer académico y profesional del cuerpo profesoral. Reconoce a las y los docentes como el pilar esencial del proceso formativo, promoviendo condiciones laborales adecuadas y una distribución flexible e intencionada de las responsabilidades académicas. Además, prioriza el fortalecimiento de la formación continua y fomenta una cultura de respeto y reconocimiento hacia el ser y el estar docente. Esto contribuye a materializar la visión, misión y principios de la universidad mediante prácticas



pedagógicas coherentes y fundamentadas, al tiempo que impulsa la constante actualización en tendencias educativas, la adopción de tecnologías y la implementación de estrategias innovadoras para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

El área de Asuntos Docentes busca consolidar un ecosistema integral que fomente el desarrollo profesional, el bienestar y el bien ser docente, promoviendo un entorno laboral que reconozca, respete y valore el papel fundamental del cuerpo docente en la institución centrándose en la premisa de que son las y los docentes, quienes concretan la apuesta pedagógica y formativa de la Institución, de las Facultades y de los diversos Programas. En el presente informe se pretende documentar y analizar los avances, retos y logros obtenidos en el área de Asuntos docentes en la Universidad Católica Luis Amigó (Ver Anexo 2: [Informe de Asuntos Docentes](#)).



La Universidad Católica Luis Amigó ha implementado diversas iniciativas para fortalecer su cuerpo docente, como programas de becas para estudios de posgrado y programas de desarrollo profesional, los créditos condonables, la modificación del estatuto de escalafonamiento de docentes, los incentivos por producción académica son algunos de ellos.

Los datos proporcionados por el Sistema Universitario de Información muestran que la distribución de profesores en la Universidad Católica Luis Amigó por nivel de estudio y período académico en los períodos académicos son **2021, 2022, 2023 y 2024**.

**Doctorado:** El número de profesores con doctorado ha disminuido ligeramente en los últimos tres años, pasando de 71 en el 2021-1 a 61 en el 2023-2.

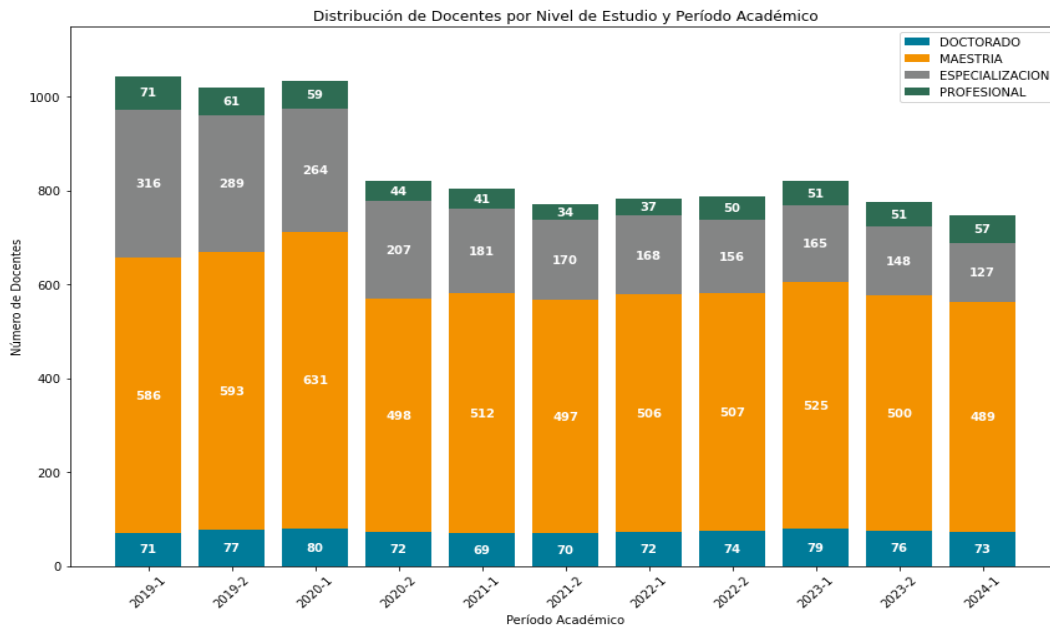
**Maestría:** El número de profesores con maestría ha aumentado de manera constante en los últimos tres años, pasando de 116 en el 2021-1 a 170 en el 2023-2.

**Especialización:** El número de profesores con especialización ha disminuido de manera constante en los últimos tres años, pasando de 209 en el 2021-1 a 156 en el 2023-2.



Profesional: El número de profesores con título profesional se ha mantenido relativamente estable en los últimos tres años, oscilando entre 44 y 51.

El número de profesores con doctorado ha **disminuido** ligeramente en los últimos tres años, pasando de 71 en el 2021-1 a 61 en el 2023-2, El número de profesores con maestría ha **aumentado** de manera constante en los últimos tres años, pasando de 116 en el 2021-1 a 170 en el 2023-2. El número de profesores con especialización ha **disminuido** de manera constante en los últimos tres años, pasando de 209 en el 2021-1 a 156 en el 2023-2. El número de profesores con título profesional se ha mantenido **relativamente estable** en los últimos tres años, oscilando entre 44 y 51.



Periodo Académico	Matriculados	Número de Docentes de Tiempo Completo	Relación Estudiantes - Docentes Tiempo Completo
2019-1	17208	483	35
2019-2	16746	496	33
2020-1	17059	501	34
2020-2	15715	455	34
2021-1	15470	460	33
2021-2	15156	456	33
2022-1	15279	465	32
2022-2	14774	485	30
2023-1	14516	500	29
2023-2	14027	500	28
2024-1	13891	491	28

Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzLWZlZGQ1NzJkYmM3NzZlIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIkei04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsimMiOjR9&pageName=ReportSection>

La distribución de profesores en la Universidad Católica Luis Amigó por tipo de dedicación y período académico. Las dos categorías de dedicación son Tiempo Completo (Tiempo Completo) y Medio Tiempo (Medio Tiempo). Los períodos académicos son 2019-1, 2019-2, 2020-1, 2020-2, 2021-1, 2021-2, 2022-1, 2022-2, 2023-1, 2023-2 y 2024-1.

Distribución por período académico: El número de profesores ha aumentado de manera constante en los últimos cinco años. En el período 2019-1, había un total de 1.428 profesores, y en el periodo 2024-1, había un total de 1.938 profesores. El aumento en el número de profesores ha sido impulsado por el aumento en el número de profesores de tiempo completo.

Distribución por tipo de dedicación: La distribución de profesores por tipo de dedicación se ha mantenido relativamente estable en los últimos cinco años. En el período 2019-1, el 70% de los profesores eran de tiempo completo y el 30% eran de medio tiempo. En el período 2024-1, el 71% de los profesores eran de tiempo completo y el 29% eran de medio tiempo.

La Universidad Católica Luis Amigó tiene como objetivo aumentar el número de profesores de tiempo completo. Esto se debe a que los profesores de tiempo completo tienen más probabilidades de participar en la investigación y la innovación docente, y también es más probable que permanezcan en la universidad durante un período de tiempo más prolongado.

Uno de los desafíos que enfrenta la Universidad Católica Luis Amigó es el costo de contratar y retener profesores de tiempo completo. La universidad también enfrenta la competencia de otras universidades por profesores calificados. Sin embargo, la universidad tiene una serie de oportunidades para atraer y retener profesores, como su sólida reputación académica, su compromiso con la investigación y su ubicación en Medellín, Colombia.

### Evaluación docente y planes de mejoramiento

Durante el periodo enero-junio de 2024, los resultados a nivel de Facultad fueron:



Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWE2MDM1ZGIOTVhMC00NjFILTlkYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LkxYjgtNDIyY04NTdmLT10MDFhY2U3ZDVhOCIsImMiOiR9>

En cuanto a la evaluación docente, esta nos muestra los promedios de evaluación docente por período académico en la Universidad Católica Luis Amigó, desde el periodo 2016-1 hasta el periodo 2022-2. Los promedios se presentan para dos categorías: Promedio Est. Periodo 1 y Promedio Est. Periodo 2.



Los promedios de evaluación docente han mantenido una tendencia ligeramente ascendente durante el período analizado, con un valor promedio general de 4.53. Se observan pequeñas variaciones en los promedios entre los diferentes períodos académicos. El período con el promedio más alto fue el 2018-1 (4.57), mientras que el período con el promedio más bajo fue el 2021-2 (4.51).

En este sentido, La Universidad Católica Luis Amigó busca mantener altos estándares de calidad en la docencia y la evaluación docente es una herramienta importante para medir el desempeño de los profesores. Para ello, el Departamento de Gestión Humana y la Vicerrectoría de Docencia vienen trabajando en la propuesta del nuevo modelo de evaluación docente. Para ello, las acciones que se han emprendido son:

- a) Propuesta modelo de Evaluación docente
- b) Instrumentos para recoger la Percepción docente con respecto a la evaluación
- c) Documento con la fundamentación del Plan para la Prueba Piloto
- c) Diseño de casos para la aplicación de la prueba piloto
- d) Guía para el proceso de aplicación y validación del instrumento

En el siguiente enlace se encuentra las evidencias de este proceso:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Cav0kwEeBzdyE\\_KrVJ2T-b0eqtmH6ZU0?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1Cav0kwEeBzdyE_KrVJ2T-b0eqtmH6ZU0?usp=drive_link)

Este modelo aún no se ha terminado; queda en proceso el análisis de la prueba piloto y a partir de este la construcción y ajuste de los elementos propuestos para la evaluación.

## Admisiones y Registros

El Departamento de Admisiones y Registro Académico es la unidad operativa encargada de gestionar los procesos de inscripción, admisiones, matrícula, grados, registro de resultados académicos y sanciones, archivo de hojas de vida y estadísticas estudiantiles. Su responsabilidad incluye la planeación, organización, ejecución, control y evaluación de estos procesos, asegurando que se lleven a cabo de manera organizada, oportuna, cumplida y pertinente.

### Procedimientos de Inscripción, Matrícula y Grados

Consolidado Población Estudiantil 2024-02

INSC.	ADM.	1ER. CURSO	ANTIG.	T. MATRI.	T. MV.	INT. EXC.	CA. MAT.	GRADOS
2679	2297	1798	12086	13891	51	16	142	1026

INSC.	ADM.	1ER. CUR.	ANT.	TOT. MAT.	T. MV.	INT. SA.	CA. MAT.	TOT. GRAD.
1704	1480	1142	12189	13348	46	20	137	1448

- Inscritos:** Hay una disminución de 975 inscritos en el segundo semestre.
- Admitidos:** También se nota una reducción en el número de admitidos (817 menos en el segundo semestre).
- Nuevos:** Hay una baja en el ingreso de estudiantes nuevos en el segundo semestre (656 menos).
- Antiguos:** Hay un leve aumento en estudiantes antiguos (103 más en el segundo semestre).



**Total matriculados:** Una disminución de 543 estudiantes matriculados en el segundo semestre.  
**Movilidad visitante:** Reducción de 5 estudiantes en programas de intercambio visitante.  
**Intercambio saliente:** Aumento de 4 estudiantes en intercambios salientes.  
**Cancelaciones de matrícula (CA. MAT.):** Reducción leve de cancelaciones en el segundo semestre (5 menos).  
**Total graduados (TOT. GRAD.):** Aumento significativo en el número de graduados en el segundo semestre (422 más).

En la comparación entre los semestres 2024-01 y 2024-02 de la Universidad Católica Luis Amigó, se observa una disminución general en el número de inscritos, admitidos y estudiantes nuevos en el segundo semestre, lo cual es una tendencia común en los ciclos académicos. Sin embargo, la población de estudiantes antiguos se mantiene estable, lo que refleja una buena retención en los programas académicos.

A pesar de la reducción en el total de matriculados, el segundo semestre destaca por un incremento significativo en el número de graduados, evidenciando el cierre exitoso de los procesos académicos para una mayor cantidad de estudiantes. Estos datos ofrecen una visión clara de la dinámica de la población estudiantil y pueden servir como base para planificar estrategias de admisión y retención en periodos futuros.

## 1.2 Departamento de Mediaciones Virtuales

Este departamento, adscrito a la Vicerrectoría de Docencia, se encarga de direccionar el proceso institucional a través del cual se disponen y articulan los ambientes, estrategias didácticas y mediaciones virtuales para el diseño y desarrollo de rutas y experiencias formativas que promuevan el aprendizaje profundo, activo, autónomo y colaborativo en entornos digitales.

Para cumplir este propósito, el Departamento de Mediaciones Virtuales desarrolla las siguientes cuatro actividades en articulación con las diferentes unidades académicas:

- Asesorar y acompañar a los programas y unidades académicas en el diseño, construcción e implementación de rutas de aprendizaje en procesos de educación formal y educación continua en ambientes virtuales, sincrónicos o de aula invertida.
- Gestionar la producción de recursos educativos digitales con estructuras y formatos que den respuesta a los requerimientos didácticos del diseño instruccional y que cumplan con criterios de calidad multimedia.
- Diseñar e implementar estrategias de acompañamiento al usuario desde la ayuda y el soporte, para el adecuado uso y apropiación de las mediaciones virtuales que hacen parte del ecosistema digital del Campus Virtual.
- Desarrollar procesos de innovación y mejora continua en las mediaciones y estrategias didácticas virtuales, tomando como punto de partida la aplicación de instrumentos que permitan estimar su pertinencia y efectividad en los procesos formativos

Se presentan a continuación los resultados más destacados en la ejecución de estas actividades durante el año 2024.

### Asesoramiento y acompañamiento en el diseño e implementación de rutas de aprendizaje.

Se desarrollaron 17 proyectos de diseño instruccional para cursos de educación formal, cursos de capacitación de empleados y proyectos de investigación. En la siguiente tabla se muestran las unidades académicas y las estrategias de formación que fueron virtualizadas, sumando más de 1300 horas de trabajo académico para sus estudiantes:





Unidad Académica	Nombre estrategia
Especialización en Docencia Universitaria (Virtual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajo de grado I</li> <li>● Trabajo de grado II</li> </ul>
Área de Formación en Investigación - AFI	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Paradigmas de la investigación</li> <li>● Revisiones de literatura</li> <li>● Seminario de investigación</li> <li>● Sexualidad humana (Electivo)</li> </ul>
Especialización en Intervenciones Psicosociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Metodologías y técnicas de la intervención psicosocial</li> <li>● Nuevos desarrollos de la intervención social en Latinoamérica</li> <li>● Contextos y experiencias de la intervención psicosocial</li> </ul>
Departamento de Gestión Humana	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inducción: Seguridad y Salud en el Trabajo (empleados)</li> <li>● Educación superior y contexto institucional (empleados)</li> <li>● Evaluación por competencias (docentes)</li> </ul>
Programa de Trabajo Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Laboratorio de habilidades psicosociales</li> </ul>
Departamento de Ciencias Básicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Álgebra y trigonometría</li> </ul>
Especialización en Adicciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Historia, geopolítica, aspectos socioculturales y jurídicos de las drogas</li> </ul>
Centro Regional Manizales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Metamente: entrenamiento metacognitivo</li> </ul>

Durante esta anualidad se llevó a cabo el pilotaje del marco de trabajo **PADDIEM** que permitió brindar orientación y acompañamiento a los expertos temáticos con formatos y protocolos mucho más detallados que permiten un diseño de cursos virtuales con mayor rigor académico, estrategias didácticas pertinentes y unos procesos de gestión basado en proyectos que posibilita una mejor trazabilidad del ejercicio.

Este nuevo marco de trabajo permite escalar los procesos de diseño y construcción de cursos virtuales, lo cual es de suma importancia para atender la proyección de crecimiento de la oferta de programas virtuales de la institución.

#### Gestión de la Producción de Recursos Educativos Digitales

Durante el año 2024 se produjeron 318 recursos educativos digitales, categorizados así:

Formato del recurso	Cantidad
Audio	78
Video	64



Gráfico	76
Interactivo	100
<b>Total recursos</b>	<b>318</b>

En el Departamento de Mediaciones Virtuales la producción de recursos educativos digitales se basa en estructuras narrativas, que determinan características técnicas y de procedimiento en cada recurso. La siguiente tabla muestra esas estructuras narrativas y la producción acumulada durante el año:

Estructura narrativa	Formato	Cantidad
Con Lupa	Audio	4
En 3, 2, 1	Audio	5
En ruta	Audio	37
Hablando de...	Audio	2
Clase magistral	Video	6
Video cápsula animada	Video	1
Video clase	Video	11
Video de presentación	Video	16
Video enlace	Video	2
Video narrativo	Video	27
Ilustraciones	Gráfico	43
Infográfico de características	Gráfico	6
Infográfico de síntesis	Gráfico	4
Mapa conceptual	Gráfico	1
Presentación de diapositivas	Gráfico	12
Texto digital	Gráfico	10
Imagen interactiva	Interactivo	17
Lección interactiva	Interactivo	34
Presentación interactiva	Interactivo	37



Video lección	Interactivo	12
	<b>TOTAL</b>	<b>318</b>

Esta producción se desarrolló para 17 cursos que estuvieron en la fase de diseño y desarrollo durante el año 2024, tal como se muestra a continuación:

Nombre del curso o proyecto	Cantidad de recursos
Álgebra y trigonometría	7
Contextos y experiencias de la intervención psicosocial	14
Educación superior y contexto institucional	47
Evaluación por competencias (curso virtual para docentes)	1
Formación socio humanística (doctorados)	2
Historia, geopolítica, aspectos socioculturales y jurídicos de las drogas	19
Inducción: seguridad y salud en el trabajo	3
Metamente: entrenamiento metacognitivo	5
Metodología para la educación virtual y a distancia	3
Metodologías y técnicas de la intervención psicosocial	19
Nuevos desarrollos de la intervención psicosocial en américa latina	12
Paradigmas de la investigación	26
Revisiones de literatura	32
Seminario de investigación	44
Sexualidad humana, una mirada actual	38
Trabajo de grado I	35
Trabajo de grado II	11
<b>Total recursos</b>	<b>318</b>

### Diseño e Implementación de estrategias de acompañamiento al usuario

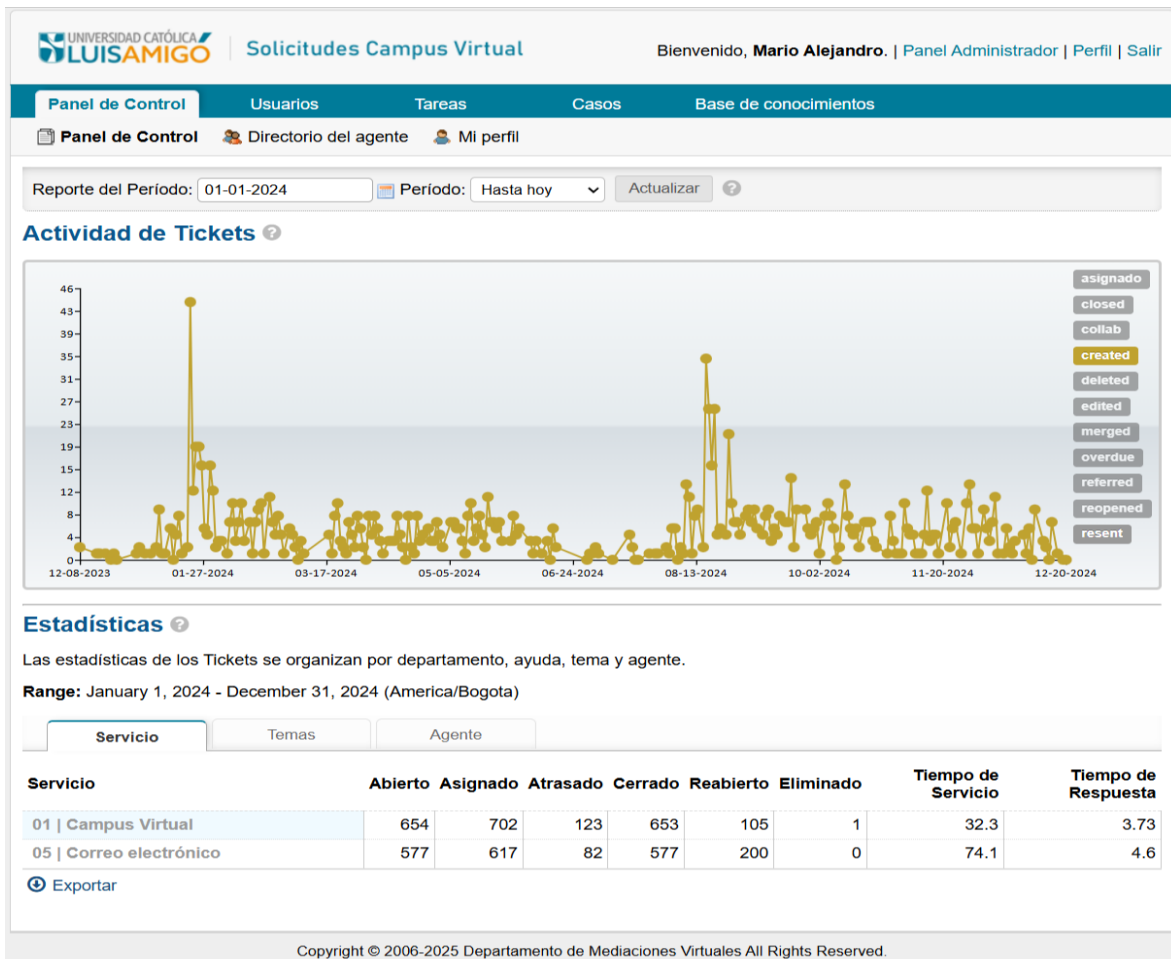
Las estrategias de acompañamiento al usuario están orientadas específicamente a los usuarios del Campus Virtual, que es la plataforma en la cual se materializan todas las apuestas de formación virtual de la universidad y en la cual interactúan los principales actores del proceso: estudiantes, docentes, y gestores académicos. A la fecha la plataforma cuenta con más de 14000 usuarios activos y más de 3500 entornos virtuales activos cada semestre.

Las principales estrategias de acompañamiento a usuarios del Campus Virtual que se tienen actualmente son:

- Sistema de atención de incidencias y requerimientos (SAIR)
- Centro de ayuda del Campus Virtual (CACV)

El Sistema de atención de incidencias y requerimientos (SAIR) permite a todos los usuarios del Campus Virtual reportar cualquier incidencia (error, falla) o requerimiento (solicitud) que se presente en el desarrollo de sus cursos virtuales u otras estrategias de formación. Este reporte se puede hacer directamente desde sus cursos o por correo electrónico. SAIR es un sistema que centraliza todas las solicitudes de los usuarios y permite su trazabilidad y atención oportuna con SLA claramente definidos, que habitualmente son de 4 horas hábiles para recibir atención.

Durante el año 2024, se atendieron 1231 solicitudes a través del sistema de tickets, 654 a través de la integración directa con el Campus Virtual y 577 vía correo:





Nótese que los tiempos de respuesta se mantuvieron alrededor de las 4 horas, cumplimiento así con nuestro acuerdo de nivel de servicio (SLA)

El Departamento de Mediaciones Virtuales también cuenta con un sistema de medición de la satisfacción de los usuarios en SAIR. La tabla que se muestra a continuación muestra un resumen de la medición para 2024, comparado con 2023:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO Panel Estadísticas Administrador

Semestre

Año 2024				Año 2023			
MES	FEEDBACKS	PROMEDIO	CALIFICACIÓN 0-5	MES	FEEDBACKS	PROMEDIO	CALIFICACIÓN 0-5
enero	1	3.00	5	enero	4	3.00	5
febrero	26	2.92	4.87	febrero	45	2.73	4.56
marzo	15	2.47	4.11	marzo	20	2.90	4.83
abril	27	2.85	4.75	abril	15	3.00	5
mayo	20	2.90	4.83	mayo	20	3.00	5
junio	7	3.00	5	junio	8	2.88	4.79
julio	3	3.00	5	julio	3	2.33	3.89
agosto	36	2.83	4.72	agosto	41	2.80	4.67
septiembre	21	3.00	5	septiembre	14	2.93	4.88
octubre	22	2.86	4.77	octubre	11	3.00	5
noviembre	22	2.91	4.85	noviembre	15	2.53	4.22
diciembre	8	2.63	4.38	diciembre	1	3.00	5
<b>Total</b>	<b>208</b>	<b>2.86</b>	<b>4.76</b>	<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>2.83</b>	<b>4.72</b>

Estos son algunos comentarios que dejan los usuarios, donde se destaca la atención oportuna amable y eficaz:

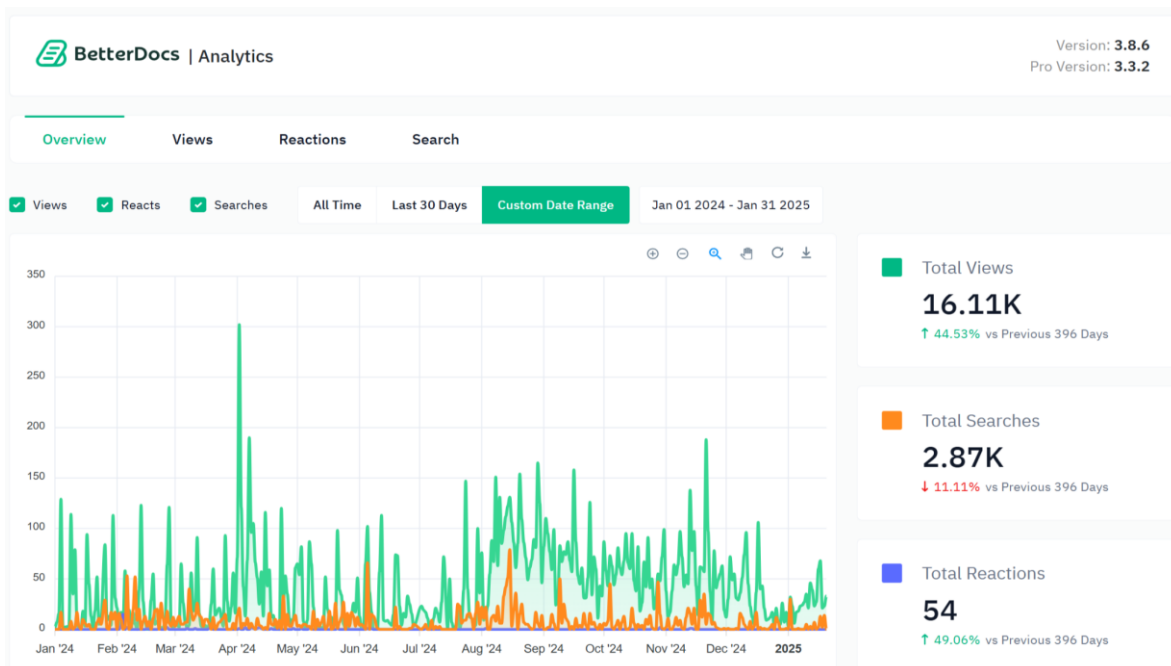


UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO Panel Estadísticas Administrador

Todos 25 e Limpiar 353 registros encontrados

N° TICKET	VALORACIÓN	COMENTARIO	FECHA	VER TICKET
193997	Excelente	Muchas gracias por su apoyo y celeridad. Thank you!	02-12-2024	
371524	Excelente	Gracias por el apoyo y la celeridad en la atención.	28-11-2024	
179524	Excelente	Muchas gracias por el apoyo y la celeridad para esta solicitud.	22-11-2024	
832438	Excelente	Gracias por el apoyo.	22-11-2024	
521164	Excelente	Muchas gracias por la diligencia, ya completé el curso de SST y recibí mi certificado	13-11-2024	
326088	Excelente	Miiiiiiii! gracias disculpa la letra. Se me fue como lo voy poner en el campus. Un fuerte abrazo!!	13-11-2024	
270216	Excelente	¡¡Que celeridad!! Gracias	29-10-2024	
405539	Excelente	Excelente y pronta respuesta!!	01-11-2024	
698810	Excelente	Gracias por desbloquearme homenaje a los derechos humanos. En la foto les mostré que me aparecía bloqueado. Muchas gracias por solucionarlo	29-10-2024	
325427	Excelente	Muchas gracias Jhennyfer	26-10-2024	
627337	Excelente	Gracias, muy amable por la respuesta y colaboración	24-10-2024	
650631	Excelente	Muchas gracias Jhennyfer.	19-10-2024	
661566	Excelente	La atención es excelente, el tiempo de respuesta es inmediato. Gracias	21-10-2024	

En relación con la segunda estrategia empleada en 2024 para brindar acompañamiento a los usuarios del Campus Virtuales está nuestro Centro de Ayuda, el cual se puede consultar en <https://ayuda.ucatolicaluissamigo.edu.co/>. Durante ese año continuó fortaleciendo la estrategia con la incorporación de más de 20 nuevos artículos en formato de guía o tutorial, y se revisaron y actualizaron otros 45. En el siguiente gráfico se muestra el uso que han hecho los usuarios de esta herramienta que está enfocada en el autoservicio, para que puedan resolver sus inquietudes de manera autónoma. Durante este año tuvimos más 16000 visitas de 5700 usuarios. Se generaron casi 3000 búsquedas, tal como se aprecia en el gráfico siguiente:



**Fuente:** Centro de Ayuda

Finalmente, el Departamento de Mediaciones Virtuales viene trabajando en la conceptualización e implementación del marco de trabajo PADDIEM para el diseño y desarrollo de la oferta de servicios de formación virtual de la institución. Este marco de trabajo permitirá que todas las unidades académicas que gestionen programas o cursos virtuales tengan procedimientos y lineamientos claros para el diseño instruccional de estas apuestas de formación. PADDIEM es el acrónimo de Planeación-Análisis-Diseño-Desarrollo-Evaluación-Mejora, que representa el ciclo de vida de un producto de formación virtual en cualquiera de sus formatos.

### 1.3 Departamento de Recursos académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje – DERECA.

La Unidad de información es responsable de administrar los recursos necesarios para conectar a la comunidad universitaria con el conocimiento, proporcionando acceso a recursos bibliográficos, digitales, culturales, científicos y filmicos que apoyan las actividades académicas. Esta unidad incluye las bibliotecas que cuentan con colecciones como hemeroteca, general, referencia y especiales, así mismo facilita el acceso a recursos en línea como bases de datos, libros digitales, portales y simuladores. Su misión prestar servicio y proveer recursos de información que sean pertinentes, de calidad y actualizados, para responder a las necesidades de los estudiantes, docentes, graduados y empleados para contribuir al logro de los objetivos académicos, de investigación y extensión facilitando procesos de aprendizaje y fomentando la escritura, lectura y la gestión cultural.

#### *Pertinencia y calidad de los recursos*

##### *Material bibliográfico existente*

Áreas del Conocimiento	Cantidad			
	Medellín	Apartadó	Manizales	Montería
Generalidades	225	0	0	14
Investigación	600	46	127	157
Informática	654	55	32	18
Periodismo	445	1	8	5
Filosofía	1997	26	70	58
Psicología	2497	295	479	429
Religiones	2517	42	89	108
Ciencias sociales	3734	354	497	644
Ciencias Políticas	962	45	252	80
Cie. Económicas	2929	220	460	439
Derecho	5221	153	1368	1018
Adm. Pública	159	3	23	32
Servicio Social	1457	88	240	397



Educación	4550	361	523	844
Comercio	210	20	23	30
Costumbres mitos	127	3	1	5
Idiomas	1672	184	81	126
Ciencias Exactas	310	0	7	0
Matemáticas	546	63	103	86
Física-Química	94	6	0	2
Cien. Médicas y Salud Mental	1971	191	303	307
Ingenierías	244	0	0	0
Gastronomía	274	0	0	0
Contabilidad	661	59	87	81
Administración	3087	313	625	553
Publicidad	202	0	0	0
Artes (Cine, Fotos, Música)	938	4	33	5
Deportes	354	21	22	25
Literatura	2894	65	138	179
Geogr. Historia	1041	27	88	83
Archivo vertical	2118	61	12	0
Diccionarios	1564	58	155	132
Sala Francisco Luis Jiménez	2856	N/A	N/A	N/A
Farmacodependencia	876	N/A	N/A	N/A
Trabajo de grado	10683	488	1123	1397
Videos	1245	7	221	219

Áreas del Conocimiento	Cantidad
	Bogotá
Psicología	362
Cien. Médicas y Salud Mental	228

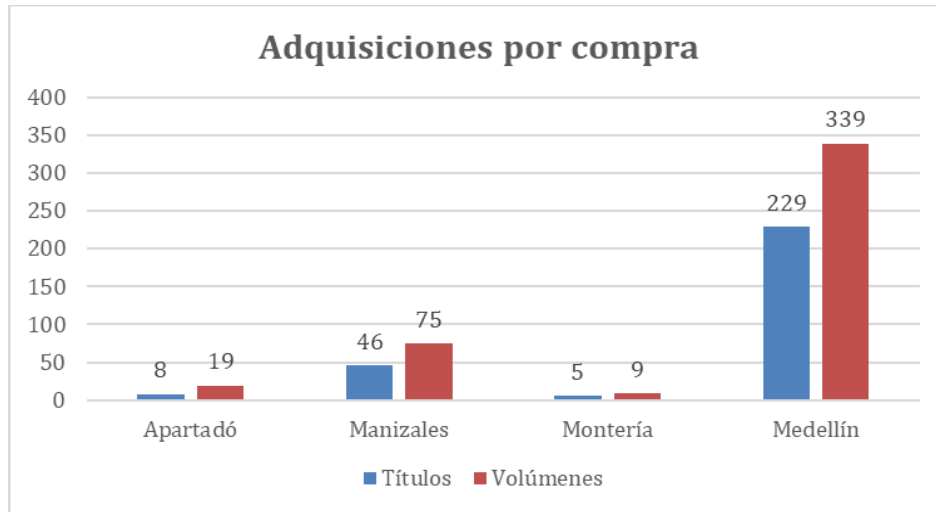
### Desarrollo de Colecciones

Durante el 2024, se registraron las siguientes gestiones respecto a colecciones:

#### Adquisición por compra

Apartadó: 8 títulos, 19 volúmenes  
 Manizales: 46 títulos, 75 volúmenes  
 Montería: 5 títulos, 9 volúmenes  
 Medellín: 229 títulos, 339 volúmenes





Fuente: Sistema ABCD

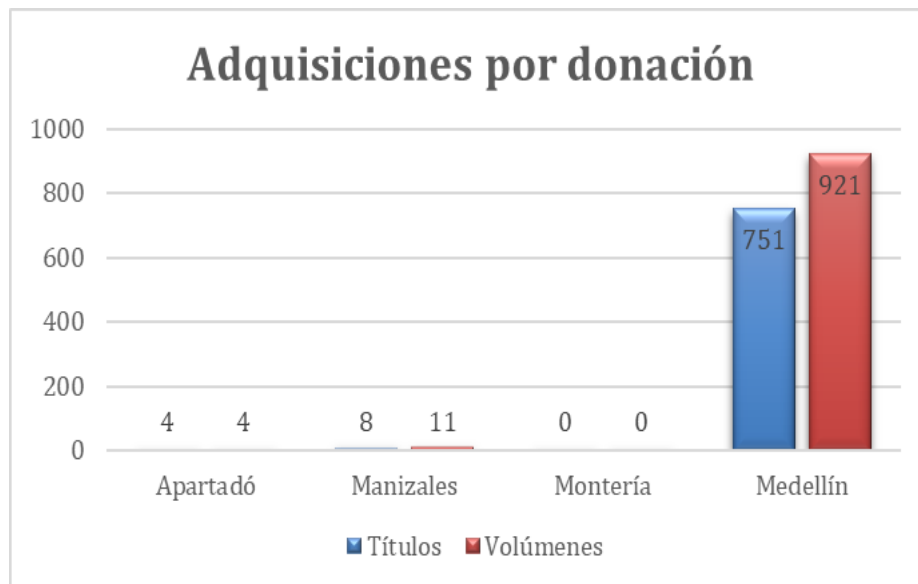
**Adquisición por donación:**

Apartadó: 4 títulos, 4 volúmenes

Manizales: 8 título, 11 volumen

Montería: 0

Medellín: 751 títulos, 921 volúmenes



Fuente: Sistema ABCD

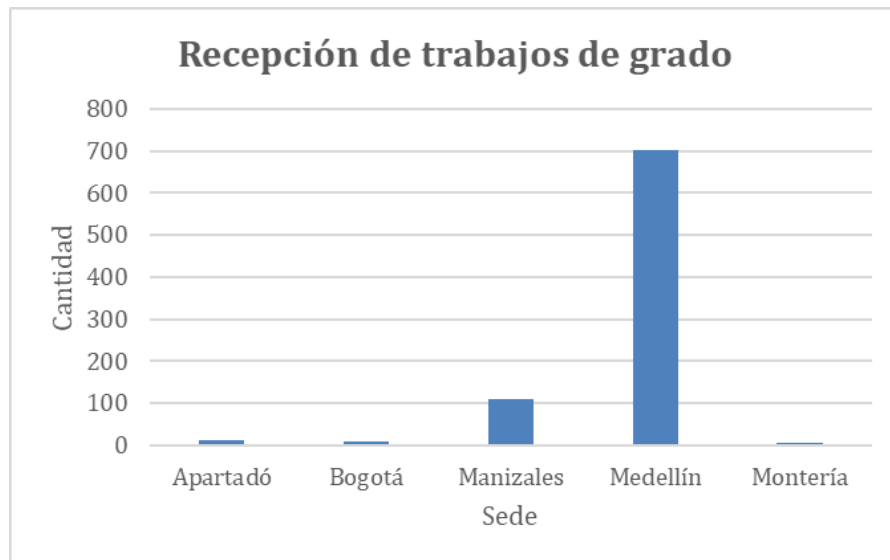
**Recepción de trabajos de grado:**

Apartadó: 13

Manizales: 110

Medellín: 701

Montería: 5  
Bogotá: 10



Fuente: Sistema ABCD

**Suscripciones a revistas o periódicos físicos:**

Manizales: 1  
Montería: 1  
Medellín: 8 títulos, 37 volúmenes

**Renovación de suscripciones a bases de datos y librerías digitales**

Se actualizaron las suscripciones a las plataformas que integran los recursos digitales para el acceso a la información académica o científica para la formación de la comunidad académica de la Universidad, excepto la plataforma IEEE Computer Society, dado su bajo nivel de consulta.

A continuación los recursos que se tienen en suscripción:

Tipo de recurso	Nombre	Temática
Librería digital	Alpha Cloud	Librería digital de contenido multidisciplinar en áreas como: ingeniería civil e industrial, arquitectura, psicología, computación, educación, pedagogía, hotelería y ciencias sociales.
Portal jurídico	Ámbito Jurídico	
Portal jurídico	Arancel Electrónico	Sistema de clasificación arancelaria de las mercancías.
Plataforma académica	Construdata	Servicio informativo que da a conocer los acontecimientos jurídicos del país.



Base de datos libros	Digital Magisterio	Recursos bibliográficos relacionados con educación y pedagogía.
Base de datos libros	Digitalia	Base de datos hispánica de e-books multidisciplinaria y revistas electrónicas de prestigiosas editoriales de España.
Base de datos audiovisuales	Digitalia Films Library	Plataforma de películas, cine arte y Documentales.
Librería digital	EBooks 7 / 24	Libros electrónicos de texto académico en diversas áreas del conocimiento.
Base académica	EBSCO	Servicios integrados de información académica y multidisciplinaria de publicación periódica (revistas y periódicos).
Base de datos libros	E-Libro Colección Cátedra	Base de datos de contenidos multidisciplinarios.
Librería digital	Eureka	Librería digital especializada en salud. Para los docentes contiene materiales complementarios.
Plataforma académica	Gestión Humana	Portal relacionado con temas gerenciales, estratégicos, de liderazgo y creatividad.
Plataforma académica	Legiscomex	Sistema de inteligencia comercial internacional con más de 2 millones de documentos, 11 módulos para que los estudiantes aprendan cómo planear estratégicamente una operación comercial, entre otras.
Portal jurídico	Legis Xperta	Portal que ofrece información confiable en las áreas del derecho y la contabilidad.
Base científica	Oxford University Press	Base de datos científica de contenidos multidisciplinarios en: medicina, ciencias de la vida; humanidades; ciencias sociales; matemáticas y física; leyes, economía y finanzas; política; religión y filosofía.
Revistas digitales	Pasalapágina	Kiosco digital de Colombia con acceso a revistas de contenido multidisciplinar.
Base científica	Sage Journal	Base de datos de revistas científicas.
Base científica	Sage Knowledge	Colección de contenidos científicos.



Base científica	Science Direct	Servicios integrados de información multidisciplinaria de publicación periódica y seriada.
Base científica	Scopus	Base de datos referencial y de análisis estadístico de información científica.
Plataforma académica	Sibila	
Base científica	Springer e-Books	Base de datos de libros.
Base científica	Sage Journal	Base de datos de revistas científicas.
Base científica	Springer Nature	Base de datos científica de contenidos multidisciplinario con énfasis en ciencias sociales.
Plataforma académica	Syscomer	Plataforma educativa que permite consulta de bases de datos, el análisis del entorno económico, el apoyo a la negociación y eficiencia en el comercio internacional.
Base científica	Taylor & Francis	Base de datos científica de contenidos multidisciplinarios en: ciencias sociales y humanidades; ciencia y tecnología y medicina
Portal jurídico	Vlex Global y Colombia	Portal con información jurídica nacional e internacional
Base científica	Web of science (WoS)	Base de datos referencial y de análisis estadístico de información científica

Bases de datos científicas: A partir del convenio denominado Consorcio Colombia, se suscriben los siguientes productos: Oxford, Springer, Sage, Taylor & Francis, Dataverse /DataCite, Elsevier, ORCID, WOS – Web of Science, Science Direct , Scopus.

Con relación a bases de datos de contenido académico en revistas, la plataforma EBSCO contiene: Academic Search Ultimate, EBSCO Package, Business Source Complete, Communication & Mass Media Complete, ERIC, Masterfile Fulltext Premier via Web, MasterFILE Reference eBook Subscription, Newspaper Source, Psychology & Behavioral Sciences Collection, Religion & Philosophy Collection, SPORTDiscus, Education Source, Fuente Academica Plus, Read It!.

Se tiene suscripción a otras plataformas como Sibila (referencias bibliográficas), ARMAR (encabezamiento de materias para catalogación), Booklick (red social académica) y Lib.Steps (buscador integrado que permite el rastreo en todos los recursos, a partir de una sola estrategia de búsqueda).

**Principales aspectos en el uso de la Biblioteca digital, bases de datos académicas, científicas y repositorios**



Desde la Biblioteca se ha promovido activamente el uso de las bases de datos y otras herramientas digitales, brindando capacitaciones y orientación para aprovechar al máximo estas herramientas en la investigación, el aprendizaje y la docencia. Asimismo, se ha fomentado la colaboración con otras instituciones y entidades para expandir el alcance y enriquecer la oferta de recursos.

Con relación al Repositorio Institucional de contenidos se actualizó a la versión 7.2 de Dspace, se continúa en la alimentación del mismo con los trabajos de grado y se ha brindado asesorías para motivar a los docentes a publicar en el mismo su producción científica, especialmente la relacionado con la apropiación social del conocimiento.

El repositorio viene brindando visibilidad a la Universidad dado que está siendo cosechado por RedCol (Red Nacional de Información Científica con 760 recursos), la Red de Repositorios de Oducal (Red de Universidades Católicas de América Latina) y la plataforma La Referencia (Red Latinoamericana para la Ciencia Abierta).

Con relación al Repositorio de Datos, se actualizó la suscripción a la plataforma Papyrus y se tiene la estructura técnica para la creación de registros y la carga de datos o archivos, además se han hecho pruebas piloto con cuatro grupos de investigación para iniciar el proceso de capacitación.

Se adelantan acciones con la Vicerrectoría de Investigaciones y el Fondo Editorial para mejorar la visibilidad científica de la Universidad, para ello se implementó un programa de capacitación con sesiones mensuales presenciales a través de conexión virtual, denominado “Momentos para la ciencia”, se desarrollaron 6 actividades con promedio de asistencia de 22 investigadores en cada encuentro. También se brinda orientación a los investigadores para la actualización del perfil en ORCID y CvLac.

Además, se viene implementando la estrategia para capacitar a los investigadores para el envío con las correspondientes autorizaciones de publicación o almacenamiento de sus productos en los repositorios y su integración a los proyectos Wido Colombia (visibilidad de investigadores) y Portal de Ciencia (visibilidad de revistas científicas).

### Relación de uso de Materiales

Se evidencia un uso constante de los recursos de información que ofrece la Universidad.

#### Préstamos

AÑO	Total	
	No. préstamos	No. Personas
2022	5660	1546
2023	8289	2340
2024	8650	2078

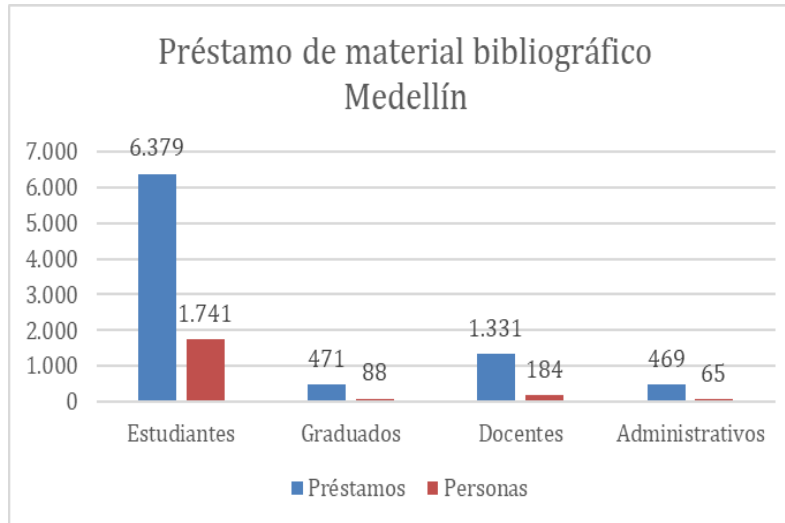
#### Uso bases de datos

AÑO	Total	
	Sesiones	Personas
2022	93426	8473
2023	132992	7095
2024	117344	7037

#### Resultados:

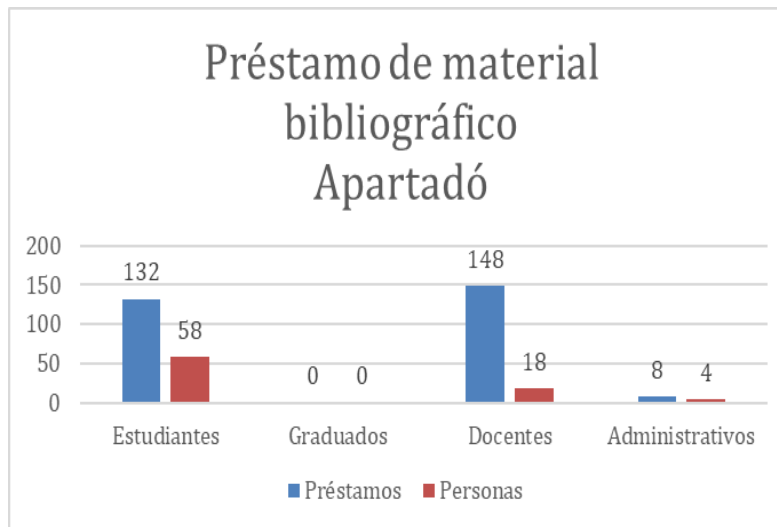
##### Préstamo de material bibliográfico:

En Medellín: Durante el año 2024 se realizaron 8.650 préstamos para 2.078 usuarios.



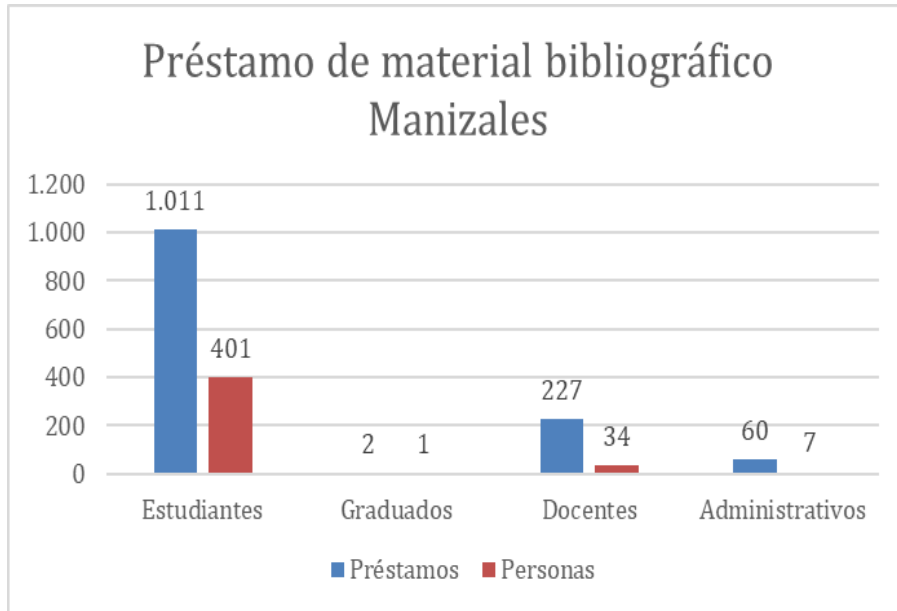
Fuente: Sistema ABCD

En Apartadó: Durante el año 2024 se realizaron 288 préstamos para 80 personas.



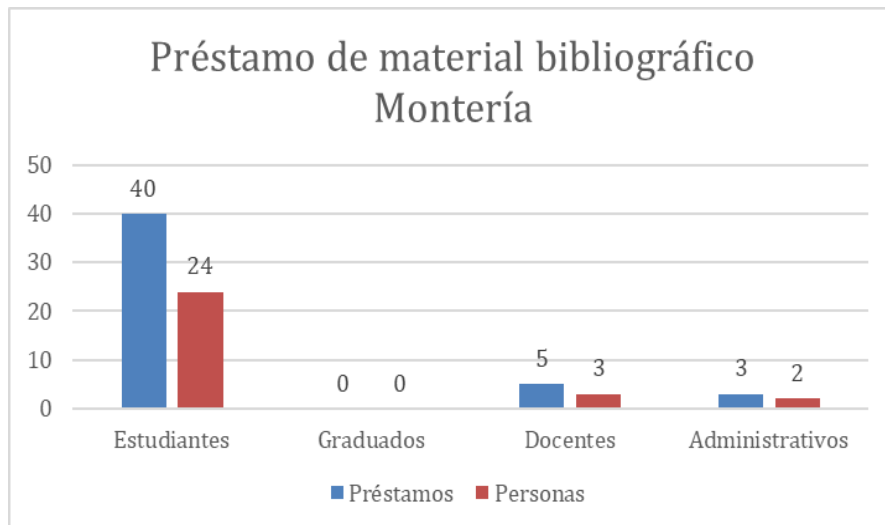
Fuente: Sistema ABCD

En Manizales: Durante el año se realizaron 1.300 préstamos para 443 personas.



Fuente: Sistema ABCD

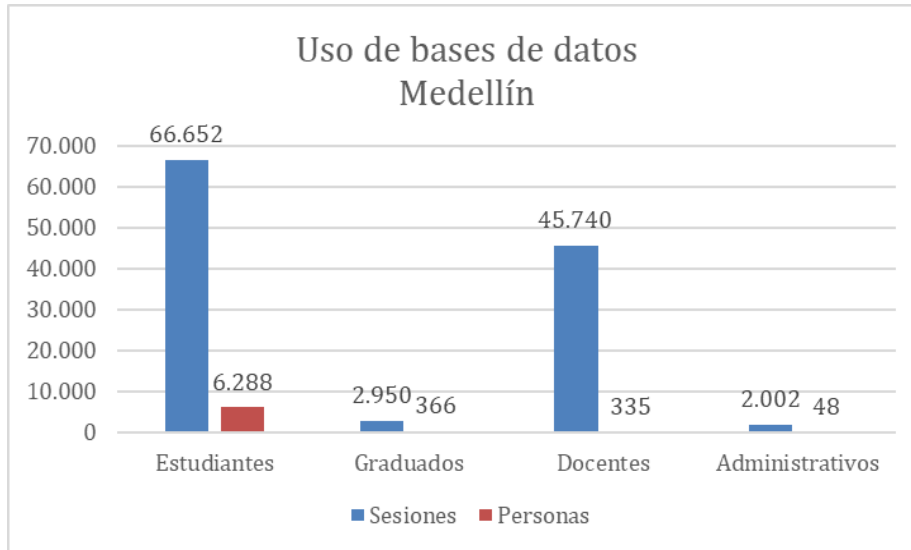
En Montería: Durante el año 2024 se realizaron 48 préstamos para 29 personas.



Fuente: Sistema ABCD

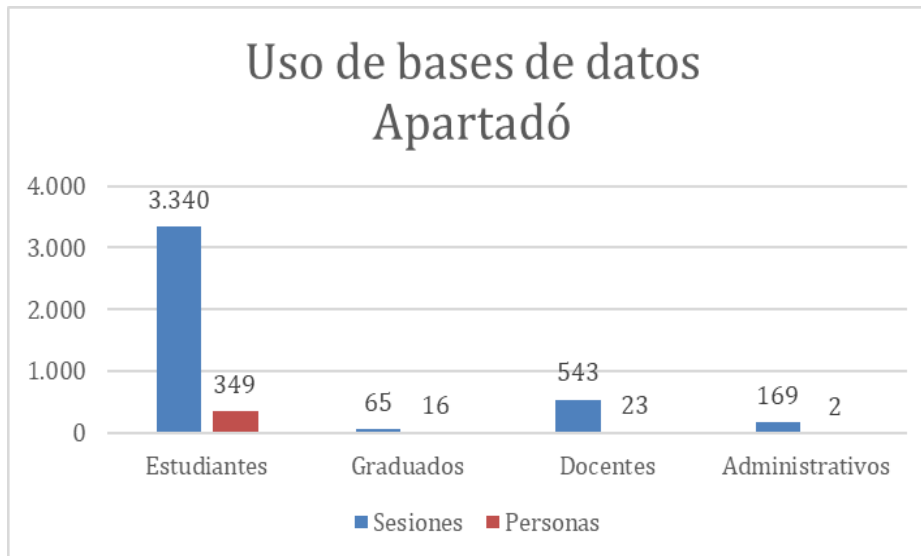
**Uso de bases de datos:**

En Medellín: 7.037 personas hicieron uso de las plataformas de información digital por suscripción en el año 2024, con un registro de 117.344 sesiones de trabajo.



Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

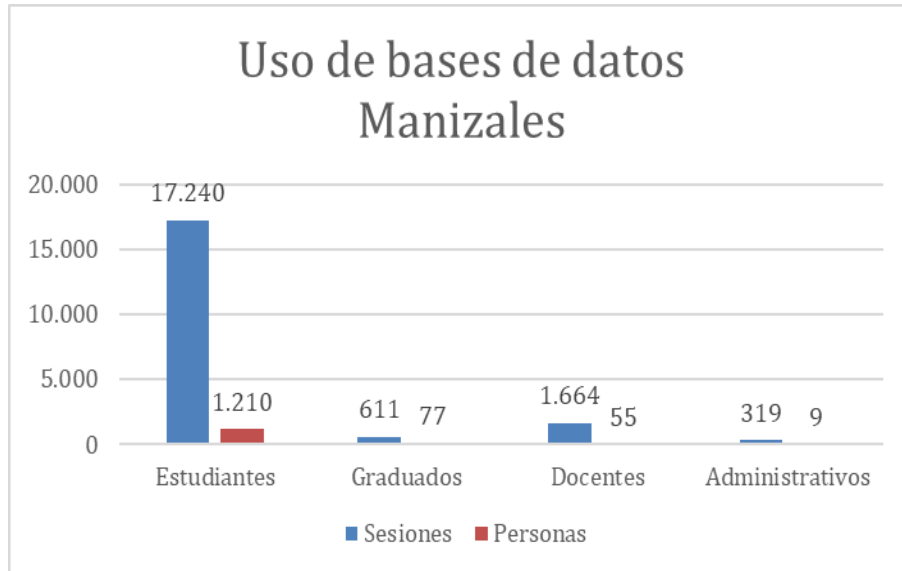
En Apartadó: 390 personas hicieron uso de las plataformas de información digital, con un registro de 4.117 sesiones de trabajo.



Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

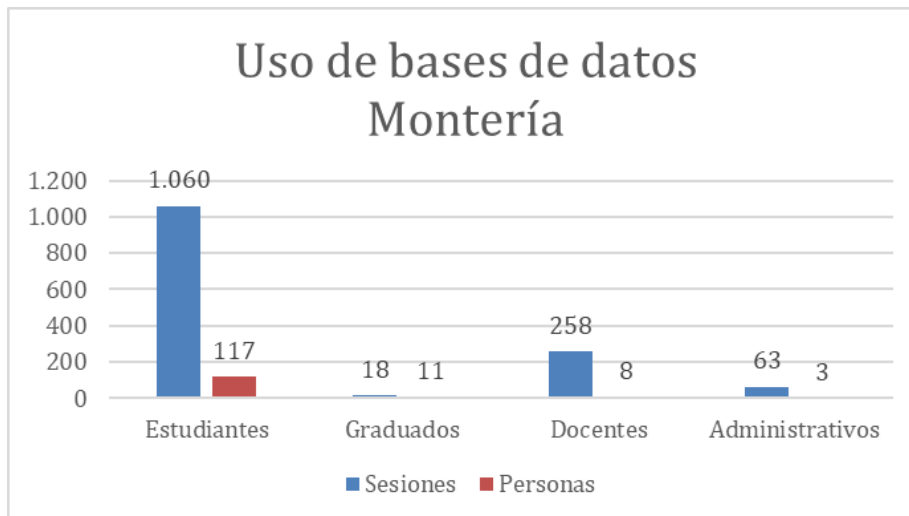
En Manizales: 1.351 personas hicieron uso de las plataformas de información digital, con un registro de 19.834 sesiones de trabajo.





Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

**En Montería: 139 personas hicieron uso de las plataformas de información digital, con un registro de 1.399 sesiones de trabajo.**



Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

**Relación de los servicios:**

El Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje de la Universidad Católica Luis Amigó continúa desempeñando un papel de apoyo a las actividades académicas, administrativas y de extensión. Está comprometido en asegurar la disponibilidad y el acceso a recursos de información para contribuir al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes y al desarrollo de la comunidad universitaria en general.

Se adelanta una campaña permanente de cultura organizacional denominada “La biblioteca, mi espacio: conciencia por la casa común” que busca fomentar consciencia e interés en la comunidad educativa por el cuidado de la Biblioteca en la sede Medellín.



Se realizó la revisión de contenidos para la publicación de un libro que recoge los textos ganadores de los concursos de escritura del período 2019 a 2024. Esta gestión se adelantó en alianza con la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

### **Medición de satisfacción de servicios de la Biblioteca:**

De acuerdo con la encuesta aplicada en ambos semestres del año 2024, estos fueron los resultados por sede:

#### **Medellín:**

**I-2024:** 388 usuarios respondieron la encuesta, se alcanzó un nivel de satisfacción del 93% y un promedio de calificación de 4.6%.

**II-2024:** 418 usuarios respondieron la encuesta, se alcanzó un nivel de satisfacción del 92% y un promedio de calificación de 4.6%.

#### **Apartadó:**

**I-2024:** 79 usuarios dieron respuesta, con un nivel de satisfacción del 96% y un promedio de calificación de 4.75%.

**II-2024:** 51 usuarios respondieron la encuesta, con un nivel de satisfacción del 95% y un promedio de calificación de 4.73%.

#### **Manizales:**

**I-2024:** 88 usuarios dieron respuesta, con un nivel de satisfacción del 91% y una calificación promedio de 4.54%.

**II-2024:** 97 usuarios respondieron la encuesta, con un nivel de satisfacción del 95% y una calificación promedio de 4.74%.

#### **Montería:**

**I-2024:** 62 usuarios dieron respuesta, con un nivel de satisfacción del 94% y una calificación promedio de 4.7%.

**II-2024:** 38 usuarios respondieron la encuesta, con un nivel de satisfacción del 98% y una calificación promedio de 4.8%.

En general, en la encuesta de satisfacción que mide la valoración de los servicios de las Bibliotecas, se destacan los comentarios positivos relacionados con la atención a los usuarios en todas las sedes y la comodidad de las instalaciones en la sede Medellín.

### **Servicios de capacitación:**

Se brindaron las siguientes capacitaciones a estudiantes de pregrado y posgrado, a continuación se presentan algunos datos estadísticos.

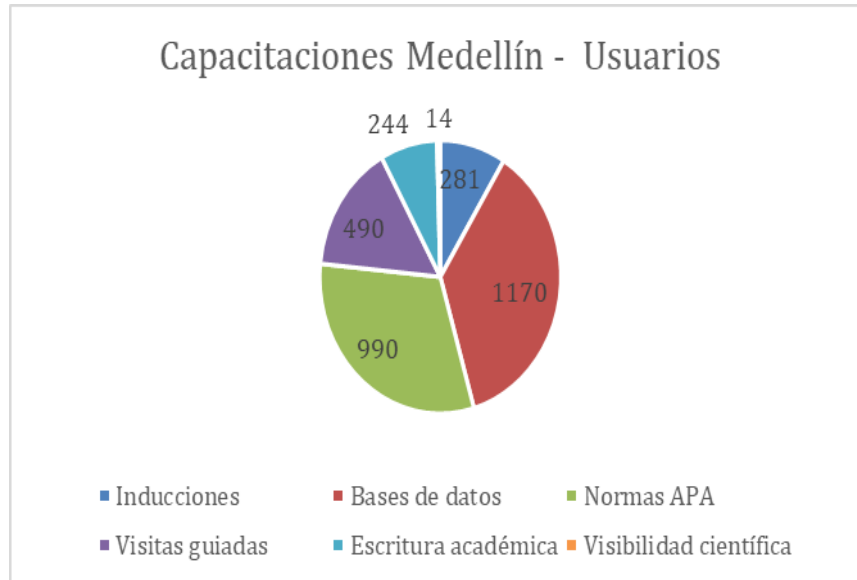
#### **Medellín:**

**2024-1:** 95 capacitaciones con la asistencia de 1.766 usuarios de pregrado y posgrado

**2024-2:** 81 capacitaciones con la participación de 1.423 usuarios de pregrado y posgrado.

De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 907 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,9 para un nivel de satisfacción del 98%, durante el segundo semestre del año.

Durante el segundo semestre, diligenciado por 780 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,9 para un nivel de satisfacción del 97%.

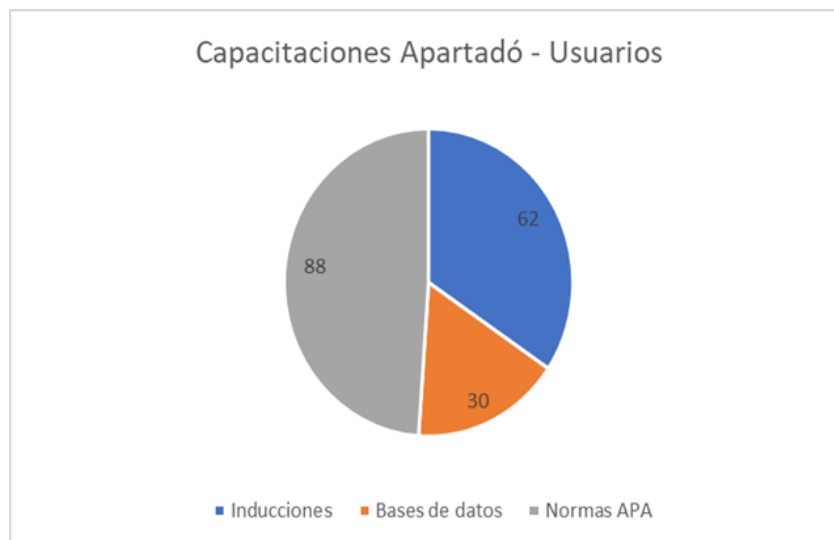


**Apartadó:**

2024-1: 7 capacitaciones con 118 usuarios de pregrado y posgrado

2024-2: 7 capacitaciones con 62 usuarios de pregrado y posgrado

De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 91 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,86 para un nivel de satisfacción del 97%, durante el primer semestre del año. Durante el segundo semestre, diligenciado por 47 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,73% para un nivel de satisfacción del 95%.



Fuente: registros internos de la Unidad

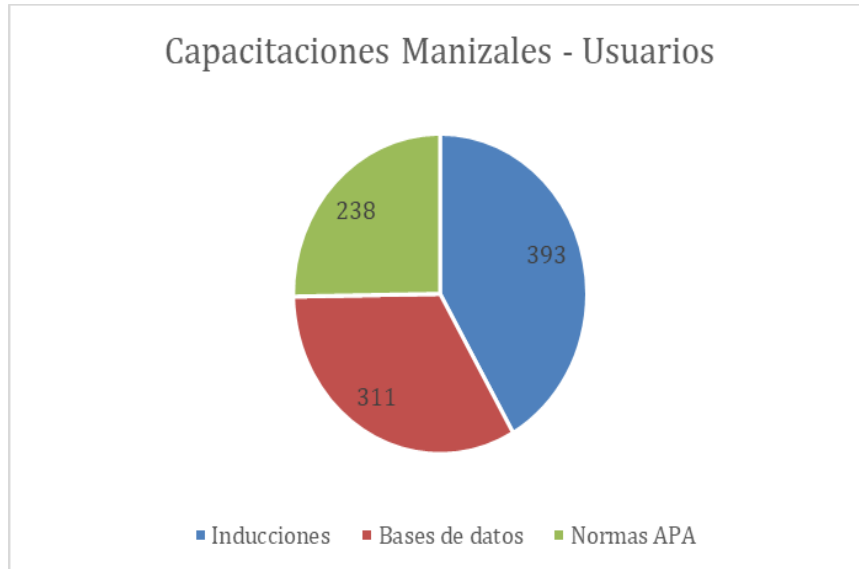
**Manizales:**

2024-1: 12 capacitaciones con 481 usuarios de pregrado y posgrado

2024-2: 8 capacitaciones con 461 usuarios de pregrado y posgrado.



De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 47 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,69 para un nivel de satisfacción del 94%, durante el primer semestre del año. Durante el segundo semestre, diligenciado por 50 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,63% para un nivel de satisfacción del 93%.



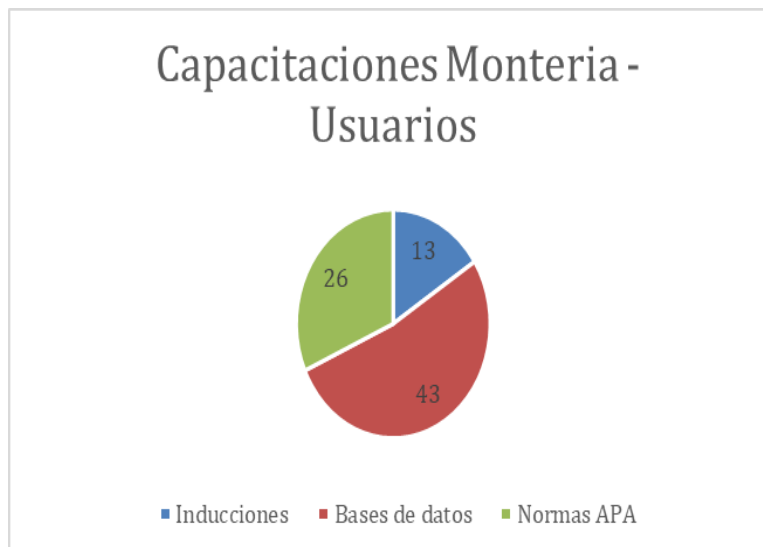
Fuente: registros internos de la Unidad

**Montería:**

2024-1: 7 capacitaciones con 60 usuarios de pregrado y posgrado

2024-2: 4 capacitaciones con 22 usuarios de pregrado y posgrado

De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 61 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,7 para un nivel de satisfacción del 97%, durante el segundo semestre del año.

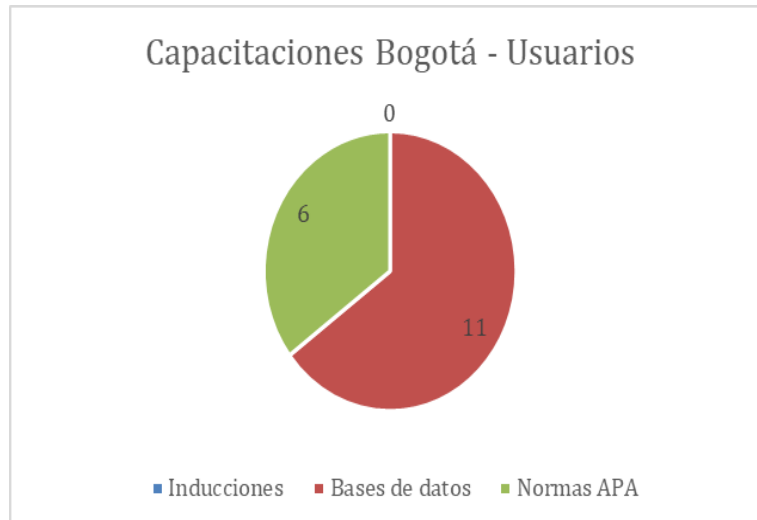


Fuente: registros internos de la Unidad

**Bogotá:**

2024-1: 1 capacitación con 9 usuarios de pregrado.

2024-2: 2 capacitaciones con 10 usuarios de pregrado.



**Fuente:** registros internos de la Unidad

Se continúa con la migración de los registros bibliográficos, correspondientes a trabajos de grado de pregrado ingresados en el software de control bibliográfico ABCD, de tal forma, que puedan compartirse con el Repositorio Institucional albergado en Dspace.

Se inició el proceso de capacitación con el programa Lectimus, dictado a 14 docentes, 5 de ellos han ingresado sus grupos académicos para usar la plataforma que busca mejorar la comprensión lectora de los estudiantes. Se puso en funcionamiento la plataforma LIBSTEC (motor de búsqueda unificado para bases de datos, catálogo bibliográfico y repositorio institucional), que facilita el acceso a los recursos de información que brinda la Universidad, dado que el usuario puede en un sólo cajón de diálogo generar el rastreo en todas las plataformas para el rastreo de información.

**Descripción de los programas de formación y capacitación realizados (estudiantes y docentes)**

Con el propósito de unificar algunos procedimientos aplicados en el componente de capacitación que brinda el DERE, se elaboraron tres formatos de planeación de los contenidos en los siguientes temas de capacitación:

- Inducción a los servicios de la biblioteca
- Búsqueda de información y manejo de las plataformas de recursos de información (bases de datos, repositorios, bibliotecas digitales y simuladores)
- Aplicación del manual de publicaciones de la APA.

Se desarrolló la secuencia didáctica (actividades de aprendizaje interrelacionada para apoyar el proceso formativo que aportan a la construcción o aplicación de contenidos, herramientas, entre otros) de la primera unidad del proyecto de alfabetización informacional.



Con el propósito de fortalecer la gestión de servicios del DERE, se ejecutó una propuesta mediante una asesoría externa, a partir del desarrollo de un proceso de diagnóstico, construcción de un modelo de servicios y perfil documental de calidad de los programas y servicios de la Biblioteca en Medellín, el cual se registró como acción de mejora de la Unidad, para la implementación y ajuste de los servicios de Biblioteca.

Durante el año 2024, el DERE realizó una serie de eventos culturales y académicos que buscan contribuir a la formación integral y con sentido crítico de la comunidad universitaria, los cuales se presentan en las siguientes tablas:

### Gestión cultural

Exposiciones de arte	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Pinceladas de naturalidad	05/02/2024	01/03/2024	50
Modelos estándar	13/03/2024	12/04/2024	25
Nativos norteamericanos	06/03/2024	05/04/2024	20
Muestra de Arte Infantil. Mis manos lo representan: ¿qué es ser niño o niña?	18/04/2024	02/05/2024	10
Microlibros	6/05/2024	20/05/2024	10
Medellín en corto: cortometrajes, videos, remake de escenas cinematográficas, videoclips, podcasts, proyectos transmedia, fotografía, carteles.	14/05/2024	15/05/2024	80
Mudi-verso: Muestra de Diseño Gráfico	16/05/2024	17/05/2024	110
Expresiones naturales	29/07/2023	23/08/2024	50
Collage. Gráfica profunda	09/09/2024	27/09/2024	18
Relatos Ilustrados	09/09/2024	27/09/2024	23
Medellín en corto: cortometrajes, videos, remake de escenas cinematográficas, videoclips, podcasts, proyectos transmedia, fotografía, carteles.	31/10/2024	31/10/2024	150
Mudi-verso: Muestra de Diseño Gráfico	07/11/2024	08/11/2024	110
Hechos de Paz	15/10/2024	19/10/2024	25

### Eventos académicos

Eventos académicos	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Conferencia Modelos estándar	15/04/2024	15/04/2024	4
Narrativas de ciudad (con Departamento de Idiomas)	17/04/2024	17/04/2024	58
Momentos para la Ciencia: Hablemos de servicios para el beneficio de la ciencia (con	15/02/2024	15/02/2024	S/I



Consortia, Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)			
Momentos para la Ciencia: Hablemos de selección de productos editoriales confiables - revistas y editoriales depredadoras / dónde publicar / medios alternativos / acuerdos transformativos (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	20/03/2024	20/03/2024	S/I
Momentos para la Ciencia: Visibilidad de la Investigación (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	17/04/2024	17/04/2024	32
Momentos para la Ciencia: Aprendamos de medición de la ciencia: informes bibliométricos/métricas alternativas (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	22/05/2024	22/05/2024	18
Conferencia El resto es silencio: Kafka y compañía	18/04/2024	18/04/2024	21
Palabras al oído: Historias de bar en bar (con el Programa Toma el Control de tu Vida)	19/04/2024	19/04/2024	13
A Tomar Café: Riesgos del consumo del licor (con el Programa Toma el Control de tu Vida).	19/04/2024	19/04/2024	132
Estrategias para potenciar la visibilidad de nuestros investigadores: conversemos sobre propiedad intelectual y derechos de autor frente a los retos de la inteligencia artificial (con MBIES)	20/08/2024	20/08/2024	83
Momentos para la Ciencia: Hablemos de tendencias en investigación (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	28/08/2024	28/08/2024	20
Encuentro Desafíos para una educación abierta. En Expo educación Medellín 2024	18/09/2024	18/09/2024	17
Encuentro virtual: La escritura científica en los clubes de revistas	24/09/2024	24/09/2024	21
Taller Cartas en braille (con Bienestar Institucional)	15/10/2024	15/10/2024	23

Eventos académicos	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Taller de Lengua de señas (con Bienestar Institucional)	15/10/2024	15/10/2024	33
Riqueza étnica y miseria humana en La VoráGINE: a propósito de su centenario.	16/10/2024	16/10/2024	21
Bazar literario. Taller Viaje Interior: Uso Responsable de las Medicinas Ancestrales	17/10/2024	17/10/2024	17
Leer en la oscuridad: La pasión por la lectura en tiempos difíciles	17/10/2024	17/10/2024	25



Libres de todos los colores, mestizaje y acercamiento a las historias familiares desde las genealogías (con Biblioteca Pública Piloto)	18/10/2024	18/10/2024	3
--	------------	------------	---

### Fomento a la lectura y la escritura

Fomento a la lectura y la escritura	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Taller de escritura académica	26/02/2024	22/04/2024	23
Taller de escritura creativa	01/03/2024	26/04/2024	27
Club de lectura La Escafandra	28/02/2024	24/04/2024	23
Semana del Lenguaje. Trueque literario.	19/04/2024	19/04/2024	132
Muestra bibliográfica I-2024	13/03/2024	16/03/2024	Indeterm.
Taller de escritura creativa	20/08/2024	8/10/2024	18
Club de lectura La Escafandra	21/08/2024	09/10/2024	17
Taller de escritura académica	22/08/2024	10/10/2024	9
Reencuentro en agosto con García Márquez. Club de lectura virtual LeerNos (en articulación con varias instituciones)	29/08/2024	29/08/2024	34
Presentación del libro Nietzsche pensamiento y actualidad	30/10/2024	30/10/2024	26
Muestra bibliográfica II-2024	15/10/2024	19/10/2024	Indeterm.
Trueque literario II-2024	15/10/2024	19/10/2024	29
Concurso de Escritura 2024. Cuento y crónica	Se recibieron obras hasta el 2 de noviembre		Participaron 32 personas

### PERSONAL BIBLIOTECAS

Capacitación personal Biblioteca	Fecha capacitación
Herramienta de búsqueda Lib.Steps	15/01/2024
Capacitación sobre IEEE	22/01/2024
Acceso a la plataforma Dspace y estadísticas repositorio	23/01/2024
Booklick - Visualización de Lib.Steps	05/02/2024
Capacitación sobre Ebsco	15/02/2024
Capacitación sobre Lib.Steps	11/03/2024
Capacitación Ebsco host	2/04/2024
Capacitación Ebsco host	22/04/2024
Repositorio institucional	24/04/2024
Repositorio institucional	02/05/2024
Repositorio institucional	03/05/2024
Capacitación sobre e-book 24/7	06/05/2024





Sistema de Medición de la Ciencia en Colombia	11/06/2024
Capacitación sobre Publindex – Orcid - Repositorio	18/06/2024
Capacitación sobre Repositorio institucional	10/07/2024
Capacitación sobre Repositorio Papyrus	11/07/2024
Capacitación sobre Eureka (Médica Panamericana)	17/07/2024
Actualización sobre plataforma Sibila	29/07/2024
Taller práctico para la gestión de habilidades lectoras (con Lectimus – Difusión Científica)	11/09/2024
Capacitación sobre instalación extractor de metadatos	20/09/2024
Webinar ORCID para mejorar la visibilidad de la Institución y optimizar la gestión de los datos de investigación	08/10/2024
Datos biométricos y su debido tratamiento (con Legis)	10/10/2024
XX Encuentro de Auxiliares de Biblioteca. Oportunidades y desafíos: la IA al servicio de las bibliotecas	22/11/2024

### Participación en convenios y redes colaborativas

La Universidad es representada desde la Biblioteca en los siguientes escenarios:

Servinfo, Asociación de Servicios al Público de Unidades de Información y asume el rol de la Secretaría Técnica, se participó en la organización de un taller de promoción de lectura.

MBIES, Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior de Antioquia, se tiene la coordinación del Comité Tecnológico. Allí se renovó la licencia del Consorcio con E-libro, se actualizó el Inventario tecnológico de las 39 bibliotecas de la agrupación, se desarrolló un aplicativo para la integración de préstamo bibliotecario asistido por herramientas tecnológicas y un catálogo colectivo.

Por otro lado, se representa a la MBIES en el Comité Interinstitucional de Bibliotecas de Medellín, con la suplencia ante el Consejo Distrital de Cultura.

Igualmente hay representación ante el Comité Interinstitucional del Plan Municipal de Lectura Escritura y Oralidad de la ciudad de Medellín.

Se participó como ponente, por parte de dos integrantes de la Biblioteca, en el III Encuentro de Experiencias Exitosas en Bibliotecas, un espacio para compartir sobre prácticas que han transformado los servicios y gestión bibliotecaria, organizado por MBIES, en el cual se presentó la experiencia de la Universidad “Proyecto Cultura Biblioteca. La Biblioteca, mi espacio. Conciencia por la casa común”.

En el Consorcio Nacional para la suscripción a Bases de Datos Científicas, se participó en:

- Comisión del proyecto Syllabus, para la construcción de una plataforma conjunta nacional de bibliografías que apoyan los programas académicos de las IES en Colombia, se tiene la matriz para la constitución de la parrilla bibliográfica por curso.
- Comisión reglamento operativo: se terminó la construcción del documento para la actualización del reglamento, pasará a revisión jurídica por parte de ASCUN y luego de las oficinas jurídicas de cada Universidad.



- Comisión de derechos de autor para establecer nuevas negociaciones con el Centro Nacional de Derechos Reprográficos (CDR). Se presentó derecho de petición y se está en el estudio de las respuestas del CDR para presentar una cartilla a las Universidades que le orienten en los derechos que se pagan y cada una tome la decisión de continuar o no con la suscripción de la licencia tipo de reproducción digital.
- Como asistente en el II Encuentro de gestores de repositorios institucionales de Colombia y Ciencia Abierta -ERICCA 2024, en Cartagena, del 25 al 27 de septiembre de 2025.
- En el Encuentro Anual Consortia, entre el 21 y el 23 de noviembre de 2024 en Bucaramanga.

## 1.4 Departamento de Innovación Educativa.

El Departamento de Innovación Educativa se encarga de dinamizar el Modelo Educativo Institucional mediante la revisión y actualización de los planes de estudio y programas de aprendizaje en los diferentes programas académicos. Su misión incluye direccionar la formación pedagógica de la comunidad académica, promoviendo la innovación en la enseñanza y aprendizaje a través de la modificación de métodos y concepciones educativas.

Este departamento asesora a las comisiones de diseño curricular y academias de profesores para actualizar los programas educativos y planificaciones didácticas. Además, fomenta el diálogo académico y la formación docente, contribuyendo a la mejora continua de los procesos educativos.

### *Impulso al Desarrollo Pedagógico y Didáctico*

En el marco del impulso al desarrollo pedagógico y didáctico, se han revisado y actualizado los microcurrículos de todos los programas académicos. Esta revisión ha permitido la incorporación de elementos innovadores, pedagogías activas, dispositivos didácticos y tecnologías avanzadas en el diseño curricular. Como resultado, los programas académicos ahora incluyen nuevas metodologías y recursos que fomentan un aprendizaje más dinámico y efectivo, alineándose con las tendencias actuales en educación y respondiendo a las necesidades de los estudiantes.

Además, se llevó a cabo una revisión de los Proyectos Educativos de Programa (PEP), integrando estas mismas innovaciones pedagógicas y didácticas. La actualización de los PEP ha permitido la inclusión de metodologías activas, dispositivos didácticos y tecnologías de vanguardia, garantizando que los programas académicos sean coherentes y estén alineados con los microcurrículos revisados. Estas acciones aseguran una experiencia educativa integral y moderna, centrada en el desarrollo de competencias y habilidades necesarias para el éxito profesional de los estudiantes.

Durante el semestre 1 de 2024 se hicieron 80 reuniones de asesoría en temas como actualización de cartas descriptivas, elaboración de resultados de aprendizaje, revisión de perfiles de graduados entre otros [Ver listado de asistencia](#)

### *Formación pedagógica del personal académico*

Durante este semestre, se han implementado diversas actividades de formación dirigidas al personal directivo, académico y docente. Se ha establecido un aula virtual donde se sube toda la información necesaria para los docentes. En esta plataforma, se disponen foros interactivos que facilitan la comunicación y el intercambio de ideas entre los docentes y el Departamento de Innovación Educativa.



Asimismo, se organizaron dos conferencias: una sobre diseño curricular y las necesidades actuales, y otra sobre inteligencia artificial en la educación. Adicionalmente, se publicó un compendio de experiencias exitosas de los docentes, resultado de un encuentro en el que se compartieron dichas experiencias. Esta publicación fue avalada por el fondo editorial de la universidad, destacando la calidad y pertinencia de las prácticas educativas innovadoras desarrolladas por nuestro cuerpo docente. [Ver aula virtual](#) ver [e-cards de eventos](#)

El aula virtual para el curso autogestionado de "Evaluación por competencias" para docentes ya está lista y disponible para su uso. Este curso, desarrollado en conjunto con el Departamento de Gestión Humana, forma parte del plan de formación docente de la universidad y tiene como objetivo fortalecer las competencias de los docentes en la evaluación por competencias, con el fin de mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro.

El aula virtual cuenta con una variedad de recursos y actividades que permitirán a los docentes profundizar en los conceptos clave de la evaluación por competencias, diseñar instrumentos de evaluación efectivos y aplicar estrategias de evaluación adecuadas para cada tipo de aprendizaje. El curso está dirigido a todos los docentes de la universidad y se puede realizar de forma autogestionada, a través de la plataforma LMS de la institución.

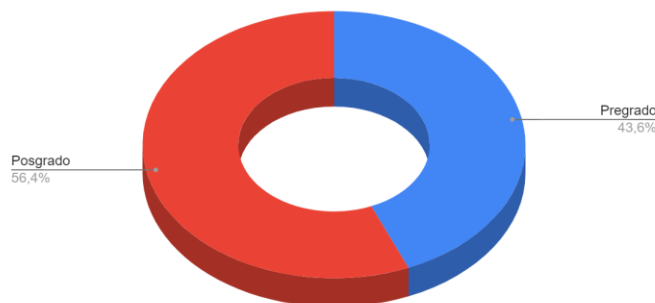
### Revisión y ajuste de Proyectos Educativos de Programa (PEP)

Se ha realizado un avance significativo en la actualización de los Proyectos Educativos de Programa (PEP) de la universidad. A la fecha, se han actualizado **24 de los 27 programas de pregrado**, lo que representa un **89%** del total. En el caso de los posgrados, se han actualizado **31 de los 38 programas**, lo que equivale a un **82%**.

Es importante destacar que los 3 PEP de pregrado y 7 de posgrado que aún no se han actualizado cuentan con el aval correspondiente de los Consejos de Facultad. El Departamento de Innovación Educativa ha brindado acompañamiento durante todo el proceso, desde la elaboración de la guía hasta la radicación de cada PEP.

Este logro es el resultado del compromiso y trabajo conjunto de las facultades, departamentos y programas académicos, con el apoyo del Departamento de Innovación Educativa. La actualización de los PEP permitirá fortalecer la calidad educativa de la universidad y asegurar que nuestros programas respondan a las necesidades del entorno social y profesional actual.

[Lista de PEPs con links](#)



Durante la revisión, se identificaron áreas de mejora y se implementaron ajustes necesarios para garantizar que los programas académicos reflejen las competencias y habilidades requeridas en el contexto actual. Estos ajustes han incluido la incorporación de metodologías pedagógicas innovadoras, el uso de tecnologías

educativas y la actualización de los contenidos curriculares. Como resultado, los programas académicos ahora presentan una mayor coherencia y relevancia, asegurando que los graduados estén mejor preparados para enfrentar los desafíos profesionales y contribuir de manera efectiva en sus respectivas áreas de especialización.

[Ver listado de asistencia](#)

### Consolidación pedagógica e innovación didáctica

La consolidación del Horizonte Pedagógico que busca la construcción de una propuesta pedagógica en la institución que logre consolidar un dispositivo pedagógico para orientar las acciones formativas, curriculares, didácticas y de evaluación. Hasta el momento, la universidad cuenta con una polifonía de concepciones sobre pedagogía, currículo, didáctica y formación que pueden generar distorsiones en la comprensión de lo que se pretende con la propuesta de "formar para transformar". La construcción del horizonte pedagógico ayuda a soportar epistémicamente los lineamientos pedagógicos y curriculares que deben ser actualizados según las exigencias de la formación en educación superior que tenemos en la actualidad global. Con esta acción se minimiza el riesgo de no conformidades en cuanto a procesos formativos, curriculares y pedagógicos en la institución.

Para ello, en el Segundo Semestre de 2024 se realizó el diagnóstico y la caracterización iniciales a partir del rastreo documental e identificación de concordancias y discordancias en los documentos institucionales de conceptos como: pedagogía, didáctica, currículo, educación, docencia, docente, estudiante, enseñanza, aprendizaje. Se analizaron 22 documentos con el apoyo del AtlasTi 2024: Proyecto Educativo Institucional (PEI), Proyecto de Desarrollo Estratégico (PDE), Lineamientos pedagógicos y curriculares, algunos PEP, reglamentos estudiantil y docente, algunos acuerdos académicos y resoluciones rectorales. Los resultados de este análisis se presentan en la siguiente Tabla.

**Tabla. Hallazgos de análisis documental. Horizonte Pedagógico**

<p><b>Enseñanza-aprendizaje</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El concepto de enseñanza se encuentra relacionado con el de aprendizaje.</li> <li>- Aprendizaje: logro de objetivos, desarrollo de competencias, logro de Resultados de Aprendizaje. Se concibe como proceso lineal y secuencial centrado en el estudiante pero que depende del sujeto de la enseñanza.</li> <li>- Se nombra de manera indistinta enseñanza, aprendizaje, enseñanza y aprendizaje y enseñanza-aprendizaje. Relación problemática de causa-efecto porque recarga al sujeto de la acción de la enseñanza con la responsabilidad del proceso y desdibuja la capacidad de acción de estudiantes (sujetos activos). No consistente con la concepción de estudiante activo y centro de la formación.</li> </ul>
<p><b>Pedagogía</b></p>	<p>Se relaciona con acción pedagógica, con modelos pedagógicos (sociocrítico, constructivista, amigoniano). Reflexión y práctica sobre la formación. Es importante configurar una concepción consistente con la identidad amigoniana y las intenciones de la apuesta potente de "formar para transformar".</p>



<b>Formación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrada como integral. Formación integral: competencias intelectuales, sociales y emocionales.</li> <li>- Se equipara al desarrollo de competencias y logro de resultados de aprendizaje.</li> <li>- Más expandida la concepción de integralidad el horizonte aspiracional de la Congregación: formación integral de la persona, a través del desarrollo de todas sus dimensiones: religiosa, social, cultural, intelectual, ética, política, estética.</li> <li>- Se define como autónoma; sin embargo, se recarga en el sujeto de la enseñanza y menos en el sujeto del aprendizaje.</li> </ul>
<b>Currículo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrado como integrativo e innovador. La innovación está asociada a la utilización de las TIC para desarrollar el currículo.</li> <li>- Equiparado con el plan de estudios secuencial y lineal, aunque se nombra la flexibilidad y la interdisciplinariedad como características del currículo.</li> <li>- Descripción que se acerca más a la concepción de currículo técnico que a un currículo crítico o poscrítico. Este último es más cercano a pensar las problemáticas globales como transversales a los currículos.</li> </ul>
<b>Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definida en dos enfoques: ambiente de aprendizaje y comunicación.</li> <li>- Responsabilidad centrada en el sujeto de la docencia, por lo que se puede decir que se centra más en la responsabilidad de la enseñanza que en los factores implicados en la interacción de los actores.</li> </ul>
<b>Estudiantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrados como sujetos activos del proceso de la formación.</li> <li>- Centro de la formación.</li> <li>- En la definición del proceso de enseñanza-aprendizaje se desdibujan estas definiciones.</li> <li>- En la recarga de la responsabilidad de formación en el sujeto de la enseñanza también se desdibujan estas definiciones.</li> </ul>
<b>Docencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se nombra servicio y como función sustantiva.</li> <li>- Responsable del aprendizaje, de la formación, de la creación de los ambientes de aprendizaje y del logro de las competencias y los resultados de aprendizaje. Esto lo ubica en el lugar del servicio más que de función sustantiva.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Asimismo, se indagaron otras Instituciones de Educación Superior con el propósito de analizar los modos en los que conciben algunos componentes que hacen parte de lo que se reconoce como características pedagógicas y curriculares. Específicamente se indagaron cuatro instituciones, dos regionales, una nacional y una internacional:

- Corporación Academia Superior de Artes. Regional.
- Universidad de Antioquia. Regional.
- Universidad ICESI. Nacional.
- University of Roehampton. Internacional.

Lo hallado en este rastreo se presenta a continuación en la siguiente Tabla:



Tabla. Indagación Universidades-Horizonte pedagógico y oferta de formación

Universidad	Características pedagógicas y curriculares
<b>Corporación Academia Superior de Artes</b>	<p>- Corriente del activismo pedagógico. Concibe la enseñanza como un acto puro de acción, donde el conocimiento se adquiere en el contacto directo con el objeto de estudio con el método por descubrimiento, en el cual las y os estudiantes parten de sus intereses, construyen hipótesis y posibles soluciones a un problema o circunstancia que deseen experimentar. Se basan en la teoría de “aprender haciendo” de Dewey y “sus centros de interés” de Decroly (se puede indagar más acerca del método global de Decroly en los siguientes enlaces:  <a href="https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhec/article/view/1193">https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rhec/article/view/1193</a>,  <a href="https://www.scielo.br/j/heduc/a/y3m7xZKXJ7YTcxSvWbDYk8M/">https://www.scielo.br/j/heduc/a/y3m7xZKXJ7YTcxSvWbDYk8M/</a>).</p> <p>- Se inspira en la Escuela de Bauhaus para acercarse a la formación en diseño, donde se propone una mirada al trabajo artístico no como la intervención de una forma, sino como posibilidad de modificar la vida cotidiana a partir de la nueva forma.  <a href="https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/wp-content/uploads/2021/10/REIADC_No.2_Ano1-22-33.pdf">https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/wp-content/uploads/2021/10/REIADC_No.2_Ano1-22-33.pdf</a></p>



<p><b>Universidad de Antioquia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La UdeA no cuenta con un modelo o enfoque pedagógico específico. Cada unidad académica, programa o facultad tiene la libertad de construir su enfoque de acuerdo a la naturaleza y dinámica que tenga.</li> <li>- La UdeA promulga la concepción educativa, la concepción pedagógica, la concepción curricular y la concepción didáctica a partir de tres grandes referentes: Reglamento Estudiantil, Estatuto General y la transformación curricular planteada en 1997. En cada uno de ellos las concepciones tienen un sentido particular.</li> <li>- “la investigación es la base del quehacer universitario que concibe el currículo como cultura y posibilita la producción de conocimientos. Sus hallazgos se traducen en didácticas que, forjadas en la investigación formativa, estimulan el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes para resolver problemas desde la lógica de las ciencias, las artes, la técnica y la tecnología, y mejorar la vida de las comunidades. Se continúa con la visión del Reglamento Estudiantil de generar aprendizajes conscientes, en un ambiente de mutuo respeto, diálogo, diversidades, con libertad de enseñanza, de aprendizaje y de investigación, bajo la concepción de una institución que ejerce su autonomía universitaria” PEI, 2021, p. 52).</li> <li>- “desde la transformación curricular de 1997 se inició un cambio curricular que va dejando atrás una concepción tradicional de la educación que prevalecía en la Universidad, hacia una concepción de currículos más flexibles, interdisciplinarios e integradores que favorecen la formación investigativa de los estudiantes, el aprendizaje significativo, el desarrollo de competencias y capacidades, y permanece la formación integral, el pensamiento crítico, reflexivo y creativo, y la solución de problemas propuesto desde el Reglamento Estudiantil y el Estatuto General”. (PEI, 2021, p. 55).</li> <li>- Si bien hay libertad para elegir la concepción de las intencionalidades formativas en cada unidad, programa o facultad, en el proyecto de armonización curricular se propone revisar el enfoque de Capacidades para adoptarlo como modo plausible para reconocer los procesos formativos de las y los estudiantes. No se descartan las competencias y objetivos.</li> </ul> <p><b>HORIZONTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desde lo educativo: el mundo como posibilidad</li> <li>- Desde lo pedagógico: la formación integral e investigativa</li> <li>- Desde lo curricular: la concepción de los saberes como cultura</li> <li>- Desde lo didáctico: ambientes de aprendizaje para la creación y la investigación en convergencia</li> <li>- Desde la gestión curricular: la armonización curricular</li> </ul>
--	--



**Universidad  
ICESI**

- Modelo pedagógico el aprendizaje activo, y que propende por una educación liberadora centrada en el ejercicio de la autonomía.
- PEI centrado en la idea de un sujeto autónomo y que apela al “cultivo de la humanidad”
- Enfoque de capacidades y desarrollo humano:

- El desarrollo humano en 5 áreas específicas: *Libertad, Comprensión, Comunicación, Convivencia y Producción*. A su vez, estas se articulan a cinco capacidades que impulsan estas áreas de desarrollo: *Autonomía, Comunicación significativa y creativa y Comprensión crítica*, como tres capacidades fundamentales que permiten el asiento de otras dos: *el Trabajo efectivo con otros y la Participación social y política*.

**ORGANIZACIÓN CURRICULAR:**

- La Universidad ICESI tiene un currículo central, que es compartido por todos los pregrados de la Universidad, contiene tres líneas de formación que velan por la autonomía personal y ciudadana:

*Lenguajes*

*Ciudadanía*

*Artes, Ciencias y Humanidades*

Elas promueven la autonomía personal y ciudadana y velan por el desarrollo de competencias transversales como pensamiento crítico, interpretación y expresión, multiperspectivismo y pensamiento global/local para la participación social y política, e investigación.

El Currículo específico de cada Programa contiene dos líneas de formación que velan por la autonomía disciplinar y laboral, además de la formación en competencias específicas de cada programa académico:

*Línea de formación en Experticia disciplinar*

*Línea de formación para el Trabajo*

- Los cursos de inglés son transversales. Deben cursar ocho niveles.

ICESI está compuesta por:

- Facultades: Negocios y Economía, Ciencias Humanas, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas.

- Departamentos académicos: <https://www.icesi.edu.co/departamentos/>

- Centros académicos: <https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/>





<p><b>University of Roehampton</b></p>	<p>Esta universidad tiene como principios de formación la interdisciplinariedad y la flexibilidad.</p> <p>Roehampton es una universidad del Reino Unido compuesta por cuatro colegios históricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digby Stuart: En la actualidad, Digby Stuart alberga algunas de nuestras instalaciones más nuevas, incluido nuestro Centro de bienvenida, ubicado en Elm Grove. El espíritu del colegio se basa en la justicia social y la igualdad, y todos los estudiantes de Digby Stuart pueden esperar ser tratados con dignidad y amabilidad. Escuela de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales y la Escuela de Enfermería.</li> <li>- Froebel: hay varios cursos innovadores ofrecidos por el Departamento de Danza, con excelentes instalaciones de teatro, estudios y grabación, además, tiene su propia Biblioteca de Danza. Escuela de Educación.</li> <li>- Southlands: el colegio está comprometido con las causas de la igualdad, la justicia social y el compromiso comunitario. Facultad de Negocios y Derecho.</li> <li>- Whitelands: una de las instituciones de educación superior más antiguas de Inglaterra y una de las primeras en ofrecer educación a mujeres. Facultad de Ciencias de la Vida y la Salud y la Facultad de Psicología.</li> </ul> <p>Organización de la oferta educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de base: se realiza en un año. Se certifica como diploma de educación superior. Para las personas extranjeras que no cursan 12 grado en sus países, es obligatorio cursar este grado. <a href="https://www.roehampton.ac.uk/study/foundation-studies/?page=2">https://www.roehampton.ac.uk/study/foundation-studies/?page=2</a></li> <li>- Pregrados: en general, se cursan en tres años más los estudios de base, lo que redundará en cuatro años aproximadamente. <a href="https://www.roehampton.ac.uk/study/undergraduate-courses/?page=4">https://www.roehampton.ac.uk/study/undergraduate-courses/?page=4</a></li> <li>- Cualificaciones técnicas superiores: tienen una duración de un año aquellas en las que se obtiene un certificado y dos años para los diplomas. <a href="https://www.roehampton.ac.uk/study/higher-technicals/">https://www.roehampton.ac.uk/study/higher-technicals/</a></li> <li>- Cursos de posgrado impartidos: <a href="https://www.roehampton.ac.uk/study/postgraduate-taught-courses/">https://www.roehampton.ac.uk/study/postgraduate-taught-courses/</a></li> <li>- Ofertas de aprendizaje: son financiadas por los empleadores. <a href="https://www.roehampton.ac.uk/study/apprenticeships/">https://www.roehampton.ac.uk/study/apprenticeships/</a></li> <li>- Cursos cortos y desarrollo profesional: son similares a las microcertificaciones. También son ofrecidos en paquetes a empresas. <a href="https://www.roehampton.ac.uk/study/short-courses-and-professional-development/">https://www.roehampton.ac.uk/study/short-courses-and-professional-development/</a></li> </ul> <p>La universidad cuenta con un área de Servicios para empresas: <a href="https://www.roehampton.ac.uk/services-for-business/">https://www.roehampton.ac.uk/services-for-business/</a></p>
--	---



**Fuente:** elaboración propia

Por otro lado, teniendo en cuenta los procesos de reflexión acerca de lo que implica la consolidación del Horizonte Pedagógico en la Universidad, se hizo un acompañamiento importante en dos sentidos a las y los docentes que están construyendo los documentos maestros para nuevos programas o para la renovación de Registros Calificados. Este acompañamiento se realizó en el marco de los encuentros formativos programados por el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), donde se trabajaron dos temas con la metodología del taller:

- Construcción de Perfiles de Egreso. Taller 11 de septiembre de 2024.
- Construcción de Proyecto Educativo de Programa (PEP). Taller 9 de octubre de 2024.

El taller acerca de Perfiles y las presentaciones utilizadas en los dos talleres se encuentran en los anexos de este documento.

### **Capacitación en Procesos de Inducción y Reinducción**

Se llevó a cabo la inducción general para docentes y estudiantes, en la cual se abordaron temas fundamentales como el modelo pedagógico de la institución, el seguimiento académico y el manejo de las plataformas tecnológicas propias de la universidad. Durante esta inducción, se proporcionaron orientaciones detalladas sobre las metodologías de enseñanza, las herramientas disponibles para el seguimiento del rendimiento académico y el uso eficaz de las plataformas virtuales para facilitar el aprendizaje y la comunicación dentro de la comunidad educativa. Ver listado de asistencia.

Se realizó la inducción para los nuevos docentes, durante la cual se reflexionó a cerca del modelo pedagógico y se les capacitó en el manejo del sistema académico, el sistema de bibliotecas, U en Línea y el Campus Virtual. Esta formación les permitió familiarizarse con las herramientas y recursos disponibles, asegurando que puedan integrar eficazmente estas plataformas en su práctica docente y así contribuir al éxito académico de los estudiantes. [Ver listado de asistencia](#)

### **Capacitación en procesos de inducción y reinducción**

Se llevó a cabo la inducción general para docentes y estudiantes, en la cual se abordaron temas fundamentales como el modelo pedagógico de la institución, el seguimiento académico y el manejo de las plataformas tecnológicas propias de la universidad. Durante esta inducción, se proporcionaron orientaciones detalladas sobre las metodologías de enseñanza, las herramientas disponibles para el seguimiento del rendimiento académico y el uso eficaz de las plataformas virtuales para facilitar el aprendizaje y la comunicación dentro de la comunidad educativa. Ver listado de asistencia

Se realizó la inducción para los nuevos docentes, durante la cual se reflexionó a cerca del modelo pedagógico y se les capacitó en el manejo del sistema académico, el sistema de bibliotecas, U en Línea y el Campus Virtual. Esta formación les permitió familiarizarse con las herramientas y recursos disponibles, asegurando que puedan integrar eficazmente estas plataformas en su práctica docente y así contribuir al éxito académico de los estudiantes. [Ver listado de asistencia](#)

### **Gestión Tecnológica y Herramientas Digitales para la Consolidación del PEI**

El Departamento de Innovación Educativa está liderando la integración y utilización de tecnologías y herramientas digitales para fortalecer el Proyecto Educativo Institucional (PEI). En este sentido, se ha desarrollado un manual específico para el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación, destacando su potencial para mejorar procesos educativos como la creación de microcurrículos, la elaboración de rúbricas y la planificación docente.



Además, se ha lanzado una aplicación experimental potenciada con IA, diseñada para facilitar la creación eficiente de recursos educativos. Esta herramienta, actualmente en versión Beta, ha sido desarrollada con el objetivo de dinamizar y optimizar las tareas pedagógicas, asegurando que los docentes puedan dedicar más tiempo a la enseñanza y al acompañamiento personalizado de los estudiantes. [Ver presentación](#)

También se ha desarrollado un documento que detalla cómo utilizar la Inteligencia Artificial (IA) para crear cartas descriptivas que cumplan con los estándares institucionales. Este documento proporciona guías claras y prácticas para los docentes, permitiéndoles aprovechar las capacidades de la IA para generar documentos precisos y alineados con los criterios educativos establecidos por la institución. Este enfoque innovador no solo optimiza los procesos administrativos, sino que también mejora la consistencia y la calidad de la documentación académica, contribuyendo así a la eficiencia y efectividad del trabajo docente en la universidad. [Ver documento](#)

### Coordinación de Prácticas

El liderazgo del componente de Prácticas, adscrito a la Vicerrectoría de Docencia, desempeña un rol estratégico en la consolidación de experiencias formativas de calidad que integren las demandas del entorno laboral con los objetivos académicos de la Institución. En este marco, las prácticas académicas en la Universidad Católica Luis Amigó se entienden como un eje transversal de la formación profesional y un punto de encuentro entre las expectativas de desempeño de los estudiantes y las exigencias del entorno. Asimismo, constituyen un espacio primordial para que la Universidad contraste sus apuestas formativas con las necesidades del medio y fomente la integración de profesionales con capacidad de innovación.

Desde este componente se lidera la sistematización de las prácticas académicas con una perspectiva de análisis detallado del impacto de estas experiencias desde dos enfoques: primero, su contribución al desarrollo profesional de los estudiantes, y segundo, la validación de las propuestas formativas de la Universidad. Este informe detalla el camino recorrido durante el semestre 2-2024 para garantizar políticas, lineamientos y procedimientos que aseguren el acompañamiento integral de estudiantes, docentes y centros de práctica, promoviendo experiencias articuladas con los desafíos reales del contexto profesional. Con ello, se busca fortalecer las interacciones entre academia y sociedad, reafirmando el compromiso institucional con una educación que genera impacto y transformación. Además, se da cuenta de los avances en la gestión administrativa del proceso y en el diseño de estrategias que optimicen la planeación, el seguimiento y la evaluación de las prácticas, consolidando su impacto transformador en la academia, la empresa, el Estado y la sociedad [\(Ver anexo informe de prácticas 2024-2\)](#)

### Consolidación del informe de Prácticas

Describe los datos sobre el número de agencias, estudiantes, caracterización de las agencias, remuneraciones, tiempos de dedicación, niveles de satisfacción, y contrataciones post-prácticas. Identificar tendencias y áreas de mejora



La siguiente tabla referencia el estado del 80% de los programas académicos, la cantidad de agencias activas durante el semestre 2-2024, remuneraciones y porcentaje satisfacción de los empresarios con los estudiantes de práctica en cada programa.

**Tabla. Prácticas académicas 2024-2**

Programa	Agencias Activas	Estudiantes en Prácticas	Promedio Remuneración (COP)	Nivel de Satisfacción (%)
Administración de Empresas (Apartadó)	8	24	\$974.857	94%
Ingeniería de Sistemas (Apartadó)	12	23	\$1223.818	88%
Psicología (Apartadó)	18	37	\$992.400	94%
Psicología (Bogotá, Contingencia)	12	20	\$1423500	N/A
Administración de Empresas (Manizales)	5	9	\$1.300.000	98%
Negocios Internacionales (Manizales)	9	20	\$1.210.500	100%
Derecho (Manizales)	23	132	N/A. Las prácticas son realizadas en el marco del 7° nivel del consultorio jurídico, con una duración de 100 horas.	90.76%
Actividad Física y Deporte (Medellín)	106	288	\$1.050.000	79.6%



Arquitectura (Medellín)	3	13	\$1.250.000	90%
Comunicación Social (Medellín)	136	239	\$1.300.000	96%
Contaduría Pública (Medellín)	78	80	\$1.300.000	96%
Publicidad (Medellín)	45	54	\$1.611.111	100%
Licenciatura en Educación Infantil (Medellín)	58	318	N/A	96%
Ingeniería de Sistemas (Medellín)	9	42	\$1.850.000	94%
Negocios Internacionales (Medellín)	52	41	\$1.623.500	100%
Psicología (Medellín)	125	326	N/A	80.67%

Nota. Construcción propia. Datos reportados por los coordinadores de práctica de los diferentes programas académicos. Enero 24 de 2025.

En términos generales, los datos recolectados sobre la gestión de prácticas durante el semestre 2024-2, muestran un panorama positivo. Programas como Comunicación Social y Actividad Física y Deporte, demuestran una amplia participación de agencias, 136 en el primero y 106 agencias activas respectivamente, por su lado, programas como Arquitectura y Administración de Empresas (Manizales) presenta un número reducido de agencias (3 y 5 respectivamente), por tanto, se hace necesario analizar los datos y oportunidades para los estudiantes en práctica. Respecto al número de practicantes, se destaca la alta participación en programas como Licenciatura en Educación Infantil con 318 estudiantes en práctica y Psicología con 326 (Medellín), lo que se constituye como una oportunidad institucional para lograr mayor impacto en el medio.

En cuanto a las remuneraciones, los datos demuestran una marcada variación presupuestal que podría estar relacionada con el área de formación. En este sentido, programas como **Ingeniería de Sistemas (Medellín)** y **Negocios Internacionales (Medellín)** ofrecen las remuneraciones más altas, con promedios de \$1.850.000 y \$1.623.500 COP, respectivamente, mientras que otros, como **Actividad Física y Deporte**, ofrecen montos más bajos, alrededor de \$1.050.000 COP. Esto podría

ser un factor que influya en los niveles de satisfacción empresarial, donde programas como **Publicidad y Negocios Internacionales** alcanzan el 100%, mientras que **Actividad Física y Deporte** registra el nivel más bajo con 79.6%. Además, algunos programas no especifican remuneraciones, lo que podría reflejar la prevalencia de prácticas no remuneradas.

Anudado a lo anterior y como aspecto de mejora, se sugiere implementar estrategias de seguimiento en los programas con menores niveles de satisfacción a nivel empresarial para identificar áreas de mejora, asimismo, ampliar las redes de agencias en programas con menor participación institucional, al tiempo propender por condiciones económicas equitativas entre los programas, sin desconocer el campo específico del saber y su actuación en el contexto.

## 1.5 Escuela de Posgrados

### Posicionamiento de la Formación en Posgrado

La Escuela de Posgrados tiene como objetivo fundamental liderar el posicionamiento y cualificación de los programas de posgrado de la institución, ofreciendo especializaciones, maestrías y doctorados. Su función es apoyar y fortalecer la investigación institucional, activar cohortes de posgrados, apoyar en la creación y renovación de registros calificados y gestionar todos los indicadores necesarios para la acreditación de los programas. Además, busca ampliar la demanda de los programas de posgrado a través de actividades de mercadeo estratégico y desarrollar proyectos de formación continuada y consultorías en respuesta a las necesidades del entorno.

INSCRITOS			
2024	2	ESCUELA DE POSGRADOS	275
ADMITIDOS			
2024	2	ESCUELA DE POSGRADOS	96
MATRICULADOS NUEVOS			
2024	2	ESCUELA DE POSGRADOS	88
MATRICULADOS TOTALES			
2024	2	ESCUELA DE POSGRADOS	440
GRADUADOS			
2024	2	ESCUELA DE POSGRADOS	201

### Aumento de la Población Matriculada

### Mercadeo Estratégico de Programas de Posgrado

Promoción, difusión y gestión estratégica

Durante el semestre 2024-2, se llevó a cabo un plan de modificación a los calendarios de matrícula para estudiantes nuevos, con el fin de movilizar los procesos institucionales en coherencia con las realidades de fondos públicos y privados de financiación, así como facilidades en el proceso de inscripción, absorción y conformación de cohortes.

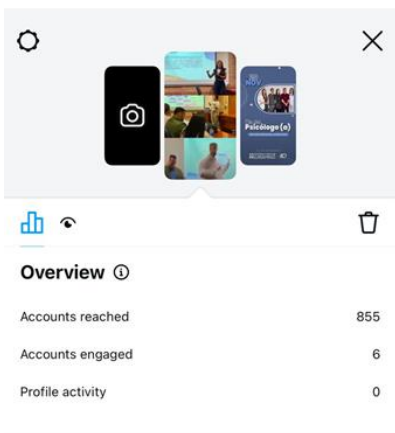
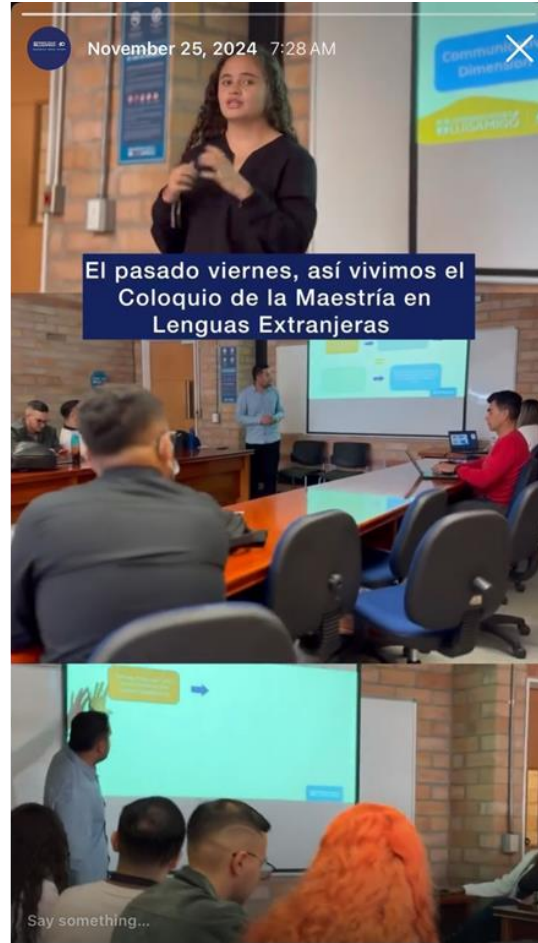


Adicional, se inició un dinámico proceso de divulgación, promoción y difusión, no solo enfocado en la Escuela de Posgrados, sino también en las diversas actividades realizadas dentro de los programas académicos.

Con el objetivo de resaltar los logros de estudiantes y docentes, se acompañaron presentaciones de trabajos de grado, que fueron ampliamente difundidas a través de nuestras redes sociales, destacando los resultados obtenidos durante el semestre.

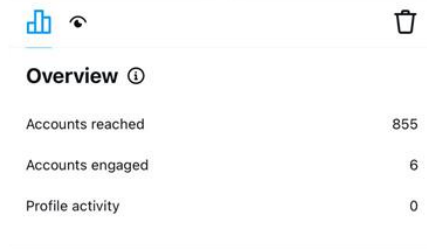
Además, como parte de nuestras estrategias para fortalecer la cercanía y conexión con los estudiantes, el público externo y los prospectos, realizamos entrevistas a estudiantes de diferentes programas. Estas entrevistas generaron un alto nivel de visualización, interacción y alcance en nuestras plataformas digitales. Complementando estas acciones, se publicó material fotográfico de las salidas de campo de los programas, lo que permitió transmitir de manera visual la riqueza de las experiencias académicas y prácticas ofrecidas por la Escuela de Posgrados.





Reach

855  
Accounts reached



Reach



Impressions 924





Reel insights



Ella es Natalia Andrea Acevedo Monsalve, estudiante...  
December 14, 2024 · Duration 0:42

6.4K   111   8   8   2

Overview ⓘ

This is one of your best reels in the last 30 days. It got 6387 views. Keep up the good work!  
Create more reels like this

Accounts reached	3,595
Reels interactions	129
Profile activity	4

Reach ⓘ

Custom ▾ Nov 1 - Nov 15

**30,199**  
Accounts reached  
89.8% from ads



Impressions 60,362  
+1.4%

By content type



Reach ⓘ

Custom ▾ Nov 15 - Dec 15

**107,110**  
Accounts reached  
94.2% from ads



Impressions 392,696  
+245%

By content type



### Charla: "Estrategias de Mercadeo en el Mundo Real"

Al cierre del año, se llevó a cabo la charla titulada "Estrategias de Mercadeo en el Mundo Real", presentada por Jairo Zapata, gerente de mercadeo de la reconocida marca Comestibles DAN. Este evento contó con una destacada participación, tanto presencial como digital, lo que reflejó el gran interés en los temas abordados.

La charla estuvo dirigida a estudiantes, profesionales y personas interesadas en los programas de Administración y Mercadeo, quienes aprovecharon la oportunidad para aprender de un experto sobre estrategias aplicadas en entornos reales y competitivos.

Este espacio no solo fortaleció el aprendizaje práctico, sino que también permitió conectar a los asistentes con experiencias del mercado laboral actual, enriqueciendo su perspectiva académica y profesional.



### Crecimiento y Optimización de WhatsApp Business

El uso de WhatsApp Business ha mostrado un crecimiento significativo, consolidándose como una herramienta clave para conectar con nuestros estudiantes y prospectos. Más allá de ser una línea de atención al cliente, se ha transformado en un canal de comunicación constante, ágil y cercano, fortaleciendo la relación con nuestra comunidad.

La centralización de la información desde la Escuela de Posgrados ha permitido optimizar el alcance y mejorar la experiencia del usuario. Esta estrategia ha tenido un impacto notable en la inscripción de nuevos estudiantes, al ofrecer respuestas rápidas y eficaces, y ha generado un vínculo de confianza y cercanía que refuerza nuestro compromiso con la excelencia en el servicio.

### Relacionamiento Interinstitucional

La Escuela de Posgrados ha venido fortaleciendo su participación en la Red Colombiana de Posgrados, siendo partícipes de la Misión Académica a Chile, conociendo el modelo Posgradual de 5 universidades de este País y generando conversaciones con entidades Gubernamentales y privadas; así mismo hizo parte de la Primera Jornada Internodos de la Red, llevada a Cabo en la ciudad de Barranquilla.



Por otra parte, ha iniciado acercamientos para conformar una red de estudios posgraduales en Neuropsicopedagogía, con las universidades de Manizales y de La Costa, además de planear el 4to Congreso de Neuropsicopedagogía.

### Proyección de Estrategias de Mercadeo y Comunicación

Esperamos que las próximas estrategias impulsadas por los departamentos de Mercadeo y Comunicación tengan como objetivo implementar acciones B2B, B2C y BTL eficaces y medibles, que puedan ser respaldadas por un ecosistema de información integral que combine canales digitales y analógicos de manera comprensible, ágil y efectiva.

Es fundamental dar inicio a estas iniciativas estratégicas, orientadas a atraer un mayor número de aspirantes para cada uno de los programas ofrecidos, fortaleciendo así el posicionamiento de nuestra escuela y el alcance de nuestras propuestas académicas.

En articulación con las Áreas de Mercadeo y Extensión y Servicios a la Comunidad, se avanzó en la consolidación de la propuesta marco de convenio empresarial, como una apuesta por la generación de alianzas que permitan el crecimiento de la población estudiantil posgradual así como de beneficios para el sector socioproductivo.

Tasa de absorción					
Año	Semestre	Facultad	Admitidos	Matriculados nuevos	Tasa absorción
2024	2	Escuela de posgrados	96	88	91.6%

### Crecimiento en la oferta de posgrados

Durante el segundo semestre de 2024, se recibió la visita de pares académicos para:

Renovación de Registro: Maestría en Intervenciones Psicosociales (Renovación con modificación); Maestría en Adicciones y Salud Mental (Renovación con modificación); Especialización en Docencia Universitaria (Renovación con modificación); Especialización en Big Data e Inteligencia de los Negocios (Medellín).

Presentación de nuevos programas: Especialización en Derecho Administrativo (Medellín); Especialización en Derecho Laboral y Seguridad Social (Medellín); Especialización en Adicciones (Manizales); Especialización en Intervenciones Psicosociales (Manizales).

Visita de condiciones iniciales para Acreditación en Alta Calidad Maestría en Educación - Presencial (Medellín).

Adicional, desde los diferentes Comités Curriculares, se han iniciado análisis de la oferta posgradual vigente, con el fin de identificar oportunidades de mejora, de cara a la demanda y la pertinencia del contexto educativo nacional e Institucional, proponiendo rutas de ampliación de cupos, modificación de registro y estrategias coterminales y de reconocimiento entre niveles.

### Desarrollo de una cultura investigativa



Los diferentes programas adscritos a la Escuela de Posgrados, han participado de la Convocatoria interna de Investigaciones, con proyectos a ejecutarse durante 2025, obteniendo como resultados la participación en 18 proyectos de Investigación, de manera articulada con programas de pregrado y entre los distintos niveles de formación Posgradual.

## **Estrategias de planes coterminales**

De forma transversal, la Escuela viene trabajando en una propuesta de actualización de la resolución rectoral # 221 del 12 de julio de 2018, por la cual se reglamenta los planes coterminales entre programas de pregrado y posgrado, a partir de la experiencia adquirida por la operación de la estrategia.

Adicionalmente, se ha logrado parametrizar resoluciones de reconocimiento entre los distintos niveles de educación (especialización – maestría – doctorado), así como entre programas con varias modalidades ofertadas (presencial – virtual).

## ***Posicionamiento de la Formación en Posgrado***

Desde cada área de conocimiento se lideraron actividades diversas, con el objetivo de obtener visibilidad y reconocimiento desde el quehacer académico:

### ***Área de Administración***



Nombre	Tipo de evento	Impacto
Encuentro de cooperativas de trabajo asociado	Encuentro	Visibilizar el posgrado de RSE, socializar la oferta de programas del área.
Seminario: Nuevo proyecto de reforma de la salud	Seminario virtual	Publicitar la especialización en gerencia de servicios de salud a través de actividades académicas de actualización
Foro: Cómo avanza el proceso de reforma en salud	Foro presencial	Publicitar la especialización en gerencia de servicios de salud a través de actividades académicas de actualización
Curso: Herramientas para analizar y comercializar en criptomonedas	Curso virtual	Actualización de nuevos modelos de negocios financieros
Salida pedagógica al complejo financiero del Tecnológica de Antioquia	Salida práctica	Uso de los simuladores financieros
Salida pedagógica a EPM en curso de gestión del conocimiento	Salida pedagógica	Acercamiento del conocimiento y aplicación del contenido temático en el sector real.
Visita de experto en finanzas para manejo de simuladores financieros	Visita práctica	Uso de los simuladores financieros
Blockchain Tributario	Conferencia presencial	Reconocimiento de las necesidades del ejercicio profesional de los especialistas en Gestión y Control Tributario
Jornada de profundización en investigación de mercados	Charlas	Ahondar en temas específicos de investigación de mercados
Blockchain contable	Conferencia	Reconocimiento de las necesidades del ejercicio profesional de los contadores
Visita de experta en Investigación de Mercados	Presentación de "Los 12 errores más comunes a la hora de liderar áreas de mercadeo/venta"	Mejorar las competencias de investigación de mercados de las 2 cohortes
Salida al encuentro de dirigentes del Suroeste	Salida pedagógica	Acercamiento de los niveles gerenciales de entidades públicas con los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo
Salida al concesionario de Autoland	Salida pedagógica	Socialización de la experiencia del gerente comercial con los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo



Salida a la Cooperativa Confiar	Salida pedagógica	Acercamiento en temas de mercadeo social y liderazgo con los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo y Gerencia de Servicios en Salud
---------------------------------	-------------------	---

### Área de Comunicación

Nombre	Tipo de evento	Impacto
El poder del relacionamiento en el mundo laboral	Charla	98 participantes. Actividad realizada el 24 de mayo de 2024 y dirigida a los graduados del Cesde. La actividad se realizó de manera presencial en el Auditorio Nelson Franco Parra de la sede principal del Cesde
Relaciones públicas y medios 2024: estrategias y desafíos en la era de la posverdad	Conversatorio	50 asistentes. El curso de Organización de Eventos y Relaciones Públicas realizó en conjunto un panel como ejercicio final del curso. Con invitados de las organizaciones fiscalía general de la Nación y ATL QuotaMedia
COLOQUIO: UNA VIDA. UN PROPÓSITO. UN SUEÑO. UNA REALIDAD.	Coloquio	Desde la Maestría se realizó, en conjunto con la Especialización en Relaciones Públicas, un conversatorio previo a la presentación de los resultados de trabajo de grado de los aspirantes a Magíster en Publicidad y a Especialistas en Relaciones Públicas.  Para el conversatorio tuvimos una invitada muy especial, Laura Yepes es la actual directora de comunicaciones del proyecto más grande que desarrolla hoy la ciudad: METRO DE LA 80, y nos compartió sus experiencias laborales y de vida.
MATCH: Un evento para creativos	Evento	Se logró visibilizar el programa de posgrado MAESTRÍA EN



Nombre	Tipo de evento	Impacto
		PUBLICIDAD a través de la moderación, por parte de la coordinación del programa, del último panel de invitados de reconocidas agencias del sector creativo y publicitario; y con la participación de una de las aspirantes a magíster como speaker.

### Área de Derecho

Nombre	Tipo de evento	Impacto
<b>Conversatorio “Tendencias actuales del Derecho Penal”.</b>	Conversatorio	Evento de proyección social; organizado por la Coordinación de la Especialización en Derecho Penal y Criminología, realizado el 25 de abril de 2024 de 5:00 a 7:00 pm, en la modalidad presencial, con cuatro ponentes invitados de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja: Diego Fernando Camargo Guerra; Diana Katherine Unriza Rojas; Sergio Andrés Lizarazo Gil y Sergio Andrés López Zamora; estudiantes y docente en movilidad académica de la mencionada institución. Participaron los estudiantes de los Posgrados en Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó.
<b>Conversatorio “El complicado encaje de la Inteligencia artificial en los servicios digitales y la protección de los derechos humanos en la Unión Europea”;</b>	Conversatorio	Evento de proyección social; organizado por la Coordinación de la Maestría en Derecho, realizado el 12 de febrero de 2024 de 6:00 a 8:00 pm, en la modalidad presencial, con un ponente invitado de la Universidad de Valencia, España: el profesor José Juan Castello Pastor. Participaron los estudiantes de los Posgrados en Derecho y del pregrado de Derecho de la Universidad

Nombre	Tipo de evento	Impacto
		Católica Luis Amigó.
<b>Participación en la Mesa Departamental de Familias</b>	Relacionamiento estratégico	Participación en la Mesa Departamental de Familias: teniendo en cuenta que la Especialización en Derecho de Familia acompañó la política pública departamental hemos seguido participando en las Mesas de trabajo y articulando. 2024-1 participación en ejercicio de formulación Plan de Desarrollo departamental "POR ANTIOQUIA FIRME" 2024-2027,
<b>Convocatoria de capítulo de libro resultado de investigación: "reflexiones interdisciplinarias sobre el derecho de las familias, infancia y adolescencia".</b>	Publicación Fondo Editorial	Convocatoria de capítulo de libro resultado de investigación en el Fondo Editorial denominada: "reflexiones interdisciplinarias sobre el derecho de las familias, infancia y adolescencia". Lo anterior se articula con REDAL y con el Congreso Internacional.
<b>Comité Científico: I Convención Presencial REDALC: "Encuentro Latinoamericano De Saberes"</b>	Apropiación social del conocimiento y trabajo en Red	Organización de la I CONVENCIÓN PRESENCIAL REDALC: "ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE SABERES" 6, 7 y 8 de noviembre Sede: Universidad de Atacama, Chile

### Área de Ciencias Sociales, Salud y bienestar

Nombre	Tipo de Estrategia	Impacto
Trabajo Colaborativo	Reunión Estratégica Colegio San Ignacio	Se logró la articulación de la Maestría en Neuropsicopedagogía en las jornadas de formación realizadas los días 27 y 28 de junio en el Colegio San Ignacio de Loyola, asimismo se diseñaron cuatro cursos con insignia digital a partir de las





		necesidades expresadas por la Institución.
	Reunión estrategia Conversatorio con padres Propuesta de extensión	Se generó articulación entre los Posgrados en Adicciones y la Maestría en Neuropsicopedagogía, con diferentes entidades del Municipio de Santo Domingo (Secretaría de Gobierno, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Dirección del Hospital y Coordinación de Juventudes). En este encuentro se ofertaron los programas del área de psicología y se generó un Consultoria con padres de familia para abordar el tema de prevención de las adicciones. A partir de este encuentro se generó la posibilidad de realizar un proyecto de extensión en el cual se genere una caracterización de consumo de sustancias psicoactivas de las escuelas del Municipio.
	Reunión Estratégica Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú)	Se logra articulación para la Lección Inaugural de los Posgrados en Neuropsicopedagogía que se llevará a cabo el 15 de agosto.  Así mismo, se han generado reuniones para realizar investigaciones conjuntas.
Evento de Cierre del Diplomado con la Faong	Socialización de Trabajo Final	Se hizo invitación (Redes Sociales-Faong) a las Organizaciones Sociales Federadas y no Federadas (más de 2.000) en Antioquia y allí se les socializa sobre los programas de Posgrados en la Facultad.
Panel de lo Psicosocial	Jornadas de Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	Evento que se realiza en modalidad híbrida, abierto al público en general y donde se desarrolla una temática de interés actual. Allí se socializa a los asistentes sobre la oferta de posgrados de la Escuela y de la Facultad.
¿Cómo intervenir en Neuropsicopedagogía?	Divulgar experiencias significativas de intervención en neuropsicopedagogía	Evento que se realiza en modalidad híbrida donde los graduados y estudiantes comparten su experiencia desde la intervención psicopedagógica abierto a las personas interesadas en la temática
Comunicación Masivas	Correos Electrónicos whatsapp	Envío de información de los posgrados a personas e instituciones interesadas en la formación posgradual. Se logra la apertura de 5 programas.
Conversatorio internacional Posgrados en Adicciones	En el marco del congreso internacional de psicología	Tema: La ética y la política del cuidado: diálogos entre la pedagogía y la salud mental. Se realizó en modalidad híbrida y contó con la participación de 53 asistentes.



Congreso Internacional de Psicología de la FIUC	Apropiación Social del Conocimiento	Participó en la organización, gestión y desarrollo del congreso internacional de la FIUC. Se generó visibilidad del programa y de sus líneas de investigación y algunos de los trabajos académicos desarrollados.
Propuesta de extensión Posgrados en Adicciones y Aprevenir	Apropiación Social del Conocimiento Federación Colombiana de Comunidades terapéuticas	Propuesta: Desarrollar un diplomado para la formación de operadores terapéuticos, a través del cual se promuevan un espacio para la formación acerca del manejo sobre conductas adictivas y sus distintas formas de abordaje, con el fin de diseñar y aplicar estrategias educativas efectivas según los modelos y las necesidades de la población que consume sustancias psicoactivas
Participación Encuentro nacional de Investigadores ASCOFAPSI	Apropiación social del conocimiento y trabajo en Red	Asistencia y participación en la organización del XI encuentro de investigadores de ASCOFAPSI. Este evento permite fortalecer el trabajo en red, la identificación de aliados estratégicos y el posicionamiento del doctorado.

### Área de Educación y Humanidades

Para posicionar los programas de posgrado en el área de Educación y Humanidades ofrecidos por la Universidad Católica Luis Amigó, se han implementado diversas estrategias y acciones enfocadas en atraer y retener a estudiantes, así como en mejorar la calidad y el reconocimiento de nuestros programas. Estas estrategias y acciones incluyen:

- Los programas de posgrados cuentan con eventos para su promoción, divulgación y visibilización. Durante el primer semestre fueron celebrados espacios como el *XI Coloquio de Investigación en Posgrados de Educación y Humanidades* en modalidad híbrida el 24 de mayo de 2024, con 16 ponencias presentadas, las *X Jornadas de Reflexión Teológica* el 16 y 17 de mayo de 2024 con más de 70 participantes presenciales y virtuales y 16 ponencias y 50 asistentes, dos de ellas internacionales, de estudiantes y graduados; el *seminario sobre teologías contemporáneas* el 4 y 11 de mayo con 20 asistentes y la experiencia de dos aulas abiertas con tres conferencias el 11 de febrero y 22 de marzo de 2022 impactando públicos entre 20 y 40 estudiantes por aula. De esta manera se va generando el ambiente académico esperado en el medio.
- Participación en la Red Regional de posgrados en Educación, cuyo resultado se ha centrado en el posicionamiento de los programas a nivel regional.
- Participación en el evento internacional *Urdimbres y Tramas en el Campo de la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*, organizado por la Universidad Católica de Salta-Argentina en el que se destaca como resultados alcanzados además de la visibilidad de los programas, la ejecución de actividades académicas como clases espejo, movilidades y participación de estudiantes como ponentes en los diferentes espacios propuestos por la Universidad para la difusión de los procesos académicos adelantados en el marco de los programas.

### Área de Ingeniería

Se desarrolló el evento VII Jornadas Académicas en Big Data e Inteligencia de Negocios, en el cual se presentaron trabajos de grado donde se evidencia la aplicación del conocimiento para la mejora o de procesos en organizaciones del Valle Aburrá

Participación en medios y/o canales publicitarios / de difusión:

#### Área de Administración

Nombre	Tipo de evento
Visita al programa “Nos cogió la noche”	Entrevista en televisión
Nota periodística en Antioquia Solidaria	Video
Video promocional planes coterminales	Video
Vldeo promocional de posgrados de administración en Teleantioquia	Video
Pautas en Responsabilidad Social de la facultad y universidad	Pauta

#### Área de Comunicación

Nombre	Tipo de evento
Participación en el programa Voces estratégicas de la UdeM	Entrevista en radio
Video promocional para Teleantioquia	Video
Difusión digital - TeleAntioquia	Story / Instagram
Participación en el podcast aula sonora de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	Audio y video
Publicación de eCard en las redes de la Facultad	Digital
Anuncios	PAUTA DIGITAL / SEM
Difusión digital en la cuenta de graduados y estudiantes	Story compartida / Instagram
Promoción y difusión con graduados	Canal de WhatsApp: GRADUADOS
BUREAU: Difusión y promoción	Envío masivo de eMail Marketing, a la base de datos comercial del aliado, promocionando la Maestría en Publicidad entre los jefes de mercadeo.



### Área de Derecho

Nombre	Tipo de evento
Visita al programa “Nos cogió la noche”	Entrevista en televisión
Entrevista en el programa radial: Consultorio jurídico en la emisora Real 101.5	Programa de radio
Video promocional de los Posgrados en Derecho	Video
Fichas publicitarias para redes sociales	Pauta.

### Área de Ciencias Sociales

Nombre	Tipo de evento
Redes Sociales-FAONG (Federación Antioqueña de ONG).	Envío masivo de la E-Card de la Escuela y programas de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.
Programa radial Adicciones y soluciones	Entrevista a la coordinación de los posgrados en adicciones para presentar los posgrados su historia y conversar sobre las generalidades de las adicciones y la prevención de estas.
Reel informativo sobre la oferta de posgrados	Grabación de un reel informativo que presenta los programas del área y que será emitido por las redes sociales del canal teleantioquia
Grabación de video publicitario	Grabación con el área de comunicaciones de videos informativos de los posgrados para su promoción a través de redes sociales

### Área de Educación y Humanidades

Las siguientes son las acciones y actividades de participación en medios y/o canales publicitarios desarrolladas en el periodo 2024-01:

- Se produjo un Reel con el apoyo de la Oficina de Mercadeo y Publicidad, el cual fue difundido en las redes sociales del canal Teleantioquia. Asimismo, se actualizaron las piezas publicitarias que se comparten en las redes sociales de la universidad.
- Se realiza un video “Tomándose un café” con el apoyo de una docente de publicidad y comunicación en el cual se habla de la importancia de la formación posgradual y se sube a las redes de la facultad de Educación y Humanidades.



- Participó en el programa radial en SINTONÍA Múnera Eastman Radio 790 AM, con el fin de dialogar sobre la importancia de la educación en el contexto actual.
- En otros casos, se crean piezas publicitarias y se mueven por las bases de datos de los programas, canales propios de difusión y redes sociales, con el objetivo de generar visibilización y, al mismo tiempo, posibilidades de inscripción a partir de los interesados en los programas.

### Área de Ingeniería

Se grabó un Reel con el acompañamiento y logística del área de Mercadeo y Publicidad, el cual se difundió en las redes sociales del canal Teleantioquia. Se actualizaron las piezas publicitarias, las cuales se difunden en las redes sociales de la universidad.

### Estrategia digital para atracción de leads

Al identificar la pertinencia de crear e implementar una estrategia omnicanal de comunicación y difusión digital, específicamente para la Escuela de Posgrados; se propuso la implementación de una línea de WhatsApp Business con miras a un mejor servicio al cliente, a la implementación de futuras estrategias de marketing digital y a la captación de datos, a través de los anuncios de conversión de leads. Como objetivo general de la estrategia buscamos **Centralizar la comunicación de los interesados en la oferta de posgrados, mejorando la experiencia del usuario** y brindando una información más personalizada, rápida y cercana; respondiendo de forma oportuna a la atracción de nuevos prospectos (objetivo general de los anuncios digitales: CONVERSIÓN DE LEADS) y/o antiguos clientes.

Al implementar la estrategia digital donde combinamos Social Ads y WhatsApp Business, pudimos aprovechar lo mejor de ambas herramientas: el amplio alcance y la capacidad de segmentación de las redes sociales, para la consecución de prospectos y/o la captación de un cliente ideal; junto con la comunicación directa y personalizada de WhatsApp. Esto no solo aumentó la visibilidad y el engagement de la marca, sino que también mejoró la experiencia del cliente, impulsando a la fidelización y a las conversiones.



*\*Estadísticas de la última semana de anuncios (Social Ads.), redirigidos a la línea de WhatsApp.*



El presupuesto de los anuncios fue pagado por parte del área de Mercadeo de la institución, el call to action estuvo redireccionado al WhatsApp B. de la Escuela de posgrados y el ROI obtenido, se estima en un aproximado de 150 nuevas conversaciones.



Desde la Escuela de Posgrados, se viene trabajando de manera activa, en los proyectos planteados de forma colaborativa, entre las universidades del Nodo Antioquia – Chocó – Santanderes, de la Red Colombiana de Posgrados, con miras principalmente a la planeación de un macroevento académico, la cooperación entre instituciones para favorecer la movilidad local, nacional e internacional. De manera particular, cada área de conocimiento ha emprendido las siguientes acciones:

**Área de Administración**

Encuentro con Universidad de la Salle, Ceipa y Uniminuto	Reunión	Futuras alianzas y relacionamiento
Clase espejo de la asignatura Tributos Nacionales I	Clase espejo	Encuentro realizado con la Universidad de Baja California
Clase espejo de herramientas para el análisis financiero	Clase espejo	Encuentro realizado con la Uniminuto

**Área de Comunicación**

Reunión con la dirección de ACORD Antioquia	Relacionamiento	Encuentro realizado con el objetivo de analizar cómo los gremios específicos están
---	-----------------	--



		trabajando para el desarrollo del sector.
Curso: Marketing Digital para emprender	Curso por extensión	<p>Ofrecer un conocimiento transversal, innovador y oportuno; para un público sin conocimiento posterior al curso, con un gran interés en gestionar y conocer las herramientas del entorno digital, para emprender o aplicar en un emprendimiento.</p> <p>El curso nos permite captar diferentes profesionales externos y graduados; donde aprovechamos para promocionar y difundir nuestros programas de posgrados y su pertinencia en los entornos laborales.</p>

**Área de Derecho**

<b>Conversatorio “Derecho Penal en Latinoamérica: Caso México y Colombia”</b>	Actividad de relacionamiento con la Universidad de Sonora, México.	Evento de proyección social; organizado por la Coordinación de la Especialización en Derecho Penal y Criminología, realizado el 23 de mayo de 2024 de 5:00 a 8:00 pm, en la modalidad virtual, con tres ponentes invitados de la Universidad de Sonora, México, a saber: Gonzalo Yescas Figueroa; Oscar Coronado Rincón y Adriel Córdova Pimentel. Espacio en el que participaron los estudiantes de los Posgrados en Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó.
<b>Formación Jurídica: Una Universidad Social e Internacional</b>	Actividad de relacionamiento con la Universidad Católica de Oriente -UCO- y Universidad de Cadiz- España -UCA-	La Facultad de Derecho de la Universidad Católica de Oriente ha desarrollado actividades de integración con la Universidad de Cádiz, España, (UCA) entre las cuales se encuentra la participación en proyectos con la Unión Europea. Se asistirá entre el 15 y el 19 de julio de 2024 a



		las actividades de la visita de una delegación de la UCA y trabajo conjunto en el proyecto ERASMUS que estará enfocado en el servicio que brindan los Consultorios jurídicos a la población vulnerable en Colombia. Con el ánimo de fortalecer la integración entre las Universidades parte de RUCC (Red de Universidad Católica de Colombia). vulnerable.
<b>Convenio, para el desarrollo de las prácticas académicas de los estudiantes de la universidad católica luis amigó para el programa de derecho y de la Especialización en Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia de la ciudad de Medellín</b>	Relacionamiento estratégico, Centro Zonal Nororiental ICBF Regional Antioquia	Firma de Convenio, para el desarrollo de las prácticas académicas de los estudiantes de la universidad católica luis amigó para el programa de derecho de la ciudad de Medellín. Así mismo se aplicará este convenio en actividades/jornadas prácticas que se adelanten con estudiantes de la del programa Especialización en Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia.

#### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar

Nombre	Acción
FAONG (Federación Antioqueña de ONG) y Cubo Social. Diseño y puesta en marcha de la 1ra Cohorte del Diplomado en Monitoreo, evaluación y medición de impacto social. Gestión para el inicio de la 2da Cohorte.	Desarrollo de la 1ra cohorte y certificación de la misma. Participación de diferentes áreas del conocimiento en el diseño y desarrollo de la propuesta curricular.
Clase espejo “Intervención Neuropsicopedagógica de niños y niñas en el escenario educativo” en conjunto con la Universidad de la Costa.	Se contó con una participación de 29 personas, en este espacio se logró fomentar la construcción de saberes, permitiendo que estudiantes y docentes interactúen con pares nacionales, enriqueciendo así sus competencias académicas a través de esta interacción.
Lección Inaugural de los posgrados en Neuropsicopedagogía	Evento con periodicidad semestral, por lo que se realizan dos en el año. En esta oportunidad, se contó con la participación





Nombre	Acción
	de la profesora Anabel Hernández Rivera. En este espacio participaron 52 personas entre graduados, estudiantes, docentes y público en general.
¿Cómo intervenir en Neuropsicopedagogía? Experiencias Significativas	se realizó con el objetivo de divulgar las experiencias significativas en relación a la intervención en Neuropsicopedagogía en los contextos de enseñanza aprende, mediante el cual tanto graduados como estudiantes compartieron como ha sido su proceso, además como estrategia para visibilizar los programas y las personas externas conozcan que se hace desde este campo de conocimiento.

### Área de Educación y Humanidades

En el Área de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Luis Amigó, se han implementado diversas acciones interdisciplinarias y se han fortalecido relaciones académicas e institucionales con otras universidades y organismos nacionales. Estas iniciativas han sido clave para promover la colaboración, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de proyectos conjuntos que enriquecen tanto a la comunidad académica como a la sociedad en general. Algunas de las principales acciones y relaciones fortalecidas incluyen:

- Relacionamiento estratégico con la universidad César Vallejo para realizar misión académica entrante. La actividad se realizará en el mes de octubre y entre las actividades propuestas se destacan las visitas al aula de los posgrados en educación para compartir conocimiento, reunión con líder y jefes de línea para proyección de investigaciones conjuntas y escritura de artículos de investigación; así como la posibilidad de misiones académicas de docentes y estudiantes en doble vía.
- Se encuentra en proceso de conversación el establecimiento de relaciones académicas con la Universidad Católica Santa María La Antigua de Panamá a partir de la participación en redes internacionales como la COCTI-CICT, como también las posibilidades de establecer investigaciones internacionales con la Universidad Católica de Paderborn, Alemania, aprovechando el convenio ya firmado con esta institución.
- Articulación académica con la Universidad Católica de Salta Argentina por medio de movilidad entrante y saliente.
- Firma de convenio interinstitucional para ejecución de proyectos de investigación en el marco de las alianzas establecidas con diferentes universidades
- Reunión con posgrados en educación de la Universidad Uniminuto para relacionamiento estratégico a partir de las clases espejo y coloquio de investigaciones.

## Desarrollo de una Cultura Investigativa

### Área de Comunicación



La Maestría en Publicidad y la Especialización en Relaciones Públicas realizaron el Coloquio de Investigación, que sirvió para la socialización de las investigaciones de los estudiantes de la primera cohorte de la Maestría. Seis estudiantes mostraron sus desarrollos investigativos. Por su parte, los estudiantes de la Especialización socializaron sus procesos investigativos resultado del trabajo realizado en el último año.

Los resultados de las investigaciones del curso Trabajo de Grado I y II, de la Maestría en Publicidad, dejaron grandes indicadores de participación, ponencias, artículos publicados en Revista Indexada, el capítulo de un libro, el rebranding de una marca rural y la investigación e interpretación de las interacciones efectivas en Redes Sociales de dos marcas de con alto reconocimiento en entornos digitales.

La aspirante a Magíster en Publicidad DANIELA MONTOYA GARCÍA, perteneciente al Semillero de Investigación Geópolis - de la Universidad Católica Luis Amigó, participó como ponente en el evento de conmemoración del 9 de abril "Día Nacional de memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado interno en Colombia" llevado a cabo en el municipio de San Vicente Ferrer el día 11 de abril del 2023 y cuya temática fue Memoria y construcción de Paz; invitación como resultado del texto de investigación: Construcción de memoria histórica en marcos de Conflicto Armado Interno a partir de la publicidad social: caso San Vicente Ferrer.

Además, la aspirante a magíster en Publicidad, Lina María Martínez Gutiérrez, participó como ponente del VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros -2024- con la ponencia titulada: "Conectando Voces: Contenido de Valor e Interacciones Efectivas en Entornos Digitales" y actualmente, su ponencia y documento escrito se encuentra en proceso de revisión del Comité editorial del Congreso para una posible publicación en el segundo semestre del 2024.

## Área de Derecho

### Apropiación Social del Conocimiento

Se realizó el XV Coloquio de Investigación en Derecho "Promoviendo Cultura Investigativa" 22 al 24 de mayo de 2024. Los estudiantes de la Maestría en Derecho y las Especializaciones en Derecho, socializaron las investigaciones en el marco de los trabajos de grado de las cohortes activas. Cinco estudiantes de la Maestría y 35 estudiantes de las especializaciones en derecho presentaron sus trabajos de investigación.

Es de resaltar que las temáticas trabajadas por los estudiantes de los posgrados en Derecho son temáticas referentes a la evolución y actualización de los derechos en el mundo jurídico vigente. El objetivo es socializar ante pares académicos y comunidad en general los trabajos de grado de los estudiantes, con el apoyo de: Grupo de Investigación Jurídicas y Sociales. Coordinación Área Académica de Investigación y Coordinación de Extensión, la Especialización en Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia, La Especialización en Derecho Penal y Criminología y la Maestría en Derecho.

### Generación de nuevo conocimiento

Convocatoria de capítulos de libro resultado de investigación en el Fondo Editorial denominada: "reflexiones interdisciplinarias sobre el derecho de las familias, infancia y adolescencia". Lo anterior se articula con REDAL y con el IV Congreso Internacional de Derecho de Familia.



### Investigación

Se encuentra en ejecución el proyecto de investigación Convocatoria Interna 2024 Feminismos jurídicos: estado de la cuestión de los estudios feministas del derecho en América Latina.

Se formuló un proyecto para la convocatoria interna 2025, en la línea ODS junto a la profesora Jenny Acevedo como co-investigadora Epistemologías y pedagogías Feministas Interdisciplinarias en la Educación Superior.

### Área de Educación y Humanidades

Los posgrados del Área de Educación y Humanidades han desempeñado un papel crucial en la promoción de una cultura investigativa que permea los procesos curriculares de los programas ofrecidos. Esta cultura investigativa se ha fomentado a través de diversas estrategias y proyectos que no solo enriquecen la formación académica de los estudiantes, sino que también generan un impacto significativo en el ámbito académico y social. A continuación, se destacan algunas de las acciones y ejemplos de proyectos de investigación exitosos:

- Participación en Redes Investigativas como: The Freire Project, Red Regional de Posgrados en Educación, Red de Posgrados en Educación y Ciencias Sociales (Universidad Católica de Manizales, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Caldas, Universidad Simón Bolívar, Red de Educación y Desarrollo Humano Universidad del Tolima), Red Sociedad de Doctores e investigadores de Colombia (SoPhIC), Miembro de la Red Electrónica de Didáctica de Español Lengua Extranjera (RedCELE), Red Interuniversitaria Buen Comienzo, (Universidad de Antioquia, Universidad CES, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Cooperativa de Colombia, Unilasallista, Corporación Universitaria –CESDE-Comfama, Centro de Documentación Buen Comienzo, Red de Educación y Desarrollo Humano, Red Colombiana de Doctorados en Educación (RECODE) Universidad del Norte (Universidad Santiago de Cali, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Antioquia, Universidad de Caldas, Universidad de la Amazonia, Universidad de los Andes, Universidad de San Buenaventura Bogotá, Universidad de San Buenaventura Cali, Universidad de San Buenaventura Medellín, Universidad del Magdalena, Universidad del Tolima, Universidad del Valle, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Santo Tomás, Universidad Simón Bolívar, Universidad Surcolombiana, Universidad Tecnológica de Pereira), Miembros de la Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI), Red Colombiana de Facultades de Teología y Áreas Afines-TeoRed, Confederación Internacional de Facultades de Teología de la Iglesia Católica-COCTI/CICT.
- Continúan los diálogos para facilitar la investigación internacional con la Universidad Católica de Paderborn y el aprovechamiento de las relaciones interinstitucionales con TeoRed y la COCTI-CICT para la investigación en humanidades y teología.
- Diseño y ejecución de proyectos de Investigación que tributan a cada uno de los programas de posgrados: *Tramitación de competencias emocionales de docentes en formación como posibilidad para la negociación de conflictos en los entornos educativos. Prácticas de Escritura Colectiva en Educación Superior: Fase 1. Actitudes de los docentes de inglés hacia los estudiantes con dificultades para aprender una lengua extranjera en el Departamento de Idiomas de la Universidad Católica Luis Amigó. Inglés, Identidad y Ciudadanía Global: Dilemas del Maestro Rural como Sujeto Fase 3. Literacidad(es) de re-existencia en Colombia: una mirada crítica y decolonial con docentes de inglés en formación. Pedagogía familiar y su relación con el nivel académico en estudiantes de quinto de primaria de la ciudad de Medellín:*



*Un aporte a la calidad. Modelo Explicativo de la agresión en jóvenes infractores vinculados a un proceso socioeducativo. Un Estudio Longitudinal. Fase I.*

- Los posgrados del área han promovido una cultura investigativa que permea los procesos curriculares de los programas ofrecidos en la facultad mediante diversas estrategias. Una de ellas es la vinculación de los coordinadores de posgrados en las convocatorias institucionales de investigación y convocatorias externas, lo cual asegura que los proyectos desarrollados estén alineados con las prioridades académicas y sociales de la institución. Además, la publicación de los resultados de investigación ha sido clave para compartir los hallazgos y avances con la comunidad académica y profesional. Los proyectos de investigación ejecutados por los docentes investigadores tienen un impacto significativo en el currículo y los procesos generales de la escuela de posgrados, evidenciándose en la actualización de las cartas descriptivas de los seminarios a partir de la generación de nuevo conocimiento derivado de las investigaciones. Algunos ejemplos de proyectos exitosos y su impacto académico incluyen:

### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar

Los Posgrados del área han promovido una cultura investigativa que permea los procesos curriculares de los programas ofrecidos en las facultades.

Nombre	Acción
Propuesta de investigación por parte de los aspirantes de Maestrías y Doctorados (Proceso de admisión)	Diseño de propuesta de investigación por parte de los aspirantes en coherencia con las líneas de investigación del programa. Esta propuesta se socializa con un docente investigador en el proceso de admisión.
Grupos y líneas de Investigación que soportan los programas	Articulados con los programas y en acompañamiento constante en las reflexiones teóricas y temas de interés.
Docentes Investigadores (Tutores-Asesores)	Formación en investigación, adscritos a los grupos y líneas, quienes acompañan a los estudiantes en los seminarios de línea.
Planes de Estudio	Asignaturas que componen el plan de estudios tanto acompañadas desde la Vicerrectoría de Investigación como los seminarios de línea para el desarrollo del tema de interés del estudiante.
Coloquios de Investigación	Espacio de socialización de avances y resultados finales de investigación realizado por los estudiantes en los seminarios de línea.
Cursos Comunes de Investigación	Son ofrecidos desde la Vicerrectoría como parte del proceso de formación investigativa de los estudiantes.
Semilleros de Investigación	Espacios de formación para la investigación



Nombre	Acción
	abiertos en la oferta de temáticas.
Producción de artículos	Artículos de revisión y resultados de investigación por parte de los estudiantes, como resultados de sus trabajos de grado.
Convocatorias de investigación 2024	Se divulga la convocatoria de investigación y se incentiva a los docentes de los programas para que participen en ella.
Vinculación de resultados de los proyectos de investigación (Artículos) al desarrollo del currículo	Las producciones científicas producidas en los diferentes grupos de investigación son incluidas en las cartas descriptivas.

## 2. Gestión de Procesos

### *Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades)*

#### **Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades)**

##### **Área de Administración**

Inestabilidad e incertidumbre económica y política del país. Estos riesgos han generado que las decisiones de estudiar un posgrado sean aplazadas.

Las universidades que ofrecen programas posgraduales que son competencia nuestra, tienen estrategias económicas más flexibles y asequibles lo que ha generado un mercado menor de aspirantes y matriculados.

Por razones de optimización del recurso se hace uso de la planta de docentes interno, lo cual limita cubrir temáticas en asignaturas específicas lo que va en detrimento de la calidad y motivación de nuevos aspirantes.

El proceso de inscripción, admisión y matrícula. El aspirante encuentra barreras en estos procesos lo que desmotiva su vinculación con la universidad. El cargue de los documentos es el punto más crítico de estas actividades.

Las tácticas de mercadeo deberían ser diferenciales para los programas posgraduales. La escuela de posgrados requiere de una unidad comercial que atraiga y vincule a los aspirantes.

Carencia de procesos comerciales, ejemplo con los convenios entre la universidad y empresas.

### Área de Comunicación

Los aspectos críticos de la gestión se relacionan con la situación socioeconómica del país, lo cual pone en segundo plano el estudio posgradual. Para el caso la Maestría en Publicidad, no pudo consolidar la apertura de cohorte durante el primer semestre del año y la Especialización abrió cohorte con 11 estudiantes, pero la conformación de la cohorte fue compleja por los asuntos laborales y económicos de los aspirantes.

### Área de Derecho

Los posgrados en Derecho se enfrentan a varios riesgos, a continuación, se señalan:

- Ofertas académicas de otras universidades con propuestas académicas más económicas para los estudiantes.
- Los estudiantes no cuentan con los recursos económicos para acceder a los posgrados y solicitan financiación y descuentos por parte de la universidad.
- El mercadeo de los posgrados requiere desplazarse a los lugares donde potencialmente puede encontrar aspirantes; las pautas digitales en este aspecto no parecen ser suficientes.

En cuanto a las oportunidades de los posgrados en Derecho, encontramos las siguientes:

- La actualización de las cartas descriptivas de los programas es importante, pues permiten que el currículo mejore y resuelvan las incógnitas del mundo jurídico vigente.
- La ampliación de la oferta de los posgrados en derecho, ya se encuentra en trámite, de esta forma, se podrá presentar una oferta realmente amplia al público educativo.
- El trabajo colaborativo con otras instituciones viene presentando resultados muy positivos, pues se fortalece la extensión y la internacionalización de los posgrados.

### Área de Educación y Humanidades

Durante el primer semestre del año, el programa de posgrados del Área de Educación y Humanidades ha enfrentado diversos riesgos que abarcan aspectos políticos, económicos, sociales y normativos. A continuación, se describen los principales riesgos identificados:

- Ofertas académicas de otras universidades con propuestas académicas económicas y asequibles para los estudiantes.
- Los estudiantes no cuentan con los recursos económicos para acceder a los posgrados y solicitan financiación, descuentos u otras posibilidades por parte de la universidad.
- Dificultades en el proceso de inscripción, admisión y matrícula lo cual genera reprocesos tanto para la coordinación de los posgrados como para los interesados en los programas.
- Uno de los principales riesgos internos es la falta de actualización en el contenido curricular, lo cual puede desfasar el programa educativo frente a las demandas actuales del mercado y la sociedad. Externamente, los cambios en las normativas educativas pueden dejar obsoleto el currículo vigente, requiriendo rápidas adaptaciones que no siempre son fáciles de implementar.



- En la implementación de innovaciones, la resistencia al cambio por parte del personal académico es un riesgo significativo. Esta resistencia puede dificultar la adopción de nuevas metodologías y tecnologías educativas. Además, la falta de recursos tecnológicos adecuados representa un riesgo externo que puede limitar la efectividad de las innovaciones propuestas.
- La satisfacción de los estudiantes es otro aspecto crítico. Internamente, una comunicación ineficaz entre estudiantes y profesores puede generar descontento y afectar el rendimiento académico. Externamente, la competencia con otros programas de posgrado que ofrecen mejores condiciones puede resultar en una disminución de la matrícula.
- Los recursos financieros también son un área vulnerable. Una mala gestión presupuestaria es un riesgo interno que puede comprometer la calidad del programa y sus actividades. Externamente, la reducción de fondos o financiamiento externo puede limitar las capacidades operativas y de expansión del posgrado.
- Externamente, las dificultades para atraer expertos debido a limitaciones financieras o geográficas pueden restringir el acceso a conocimientos y prácticas innovadoras.
- La innovación tecnológica enfrenta riesgos internos, como la falta de habilidades tecnológicas entre el personal docente, y externos, como el rápido avance tecnológico que puede dejar obsoletas las herramientas y métodos actuales.

## Oportunidades

- En cuanto a la calidad del currículo, internamente se puede aprovechar la oportunidad de realizar revisiones y actualizaciones continuas basadas en la retroalimentación de estudiantes y egresados. Externamente, la incorporación de estándares internacionales en el currículo puede mejorar su relevancia y competitividad.
- La implementación de innovaciones puede beneficiarse de una cultura institucional que fomente la innovación y la experimentación. Además, existen oportunidades externas y colaboraciones con instituciones y empresas para desarrollar e implementar nuevas tecnologías educativas.
- Para mejorar la satisfacción de los estudiantes, internamente se pueden implementar mejoras continuas en los métodos de enseñanza y ofrecer una atención más personalizada. Externamente, el desarrollo de programas de intercambio y doble titulación con universidades extranjeras puede enriquecer la experiencia académica y atraer más estudiantes.
- En términos de recursos financieros, es crucial que optimicemos la gestión interna de nuestros recursos y exploremos nuevas fuentes de financiamiento.
- Internamente, debemos mejorar la eficiencia en la asignación y uso de los recursos disponibles. Externamente, se presentan oportunidades valiosas, como el acceso a fondos internacionales destinados a proyectos educativos, que pueden fortalecer y expandir significativamente nuestros programas de posgrado.
- En particular, el convenio con Flevo ofrece una oportunidad estratégica para captar recursos adicionales y potenciar nuestras iniciativas académicas. Este acuerdo puede proporcionar un impulso significativo a nuestras capacidades financieras y apoyar el crecimiento en nuestros programas de posgrado.
- La capacitación del personal puede fortalecerse con programas de formación continua y desarrollo profesional. Externamente, las alianzas con universidades y centros de investigación pueden ofrecer formación y actualización avanzada para el personal docente.



- La innovación tecnológica presenta oportunidades internas como la integración de nuevas tecnologías en el aula y el desarrollo de competencias digitales entre el personal docente.
- Externamente, el acceso a plataformas y recursos educativos globales puede enriquecer el proceso educativo y ofrecer nuevas herramientas de enseñanza y aprendizaje.

### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar

Riesgos:

- La incertidumbre y cambios socioeconómicos dificultan el acceso a la educación posgradual, e incluso en algunas ocasiones quienes ya han sido admitidos no logran continuar con el proceso de matrícula.
- La no apertura de cohortes o la apertura con un número de estudiantes reducido
- Dificultades en el proceso de inscripción, admisión y matrícula, las cuales generan reprocesos para la coordinación de los posgrados y desmotivan a los aspirantes a vincularse con la universidad. El punto más crítico es el cargue de documentos.
- Si bien se tienen precios competitivos en posgrados, algunos de ellos presentan un costo más alto que otras instituciones, lo que reduce las posibilidades de apertura.
- Las estrategias de mercadeo están siendo poco efectivas para la visibilización de los posgrados.
- Algunas políticas institucionales pueden afectar la movilidad académica de los estudiantes como por ejemplo la participación de misiones académicas.
- Internamente no se cuenta con posibilidades de financiación de matrícula para los aspirantes.

### Oportunidades

- La variedad de oferta posgradual en Psicología nos permite generar competitividad en diferentes frentes.
- Las renovaciones curriculares son pensadas para dar respuesta no solo a las necesidades de formación, sino también a las demandas contextuales en las diferentes áreas de formación.
- La tendencia a la baja de créditos en las renovaciones puede aumentar la competitividad de los programas.
- La apertura institucional para la migración y creación de posgrados en modalidad virtual, lo cual amplía la cobertura a lugares que presentan difícil acceso a la formación posgradual, aumentando las posibilidades de apertura.
- La implementación de discursos de formación inter y multidisciplinarios que amplía el perfil de ingreso de los aspirantes más allá de psicólogos.

### Gestión del Cambio

#### Área de Comunicación

Los cambios de los programas son el resultado de los ejercicios de autoevaluación, que comenzarán para el semestre II del 2024, sin embargo, los PMMI muestran algunos indicios para mejorar





procesos en los programas.

Referente a la Maestría en Publicidad, luego de un análisis de datos cualitativos y cuantitativos acerca del programa, la oferta, la oportunidad en el mercado y la dificultad en la consecución de nuevas cohortes; identificamos una oportunidad de modificación curricular del programa y su metodología: pasando de ser una Maestría en Investigación hacia una Maestría en Profundización, basados en la pertinencia del programa gracias a su enfoque, su precio y la poca oferta en el mercado.

De acuerdo al documento radicado al SIAC, se propuso una acción de mejora en la estructura curricular y metodológica de la maestría; a través de una actualización y adaptación curricular, que apunte a las nuevas tendencias y a la profundización de nuevas competencias: técnicas y creativas, en los futuros Magíster en Publicidad.

### **Área de Derecho**

Desde los posgrados en Derecho, se incentiva al estudiante a proyectar su formación desde el pregrado hasta la maestría, por ello, en las especializaciones se cuenta con planes coterminales, a partir de los cuales se hace posible que los estudiantes de pregrado puedan adelantar sus estudios de posgrados.

Adicionalmente, es de señalar que los posgrados han adoptado una cultura de autoevaluación y planificación que se refleja en el diseño, ejecución y evaluación de los Planes de Mejoramiento y capacidad innovadora. Estos planes son acompañados por la coordinación de Alta Calidad y buscan la mejora continua de los posgrados.

### **Área de Educación y Humanidades**

Entre los principales cambios introducidos en los Posgrados en Educación y Humanidades destaca la posibilidad de articular los programas de pregrado de la Facultad de Educación y Humanidades con los programas de posgrado. Este enfoque busca fortalecer la participación tanto de estudiantes como de docentes en las funciones sustantivas, facilitar la proyección de estudiantes hacia la formación posgradual, y desarrollar planes coterminales. Estas acciones están diseñadas para mitigar riesgos y reforzar las iniciativas de mejora, con el objetivo de lograr un impacto positivo en las actividades académicas implementadas por cada programa.

### **Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar**

Teniendo presente que se tienen 3 posgrados del área de psicología en proceso de renovación de registro calificado, se pensaron planes de estudios más competitivos en cuanto al número de créditos académicos, modalidad, además que sean atractivos para el reconocimiento de créditos en el tránsito de especialización a maestría.

Adicionalmente, desde los diferentes posgrados se busca motivar al estudiante a proyectar su formación desde el pregrado hasta el doctorado, para ello se cuenta con planes coterminales, a partir de los cuales se hace posible que los estudiantes de pregrado puedan adelantar estudios de posgrados tanto a nivel de especialización y maestría, y planes de reconocimiento entre maestría y



doctorado.

Los posgrados del área han apropiado una cultura de la autoevaluación y planificación que se refleja en el diseño, ejecución y evaluación de los Planes de Mejoramiento y capacidad innovadora. Estas propuestas son acompañadas y asesoradas por la coordinación de Alta Calidad y hacen parte integral de cada uno de los programas del área, salvo aquellos que se encuentran en proceso de renovación.

## Anexos

[Informe de Horizonte Pedagógico](#)

[Taller Perfiles de Egreso](#)

[Informe de Asuntos Docentes](#)

[Informe de Prácticas](#)

[Informe de Evaluación Institucional](#)

[Informe de Valor Agregado](#)

[Informe de Saber-Pro](#)