

Medellín, 31 de enero de 2025

72631

Señor  
HÉCTOR IVÁN RENDÓN VÉLEZ  
Director  
Dirección de Planeación  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al año 2024.

Cordialmente,



MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA  
Decano  
Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Secretaría General y Analista de Planeación Estratégica

Giovanna D.

# UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2024

## INFORME DE GESTIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
ECONÓMICAS Y CONTABLES.



### Elaboración de informe

Mario León Restrepo Múnera \_ Decano  
Direcciones de Programas de pregrados.



#### Transparencia y Uso de Datos:

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

#### Protección de Datos Personales:

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.

Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

#### Acceso a la Información:

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.



## ÍNDICE

### 1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

#### 1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

##### Calidad de la Educación

Creación y Renovación de Programas

Mejora continua

Pruebas Saber-pro:

Pruebas de Valor Agregado

Inteligencia Curricular

Innovación Educativa y Tecnológica

Convenios

Estudiantes por Facultades:

Ausencia intersemestral (Retención) por Facultades:

Tasa de Graduación

Desempeño de Graduados

Docentes

Evaluación docente y planes de mejoramiento

##### Desarrollo de la Investigación

Categoría actual del grupo (A1, A, B, C, reconocido):

Número de estudiantes en semilleros,

Número de profesores reconocidos por Minciencias,

Número de publicaciones y proyectos de investigación en el período (Incluye todo lo categorizado en Minciencias) por grupos

##### Avances en la Internacionalización

Movilidad Estudiantes:

Movilidad Docente:

Bilingüismo:

Proyección Social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, que aseguraron el compromiso social y la pertinencia.

Participación en proyectos de creación y revisión de políticas públicas

Integración de Iniciativas de Extensión y Proyección Social en el Currículo y

Actividades Extracurriculares

Estrategias y Proyectos para Fortalecer la Relación Universidad-Empresa-Estado-



Sociedad  
Iniciativas de Bienestar Institucional  
Integración de la Política de Inclusión 'Amigo Diversa'  
1.2 Gestión de Procesos  
Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades)  
Gestión del Cambio  
Anexos



# 1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



La Decanatura de la Facultad de **Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** de la Universidad Católica Luis Amigó se complace en presentar el Informe de Gestión correspondiente al año 2024. Este año ha sido testigo de significativos cambios en la política educativa colombiana, especialmente orientados a mejorar la calidad y la accesibilidad en la educación superior. El Ministerio de Educación ha impulsado la política de gratuidad "Puedo Estudiar", diseñada para eliminar barreras económicas y fomentar el acceso a la educación superior entre diversas poblaciones vulnerables.

En respuesta a estas políticas, nuestra Facultad ha redoblado esfuerzos para alinear sus programas de pregrado y posgrado con las nuevas directrices nacionales. En cada Facultad, se establece un Consejo o instancia colegiada presidida por el decano, lo cual proporciona un espacio propicio para la participación plural y la toma democrática de decisiones. Estos espacios son fundamentales para el desarrollo de las Facultades, ya que involucran a los diferentes estamentos y fomentan el compromiso de la comunidad académica.

Además, se han implementado nuevas estrategias para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización en nuestra Facultad. Esto incluye la promoción de proyectos de investigación que respondan a los retos actuales y la implementación de iniciativas de bienestar para ofrecer un entorno propicio para la formación integral de los estudiantes.

Nuestro Modelo Educativo en la Universidad Católica Luis Amigó es una construcción colectiva que se basa en analizar el contexto actual y entender las relaciones entre docentes, estudiantes, la pedagogía, y la evaluación. Este modelo se fundamenta en los principios del humanismo cristiano y la misión institucional, integrando varios elementos claves:

**Modelo Pedagógico:** Basado en el Humanismo Cristiano de Carácter Socio-crítico, este enfoque considera aspectos esenciales como la educación, la cultura, la sociedad y el conocimiento. Esto significa que nuestras metodologías de enseñanza buscan no solo transmitir conocimientos, sino también formar personas integrales, comprometidas con la sociedad y su entorno.

**Referentes Didácticos:** Utilizamos un modelo didáctico estructurado que incluye el desarrollo teórico y práctico en nuestras aulas, denominado "Modelo de Aula Amigoniana". Aquí, se promueven métodos de enseñanza dinámicos y participativos, adaptados a las necesidades de cada grupo de estudiantes.



Modelo Curricular: Nuestro currículo está diseñado en niveles de concreción (Macro, Meso y Micro), lo que permite una planificación detallada y coherente desde los objetivos generales de la Universidad hasta las actividades específicas en el aula. Este modelo asegura que todos los aspectos del proceso educativo estén alineados con nuestros principios y metas institucionales.

Estas estrategias son implementadas diariamente en nuestras facultades a través de una estructura organizada que se centra en tres áreas principales: la organización académica, la cultura de evaluación y el análisis del contexto. Esto nos ayuda a responder a preguntas cruciales sobre a quién y dónde enseñar, qué y cómo enseñar, y cómo evaluar el aprendizaje de manera efectiva.

Con estas directrices, nuestras facultades no solo cumplen con los estándares académicos, sino que también se adaptan a los cambios y necesidades de la sociedad, preparando a los estudiantes para ser profesionales competentes y responsables.

En el ámbito de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Universidad Católica Luis Amigó ha hecho especial énfasis en los ODS 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de las Desigualdades). Estamos dedicados a asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos. Nuestras políticas y prácticas buscan reducir las brechas de género y promover la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su origen o condición socioeconómica.

En concreto, el ODS 4 se refleja en nuestros esfuerzos por mejorar continuamente la calidad educativa y garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a recursos y oportunidades de aprendizaje de alta calidad. En relación con el ODS 5, hemos implementado políticas que promueven la igualdad de género y apoyan a las mujeres en todos los niveles educativos y administrativos de nuestra institución. Respecto al ODS 10, nuestras iniciativas se centran en la inclusión y la equidad, asegurando que todas las personas, especialmente las más vulnerables, tengan acceso a una educación que les permita superar las desigualdades.

En conclusión, los directivos, administrativos y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, gracias a su buena gestión y trabajo en equipo, han contribuido coherentemente para fortalecer sus pilares fundamentales y adaptarse a las nuevas políticas educativas nacionales, convencidos de que estas acciones seguirán generando resultados positivos y fortaleciendo la excelencia académica en la Facultad y sus programas de pregrado y posgrado, aportando de esta manera a la competitividad y visibilidad institucional.

## **1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa**

### **Calidad de la Educación**



La calidad en la educación superior es un concepto complejo y multidimensional que se evalúa a través de diversos criterios fundamentales. Este informe detalla los aspectos clave que determinan la calidad educativa en la Universidad, desde la implementación de planes de mejoramiento hasta la gestión efectiva de las funciones sustantivas hacia el cumplimiento de los objetivos corporativos y la misión de la universidad.

Durante el año 2024, la facultad fue seleccionada para ser auditada en los procesos de gestión del aprendizaje y la calidad educativa, por el ICONTEC Norma ISO 9001 con resultados positivos y sin hallazgos de no conformidades.

La implementación de planes de mejoramiento es esencial para garantizar que las instituciones de educación superior estén en constante evolución. Estos planes incluyen estrategias para actualizar y mejorar continuamente los programas académicos, asegurando que se adapten a las necesidades cambiantes del entorno y del mercado laboral. La capacidad innovadora de estos programas es un indicador clave de calidad, ya que demuestra la habilidad de la institución para incorporar nuevas metodologías, tecnologías y enfoques educativos.

Los resultados de las pruebas Saber, junto con los indicadores de valor agregado, proporcionan métricas cruciales del rendimiento académico. Estas pruebas permiten evaluar no solo el conocimiento adquirido por los estudiantes, sino también el valor añadido por la institución durante el proceso educativo. Un alto rendimiento en estas evaluaciones refleja la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la capacidad de la institución para preparar a sus estudiantes para desafíos futuros.

La retención estudiantil es otro aspecto fundamental en la evaluación de la calidad educativa. Indicadores como la ausencia intersemestral y la tasa de graduación reflejan la capacidad de la universidad, para mantener a los estudiantes comprometidos y apoyarlos hasta la finalización de sus estudios. Una alta tasa de retención y graduación indica un ambiente educativo favorable y efectivo.

La creación y renovación de programas de pregrado y posgrado muestran la adaptabilidad y actualización de las instituciones frente a las demandas del mercado laboral y los avances en el conocimiento. La actualización continua de los programas asegura que los estudiantes reciban una educación relevante y actualizada, alineada con las últimas tendencias y necesidades del mercado.

La investigación y la internacionalización son indicadores de la capacidad de la universidad, para generar nuevo conocimiento y de integrar una perspectiva global en la educación. La investigación fomenta la innovación y el desarrollo científico, mientras que la internacionalización abre puertas a colaboraciones internacionales y enriquece la experiencia educativa de los estudiantes, preparándolos para un mundo cada vez más globalizado.

La proyección social y el bienestar estudiantil son aspectos que garantizan una interacción significativa con la comunidad y el desarrollo integral de los estudiantes. Las iniciativas de





proyección social permiten a la universidad contribuir positivamente a la sociedad, mientras que los programas de bienestar aseguran que los estudiantes tengan el apoyo necesario para su desarrollo personal y académico.

Finalmente, la implementación del Proyecto Educativo de Facultad (PEF) garantiza la coherencia con los objetivos institucionales y las necesidades específicas de cada disciplina. Esto asegura que cada programa educativo esté alineado con los objetivos generales de la institución y responda a las demandas específicas del campo de estudio correspondiente.

En conclusión, el talento humano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de la Universidad Católica Luis Amigó, ha trabajado durante el periodo 2024 para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar, la gestión con los graduados y la internacionalización. Mediante el liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, dando cumplimiento a los objetivos institucionales, el relacionamiento corporativo con los sectores productivos y grupos de interés para así contribuir a la formación integral de los estudiantes.

### **Programa Administración de Empresas**

El Programa Administración de Empresas se destaca por su calidad académica, avalada por su acreditación en alta calidad y el proceso de reacreditación ante la Unidad Solidaria del Gobierno de Colombia. Estas acreditaciones reflejan el compromiso del Programa con la excelencia educativa y la formación integral de sus estudiantes, garantizando un currículo riguroso y actualizado que responde a las exigencias del entorno empresarial contemporáneo.

La propuesta académica del programa se fundamenta en una correlación epistemológica y práctica que asegura una formación teórica sólida y una práctica efectiva. Los estudiantes no solo se forman en las competencias propias de la disciplina, sino que también desarrollan habilidades críticas a través de prácticas empresariales, proyectos de investigación, actividades de extensión y proyección social que vinculan la academia con el sector productivo. Este enfoque integral permite a los graduados del Programa desempeñarse con éxito en diversas áreas del ámbito empresarial, impactando positivamente en sus entornos laborales y sociales, y contribuyendo a la transformación y el desarrollo de sus comunidades.

Durante el primer periodo del año, se consolidó el nuevo Plan de Estudios AE04, fruto de un proceso de revisión y actualización académica. Este plan, que entrará en vigencia en el semestre 2025-1, representa una significativa evolución del currículo, al optimizar la estructura de las asignaturas, integrar nuevas tendencias administrativas y empresariales y reducir la duración total del programa.

Como parte de este proceso de actualización, se llevó a cabo una revisión de las cartas descriptivas de todas las asignaturas del plan de estudios AE03, tanto en la modalidad presencial como a distancia. Esta revisión responsable con quienes transitan en el antiguo plan incluyó la



actualización de los resultados de aprendizaje, contenidos temáticos, bibliografía y la incorporación de elementos bilingües, reafirmando así el compromiso con la calidad educativa y la pertinencia del programa en un entorno globalizado.

El programa Administración de Empresas, bajo la iniciativa de su cuerpo docente, desarrolló una propuesta de medición de Resultados de Aprendizaje, la cual, desde la Taxonomía de Bloom, establece tres niveles de formación en el pregrado (Epistemológico – Metodológico – Práctico). Esta propuesta incluye un momento para definir indicadores, otro para verificar promedios, para analizar cursos con mayor índice de reprobación, para crear estrategias y evaluar, de esta forma se pretende dar sentido a los procesos de creación de Resultados de Aprendizaje.

En el marco del proceso de aseguramiento de la calidad, el Programa de Administración de Empresas recibió de parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA, la acreditación en alta calidad por un período de 6 años, mediante resolución No Resolución MEN 018826 del 25 de octubre de 2024. También, implementó su PMMI en el nuevo sistema definido por el SIAC para la gestión de indicadores, evidencias y presupuestos. Comprometidos no solo con la calidad sino con el espíritu conceptual que implica, se inició el piloto institucional de Estudios de Impacto, donde en una primera etapa se obtuvo un análisis de los graduados y una hoja de ruta de impacto, además del estudio de valor agregado, de esta manera, los programas de pregrado de la facultad se convierten en referentes de calidad educativa para la institución.

El programa Administración de Empresas, viene apoyando con su talento humano docente a la creación del pregrado en Administración de Mercadeo, también a la creación del Doctorado en Organizaciones y la consolidación de las Especializaciones en Gerencia de Mercadeo de Apartadó y Planeación Territorial y Desarrollo Social para Apartadó, Medellín y Montería. Es así como, el conocimiento, experiencia y experticia de los docentes, se hace extensiva a los retos Institucionales.

### **Programa Gastronomía**

El Programa de Gastronomía se caracteriza por un enfoque integral y multidisciplinario que busca formar profesionales competentes y éticamente responsables. La formación que imparte asegura una coordinación efectiva entre distintas disciplinas, facilitando la integración de conocimientos teóricos y prácticos. Además, se promueve una relación cercana con el sector empresarial y las industrias alimentarias, permitiendo la actualización constante del currículo y la incorporación de las últimas tendencias y tecnologías en gastronomía.

Este pregrado, se distingue por su metodología de aprendizaje activo y experiencial. Los estudiantes participan en talleres, clases prácticas en cocina y actividades de campo que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales. Este enfoque y su diseño curricular permitieron que el Consejo Nacional de Acreditación reconociera que el pregrado tiene las condiciones iniciales para iniciar su proceso de Acreditación en Alta Calidad.



En esa misma línea, el programa reestructuró su PMMI acorde a los nuevos lineamientos institucionales que se dieron al respecto durante el 2024, logrando planear acciones que permitan avanzar en su proceso de Autoevaluación.

En lo que concierne a la innovación educativa, el programa implementó estrategias pedagógicas innovadoras, como el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aprendizaje basado en proyectos y gamificación. Estas metodologías no solo hacen el aprendizaje más dinámico y atractivo, sino que también fomentan el pensamiento crítico y la creatividad entre los estudiantes.

Además, el programa cuenta con convenios internacionales que permiten a los estudiantes acceder a experiencias académicas y culturales en el extranjero, ampliando su perspectiva global y su comprensión de la diversidad gastronómica. La participación en concursos, eventos y ferias gastronómicas tanto a nivel nacional como internacional también es incentivada, proporcionando a los estudiantes oportunidades para mostrar sus habilidades y conocimientos en escenarios competitivos.

Un aspecto destacado del programa es que promueve las salidas pedagógicas a empresas y/o comunidades para fomentar en el estudiante el relacionamiento con el sector externo y la proyección social. Por otro lado, las actividades más relevantes en materia de gestión, aprendizaje e innovación educativa, fueron:

- VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro.
- Socialización de trabajos de investigación formativa.
- Docentes capacitados en simuladores de company game.
- Reconocimiento a docentes del programa por parte de la Red CONPEHT
- Sector empresarial a las aulas de clases.
- Participación de Graduados en la vida universitaria.
- Becas gratuitas para docentes y estudiantes en la plataforma online Scoolinary.
- VII Feria gastronómica: anime food fest
- Participación de estudiantes y docentes como ponentes en eventos académicos de carácter nacional e internacional.
- Operativización del convenio de doble titulación. Cierre académico estudiantes de Doble titulación de la Universidad de Colima - México.
- Avances en reestructuración y evaluación de RAES.
- Acercamiento al proceso de articulación de convenio SENA para profesionalización.
- Operativización de convenios de Intercambio académicos.
- Inicio de los estudios de impacto con el factor de graduados y valor agregado.
- Avances de estudios previos para posgrado en gastronomía.
- Actividad/ Taller con la corporación Green IconMX, de México, como aporte a la internacionalización en casa.
- Aumento de prácticas empresariales en modalidad internacional.
- Vinculación con la Alcaldía de Medellín en proyecto de creación de una ruta turística gastronómica en la ciudad.



## Programa Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública se distingue por su compromiso en la formación de profesionales íntegros y altamente competentes en el campo contable. Su objetivo primordial es formar contadores con una sólida base de conocimientos y habilidades, capacitados para la toma de decisiones empresariales acertadas, siempre bajo el principio fundamental de la fe pública. El programa se destaca por su enfoque innovador en la vinculación de conceptos teóricos con prácticas profesionales, logrando esto a través de la implementación de herramientas tecnológicas de vanguardia y metodologías pedagógicas avanzadas, como el aula invertida. Estas estrategias educativas se alinean con el sello distintivo de la universidad: un profundo sentido humanístico que impregna cada aspecto de la formación.

En el transcurso del año 2024, el programa ejecutó diversas iniciativas alineadas con las pautas institucionales y el plan de desarrollo, dirigiendo sus esfuerzos hacia la consolidación de prácticas educativas de excelencia, el refinamiento de los indicadores del plan de mejoramiento, la evolución de los procesos curriculares y el fortalecimiento de las funciones sustantivas institucionales. Tales acciones demuestran la adaptabilidad, interdisciplinariedad e integralidad del programa, consolidando la excelencia de los procesos académicos en concordancia con los estándares de calidad.

En el plano curricular, se emprendieron actualizaciones de las cartas descriptivas de los cursos, refinando los resultados de aprendizaje e integrando su línea de evaluación. Para este propósito, se establecieron grupos colaborativos dentro de las coordinaciones de área, permitiendo un análisis minucioso y la incorporación de perspectivas epistemológicas acordes con las dinámicas contemporáneas de la profesión contable. Estos avances evidencian la dedicación permanente del programa hacia la excelencia académica y su capacidad de respuesta ante las demandas del contexto profesional y educativo.

La formación integral de los estudiantes se materializó a través de diversas actividades relevantes durante el año. Se destacó la celebración del mes del contador, que instauró espacios de diálogo académico en múltiples áreas del conocimiento, reuniendo a expertos nacionales e internacionales, y estableciendo vínculos con diversos programas de Contaduría Pública del Valle de Aburrá, logrando convocar a 750 participantes. Paralelamente, se llevó a cabo la presentación de los trabajos de práctica del programa en sus distintas modalidades: empresarial, emprendimiento y consultorio contable. También se generó espacios de vinculación con el sector público.

A lo largo del 2024 se desarrollaron actividades en función de lograr integralidad de la formación de los estudiantes, como:

- La celebración del mes del contador, generando espacios de reflexión académica en las distintas áreas del conocimiento, con invitados de índole nacional e internacional, y en cohesión con varios programas de Contaduría Pública del Valle de Aburrá, reflejando una participación de 750 personas.



- Se generó la socialización de los trabajos de práctica del programa, en las modalidades empresariales, de emprendimiento y de consultorio contable.
- Se realizó movilidad de estudiantes y docentes en eventos disciplinares que buscan visibilizar el programa y generar vinculación y relacionamiento. Se contó con la visita de la Universidad Cooperativa de Montería, la Juan de Castellanos de Tunja y la Universidad del Atlántico, realizando actividades colaborativas de aprendizaje.
- El programa de Contaduría Pública desarrollo en articulación con la Especialización en Gestión y Control Tributario, el evento: empleos públicos una oportunidad para todos, que reunió a 300 personas, con el fin de involucrar otros campos de acción a la disciplina y de proporcionar a egresados, estudiantes, empleados y público en general, las herramientas y conocimientos necesarios para aplicar de manera efectiva a los concursos de mérito organizados por la Comisión Nacional de Servicio Civil, facilitando su acceso a oportunidades laborales en el sector público. Del cual se generaron eventos de extensión, con cobro, actualmente se están ofertando.
- Se desarrolló el primer Conversatorio estudiantil de investigación contable: una ventana para repensar la profesión, con el fin de afianzar los procesos de investigación de los estudiantes en temas disciplinares. Dicho evento se realizó con el apoyo de la Universidad Autónoma Latinoamericana, el ITM, La Universidad de Envigado y el Tecnológico de Antioquia.
- Se realizó el evento Conexiones Globales en Diálogos de alto impacto en el aula, una actividad enriquecedora que permitió que los estudiantes aprovecharán los conocimientos de tres docentes en simultáneo dentro de su aula de clase.
- Se generaron las II Olimpiadas del Saber Tributario, evento insignia del programa. Tuvo la participación de estudiantes de 8 programas de Contaduría Pública, de instituciones de educación superior de Medellín y el apoyo de firmas contables y de auditoría.

## **Programa Negocios Internacionales**

El programa de Negocios Internacionales durante el año 2024, teniendo presente el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI), siguió con la gestión y posicionamiento de todas las funciones sustantivas, buscando generar una gestión articulada y que responda a un programa acreditado en alta calidad.

A continuación, se mencionan algunas de las diferentes actividades que se realizaron en el ejercicio de aseguramiento de la calidad:

- Se presentó la reforma curricular del programa de Negocios Internacionales (Medellín y Manizales), haciendo entrega final al área de Aseguramiento de la Calidad Institucional.
- Realización de actividades de Extensión tales como: Cátedras Abiertas y participación en ejercicios COIL.



- Se realizaron las segundas Olimpiadas del Conocimiento con participación de cuatro (4) Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana y se proyecta realizar las terceras olimpiadas en el mes de marzo de 2025 (en el marco del día del negociador internacional).
- Organización de cuatro (4) misiones académicas nacionales a ciudades como: Barranquilla, Magdalena Medio y Cartagena y dos (2) internacionales a Chile en el mes de mayo y a Panamá en el mes de octubre.
- Se desarrollo la Diplomatura Internacional con la Universidad de la Salle del Bajío – México, en el segundo semestre se ofreció esta alternativa pero no se llegó al mínimo de estudiantes matriculados, manteniendo la oferta para el primer semestre de 2025.
- En el marco de la acreditación en alta calidad, se realizaron los seguimientos al PMMI del programa, teniendo presente las recomendaciones del informe de pares académicos del CNA, donde de la mano de Aseguramiento de la Calidad, se enviaron los seguimientos y evidencias de cada una de las actividades realizadas durante el año.
- Organización de la Simulación del Modelo OEA y ONU, esta última con la participación de otras Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana en los dos semestres del año.

### Creación y Renovación de Programas

En la Facultad, para el periodo 2024, se avanzó en la gestión para la creación de nueve (9) nuevos programas, 2 de pregrado y 7 posgrados, incluidos los Centros Regionales.

Los nuevos pregrado fueron Administración de Mercadeo y Administración de Empresas Presencial (CR Apartadó). En cuanto a los posgrados, se está trabajando en la creación del Doctorado en Gestión de Organizaciones y las especializaciones de: Planeación Territorial y Desarrollo Social, Gerencia Ambiental, Gerencia de Mercadeo, Logística Estratégica Internacional, Gestión de Negocios Digitales, Seguridad y Salud en el Trabajo y la Maestría Gestión Gastronómica Sostenible.

| 2024      | Estudios previos | Nuevos | Renovación | Modificación |
|-----------|------------------|--------|------------|--------------|
| Pregrados | 1                | 1      | 0          | 2            |
| Posgrados |                  | 7      | 0          | 0            |

Dos de los cuatro programas de pregrado, Administración presencial y Negocios Internacionales, realizaron modificación curricular, atendiendo requerimientos institucionales y en consonancia con la gestión que se viene realizando para la modernización de los currículos y la atención a las demandas y tendencias identificadas en el acercamiento con los públicos de interés, incluidos además los empresarios y graduados. Gastronomía, por su parte, reestructuró su plan de estudios y recibió visita y aprobación del CNA para verificar condiciones iniciales en su proceso



de acreditación de alta calidad. Contaduría Pública, avanzó en el cumplimiento de condiciones de calidad para los informes de control institucionales según requerimientos del CNA. Por su parte, el programa de Negocios Internacionales, realizó la entrega de la propuesta de creación de la Especialización en Gerencia de los Negocios Digitales, al área de Aseguramiento de la Calidad.

### Mejora continua

Para el período 2024, los programas de pregrado y posgrado de la facultad avanzaron en las actividades planeadas para mantener las condiciones de calidad y mejorar en cada una de las funciones sustantivas y estratégicas de los respectivos programas. La implementación de los planes de mantenimiento, mejoramiento e innovación presentaron un avance del 87%.

Cada programa ejecutó con sus equipos de trabajo las acciones identificadas que son objeto de mejora, haciendo sus mediciones y generando planes de acción para dar cumplimiento a las condiciones de calidad.

Durante el período se avanzó en las actividades con los grupos de interés, docentes, estudiantes, graduados y empresarios, para dar respuesta a los indicadores de percepción. Las evaluaciones del desempeño docente se realizaron de manera efectiva a todos los docentes. Los directivos y directivas de la facultad, realizaron plan de mejoramiento a los docentes que su evaluación estuvo por debajo de 4.0.

### **Programa Administración de Empresas**

El Programa Administración de Empresas en sus modalidades presencial y distancia consolidaron la planeación en el nuevo sistema establecido por el SIAC para la gestión del PMMI, esto después de diferentes procesos de socialización y capacitación.

Entre los principales logros en la gestión del PMMI están:

- La consolidación del nuevo Proyecto Educativo del Programa PEI, el cual, se presenta como fundamento de la actualización del Plan de Estudios AE04.
- Se realizaron los análisis de estudio de impacto de Graduados y del Valor Agregado. Además, se consolidó una planeación a cinco años para el desarrollo de estudios de impacto para los pregrados suscritos en la Facultad.
- Los estudiantes han participado en actividades de formación integral, como cátedras abiertas, visitas empresariales, conferencias con graduados y expertos invitados, eventos disciplinares donde son asistentes y organizadores, sesiones espejos y demás actividades que correlacionan la epistemología con la práctica.



- La asignación docente es diversa, pues complementario a la función del aula de clase, se les asignan diferentes funciones sustantivas considerando su formación, capacidades y experticia, de esta forma la educación profesional es complementada. Estos docentes, también se vienen formando según el plan de desarrollo profesoral del Programa, es así como se han capacitado en el manejo de simuladores de Company Game, Administración del Tiempo, Formulación de Proyectos de Extensión, Neuroliderazgo y Experiencias Felices, alimentación saludable, habilidades emocionales, entre otros.
- El Programa ha fomentado la cultura de ascenso en el escalafón, en atención a las políticas de gestión humana, es por esto que a la fecha 17 docentes están en el escalafón como auxiliares, uno como auxiliar 2, seis docentes como asistentes, dos en asistentes 2 y tres como asociados 2, muestra de la amplia productividad académica que tributa a la producción institucional.
- Con relación a los graduados, se han realizado tres eventos de Volviendo a la U, dos eventos de Noche de luz donde participan con sus familias, una conferencia sobre Power Bi y Análisis de Datos en alianza con el Consejo Profesional de Administración de Empresas, entre otros.
- El programa ha tenido un decrecimiento en su ausencia intersemestral, la cual, pasó de un promedio de 9.71% en el 2023 a un promedio de 7.73% para el 2024 en modalidad presencial, cifra ubicada por debajo de la media nacional; con relación a la modalidad distancia, presentó una ausencia intersemestral promedio del 11.12%, a diferencia del año anterior que cerró en 12.6% lo que demuestra que las estrategias de permanencia, integradas por bienestar, incentivos, apoyos académicos y demás, han mostrado resultados positivos para la permanencia de los educandos en el Programa.
- Los estudiantes del Programa también han participado en actividades de movilidad, por medio de las cuales, logran reconocer la teoría en la práctica, gracias al sector empresarial que abre sus puertas para ello entre las organizaciones visitadas están: La Fundación Botellas de Amor en Rionegro, SENA Regional San Andrés, Empresa GreenIsland, Muelle San Andrés, Port Society, Almacenes JR, Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, Casa Kolachaos, La Miguería, Cervecería Mi Tierra, Postobón, Sorplast, Mutual San Jerónimo, Mutual Playa Rica, Mattelsa y Maslogística. Además, se recibió la visita de los estudiantes del pregrado en Administración Turística de la Institución Universitaria EAM de Quindío y de Administración de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo UTEQ de Ecuador.
- Respecto a la movilidad docente saliente, la docente Sandra Milena Malavera Pineda participó en el XXXI Congreso EBEN en Cáceres, España, donde se expusieron las ponencias Brechas Digitales desde la Inteligencia Artificial en los Docentes Universitarios – Caso Colombia y El Papel de la Inteligencia Artificial en la Inclusión Social-Laboral, resultados de investigación de docentes del Programa; la docente Malavera Pineda





también estuvo presente en el IX Simposio Internacional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Carlos de Guatemala donde realizó la ponencia "La Inteligencia Artificial Aplicada a la Administración de Empresas". La docente Gloria Estella Estrada Bedoya participó en el Taller Teórico - Práctico "Aprendiendo a investigar cualitativamente en medicina y salud" en la Universidad Nacional Autónoma de México. El docente Hernando Emilio Zabala Salazar participó en el VI Congreso Latinoamericano de Derecho Cooperativo en la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, donde realizó la ponencia "Economía social versus economía popular: un debate a resolver para retornar a la propuesta transformadora del cooperativismo"; también estuvo presente en el Conversatorio Cuentas Satélite de la Economía Popular y Solidaria de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador PUCE donde habló sobre la importancia de la producción de cuentas satélite de la Economía Popular y Solidaria. La docente Alina Sorany Agudelo Alzate participó en el Simposio internacional Horizontes globales y desafíos locales en la educación superior Dominicana de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Con relación a la movilidad saliente nacional de los docentes del programa, se destaca la participación del maestro Hernando Emilio Zabala Salazar en el Encuentro Nacional de Juntas de Vigilancia organizado por la Asociación Colombiana de Cooperativas ASCOOP, donde realizó la ponencia "El control social y su expresión en el Derecho Cooperativo colombiano". Las docentes Mónica Eliana Aristizábal Velásquez, Yurley Yazmín Mazo López y María Donelly León Gañan participaron en las jornadas de capacitación de la Secretaría de las Tics y Educación del municipio de Supía - Caldas, articulada con empresa Collective Mining, bajo la iniciativa nombrada "Voluntariados" la cual procura reunir profesionales que de forma voluntaria (sin recibir sueldo, ni honorarios) asistan a las diferentes Instituciones Educativas, para realizar jornadas de formación enfocadas en fortalecer los conocimientos de los estudiantes de grado once y animarlos a la continuidad en los procesos de formación de Educación Superior. Los docentes adscritos al área financiera visitaron la Mutual San Jerónimo, allí realizaron un conversatorio y la planeación 2025.

Sobre la movilidad docente entrante, el programa recibió la visita de Wilson Beltrán, de la Institución Universitaria EAM de Armenia, Quindío. También estuvo en la Universidad la Directora de Internacionalización de la Universidad Estatal de Quevedo, Ecuador, Jenny Maldonado. El programa atendió la estancia del Dr. Rubén Fernández Ortíz, investigador y directivo de la Universidad de la Rioja, España. Estas visitas generaron espacios de formación unidireccional, igualmente propiciaron un intercambio multicultural entre académicos, estudiantes y directivos.

- El programa Administración de Empresas recibió diferentes reconocimientos formales por parte de organizaciones públicas y privadas, como lo son el Concejo Distrital de Medellín con su Orden al Mérito Juan del Corral grado Plata, reconocimiento de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA por sus 27 años como miembro



activo y el aniversario del Programa. También se recibieron reconocimientos de organizaciones del sector de la economía social y solidaria como CIRIEC - Colombia, Conamutal, Confecoop Antioquia y Fedemutales, exaltando el ejercicio académico y los aportes al sector por más de 30 años.

Los docentes del Programa también fueron exaltados. Elías Alexander Vallejo Montoya fue reconocido por los estudiantes como docente ejemplar, Hernando Emilio Zabala Salazar recibió la máxima distinción Institucional, la Medalla “Pro Servitio ad Universitates” Padre Hernando Maya Restrepo. La docente Yamarú del Valle Chirinos Araque recibió el reconocimiento a la docente investigadora de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas ASCOLFA. La docente Martha del Socorro Álzate Cárdenas recibió reconocimiento por parte de la Gobernación de Antioquia por su aporte al Consejo Departamental de Participación Ciudadana 2020-2024.

### **Programa Gastronomía**

Durante el 2024, el programa de Gastronomía logró importantes avances dentro del Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI). Un logro significativo se observó tras recibir la respuesta afirmativa a las apreciaciones de Condiciones Iniciales para el proceso de acreditación en Alta Calidad el 31 de mayo de 2024, después de la visita de evaluación realizada el 24 de abril del mismo año.

En términos cuantitativos, el programa ha mantenido una calificación satisfactoria, lo que refleja la eficacia de las estrategias implementadas y la consistencia en mantener altos estándares de calidad educativa. Entre los grandes logros, se encuentra:

- La realización de los estudios de impacto en el factor de graduados y valor agregado.
- La necesidad comprobada de nuevas aulas de cocina.
- Estudiantes entrantes por medio del convenio de Doble titulación.
- Aumento de eventos de extensión.

Para garantizar la excelencia de sus procesos educativos y administrativos, el programa implementa varios mecanismos de evaluación y retroalimentación. Se realizan encuestas de satisfacción de manera regular para captar las opiniones de estudiantes y docentes, permitiendo ajustes pertinentes en programas y servicios ofrecidos. Las evaluaciones de desempeño docente son fundamentales para identificar áreas de mejora en el personal y promover su desarrollo profesional. Además, los procesos de autoevaluación son esenciales para la revisión interna y la mejora continua, ajustando las estrategias según se requiera.

Los resultados de estas evaluaciones han revelado diversas oportunidades de mejora, las cuales se están gestionando activamente. Estas incluyen el incremento y mejora contractual de la planta docente, el fortalecimiento del dominio de lenguas extranjeras en docentes y estudiantes, el fomento de la investigación, y el mejoramiento de la tasa de graduación. Además, se están desarrollando estrategias para mejorar los resultados en pruebas Saber Pro y aumentar la



movilidad docente y estudiantil. Estas iniciativas están siendo apoyadas por las distintas unidades de la Institución, como parte de un ejercicio de corresponsabilidad.

### **Programa Contaduría Pública**

A partir del reconocimiento de acreditación en alta calidad del programa, con el equipo de docentes se construyó un nuevo plan de mejoramiento y mantenimiento. Este plan, diseñado meticulosamente, atiende las recomendaciones del Ministerio de Educación Nacional y se estructura en torno a los 12 factores de calidad establecidos, abarcando un total de 64 actividades estratégicas a desarrollar. Esta iniciativa refleja el compromiso continuo del programa con la excelencia académica y la mejora constante.

Adicionalmente, en línea con los nuevos lineamientos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, se ha logrado su implementación y evaluación cuantitativa de ejecución del 100%, es importante destacar que, que el programa ha cumplido cabalmente con la entrega de todas las actividades planificadas. Este cumplimiento oportuno demuestra la dedicación y eficiencia del equipo de trabajo y de los procesos del programa.

También, bajo el principio de mejora continua, el programa salvaguarda su excelencia académica y administrativa mediante un adecuado sistema de evaluación y retroalimentación. En primera instancia se vinculan con procesos evaluativos con estudiantes y docentes, con el fin capturar su perspectiva integral, posibilitando una adaptación dinámica y de actualización disciplinar y los aspectos a mejorar. Adicionalmente, se vinculó el proceso de autoevaluación, permitiendo ajustar las estrategias pedagógicas y administrativas en respuesta a las exigencias del entorno educativo.

### **Programa Negocios Internacionales**

En el 2024, siguiendo los lineamientos que se dieron desde el área de Aseguramiento de la Calidad, el programa de Negocios Internacionales contó con un docente líder y algunos docentes del programa que han realizado el seguimiento mensual requerido al Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI). El equipo directivo, administrativo y docente viene gestionando las funciones sustantivas y estratégicas para dar cumplimiento a los indicadores del modelo de autoevaluación.

El seguimiento se realizó y se diligenció la información con las herramientas establecidas para cada mes, dando cumplimiento a las fechas y evidencias establecidas (96% de cumplimiento).

El diligenciamiento de la información fue realizado por los docentes encargados de cada proceso, con el fin de mantener la objetividad en las respuestas entregadas y en el seguimiento y mejoras a cada acción consignada en el PMMI.

Así mismo, las siguientes actividades también dan cuenta de las mejoras continuas que se han desarrollado durante el 2024 en el programa:



- Realización de los estudios de impacto para graduados y valor agregado.
- Movilidad de estudiantes entrantes y salientes por medio de diferentes convenios.
- Aumento de eventos de extensión y proyección social.

### Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro, en los diferentes programas de la Facultad, presentan resultados que ameritan seguir fortaleciendo las estrategias para mejorar al respecto. En las competencias genéricas, se obtuvieron resultados distintos en cada uno de los programas, algunos estuvieron por encima, otros sobre la media y por debajo, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

| Programas   | Indicador   | Resultado pruebas Saber Pro   | Resultados en Segunda Lengua                         |
|---|---|---|--|
| Programa:<br>Administración de Empresas presencial<br><br>Últimos datos reportados por el ICFES 2023. | Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional | Lectura Crítica 146/141 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Razonamiento Cuantitativo 141/136 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Competencias Ciudadanas 139/133 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Comunicación escrita 139/139 (En el grupo de referencia).<br><br>Gestión de Organizaciones 138/130 (Por encima del grupo de referencia).<br>Formulación y Evaluación de Proyectos 150/150 (En el grupo de referencia). | Inglés 151/148 (Por encima del grupo de referencia). |



| Programas   | Indicador   | Resultado pruebas Saber Pro  | Resultados en Segunda Lengua                               |
|---|---|--|--|
|   |   | Gestión Financiera<br>128/131 (Por debajo del grupo de referencia).  |  |
| Programa:<br>Administración de Empresas a Distancia.<br><br>Últimos datos reportados por el ICFES 2023. | Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional | Lectura Crítica 142/141 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Razonamiento Cuantitativo 134/136 (Por debajo del grupo de referencia).<br><br>Competencias Ciudadanas 134/133 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Comunicación escrita 142/139 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Gestión de Organizaciones 135/130 (Por encima del grupo de referencia).<br><br>Formulación y Evaluación de Proyectos 153/150 (Por encima del grupo de referencia).<br>Gestión Financiera 131/131 (En el grupo de referencia). | Inglés 144/148 (Por debajo del grupo de referencia).       |
| Programa: Negocios Internacionales  | Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del                                  | Lectura crítica: 157 / 160 (por debajo del rango del grupo de referencia)  | Inglés: 170/ 170 (igual al rango del grupo de referencia)) |



| Programas                    | Indicador   | Resultado pruebas Saber Pro  | Resultados en Segunda Lengua                                      |
|------------------------------|---|--|---|
|                              | grupo de referencia NBC Nacional  | <p>Comunicación escrita: 144/146 (por debajo del rango del grupo de referencia)</p> <p>Razonamiento cuantitativo 142/157 (por debajo del rango de referencia)</p> <p>Competencias ciudadanas: 144/ 150 (por debajo rango del grupo de referencia)</p>  |   |
| Programa: Contaduría pública | Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional | <p>Resultados generales Saber</p> <p>Comunicación escrita: 142 / 137 (por encima del rango del grupo de referencia)</p> <p>Razonamiento cuantitativo 141/141 (dentro del rango de referencia)</p> <p>Lectura crítica: 147 / 140 (por encima del rango del grupo de referencia)</p> <p>Competencias ciudadanas: 130 / 132 (por debajo rango del grupo de referencia).</p> | Inglés: 145 / 140 (por encima del rango del grupo de referencia)) |
| Programa: Gastronomía        | Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional | <p>Resultados generales Saber Pro: 135 / 139 (dentro del rango del grupo de referencia).</p> <p>Comunicación escrita: 131 / 139 (dentro del rango del grupo de referencia)</p>   | Inglés: 157 / 148 (por encima del rango del grupo de referencia)  |



| Programas | Indicador | Resultado pruebas Saber Pro   | Resultados en Segunda Lengua |
|-----------|-----------|---|------------------------------|
|           |           | Razonamiento cuantitativo<br>134/136 (dentro del rango del grupo de referencia)<br><br>Lectura crítica: 134 / 141<br>(dentro del rango del grupo de referencia)<br><br>Competencias ciudadanas: 119 / 133<br>(debajo del rango del grupo de referencia) |                              |

Atendiendo esta situación, desde la facultad se continuó implementando la estrategia Saber Pro 2024, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como:

- Sensibilización – Cultura Saber Pro.
- Talleres específicos de actualización a partir del análisis de los resultados saber pro 2023.
- Actividades y documentos de apoyo en Saber Pro Interactivo, bajo la plataforma Campus Virtual.
- Simulacros y talleres de manera presencial y sincrónicos.
- Prueba de valor agregado de las pruebas genéricas y específicas.
- Docente Padrino
- Prueba tipo saber pro en todos los cursos.

### Pruebas de Valor Agregado

Las últimas pruebas de valor agregado, se realizaron hasta el año 2023. Razón por la cual para el periodo 2024, no se efectuaron dichas pruebas. Sin embargo, según los resultados de las pruebas de valor agregado realizadas en 2023, se evidencia que, tanto en las pruebas de razonamiento cuantitativo Saber Pro como en las de matemáticas Saber 11, ningún programa alcanzó un nivel de aprobación, tanto a nivel de facultad como institucional. Esto refleja bajos niveles en las competencias relacionadas con el análisis y el razonamiento lógico en los estudiantes. De manera similar, en las pruebas de lenguaje Saber 11 y lectura crítica Saber Pro tampoco se alcanzaron niveles de aprobación (calificación igual o superior a 3.0). Además, se observa una tendencia homogénea en los resultados de ambas pruebas, lo que subraya la necesidad de implementar acciones específicas en cada programa de pregrado para mejorar estos indicadores en los próximos períodos.



### Inteligencia Curricular

El Índice de Inteligencia Curricular, desarrollado por la Coordinación de Innovación de la Universidad, es una herramienta diseñada para evaluar y mejorar continuamente los planes de estudio de nuestros programas académicos, asegurando una alta calidad educativa. En un mundo en constante cambio, es crucial que los currículos sean flexibles y se adapten a nuevas realidades. Este índice evalúa el currículo a tres niveles: macro-curricular (diseño general y objetivos institucionales), meso-curricular (estructura de cursos y módulos) y micro-curricular (contenido y metodología de cada curso). Utilizando datos cualitativos y cuantitativos, se miden doce sub-índices clave que diagnostican y guían mejoras en el currículo, facilitados por una herramienta en Excel que cuantifica estos índices. Este proceso garantiza que nuestros programas sean innovadores y adaptables, preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual.

En la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables se inició con algunos análisis de inteligencia curricular. Esto debido a la planeación establecida por el Departamento de Innovación Educativa.

### Innovación Educativa y Tecnológica

Durante el año 2024, los docentes de la facultad, se capacitaron y actualizaron en las herramientas de los simuladores de Company Gamme y la Bolsa de Valores de Colombia BVC. Así mismo se desarrollaron capacitaciones en herramientas de software y aplicativos de IA, para fortalecer las competencias de los profesores.

Desde el programa de Formación de Formadores que ejecuta la facultad con sus programas de pregrado, se realizaron 3 actividades con la participación del 94% de los docentes: Didácticas y Metodologías de Aula Inversa, Autocuidado, Bienestar y Alimentación Sana, Inteligencia Emocional y Practicas en el aula.

### **Contaduría Pública:**

El Programa de Contaduría Pública realizó en el año 2024, 14 innovaciones de procedimientos empresariales que fueron ejecutadas por 9 docentes, en acompañamiento de los trabajos de práctica empresarial, todos en aras de realizar herramientas de mejora a los procesos laborales que ejercieron en sus respectivas agencias de práctica, favoreciendo el desempeño profesional.

### Convenios

Para la facultad están dispuestos 45 convenios con universidades e instituciones internacionales con los cuales se puede realizar gestión de cooperación académica, de los cuales 7 son específicos con los que se realiza gestión de movilidad y cooperación.

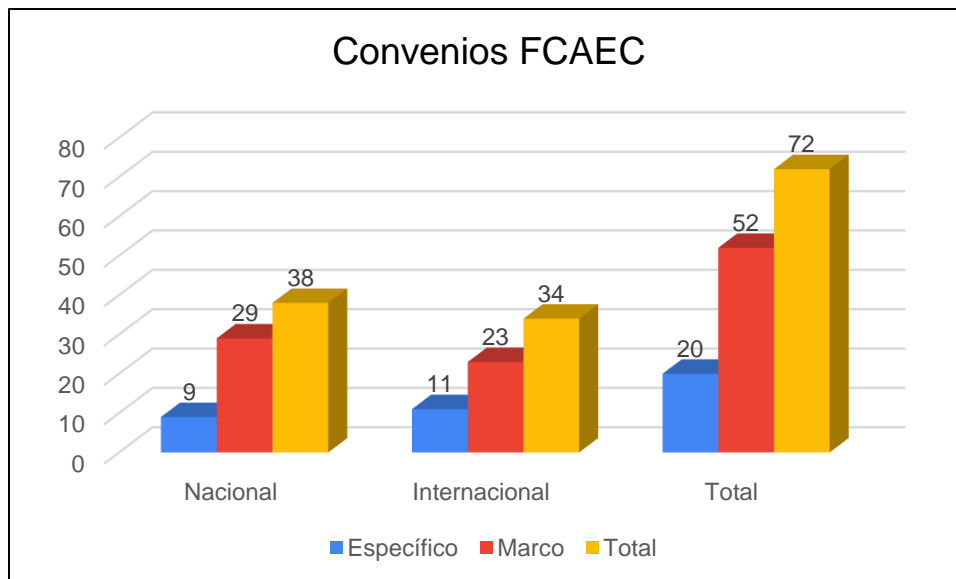




En cuanto a los convenios nacionales, se dispone de 22, de los cuales 5 son específicos con los que se realizan actividades académicas y de cooperación.

## CONSOLIDADO DE CONVENIOS

| Tipo de Convenio | Nacional | Internacional | Total |
|------------------|----------|---------------|-------|
| Específico       | 9        | 11            | 20    |
| Marco            | 29       | 23            | 52    |
| Total            | 38       | 34            | 72    |



Elaboración propia.

Cada uno de los programas de pregrado de la facultad, realizó una gestión importante en cooperación nacional e internacional, atendiendo los lineamientos instruccionales de la OCRI en el marco de los convenios de cooperación académica, tanto nacional como internacional.

Por su parte, el programa de Gastronomía contó con el convenio activo de doble titulación con la Universidad de Colima – México, y mantiene su afiliación a la Red CONPEHT, por medio de la cual, se participó de forma presencial en el XXXIII Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo 2024 Identidad Cultural: Potenciando nuevas experiencias turísticas, llevado a cabo en Ciudad de Guatemala en el mes de octubre. El programa de Contaduría Pública, actualmente se encuentra desarrollando todo el proceso de gestión de doble titulación con la Universidad Valparaíso de Chile, en el primer semestre, se realizaron 10 eventos nacionales e internacionales en marco del mes del contador, 5 eventos nacionales e internacionales de proyección social y graduados y 7 clases espejo y conexión global.



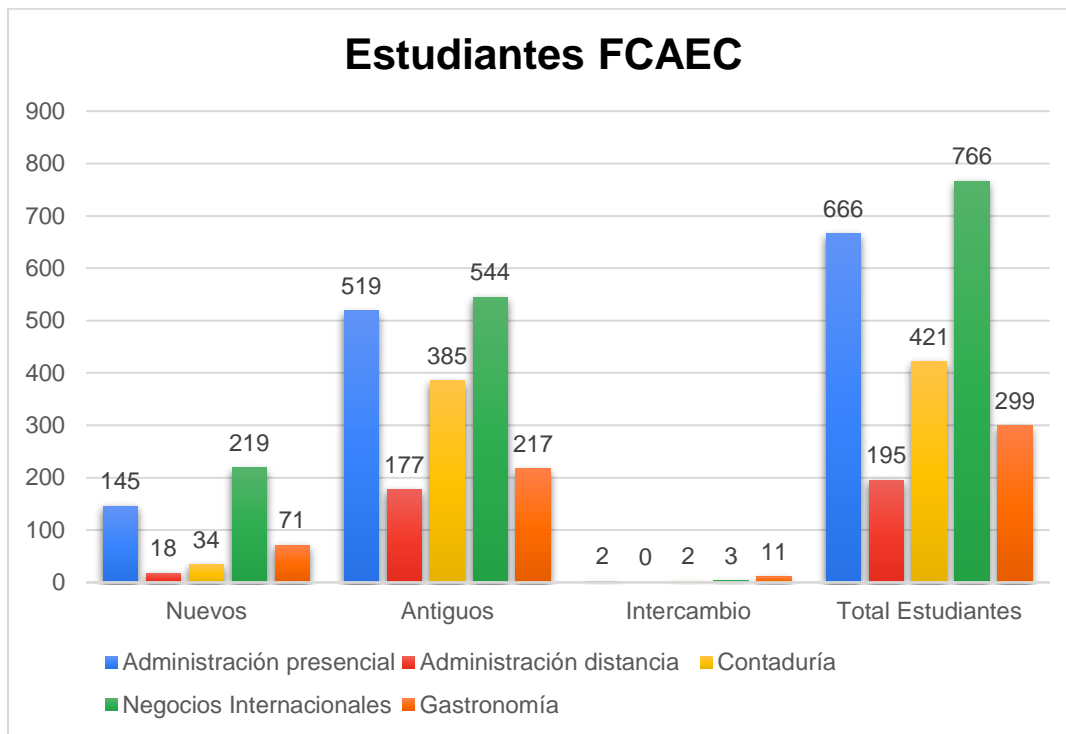
El programa de Negocios Internacionales durante el 2024 pudo realizar movilidad por los diferentes convenios suscritos, entre los que se pueden destacar: con la Universidad Cuauhtémoc de San Luis Potosí, Universidad de la Pampa, se realizó movilidad saliente y entrante de 4 estudiantes. Los docentes del programa hacen parte de la Red Nacional de Prácticas Colombia - Nodo Antioquia; así mismo, 8 docentes participaron en la RED REDNICOL y además se participó como miembro activo de la red de RCPI.

El programa de Administración de Empresas, continuó con su participación activa en cinco redes, tanto nacionales como internacionales y género, movilidad de docentes y estudiante, tanto a nivel nacional como internacional.

### Estudiantes por Facultad:

La Facultad durante el período 2024 a nivel nacional contó con 2.788 estudiantes, de los cuales 2.347 corresponden a pregrados Medellín, 284 a pregrados Centros Regionales y 157 a posgrados. Los programas que registraron mayor número de estudiantes en metodología presencial en la sede Medellín fueron Negocios Internacionales (766 estudiantes) seguido de Administración de Empresas (666 estudiantes). Así mismo en el periodo se recibieron 487 estudiantes nuevos. En la siguiente tabla se observa el comportamiento de los estudiantes de la Facultad.

| <b>PROGRAMA</b>                  | <b>Nuevos</b> | <b>Antiguos</b> | <b>Intercambio</b> | <b>Total Estudiantes</b> |
|----------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Administración presencial</b> | 145           | 519             | 2                  | 666                      |
| <b>Administración distancia</b>  | 18            | 177             | 0                  | 195                      |
| <b>Contaduría</b>                | 34            | 385             | 2                  | 421                      |
| <b>Negocios Internacionales</b>  | 219           | 544             | 3                  | 766                      |
| <b>Gastronomía</b>               | 71            | 217             | 11                 | 299                      |
| <b>Total Pregrado Medellín</b>   | <b>487</b>    | <b>1842</b>     | <b>18</b>          | <b>2347</b>              |



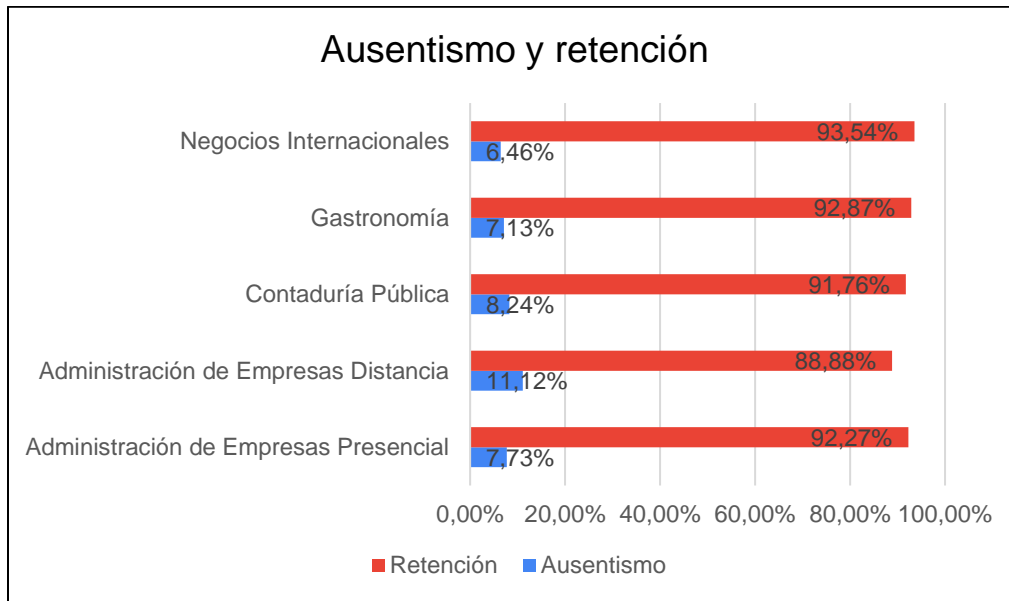
Elaboración propia.

#### Ausencia intersemestral (Retención):

En la siguiente tabla, se presenta la información de ausencia intersemestral y la retención, datos que para la facultad presentan cifras favorables que reflejan la gestión que se realiza desde cada programa.

| Programa                              | Ausencia Intersemestral | Retención |
|---------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Administración de Empresas Presencial | 7.73%                   | 92,27%    |
| Administración de Empresas Distancia  | 11.12%                  | 88.89%    |
| Contaduría Pública                    | 8.24%%                  | 91,76%    |
| Gastronomía                           | 7.13%                   | 92,08%    |
| Negocios Internacionales              | 6.46%                   | 93.15%    |

Elaboración propia



Elaboración propia

### Principales estrategias para disminuir la ausencia intersemestral

La ausencia Intersemestral de los programas de la Facultad, está por debajo del 10%, siendo el Programa de Administración de Empresas Distancia el que presenta la tasa mayor, con un 11,12% y el programa que presenta la tasa más baja de ausencia intersemestral es Negocios Internacionales , con un 6.46%. Cada uno de los programas viene desarrollando estrategias buscando reducir la deserción y favoreciendo la retención de los estudiantes.

En el período cada programa realizó una gestión importante articulada con el equipo de bienestar institucional, la cual incluye diversas acciones que van desde el contactar a los estudiantes, para identificar y clasificar las causales de deserción y ausencia, hasta caracterizarlos y ofrecerles alternativas y solución a las dificultades presentadas. Las principales acciones realizadas son las siguientes:

- Plan Padrino en los primeros semestres.
- Convenios institucionales con entidades financieras.
- Entrega de beneficios económicos.
- Horarios flexibles.
- Programas de atención y prevención al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Mentorías y asesorías académicas.
- Reporte temprano de ausencias.
- Tutorías.
- Monitorías.



De otro lado cada uno de los programas realizó los análisis correspondientes frente al informe entregado por el programa de Permanencia con Calidad de Bienestar Institucional, en cuanto a la deserción de estudiantes comprendida entre los periodos 2020 a 2024-1, para lo cual se avanzó en contactar a un número importante de desertores, a quienes se les informó sobre la estrategia de volver a la universidad y ofrecerles el 10% de descuento. 15 estudiantes de diferentes programas de la facultad, accedieron a regresar para el periodo 2025-1.

### **Programa Gastronomía**

En el 2024, el programa de Gastronomía registró una tasa de deserción precoz alrededor del 25%, logrando una disminución en el segundo semestre del año. Sin embargo, la cifra evidencia la necesidad de seguir implementando estrategias para reducir aún más la deserción. En esta misma línea, se han llevado a cabo varias iniciativas para mejorar la eficacia de este proceso, como asesorías personalizadas, llamadas telefónicas, acompañamiento virtual y presencial, y el envío de correos electrónicos, entre otras acciones.

Por otro lado, el porcentaje de retención mejoró, pasando del 91.67% en el semestre 2024-1 al 94% en el 2024-2, lo que representa un incremento de 2.4 puntos porcentuales. Además, la tasa de ausencia intersemestral mostró un progreso notable, reduciéndose del 8.33% en 2024-1 al 5.93% en 2024-2.

Estos resultados invitan a un análisis del contexto, tanto a nivel nacional como universitario, considerando factores internos y externos que podrían estar influyendo en estas cifras. Es importante mencionar que el programa de Gastronomía enfrenta desafíos económicos particulares, debido al costo asociado con el uso de materias primas, equipos, utensilios y uniformes.

### **Programa Administración de Empresas**

El programa Administración de Empresas – Presencial presentó para la vigencia 2023, una deserción precoz del 19.76%, para el 2024 el programa registra un 15.96%, lo que evidencia una mejora expresada en los procesos de selección, donde los aspirantes pueden contratarse por medio de sala virtual con las secretarías académicas para recibir acompañamiento en su proceso de matrícula. De igual forma, en el encuentro de entrevistas, se realiza una charla motivacional, se explican generalidades del programa y se hace un recorrido por las instalaciones, lo que mejora considerablemente la tasa de absorción.

Con relación al programa Administración de Empresas – Distancia, se presenta una deserción precoz del 45.39% para el 2024. La baja capacidad de absorción corresponde a las expectativas del estudiante ante una posible modalidad totalmente virtual, lo que ha llevado a revisar con las unidades correspondientes institucionales para determinar la continuidad de la oferta de este programa, entre tanto se avanzó en la creación de un registro único para la modalidad presencial.



La ausencia intersemestral para la vigencia 2023 se registró en un 9.71% para el programa Administración de Empresas – Presencial. En el 2024 decreció a 7.73%, evidenciando coherencia entre los procesos académicos y de bienestar, siempre que se brinda a los estudiantes monitorías y asesorías para fortalecer falencias que puedan presentar. Se otorgan incentivos económicos, apoyo psicosocial, se promueve la participación en actividades artísticas, culturales y deportivas y se propende por una cultura institucional humanista, fundamentada en la felicidad.

El programa en modalidad distancia registró para el 2023 una ausencia entre semestres del 12.60% y para el 2024 11.12%, mostrando una mejora relativa en consideración de las estrategias mencionadas.

### **Programa Contaduría Pública**

La ausencia intersemestral del Programa de Contaduría Pública es de 6.81% para el primer semestre de 2024 y para el segundo semestre del año es de 8.24%, es decir que debemos reforzar las estrategias para disminuir la deserción. Comparando la ausencia intersemestral con el de 2023, que fue de 7,95%, se evidencia una disminución, lo que permite evidenciar la sinergia entre las actividades del programa y las establecidas por bienestar institucional.

En cuanto a la deserción precoz del Programa para el semestre 2024-2 fue de 22.58%, para el semestre 2024-1 fue de 32,43%, lo que demuestra asertividad en las estrategias realizadas, como llamadas telefónicas, correos electrónicos, salas meet, reportes a bienestar institucional.

### **Programa Negocios Internacionales**

En el caso del programa de Negocios Internacionales, su deserción precoz pasó de 23.67% en el semestre 2024-1 a 22.22% en el semestre 2024-2, con un promedio en el año 2024 de 22,94%. Lo anterior muestra que es una tasa estable y con una tendencia a la baja, donde se trata de acompañar y orientar de forma integral al estudiante utilizando diferentes medios de comunicación. Se implementaron diferentes acciones, entre ellas las asesorías personalizadas, el gestionar con otras unidades sus dificultades y ofrecer alternativas de acompañamiento pedagógico, para hacer que esta tasa sea más baja.

La tasa de ausencia intersemestral, pasó del 6.89% en el 2024-1 a 9.83% en el segundo semestre de 2024, lo que da cuenta de que es un indicador estable (por debajo del 10%) y donde el programa deberá de implementar diferentes alternativas y retos, para disminuir dichas cifras. Para el 2025, desde el programa se creará una encuesta para docentes para ayudar a identificar cuáles son los principales factores de ausentismo; dicha información ayudará a tener mayor claridad y crear estrategias desde la dirección y el aula de clase para disminuir este punto de referencia.

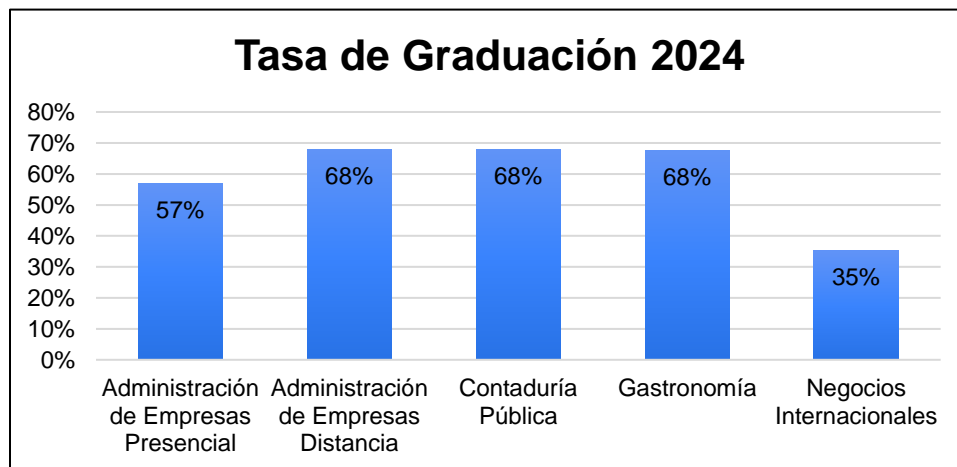


## Tasa de Graduación

Los programas de pregrado de la Facultad, continuaron desarrollando la estrategia “Tardíos en Graduación”, la cual consiste en identificar aquellos estudiantes que no se han graduado, tomando como referencia a partir del semestre 14, luego se contactan y se realizan reuniones individuales, para conocer las razones que han impedido que se gradúen oportunamente y se diseña y acuerda con ellos un plan personalizado, facilitando condiciones y respetando los lineamientos institucionales y el reglamento estudiantil.

A continuación se presentan los datos de la tasa de graduación de los programas, para lo cual la tasa más baja corresponde al programa de Negocios Internacionales y las tasa más alta corresponden a los programas de Contaduría Pública y Negocios Internacionales.

| Programa                              | Tasa de graduación 2024 |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Administración de Empresas Presencial | 57%                     |
| Administración de Empresas Distancia  | 68%                     |
| Contaduría Pública                    | 68%                     |
| Gastronomía                           | 67,5%                   |
| Negocios Internacionales              | 35.22%                  |



Elaboración propia

### Programa de Gastronomía



El Programa de Gastronomía ha logrado avances significativos en su tasa de graduación, logrando cerrar en un 67.5% para el 2024-2. Este incremento refleja el impacto positivo de las estrategias implementadas para mejorar el rendimiento académico y la retención de los estudiantes.

Entre las principales estrategias que se implementaron para lograr este avance, destacan las siguientes:

**Asesorías académicas personalizadas:** se proporcionó apoyo individualizado a los estudiantes para identificar y abordar sus necesidades académicas específicas, ayudándolos a superar obstáculos en su trayectoria educativa.

**Mentorías entre pares:** se estableció un programa de mentoría donde estudiantes de semestres avanzados brindaron apoyo y orientación a sus compañeros más jóvenes, fomentando un sentido de comunidad y responsabilidad compartida.

**Acompañamiento psicológico y emocional:** Se ofrecieron servicios de apoyo psicológico para ayudar a los estudiantes a manejar el estrés y otros problemas personales que pudieran afectar su desempeño académico y su capacidad para completar sus estudios.

**Vinculación con la Industria:** se fortalecieron las relaciones con empresas del sector gastronómico para ofrecer a los estudiantes salidas pedagógicas y prácticas profesionales, incentivándolos a finalizar su educación.

**Nuevos convenios para prácticas internacionales:** se establecieron acuerdos con instituciones en el extranjero, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas internacionales. Estas experiencias no solo enriquecen su formación académica y profesional, sino que también amplían sus horizontes culturales y aumentan su competitividad en el mercado laboral global.

Gracias a estas estrategias, el programa de Gastronomía no solo ha mejorado su tasa de graduación, sino que también ha fortalecido el compromiso de sus estudiantes con su educación, sentando las bases para un futuro más prometedor en el ámbito gastronómico.

### **Programa Administración de Empresas**

El programa Administración de Empresas aborda el fenómeno de los estudiantes que no completan su programa de estudios en el tiempo previsto. Las causas de este retraso incluyen dificultades económicas, problemas de salud y falta de claridad en la elección de carrera. Actualmente, 72 estudiantes en modalidad presencial y 27 en distancia están en situación de graduación tardía, con más de 13 semestres matriculados.

Para los estudiantes próximos a graduarse, la universidad ha implementado cursos dirigidos con metodologías flexibles y apoyo financiero mediante convenios con entidades financieras y becas. También se ofrecen programas de orientación y tutoría, asignando monitores o docentes





padrinos a aquellos con problemas académicos. Estas medidas buscan facilitar la culminación de sus estudios y mejorar la accesibilidad y participación activa de los estudiantes a través del uso del Campus Virtual.

Para los estudiantes en situación de riesgo, se les ofrece flexibilidad en la programación de cursos (horarios extremos), apoyo emocional y bienestar estudiantil. Además, se brinda acompañamiento personalizado desde las secretarías académicas y la dirección del Programa, con un seguimiento exhaustivo a casos excepcionales. Finalmente, se realiza una evaluación de las estrategias implementadas para determinar su efectividad y alcance, asegurando así una intervención adecuada y oportuna.

### **Programa Negocios Internacionales**

En el programa Negocios Internacionales se realizó seguimiento a los y las estudiantes que no completan su programa de estudios en el tiempo previsto (5 años). La mayoría de las causas por las que los estudiantes no cumplen con el tiempo establecido son dificultades económicas, inicio de su proceso laboral, viajes al exterior, entre otras.

La tasa de graduación para el 2024-2 es del 35.22%, donde el ingreso de estudiantes diez (10) semestres antes (2020-1) fue de 88 estudiantes y los graduados en el 2024-2 fueron 31, (31 graduados / 88 inscritos = 35.22%).

### **Desempeño de Graduados**

Acercar al graduado a la universidad, con la oferta de actividades académicas, culturales, deportivas y de esparcimiento, es una práctica recurrente que se realiza cada semestre, involucrando actividades conjuntas con la unidad de graduados y la facultad, lo cual ha permitido que el graduado participe de la vida universitaria, no solo en calidad de participante, sino también como facilitador y conferenciante en eventos académicos.

La decanatura con las direcciones de pregrado, realizaron la actividad denominada BRUNCH EMPRESARIAL, con la realización de un taller sobre “Aplicación de la Inteligencia Artificial para Empresarios en la Toma de Decisiones”, en la que participaron 23 empresarios, de los cuales 12 eran graduados de programas de la universidad.

A continuación se describen las actividades que durante el periodo han desarrollado cada uno de los programas:

### **Programa Administración de Empresas**

El Programa Administración de Empresas realizó el análisis de impacto de los graduados, proceso enmarcado en las políticas nacionales de calidad. Este estudio permitió reconocer la transformación de las realidades de los graduados en comparación con su situación al momento de ingresar y transitar en la Universidad, además, permitió identificar en gran medida las



organizaciones donde laboran y los cargos que desempeñan, un promedio de asignación salarial, su formación posgradual y necesidades formativas presentes. Esta información posibilita al Programa tomar decisiones oportunas y pertinentes para seguir mejorando sus procesos académicos y fortalecer la relación con sus graduados.

El Programa realizó en el período tres eventos con participación de graduados, los cuales se denominan “Volviendo a la U”; también se realizó un conversatorio con graduados denominado el Marketing en la Era de los Negocios Digitales, una conferencia en Análisis de Datos y Power Bi, con el apoyo del Consejo Profesional de Administración de Empresas. Además, participaron en dos eventos de Noche de la Luz y la celebración de los 30 años del Programa.

### **Programa Gastronomía**

Desde la coordinación de graduados, se ha implementado un programa de acompañamiento continuo para los egresados. Este programa incluye el envío regular de encuestas que permiten monitorear el progreso y las necesidades de graduados del programa. Además, mantuvo un contacto activo con ellos, informándoles e invitándolos a participar en diversos eventos.

Entre los eventos destacados, se organizó el VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro y la VII Feria gastronómica: anime food fest, donde se abordaron temas innovadores y tendencias emergentes en el mundo de la gastronomía, como formación continua para los graduados. También se ofreció la conferencia sobre Marketing en la Era de los Negocios Digitales, que proporcionó a los graduados herramientas y estrategias para enfrentar los desafíos del marketing moderno y donde participó un graduado del programa como influencer gastronómico. Estos y otros eventos de actualización son diseñados para mantener a nuestros egresados al día con las últimas novedades y mejores prácticas del sector.

El desempeño de nuestros graduados es motivo de orgullo para nuestra institución. Durante el 2024 se brindó reconocimiento a un graduado sobresaliente del programa, quien se destacó por consolidar su emprendimiento en la subregión del oriente antioqueño; además de muchos otros reconocimientos por mejor práctica en sus distintas modalidades y mejor promedio académico, en las ceremonias de grados. Entre los logros más destacados, se contó con la participación de los egresados en eventos internacionales, como invitaciones extendidas por la Embajada de Colombia en Jamaica. Además, muchos de los graduados se han convertido en exitosos emprendedores, lanzando sus propios negocios y contribuyendo activamente al desarrollo del sector gastronómico. Estos casos de éxito incluyen desde pequeños empresarios hasta aquellos que han alcanzado reconocimiento significativo en la industria.

El compromiso del programa de gastronomía con sus graduados es firme, y se continuará brindando apoyo, formación y oportunidades de crecimiento para todos nuestros egresados, fortaleciendo así el vínculo entre la universidad y el ámbito profesional.

### **Programa Contaduría Pública**



El Programa de Contaduría Pública, en consonancia con la Resolución Rectoral No. 46 de 2019 de la Universidad Católica Luis Amigó, ha ejecutado durante 2024 un plan integral de seguimiento a la trayectoria profesional de sus graduados. Esta estrategia comprende la actualización sistemática de bases de datos, el establecimiento de canales de comunicación efectivos y la identificación de necesidades de capacitación, culminando en el diseño de un portafolio formativo específico para su cualificación continua.

La formación permanente se materializa mediante un programa de conferencias y talleres especializados, diseñados para potenciar las competencias profesionales de los graduados frente a las dinámicas cambiantes del mercado laboral. Paralelamente, en colaboración con la coordinación de graduados, se desarrollan estudios de seguimiento e impacto que evalúan la articulación entre el desempeño profesional y los principios institucionales, analizando simultáneamente la evolución en la calidad de vida de los egresados.

Como innovación estratégica, se está consolidando un grupo focal permanente de graduados, que servirá como órgano asesor del programa. Este mecanismo facilita el monitoreo del desempeño profesional y genera retroalimentación valiosa para el fortalecimiento curricular. Complementariamente, se mantiene un diálogo activo con el sector empresarial para evaluar el desempeño de los graduados, información crucial que orienta la actualización de los procesos formativos según las exigencias del entorno profesional.

Esta gestión integral evidencia el compromiso institucional con el desarrollo profesional de los graduados, fortaleciendo su vínculo universitario y maximizando su impacto social, en plena concordancia con los lineamientos institucionales establecidos. Adicionalmente se generó el primer informe de análisis de impacto arrojando información valiosa que se verá reflejada en la reforma curricular del programa.

### **Programa Negocios Internacionales**

A continuación se mencionan los diferentes eventos y actividades realizadas desde el Programa de Negocios Internacionales en el periodo dirigida a graduados:

- Se realizaron las certificaciones Legis de Arancel Electrónico, en donde 4 graduados participaron.
- Se realizó Curso de excel avanzado con análisis de datos, inteligencia artificial, Power BI y Visual Basic Aplicaciones, impactando a 11 graduados, y evaluado con un Nivel de satisfacción alto.
- Participación de 5 graduados en el Conversatorio El Marketing en los negocios digitales.
- Participación en EXPOEMPREDIMIENTO, 1 graduada sirvió de jurado para el evento y participaron 2 graduados como ponentes.
- Grupo Focal con graduados para participación en la creación de la especialización en Gerencia de los Negocios Digitales.



Por lo anterior, se evidencia que el programa incluye en los eventos y actividades académicas a sus graduados y dicho vínculo se fortalece, con el acompañamiento continuo para los egresados desde la universidad.

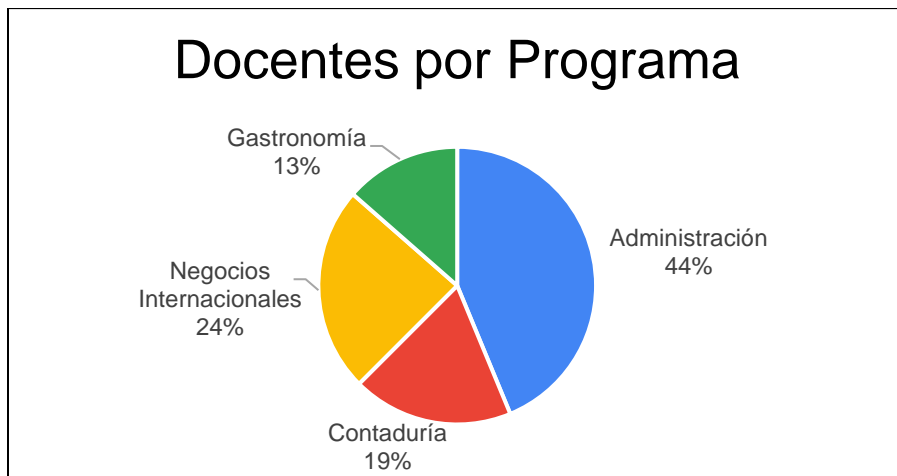
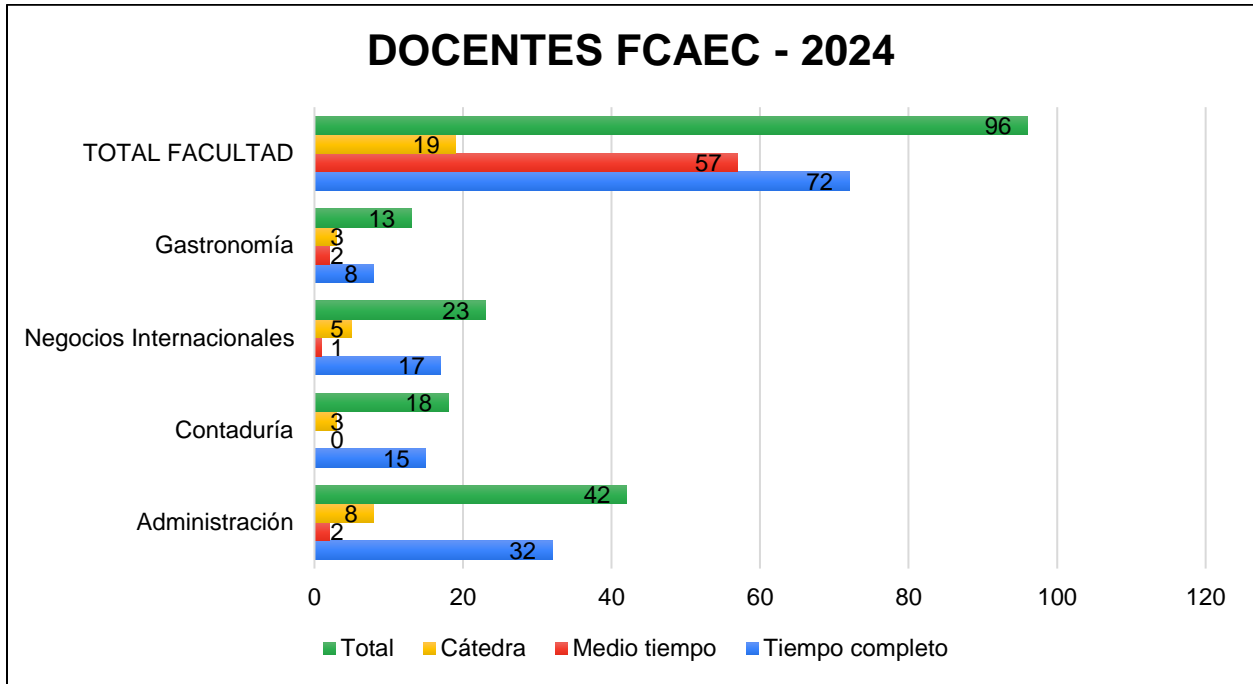
### Docentes

El número de docentes con los cuales contó la facultad para la gestión de las funciones sustantivas y estratégicas en el periodo 2024, fue de 96, de los cuales el mayor número de ellos están adscritos al programa de Administración de Empresas (42), seguido del programa de Negocios Internacionales (23). En cuanto al tipo de contrato, la mayoría de los docentes tienen contratos de tiempo completo, mientras que el menor número de ellos registra contratos de medio tiempo y cátedra. En el mes de mayo, los docentes con vinculación de tiempos completos y medios tiempos, recibieron una bonificación como un detalle especial institucional por gratitud y reconocimiento en el día clásico del profesor.

En la siguiente tabla se presenta la duración de los contratos de los docentes:

| PROGRAMA                  | TIEMPO COMPLETO | MEDIO TIEMPO | CATEDRÁTICOS | TOTAL PROGRAMA |
|---------------------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|
| ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL | 32              | 2            | 8            | 42             |
| CONTADURÍA                | 15              | 0            | 3            | 18             |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES  | 17              | 1            | 5            | 23             |
| GASTRONOMÍA               | 8               | 2            | 3            | 13             |
| <b>TOTAL</b>              | <b>72</b>       | <b>57</b>    | <b>19</b>    | <b>96</b>      |

Elaboración propia.



Elaboración propia.

### Programa Administración de Empresas

El Programa Administración de Empresas contó con 42 docentes para el 2024, seis de ellos con contrato a término indefinido, 16 de año calendario y 5 de año académico; modalidades contractuales que evidencian la estabilidad laboral y las oportunidades de desarrollo profesional; además, de este grupo de docentes, 17 de ellos están en el escalafón como auxiliares, uno como auxiliar 2, seis docentes como asistentes, dos en asistentes 2 y tres como asociados 2, muestra de la amplia productividad académica que tributa a la producción institucional, esta condición docente ha facilitado la acreditación en alta calidad del Programa.



Los docentes del Programa evidencian grandes competencias en el manejo de una segunda lengua, 10 tienen certificación en los niveles A1 y A2, 11 en B1 y B2 y 2 tienen certificación en C1.

Los docentes, también se vienen formando según el plan de desarrollo profesoral del Programa, es así como se han capacitado en el manejo de simuladores de Company Game, Administración del Tiempo, Formulación de Proyectos de Extensión, Neuroliderazgo y Experiencias Felices; además, han participado en pausas activas, actividades de activación, reconocimientos e integración.

### **Programa Gastronomía**

El cuerpo docente del programa de Gastronomía es un equipo diverso y altamente calificado, compuesto por 13 profesores que aportan experiencia y conocimientos en una amplia variedad de disciplinas culinarias y académicas. De estos, ocho son profesores a tiempo completo, dos a medio tiempo, y tres son catedráticos, cada uno contribuyendo significativamente al enriquecimiento del programa.

En términos de formación académica, el equipo cuenta con dos doctores, tres magísteres, una especialista, seis profesionales en distintas áreas de la gastronomía, y un técnico sommelier, lo que contribuye a una educación integral y de alta calidad para los estudiantes. Este sólido perfil académico y profesional permite a los docentes ofrecer una enseñanza innovadora y basada en las últimas tendencias y técnicas del sector.

El compromiso del cuerpo docente con la excelencia educativa se refleja en sus logros individuales y colectivos. Actualmente, uno de los profesores se encuentra finalizando su maestría, otro su doctorado y dos inician su especialización. Además, el coordinador de prácticas, logró obtener la profesionalización. Por otro lado, una de las docentes ha sido promovida en el escalafón interno, demostrando el reconocimiento a su dedicación y capacidad de liderazgo y ya se perfilan tres docentes más para entrar en el escalafón.

Como parte del reconocimiento a su valiosa contribución, todos los profesores del programa recibieron un incentivo económico durante el Día del Maestro, reafirmando el aprecio por su trabajo y compromiso con la educación de calidad. Además, el programa ha facilitado a sus docentes el acceso gratuito a la plataforma online Scoolinary, mediante una beca que les permite seguir actualizando y ampliando sus conocimientos en gastronomía. Esta iniciativa no solo beneficia a los profesores en su desarrollo profesional, sino que también garantiza que los estudiantes reciban una educación basada en las últimas tendencias y conocimientos del sector.

El equipo docente del programa de Gastronomía no solo se dedica a impartir conocimiento, sino que también se compromete a inspirar y guiar a los estudiantes para que se conviertan en líderes futuros en la industria culinaria. Su enfoque en la educación integral y su continua búsqueda de la excelencia son las bases sobre las cuales se construye el éxito del programa.



### **Programa Contaduría Pública:**

El programa en el año 2024, contó con 18 docentes, de los cuales 15 tienen vinculación de tiempo completo y el resto catedráticos. Su formación académica está conformada por 3 doctores, 11 con maestría, 4 especialistas. De este grupo de docentes 2 están en escalafón auxiliar 1, 13 en auxiliar 2, 1 en asociado y 2 sin escalafón. En materia investigativa, 4 docentes están categorizados en Minciencias 2 en junior, 1 en asociado y 1 en senior.

Dentro del componente del plan profesoral, se capacitan continuamente en segunda lengua, herramientas tecnológicas y aspectos pedagógicos.

### **Programa Negocios Internacionales**

Para el 2024, el programa de Negocios Internacionales, contó con 23 docentes en toda su planta durante los dos semestres, los cuales presentan la siguiente vinculación: 17 docentes de tiempo completo, un docente de medio tiempo y cinco de cátedra, y su formación es la siguiente: Maestría 21, doctorado 1, especialización 1. En cuanto a categoría de escalafón, es importante indicar que en el programa hay 11 docentes Auxiliar 1 y 2, dos docentes Asistentes, y uno sin escalafón.

Durante el año, se realizaron capacitaciones permanentes a los docentes en inglés, TIC's, Saber Pro, temas asociados a la profesión con aliados como Legiscomex, y Simuladores como Company Gamme, Medición de impacto.

### **Evaluación docente y planes de mejoramiento**

La evaluación de los docentes de la facultad, es un ejercicio que se realiza en dos momentos, según el tipo de contratación de los profesores, los que tienen contratos de tiempo completo, se evalúan en el mes de noviembre, los que tienen contratos de semestre académico y medio tiempo, se evalúan al finalizar el primer semestre del año. Cada programa de manera rigurosa realiza el ejercicio de evaluación como está estipulado según los lineamientos del Departamento de Gestión Humana. El 90,7% de los docentes de la facultad fueron evaluados por encima de 4.0, mientras que el 9,3% fueron evaluados por debajo de 4.0. De los 9 docentes que fueron evaluados por debajo de 4.0, 8 realizaron su plan de mejoramiento.



| PROGRAMA                  | NÚMERO DE DOCENTES CON EVALUACIONES POR DEBAJO DE 4.0 | NÚMERO DE DOCENTES EN PLAN DE MEJORAMIENTO |
|---------------------------|---|--|
| ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL | 4   | 2  |
| CONTADURÍA                | 2   | 2  |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES  | 2   | 1  |
| GASTRONOMÍA               | 1   | 3  |
| <b>TOTAL</b>              | <b>9</b>  | <b>8</b>                                   |

Elaboración propia.

## Desarrollo de la Investigación

En la Facultad, se contó con tres grupos de Investigación reconocidos por MINCIENCIAS, de los cuales GORAS Y CONTAS, están clasificados en A y GESNE clasificado en B, en la facultad el 46% de los docentes participa en Investigación, que corresponde a 44 docente, de los cuales 22 están categorizados por MINCIENCIAS, así: 6 Senior, 9 asociados y 7 Junior.

A continuación se resaltan los principales aspectos de la función sustantiva de la Investigación en la Facultad durante el período:

### Programa Gastronomía

El programa de Gastronomía tiene participación en la línea de Investigación e Innovación en Ciencia, Tecnología y Cultura Gastronómica del grupo GORAS que está categorizado en A. Actualmente, la línea de investigación cuenta con 4 docentes investigadores, de los cuales dos se proyectan a categorizarse como Junior en la Convocatoria 957 de 2024.

En cuanto a los semilleros de Investigación, se mantienen activos los dos Semillero de Investigación en Educación Nutricional y Cultura Alimentaria (SIENCA) y Semillero de Investigación en Innovación Gastronómica y de Alimentos (SIIGA) con 24 estudiantes vinculados.

Dentro del semillero SIENCA, se avanza con el proyecto de investigación: Disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos perecederos en fundaciones beneficiarias indirectas del banco de alimentos – SACIAR, en el Municipio de Medellín, con la elaboración de un recetario alimentario que aporte a la nutrición y fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la Primera Infancia, Infancia y Adolescencia.





Los estudiantes de los semilleros SIIGA y SIENCA participaron como ponentes en el Congreso Internacional de Semilleros de Investigación-Educación-Tecnología (CISIET 2024) y una al XIV Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos y el X Congreso Ecuatoriano de Ingeniería en Alimentos, en la modalidad de póster. Además, participaron en el VII Encuentro Nacional de Investigación realizado por la Vicerrectoría de Investigaciones.

Durante el 2024 se desarrollaron espacios de socialización de los trabajos de investigación formativa, con 50 grupos participantes. Lo anterior, resultado de los cursos adscritos al área de investigación. Por otro lado, se contó con la participación en el Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT) en modalidad de póster.

Se desarrolló el proyecto “Optimización de la producción de péptidos antioxidante de proteína de las larvas de la mosca soldado negro”, del cual se derivaron dos participaciones en eventos en modalidad de poster y de ponencia en los eventos XIV Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos (CIBIA XIV) and IX Congreso Ecuatoriano de Ingeniería en Alimentos (CEIAL IX) y, XIV Congreso Internacional sobre Estudios Nutricionales y Alimentación, respectivamente. También, se realizó socialización VII Encuentro Nacional de Investigación organizado por la Vicerrectoría de investigación.

Para la convocatoria interna 2025 se aprobó el proyecto: “Evaluación de las propiedades tecnológicas y funcionales de la harina de larva de mosca soldado negro y sus hidrolizados para su aplicación en el desarrollo de productos alimenticios en la categoría apoyo a proyectos articulados a ODS”.

Como productos de generación de nuevo conocimiento, el programa publicó en la colección titulada “Estudios en el marco de los ODS: una mirada desde las ciencias administrativas” con dos capítulos titulados “Tendencias y retos para la industria restaurantera mexicana: un enfoque descriptivo y prospectivo”, y “Análisis Sensorial de Productos Gastronómicos: Guía Práctica para Tipos de Prueba y Condiciones de Aplicación”.

### **Programa Contaduría Pública**

Durante el año 2024 el grupo CONTAS logró publicar 26 artículos científicos, 20 de ellos en revistas indexadas en pubindex. 2 artículos en revistas internacionales de alto impacto Scopus Q1, en la Journal Gender Work and Organization y en la Journal Critical Perspectives on Accounting. Así mismo, se lograron publicar 4 artículos en revistas internacionales de divulgación en países como Perú, Chile y México.

Respecto a los Libros, se publicaron dos libros, el primero titulado “Metodología de la investigación una mirada global ejemplos prácticos” editado por la Editorial CID y el otro titulado “Inteligencia de Negocios ¿en búsqueda del objeto perdido?” editado por la Universidad CEIPA. Por último, el 80% de los investigadores del grupo CONTAS certificaron innovaciones empresariales fruto de los proyectos de investigación desarrollados en años anteriores.



El semillero Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF), se encuentra activo con vinculación de estudiantes y graduados fortaleciendo la investigación formativa procesos académicos alternativos y emergentes en contabilidad, en función del desarrollo de habilidades del pensamiento crítico y científico.

Se desarrollo el primer conversatorio estudiantil de investigación contable: una ventana para repensar la profesión, con el fin de afianzar los procesos de investigación de los estudiantes en temas disciplinares. Dicho evento se realizó con la alianza de la Universidad Autónoma Latinoamericana, el ITM, La Universidad de Envigado y el Tecnológico de Antioquia.

## **Programa Negocios Internacionales**

Desde el Programa de Negocios Internacionales, durante el año 2024, se desarrollaron diferentes estrategias, para vincular a los estudiantes del programa a los procesos de investigación, así:

- **Semillero de Investigación:** La convocatoria se realiza para todos los estudiantes del programa desde el primer nivel de formación, con el objetivo de vincularlos a un espacio de formación en competencias investigativas, el estudiante semillerista presenta su anteproyecto y se hace divulgación del mismo, y como producto final se espera tener una publicación en una revista de divulgación. En el año 2024 estuvieron activos 3 semilleros de investigación.
- **Encuentro Nacional de investigadores:** los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación realizado por la Vicerrectoría de Investigaciones. En el año 2024 realizó participación en encuentro de investigadores de REDNICOL.
- **Encuentro Nacional de Semilleros:** los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación realizado por el programa de Negocios Internacionales.
- **Encuentro de Semilleros de Investigación Rednicol:** los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro de Semilleros de Investigación Rednicol realizado por la Red académica Rednicol – Red Nacional de programas de Negocios Internacionales y afines de Colombia.
- **Prácticas investigativas:** una de las modalidades de práctica está concebida con el objetivo de formar al estudiante con las competencias investigativas. Durante el año 2024, se realizó acompañamiento a los estudiantes que matricularon su práctica en la modalidad investigativa.
- **Pasantías:** A través de las pasantías regionales, nacionales e internacionales, los estudiantes incorporan saberes, habilidades y actitudes vinculantes a situaciones reales del comercio exterior y complementar, disentir y aplicar la formación ofrecida en el aula.
- **Simulación de la Asamblea de las Naciones Unidas – ONU:** Este evento permite a los estudiantes tomar una postura para aportar a los Objetivos de Desarrollo.



- Simulación del Modelo de Organizaciones de Estados Americanos – MOEA: los estudiantes se preparan como delegados de las diferentes naciones y presentan su postura política en materia de relaciones internacionales.
- Feria de Países y Feria Académica de Práctica: la participación activa de los estudiantes en la preparación y realización de estos eventos, les permite estar actualizados en las diferentes estrategias que plantean los países respecto a las temáticas actuales relacionadas con la política exterior.

A continuación se presenta la tabla que de manera resumida da cuenta de la gestión que realizaron los tres grupos de investigación que tributan a los programas de pregrado y posgrados de la Facultad.

| Grupo de Investigación – Clasificación | Programas al que tributa  | # Proyectos ejecutados Período | # de investigadores reconocidos Minciencias                | # de Semilleros | Número de Estudiantes semilleros   |
|--|---|--------------------------------|--|-----------------|--|
| GORAS – A                              | Administración de Empresas (Presencial y Distancia)<br><br>Gastronomía                                      | 4                              | Senior: 3<br>Asociado: 5<br>Junior:2<br>No clasificados: 7 | 3               | GEPA: 7 estudiantes<br><br>Gastronomía<br><br>SIIGA:9 estudiantes<br><br>SIENCA: 6 estudiantes             |
| GESNE – B                              | Administración de Empresas (Presencial y Distancia)<br><br>Negocios Internacionales<br><br>(Centro Regional | 6                              | Senior: 1<br>Asociado: 2<br>Junior:3<br>No clasificados: 7 | 6               | Competitividad e innovación - Centro Regional Manizales: 5<br><br>Logística - Centro Regional Manizales: 5 |



|            |                       |   |   |   |  |
|------------|-----------------------|---|---|---|--|
|            | Manizales y Medellín) |   |   |   | Marketing y Responsabilidad social empresarial - Centro Regional Manizales: 5<br>Mercadeo - Medellín: 8<br>Economía y comercio exterior - SECOE - Medellín: 8<br>Negocios Internacionales - Medellín: 10 |
| CONTAS - A | Contaduría            | 3 | Senior: 2<br>Asociado: 2<br>Junior: 2<br>No clasificados: 8 | 1 | CIDECEF-6  |

Elaboración propia.

Con relación al número de publicaciones y proyectos de investigación en el período (Incluye todo lo categorizado en Minciencias), se logró la consolidación de 74 productos, por los grupos de la facultad, los cuales se describen a continuación:

| GRUPO DE INVESTIGACIÓN | PRODUCCIÓN   |
|------------------------|--|
| GORAS - A              | Artículos (6)<br>Capítulos de libro (13)<br>Libros (1)<br>Innovaciones ( 4 ) |
| GESNE - B              | Artículos (14)<br>Capítulos de libro (1)<br>Libros (0)                       |



|            |  |
|------------|--|
|            | Innovaciones (0)   |
| CONTAS - A | Artículos (24)<br>Capítulos de libro (2)<br>Libros (1)<br>Innovaciones ( 8 ) |

Elaboración propia.

### Avances en la Internacionalización

Durante el período de 2024, se realizaron diferentes actividades que tributan a la función sustantiva de Internacionalización, las cuales contribuyeron a la gestión e indicadores de los programas de pregrado y a su visibilidad nacional e internacional. Por su parte, el Decano participo en una misión académica en la región de Chiapas México en el mes de agosto, visitando varias localidades de ese país con el propósito de fortalecer la cooperación con la Universidad Autónoma de Chiapas UNACH, para lo cual además fue invitado como conferenciante al Congreso Internacional de Contaduría y Administración Época de Cambio e Innovación en la ciudad de Pichucalco México.

A continuación se describen las actividades realizadas por cada uno de los programas de la Facultad.

#### Movilidad Estudiantes:

##### Programa Administración de Empresas

El Programa Administración de Empresas recibió al estudiante Jefferson Ávalos, proveniente de la Universidad Don Bosco de El Salvador, quien vivió la experiencia de intercambio académico por un semestre. Por otra parte, la estudiante del programa, Valentina Ochoa Herrera tuvo una estancia académica de un semestre en la Universidad Benemérita Autónoma de Puebla, en México.

Durante el período 15 estudiantes visitaron la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, 20 visitaron la Corporación “Casa KOLACHOS”, 20 visitaron La Miguera, 41 visitaron la Cervecería Mi Tierra, cofundada por un graduado del Programa, 35 visitaron la Fundación Botella de amor en Rionegro, 17 la planta de Postobón, 34 realizaron la salida pedagógica al Archipiélago de San



Andrés y Providencia, 17 participaron en actividades académicas en la UPB, 25 la empresa Sorplast, 11 la asociación mutual San Jerónimo, 16 la mutual Playa Rica, 17 la empresa Mattelsa y 31 a Maslogística.

En el período también se recibió la visita de 12 estudiantes del pregrado en Turismo de la Universidad EAM de Quindío, quienes recibieron una charla sobre turismo y turismo gastronómico. También se atendió un curso de la Universidad Estatal de Quevedo, Ecuador, conformado por siete estudiantes quienes vieron de forma intensiva la asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos.

### **Programa Gastronomía:**

El Programa de Gastronomía, durante el 2024 recibió 10 estudiantes de la Universidad de Colima, México, de los cuales participaron en pasantías y en el convenio de doble titulación. Este intercambio ha permitido a los estudiantes locales y visitantes enriquecer sus conocimientos y experiencias, fomentando una cultura de aprendizaje global.

De igual manera, estudiantes de nuestra universidad participaron en programas de movilidad saliente, destacándose dos en la Universidad de Colima a través del convenio de doble titulación y uno en modalidad de intercambio académico. Adicionalmente, otro estudiante realizó un intercambio en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en México. Asimismo, algunos estudiantes llevaron a cabo prácticas internacionales en países como Francia, España y Estados Unidos.

El programa tuvo representación estudiantil como ponentes en el Congreso Internacional de Semilleros de Investigación-Educación-Tecnología (CISIET 2024) y una al XIV Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos y el X Congreso Ecuatoriano de Ingeniería en Alimentos. Además, participaron en el VII Encuentro Nacional de Investigación realizado por la Vicerrectoría de Investigaciones. Por otro lado, se contó con la participación de estudiantes en el Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT).

### **Programa Contaduría Pública**

El Programa de Contaduría Pública en el año 2024, realizó actividades con el objetivo de generar una formación integral de los estudiantes. Es por ello, que se recibieron 118 estudiantes de la Universidad Cooperativa de Montería, la Juan de Castellanos de Tunja y la Universidad del Atlántico, realizando actividades colaborativas de aprendizaje, al igual que la vinculación a las olimpiadas del saber tributario y de investigación. Así mismo, a través de las diversas actividades, 185 estudiantes del programa participaron en eventos que permiten interacción con el medio empresarial, vincular procesos interculturales y apropiar conocimientos disciplinares. Además, dos estudiantes que realizaron intercambio académico por un semestre en la Universidad Autónoma de Chiapas.



También, se desarrolló el primer Conversatorio Estudiantil de Investigación Contable: "Una Ventana para Repensar la Profesión", con el propósito de fortalecer los procesos investigativos de los estudiantes en temas disciplinares. El evento contó con el apoyo de la Universidad Autónoma Latinoamericana, el ITM, la Universidad de Envigado y el Tecnológico de Antioquia. Vinculando 12 estudiantes externos y 10 internos.

Por otra parte, se realizó el evento "Conexiones Globales en Diálogos de Alto Impacto en el Aula", una actividad enriquecedora que permitió a los estudiantes aprovechar simultáneamente los conocimientos de tres docentes.

Y por último, se llevaron a cabo las II Olimpiadas del Saber Tributario, evento insignia del programa. Participaron 145 estudiantes de 8 programas de Contaduría Pública de instituciones de educación superior de Medellín, con el apoyo de firmas contables y de auditoría.

### **Programa Negocios Internacionales:**

El Programa de Negocios Internacionales, durante el 2024 recibió dos (2) estudiantes en semestres de intercambio, 1 de Argentina y 1 de México. Por otro lado, con la Misión Académica (escuela de verano) llegaron 26 estudiantes procedentes de la Universidad de Puerto Rico. Este intercambio permitió a los estudiantes de la Universidad fortalecer sus conocimientos y experiencias y apoyar el posicionamiento de la cultura de aprendizaje global.

Así mismo, estudiantes de nuestra Universidad participaron en programas de movilidad saliente durante el semestre 2024-1 y 2024-2, en las pasantías nacionales e internacionales que se ofrecen desde el programa y con intercambio académicos que se gestan directamente con la OCRI teniendo en cuenta los convenios suscritos vigente que se tengan con otras Universidades. Perú, España, México, Panamá son países que han recibido dicha movilidad de los estudiantes del programa.

Los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales en el año 2024 tuvieron la oportunidad de acompañar las pasantías nacionales e internacionales, los docentes adscritos al programa, lo que representa movilidad saliente de docentes:

Pasantías nacionales e internacionales: Barranquilla (29 estudiantes), Magdalena Medio (14 estudiantes) y Perú (22 estudiantes) todas realizadas en el mes de mayo, lo anterior como requisito que los estudiantes del programa deben de cumplir para optar a grados. Por otro lado, como movilidad virtual internacional, 19 estudiantes realizaron una diplomatura con la Universidad la Salle de Bajío en México. En 2024-2 la movilidad se realizó con 34 estudiantes a dos (2) pasantías programadas al finalizar el semestre a Cartagena y 30 estudiantes a la pasantía internacional realizada en Panamá.

Así mismo, en este semestre se tuvieron estudiantes de México, Perú que realizaron movilidades entrantes y estuvieron en los cursos impartidos dentro del programa.



En cuanto a los intercambios académicos que realizaron los estudiantes del programa, cabe mencionar que los destinos que más demandaron fueron Perú, España y México.

### Movilidad Docentes:

#### **Programa Gastronomía**

La movilidad docente en el Programa de Gastronomía también ha sido clave de enfoque. Dentro del VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro se contó con la presencia de expertos y académicos, como la participación de dos docentes de la Universidad de Colima, un docente de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y dos docentes investigadores de la Universidad CES. Por otro lado, se contó con la participación de un docente de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín en la socialización de las propuestas de investigación del curso de Investigación Gastronómica I. Estas colaboraciones han facilitado el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, enriqueciendo tanto la enseñanza como la investigación en el programa.

En las clases, la participación de académicos de otras instituciones ha sido notable. Se realizó una clase magistral sobre Enología y Maridaje impartida por un docente de la Universidad San Ignacio de Loyola, de Perú. También, se llevó a cabo una clase práctica sobre loncheras saludables en el curso de Fundamentos de la Alimentación Saludable, impartida por un docente de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Un docente de la Colegiatura Colombiana participó en el curso de Educación y Cocina Profesional, y una charla magistral sobre Plan de Saneamiento fue dictada por un docente de la Corporación Universitaria Lasallista en el curso de Manipulación de Alimentos.

La movilidad saliente de los docentes del programa de Gastronomía ha sido igualmente relevante. Durante este semestre, se destaca la participación de una docente en el evento EXPOTECH 2024 Industria e Ingeniería Sostenible: Liderazgo y Equidad para la Transformación de los Territorios, quien además realizó una movilidad al semillero del grupo NUTEC de la Universidad de Antioquia, donde presentó la charla "Experiencia significativa en investigación". Esta participación fortaleció los lazos con dicha universidad. Así mismo, un docente ofreció una clase magistral sobre Enoturismo en la Universidad San Ignacio de Loyola, contribuyendo a la difusión del conocimiento en esta área especializada y promoviendo el intercambio académico entre ambas instituciones.

#### **Programa Contaduría Pública**

El Programa de Contaduría Pública realizó la participación activa en ALAFEC y REDFACONT a través de actividades en el mes del contador y con vinculación a lo largo del año que fundamenta la estructura formativa integral, además de los eventos de proyección social e investigación.





Adicionalmente, el programa de Contaduría Pública, viene desarrollando actividades en concordancia con los lineamientos de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Interinstitucionales OCRI, que busca potencializar la formación integral del estudiante, y lograr mayor flexibilidad y visibilidad del programa.

A partir de lo anterior, se realizaron los siguientes eventos, que permiten generar relacionamiento estratégico, procesos de Internacionalización del currículo, Internacionalización en casa, Movilidad académica y Cooperación para el desarrollo:

- La celebración del mes del contador, generando espacios de reflexión académica en las distintas áreas del conocimiento, con invitados de índole nacional e internacional, y en cohesión con varios programas de Contaduría Pública del Valle de Aburrá, reflejando una participación de 750 personas aproximadamente. 112 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 45 participantes fueron graduados.
- Asesorar y realizar gestión en cuanto al proceso de divulgación de lineamientos en movilidad de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional. Adicionalmente, se genera el seguimiento académico, económico y emocional a los intercambios realizados. En el año 2024, contamos con la visita de estudiantes y docentes de la Universidad Cooperativa de Montería, la Juan de Castellanos de Tunja y la Universidad del Atlántico, realizando actividades colaborativas de aprendizaje.
- Movilidad docentes entrantes 15 y salientes 8 en actividades académicas disciplinares e investigativas.
- Relación interinstitucional, con asociaciones, gremios y redes del programa, con el fin de potencializar la estructura curricular y visibilizar los escenarios de aprendizaje actuales y poderlas actualizar, teniendo en cuentas las nuevas tendencias de la profesión, que permiten mejorar las condiciones de calidad.
- En articulación con la Especialización en Gestión y Control Tributario, organizó el evento "Empleos Públicos: Una Oportunidad para Todos", que congregó a 300 asistentes. El objetivo fue ampliar los campos de acción de la disciplina y proporcionar a egresados, estudiantes, empleados y público general herramientas para presentar exitosamente concursos de mérito de la Comisión Nacional de Servicio Civil, facilitando su acceso a oportunidades laborales en el sector público. Actualmente, se ofertan eventos de extensión con inscripción.

### **Programa Administración de Empresas**

La docente Claudia Patricia Ruiz Ospina participó en el evento 13ST-Prodem en San Pablo, Brasil. Este evento virtual de aprendizaje basado en experiencias y networking tuvo una duración de cuatro días. Además, la docente realizó la sesión espejo con el invitado David Alejandro Coy, experto en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, actualmente radicado en Madrid, España.



La docente Sandra Milena Malavera Pineda participó presencialmente en el XXXI Congreso EBEN, celebrado recientemente en Cáceres, España. Bajo el lema "El humanismo empresarial en la era digital: una visión ética de la Inteligencia Artificial", el evento reunió a académicos y profesionales para debatir sobre los desafíos y oportunidades que plantea la revolución digital en la sociedad y el mundo laboral. Una de las contribuciones más destacadas de la docente Malavera Pineda fue la presentación de un estudio titulado "Brechas Digitales desde la Inteligencia Artificial en los Docentes Universitarios – Caso Colombia" y "El Papel de la Inteligencia Artificial en la Inclusión Social-Laboral", productos de investigación resultantes de la labor de los docentes Sandra Milena Malavera Pineda, Laura Elena Zapata Jiménez y Juan Santiago Calle Piedrahita.

La docente Malavera Pineda también estuvo presente en el IX Simposio Internacional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Carlos de Guatemala donde realizó la ponencia "La Inteligencia Artificial Aplicada a la Administración de Empresas".

La docente Gloria Estella Estrada Bedoya participó en el Taller Teórico - Práctico "Aprendiendo a investigar cualitativamente en medicina y salud" en la Universidad Nacional Autónoma de México.

El docente Hernando Emilio Zabala Salazar participó en el VI Congreso Latinoamericano de Derecho Cooperativo en la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, donde realizó la ponencia "Economía social versus economía popular: un debate a resolver para retornar a la propuesta transformadora del cooperativismo"; también estuvo presente en el Conversatorio Cuentas Satélite de la Economía Popular y Solidaria de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador PUCE donde habló sobre la importancia de la producción de cuentas satélite de la Economía Popular y Solidaria.

La docente Alina Sorangy Agudelo Álzate participó en el Simposio internacional Horizontes globales y desafíos locales en la educación superior Dominicana de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Con relación a la movilidad saliente nacional de los docentes del programa, se destaca la participación del maestro Hernando Emilio Zabala Salazar en el Encuentro Nacional de Juntas de Vigilancia organizado por la Asociación Colombiana de Cooperativas ASCOOP, donde realizó la ponencia "El control social y su expresión en el Derecho Cooperativo colombiano". Las docentes Mónica Eliana Aristizábal Velásquez, Yurley Yazmín Mazo López y María Donelly León Gañan participaron en las jornadas de capacitación de la Secretaría de las Tics y Educación del municipio de Supía - Caldas, articulada con empresa Collective Mining, bajo la iniciativa nombrada "Voluntariados" la cual procura reunir profesionales que de forma voluntaria (sin recibir sueldo, ni honorarios) asistan a las diferentes Instituciones Educativas, para realizar jornadas de formación enfocadas en fortalecer los conocimientos de los estudiantes de grado once y animarlos a la continuidad en los procesos de formación de Educación Superior. Los docentes



adscritos al área financiera visitaron la Mutual San Jerónimo, allí realizaron un conversatorio y la planeación 2025.

Sobre la movilidad docente entrante, el programa recibió la visita de Wilson Beltrán, de la Institución Universitaria EAM de Armenia, Quindío. También estuvo en la Universidad la Directora de Internacionalización de la Universidad Estatal de Quevedo, Ecuador, Jenny Maldonado. El programa atendió la estancia del Dr. Rubén Fernández Ortiz, investigador y directivo de la Universidad de la Rioja, España. Estas visitas generaron espacios de formación unidireccional, igualmente propiciaron un intercambio multicultural entre académicos, estudiantes y directivos.

### **Programa Negocios Internacionales**

Algunos docentes del Programa de Negocios Internacionales en el año 2024 tuvieron la oportunidad de acompañar las pasantías nacionales e internacionales, lo que representó en este período movilidad saliente de docentes:

Pasantías nacionales e internacionales: Barranquilla (1 docente), Magdalena Medio (1 docente) y Perú (1 docente) estas pasantías se realizaron en el mes de mayo. En el segundo semestre de 2024, se tuvo una movilidad de dos (2) docentes en cada pasantía nacional que se programó a Cartagena y un (1) docente a la pasantía internacional realizada en Panamá, las cuales se realizaron en los meses de octubre y noviembre.

El programa en 2024 recibió docentes de diferentes Universidades locales, nacionales e internacionales, lo cual ayudó a generar movilidad docente entrante en el programa.

Se recibieron 3 docentes de Universidad de Puerto Rico Como parte de la Escuela de Verano, donde el programa realizó un acompañamiento con charlas y recorrido de ciudad.

Realización de clases espejo por parte de 3 docentes con universidades internacionales tales como: Universidad La Salle, Nezahualcoyotl de México, Universidad Bajío la Salle México, entre otras.

### **Bilingüismo:**

#### **Programa Gastronomía**

El desarrollo del bilingüismo entre los docentes es un aspecto prioritario que el programa de Gastronomía necesita abordar para mejorar la calidad educativa y aumentar su competitividad internacional. En el 2024, tres docentes mantienen un nivel intermedio de dominio del inglés, el resto se encuentra en un nivel básico.



### **Programa Contaduría Pública**

En el programa, viene trabajando en línea del plan de desarrollo profesoral, para potencializar la segunda lengua en docentes, con vinculación de cursos en inglés y con adherencia de actividades en inglés dentro del aula de clase. Contamos actualmente con 2 docentes con nivel B1 y 4 docentes en A2 y los demás docentes están en A1.

### **Programa Administración de Empresas**

Los docentes del Programa evidencian grandes competencias en el manejo de una segunda lengua, 10 tienen certificación en los niveles A1 y A2, 11 en B1 y B2 y dos tienen certificación en C1 en inglés. El programa también cuenta con docentes certificados en el nivel A2 de Francés, Italiano y Portugués.

### **Programa Negocios Internacionales**

En el Programa, viene trabajando en línea del plan de desarrollo profesoral, para fortalecer la competencia en segunda lengua para docentes, con vinculación de cursos en inglés durante el primer semestre de 2024. Tres (3) de los cinco (5) profesores vinculados durante el período, llegaron con la competencia en la segunda lengua y con ellos se realizaron actividades como conversatorios, foros y espacios de conversación, para motivar y favorecer la competencia en segunda lengua, del equipo. Dos docentes sirven asignaturas del programa en Inglés (Geopolitics y Business English).

El programa cuenta con un Coordinador de Bilingüismo lo cual facilito espacios, asesorías y acompañamiento al equipo docente para alinear los cursos correspondientes al área y al fomento del Bilingüismo en el programa.

Por otro lado, se revisaron los temas y la metodología de los cursos de Business English e International Marketing, proponiendo para los dos (2) un Pitch final, así se definió el uso del simulador Global Market.

Finalmente, los docentes incentivan el uso del idioma inglés dentro y fuera del aula, por medio de:

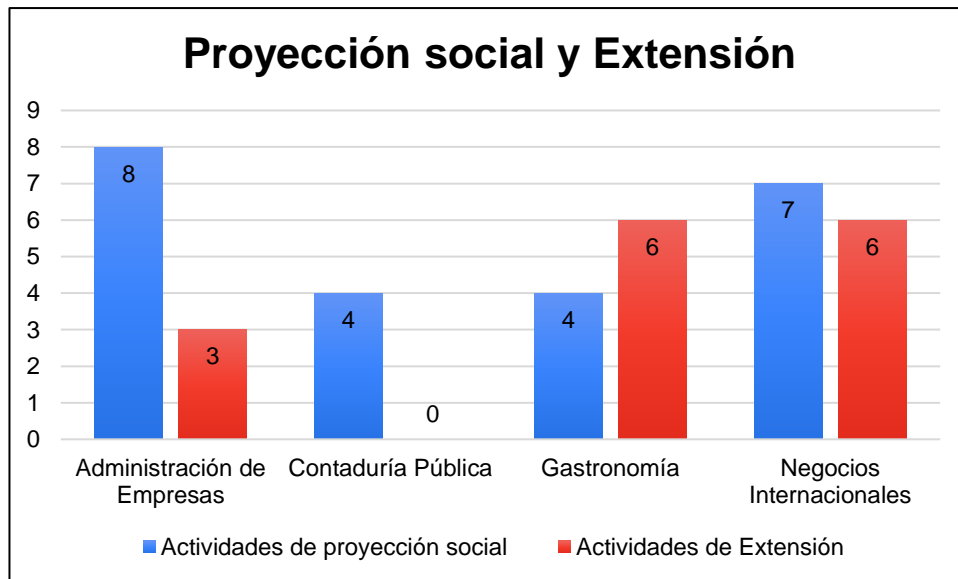
- Utilizan PPT en inglés
- Iniciaron clases con rompehielos en inglés
- Realizaron reflexiones /retroalimentaciones en inglés
- Enviaron material de consulta en inglés
- Realizan actividades en inglés de co- creación /construcción, durante clase



## Proyección Social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, que aseguraron el compromiso social y la pertinencia.

Durante el periodo 2024, los programas de pregrado de la facultad, realizaron 23 actividades de proyección social y 16 actividades de extensión, entre diplomaturas, cursos, foros, salidas académicas y empresariales y conversatorios y se contó con la participación de 1604 personas.

| PROGRAMA                   | Número de actividades realizadas, proyección social | Número de actividades de Extensión | Número Total de Asistentes |
|----------------------------|---|------------------------------------|----------------------------|
| Administración de Empresas | 8   | 3                                  | 1356                       |
| Contaduría Pública         | 4   | 1                                  | 103                        |
| Gastronomía                | 4   | 6                                  | 400                        |
| Negocios Internacionales   | 7   | 6                                  | 55                         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>23</b>   | <b>16</b>                          | <b>1604</b>                |



Elaboración propia.

### Participación en proyectos de creación y revisión de políticas públicas

#### Programa Administración de Empresas

El Programa Administración de Empresas representa al sector educativo de la ciudad por medio de la docente Martha del Socorro Álzate Cárdenas, en la creación, socialización e



implementación de la Política Pública de Participación Ciudadana, cuyo comité es co-precedido por la docente.

La docente Jormarís Martínez Gómez participa activamente en el Observatorio de la Mujer de la Alcaldía de Medellín, donde se gestan y evalúan las políticas públicas de protección a la mujer en la ciudad.

La docente Jormarís Martínez Gómez fue electa como representante del sector educativo en el Consejo Consultivo Departamental de Mujeres 2024-2028.

Los docentes del programa, participan activamente en los órganos de participación, comités y redes del sector de la Economía Social y Solidaria del Departamento.

### Integración de Iniciativas de Extensión y Proyección Social en el Currículo y Actividades Extracurriculares

#### **Programa Gastronomía**

El Programa se destaca por su enfoque innovador en la enseñanza y la práctica gastronómica. Se implementaron tecnologías emergentes en la cocina, como técnicas de cocina molecular y el uso de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y precisión en la preparación de alimentos. Además, se promueve la sostenibilidad mediante el uso de ingredientes locales y prácticas respetuosas con el medio ambiente. Nuestros estudiantes tienen acceso a equipos de vanguardia y participan en talleres y seminarios que los mantienen actualizados de las tendencias culinarias globales.

El programa no solo se enfoca en la formación académica, sino también en la participación activa en la creación y revisión de estrategias públicas relacionadas con la gastronomía. Actualmente, colaboramos con la Alcaldía de Medellín, Universidades y otras organizaciones, en el diseño de un producto turístico gastronómico para la Ciudad de Medellín; catalogada como el mejor destino turístico de Colombia. Nuestro compromiso incluye la participación en mesas de trabajo y foros de discusión, así como la elaboración de recomendaciones basadas en nuestro conocimiento y experiencia.

Dentro de las actividades que el programa adelantó en el 2024, se destacan las siguientes:

**Cata de café:** se realizó una cata de café con maridaje en donde el objetivo fue capacitar a los participantes en la identificación y apreciación de perfiles de sabor, aromas y características físicas del café, mejorando sus habilidades sensoriales. Inculcar la importancia de prácticas éticas y sostenibles en la industria del café, destacando el comercio justo y la responsabilidad social. Facilitar la conexión y el intercambio de conocimientos entre los amantes del café, fomentando una comunidad comprometida con la calidad y la diversidad del café.

**VI ciclo de conferencias gastronómicas:** Sabores del futuro: la importancia de este ciclo de conferencias se arraigó en la necesidad imperativa de reconocer y abrazar las nuevas tendencias



en la gastronomía y la tecnología como impulsores esenciales de la innovación en el ámbito culinario. La dinámica naturaleza del gusto y las preferencias del consumidor requiere una constante evolución en las ofertas gastronómicas. Al mismo tiempo, la tecnología se ha convertido en una aliada indispensable, potenciando la creatividad, eficiencia y sostenibilidad en la creación de platos y en la gestión de operaciones en la cocina profesional.

**Semillero para bachilleres:** el programa de Gastronomía, dio apertura al semillero para bachilleres, cuyo propósito es ofrecerle a los estudiantes de educación media de la región un espacio en el que puedan profundizar e intensificar sus conocimientos en estas áreas del saber, que les garantice una formación de calidad, al tiempo que se contribuye a disminuir la deserción estudiantil y a estimular el ingreso a estudios superiores.

**VII feria gastronómica:** Anime food fest: Buscó fusionar el apasionante mundo del anime y el manga con la riqueza de la gastronomía. A través de stands de comida y talleres culinarios temáticos, se ofreció una experiencia única, combinando aprendizaje, cultura y diversión.

## **Programa Administración de Empresas**

El programa Administración de Empresas ha consolidado su portafolio de Extensión donde se relaciona la oferta permanente de pregrado y posgrados adscritos, diplomaturas para el sector de la economía social y solidaria, sector empresarial y público en general, oferta de cursos, seminarios, micro-certificaciones e insignias, la oferta de pasantías empresariales nacionales e internacionales y educación a la medida.

El programa Administración de Empresas, en coherencia con su filosofía, lideró ocho eventos de proyección, los cuales impactaron a 1356 personas, entre las cuales se destacan estudiantes, graduados, docentes, administrativos y comunidad externa.

Los eventos realizados fueron los siguientes: Celebración de los 30 años del programa Administración de Empresas, allí asistieron 112 personas. Expo-emprendimiento semestre 1 y 2, eventualidades que congregaron a 259 emprendedores. Foro Mutualista de Colombia, donde participaron 266 personas, en su mayoría, externas. Día del Administrador de Empresas, conversatorio liderado por el speaker internacional Gabriel Álzate, allí estuvieron 134 personas. Exposolidaria, evento del área de Economía Social y Solidaria, donde estuvieron 165 asistentes. La jornada de donación de sangre logró la participación de 50 personas, entre donantes y estudiantes líderes. El año cerró con la jornada de Administración en Mi Barrio, evento navideño realizado en el barrio San Javier la Loma de la ciudad de Medellín, allí se reunieron 370 personas.

El programa, en términos de extensión, tributó a la meta de Facultad \$90.050.000, correspondiente a los Diplomados en Economía Social y Solidaria y Gestión del Riesgo Financiero y Administrativo, adicionalmente el curso de extensión de Formulación y Evaluación de Proyectos para los estudiantes de la Universidad Estatal de Quevedo, Ecuador.



El programa de proyección social “Administración en Mi Barrio”, realizó actividades de formación en emprendimiento y economía social y solidaria en diferentes sectores de la ciudad, acciones que le permitieron ser finalista en los premios UNISERVITATE 2024, organizados por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

### **Programa Contaduría Pública**

El Programa de Contaduría Pública ha consolidado su compromiso con la formación continua y la proyección social mediante una serie de iniciativas estratégicas. En colaboración con la dirección de extensión, se desarrollaron eventos especializados en temas contables, tributarios y de gestión, orientados a fortalecer la formación de estudiantes, docentes, graduados y público en general.

En el ámbito de la proyección social, el programa destaca por:

- Consultorio contable: Atención personalizada a 25 usuarios con asesorías contables, tributarias, legales y de gestión.
- Club estudiantil: Acompañamiento académico a 11 estudiantes de la Facultad.

Estas acciones reafirman el papel del programa como agente de cambio, formando profesionales integrales y socialmente responsables, y demostrando un compromiso efectivo con la educación permanente y la actualización profesional.

### **Programa Negocios Internacionales**

Durante el año 2024 el Programa de negocios internacionales fortaleció el compromiso con la formación continua y la proyección social del programa.

A continuación, se mencionan algunas de las actividades que se realizaron en el período:





- **Coordinación de Prácticas:** En el 2024, con el total de estudiantes que inscribieron el curso de prácticas del programa se acompañó por parte de la Coordinación de Prácticas en la construcción de sus Hojas de Vida (CV); así mismo, constantemente se publicaron ofertas empresariales, cursos de capacitación y cursos pre-prácticas.
- **REDNICOL:** En el 2024 se otorgó al programa la secretaría de la Red (a partir del primer semestre), en donde los resultados fueron positivos para la realización de algunos eventos (encuentros de investigadores y de semilleros de investigación, los cuales se realizaron en el mes de noviembre en las instalaciones de la Universidad); además se realizaron reuniones periódicas para realizar seguimientos a las actividades planteadas desde la red.
- **RCPI:** Durante el 2024, desde el programa se participó activamente en las actividades de la Red, buscando posicionar nuestros estudiantes, docente y graduados en entornos internacionales y fortalecer las competencias de los docentes en contextos de internacionalización. Así mismo, por parte de la red se programó Foro Internacional con la participación del Cónsul Honorario de Brasil, dicho Foro fue realizado en las instalaciones de la Universidad, con la participación de más de 150 personas (entre estudiantes, docentes y personas interesadas).
- **Escuela de Verano:** Realización satisfactoria de escuela de verano 2024, con la visita de la Universidad de Puerto Rico; a su vez, del módulo asignado, evaluación de cumplimiento de objetivos y recepción de feedback positivo de los asistentes.
- **Diplomado Internacional:** Desde el programa se realizó el Diplomado internacional en el primer semestre 2024 con la Universidad La Salle Bajío México, donde 28 estudiantes tomaron esta alternativa para cumplir con el requisito de grado de pasantía internacional.
- **Cursos de extensión:** En 2024, desde el programa de Negocios Internacionales se ofrecieron dos (2) cursos: Curso de Excel Avanzado con Análisis de Datos, Inteligencia Artificial, Power BI y Visual Basic Aplicaciones y Certificaciones - Capacitaciones - Talleres y Webinar - Online con Legis, certificando estudiantes y docentes del programa.
- **Consultorio de Comercio Exterior:** Se realizó entrega a satisfacción de las consultorías y asesorías realizadas por parte del consultorio de comercio exterior en el 2024. Se realizaron consultoría a empresas tales como: Sistemas Centry, Sume Energy, Asociaciones occidente antioqueño, estudiante Santiago Botero (exportación de cárnicos)
- **Feria de países:** Se utilizaron 2 cursos de la asignatura Exportaciones (según la temática aplicada en clase) para la sustentación de 17 proyectos de exportación (68 estudiantes en equipos de 4 personas, actividad que inicia desde la primera semana de clase). Como entregable cada equipo se hace responsable del diseño e impresión de su póster y decoración de toldo conservando los parámetros indicados para participar en premiaciones de 2 categorías.
- **Olimpiadas del conocimiento:** Desde el programa, en el marco de la celebración del día del negociador, se lideró y realizó la 5 versión de olimpiadas del conocimiento que incluyó la participación de Universidades locales y nacionales mejorando la visibilidad y protagonismo del programa. Se contó con una muy buena evaluación del evento por parte de los participantes en donde fueron en total 64 estudiantes en 16 equipos. La Universidad ocupó el segundo puesto de las olimpiadas.



- **Cátedras abiertas:** Se realizaron diferentes propuestas de temática en las cátedras abiertas que permitieron mantener a estudiantes y participantes actualizarse en los temas de negociación, aduanas y comercio exterior.
- **Simulación Modelo ONU:** Se realizó la Simulación del Modelo en pro de los ODS, manteniendo las alianzas con los IES participantes, incrementar el alcance de la estrategia pedagógica a nivel internacional. En el primer semestre de 2024 se tuvo una participación de 26 estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó: 26. En el evento realizado durante el segundo semestre de 2024 en alianza con la Universidad Católica de Oriente, Politécnico Grancolombiano y Universidad de Sanbuenaventura, con una participación de 110 delegados.
- **Foros, Conversatorios, Charlas:** El programa realizó durante el 2024 diferentes foros y conversatorios y charlas con profesionales expertos, de temas específicos al comercio exterior, diplomacia y relaciones internacionales, negocios internacionales, entre otros.

### Estrategias y Proyectos para Fortalecer la Relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad

La Facultad y la coordinación del CEIT, Centro Empresarial de Innovación y Transferencia, participa activamente en el Comité de Universidad Empresa Estado CUEE, por medio de la Docente Claudia Patricia Ruiz, favoreciendo el relacionamiento interinstitucional y el desarrollo de actividades conjuntas con las universidades y empresas participantes.

#### **Programa Gastronomía**

El relacionamiento con el sector empresarial de alimentos y bebidas ha sido fundamental en la formación de los estudiantes del programa de Gastronomía. Para el 2024, se llevaron a cabo distintas actividades con empresas, tales como:

- Casa Magna
- Porkcolombia
- Diageo
- Tramontina
- Cachifas Premium Sauces
- CiTalsa
- D´ Salsas y Sabor
- Gastronomy France
- Placement International
- Koprey
- Laboratorio de Análisis Sensorial UdeA
- Viña Sicilia Hotel y Viñedo
- Restaurante Kimchi Baos



- Eurogerm
- Cervecería Madre Monte
- Finca D'arrieros
- Frestolú S.A.S
- Green IconMX

En el consultorio del programa el proceso se lleva a cabo de manera individual y enfocado en los emprendimientos o empresas que necesiten de las asesorías en materia gastronómica. Se tiene un impacto en estudiantes de Gastronomía y otros programas de la Universidad, Graduados y externos del sector. Atendiendo en este período a ocho personas, entre estudiantes, graduados y empresas.

Aparte de las asesorías, se logra una vinculación con un proyecto con la Alcaldía de Medellín para que desde el programa se colabore con la creación de una ruta turística gastronómica en Medellín (Clúster Alcaldía de Medellín, Colegio Mayor de Antioquia, U de A, Anato, Asobares, Tour gastronómico, entre otros). La iniciativa busca no solo promover la rica diversidad gastronómica de la región, sino también fortalecer la identidad cultural a través de la cocina. Al resaltar platos autóctonos y técnicas tradicionales, se espera atraer un mayor número de visitantes y potenciar el sector turístico y económico de la ciudad.

### **Programa Contaduría Pública**

El Programa de Contaduría Pública impacta positivamente el entorno empresarial, formando profesionales altamente preparados con sólidos criterios éticos. En 2024, 138 estudiantes desarrollaron prácticas empresariales en diversas modalidades, con un porcentaje significativo siendo vinculados laboralmente tras su experiencia práctica.

Principales logros:

- Capacitación continua en disciplina contable
- Internacionalización mediante clases espejo y proyectos de investigación
- Reducción de la deserción estudiantil, trabajando con bienestar institucional
- Seguimiento personalizado a estudiantes
- Disminución de barreras culturales y económicas

El programa cumple integralmente la normatividad institucional, respondiendo a las necesidades del entorno y consolidándose como una opción académica de alto impacto social.

### **Programa Administración de Empresas**

El Programa ha fortalecido sus relaciones con el sector de la economía social y solidaria, en especial con la Federación de Mutuales de Antioquia, Creafam, la Unidad Solidaria del Gobierno



de Colombia y demás entidades que han participado activamente en los procesos educativos del área.

El programa ha realizado encuentros con Metroparques, ManPawer, Aseguradora Solidaria de Colombia, Encuentro de Dirigentes del Suroeste, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, Alcaldías de Amalfí y Santa Rosa de Osos, Yarumal, El Retiro, Superintendencia de Servicios Públicos, Asamblea Departamental de Antioquia, entre otros, para la gestión de proyectos de Investigación, extensión y proyección social

Actualmente, el Programa cuenta con 65 convenios activos para el desarrollo de prácticas empresariales en todas sus modalidades, lo que permite una articulación para el tránsito armónico de los educandos a la vida laboral.

### **Programa Negocios Internacionales**

El Programa de Negocios Internacionales, teniendo en cuenta las necesidades del entorno y cumplimiento a cabalidad la normatividad institucional y al cumplimiento en relación con las funciones sustantivas viene impactando el entorno con profesionales altamente preparados y con criterios éticos, haciendo grandes avances en el sector empresarial, razón por la cual un número importante de los estudiantes son vinculados laboralmente después de terminar sus prácticas empresariales. Para el primer semestre de 2024, se contó con 54 estudiantes desarrollando sus prácticas, en sus distintas modalidades y en el segundo semestre de 2024, contó con 44 estudiantes desarrollando sus procesos de prácticas.

### **Iniciativas de Bienestar Institucional**

Desde la Facultad, la función sustantiva de Bienestar es bien relevante, en consecuencia se realizaron diferentes actividades buscando impactar el bienestar de estudiantes, administrativos y directivos, tales como integraciones, espacios de esparcimiento, capacitaciones y campañas de autocuidado y cultura ambiental. Es la razón por la que en la Facultad se cuenta con un docente que lidera la gestión de Bienestar Institucional, apoyado por docentes de cada programa que operativizan las diferentes actividades que se realizaron en temas de Capacitación, Salud, Cultura, Deportes y Recreación.

Desde la facultad se realizaron 4 actividades en el marco de la estrategia Prevención del Consumo SPA, involucrando entes externos como la alcaldía de Medellín con sus programas de educación y prevención en salud. En cuanto a la estrategia de Sostenibilidad, se realizó la sensibilización con los docentes para ejecutar en el semestre 2024-2 la semana de la Interculturalidad y la sostenibilidad, la cual fue un evento de facultad, en alianza con Bienestar Institucional que moviliza a la universidad. Con tal propósito en el mes de octubre, la Facultad participó activamente en la Semana de la Interculturalidad y la Sostenibilidad, promoviendo la educación y la conciencia ambiental a través de varios eventos culturales y académicos.

En un primer momento, un encuentro cultural llamado “Feria de la Cultura de Residuos Sólidos y Posconsumo”, el cual fue un espacio donde estudiantes de diversos programas tuvieron la



oportunidad de aprender sobre la prevención de la propagación del dengue y la correcta separación de residuos, a través de juegos y charlas. Este evento contó con el apoyo de la Alcaldía de Medellín, que a través de su programa “Medellín te quiere saludable” impulsa prácticas de higiene y gestión de residuos en la comunidad.

Para el componente académico se realizaron dos eventos. El conversatorio “Gestión de Residuos y Recursos: Oportunidad para la Sostenibilidad Integral”, moderado por el decano de la facultad, Mario León Restrepo Múnera, el cual reunió a expertos en el campo de la sostenibilidad: Jhon Berrio, presidente de la Fundación Botellas de Amor, Natali Moreno Ospina, ingeniera ambiental de la Alcaldía de Medellín, y Ana Cristina Restrepo Olarte, docente de la facultad, quienes abordaron los desafíos y oportunidades en la gestión de residuos, el tratamiento del agua y la importancia de ser profesionales con ideas enfocadas hacia el cuidado del medio ambiente y de la casa común, como lo precisa el Papa Francisco en su encíclica Laudato Si.

Finalmente, el foro “Gestión Ambiental y Sostenibilidad: Retos para un Planeta en Equilibrio”, moderado por Andrés Correa, director del programa de Administración de Empresas, contó con la participación de Andrés Felipe Noreña, docente de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura, ingeniero ambiental con amplia trayectoria en entidades públicas del departamento, y la profesora Candy Lorena Chamorro líder del grupo de Investigación CONTAS de la Facultad. Durante sus intervenciones, los expertos destacaron la importancia de incorporar la educación ambiental en las aulas universitarias, y dejaron un mensaje claro a los estudiantes: en sus futuros roles profesionales, el cuidado del medio ambiente debe ser una prioridad en todo momento y área de trabajo.

Con los docentes de la Facultad, se realizaron dos integraciones, una cada semestre, la cual para el primer semestre contó con la participación de 72 docentes (85% del total de docentes) y se desarrollaron actividades de esparcimiento, concursos y un momento para compartir. Para el segundo semestre, se realizó una actividad denominada “Compartir con Alegría - Almuerzo Navideño”, en la que participación 38 docentes de la facultad.

Cada uno de los programas, además, desarrolló actividades con sus docentes y estudiantes, en la que participaron 781 personas en las 36 actividades programadas, siendo el programa de Administración de Empresas el que más estudiantes movilizó, seguido del programa de Contaduría Pública. A continuación se describen las actividades:

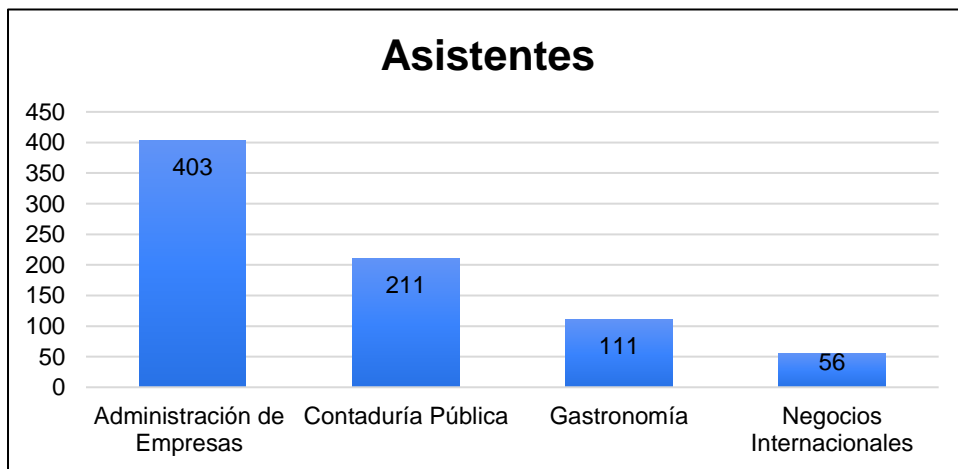
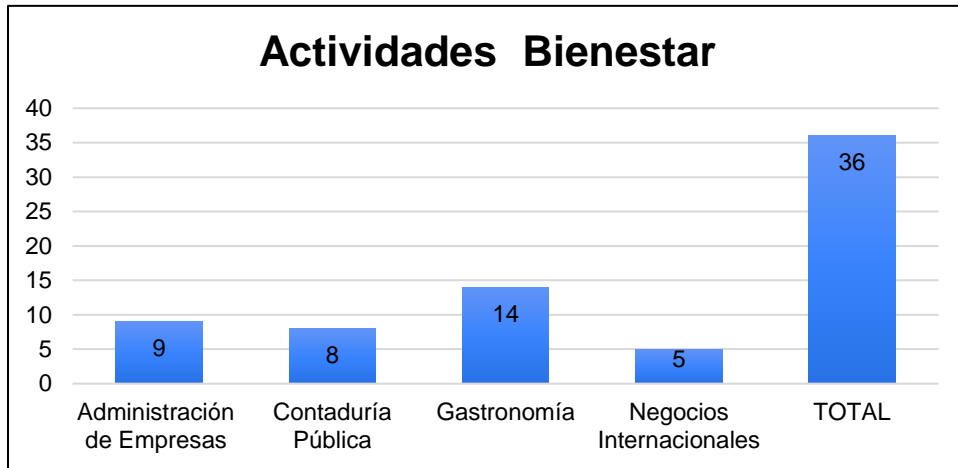
**GESTIÓN DE BIENESTAR.**

| PROGRAMA | Número de actividades realizadas<br>Bienestar | Número de asistentes |
|----------|---|----------------------|
|----------|---|----------------------|



|   |           |            |
|---|-----------|------------|
| Administración de Empresas Presencial y Distancia | 9         | 403        |
| Contaduría Pública                                | 8         | 211        |
| Gastronomía                                       | 14        | 111        |
| Negocios Internacionales                          | 5         | 56         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>36</b> | <b>781</b> |

Elaboración propia.



Elaboración propia

Se llevaron a cabo las Pausas Activas con los programas de Gastronomía, Contaduría Pública y Administración de Empresas el 22 de abril de 2024. En estas actividades participaron 13 personas de Gastronomía, 17 de Contaduría Pública y 34 de Administración de Empresas. Las pausas activas permitieron la integración y relajación de los docentes a través de actividades lúdicas y didácticas. Estas actividades se realizaron en el Bloque 1, aulas 502, 506 y 507.



Se realizó la Capacitación Prevención del Consumo de SPA, con la Alcaldía de Medellín del programa “Medellín te quiere saludable”, con la participación de 34 docentes del Programa de Administración de Empresas, 13 de Gastronomía y 18 de Negocios Internacionales. Además, asistieron 158 estudiantes de Administración de Empresas, 115 de Contaduría Pública, 23 de Gastronomía y 20 de Negocios Internacionales.

En el mes de mayo se celebraron los 30 años del Programa de Administración de Empresas con la participación del Rector, la Vicerrectora de Docencia, el Padre Fundador de la Universidad, el Decano de la Facultad, el Director del Programa, docentes, estudiantes e invitados especiales. Asistieron alrededor de 200 personas, y se otorgaron reconocimientos al programa por parte de ASCOLFA y Fedemutuales. El evento incluyó un almuerzo con 31 docentes y fue amenizado por el Grupo de Danza Árabe Samira. La actividad se realizó en el Auditorio Santa Rita.

Se realizó la celebración del Día del Profesor en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, coordinado por el Decano, los Directores de Programas de la Facultad y el docente de Bienestar Institucional, este evento reconoció la labor de los docentes a través de una integración con la presentación del grupo de teatro La Cuarta Pared. Participaron 72 docentes y 5 directivos de la Facultad. La actividad se realizó el 20 de mayo de 2024.

Realización de la Eucaristía de Grados de la Facultad Primer Semestre 2024. Este acto se celebró en el mes de junio con una Eucaristía de acción de gracias presidida por el Capellán William Montoya para los graduandos. Participaron 85 graduandos, acompañados de sus familias.

### **Programa Gastronomía**

Durante el 2024, el programa ha implementado diversas iniciativas destinadas a promover el bienestar institucional de los docentes, con un enfoque integral que abarca aspectos éticos, psicosociales, cognitivos, culturales, biológicos y ambientales.

Una de las iniciativas clave fue la participación en un taller de alimentación saludable brindado por la Alcaldía de Medellín, que proporcionó a los docentes, herramientas para mejorar sus hábitos nutricionales y, por ende, su bienestar general. Adicionalmente, se llevó a cabo un taller de inclusión como parte de la movilidad docente externa, reforzando los principios éticos y el compromiso con la diversidad y la inclusión en el ambiente académico.

Los docentes también tuvieron la oportunidad de asistir al taller "Sabe a Salud", que centró su atención en la importancia de la nutrición para el bienestar personal y profesional. Las clases de "Baila sin Límites" ofrecieron un espacio para la actividad física, al tiempo que promovía la integración cultural y social, contribuyendo al bienestar físico y psicológico de los participantes. Así mismo, recibieron capacitación por parte de la médica de la universidad, la coordinadora del programa Toma el control de tu vida, y de la Coordinadora de Amigó diversa.

Se organizaron eventos de evaluación física específicos para el personal docente, facilitando la monitorización y mejora de su condición física. Paralelamente, se impartieron charlas sobre el consumo de sustancias psicoactivas, abordando importantes aspectos psicosociales y cognitivos



relevantes para el entorno educativo. Se proporcionaron espacios como "Actívate" y sesiones de "Mindfulness", que ofrecieron técnicas de manejo del estrés y fomentaron el autoconocimiento, esenciales para el cuidado de la salud mental. Las pausas activas en reuniones y en salas de profesores, con intervenciones del departamento de Bienestar y el área de deportes, enfatizaron la importancia de la actividad física regular y el bienestar biológico y ambiental, contribuyendo significativamente al entorno laboral saludable.

Adicionalmente, la Universidad implementó el uso de una tiquetera emocional que ha sido particularmente beneficiosa para los docentes, permitiéndoles utilizar tiquetes para días compensatorios en ocasiones especiales como cumpleaños o graduaciones, fomentando así un equilibrio entre la vida laboral y personal. Desde el programa de apoyo Amigó Diversa, se ha facilitado la aplicación de ajustes razonables para estudiantes con necesidades específicas dentro del programa de gastronomía, asegurando un entorno educativo inclusivo y adaptativo que respalda el éxito de todos los estudiantes.

Finalmente, la Universidad implementó una importante medida de apoyo económico para algunos estudiantes del programa de gastronomía, ofreciendo descuentos en la matrícula que varían entre el 5% y el 45%. Para aquellos que cumplan requisitos y deseen realizar intercambios y práctica internacional, la Institución les otorga un 90% de descuento en su matrícula, lo que les permite solventar los gastos que acarrea dirigirse a otro país, pero lo más importante, es que fomenta el intercambio cultural y la interacción entre pares de otros países.

### **Programa Administración de Empresas:**

El programa Administración de Empresas se ha articulado con la Facultad y con la oficina de Bienestar Institucional con el fin de promover diferentes acciones que permitan unas condiciones de calidad y felicidad en el entorno laboral y educativo.

Específicamente, 34 docentes del programa han participado en pausas activas y 34 en el programa de Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas SPA, actividades lideradas por la Facultad.

Son 61 los docentes que han participado en las integraciones de cierre de semestre lideradas por el programa, en estas se tienen espacios para el esparcimiento, la recreación y la socialización, además del respectivo compartir.

Bienestar Institucional cuenta con una amplia oferta de servicios, los cuales son extendidos a la comunidad académica por medio del Programa, es así que se registran las siguientes participaciones: Ocho personas en actividades culturales, 14 en procesos de Desarrollo Humano, 81 accedieron a servicios de permanencia académica, nueve a programas de prevención de adicciones, 86 a Recreación y Deportes y 76 a servicios de salud integral.

Avanzamos en un entorno amigable, que bien relacione la academia con las experiencias de estancias gratificantes en el proceso educativo.





## **Programa Contaduría Pública:**

El programa de Contaduría Pública implementó en 2024 estrategias integrales de bienestar para estudiantes y docentes:

Para estudiantes:

- Implementación de pausas activas
- Promoción de programas de permanencia académica
- Reducción de la deserción
- Vinculación de amigos diversos.

Para docentes:

- Sesiones de pausas activas
- Capacitación "Medellín te quiere saludable" en colaboración con la Alcaldía
- Talleres de prevención de consumo de sustancias psicoactivas
- Celebración del Día del Profesor con actividad de integración del grupo de teatro universitario.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del programa con un enfoque holístico de bienestar, reconociendo su impacto en el rendimiento académico y la satisfacción laboral.

## **Negocios Internacionales**

Durante el año 2024 se realizaron diferentes celebraciones y eventos por parte del programa. A continuación se listan los más relevantes:

- Celebración del Día del Negociador Internacional en marzo de 2024. A través de diferentes actividades, como lo fueron charlas, conversatorios y foro los estudiantes del programa de Negocios Internacionales acompañados por sus docentes, disfrutaron de una jornada que les permitió compartir una experiencia de conocimientos empresariales desde la práctica real, pues el foco de los diferentes eventos se centralizó en temas actualizados y acordes con la carrera y su participación en el mundo actual.
- Las Olimpiadas del conocimiento interinstitucionales contaron con la participación de 4 diferentes universidades del área metropolitana.
- Feria de países: Estudiantes de los cursos de Exportaciones. La feria de países permite a los participantes conocer nuevos países y culturas y a los estudiantes exportar oportunidades de negocios en diferentes geografías a la vez que exploran la cultura, barreras de lenguaje, entre otros aspectos.
- Simulación del modelo de la ONU que se realizó con otras IES: Es una simulación o representación del Sistema de las Naciones, cuyo objetivo es educar a los participantes sobre temas de actualidad y política internacional; los estudiantes



asumen el rol de delegados de los diferentes países e intervienen en debates y negociaciones, en los que tratan temas que corresponden a los programas de trabajo de los diferentes órganos y comisiones de las Naciones Unidas (se realizó en los 2 semestres del año).

- Modelo OEA: El MOEA es una simulación de los procesos de deliberación de la Asamblea General de la OEA, en el cual los estudiantes representan las políticas e intereses de los Estados Miembros activos de la OEA, mediante la discusión de asuntos relacionados con la: democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo en el hemisferio (se realizó en los 2 semestres del año).
- Salidas académicas a Zona Franca Rionegro, visitas empresariales en diferentes asignaturas.
- Conferencia Mercado de Taiwán, con la participación de la representación diplomática de Taiwán en Colombia, Sra Verónica Kuei y el Director de Negocios de la Embajada Miguel Yang Ming, con una participación importante de empresarios, estudiantes y académicos y la muestra comercial con empresas de este País agenciadas en Medellín.
- Foro internacional: Las relaciones internacionales desde una perspectiva territorial, con la participación del Cónsul Honorario de Brasil en Colombia.

Por otra parte, desde el Consultorio de Comercio Exterior se gestaron las siguientes charlas:

Nuevo estatuto aduanero 659 del 22 de mayo de 2024 (19 participantes) Universidad de Envigado

Errores comunes de las MiPymes en los procesos aduaneros de importación y exportación en Colombia (99 participantes), Auditorio Torrente Universidad Luis Amigo

Un café para innovar en emprendimiento e innovación desde el CEIT y consultorio de comercio exterior (47 participantes), Virtual Universidad Luis Amigo y público externo

Multiculturalidad y estilos de Negociación (40 participantes), Virtual Universidad César Vallejo.

### Integración de la Política de Inclusión 'Amigo Diversa'

La facultad ha realizado actividades de sensibilización con los docentes y ha participado en las diferentes capacitaciones y actividades que se han convocado institucionalmente en temas de género, diversidad e inclusión.



## 1.2 Gestión de Procesos

### Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y Oportunidades)

La Facultad participa activamente en las diferentes actividades que desde la unidad de Planeación es convocada para la gestión de procesos, particularmente apoyando con evidencias e indicadores con relación a la gestión que realiza cada uno de los programas en la identificación de los posibles riesgos, que corresponde sortear en el desarrollo de las funciones sustantivas e implementar acciones y estrategias para mitigar dichos riesgos.

A continuación se presenta la descripción en detalle de la gestión que realiza cada programa:

#### Programa Gastronomía.

Durante el 2024, el programa enfrentó diversos riesgos que pudieron haber afectado el logro de sus objetivos. A continuación, se describen los riesgos identificados junto con las medidas adoptadas para mitigar su impacto y las mejoras realizadas para fortalecer el programa.

Adaptación de nuevos docentes: debido a la falta de personal docente que cumpla con el perfil que requiere el programa, se ha requerido una rápida adaptación de nuevos docentes. Este ajuste presentó desafíos en la continuidad y calidad de las actividades administrativas y académicas. Los docentes activos apoyaron con el cumplimiento de las actividades de los docentes que ingresaron de forma extemporánea.

Mantenimiento de equipos de laboratorios de cocina: el uso constante de los equipos de laboratorio genera un desgaste natural. Para garantizar la continuidad de las actividades académicas y prevenir interrupciones, se implementó un plan de mantenimiento operativo. Este plan permite realizar revisiones periódicas y correctivas, asegurando el óptimo funcionamiento de los equipos y fortaleciendo la calidad de las prácticas académicas.

Costo de insumos y gestión de proveedores: el incremento de los costos de insumos afecta la proyección del presupuesto el cual se vio afectado por las políticas económicas del país. Se analizan los proveedores que cumplen con todos los criterios de compra y se hace una petición a la Universidad para flexibilizar algunos que son necesarios.

A nivel interno, la Universidad inició con nuevos liderazgos en unidades estratégicas como la vicerrectoría de docencia, la dirección administrativa y financiera, la dirección de extensión y la dirección de planeación, esto detiene un poco el ritmo de los proyectos y planes que traía el programa, pero se ve como una oportunidad especial para ampliar el horizonte de las metas, máxime si está en ruta hacia la acreditación de alta calidad.

Aún con estos desafíos el programa ha logrado un crecimiento exponencial en el país, reflejado en el aumento de aspirante y matrículas, en nuevos eventos de extensión, impacto a nivel de



movilidad tanto en docentes y estudiantes, un trabajo articulado con sector público y otras IES, entre otros aspectos.

### **Administración Empresas**

La renuncia de algunos docentes generó significativos impactos negativos en la gestión del Programa. Esta situación obligó a aplazar cursos, asignar docentes de manera transitoria y llevar a cabo procesos de selección apresurados, con el fin de mitigar las consecuencias inmediatas. En la anualidad, se presentaron tres renunciaciones, ninguna de ellas estuvo motivada por razones internas, todas fueron impulsadas por oportunidades de crecimiento laboral en otros contextos académicos. Esta situación evidencia la necesidad de implementar estrategias más robustas de retención y desarrollo profesional para el cuerpo docente.

La Universidad ha experimentado cambios vertiginosos en su gestión directiva, cambios que, sin lugar a duda, mejoran los procesos institucionales. Sin embargo, la rapidez de estos cambios, aunque bienvenida, superó la capacidad de adaptación del equipo, generando escenarios de procrastinación e incertidumbre. Esto, a su vez, llevó al aplazamiento y cancelación de eventos relevantes para el Programa. Es fundamental implementar estrategias de gestión del cambio que faciliten una transición más fluida y armónica, orientada al aprendizaje colectivo.

### **Programa Contaduría Pública**

El programa de Contaduría Pública identificó dos riesgos críticos en 2024 que podrían impactar el logro de sus objetivos. El primero radica en la renovación del cuerpo docente, considerando la jubilación de profesores con amplia trayectoria, lo que potencialmente afectaría la calidad de enseñanza y requeriría esfuerzos adicionales en la inducción y adaptación de nuevos docentes.

Un segundo riesgo crítico se centra en la posible discontinuidad del servicio de interpretación para un estudiante con discapacidad auditiva, donde la permanencia del intérprete es fundamental para garantizar la inclusión y el acceso equitativo a la educación.

Frente a estos desafíos, el programa, en sinergia con bienestar institucional y gestión humana, está implementando estrategias de mitigación que incluyen programas de capacitación para nuevos docentes y la gestión activa de la continuidad del servicio de interpretación. El objetivo primordial es mantener la calidad educativa e inclusión que caracterizan al programa.

### **Programa Negocios Internacionales**

Para el 2024, el programa de Negocios Internacionales tuvo algunos elementos críticos que generaron alguna dificultad en la gestión, los cuales se mencionan a continuación:

Dos (2) docentes tuvieron incapacidad durante el último semestre del año. Una de las docentes, su incapacidad comenzó al inicio del semestre, por lo que se tuvo que generar un plan de contingencia para otorgar las asignaturas a otros docentes del programa. Por otra parte, la otra



docente, su incapacidad fue al finalizar el semestre, por lo que pudo cumplir y entregar todos los procesos y evidencias que tenía a su cargo

Así mismo, la institución ha presentado diferentes cambios gerenciales en los últimos semestre, lo que puede dificultar un poco la capacidad de adaptación del equipo, generando escenarios de incertidumbre.

### **Gestión del Cambio**

La Facultad y sus programas, en la dinámica de mejoramiento constante de sus procesos, ha venido realizando cambios en la organización de sus equipos de trabajo directivo y admirativo, conformando el Comité Directivo de la Facultad, el cual está integrado por las direcciones de programa de pregrados, tanto de la sede Medellín, como de los Centros Regionales y por los coordinadores de posgrados, así mismo se reestructuró la conformación y las funciones del ETAC que es el equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad, cuya función principales es asesorar, capacitar y acompañar a los docentes y directivos que tienen responsabilidades de planes de mejoramiento y autoevaluación.

De otro lado, los cambios institucionales en lineamientos, nuevas disposiciones normativas y los respectivos instrumentos y formatos para la gestión de aseguramiento de la calidad y planes de mejoramiento de los programas, han llevado a estructurar en los equipos de apoyo, las actividades que se realizaban con los públicos de interés para poder dar cumplimiento a los indicadores, razón por la cual se conformó en la facultad, un grupo de docentes que vienen desarrollando los estudios de impacto, requeridos por el Ministerio de Educación, en la gestión de los programas.