

Medellín, 2 de agosto de 2024

71370

Padre  
CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO  
Rector General  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Asunto: informe de Gestión de la Vicerrectoría de Docencia

Cordial saludo,

A continuación, envío informe de Gestión de la Vicerrectoría de Docencia correspondiente al año 2024.

Atentamente,



ALEXANDRA AGUDELO LÓPEZ  
Vicerrector de Docencia

Anexo: Uno (informe de gestión de la Vicerrectoría)

Copia: Dirección de Planeación; Secretaría General.

Paula M.



# INFORME DE GESTIÓN

## VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

Elaboración

**EQUIPO**  
**VICERRECTORÍA DE DOCENCIA**



**Transparencia y Uso de Datos:**

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

**Protección de Datos Personales:**

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos. Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

**Acceso a la Información:**

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.



## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa</b> .....	<b>8</b>
Calidad de la Educación .....	8
Creación y Renovación de Programas 2024.....	8
Mejora continua.....	9
Acreditación .....	10
Pruebas Saber-pro.....	11
Inteligencia Curricular .....	12
Estudiantes .....	13
Matriculados.....	13
Permanencia.....	14
Tasa de Graduación.....	15
Docentes.....	15
Evaluación docente y planes de mejoramiento.....	18
Admisiones y Registros .....	19
Procedimientos de Inscripción, Matrícula y Grados .....	19
<b>1.2 Departamento de Mediaciones Virtuales</b> .....	<b>22</b>
Asesoramiento y acompañamiento en el diseño, construcción e implementación de rutas de aprendizaje en procesos de educación formal y educación continua en ambientes virtuales, sincrónicos o de aula invertida.....	22
Gestión de la producción de recursos educativos digitales que cumplan con criterios de calidad didáctica y multimedia.....	23
Diseño e implementación de estrategias de acompañamiento al usuario para el adecuado uso y apropiación de las mediaciones virtuales.....	24
Desarrollo de procesos de innovación y mejora continua en las mediaciones y estrategias didácticas virtuales.....	25
Gestión del Riesgo de la Unidad: Elementos Críticos de la Gestión.....	27
<b>1.3 Departamento de Recursos académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje – DEREA. ...</b>	<b>28</b>
Pertinencia y Calidad de los Recursos.....	28
Material Bibliográfico Existente .....	28
Desarrollo de Colecciones .....	29
Renovación de suscripciones a bases de datos y librerías digitales.....	31



Principales aspectos en el uso de la Biblioteca digital, bases de datos académicas, científicas y repositorios.....	31
Relación de uso de Materiales.....	32
Uso de bases de datos:.....	34
Relación de los servicios:.....	36
Medición de satisfacción de servicios de la Biblioteca:.....	37
Servicios de capacitación:.....	37
Descripción de los programas de formación y capacitación realizados (estudiantes y docentes).....	40
Gestión Cultural.....	40
Pregrado y posgrado.....	41
Eventos Académicos.....	42
Personal bibliotecas.....	43
Fomento leo.....	44
Participación en convenios y redes colaborativas.....	44
La Universidad es representada desde la Biblioteca en los siguientes escenarios:.....	44
<b>1.4 Departamento de Innovación Educativa.....</b>	<b>45</b>
Impulso al Desarrollo Pedagógico y Didáctico.....	45
Formación Pedagógica del Personal Académico.....	45
Revisión y Ajuste de Proyectos Educativos de Programa (PEP).....	46
Consolidación Pedagógica e Innovación Didáctica.....	46
Capacitación en Procesos de Inducción y Reinducción.....	47
Gestión Tecnológica y Herramientas Digitales para la Consolidación del PEI.....	47
<b>1.5 Escuela de Posgrados.....</b>	<b>48</b>
Posicionamiento de la Formación en Posgrado.....	48
Aumento de la Población Matriculada.....	48
Mercadeo Estratégico de Programas de Posgrado.....	48
Crecimiento en la Oferta de Posgrados.....	49
Estrategias de Planes Coterminales.....	49
Posicionamiento de la Formación en Posgrado.....	49
Área de Administración.....	49
Área de Comunicación.....	51
Área de Derecho.....	52
Desarrollo de una Cultura Investigativa.....	62
<b>2. Gestión de Procesos.....</b>	<b>66</b>
Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades).....	66
Gestión del Cambio.....	69



## INTRODUCCIÓN

---

El cambio en el proceso de liderazgo de la Vicerrectoría de docencia ha tenido como eje de adaptación la plataforma estratégica de la Universidad y especialmente el Plan de Desarrollo Estratégico 2023 – 2034, considerando que la idea de "formar para transformar" constituye una apuesta ética, estética y política de gran valor para la educación superior tanto en Colombia como en el mundo entero. Este enfoque implica mucho más que la mera transmisión de conocimientos; implica preparar a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio, capaces de contribuir positivamente a la transformación de la sociedad en la que viven. En este contexto, se asume que el equipo de la Vicerrectoría de Docencia puede desempeñar un papel crucial al liderar y promover iniciativas que fomenten la formación integral y la reflexión crítica en la comunidad académica.

Una primera línea de trabajo que ha adoptado la Vicerrectoría de Docencia está relacionada con la idea que **formar para transformar es una apuesta ética** porque se fundamenta en valores como la justicia social, la equidad, el respeto a la diversidad y la solidaridad. La educación superior no solo debe buscar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, sino también su crecimiento personal y su compromiso con el bien común. Esto implica promover una cultura institucional basada en la ética y el compromiso social, donde se fomente la responsabilidad individual y colectiva hacia los demás y hacia el entorno.

Además, **formar para transformar es una apuesta estética** porque reconoce la importancia del arte, la creatividad y la sensibilidad en el proceso educativo. La educación superior no solo debe cultivar el pensamiento crítico y analítico, sino también la capacidad de apreciar la belleza, la diversidad cultural y las expresiones artísticas en todas sus formas. Esto implica promover espacios y actividades que estimulen la imaginación y la creatividad, así como el diálogo intercultural y la valoración de las diferencias.

Por último, **formar para transformar es una apuesta política** porque reconoce el papel de la educación en la construcción de una sociedad más justa, democrática y participativa. La educación superior no puede ser ajena a los problemas y desafíos que enfrenta la sociedad, sino que debe contribuir activamente a su transformación. Esto implica promover una educación crítica y reflexiva que cuestione las estructuras de poder y promueva la participación ciudadana y el compromiso político en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

Por lo anterior, el equipo de la Vicerrectoría de docencia puede aportar significativamente al liderar iniciativas que promuevan una educación de calidad, centrada en el desarrollo integral de los estudiantes, esto puede incluir la implementación de programas curriculares innovadores que incorporen enfoques interdisciplinarios, experiencias de aprendizaje prácticas y reflexión ética. Además, puede promover la formación de docentes comprometidos con los valores de la educación para la transformación, así como la creación de espacios de diálogo y participación que fomenten el intercambio de ideas y la construcción colectiva del conocimiento.

En consecuencia, a continuación, se presenta el informe de gestión que recoge los postulados estratégicos y la dinámica de trabajo que configura la construcción de una apuesta académica tan importante como la que hoy representa la Universidad Católica Luis Amigó.

## 1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



Como elemento clave de la gestión de este semestre 2024-I, es importante señalar que hubo un cambio en el liderazgo del equipo a partir del mes de abril, por lo que estos tres meses de trabajo han estado marcados más por la gestión de cada una de las áreas del equipo y el desarrollo de actividades propias de la dinámica de años anteriores. No obstante, se destaca de este tiempo, una gestión orientada a las siguientes líneas de trabajo.

### 1. Reconocimiento de la estructura, dinámica y tradición académica y equipo humano

Desde su llegada, la Vicerrectoría de Docencia ha trabajado intensamente para comprender la estructura organizacional, las dinámicas internas y la tradición académica de la Universidad durante los 40 años. Este proceso ha implicado:

- **Análisis exhaustivo de la estructura académica:** Evaluación de las facultades, departamentos y programas académicos para identificar sus fortalezas y áreas de mejora.
- **Revisión de las dinámicas internas:** Estudio de los procesos administrativos y académicos para entender cómo se llevan a cabo las actividades diarias y cómo se puede optimizar su funcionamiento.
- **Valoración de la tradición académica:** Reconocimiento y apreciación de los logros históricos de la Universidad y de su legado en la formación de profesionales y en la contribución al conocimiento.
- **Interacción con el equipo humano:** Encuentros y reuniones con profesores, investigadores, personal administrativo y estudiantes para conocer sus perspectivas, necesidades y expectativas. Esto ha facilitado la identificación de talentos y la promoción de un ambiente de colaboración y compromiso.

### 2. Adopción de los postulados y directrices estratégicas de la Universidad reflejadas en el Plan de desarrollo estratégico

La Vicerrectoría ha alineado sus esfuerzos con el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad, asegurando que todas sus acciones estén orientadas a cumplir con los objetivos institucionales. Esto se ha logrado mediante:

- **Integración de los postulados institucionales:** Incorporación de la misión, visión y valores de la Universidad en todas las actividades y decisiones de la Vicerrectoría.
- **Implementación de directrices estratégicas:** Desarrollo de planes y programas específicos que respondan a las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Estratégico, como la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad.
- **Monitoreo y evaluación:** Establecimiento de mecanismos para evaluar el progreso y el impacto de las acciones emprendidas, garantizando la coherencia y efectividad en la consecución de los objetivos estratégicos.

### 3. Construcción de equipo de trabajo para la Vicerrectoría de Docencia

Para avanzar en las transformaciones educativas necesarias, la Vicerrectoría está formado un equipo de trabajo comprometido y competente. Este proceso ha incluido:



- **Selección de personal cualificado:** Reclutamiento de profesionales con experiencia y habilidades en áreas clave para la docencia y la gestión educativa.
  - **Desarrollo de un ambiente colaborativo:** Fomento de una cultura de trabajo en equipo, donde se valoran la comunicación abierta, el respeto y la innovación.
  - **Capacitación y desarrollo profesional:** Implementación de programas de formación continua para el equipo, asegurando que estén actualizados en las mejores prácticas educativas y de gestión.
  - **Asignación de roles y responsabilidades:** Definición clara de funciones y tareas para cada miembro del equipo, facilitando la eficiencia y la responsabilidad en el cumplimiento de las metas.
- 4. Construcción de orientaciones para lograr que la oferta educativa sea innovadora, de calidad, pertinente y vigente en educación superior**

Uno de los objetivos fundamentales de la Vicerrectoría ha sido asegurar que la oferta educativa de la Universidad responda a las demandas actuales y futuras de la sociedad. Para ello, se han desarrollado diversas estrategias:

- **Diseño de programas innovadores:** Creación de nuevos programas académicos y actualización de los existentes, integrando enfoques pedagógicos modernos y tecnologías emergentes.
- **Garantía de calidad:** Acompañamiento a la implementación de estándares rigurosos de calidad en el diseño y la ejecución de los programas, incluyendo procesos de acreditación y evaluación continua.
- **Relevancia y pertinencia:** Aseguramiento de que los programas académicos estén alineados con las necesidades del mercado laboral y las demandas sociales, promoviendo la empleabilidad y el impacto social positivo.
- **Actualización continua:** Establecimiento de mecanismos para revisar y actualizar periódicamente la oferta educativa, garantizando que se mantenga vigente y pertinente ante los cambios en el conocimiento y las tecnologías.



## 1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

### Calidad de la Educación

La Vicerrectoría de Docencia de la Universidad Católica Luis Amigó tiene la responsabilidad fundamental de asegurar la calidad en todos los procesos educativos de la institución. Esta labor se enmarca dentro del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), que actúa como articulador, mientras que la ejecución de los procesos de calidad se realiza dentro de los programas académicos, alineados con los referentes pedagógicos, curriculares y normativos.

### Creación y Renovación de Programas 2024

2024	Estudios previos	Nuevos	Renovación	Modificación
Pregrados	6	4	1	0
Posgrados	19	6	3	2

Fuente (SIAC):

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mEARbJlxbgOMvd5\\_vehxhCZ6drzSR9i/edit?usp=drive\\_link&oid=12437656706412122033&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mEARbJlxbgOMvd5_vehxhCZ6drzSR9i/edit?usp=drive_link&oid=12437656706412122033&rtpof=true&sd=true)

Durante el semestre 2024-1, la Vicerrectoría de Docencia ha implementado una serie de iniciativas y acciones orientadas a la revisión, actualización y mejora del currículo de nuestras carreras y programas académicos. Estas acciones responden a nuestra misión de garantizar la calidad educativa y de adaptar nuestra oferta formativa a las necesidades del mercado laboral actual.

La Vicerrectoría de Docencia ha asumido el compromiso de brindar apoyo en aspectos curriculares en la creación de registros calificados y estudios previos en un total de 32 programas. Este compromiso es de suma importancia por varias razones. En primer lugar, los registros calificados son documentos oficiales que certifican la calidad académica y la idoneidad de los programas ofrecidos por la institución. Por lo tanto, asegurar que estos registros se desarrollen de manera adecuada es crucial para garantizar la credibilidad y la validez de los programas ante las autoridades educativas y los potenciales estudiantes. Además, los estudios previos son fundamentales para analizar las necesidades del mercado laboral y las demandas de la sociedad, lo que permite diseñar programas académicos pertinentes y actualizados que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real. El acompañamiento del Departamento de Innovación Educativa en estos procesos no solo garantiza la calidad y la pertinencia de los programas, sino que también promueve la mejora continua y la innovación en la oferta educativa de la institución. A continuación, puede encontrar la información correspondiente en el siguiente enlace: Lista de acompañamiento



PROGRAMAS POR NIVEL DE FORMACIÓN	
NIVEL DE FORMACIÓN	NÚMERO DE PROGRAMAS
Universitario	112
Especialización universitaria	80
Maestría	13
Tecnológico	8
Doctorado	3
Formación técnica profesional	3

PROGRAMAS POR MODALIDAD	
MODALIDAD	NÚMERO DE PROGRAMAS
Presencial	192
A distancia	23
Virtual	4

PROGRAMAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO	
ÁREA DE CONOCIMIENTO	NÚMERO DE PROGRAMAS
Ciencias sociales y humanas	68
Ciencias de la educación	61
Economía, administración, contaduría y afines	61
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	12
Sin clasificar	10
Bellas artes	7

La Universidad Católica Luis Amigó ofrece programas de pregrado, especialización, maestría y doctorado. La mayoría de los programas (112) son de pregrado, seguidos por las especializaciones (80), las maestrías (13) y los doctorados (3). La modalidad de estudio más común es la presencial, con 192 programas, también se ofrecen programas a distancia (23) y virtuales (4). Las áreas de conocimiento con mayor número de programas son las ciencias sociales y humanas (68), las ciencias de la educación (61), la economía, administración, contabilidad y afines (61), y la ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines (12).

La institución ofrece una amplia variedad de programas académicos en diferentes niveles de formación, modalidades de estudio y áreas de conocimiento. La mayoría de los programas son de pregrado y se imparten en modalidad presencial. Las áreas de conocimiento con mayor número de programas son las ciencias sociales y humanas, las ciencias de la educación, la economía, administración, contabilidad y afines, y la ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines. Además, hay 10 programas de formación técnica profesional y 7 programas de bellas artes, aunque estos programas no están clasificados por nivel de formación, modalidad de estudio o área de conocimiento.

Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWV2MDM1ZGltOTVhMC00NjFkYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIki04NTdmlTI0MDFhY2U3ZDVjOCIsImMiOiR9>

## Mejora continua

La revisión de las cartas descriptivas (microcurrículos) se realiza con el propósito de actualizar la metodología, la evaluación, los objetivos y las unidades de cada programa, asegurando que cumplan con los estándares institucionales de la Universidad Católica Luis Amigó y con los criterios de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Este proceso es esencial para mantener la pertinencia y excelencia académica, alineándose con las necesidades del mercado laboral y las tendencias educativas contemporáneas.

El acompañamiento que ha brindado a las unidades académicas en la actualización de microcurrículos en coherencia con los resultados de aprendizaje. Este proceso, fundamental para asegurar la calidad educativa de nuestros programas, ha tenido un avance significativo en el último año. A la fecha, se han actualizado 2.070 cartas descriptivas de un total de 2717, lo que representa un 76% del total. Si bien este avance es notable, aún queda un camino por recorrer para completar la actualización de todos los microcurrículos.

Las cartas descriptivas pendientes corresponden principalmente a programas que aún no cuentan con registro calificado. En algunos casos, la falta de este registro se debe a procesos administrativos en curso, mientras que en otros se debe a la reciente creación de los programas. El Departamento de Innovación Educativa está trabajando en conjunto con las unidades académicas para agilizar los procesos de registro calificado y así poder avanzar en la actualización de los microcurrículos pendientes.



REGISTROS CALIFICADOS	
FACULTAD	NÚMERO DE PROGRAMAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	19
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	14
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	10
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	10
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	5
LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO DE PROGRAMAS
APARTADÓ	2
MANIZALES	9
MEDELLÍN	58
MONTERÍA	1

### Acreditación

ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD	
FACULTAD	NÚMERO DE PROGRAMAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	3
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	1
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	1
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	2
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	1
LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO DE PROGRAMAS
MEDELLÍN	10

La Vicerrectoría de Docencia de la Universidad Católica Luis Amigó ha tomado diversas acciones específicas para supervisar y guiar los procesos de autoevaluación en las facultades. En primer lugar, cada programa define a través de su comité curricular cuáles y cuándo actualizarán el currículo. En respuesta a esto, cada vez que un comité curricular solicita una revisión, la Vicerrectoría realiza capacitaciones específicas para asegurar una correcta actualización. Adicionalmente, se destina un profesor del departamento de innovación educativa para



brindar un acompañamiento personalizado, asegurando que cada facultad reciba el apoyo necesario durante este proceso.

Para la supervisión, utilizamos una metodología basada en reuniones periódicas y reportes detallados, con una estructura clara para alinear los objetivos del microcurrículo con los resultados de aprendizaje. Estos resultados están alineados con el perfil de graduado, el cual, a su vez, cumple con los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación Nacional. Las evaluaciones se realizan de manera periódica, permitiendo una constante retroalimentación y ajustes necesarios. [Listados de asistencia](#)

Los resultados de estas evaluaciones han mostrado mejoras significativas en la calidad educativa, y las acciones de mejora implementadas incluyen la actualización de metodologías de enseñanza, criterios de evaluación y contenidos curriculares. La colaboración con las facultades ha sido fundamental, asegurando que los objetivos de aprendizaje se alineen con los lineamientos curriculares nacionales, garantizando una educación de alta calidad para nuestros estudiantes.

## Pruebas Saber-pro

### Resultado de las pruebas 2023 Institucional

PROMEDIO NACIONAL COMPETENCIAS PROGRAMAS ACREDITADOS						PROMEDIO NACIONAL COMPETENCIAS UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ					
Periodo	Promedio Razonamiento Cuantitativo	Promedio Comunicación Escrita	Promedio Lectura Crítica	Promedio Competencias Ciudadanas	Promedio Inglés	Periodo	Promedio Razonamiento Cuantitativo	Promedio Comunicación Escrita	Promedio Lectura Crítica	Promedio Competencias Ciudadanas	Promedio Inglés
2018	144,75	153,75	157,54	146,79	150,03	2018	142,07	151,96	153,64	143,55	149,25
2019	136,96	144,11	154,93	144,63	149,22	2019	134,83	143,67	151,69	143,84	150,60
2020	140,40	138,11	153,62	153,28	152,87	2020	137,08	136,96	150,08	150,05	152,20
2021	132,12	139,28	148,68	145,59	152,22	2021	130,59	136,95	145,26	143,08	151,66
2022	133,20	132,19	152,69	143,03	156,09	2022	131,32	130,26	149,81	139,27	154,05
<b>Total</b>	<b>137,30</b>	<b>141,49</b>	<b>153,34</b>	<b>146,26</b>	<b>152,38</b>	<b>Total</b>	<b>135,20</b>	<b>140,15</b>	<b>150,06</b>	<b>143,69</b>	<b>151,68</b>

Fuente

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiNWE2MMDM1ZGIOTVhMC00NjFILTikYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LExYjgtNDIKYi04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDVlOCIsImMiOjR9>

**Promedio similar en la Institución y Sede Medellín:** Tanto la institución en general como la sede en Medellín presentan un promedio de puntaje global muy similar (143). Esto sugiere que el desempeño promedio de los estudiantes en ambas es comparable.

**Colombia tiene un promedio ligeramente superior:** A nivel nacional (Colombia), el promedio es ligeramente más alto (145). Esto podría indicar que, en general, los estudiantes a nivel nacional tienen un desempeño ligeramente mejor en las competencias genéricas.

**Desviación estándar similar en la Institución y Sede Medellín:** La desviación estándar es prácticamente igual en la institución y en la sede de Medellín (21). Esto significa que la dispersión de los puntajes en ambos casos es muy similar, es decir, los estudiantes en ambos niveles tienen un rango de puntajes bastante parecido.

**Mayor dispersión a nivel nacional:** La desviación estándar a nivel nacional es ligeramente mayor (24). Esto indica que a nivel nacional hay una mayor diversidad en los resultados, con algunos estudiantes obteniendo puntajes mucho más altos o más bajos que el promedio.



Grupos de referencia (NBC)*	Promedio	Desviación
Institución	143	21
Publicidad y afines	143 ●	23 ●
Diseño	142 ●	19 ●
Administración	141 ●	19 ●
Economía	151 ●	21 ●
Contaduría pública	141 ●	17 ●
Educación	146 ●	20 ●
Arquitectura	130 ▲	24 ●
Ingeniería civil y afines	143 ●	27 ▼
Ingeniería de sistemas, telemática y afines	150 ●	19 ●
Ingeniería industrial y afines	142 ●	18 ●
Comunicación social, periodismo y afines	144 ●	22 ●
Deportes, educación física y recreación	128 ▲	18 ●
Derecho y afines	144 ●	22 ●
Psicología	142 ●	21 ●
Filosofía, teología y afines	139 ●	26 ●
Sociología, trabajo social y afines	135 ●	16 ●

\* Grupos de referencia definidos según la Resolución 395 de 2018.

la tabla muestra que la institución tiene un desempeño similar al promedio en Diseño y Derecho, pero tiene un desempeño más alto en Ingeniería y un desempeño más bajo en Arquitectura y Medicina comparado con otras instituciones en esos grupos de Núcleo Básico de Conocimiento.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta es solo una interpretación general de un ejemplo simulado. Para obtener una comprensión más completa de los resultados, necesitaríamos ver la tabla real con los datos específicos de la institución y los grupos de referencia.

Además, sería útil tener información adicional sobre el contexto de los datos, como el tipo de evaluaciones utilizadas y las características de los estudiantes y las instituciones del grupo de referencia. Esto nos ayudaría a comprender mejor las posibles razones de las diferencias en el desempeño.

## Inteligencia Curricular

El Índice de Inteligencia Curricular, desarrollado por la Coordinación de Innovación de la Universidad, es una herramienta diseñada para evaluar y mejorar continuamente los planes de estudio de nuestros programas académicos, asegurando una alta calidad educativa. En un mundo en constante cambio, es crucial que los currículos sean flexibles y se adapten a nuevas realidades. Este índice evalúa el currículo a tres niveles: macro-curricular (diseño general y objetivos institucionales), meso-curricular (estructura de cursos y módulos) y micro-curricular (contenido y metodología de cada curso). Utilizando datos cualitativos y cuantitativos, se miden doce sub-índices clave que diagnostican y guían mejoras en el currículo, facilitados por una herramienta en Excel que cuantifica estos índices. Este proceso garantiza que nuestros programas sean innovadores y adaptables, preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual.



Indicador	Resultado
2023	82.2%

El proceso recopila a través de distintos instrumentos y mecánicas de consolidación y posterior interpretación de datos, de naturaleza cualitativa y cuantitativa una serie de razones de análisis las cuales enmarcan los tres elementos fundamentales del currículo inteligente 1.0, establecidos como características (desde la redefinición conceptual) tanto como componentes (desde los factores de medición), con tal fin de generar una medición sistemática y procesal de la capacidad del currículo para adaptarse a características de contexto cambiantes, generar cambios autónomos de forma interna y comprender su estructura y sus capacidades desde su propia formulación.

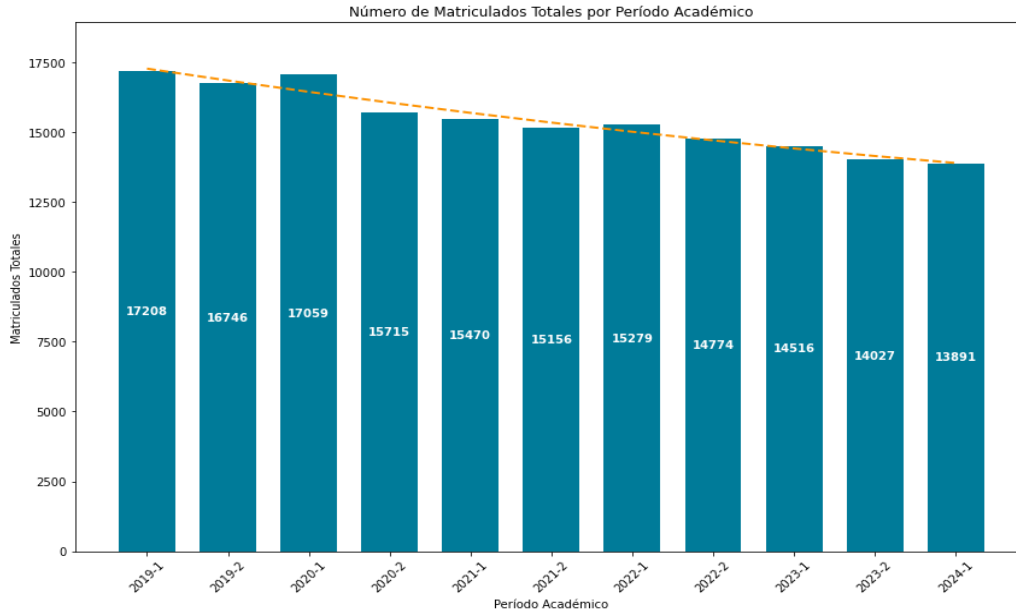
## Estudiantes

### Matriculados

La Vicerrectoría de Docencia presenta este informe sobre el análisis del comportamiento de las matrículas en la Universidad Católica Luis Amigó, con base en la información proporcionada en la tabla suministrada. El análisis abarca el período comprendido entre el 2019-1 y el 2024-1.

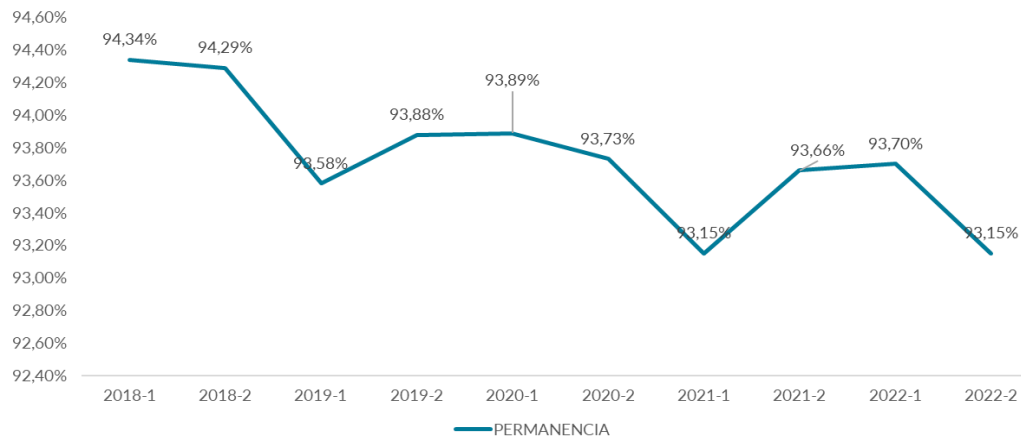
Se observa una disminución general en el número de estudiantes matriculados, pasando de 17.208 en el 2019-1 a 13.891 en el 2024-1, lo que representa una caída del 19.1%. La tendencia a la baja se ha mantenido constante en todos los periodos analizados. La mayor disminución se registró en el período 2021-1, con un descenso del 14.8% en comparación con el período anterior.

Las posibles explicaciones pueden ser factores externos e internos tales como, La pandemia por COVID-19 que pudo haber impactado negativamente las matrículas, ya que muchos estudiantes optaron por no asistir a clases presenciales o tuvieron dificultades económicas, aparte de ello, se debe considerar la posibilidad de una mayor competencia por parte de otras instituciones educativas, lo que podría estar ocasionando pérdida de estudiantes.



Los datos puedes verificarlos:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzM5LWFmZGItdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9&pageName=ReportSection>

### Permanencia



Fuente:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzM5LWFmZGItdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9&pageName=ReportSection>

**Institucional: 93,15% a 2022-2 Permanencia Nacional: 88,21%**

La Universidad Católica Luis Amigó se destaca por su alto índice de permanencia estudiantil, con un promedio superior al 94% durante los últimos cinco años. Este logro es el resultado del trabajo conjunto entre la Dirección de Bienestar Universitario y la Oficina de Permanencia, quienes han implementado el Programa "Te quedas en



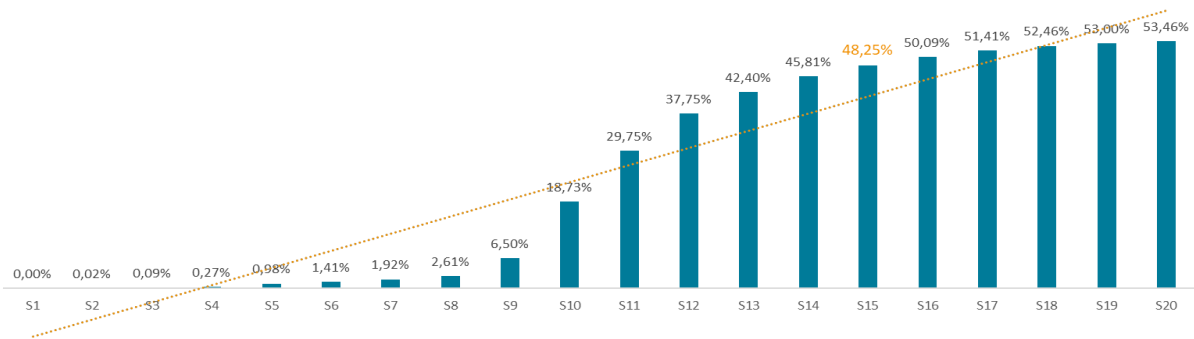
la U", una iniciativa integral enfocada en el acompañamiento y apoyo a los estudiantes durante su trayectoria académica.

El programa "Te quedas en la U" se basa en la implementación de estrategias y acciones diseñadas para fomentar la permanencia y la graduación exitosa de los estudiantes. Estas estrategias se enmarcan en la política institucional orientada a este fin, y abarcan diversos aspectos como el seguimiento académico, el apoyo psicosocial, la orientación vocacional y la asesoría financiera.

Cabe destacar que, si bien la tasa de permanencia en la Universidad Católica Luis Amigó es superior al promedio nacional, la institución aún mantiene un enfoque preventivo, trabajando constantemente para identificar y abordar posibles factores de riesgo que podrían afectar la trayectoria académica de sus estudiantes.

En este sentido, la labor de la Dirección de Bienestar Universitario y la Oficina de Permanencia es fundamental para garantizar que cada estudiante tenga las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar sus metas educativas y profesionales. El programa "Te quedas en la U" se convierte así en un modelo ejemplar de buenas prácticas en materia de prevención de la deserción estudiantil, no solo en Colombia, sino en la región.

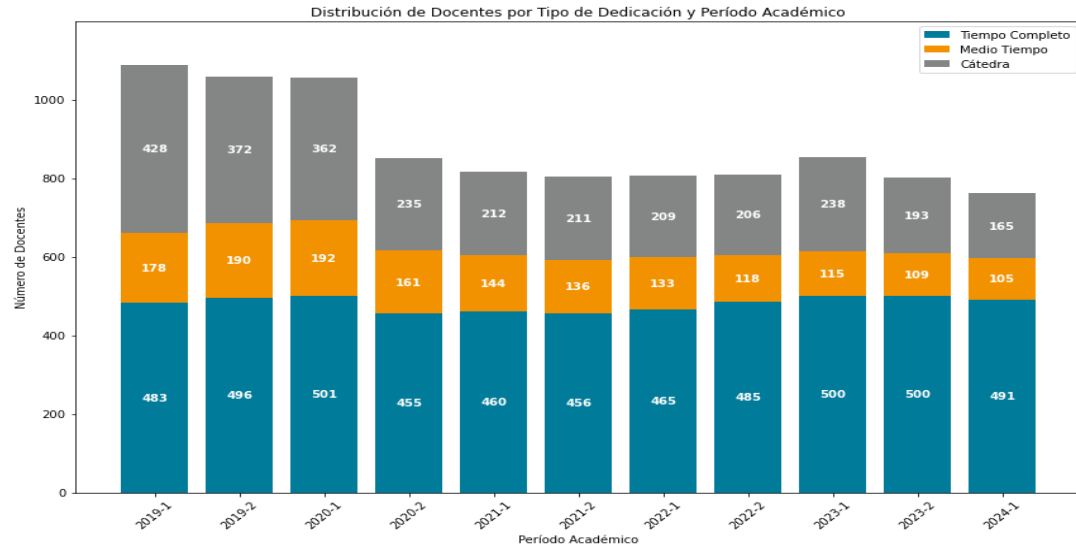
### Tasa de Graduación



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzM5LWFmZGItdWQ1NzJkYmM3NzZlIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIkiYi04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9&pageName=ReportSection>

### Docentes





La Universidad Católica Luis Amigó ha implementado diversas iniciativas para fortalecer su cuerpo docente, como programas de becas para estudios de posgrado y programas de desarrollo profesional, los créditos condonables, la modificación del estatuto de escalafonamiento de docentes, los incentivos por producción académica son algunos de ellos.

Los datos proporcionados por el Sistema Universitario de Información muestran que la distribución de profesores en la Universidad Católica Luis Amigó por nivel de estudio y período académico en los períodos académicos son **2021-1, 2021-2, 2022-1, 2022-2, 2023-1 y 2023-2.**

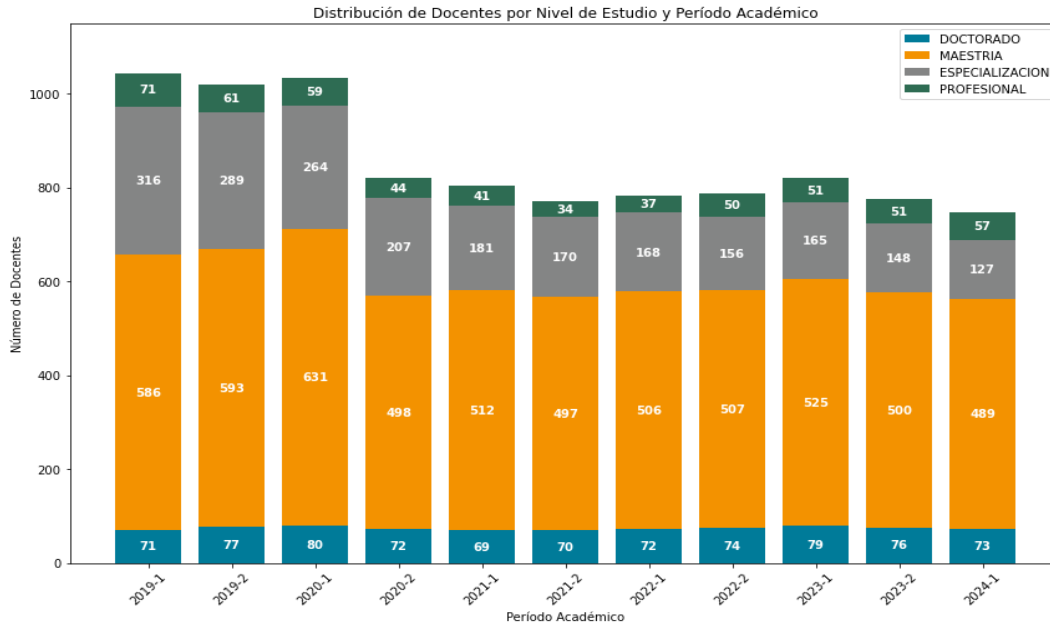
**Doctorado:** El número de profesores con doctorado ha disminuido ligeramente en los últimos tres años, pasando de 71 en el 2021-1 a 61 en el 2023-2.

**Maestría:** El número de profesores con maestría ha aumentado de manera constante en los últimos tres años, pasando de 116 en el 2021-1 a 170 en el 2023-2.

**Especialización:** El número de profesores con especialización ha disminuido de manera constante en los últimos tres años, pasando de 209 en el 2021-1 a 156 en el 2023-2.

**Profesional:** El número de profesores con título profesional se ha mantenido relativamente estable en los últimos tres años, oscilando entre 44 y 51.

El número de profesores con doctorado ha **disminuido** ligeramente en los últimos tres años, pasando de 71 en el 2021-1 a 61 en el 2023-2, El número de profesores con maestría ha **aumentado** de manera constante en los últimos tres años, pasando de 116 en el 2021-1 a 170 en el 2023-2. El número de profesores con especialización ha **disminuido** de manera constante en los últimos tres años, pasando de 209 en el 2021-1 a 156 en el 2023-2. El número de profesores con título profesional se ha mantenido **relativamente estable** en los últimos tres años, oscilando entre 44 y 51.



Periodo Académico	Matriculados	Número de Docentes de Tiempo Completo	Relación Estudiantes - Docentes Tiempo Completo
2019-1	17208	483	35
2019-2	16746	496	33
2020-1	17059	501	34
2020-2	15715	455	34
2021-1	15470	460	33
2021-2	15156	456	33
2022-1	15279	465	32
2022-2	14774	485	30
2023-1	14516	500	29
2023-2	14027	500	28
2024-1	13891	491	28

Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaZTY3OTE4NzctMWJhMi00YzYzM5LWFmZGltZWQ1NzJkYmM3NzZlIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDkYi04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9&pageName=ReportSection>

La distribución de profesores en la Universidad Católica Luis Amigó por tipo de dedicación y período académico. Las dos categorías de dedicación son Tiempo Completo (Tiempo Completo) y Medio Tiempo (Medio Tiempo). Los períodos académicos son 2019-1, 2019-2, 2020-1, 2020-2, 2021-1, 2021-2, 2022-1, 2022-2, 2023-1, 2023-2 y 2024-1.

Distribución por período académico: El número de profesores ha aumentado de manera constante en los últimos cinco años. En el período 2019-1, había un total de 1.428 profesores, y en el período 2024-1, había un total de 1.938 profesores. El aumento en el número de profesores ha sido impulsado por el aumento en el número de profesores de tiempo completo.

Distribución por tipo de dedicación: La distribución de profesores por tipo de dedicación se ha mantenido relativamente estable en los últimos cinco años. En el período 2019-1, el 70% de los profesores eran de tiempo



completo y el 30% eran de medio tiempo. En el período 2024-1, el 71% de los profesores eran de tiempo completo y el 29% eran de medio tiempo.

La Universidad Católica Luis Amigó tiene como objetivo aumentar el número de profesores de tiempo completo. Esto se debe a que los profesores de tiempo completo tienen más probabilidades de participar en la investigación y la innovación docente, y también es más probable que permanezcan en la universidad durante un período de tiempo más prolongado.

Uno de los desafíos que enfrenta la Universidad Católica Luis Amigó es el costo de contratar y retener profesores de tiempo completo. La universidad también enfrenta la competencia de otras universidades por profesores calificados. Sin embargo, la universidad tiene una serie de oportunidades para atraer y retener profesores, como su sólida reputación académica, su compromiso con la investigación y su ubicación en Medellín, Colombia.

### Evaluación docente y planes de mejoramiento

Durante el periodo enero-junio de 2024, los resultados a nivel de Facultad fueron:



Fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNWE2MDM1ZGIOTVhMC00NjFILTikYmEtM2UxMWFhMjJMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIkiYi04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9>

En cuanto a la evaluación docente, esta nos muestra los promedios de evaluación docente por período académico en la Universidad Católica Luis Amigó, desde el período 2016-1 hasta el período 2022-2. Los promedios se presentan para dos categorías: Promedio Est. Período 1 y Promedio Est. Período 2.

Los promedios de evaluación docente han mantenido una tendencia ligeramente ascendente durante el período analizado, con un valor promedio general de 4.53. Se observan pequeñas variaciones en los promedios entre los diferentes períodos académicos. El período con el promedio más alto fue el 2018-1 (4.57), mientras que el período con el promedio más bajo fue el 2021-2 (4.51).

En este sentido, La Universidad Católica Luis Amigó busca mantener altos estándares de calidad en la docencia y la evaluación docente es una herramienta importante para medir el desempeño de los profesores. Para ello, el Departamento de Gestión Humana y la Vicerrectoría de Docencia vienen trabajando en la propuesta del nuevo modelo de evaluación docente. Para ello, las acciones que se han emprendido son:

- a) Propuesta modelo de Evaluación docente
- b) Instrumentos para recoger la Percepción docente con respecto a la evaluación
- c) Documento con la fundamentación del Plan para la Prueba Piloto



- c) Diseño de casos para la aplicación de la prueba piloto
- d) Guía para el proceso de aplicación y validación del instrumento

En el siguiente enlace se encuentra las evidencias de este proceso:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Cav0kwEeBzdyE\\_KrVJ2T-b0egtmH6ZU0?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1Cav0kwEeBzdyE_KrVJ2T-b0egtmH6ZU0?usp=drive_link)

Este modelo aún no se ha terminado; queda en proceso el análisis de la prueba piloto y a partir de este la construcción y ajuste de los elementos propuestos para la evaluación.

## Admisiones y Registros

El Departamento de Admisiones y Registro Académico es la unidad operativa encargada de gestionar los procesos de inscripción, admisiones, matrícula, grados, registro de resultados académicos y sanciones, archivo de hojas de vida y estadísticas estudiantiles. Su responsabilidad incluye la planeación, organización, ejecución, control y evaluación de estos procesos, asegurando que se lleven a cabo de manera organizada, oportuna, cumplida y pertinente.

### Procedimientos de Inscripción, Matrícula y Grados

INSCRITOS			
AÑO	SEMESTRE	SEDE	ESTUDIANTES
2024	1	BOGOTÁ	3
2024	1	MONTERÍA	82
2024	1	APARTADÓ	150
2024	1	MANIZALES	399
2024	1	MEDELLÍN	2858
ADMITIDOS			
AÑO	SEMESTRE	SEDE	ESTUDIANTES
2024	1	BOGOTÁ	1
2024	1	MONTERÍA	45
2024	1	APARTADÓ	99
2024	1	MANIZALES	311
2024	1	MEDELLÍN	1840
MATRICULADOS NUEVOS			
AÑO	SEMESTRE	SEDE	ESTUDIANTES
2024	1	BOGOTÁ	1
2024	1	MONTERÍA	27
2024	1	APARTADÓ	72
2024	1	MANIZALES	253



2024	1	MEDELLÍN	1449
MATRICULADOS TOTALES			
AÑO	SEMESTRE	SEDE	ESTUDIANTES
2024	1	BOGOTÁ	37
2024	1	MONTERÍA	242
2024	1	APARTADÓ	502
2024	1	MANIZALES	2005
2024	1	MEDELLÍN	11106
GRADUADOS			
AÑO	SEMESTRE	SEDE	ESTUDIANTES
2024	1	BOGOTÁ	6
2024	1	MANIZALES	42
2024	1	APARTADÓ	46
2024	1	MEDELLÍN	428

TASA DE ABSORCIÓN					
AÑO	SEMESTRE	SEDE	ADMITIDOS	MATRICULADOS_NUEVOS	TASA ABSORCIÓN
2024	1	APARTADÓ	99	72	72,73%
2024	1	BOGOTÁ	1	1	100,00%
2024	1	MANIZALES	311	253	81,35%
2024	1	MEDELLÍN	1840	1449	78,75%
2024	1	MONTERÍA	45	27	60,00%

INDICE GRADUACIÓN POR COHORTE					
AÑO	SEMESTRE	SEDE	NUEVOS	GRADUADOS	INDICE GRADUACIÓN
2019	1	APARTADÓ	122	35	28,69%
2019	1	BOGOTÁ	59	36	61,02%
2019	1	CALI	2	2	100,00%
2019	1	MANIZALES	279	64	22,94%
2019	1	MEDELLÍN	1931	414	21,44%
2019	1	MONTERÍA	50	16	32,00%



2019	2	APARTADÓ	64	12	18,75%
2019	2	BOGOTÁ	25	16	64,00%
2019	2	MANIZALES	213	19	8,92%
2019	2	MEDELLÍN	1225	173	14,12%
2019	2	MONTERÍA	44	8	18,18%
2020	1	APARTADÓ	126	4	3,17%
2020	1	BOGOTÁ	37	14	37,84%
2020	1	MANIZALES	311	23	7,40%
2020	1	MEDELLÍN	1895	238	12,56%
2020	1	MONTERÍA	65	18	27,69%
2020	2	APARTADÓ	39	7	17,95%
2020	2	BOGOTÁ	23	19	82,61%
2020	2	MANIZALES	169	17	10,06%
2020	2	MEDELLÍN	800	129	16,13%
2020	2	MONTERÍA	33	7	21,21%
2021	1	APARTADÓ	65	4	6,15%
2021	1	BOGOTÁ	20	9	45,00%
2021	1	MANIZALES	261	10	3,83%
2021	1	MEDELLÍN	1412	158	11,19%
2021	1	MONTERÍA	54	5	9,26%
2021	2	APARTADÓ	73	4	5,48%
2021	2	BOGOTÁ	12	6	50,00%
2021	2	MANIZALES	220	6	2,73%
2021	2	MEDELLÍN	1130	117	10,35%
2021	2	MONTERÍA	40	18	45,00%
2022	1	APARTADÓ	96	9	9,38%
2022	1	BOGOTÁ	6	4	66,67%
2022	1	MANIZALES	282	13	4,61%
2022	1	MEDELLÍN	1701	169	9,94%
2022	1	MONTERÍA	39	2	5,13%
2022	2	APARTADÓ	28	1	3,57%
2022	2	BOGOTÁ	1	1	100,00%
2022	2	MANIZALES	232	4	1,72%
2022	2	MEDELLÍN	1098	119	10,84%
2022	2	MONTERÍA	26	2	7,69%



2023	1	APARTADÓ	62	1	1,61%
2023	1	MANIZALES	287	1	0,35%
2023	1	MEDELLÍN	1451	172	11,85%
2023	1	MONTERÍA	16	1	6,25%
2023	2	APARTADÓ	54	1	1,85%
2023	2	MANIZALES	210	1	0,48%
2023	2	MEDELLÍN	1063	2	0,19%
2023	2	MONTERÍA	16	1	6,25%
2024	1	APARTADÓ	72	1	1,39%
2024	1	BOGOTÁ	1	1	100,00%
2024	1	MANIZALES	253	1	0,40%
2024	1	MEDELLÍN	1449	1	0,07%
2024	1	MONTERÍA	27	1	3,70%

## 1.2 Departamento de Mediaciones Virtuales

**Asesoramiento y acompañamiento en el diseño, construcción e implementación de rutas de aprendizaje en procesos de educación formal y educación continua en ambientes virtuales, sincrónicos o de aula invertida.**

Durante el primer semestre de 2024 se completaron 12 proyectos de diseño instruccional que se venían trabajando desde el semestre anterior, los cuales ya están listo para la oferta a los públicos de interés:

N°	Nombre del proyecto	Tipo	Unid. Académica
1	Entrenamiento Metacognición - MetaMente	Curso virtual (autogestionado)	Centro Regional Manizales
2	Curso Educación Superior y Contexto Institucional	Curso virtual (autogestionado)	Departamento de Gestión Humana
3	EADD - Trabajo de Grado I	Curso virtual	Especialización en Adicciones
4	EADD - Historia, Geopolítica, Aspectos socioculturales y Jurídicos de las Drogas	Curso virtual	Especialización en Adicciones
5	EIP - Metodologías y Técnicas de la Intervención Psicosocial	Curso virtual	Especialización en Intervenciones Psicosociales
6	AFIEV15 - Revisiones de literatura (electivo)	Curso virtual	Vicerrectoría de Investigaciones (AFI)
7	AFIEV16 - Sexualidad humana, una mirada actual (Electivo)	Curso virtual	Vicerrectoría de Investigaciones (AFI)



8	EIP - Contextos y Experiencias de la Intervención Psicosocial	Curso virtual	Especialización en Intervenciones Psicosociales
9	EPAVI01 - Paradigmas de la investigación	Curso virtual	Vicerrectoría de Investigaciones (AFI)
10	Curso Acoso Laboral	Curso virtual (autogestionado)	Departamento de Gestión Humana
11	Bienestar emocional y salud mental (Laboratorio de habilidades psicosociales)	Laboratorio Virtual / Simulador	Pregrado de Trabajo Social
12	Curso de Seguridad y Salud en el Trabajo (para empleados)	Curso virtual	Departamento de Gestión Humana

Se consideran como proyectos de diseño instruccional, todas las acciones y tareas de mediación didáctica, producción multimedia e implementación en plataformas LMS de recursos educativos y estrategias didácticas que permitan el desarrollo de un curso a través de metodologías virtuales en entornos 100% digitales o híbridos.

Es importante destacar que durante el 2024 se tuvieron algunos cambios y mejoras importantes en los procedimientos y formatos empleados en el proceso de acompañamiento a expertos temáticos, y en el proceso de guionización de contenidos, con el fin de adaptarlos a los nuevos requerimientos de cursos con mayor nivel de gamificación, y nuevas estrategias didácticas que vienen proponiendo los docentes.

### Gestión de la producción de recursos educativos digitales que cumplan con criterios de calidad didáctica y multimedia.

Entre los meses de enero y junio de 2024 el Departamento de Mediaciones Virtuales produjo 199 recursos educativos, con las estructuras multimedia indicadas en la tabla siguiente:

Estructura multimedia	Cantidad de recursos producidos
Audio de apoyo	26
Video: clase magistral	6
Audio: con lupa	5
Audio: En 3, 2, 1	6
Audio: en ruta	25
Audio: hablando de	2
Imagen de apoyo	29
Imagen interactiva	12
Infográfico de características	3
Infográfico de síntesis	4
Lección interactiva	12
Presentación interactiva	30





Texto digital	6
Videocápsula animada	1
Video de presentación	14
Videoenlace	3
Video narrativo	15
Videocápsula	1
Suma total	199

De otro lado, a la fecha de elaboración de este informe, el área de producción del Departamento de Mediaciones Virtuales cuenta con más de 40 estructuras multimedia para atender las necesidades más específicas de las estrategias formativas virtuales que abordamos con los expertos temáticos y los programas académicos.

Es importante destacar también la gran evolución que se ha tenido en el diseño y producción de recursos interactivos con la suite Articulate360, de la cual se tiene licencia. Se han podido implementar funcionalidades avanzadas de gamificación, integración con plataforma LMS a través del estándar SCORM, y se han incorporado nuevos elementos de navegación, usabilidad y eficiencia en la producción de este tipo de recursos que suelen requerir un desarrollo gráfico importante.

### Diseño e implementación de estrategias de acompañamiento al usuario para el adecuado uso y apropiación de las mediaciones virtuales.

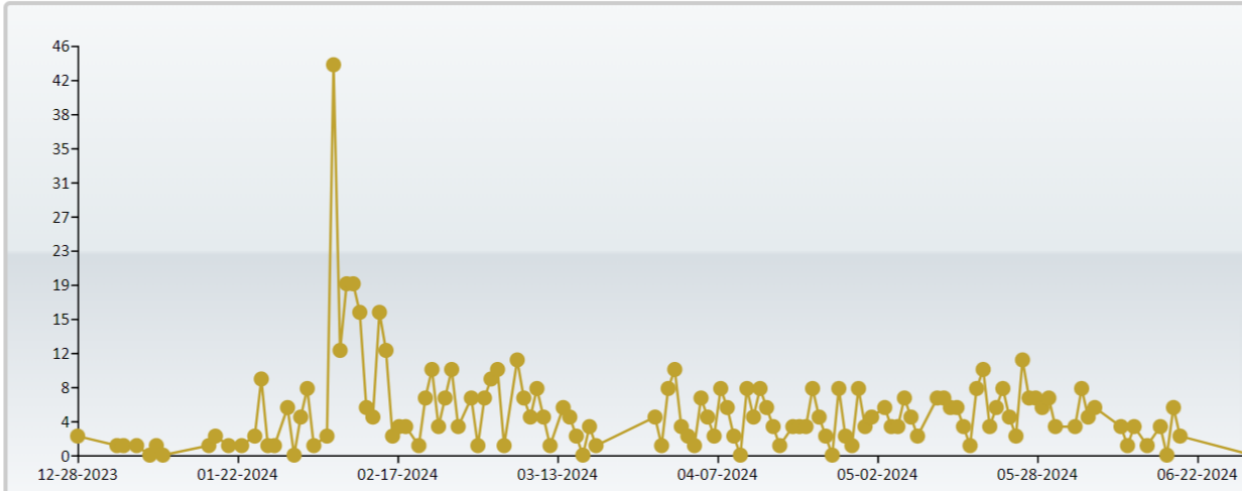
El Departamento de Mediaciones Virtuales cuenta actualmente con dos estrategias de acompañamiento a los usuarios. La primera es el Centro de Ayuda del Campus Virtual (<https://ayuda.ucatolicaluissamigo.edu.co/>) en la cual se han logrado sistematizar más de 143 artículos y tutoriales sobre las diferentes herramientas, procedimientos y otros aspectos relacionados con las mediaciones virtuales.

La segunda estrategia está relacionada con los servicios de soporte técnico que están integrados al Campus Virtual a través de un sistema de tickets. Durante el primer semestre de 2024 se atendieron 599 solicitudes con el siguiente comportamiento:



Reporte del Período:  Período:  Actualizar ?

**Actividad de Tickets** ?



El sistema de soporte técnico permite a los usuarios calificar el servicio recibido, y estos han sido los resultados obtenidos.

**Solicitudes totales:** 599  
**Solicitudes calificadas:** 207 (34%)

EXCELENTE	ACEPTABLE	REGULAR
97.8%	1.2%	1%

Así es como ven los usuarios la posibilidad de brindar feedback al servicio de soporte cuando reciben la respuesta a su solicitud por correo electrónico:

¿Cómo calificas la atención que te hemos brindado en la solución de este caso?

Excelente - 
 Aceptable - 
 Regular

Departamento Mediaciones Virtuales © 2024

Recibes este correo como respuesta al caso #168914 - Fwd: Aula virtual - Curso Tecnología y aplicación en la gestión tributaria (electivo) que nos reportaste el 30/05/2024 09:27 a través de los canales de ayuda y soporte del Campus Virtual:

**Desarrollo de procesos de innovación y mejora continua en las mediaciones y estrategias didácticas virtuales.**

Como parte del proceso de mejora continua durante el 2024-1 se aplicó un instrumento de evaluación de las estrategias formativas en más de 152 cursos virtuales y a distancia, obteniendo 1745 respuestas de los estudiantes matriculados en estos cursos. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla siguiente:

CRITERIO EVALUADO	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
Los recursos referenciados están bien preparados y explican el curso	54,92%	38,47%	2,85%	2,68%	1,08%
Los recursos recomendados en este curso resultan adecuados y suficientes para el ambiente virtual de aprendizaje	53,16%	39,04%	3,36%	3,24%	1,20%
Los recursos utilizados son coherentes con los objetivos del curso	54,24%	40,41%	2,85%	1,48%	1,02%
Los recursos apoyaron las actividades de aprendizaje del curso	52,25%	40,98%	3,47%	2,33%	0,97%
Los materiales educativos están bien estructurados para la virtualidad	50,31%	40,01%	4,50%	3,59%	1,59%
Los contenidos educativos fueron de fácil acceso	51,51%	40,41%	3,87%	2,79%	1,42%
La retroalimentación del docente tutor sobre los resultados de la evaluación fue adecuada y propositiva	51,34%	39,04%	4,55%	2,90%	2,16%
La cantidad de actividades de aprendizaje y evaluaciones fueron suficientes para el desarrollo de las competencias del curso	51,34%	41,09%	3,64%	2,45%	1,48%



La plataforma es amigable y de fácil acceso a los recursos, actividades y herramientas de comunicación	51,45%	40,92%	3,59%	2,56%	1,48%
El diseño de la plataforma es agradable y motivante para su navegación	49,17%	41,38%	4,84%	3,02%	1,59%
La plataforma es rápida en su acceso y navegación	52,02%	42,29%	2,79%	2,05%	0,85%
La experiencia de educación virtual vivida en los cursos genera satisfacción.	54,90%	35,26%	4,55%	3,53%	1,82%
El diseño virtual de los cursos me parece estimulante para su consulta.	53,96%	35,91%	5,18%	3,64%	1,31%
Las bases de datos electrónicas existentes han sido suficientes para atender las necesidades de consultas temáticas en los cursos.	35,91%	55,83%	5,63%	3,47%	1,20%

Los resultados presentados permiten ver que en términos generales los estudiantes están satisfechos con su proceso formativo en entornos virtuales, sin embargo, llama la atención que el aspecto que recibió la calificación más baja tiene relación con las bases de datos académicas, y es justamente allí donde venimos en un trabajo articulado, también con el proveedor Booklick, para fortalecer esta integración.

### Gestión del Riesgo de la Unidad: Elementos Críticos de la Gestión

Actualmente la demanda en procesos de diseño instruccional supera ampliamente la capacidad de respuesta del Departamento de Mediaciones Virtuales, lo cual genera una afectación importante a los procesos académicos de los programas y facultades, quienes deben implementar soluciones de emergencia para ofertar sus cursos, que casi siempre son poco efectivas o muy dispendiosas de mantener.

Actualmente tenemos 57 cursos en cola, incluyendo la virtualización de maestrías que tradicionalmente se han ofertado de manera presencial. Esto unido a las nuevas estrategias formativas virtuales que se vienen planteando desde los Centros Regionales y desde el programa de Formación de Formadores, están generando colas de más de un año para que una estrategia formativa (curso, diplomado, etc) pueda llevarse a un entorno virtual para su implementación.

Como se ha indicado en anteriores informes de gestión, es urgente que se pueda fortalecer el equipo de Mediaciones Virtuales con nuevos profesionales en áreas de diseño instruccional, producción de contenidos educativos, y asesoría pedagógica para entornos virtuales de aprendizaje.

### 1.3 Departamento de Recursos académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje – DEREA.

La Unidad de información es responsable de administrar los recursos necesarios para conectar a la comunidad universitaria con el conocimiento, proporcionando acceso a recursos bibliográficos, digitales, culturales, científicos y filmicos que apoyan las actividades académicas. Esta unidad incluye las bibliotecas que cuentan con colecciones como hemeroteca, general, referencia y especiales, así mismo facilita el acceso a recursos en línea como bases de datos, libros digitales, portales y simuladores. Su misión prestar servicio y proveer recursos de información que sean pertinentes, de calidad y actualizados, para responder a las necesidades de los estudiantes, docentes, graduados y empleados para contribuir al logro de los objetivos académicos, de investigación y extensión facilitando procesos de aprendizaje y fomentando la escritura, lectura y la gestión cultural.

#### Pertinencia y Calidad de los Recursos

##### Material Bibliográfico Existente

Áreas del Conocimiento	Cantidad			
	Medellín	Apartadó	Manizales	Montería
Generalidades	225	0	0	14
Investigación	600	46	127	157
Informática	654	55	32	18
Periodismo	445	1	8	5
Filosofía	1997	26	70	58
Psicología	2497	295	479	429
Religiones	2517	42	89	108
Ciencias sociales	3734	354	497	644
Ciencias Políticas	962	45	252	80
Cie. Económicas	2929	220	460	439
Derecho	5221	153	1368	1018
Adm. Pública	159	3	23	32
Servicio Social	1457	88	240	397
Educación	4550	361	523	844
Comercio	210	20	23	30
Costumbres mitos	127	3	1	5
Idiomas	1672	184	81	126
Ciencias Exactas	310	0	7	0
Matemáticas	546	63	103	86



Física-Química	94	6	0	2
Cien. Médicas y Salud Mental	1971	191	303	307
Ingenierías	244	0	0	0
Gastronomía	274	0	0	0
Contabilidad	661	59	87	81
Administración	3087	313	625	553
Publicidad	202	0	0	0
Artes (Cine, Fotos, Música)	938	4	33	5
Deportes	354	21	22	25
Literatura	2894	65	138	179
Geogr. Historia	1041	27	88	83
Archivo vertical	2118	61	12	0
Diccionarios	1564	58	155	132
Sala Francisco Luis Jiménez	2856	N/A	N/A	N/A
Farmacodependencia	876	N/A	N/A	N/A
Trabajo de grado	10683	488	1123	1397
Videos	1245	7	221	219

Áreas del Conocimiento	Cantidad
	Bogotá
Psicología	362
Cien. Médicas y Salud Mental	228

### Desarrollo de Colecciones

Durante el primer semestre de 2024, se registraron las siguientes gestiones respecto a colecciones:

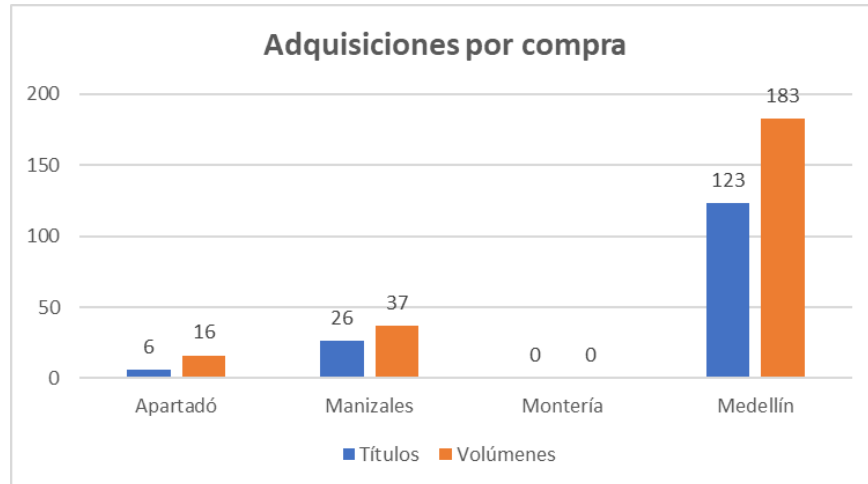
#### Adquisición por compra

Apartadó: 6 títulos, 16 volúmenes

Manizales: 26 títulos, 37 volúmenes

Montería: 0

Medellín: 123 títulos, 183 volúmenes



Fuente: Sistema ABCD

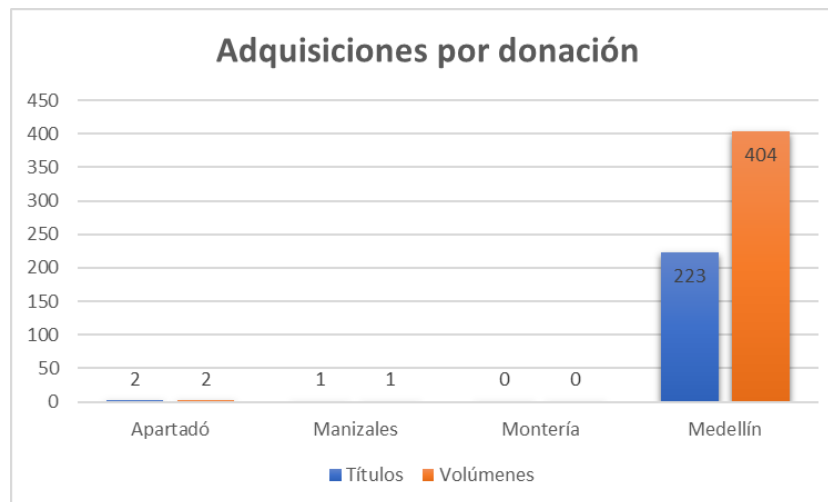
**Adquisición por donación:**

Apartadó: 2 títulos, 2 volúmenes

Manizales: 1 título, 1 volumen

Montería: 0

Medellín: 223 títulos, 404 volúmenes



Fuente: Sistema ABCD

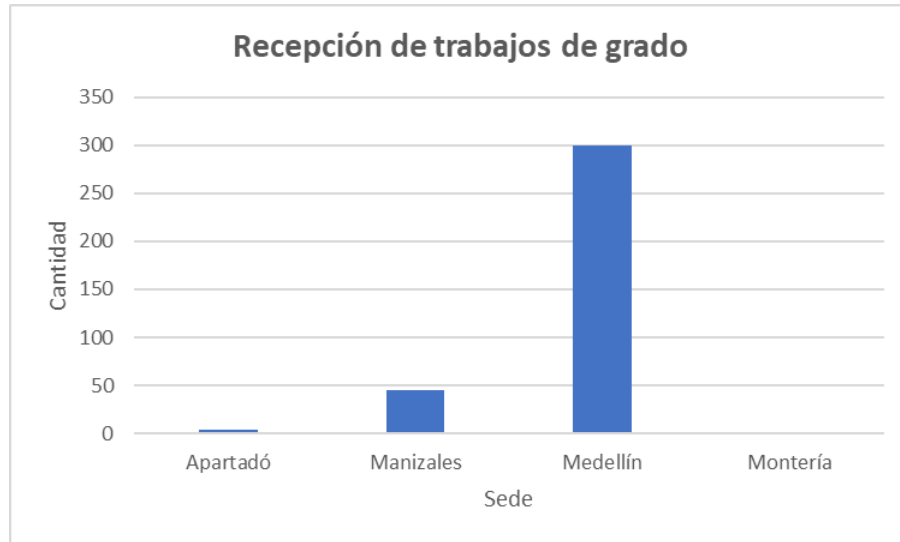
**Recepción de trabajos de grado:**

Apartadó: 4

Manizales: 45

Medellín: 300

Montería: 1



Fuente: Sistema ABCD

Suscripciones a revistas o periódicos físicos:

Manizales: 1

Montería: 1

Medellín: 7 títulos, 14 volúmenes

### Renovación de suscripciones a bases de datos y librerías digitales

Principales avances y resultados:

Se han actualizado las suscripciones a 11 plataformas que integran 26 recursos digitales para el acceso a la información académica o científica para la formación de la comunidad académica de la Universidad, estas son: Bases de datos científicas: Consorcio Colombia (Oxford, Springer, Sage, Taylor & Francis, Dataverse /DataCite, Elsevier, ORCID, WOS – Web of Science. Science Direct , Scopus).

Soluciones de orden jurídico: LegisXperta, Legiscomex, Arancel electrónico y Gestión Humana.

En cuanto a las librerías digitales: Digital Magisterio, AlphaCloud y Eureka.

Con relación a bases de datos de contenido académico en revistas: plataforma EBSCO (Academic Search Ultimate, EBSCO Package, Business Source Complete, Communication & Mass Media Complete, ERIC, Masterfile Fulltext Premier via Web, MasterFILE Reference eBook Subscription, Newspaper Source, Psychology & Behavioral Sciences Collection, Religion & Philosophy Collection, SPORTDiscus, Education Source, Fuente Academica Plus, Read It!).

Bases de datos de libros y películas: E-libro, Digitalia Publishing, y PasaLaPágina (276 revistas de Colombia y México, Digitalia Films).

Se tiene suscripción a otras plataformas como Sibila (referencias bibliográficas), ARMAR (encabezamiento de materias para catalogación), Booklick (red social académica).

### Principales aspectos en el uso de la Biblioteca digital, bases de datos académicas, científicas y repositorios





Principales avances y resultados:

Desde la Biblioteca se ha promovido activamente el uso de las bases de datos y otras herramientas digitales, brindando capacitaciones y orientación para aprovechar al máximo estas herramientas en la investigación, el aprendizaje y la docencia. Asimismo, se ha fomentado la colaboración con otras instituciones y entidades para expandir el alcance y enriquecer la oferta de recursos.

Con relación al Repositorio Institucional de contenidos se actualizó a la versión 7.2 de Dspace, se continúa en la alimentación de este con los trabajos de grado y algunas producciones de docentes.

El repositorio viene brindando visibilidad a la Universidad dado que está siendo cosechado por RedCol (Red Nacional de Información Científica con 760 recursos), la Red de Repositorios de Oducal (Red de Universidades Católicas de América Latina) y la plataforma La Referencia (Red Latinoamericana para la Ciencia Abierta). Con relación al Repositorio de Datos, se actualizó la suscripción a la plataforma Papyrus y se tiene la estructura orgánica para la elaboración de registros y la carga de datos o archivos, además se han hecho pruebas piloto con dos grupos de investigación para iniciar el proceso de capacitación.

Se adelantan acciones con la Vicerrectoría de Investigaciones y el Fondo Editorial para mejorar la Visibilidad Científica de la Universidad, para ello se implementó un programa de capacitación con sesiones mensuales presenciales con conexión virtual, denominado momentos para la ciencia, en el primer semestre se desarrollaron 5 actividades con promedio de asistencia de 22 investigadores en cada encuentro. También se brinda orientación a los investigadores para la actualización del perfil en ORCID y CvLac.

Además, se viene planeando la estrategia para capacitar a los investigadores en la gestión de autoarchivo para los dos repositorios y su integración a los proyectos Wido Colombia (visibilidad de investigadores) y Proyecto Portal de Ciencia (Visibilidad de revistas científicas)

**Relación de uso de Materiales**

Principales avances y resultados:

Se evidencia un uso constante de los recursos de información que ofrece la universidad dado que se tiene un comportamiento similar al año inmediatamente anterior.

**Prestamos**

AÑO	Total	
	No. préstamos	No. Personas
2022	5660	1546
2023	8289	2340
2024	4666	1284

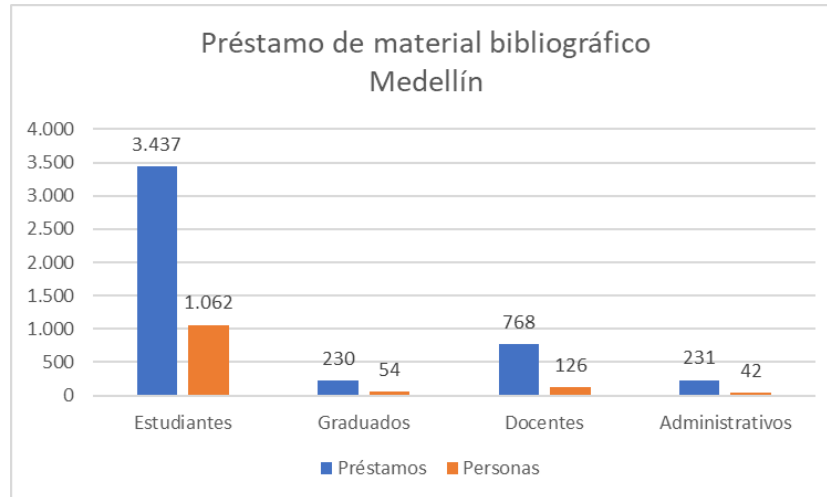
**Uso bases de datos**

AÑO	Total	
	Sesiones	Personas
2022	93426	8473
2023	132992	7095
2024	68477	4517

Resultados:

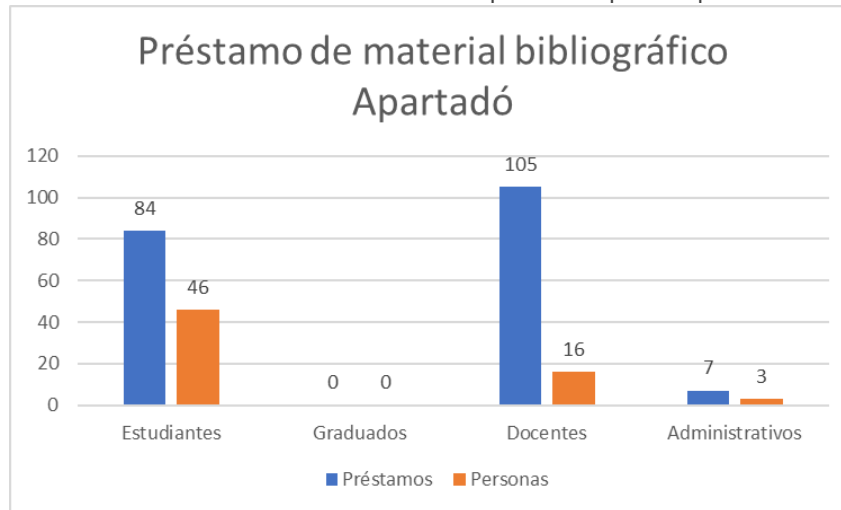
**Préstamo de material bibliográfico:**

**En Medellín:** Durante el semestre I-2024 se realizaron 4.666 préstamos para 1.284 personas.



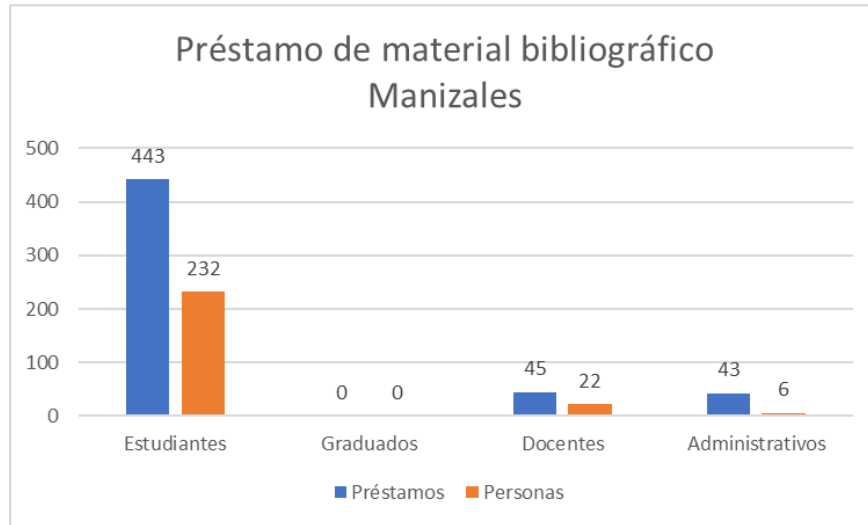
Fuente: Sistema ABCD

**En Apartadó:** Durante el semestre I-2024 se realizaron 196 préstamos para 65 personas.



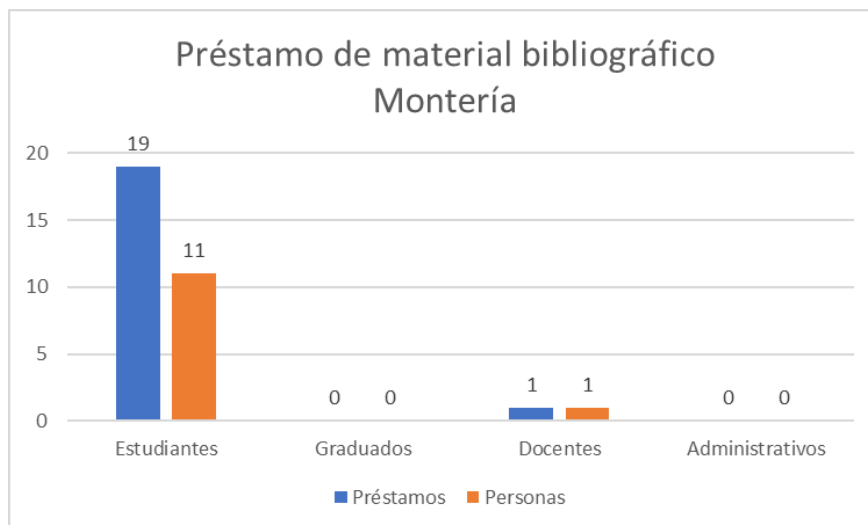
Fuente: Sistema ABCD

**En Manizales:** Durante el semestre I-2024 se realizaron 531 préstamos para 260 personas.



Fuente: Sistema ABCD

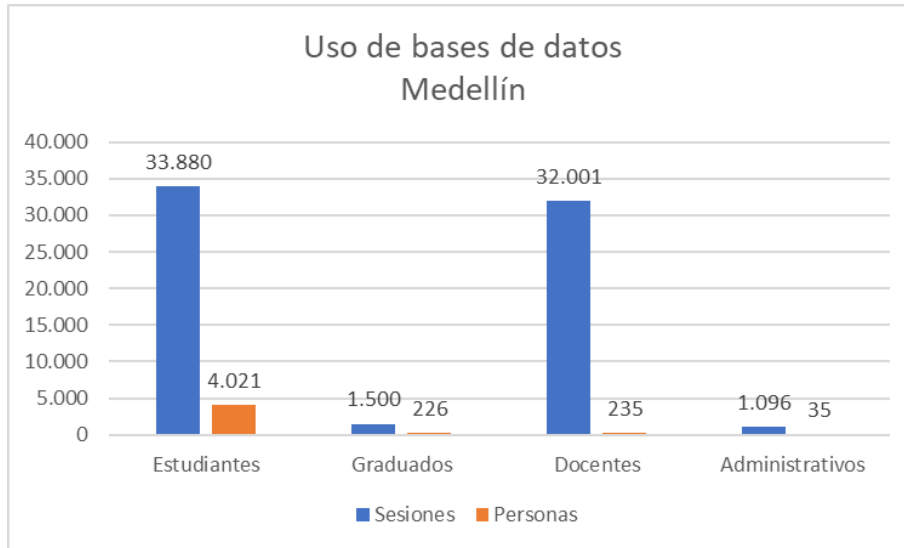
**En Montería:** Durante el semestre I-2024 se realizaron 20 préstamos para 12 personas.



Fuente: Sistema ABCD

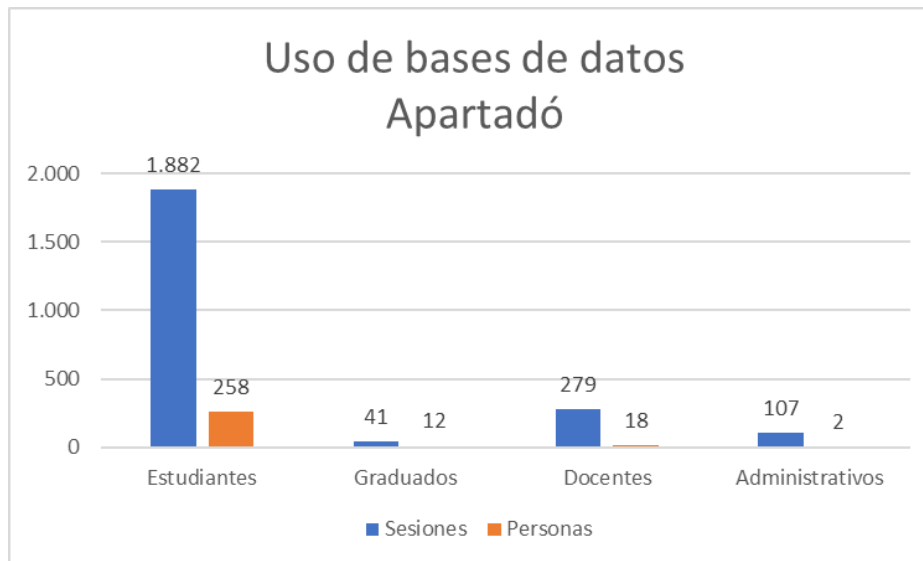
#### Uso de bases de datos:

**En Medellín:** 4.517 personas hicieron uso de las plataformas de información digital por suscripción en el año 2024, con un registro de 68.477 sesiones de trabajo.



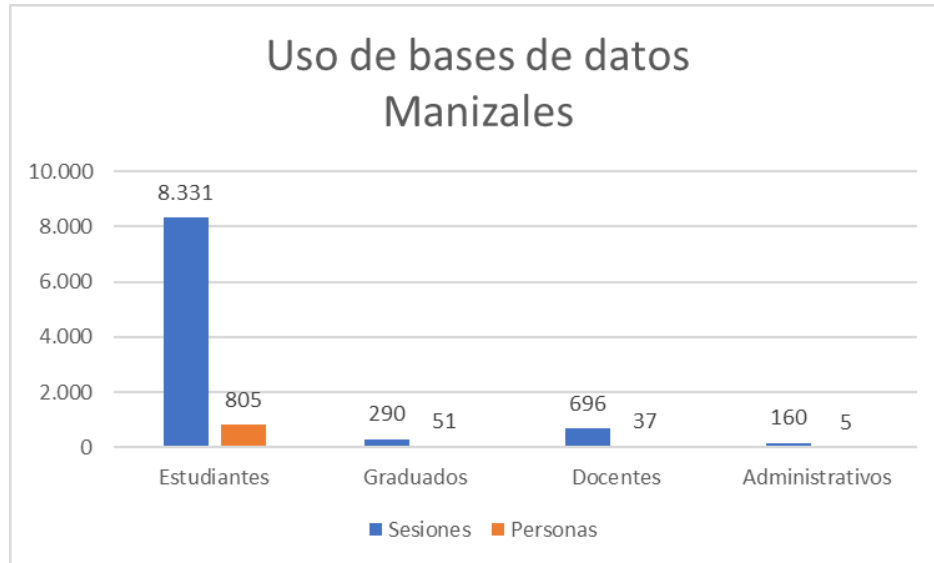
Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

**En Apartadó:** 290 personas hicieron uso de las plataformas de información digital, con un registro de 2.309 sesiones de trabajo.



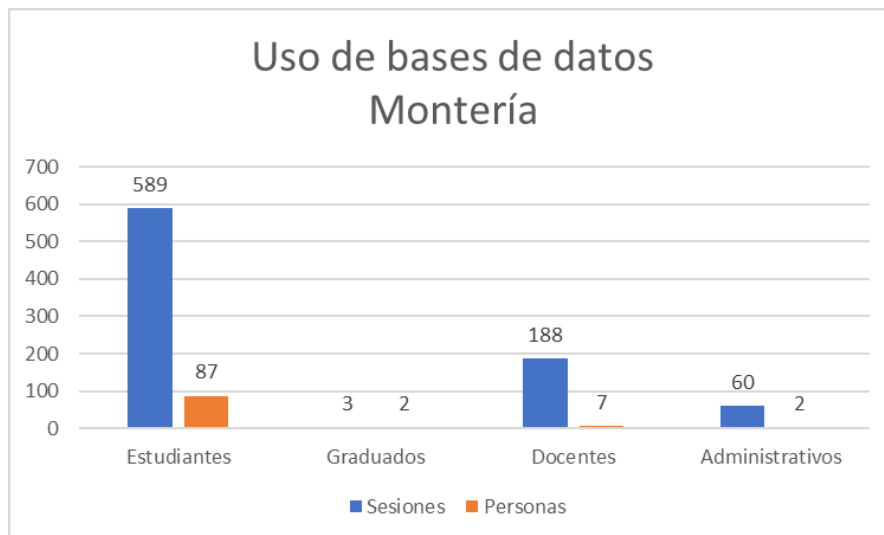
Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

**En Manizales:** 898 personas hicieron uso de las plataformas de información digital, con un registro de 9.477 sesiones de trabajo.



Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

**En Montería:** 98 personas hicieron uso de las plataformas de información digital, con un registro de 840 sesiones de trabajo.



Fuente: Estadísticas plataforma Booklick

#### Relación de los servicios:

El Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje de la Universidad Católica Luis Amigó continúa desempeñando un papel de apoyo a las actividades académicas, administrativas y de extensión. Está comprometido en asegurar la disponibilidad y el acceso a recursos de información para contribuir al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes y al desarrollo de la comunidad universitaria en general.



Se adelanta una campaña de cultura biblioteca denominada “La biblioteca, mi espacio: conciencia por la casa común” que busca fomentar consciencia e interés en la comunidad educativa por el cuidado de la Biblioteca en la sede Medellín.

También se viene adelantando la revisión de contenidos para la publicación de un libro que recoge los textos ganadores de los concursos de escritura del periodo 2019 a 2023. esta gestión se adelanta en alianza con la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

### Medición de satisfacción de servicios de la Biblioteca:

De acuerdo con la encuesta aplicada en el primer semestre del año 2024, estos fueron los resultados por sede:

**Medellín:** 388 usuarios respondieron la encuesta, se alcanzó un nivel de satisfacción del 93% y un promedio de calificación de 4.6.

**Apartadó:** 79 usuarios dieron respuesta, con un nivel de satisfacción del 96% y un promedio de calificación de 4.75.

**Manizales:** 88 usuarios dieron respuesta, con un nivel de satisfacción del 91% y una calificación promedio de 4.54.

**Montería:** 62 usuarios respondieron la encuesta, con un nivel de satisfacción del 94% y una calificación promedio de 4.7.

En general, en la encuesta de satisfacción que mide la valoración de los servicios de las Bibliotecas se destacan los comentarios positivos relacionados con la atención a los usuarios en todas las sedes y la comodidad de las instalaciones en la sede Medellín.

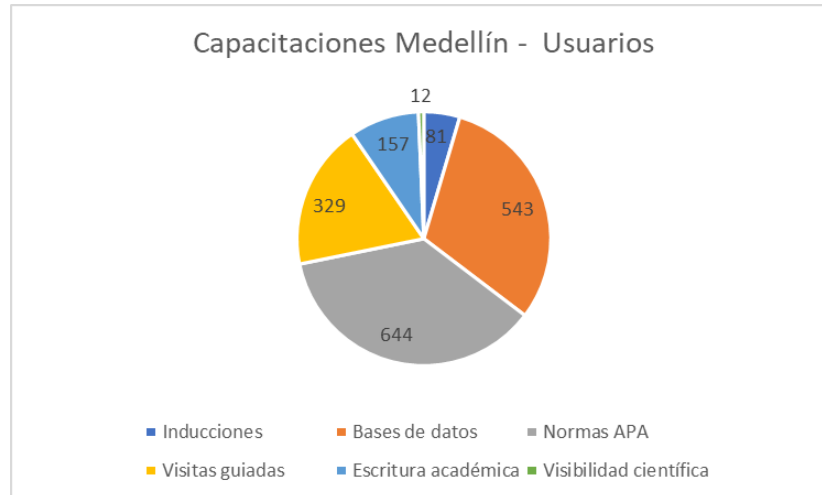
### Servicios de capacitación:

Se brindaron las siguientes capacitaciones a usuarios de pregrado y posgrado: inducción a servicios de biblioteca, manejo de bases de datos académicas y científicas, escritura académica, aplicación del manual de publicaciones de la APA y visibilidad científica.

Estos fueron los resultados por sede:

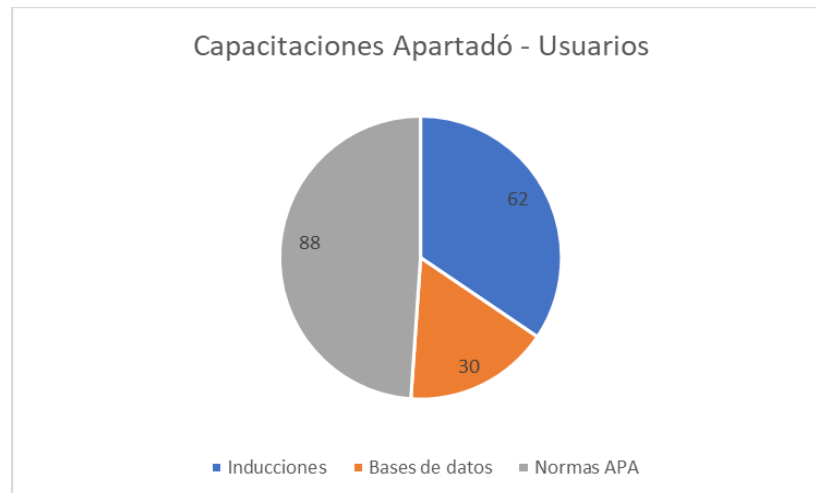
**Medellín:** 105 capacitaciones con la asistencia de 1.766 usuarios de pregrado y posgrado

De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 907 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,9 para un nivel de satisfacción del 98%.



Fuente: registros internos de la Unidad

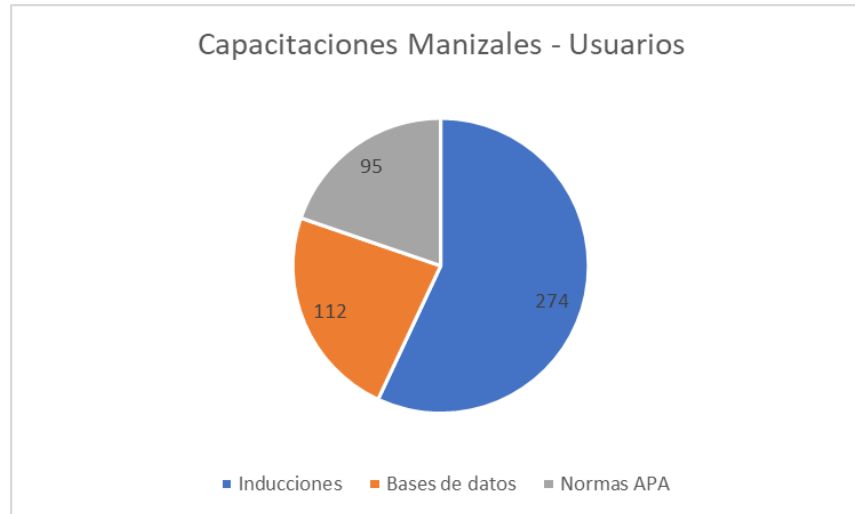
**Apartadó:** 7 capacitaciones con 180 usuarios de pregrado y posgrado  
De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 91 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,86 para un nivel de satisfacción del 97%.



Fuente: registros internos de la Unidad

**Manizales:** 12 capacitaciones con 481 usuarios de pregrado y posgrado

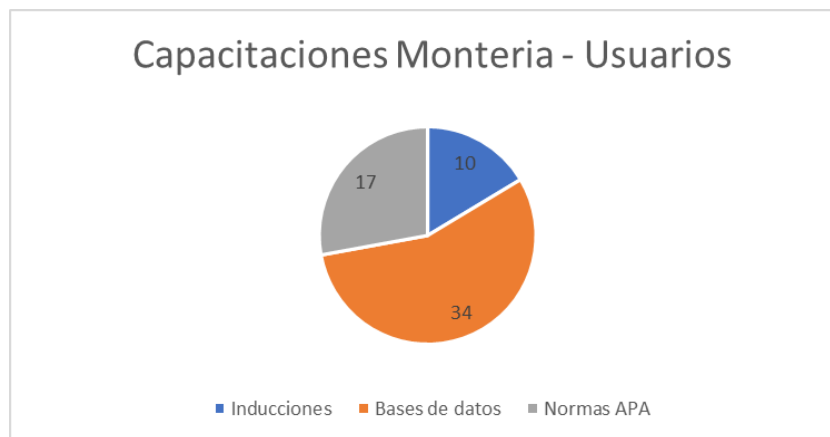
De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 47 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,69 para un nivel de satisfacción del 94%.



Fuente: registros internos de la Unidad

**Montería:** 7 capacitaciones con 61 usuarios de pregrado y posgrado

De acuerdo con los resultados del formulario de evaluación de las capacitaciones, diligenciado por 61 usuarios, se obtuvo una calificación promedio de 4,7 para un nivel de satisfacción del 97%.



Fuente: registros internos de la Unidad

Se continúa con la migración de los registros bibliográficos, correspondientes a trabajos de grado de pregrado ingresados en el software de control bibliográfico ABCD, de tal forma, que puedan compartirse con el Repositorio Institucional albergado en Dspace.

Se inició el proceso de capacitación con el programa Lectimus, dictado a 9 docentes, 5 de ellos han ingresado sus grupos académicos para usar la plataforma que busca mejorar la comprensión lectora de los estudiantes.

Se puso en funcionamiento la plataforma LIBSTEC (motor de búsqueda unificado para bases de datos, catálogo bibliográfico y repositorio institucional), que facilita el acceso a los recursos de información que brinda la





Universidad, dado que el usuario puede en un sólo cajón de diálogo generar el rastreo en todas las plataformas para el rastreo de información.

### Descripción de los programas de formación y capacitación realizados (estudiantes y docentes)

Con el propósito de unificar algunos procedimientos aplicados en el componente de capacitación que brinda el DERE A, se elaboraron tres formatos de planeación de los contenidos en los siguientes temas de capacitación:

- Inducción a los servicios de la biblioteca
- Búsqueda de información y manejo de las plataformas de recursos de información (bases de datos, repositorios, bibliotecas digitales y simuladores)
- Aplicación del manual de publicaciones de la APA.

Se desarrolló la secuencia didáctica (actividades de aprendizaje interrelacionada para apoyar el proceso formativo que aportan a la construcción o aplicación de contenidos, herramientas, entre otros) de la primera unidad del proyecto de alfabetización informacional).

Durante el primer semestre del año 2024, el DERE A realizó una serie de eventos culturales y académicos que buscan contribuir a la formación integral y con sentido crítico de la comunidad universitaria, los cuales se presentan en las siguientes tablas:

Con el propósito de fortalecer la gestión de servicios del DERE A, se implementó de una propuesta mediante una asesoría externa, a partir del desarrollo de un proceso de diagnóstico, construcción de un modelo de servicios y perfil documental de calidad de los programas y servicios de la Biblioteca en Medellín, el cual será registrado como acción de mejora de la Unidad.

Exposiciones de arte	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Pinceladas de naturalidad	05/02/2024	01/03/2024	50
Modelos estándar	13/03/2024	12/04/2024	25
Nativos norteamericanos	06/03/2024	05/04/2024	20
Muestra de Arte Infantil. Mis manos lo representan: ¿qué es ser niño o niña?	18/04/2024	02/05/2024	10
Microlibros	6/05/2024	20/05/2024	10
Medellín en corto: cortometrajes, videos, remake de escenas cinematográficas, videoclips, podcasts, proyectos transmedia, fotografía, carteles.	14/05/2024	15/05/2024	80
Mudi-verso: Muestra de Diseño Gráfico	16/05/2024	17/05/2024	110

### Gestión Cultural



Capacitación a grupos de pregrado y posgrado	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Capacitación en bases de datos estudiantes y docentes	Durante todo el semestre		543
Capacitación en normas APA estudiantes y docentes	Durante todo el semestre		644
Inducciones	Durante los primeros tres meses del semestre académico		81
Visitas guiadas	Durante todo el semestre		329
Visibilidad científica	Durante todo el semestre		12
Capacitación en escritura académica estudiantes y docentes	Durante todo el semestre		157
Capacitación en bases de datos estudiantes y docentes Montería	Durante todo el semestre		34
Capacitación en normas APA estudiantes y docentes Montería	Durante todo el semestre		17
Inducciones Montería	Durante todo el semestre		10
Capacitación en bases de datos estudiantes y docentes Manizales	Durante todo el semestre		112
Capacitación en normas APA estudiantes y docentes Manizales	Durante todo el semestre		95
Inducciones Manizales	Durante todo el semestre		274
Inducciones Apartadó	Durante todo el semestre		62
Capacitación en bases de datos estudiantes y docentes Apartadó	Durante todo el semestre		30
Capacitación en normas APA estudiantes y docentes Apartadó	Durante todo el semestre		88

### Pregrado y posgrado



Eventos académicos	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Conferencia Modelos estándar	15/04/2024	15/04/2024	4
Narrativas de ciudad (con Departamento de Idiomas)	17/04/2024	17/04/2024	58
Momentos para la Ciencia: Hablemos de servicios para el beneficio de la ciencia (con Consortia, Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	15/02/2024	15/02/2024	S/I
Momentos para la Ciencia: Hablemos de selección de productos editoriales confiables -revistas y editoriales depredadoras / dónde publicar / medios alternativos / acuerdos transformativos (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	20/03/2024	20/03/2024	S/I
Momentos para la Ciencia: Visibilidad de la Investigación (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	17/04/2024	17/04/2024	32
Momentos para la Ciencia: Aprendamos de medición de la ciencia: informes bibliométricos/métricas alternativas (con Vicerrectoría de Investigaciones y Fondo Editorial)	22/05/2024	22/05/2024	18
Conferencia El resto es silencio: Kafka y compañía	18/04/2024	18/04/2024	21
Palabras al oído: Historias de bar en bar (con el Programa Toma el Control de tu Vida)	19/04/2024	19/04/2024	13
A Tomar Café: Riesgos del consumo del licor (con el Programa Toma el Control de tu Vida).	19/04/2024	19/04/2024	132

### Eventos Académicos



<b>Capacitación personal Biblioteca</b>			
Herramienta de búsqueda Lib.Steps	15/01/2024	15/01/2024	
Capacitación sobre IEEE	22/01/2024	22/01/2024	
Acceso a la plataforma Dspace y estadísticas repositorio	23/01/2024	23/01/2024	
Booklick - Visualización de Lib.Steps	05/02/2024	05/02/2024	
Capacitación sobre Ebsco	15/02/2024	15/02/2024	
Capacitación sobre Lib.Steps	11/03/2024	11/03/2024	
Capacitación Ebsco host	2/04/2024	2/04/2024	
Capacitación Ebsco host	22/04/2024	22/04/2024	
Repositorio institucional	24/04/2024	24/04/2024	
Repositorio institucional	02/05/2024	02/05/2024	
Repositorio institucional	03/05/2024	03/05/2024	
Capacitación sobre e-book 24/7	06/05/2024	06/05/2024	
Sistema de Medición de la Ciencia en Colombia	11/06/2024	11/06/2024	
Capacitación sobre Publindex – Orcid - Repositorio	18/06/2024	18/06/2024	
Capacitación sobre Repositorio institucional	10/07/2024	10/07/2024	
Capacitación sobre Repositorio Papyrus	11/07/2024	11/07/2024	
Capacitación sobre Eureka	17/07/2024	17/07/2024	

### Personal bibliotecas



## Fomento leo

Fomento a la lectura y la escritura	Fecha Inicio	Fecha Final	No. Asistentes
Taller de escritura académica	26/02/2024	22/04/2024	23
Taller de escritura creativa	01/03/2024	26/04/2024	27
Club de lectura La Escafandra	28/02/2024	24/04/2024	23
Semana del Lenguaje. Trueque literario.	19/04/2024	19/04/2024	132

## Participación en convenios y redes colaborativas

### La Universidad es representada desde la Biblioteca en los siguientes escenarios:

*Servinfo*, Asociación de Servicios al Público de Unidades de Información y asume el rol de la Secretaría Técnica, se participó en la organización de un taller de promoción de lectura.

*MBIES*, Mesa de Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior de Antioquia, se tiene la coordinación del Comité Tecnológico. Allí se adelantan las negociaciones para la renovación del Consorcio con E-libro, se viene actualizando el Inventario tecnológico de las 39 bibliotecas de la agrupación y se desarrolló un aplicativo para la integración de préstamo bibliotecario asistido por herramientas tecnológicas, inicialmente para el software Koha.

Por otro lado, se representa a la MBIES en el Comité Interinstitucional de Bibliotecas de Medellín, con la suplencia ante el Consejo Distrital de Cultura.

La Universidad es representada por el DERECA ante el *Comité Interinstitucional del Plan Municipal de Lectura Escrita y Oralidad* de la ciudad de Medellín.

En el *Consortio Nacional* para la suscripción a Bases de Datos Científicas, se participa las siguientes comisiones:

- Comisión del proyecto Syllabus, para la construcción de una plataforma conjunta nacional de bibliografías que apoyan los programas académicos de las IES en Colombia, se tiene la matriz para la constitución de la parrilla bibliográfica por curso.
- Comisión reglamento operativo: se terminó la construcción del documento para la actualización del reglamento, pasará a revisión jurídica por parte de ASCUN y luego de las oficinas jurídicas de cada Universidad.
- Comisión de derechos de autor para establecer nuevas negociaciones con el Centro Nacional de Derechos Reprográficos (CDR). Se presentó derecho de petición y se está en el estudio de las respuestas del CDR para presentar una cartilla a las Universidades que le orienten en los derechos que se pagan y cada una tome la decisión de continuar o no con la suscripción de la licencia tipo de reproducción digital.

## 1.4 Departamento de Innovación Educativa.

El Departamento de Innovación Educativa se encarga de dinamizar el Modelo Educativo Institucional mediante la revisión y actualización de los planes de estudio y programas de aprendizaje en los diferentes programas académicos. Su misión incluye direccionar la formación pedagógica de la comunidad académica, promoviendo la innovación en la enseñanza y aprendizaje a través de la modificación de métodos y concepciones educativas.

Este departamento asesora a las comisiones de diseño curricular y academias de profesores para actualizar los programas educativos y planificaciones didácticas. Además, fomenta el diálogo académico y la formación docente, contribuyendo a la mejora continua de los procesos educativos.

### Impulso al Desarrollo Pedagógico y Didáctico

En el marco del impulso al desarrollo pedagógico y didáctico, se han revisado y actualizado los microcurrículos de todos los programas académicos. Esta revisión ha permitido la incorporación de elementos innovadores, pedagogías activas, dispositivos didácticos y tecnologías avanzadas en el diseño curricular. Como resultado, los programas académicos ahora incluyen nuevas metodologías y recursos que fomentan un aprendizaje más dinámico y efectivo, alineándose con las tendencias actuales en educación y respondiendo a las necesidades de los estudiantes.

Además, se llevó a cabo una revisión de los Proyectos Educativos de Programa (PEP), integrando estas mismas innovaciones pedagógicas y didácticas. La actualización de los PEP ha permitido la inclusión de metodologías activas, dispositivos didácticos y tecnologías de vanguardia, garantizando que los programas académicos sean coherentes y estén alineados con los microcurrículos revisados. Estas acciones aseguran una experiencia educativa integral y moderna, centrada en el desarrollo de competencias y habilidades necesarias para el éxito profesional de los estudiantes.

Durante el semestre 1 de 2024 se hicieron 80 reuniones de asesoría en temas como actualización de cartas descriptivas, elaboración de resultados de aprendizaje, revisión de perfiles de graduados entre otros [Ver listado de asistencia](#)

### Formación Pedagógica del Personal Académico

Durante este semestre, se han implementado diversas actividades de formación dirigidas al personal directivo, académico y docente. Se ha establecido un aula virtual donde se sube toda la información necesaria para los docentes. En esta plataforma, se disponen foros interactivos que facilitan la comunicación y el intercambio de ideas entre los docentes y el Departamento de Innovación Educativa.

Asimismo, se organizaron dos conferencias: una sobre diseño curricular y las necesidades actuales, y otra sobre inteligencia artificial en la educación. Adicionalmente, se publicó un compendio de experiencias exitosas de los docentes, resultado de un encuentro en el que se compartieron dichas experiencias. Esta publicación fue avalada por el fondo editorial de la universidad, destacando la calidad y pertinencia de las prácticas educativas innovadoras desarrolladas por nuestro cuerpo docente. [Ver aula virtual](#) ver [e-cards de eventos](#)

El aula virtual para el curso autogestionado de "Evaluación por competencias" para docentes ya está lista y disponible para su uso. Este curso, desarrollado en conjunto con el Departamento de Gestión Humana, forma parte del plan de formación docente de la universidad y tiene como objetivo fortalecer las competencias de los docentes en la evaluación por competencias, con el fin de mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro.



El aula virtual cuenta con una variedad de recursos y actividades que permitirán a los docentes profundizar en los conceptos clave de la evaluación por competencias, diseñar instrumentos de evaluación efectivos y aplicar estrategias de evaluación adecuadas para cada tipo de aprendizaje. El curso está dirigido a todos los docentes de la universidad y se puede realizar de forma autogestionada, a través de la plataforma LMS de la institución.

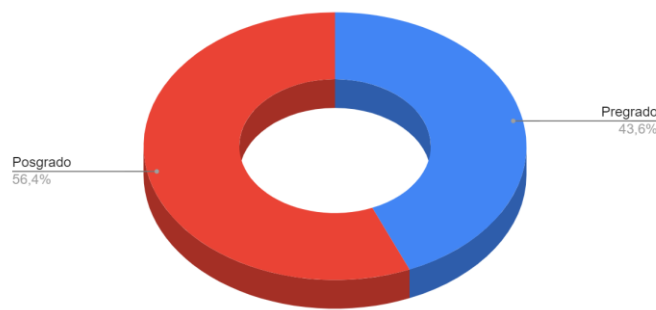
### Revisión y Ajuste de Proyectos Educativos de Programa (PEP)

Se ha realizado un avance significativo en la actualización de los Proyectos Educativos de Programa (PEP) de la universidad. A la fecha, se han actualizado **24 de los 27 programas de pregrado**, lo que representa un **89%** del total. En el caso de los posgrados, se han actualizado **31 de los 38 programas**, lo que equivale a un **82%**.

Es importante destacar que los 3 PEP de pregrado y 7 de posgrado que aún no se han actualizado cuentan con el aval correspondiente de los Consejos de Facultad. El Departamento de Innovación Educativa ha brindado acompañamiento durante todo el proceso, desde la elaboración de la guía hasta la radicación de cada PEP.

Este logro es el resultado del compromiso y trabajo conjunto de las facultades, departamentos y programas académicos, con el apoyo del Departamento de Innovación Educativa. La actualización de los PEP permitirá fortalecer la calidad educativa de la universidad y asegurar que nuestros programas respondan a las necesidades del entorno social y profesional actual.

[Lista de PEPs con links](#)



Durante la revisión, se identificaron áreas de mejora y se implementaron ajustes necesarios para garantizar que los programas académicos reflejen las competencias y habilidades requeridas en el contexto actual. Estos ajustes han incluido la incorporación de metodologías pedagógicas innovadoras, el uso de tecnologías educativas y la actualización de los contenidos curriculares. Como resultado, los programas académicos ahora presentan una mayor coherencia y relevancia, asegurando que los graduados estén mejor preparados para enfrentar los desafíos profesionales y contribuir de manera efectiva en sus respectivas áreas de especialización.

[Ver listado de asistencia](#)

### Consolidación Pedagógica e Innovación Didáctica

Para consolidar la pedagogía y la innovación didáctica en la institución, se implementaron varias acciones estratégicas. En primer lugar, se estableció un Comité de Innovación Educativa, encargado de evaluar y promover las mejores prácticas pedagógicas. Este comité desarrolló una serie de talleres y seminarios para capacitar a los docentes en metodologías activas y el uso de tecnologías educativas.



Un logro significativo fue la creación del Aula Virtual, que no solo facilita el acceso a recursos educativos, sino que también fomenta la interacción y el intercambio de experiencias entre docentes. Además, se organizaron dos conferencias clave: una sobre diseño curricular y las necesidades actuales y otra sobre inteligencia artificial en la educación. Estas conferencias no solo actualizaron a los docentes en temas relevantes, sino que también generaron un espacio de reflexión y discusión sobre cómo integrar estas innovaciones en la práctica docente.

Un aspecto clave en la consolidación pedagógica es el trabajo en la creación del Laboratorio de Innovación Educativa. Actualmente, se está estructurando un plan de acción para este laboratorio, se cuenta con una propuesta de página web que se está construyendo pero a futuro se publicará en el sitio web institucional, además, ya se han realizado visitas a cuatro laboratorios de innovación educativa para recopilar mejores prácticas y experiencias que guíen el desarrollo del nuestro. [ver página web](#)

Sin embargo, uno de los desafíos superados fue la resistencia inicial al cambio por parte de algunos docentes. Para abordar este desafío, se implementaron programas de mentoría y acompañamiento personalizado, lo que facilitó la adopción de nuevas metodologías y tecnologías. Además, se establecieron incentivos y reconocimientos para aquellos docentes que demostraron un compromiso destacado con la innovación pedagógica.

### Capacitación en Procesos de Inducción y Reinducción

Se llevó a cabo la inducción general para docentes y estudiantes, en la cual se abordaron temas fundamentales como el modelo pedagógico de la institución, el seguimiento académico y el manejo de las plataformas tecnológicas propias de la universidad. Durante esta inducción, se proporcionaron orientaciones detalladas sobre las metodologías de enseñanza, las herramientas disponibles para el seguimiento del rendimiento académico y el uso eficaz de las plataformas virtuales para facilitar el aprendizaje y la comunicación dentro de la comunidad educativa. Ver listado de asistencia

Se realizó la inducción para los nuevos docentes, durante la cual se reflexionó a cerca del modelo pedagógico y se les capacitó en el manejo del sistema académico, el sistema de bibliotecas, U en Línea y el Campus Virtual. Esta formación les permitió familiarizarse con las herramientas y recursos disponibles, asegurando que puedan integrar eficazmente estas plataformas en su práctica docente y así contribuir al éxito académico de los estudiantes. [Ver listado de asistencia](#)

### Gestión Tecnológica y Herramientas Digitales para la Consolidación del PEI

El Departamento de Innovación Educativa está liderando la integración y utilización de tecnologías y herramientas digitales para fortalecer el Proyecto Educativo Institucional (PEI). En este sentido, se ha desarrollado un manual específico para el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación, destacando su potencial para mejorar procesos educativos como la creación de microcurrículos, la elaboración de rúbricas y la planificación docente.

Además, se ha lanzado una aplicación experimental potenciada con IA, diseñada para facilitar la creación eficiente de recursos educativos. Esta herramienta, actualmente en versión Beta, ha sido desarrollada con el objetivo de dinamizar y optimizar las tareas pedagógicas, asegurando que los docentes puedan dedicar más tiempo a la enseñanza y al acompañamiento personalizado de los estudiantes. [Ver presentación](#)

También se ha desarrollado un documento que detalla cómo utilizar la Inteligencia Artificial (IA) para crear cartas descriptivas que cumplan con los estándares institucionales. Este documento proporciona guías claras y prácticas para los docentes, permitiéndoles aprovechar las capacidades de la IA para generar documentos precisos y alineados con los criterios educativos establecidos por la institución. Este enfoque innovador no solo



optimiza los procesos administrativos, sino que también mejora la consistencia y la calidad de la documentación académica, contribuyendo así a la eficiencia y efectividad del trabajo docente en la universidad. [Ver documento](#)

## 1.5 Escuela de Posgrados

### Posicionamiento de la Formación en Posgrado

La Escuela de Posgrados tiene como objetivo fundamental liderar el posicionamiento y cualificación de los programas de posgrado de la institución, ofreciendo especializaciones, maestrías y doctorados. Su función es apoyar y fortalecer la investigación institucional, activar cohortes de posgrados, apoyar en la creación y renovación de registros calificados y gestionar todos los indicadores necesarios para la acreditación de los programas. Además, busca ampliar la demanda de los programas de posgrado a través de actividades de mercadeo estratégico y desarrollar proyectos de formación continuada y consultorías en respuesta a las necesidades del entorno.

INSCRITOS			
2024	1	ESCUELA DE POSGRADOS	304
ADMITIDOS			
2024	1	ESCUELA DE POSGRADOS	232
MATRICULADOS NUEVOS			
2024	1	ESCUELA DE POSGRADOS	184
MATRICULADOS TOTALES			
2024	1	ESCUELA DE POSGRADOS	429
GRADUADOS			
2024	1	ESCUELA DE POSGRADOS	201

### Aumento de la Población Matriculada

#### Mercadeo Estratégico de Programas de Posgrado

Para el primer semestre de 2024, las actividades de Mercadeo Estratégico se han centrado en tres grandes frentes: diagnóstico y revisión, relacionamiento y visibilidad y comunicación.

Cada aspecto ha permitido la ejecución de actividades que apuntan a un posicionamiento de la Escuela de posgrados, entre las que se destacan:

- 1) Diagnóstico y revisión: análisis del portafolio de programas, con su estado actual, ciclo de vida de sus registros calificados, control y revisión de cupos, modalidades y necesidades particulares. Identificación de escenarios comunes (electivas – disciplinares – transversales).
- 2) Relacionamiento: visita de y a diferentes empresas e instituciones, con propuestas académicas como charlas y posibilidades de convenios. Avances de propuesta institucional para establecer línea base de convenios institucionales. Desarrollo de estrategias segmentadas según la naturaleza de los programas: programas por escalafón, propuesta de convocatoria para becas, descuento por conformación de grupos empresariales.
- 3) Visibilidad y comunicación: se estructura canal de atención a aspirantes a posgrados (línea WhatsApp); acompañamiento al área de Mercadeo en la creación de campaña publicitaria desde el adn de cada programa; estructuración de segmentación y priorización de la pauta digital; ejecución de eventos académicos.



TASA DE ABSORCIÓN					
AÑO	SEMESTRE	FACULTAD	ADMITIDOS	MATRICULADOS_NUEVOS	TASA ABSORCIÓN
2024	1	ESCUELA DE POSGRADOS	232	184	79,31%

### Crecimiento en la Oferta de Posgrados

Durante el primer semestre de 2024, se obtuvo el registro único de la Maestría en Educación, incluyendo la modalidad virtual, así como la obtención del registro calificado de la Especialización en Derecho Empresarial, en modalidad presencial para Medellín y Manizales.

En articulación con el SIAC y las diferentes facultades, se acompañó el proceso de estudios previos para nuevos programas de Especialización y Maestría, procurando un diseño acorde a las necesidades del mercado y las realidades institucionales, incluyendo aspectos de flexibilidad, articulación y movilidad.

### Estrategias de Planes Coterminales

De forma transversal, la Escuela viene trabajando en una propuesta de actualización de la resolución rectoral # 221 del 12 de julio de 2018, por la cual se reglamenta los planes coterminales entre programas de pregrado y posgrado, a partir de la experiencia adquirida por la operación de la estrategia.

Adicionalmente, se ha logrado parametrizar resoluciones de reconocimiento entre los distintos niveles de educación (especialización – maestría – doctorado), así como entre programas con varias modalidades ofertadas (presencial – virtual).

### Posicionamiento de la Formación en Posgrado

Desde cada área de conocimiento se lideraron actividades diversas, con el objetivo de obtener visibilidad y reconocimiento desde el quehacer académico:

### Área de Administración



Nombre	Tipo de evento	Impacto
Encuentro de cooperativas de trabajo asociado	Encuentro	Visibilizar el posgrado de RSE, socializar la oferta de programas del área.
Seminario: Nuevo proyecto de reforma de la salud	Seminario virtual	Publicitar la especialización en gerencia de servicios de salud a través de actividades académicas de actualización
Foro: Cómo avanza el proceso de reforma en salud	Foro presencial	Publicitar la especialización en gerencia de servicios de salud a través de actividades académicas de actualización
Curso: Herramientas para analizar y comercializar en criptomonedas	Curso virtual	Actualización de nuevos modelos de negocios financieros
Salida pedagógica al complejo financiero del Tecnológica de Antioquia	Salida práctica	Uso de los simuladores financieros
Salida pedagógica a EPM en curso de gestión del conocimiento	Salida pedagógica	Acercamiento del conocimiento y aplicación del contenido temático en el sector real.
Visita de experto en finanzas para manejo de simuladores financieros	Visita práctica	Uso de los simuladores financieros
Blockchain Tributario	Conferencia presencial	Reconocimiento de las necesidades del ejercicio profesional de los especialistas en Gestión y Control Tributario
Jornada de profundización en investigación de mercados	Charlas	Ahondar en temas específicos de investigación de mercados
Blockchain contable	Conferencia	Reconocimiento de las necesidades del ejercicio profesional de los contadores
Visita de experta en Investigación de Mercados	Presentación de "Los 12 errores más comunes a la hora de liderar áreas de mercadeo/venta"	Mejorar las competencias de investigación de mercados de las 2 cohortes
Salida al encuentro de dirigentes del Suroeste	Salida pedagógica	Acercamiento de los niveles gerenciales de entidades



		públicas con los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo
Salida al concesionario de Autoland	Salida pedagógica	Socialización de la experiencia del gerente comercial con los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo
Salida a la Cooperativa Confiar	Salida pedagógica	Acercamiento en temas de mercadeo social y liderazgo con los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo y Gerencia de Servicios en Salud

### Área de Comunicación

Nombre	Tipo de evento	Impacto
El poder del relacionamiento en el mundo laboral	Charla	98 participantes. Actividad realizada el 24 de mayo de 2024 y dirigida a los graduados del Cesde. La actividad se realizó de manera presencial en el Auditorio Nelson Franco Parra de la sede principal del Cesde
Relaciones públicas y medios 2024: estrategias y desafíos en la era de la posverdad	Conversatorio	50 asistentes. El curso de Organización de Eventos y Relaciones Públicas realizó en conjunto un panel como ejercicio final del curso. Con invitados de las organizaciones Fiscalía General de la Nación y ATL QuotaMedia
COLOQUIO: UNA VIDA. UN PROPÓSITO. UN SUEÑO. UNA REALIDAD.	Coloquio	Desde la Maestría se realizó, en conjunto con la Especialización en Relaciones Públicas, un conversatorio previo a la presentación de los resultados de trabajo de grado de los aspirantes a Magister en Publicidad y a Especialistas en Relaciones Públicas.  Para el conversatorio tuvimos una invitada muy especial, Laura



Nombre	Tipo de evento	Impacto
		Yepes es la actual directora de comunicaciones del proyecto más grande que desarrolla hoy la ciudad: METRO DE LA 80, y nos compartió sus experiencias laborales y de vida.
MATCH: Un evento para creativos	Evento	Se logró visibilizar el programa de posgrado MAESTRÍA EN PUBLICIDAD a través de la moderación, por parte de la coordinación del programa, del último panel de invitados de reconocidas agencias del sector creativo y publicitario; y con la participación de una de las aspirantes a magíster como speaker.

### Área de Derecho

Nombre	Tipo de evento	Impacto
<b>Conversatorio “Tendencias actuales del Derecho Penal”.</b>	Conversatorio	Evento de proyección social; organizado por la Coordinación de la Especialización en Derecho Penal y Criminología, realizado el 25 de abril de 2024 de 5:00 a 7:00 pm, en la modalidad presencial, con cuatro ponentes invitados de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja: Diego Fernando Camargo Guerra; Diana Katherine Unriza Rojas; Sergio Andrés Lizarazo Gil y Sergio Andrés López Zamora; estudiantes y docente en movilidad académica de la mencionada institución. Participaron los estudiantes de los Posgrados en Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó.
<b>Conversatorio “El complicado encaje de la Inteligencia artificial en los servicios digitales y la protección de</b>	Conversatorio	Evento de proyección social; organizado por la Coordinación de la Maestría en Derecho,



Nombre	Tipo de evento	Impacto
<p><b>los derechos humanos en la Unión Europea”;</b></p>		<p>realizado el 12 de febrero de 2024 de 6:00 a 8:00 pm, en la modalidad presencial, con un ponente invitado de la Universidad de Valencia, España: el profesor José Juan Castello Pastor. Participaron los estudiantes de los Posgrados en Derecho y del pregrado de Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó.</p>
<p><b>Participación en la Mesa Departamental de Familias</b></p>	<p>Relacionamiento estratégico</p>	<p>Participación en la Mesa Departamental de Familias: teniendo en cuenta que la Especialización en Derecho de Familia acompañó la política pública departamental hemos seguido participando en las Mesas de trabajo y articulando. 2024-1 participación en ejercicio de formulación Plan de Desarrollo departamental "POR ANTIOQUIA FIRME" 2024-2027,</p>
<p><b>Convocatoria de capítulo de libro resultado de investigación: "reflexiones interdisciplinarias sobre el derecho de las familias, infancia y adolescencia".</b></p>	<p>Publicación Fondo Editorial</p>	<p>Convocatoria de capítulo de libro resultado de investigación en el Fondo Editorial denominada: "reflexiones interdisciplinarias sobre el derecho de las familias, infancia y adolescencia". Lo anterior se articula con REDAL y con el Congreso Internacional.</p>
<p><b>Comité Científico: I Convención Presencial REDALC: "Encuentro Latinoamericano De Saberes"</b></p>	<p>Apropiación social del conocimiento y trabajo en Red</p>	<p>Organización de la I CONVENCIÓN PRESENCIAL REDALC: "ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE SABERES" 6, 7 y 8 de noviembre Sede: Universidad de Atacama, Chile</p>



**Área de Ciencias Sociales, Salud y bienestar**

Nombre	Tipo de Estrategia	Impacto
Trabajo Colaborativo	Reunión Estratégica Colegio San Ignacio	Se logró la articulación de la Maestría en Neuropsicopedagogía en las jornadas de formación realizadas los días 27 y 28 de junio en el Colegio San Ignacio de Loyola, asimismo se diseñaron cuatro cursos con insignia digital a partir de las necesidades expresadas por la Institución.
	Reunión estrategia Conversatorio con padres Propuesta de extensión	Se generó articulación entre los Posgrados en Adicciones y la Maestría en Neuropsicopedagogía, con diferentes entidades del Municipio de Santo Domingo (Secretaría de Gobierno, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Dirección del Hospital y Coordinación de Juventudes). En este encuentro se ofertaron los programas del área de psicología y se generó un Consultoría con padres de familia para abordar el tema de prevención de las adicciones. A partir de este encuentro se generó la posibilidad de realizar un proyecto de extensión en el cual se genere una caracterización de consumo de sustancias psicoactivas de las escuelas del Municipio.
	Reunión Estratégica Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú)	Se logra articulación para la Lección Inaugural de los Posgrados en Neuropsicopedagogía que se llevará a cabo el 15 de agosto.  Así mismo, se han generado reuniones para realizar investigaciones conjuntas.
Evento de Cierre del Diplomado con la Faong	Socialización de Trabajo Final	Se hizo invitación (Redes Sociales-Faong) a las Organizaciones Sociales Federadas y no Federadas (más de 2.000) en Antioquia y allí se les socializa sobre los programas de Posgrados en la Facultad.
Panel de lo Psicosocial	Jornadas de Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	Evento que se realiza en modalidad híbrida, abierto al público en general y donde se desarrolla una temática de interés actual. Allí se socializa a los asistentes sobre la oferta de posgrados de la Escuela y de la Facultad.
¿Cómo intervenir en Neuropsicopedagogía?	Divulgar experiencias significativas de intervención en neuropsicopedagogía	Evento que se realiza en modalidad híbrida donde los graduados y estudiantes comparten su experiencia desde la intervención psicopedagógica abierto a las personas interesadas en la temática



Comunicación Masivas	Correos Electrónicos whatsapp	Envío de información de los posgrados a personas e instituciones interesadas en la formación posgradual. Se logra la apertura de 5 programas.
Conversatorio internacional Posgrados en Adicciones	En el marco del congreso internacional de psicología	Tema: La ética y la política del cuidado: diálogos entre la pedagogía y la salud mental. Se realizó en modalidad híbrido y contó con la participación de 53 asistentes.
Congreso Internacional de Psicología de la FIUC	Apropiación Social del Conocimiento	Participó en la organización, gestión y desarrollo del congreso internacional de la FIUC. Se generó visibilidad del programa y de sus líneas de investigación y algunos de los trabajos académicos desarrollados.
Propuesta de extensión Posgrados en Adicciones y Aprevenir	Apropiación Social del Conocimiento Federación Colombiana de Comunidades terapéuticas	Propuesta: Desarrollar un diplomado para la formación de operadores terapéuticos, a través del cual se promuevan un espacio para la formación acerca del manejo sobre conductas adictivas y sus distintas formas de abordaje, con el fin de diseñar y aplicar estrategias educativas efectivas según los modelos y las necesidades de la población que consume sustancias psicoactivas
Participación Encuentro nacional de Investigadores ASCOFAPSI	Apropiación social del conocimiento y trabajo en Red	Asistencia y participación en la organización del XI encuentro de investigadores de ASCOFAPSI. Este evento permite fortalecer el trabajo en red, la identificación de aliados estratégicos y el posicionamiento del doctorado.

### Área de Educación y Humanidades

Para posicionar los programas de posgrado en el área de Educación y Humanidades ofrecidos por la Universidad Católica Luis Amigó, se han implementado diversas estrategias y acciones enfocadas en atraer y retener a estudiantes, así como en mejorar la calidad y el reconocimiento de nuestros programas. Estas estrategias y acciones incluyen:

- Los programas de posgrados cuentan con eventos para su promoción, divulgación y visibilización. Durante el primer semestre fueron celebrados espacios como el *XI Coloquio de Investigación en Posgrados de Educación y Humanidades* en modalidad híbrida el 24 de mayo de 2024, con 16 ponencias presentadas, las *X Jornadas de Reflexión Teológica* el 16 y 17 de mayo de 2024 con más de 70 participantes presenciales y virtuales y 16 ponencias y 50 asistentes, dos de ellas internacionales, de estudiantes y graduados; el *seminario sobre teologías contemporáneas* el 4 y 11 de mayo con 20 asistentes y la experiencia de dos aulas abiertas con tres conferencias el 11 de febrero y 22 de marzo de 2022 impactando públicos entre 20 y 40 estudiantes por aula. De esta manera se va generando el ambiente académico esperado en el medio.
- Participación en la Red Regional de posgrados en Educación, cuyo resultado se ha centrado en el posicionamiento de los programas a nivel regional.



- Participación en el evento internacional Urdimbres y Tramas en el Campo de la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, organizado por la Universidad Católica de Salta-Argentina en el que se destaca como resultados alcanzados además de la visibilidad de los programas, la ejecución de actividades académicas como clases espejo, movilidades y participación de estudiantes como ponentes en los diferentes espacios propuestos por la Universidad para la difusión de los procesos académicos adelantados en el marco de los programas.

### Área de Ingeniería

Se desarrolló el evento VII Jornadas Académicas en Big Data e Inteligencia de Negocios, en el cual se presentaron trabajos de grado donde se evidencia la aplicación del conocimiento para la mejora o de procesos en organizaciones del Valle Aburrá

Participación en medios y/o canales publicitarios / de difusión:

### Área de Administración

Nombre	Tipo de evento
Visita al programa “Nos cogió la noche”	Entrevista en televisión
Nota periodística en Antioquia Solidaria	Video
Video promocional planes coterminales	Video
Video promocional de posgrados de administración en Teleantioquia	Video
Pautas en Responsabilidad Social de la facultad y universidad	Pauta

### Área de Comunicación

Nombre	Tipo de evento
Participación en el programa Voces estratégicas de la UdeM	Entrevista en radio
Video promocional para Teleantioquia	Video
Difusión digital - TeleAntioquia	Story / Instagram
Participación en el podcast aula sonora de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	Audio y video
Publicación de eCard en las redes de la Facultad	Digital
Anuncios	PAUTA DIGITAL / SEM
Difusión digital en la cuenta de graduados y estudiantes	Story compartida / Instagram
Promoción y difusión con graduados	Canal de WhatsApp: GRADUADOS



Nombre	Tipo de evento
BUREAU: Difusión y promoción	Envío masivo de eMail Marketing, a la base de datos comercial del aliado, promocionando la Maestría en Publicidad entre los jefes de mercadeo.

#### Área de Derecho

Nombre	Tipo de evento
Visita al programa “Nos cogió la noche”	Entrevista en televisión
Entrevista en el programa radial: Consultorio jurídico en la emisora Real 101.5	Programa de radio
Video promocional de los Posgrados en Derecho	Video
Fichas publicitarias para redes sociales	Pauta.

#### Área de Ciencias Sociales

Nombre	Tipo de evento
Redes Sociales-FAONG (Federación Antioqueña de ONG).	Envío masivo de la E-Card de la Escuela y programas de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.
Programa radial Adicciones y soluciones	Entrevista a la coordinación de los posgrados en adicciones para presentar los posgrados su historia y conversar sobre las generalidades de las adicciones y la prevención de estas.
Reel informativo sobre la oferta de posgrados	Grabación de un reel informativo que presenta los programas del área y que será emitido por las redes sociales del canal teleantioquia
Grabación de video publicitario	Grabación con el área de comunicaciones de videos informativos de los posgrados para su promoción a través de redes sociales

#### Área de Educación y Humanidades

Las siguientes son las acciones y actividades de participación en medios y/o canales publicitarios desarrolladas en el periodo 2024-01:

- Se produjo un Reel con el apoyo de la Oficina de Mercadeo y Publicidad, el cual fue difundido en las redes sociales del canal Teleantioquia. Asimismo, se actualizaron las piezas publicitarias que se comparten en las redes sociales de la universidad.



- Se realiza un video “Tomándose un café” con el apoyo de una docente de publicidad y comunicación en el cual se habla de la importancia de la formación posgradual y se sube a las redes de la facultad de Educación y Humanidades.
- Participó en el programa radial en SINTONÍA Múnera Eastman Radio 790 AM, con el fin de dialogar sobre la importancia de la educación en el contexto actual.
- En otros casos, se crean piezas publicitarias y se mueven por las bases de datos de los programas, canales propios de difusión y redes sociales, con el objetivo de generar visibilización y, al mismo tiempo, posibilidades de inscripción a partir de los interesados en los programas.

### Área de Ingeniería

Se grabó un Reel con el acompañamiento y logística del área de Mercadeo y Publicidad, el cual se difundió en las redes sociales del canal Teleantioquia. Se actualizaron las piezas publicitarias, las cuales se difunden en las redes sociales de la universidad.

### Estrategia digital para atracción de leads

Al identificar la pertinencia de crear e implementar una estrategia omnicanal de comunicación y difusión digital, específicamente para la Escuela de Posgrados; se propuso la implementación de una línea de WhatsApp Business con miras a un mejor servicio al cliente, a la implementación de futuras estrategias de marketing digital y a la captación de datos, a través de los anuncios de conversión de leads. Como objetivo general de la estrategia buscamos **Centralizar la comunicación de los interesados en la oferta de posgrados, mejorando la experiencia del usuario** y brindando una información más personalizada, rápida y cercana; respondiendo de forma oportuna a la atracción de nuevos prospectos (objetivo general de los anuncios digitales: CONVERSIÓN DE LEADS) y/o antiguos clientes.

Al implementar la estrategia digital donde combinamos Social Ads y WhatsApp Business, pudimos aprovechar lo mejor de ambas herramientas: el amplio alcance y la capacidad de segmentación de las redes sociales, para la consecución de prospectos y/o la captación de un cliente ideal; junto con la comunicación directa y personalizada de WhatsApp. Esto no solo aumentó la visibilidad y el engagement de la marca, sino que también mejoró la experiencia del cliente, impulsando a la fidelización y a las conversiones.





*\*Estadísticas de la última semana de anuncios (Social Ads.), redirigidos a la línea de WhatsApp.*

El presupuesto de los anuncios fue pagado por parte del área de Mercadeo de la institución, el call to action estuvo redireccionado al whatsapp B. de la Escuela de posgrados y el ROI obtenido, se estima en un aproximado de 150 nuevas conversaciones.



Desde la Escuela de Posgrados, se viene trabajando de manera activa, en los proyectos planteados de forma colaborativa, entre las universidades del Nodo Antioquia – Chocó – Santanderes, de la Red Colombiana de Posgrados, con miras principalmente a la planeación de un macroevento académico, la cooperación entre instituciones para favorecer la movilidad local, nacional e internacional. De manera particular, cada área de conocimiento ha emprendido las siguientes acciones:

**Área de Administración**

Encuentro con Universidad de la Salle, Ceipa y Uniminuto	Reunión	Futuras alianzas y relacionamiento
Clase espejo de la asignatura Tributos Nacionales I	Clase espejo	Encuentro realizado con la Universidad de Baja California
Clase espejo de herramientas para el análisis financiero	Clase espejo	Encuentro realizado con la Uniminuto

**Área de Comunicación**

Reunión con la dirección de	Relacionamiento	Encuentro realizado con el
-----------------------------	-----------------	----------------------------



ACORD Antioquia		objetivo de analizar cómo los gremios específicos están trabajando para el desarrollo del sector.
Curso: Marketing Digital para emprender	Curso por extensión	<p>Ofrecer un conocimiento transversal, innovador y oportuno; para un público sin conocimiento posterior al curso, con un gran interés en gestionar y conocer las herramientas del entorno digital, para emprender o aplicar en un emprendimiento.</p> <p>El curso nos permite captar diferentes profesionales externos y graduados; donde aprovechamos para promocionar y difundir nuestros programas de posgrados y su pertinencia en los entornos laborales.</p>

**Área de Derecho**

<b>Conversatorio “Derecho Penal en Latinoamérica: Caso México y Colombia”</b>	Actividad de relacionamiento con la Universidad de Sonora, México.	Evento de proyección social; organizado por la Coordinación de la Especialización en Derecho Penal y Criminología, realizado el 23 de mayo de 2024 de 5:00 a 8:00 pm, en la modalidad virtual, con tres ponentes invitados de la Universidad de Sonora, México, a saber: Gonzalo Yescas Figueroa; Oscar Coronado Rincón y Adriel Córdova Pimentel. Espacio en el que participaron los estudiantes de los Posgrados en Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó.
<b>Formación Jurídica: Una Universidad Social e Internacional</b>	Actividad de relacionamiento con la Universidad Católica de Oriente -UCO- y Universidad de Cadiz- España -UCA-	La Facultad de Derecho de la Universidad Católica de Oriente ha desarrollado actividades de integración con la Universidad de Cádiz, España, (UCA) entre las cuales se encuentra la participación en proyectos con la



		Unión Europea. Se asistirá entre el 15 y el 19 de julio de 2024 a las actividades de la visita de una delegación de la UCA y trabajo conjunto en el proyecto ERASMUS que estará enfocado en el servicio que brindan los Consultorios jurídicos a la población vulnerable en Colombia. Con el ánimo de fortalecer la integración entre las Universidades parte de RUCC (Red de Universidad Católica de Colombia). vulnerable.
<b>Convenio, para el desarrollo de las prácticas académicas de los estudiantes de la universidad católica luis amigó para el programa de derecho y de la Especialización en Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia de la ciudad de Medellín</b>	Relacionamiento estratégico, Centro Zonal Nororiental ICBF Regional Antioquia	Firma de Convenio, para el desarrollo de las prácticas académicas de los estudiantes de la universidad católica luis amigó para el programa de derecho de la ciudad de Medellín. Así mismo se aplicará este convenio en actividades/jornadas prácticas que se adelanten con estudiantes de la del programa Especialización en Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia.

### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar

Nombre	Acción
FAONG (Federación Antioqueña de ONG) y Cubo Social. Diseño y puesta en marcha de la 1ra Cohorte del Diplomado en Monitoreo, evaluación y medición de impacto social. Gestión para el inicio de la 2da Cohorte.	Desarrollo de la 1ra cohorte y certificación de la misma. Participación de diferentes áreas del conocimiento en el diseño y desarrollo de la propuesta curricular.
Clase espejo “Intervención Neuropsicopedagógica de niños y niñas en el escenario educativo” en conjunto con la Universidad de la Costa.	Se contó con una participación de 29 personas, en este espacio se logró fomentar la construcción de saberes, permitiendo que estudiantes y docentes interactúen con pares nacionales, enriqueciendo así sus competencias académicas a través de esta interacción.



Nombre	Acción
Lección Inaugural de los posgrados en Neuropsicopedagogía	Evento con periodicidad semestral, por lo que se realizan dos en el año. En esta oportunidad, se contó con la participación de la profesora Anabel Hernández Rivera. En este espacio participaron 52 personas entre graduados, estudiantes, docentes y público en general.
¿Cómo intervenir en Neuropsicopedagogía? Experiencias Significativas	se realizó con el objetivo de divulgar las experiencias significativas en relación a la intervención en Neuropsicopedagogía en los contextos de enseñanza aprende, mediante el cual tanto graduados como estudiantes compartieron como ha sido su proceso, además como estrategia para visibilizar los programas y las personas externas conozcan que se hace desde este campo de conocimiento.

### Área de Educación y Humanidades

En el Área de Educación y Humanidades de la Universidad Católica Luis Amigó, se han implementado diversas acciones interdisciplinarias y se han fortalecido relaciones académicas e institucionales con otras universidades y organismos nacionales. Estas iniciativas han sido clave para promover la colaboración, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de proyectos conjuntos que enriquecen tanto a la comunidad académica como a la sociedad en general. Algunas de las principales acciones y relaciones fortalecidas incluyen:

- Relacionamiento estratégico con la universidad César Vallejo para realizar misión académica entrante. La actividad se realizará en el mes de octubre y entre las actividades propuestas se destacan las visitas al aula de los posgrados en educación para compartir conocimiento, reunión con líder y jefes de línea para proyección de investigaciones conjuntas y escritura de artículos de investigación; así como la posibilidad de misiones académicas de docentes y estudiantes en doble vía.
- Se encuentra en proceso de conversación el establecimiento de relaciones académicas con la Universidad Católica Santa María La Antigua de Panamá a partir de la participación en redes internacionales como la COCTI-CICT, como también las posibilidades de establecer investigaciones internacionales con la Universidad Católica de Paderborn, Alemania, aprovechando el convenio ya firmado con esta institución.
- Articulación académica con la Universidad Católica de Salta Argentina por medio de movilidad entrante y saliente.
- Firma de convenio interinstitucional para ejecución de proyectos de investigación en el marco de las alianzas establecidas con diferentes universidades
- Reunión con posgrados en educación de la Universidad Uniminuto para relacionamiento estratégico a partir de las clases espejo y coloquio de investigaciones.

## Desarrollo de una Cultura Investigativa

### Área de Comunicación

La Maestría en Publicidad y la Especialización en Relaciones Públicas realizaron el Coloquio de Investigación, que sirvió para la socialización de las investigaciones de los estudiantes de la primera cohorte de la Maestría. Seis estudiantes mostraron sus desarrollos investigativos. Por su parte, los estudiantes de la Especialización socializaron sus procesos investigativos resultado del trabajo realizado en el último año.

Los resultados de las investigaciones del curso Trabajo de Grado I y II, de la Maestría en Publicidad, dejaron grandes indicadores de participación, ponencias, artículos publicados en Revista Indexada, el capítulo de un libro, el rebranding de una marca rural y la investigación e interpretación de las interacciones efectivas en Redes Sociales de dos marcas de con alto reconocimiento en entornos digitales.

La aspirante a Magíster en Publicidad DANIELA MONTOYA GARCÍA, perteneciente al Semillero de Investigación Geápolis - de la Universidad Católica Luis Amigó, participó como ponente en el evento de conmemoración del 9 de abril "Día Nacional de memoria y solidaridad con las víctimas del conflicto armado interno en Colombia" llevado a cabo en el municipio de San Vicente Ferrer el día 11 de abril del 2023 y cuya temática fue Memoria y construcción de Paz; invitación como resultado del texto de investigación: Construcción de memoria histórica en marcos de Conflicto Armado Interno a partir de la publicidad social: caso San Vicente Ferrer.

Además, la aspirante a magíster en Publicidad, Lina María Martínez Gutiérrez, participó como ponente del VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros -2024- con la ponencia titulada: "Conectando Voces: Contenido de Valor e Interacciones Efectivas en Entornos Digitales" y actualmente, su ponencia y documento escrito se encuentra en proceso de revisión del Comité editorial del Congreso para una posible publicación en el segundo semestre del 2024.

## Área de Derecho

### Apropiación Social del Conocimiento

Se realizó el XV Coloquio de Investigación en Derecho "Promoviendo Cultura Investigativa" 22 al 24 de mayo de 2024. Los estudiantes de la Maestría en Derecho y las Especializaciones en Derecho, socializaron las investigaciones en el marco de los trabajos de grado de las cohortes activas. Cinco estudiantes de la Maestría y 35 estudiantes de las especializaciones en derecho presentaron sus trabajos de investigación.

Es de resaltar que las temáticas trabajadas por los estudiantes de los posgrados en Derecho son temáticas referentes a la evolución y actualización de los derechos en el mundo jurídico vigente. El objetivo es socializar ante pares académicos y comunidad en general los trabajos de grado de los estudiantes, con el apoyo de: Grupo de Investigación Jurídicas y Sociales. Coordinación Área Académica de Investigación y Coordinación de Extensión, la Especialización en Derecho de Familia, Infancia y Adolescencia, La Especialización en Derecho Penal y Criminología y la Maestría en Derecho.

### Generación de nuevo conocimiento

Convocatoria de capítulos de libro resultado de investigación en el Fondo Editorial denominada: "reflexiones interdisciplinarias sobre el derecho de las familias, infancia y adolescencia". Lo anterior se articula con REDAL y con el IV Congreso Internacional de Derecho de Familia.

### Investigación

Se encuentra en ejecución el proyecto de investigación Convocatoria Interna 2024 Feminismos jurídicos: estado de la cuestión de los estudios feministas del derecho en América Latina.





Se formuló un proyecto para la convocatoria interna 2025, en la línea ODS junto a la profesora Jenny Acevedo como co-investigadora Epistemologías y pedagogías Feministas Interdisciplinarias en la Educación Superior.

### Área de Educación y Humanidades

Los posgrados del Área de Educación y Humanidades han desempeñado un papel crucial en la promoción de una cultura investigativa que permea los procesos curriculares de los programas ofrecidos. Esta cultura investigativa se ha fomentado a través de diversas estrategias y proyectos que no solo enriquecen la formación académica de los estudiantes, sino que también generan un impacto significativo en el ámbito académico y social. A continuación, se destacan algunas de las acciones y ejemplos de proyectos de investigación exitosos:

- Participación en Redes Investigativas como: The Freire Project, Red Regional de Posgrados en Educación, Red de Posgrados en Educación y Ciencias Sociales (Universidad Católica de Manizales, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Caldas, Universidad Simón Bolívar, Red de Educación y Desarrollo Humano Universidad del Tolima), Red Sociedad de Doctores e investigadores de Colombia (SoPhIC), Miembro de la Red Electrónica de Didáctica de Español Lengua Extranjera (RedCELE), Red Interuniversitaria Buen Comienzo, (Universidad de Antioquia, Universidad CES, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Cooperativa de Colombia, Unilasallista, Corporación Universitaria –CESDE-Comfama, Centro de Documentación Buen Comienzo, Red de Educación y Desarrollo Humano, Red Colombiana de Doctorados en Educación (RECODE) Universidad del Norte (Universidad Santiago de Cali, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Antioquia, Universidad de Caldas, Universidad de la Amazonia, Universidad de los Andes, Universidad de San Buenaventura Bogotá, Universidad de San Buenaventura Cali, Universidad de San Buenaventura Medellín, Universidad del Magdalena, Universidad del Tolima, Universidad del Valle, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Santo Tomás, Universidad Simón Bolívar, Universidad Surcolombiana, Universidad Tecnológica de Pereira), Miembros de la Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI), Red Colombiana de Facultades de Teología y Áreas Afines-TeoRed, Confederación Internacional de Facultades de Teología de la Iglesia Católica-COCTI/CICT.
- Continúan los diálogos para facilitar la investigación internacional con la Universidad Católica de Paderborn y el aprovechamiento de las relaciones interinstitucionales con TeoRed y la COCTI-CICT para la investigación en humanidades y teología.
- Diseño y ejecución de proyectos de Investigación que tributan a cada uno de los programas de posgrados: *Tramitación de competencias emocionales de docentes en formación como posibilidad para la negociación de conflictos en los entornos educativos. Prácticas de Escritura Colectiva en Educación Superior: Fase 1. Actitudes de los docentes de inglés hacia los estudiantes con dificultades para aprender una lengua extranjera en el Departamento de Idiomas de la Universidad Católica Luis Amigo. Inglés, Identidad y Ciudadanía Global: Dilemas del Maestro Rural como Sujeto Fase 3. Literacidad(es) de re-existencia en Colombia: una mirada crítica y decolonial con docentes de inglés en formación. Pedagogía familiar y su relación con el nivel académico en estudiantes de quinto de primaria de la ciudad de Medellín: Un aporte a la calidad. Modelo Explicativo de la agresión en jóvenes infractores vinculados a un proceso socioeducativo. Un Estudio Longitudinal. Fase I.*
- Los posgrados del área han promovido una cultura investigativa que permea los procesos curriculares de los programas ofrecidos en la facultad mediante diversas estrategias. Una de ellas es la vinculación de los coordinadores de posgrados en las convocatorias institucionales



de investigación y convocatorias externas, lo cual asegura que los proyectos desarrollados estén alineados con las prioridades académicas y sociales de la institución. Además, la publicación de los resultados de investigación ha sido clave para compartir los hallazgos y avances con la comunidad académica y profesional. Los proyectos de investigación ejecutados por los docentes investigadores tienen un impacto significativo en el currículo y los procesos generales de la escuela de posgrados, evidenciándose en la actualización de las cartas descriptivas de los seminarios a partir de la generación de nuevo conocimiento derivado de las investigaciones. Algunos ejemplos de proyectos exitosos y su impacto académico incluyen:

### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar

Los Posgrados del área han promovido una cultura investigativa que permea los procesos curriculares de los programas ofrecidos en las facultades.

Nombre	Acción
Propuesta de investigación por parte de los aspirantes de Maestrías y Doctorados (Proceso de admisión)	Diseño de propuesta de investigación por parte de los aspirantes en coherencia con las líneas de investigación del programa. Esta propuesta se socializa con un docente investigador en el proceso de admisión.
Grupos y líneas de Investigación que soportan los programas	Articulados con los programas y en acompañamiento constante en las reflexiones teóricas y temas de interés.
Docentes Investigadores (Tutores-Asesores)	Formación en investigación, adscritos a los grupos y líneas, quienes acompañan a los estudiantes en los seminarios de línea.
Planes de Estudio	Asignaturas que componen el plan de estudios tanto acompañadas desde la Vicerrectoría de Investigación como los seminarios de línea para el desarrollo del tema de interés del estudiante.
Coloquios de Investigación	Espacio de socialización de avances y resultados finales de investigación realizado por los estudiantes en los seminarios de línea.
Cursos Comunes de Investigación	Son ofrecidos desde la Vicerrectoría como parte del proceso de formación investigativa de los estudiantes.
Semilleros de Investigación	Espacios de formación para la investigación abiertos en la oferta de temáticas.
Producción de artículos	Artículos de revisión y resultados de investigación por parte de los estudiantes, como resultados de sus trabajos de grado.



Nombre	Acción
Convocatorias de investigación 2024	Se divulga la convocatoria de investigación y se incentiva a los docentes de los programas para que participen en ella.
Vinculación de resultados de los proyectos de investigación (Artículos) al desarrollo del currículo	Las producciones científicas producidas en los diferentes grupos de investigación son incluidas en las cartas descriptivas.

## 2. Gestión de Procesos

### Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades)

#### Área de Administración

Inestabilidad e incertidumbre económica y política del país. Estos riesgos han generado que las decisiones de estudiar un posgrado sean aplazadas.

Las universidades que ofrecen programas posgraduales que son competencia nuestra, tienen estrategias económicas más flexibles y asequibles lo que ha generado un mercado menor de aspirantes y matriculados.

Por razones de optimización del recurso se hace uso de la planta de docentes interno, lo cual limita cubrir temáticas en asignaturas específicas lo que va en detrimento de la calidad y motivación de nuevos aspirantes.

El proceso de inscripción, admisión y matrícula. El aspirante encuentra barreras en estos procesos lo que desmotiva su vinculación con la universidad. El cargue de los documentos es el punto más crítico de estas actividades.

Las tácticas de mercadeo deberían ser diferenciales para los programas posgraduales.

La escuela de posgrados requiere de una unidad comercial que atraiga y vincule a los aspirantes.

Carencia de procesos comerciales, ejemplo con los convenios entre la universidad y empresas.

#### Área de Comunicación

Los aspectos críticos de la gestión se relacionan con la situación socioeconómica del país, lo cual pone en segundo plano el estudio posgradual. Para el caso la Maestría en Publicidad, no pudo consolidar la apertura de cohorte durante el primer semestre del año y la Especialización abrió cohorte con 11 estudiantes, pero la conformación de la cohorte fue compleja por los asuntos laborales y económicos de los aspirantes.

#### Área de Derecho

Los posgrados en Derecho se enfrentan a varios riesgos, a continuación, se señalan:

- Ofertas académicas de otras universidades con propuestas académicas más económicas para los estudiantes.
- Los estudiantes no cuentan con los recursos económicos para acceder a los posgrados y solicitan financiación y descuentos por parte de la universidad.
- El mercadeo de los posgrados requiere desplazarse a los lugares donde potencialmente puede encontrar aspirantes; las pautas digitales en este aspecto no parecen ser suficientes.



En cuanto a las oportunidades de los posgrados en Derecho, encontramos las siguientes:

- La actualización de las cartas descriptivas de los programas es importante, pues permiten que el currículo mejore y resuelvan las incógnitas del mundo jurídico vigente.
- La ampliación de la oferta de los posgrados en derecho, ya se encuentra en trámite, de esta forma, se podrá presentar una oferta realmente amplia al público educativo.
- El trabajo colaborativo con otras instituciones viene presentando resultados muy positivos, pues se fortalece la extensión y la internacionalización de los posgrados.

### Área de Educación y Humanidades

Durante el primer semestre del año, el programa de posgrados del Área de Educación y Humanidades ha enfrentado diversos riesgos que abarcan aspectos políticos, económicos, sociales y normativos. A continuación, se describen los principales riesgos identificados:

- Ofertas académicas de otras universidades con propuestas académicas económicas y asequibles para los estudiantes.
- Los estudiantes no cuentan con los recursos económicos para acceder a los posgrados y solicitan financiación, descuentos u otras posibilidades por parte de la universidad.
- Dificultades en el proceso de inscripción, admisión y matrícula lo cual genera reprocesos tanto para la coordinación de los posgrados como para las interesados en los programas.
- Uno de los principales riesgos internos es la falta de actualización en el contenido curricular, lo cual puede desfasar el programa educativo frente a las demandas actuales del mercado y la sociedad. Externamente, los cambios en las normativas educativas pueden dejar obsoleto el currículo vigente, requiriendo rápidas adaptaciones que no siempre son fáciles de implementar.
- En la implementación de innovaciones, la resistencia al cambio por parte del personal académico es un riesgo significativo. Esta resistencia puede dificultar la adopción de nuevas metodologías y tecnologías educativas. Además, la falta de recursos tecnológicos adecuados representa un riesgo externo que puede limitar la efectividad de las innovaciones propuestas.
- La satisfacción de los estudiantes es otro aspecto crítico. Internamente, una comunicación ineficaz entre estudiantes y profesores puede generar descontento y afectar el rendimiento académico. Externamente, la competencia con otros programas de posgrado que ofrecen mejores condiciones puede resultar en una disminución de la matrícula.
- Los recursos financieros también son un área vulnerable. Una mala gestión presupuestaria es un riesgo interno que puede comprometer la calidad del programa y sus actividades. Externamente, la reducción de fondos o financiamiento externo puede limitar las capacidades operativas y de expansión del posgrado.
- Externamente, las dificultades para atraer expertos debido a limitaciones financieras o geográficas pueden restringir el acceso a conocimientos y prácticas innovadoras.
- La innovación tecnológica enfrenta riesgos internos, como la falta de habilidades tecnológicas entre el personal docente, y externos, como el rápido avance tecnológico que puede dejar obsoletas las herramientas y métodos actuales.

### Oportunidades

- En cuanto a la calidad del currículo, internamente se puede aprovechar la oportunidad de realizar revisiones y actualizaciones continuas basadas en la retroalimentación de estudiantes y egresados. Externamente, la incorporación de estándares internacionales en el currículo puede mejorar su relevancia y competitividad.
- La implementación de innovaciones puede beneficiarse de una cultura institucional que fomente la innovación y la experimentación. Además, existen oportunidades externas en



colaboraciones con instituciones y empresas para desarrollar e implementar nuevas tecnologías educativas.

- Para mejorar la satisfacción de los estudiantes, internamente se pueden implementar mejoras continuas en los métodos de enseñanza y ofrecer una atención más personalizada. Externamente, el desarrollo de programas de intercambio y doble titulación con universidades extranjeras puede enriquecer la experiencia académica y atraer más estudiantes.
- En términos de recursos financieros, es crucial que optimicemos la gestión interna de nuestros recursos y exploremos nuevas fuentes de financiamiento. Internamente, debemos mejorar la eficiencia en la asignación y uso de los recursos disponibles. Externamente, se presentan oportunidades valiosas, como el acceso a fondos internacionales destinados a proyectos educativos, que pueden fortalecer y expandir significativamente nuestros programas de posgrado. En particular, el convenio con Flevo ofrece una oportunidad estratégica para captar recursos adicionales y potenciar nuestras iniciativas académicas. Este acuerdo puede proporcionar un impulso significativo a nuestras capacidades financieras y apoyar el crecimiento en nuestros programas de posgrado.
- La capacitación del personal puede fortalecerse con programas de formación continua y desarrollo profesional. Externamente, las alianzas con universidades y centros de investigación pueden ofrecer formación y actualización avanzada para el personal docente.
- La innovación tecnológica presenta oportunidades internas como la integración de nuevas tecnologías en el aula y el desarrollo de competencias digitales entre el personal docente. Externamente, el acceso a plataformas y recursos educativos globales puede enriquecer el proceso educativo y ofrecer nuevas herramientas de enseñanza y aprendizaje.

### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar

#### Riesgos:

- La incertidumbre y cambios socioeconómicos dificultan el acceso a la educación posgradual, e incluso en algunas ocasiones quienes ya han sido admitidos no logran continuar con el proceso de matrícula.
- La no apertura de cohortes o la apertura con un número de estudiantes reducido
- Dificultades en el proceso de inscripción, admisión y matrícula, las cuales generan reprocesos para la coordinación de los posgrados y desmotivan a los aspirantes a vincularse con la universidad. El punto más crítico es el cargue de documentos.
- Si bien se tienen precios competitivos en posgrados, algunos de ellos presentan un costo más alto que otras instituciones, lo que reduce las posibilidades de apertura.
- Las estrategias de mercadeo están siendo poco efectivas para la visibilización de los posgrados.
- Algunas políticas institucionales pueden afectar la movilidad académica de los estudiantes como por ejemplo la participación de misiones académicas.
- Internamente no se cuenta con posibilidades de financiación de matrícula para los aspirantes.

#### Oportunidades

- La variedad de oferta posgradual en Psicología nos permite generar competitividad en diferentes frentes.
- Las renovaciones curriculares son pensadas para dar respuesta no solo a las necesidades de formación, sino también a las demandas contextuales en las diferentes áreas de formación.
- La tendencia a la baja de créditos en las renovaciones puede aumentar la competitividad de los programas.



- La apertura institucional para la migración y creación de posgrados en modalidad virtual, lo cual amplía la cobertura a lugares que presentan difícil acceso a la formación posgradual, aumentando las posibilidades de apertura.
- La implementación de discursos de formación inter y multidisciplinarios que amplía el perfil de ingreso de los aspirantes más allá de psicólogos.

## Gestión del Cambio

### Área de Comunicación

Los cambios de los programas son el resultado de los ejercicios de autoevaluación, que comenzarán para el semestre II del 2024, sin embargo, los PMMI muestran algunos indicios para mejorar procesos en los programas.

Referente a la Maestría en Publicidad, luego de un análisis de datos cualitativos y cuantitativos acerca del programa, la oferta, la oportunidad en el mercado y la dificultad en la consecución de nuevas cohortes; identificamos una oportunidad de modificación curricular del programa y su metodología: pasando de ser una Maestría en Investigación hacia una Maestría en Profundización, basados en la pertinencia del programa gracias a su enfoque, su precio y la poca oferta en el mercado.

De acuerdo al documento radicado al SIAC, se propuso una acción de mejora en la estructura curricular y metodológica de la maestría; a través de una actualización y adaptación curricular, que apunte a las nuevas tendencias y a la profundización de nuevas competencias: técnicas y creativas, en los futuros Magister en Publicidad.

### Área de Derecho

Desde los posgrados en Derecho, se incentiva al estudiante a proyectar su formación desde el pregrado hasta la maestría, por ello, en las especializaciones se cuenta con planes coterminales, a partir de los cuales se hace posible que los estudiantes de pregrado puedan adelantar sus estudios de posgrados.

Adicionalmente, es de señalar que los posgrados han adoptado una cultura de autoevaluación y planificación que se refleja en el diseño, ejecución y evaluación de los Planes de Mejoramiento y capacidad innovadora. Estos planes son acompañados por la coordinación de Alta Calidad y buscan la mejora continua de los posgrados.

### Área de Educación y Humanidades

Entre los principales cambios introducidos en los Posgrados en Educación y Humanidades destaca la posibilidad de articular los programas de pregrado de la Facultad de Educación y Humanidades con los programas de posgrado. Este enfoque busca fortalecer la participación tanto de estudiantes como de docentes en las funciones sustantivas, facilitar la proyección de estudiantes hacia la formación posgradual, y desarrollar planes coterminales. Estas acciones están diseñadas para mitigar riesgos y reforzar las iniciativas de mejora, con el objetivo de lograr un impacto positivo en las actividades académicas implementadas por cada programa.

### Área de Ciencias Sociales, salud y bienestar



Teniendo presente que se tienen 3 posgrados del área de psicología en proceso de renovación de registro calificado, se pensaron planes de estudios más competitivos en cuanto al número de créditos académicos, modalidad, además que sean atractivos para el reconocimiento de créditos en el tránsito de especialización a maestría.

Adicionalmente, desde los diferentes posgrados se busca motivar al estudiante a proyectar su formación desde el pregrado hasta el doctorado, para ello se cuenta con planes coterminales, a partir de los cuales se hace posible que los estudiantes de pregrado puedan adelantar estudios de posgrados tanto a nivel de especialización y maestría, y planes de reconocimiento entre maestría y doctorado.

Los posgrados del área han apropiado una cultura de la autoevaluación y planificación que se refleja en el diseño, ejecución y evaluación de los Planes de Mejoramiento y capacidad innovadora. Estas propuestas son acompañadas y asesoradas por la coordinación de Alta Calidad y hacen parte integral de cada uno de los programas del área, salvo aquellos que se encuentran en proceso de renovación.