

Medellín, 31 de enero de 2024

70189

Señores
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al año 2023.

Cordialmente,



MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA
Decano Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Francisco Javier Acosta Gómez, Secretario General; Marta Elizabeth Londoño Cano, Analista de Planeación Estratégica

Giovanna D.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2023

INFORME DE GESTIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.



Elaboración de informe

Mario León Restrepo Munera.

Decano Facultad

Documento de Trabajo

2 GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



La Decanatura de la Facultad de **Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** de la Universidad Católica Luis Amigó se complace en presentar el Informe de Gestión correspondiente al año 2023. En el marco de una universidad con múltiples facultades y una Escuela de Posgrados, nuestra responsabilidad recae en la dirección y coordinación de los programas de pregrado, mientras que la Escuela de Posgrados se encarga de los programas de posgrado, con el objetivo de promover proyectos de investigación, extensión, bienestar e internacionalización que estén alineados con los conocimientos particulares de cada programa.

En cada Facultad, se establece un Consejo o instancia colegiada presidida por el decano, lo cual proporciona un espacio propicio para la participación en condiciones de pluralidad, colegialidad, proactividad y proyección, así como para la toma democrática de decisiones. Estos espacios son fundamentales para el desarrollo de las Facultades, ya que involucran a los diferentes estamentos y fomentan el compromiso de la comunidad académica. Es responsabilidad del decano cumplir con las funciones asignadas en los Estatutos Generales de la universidad y adaptarse a las modificaciones que puedan surgir.

Asimismo, la Escuela de Posgrados cuenta con su propio Consejo de Escuela y otros comités que contribuyen a su funcionamiento eficiente. Estas instancias facilitan la gestión de los programas de posgrado, asegurando la calidad y el cumplimiento de los objetivos académicos y formativos.

Durante este periodo se ha trabajado arduamente para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización en nuestra Facultad. Se han impulsado proyectos de investigación que responden a las necesidades y retos actuales, buscando generar conocimiento relevante y contribuir al desarrollo de la sociedad. Además, se ha promovido la participación activa de los estudiantes y se han implementado iniciativas de bienestar para brindarles un entorno propicio para su formación integral.

En cuanto a la internacionalización, se han establecido alianzas estratégicas con instituciones educativas y se han promovido programas de intercambio académico y movilidad estudiantil, enriqueciendo la experiencia de nuestros estudiantes y fomentando la colaboración internacional.

En conclusión, la Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de la Universidad Católica Luis Amigó ha trabajado durante el periodo 2023 para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar, la gestión con los graduados y la internacionalización. Mediante el liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, se ha buscado cumplir con los objetivos institucionales, el relacionamiento corporativo con los sectores productivos y grupos de interés y así contribuir a la formación integral de los

estudiantes. Estas acciones seguirán generando resultados positivos y fortaleciendo la excelencia académica en la Facultad.

1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa.

Calidad de la Educación

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, comprometida con los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado y posgrado, en cada uno de sus programas se realizaron actividades propias de la Autoevaluación y Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación, según el cronograma planteado por la dirección de planeación de la Universidad y los intereses propios de sus programas.

En su compromiso con la mejora continua y para atender de manera eficiente los requerimientos de la actual normatividad del Ministerio de Educación Nacional - MEN y los lineamientos institucionales, al interior de la facultad se implementó el “Equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad ETAC”, cuyo objetivo principal es facilitar y consolidar los conocimientos normativos académicos, experiencias, prácticas y acompañar a los docentes y directivos en el desarrollo de las diferentes responsabilidades para la autoevaluación y el desarrollo de los planes de mantenimiento e innovación. Dicho equipo está articulado al comité de aseguramiento de la calidad institucional y lo conforman los directivos, coordinadores de posgrados y docentes con responsabilidades en autoevaluación y planes de mantenimiento de la facultad. Durante el año, se realizaron 4 actividades: 2 capacitaciones y 2 talleres sobre normatividad MEN.

En la actualidad el 75% de los programas de pregrado de la facultad (3 de 4) se encuentran acreditados en alta calidad por períodos entre 4 y 6 años respectivamente. Por su parte el Programa de Administración de Empresas presencial realizó todo el proceso ante el Consejo Nacional de Acreditación CNA para renovar la acreditación, así mismo efectuó el proceso de modificación curricular de manera conjunta con el equipo académico y directivo del centro Regional Apartadó, para la creación del pregrado de Administración en dicha regional. Para el caso del programa de Gastronomía se realizó el proceso de condiciones iniciales para acreditación en alta calidad y dada su creciente demanda de estudiantes, se realizó la gestión para la ampliación de cupos ante el Ministerio de Educación Nacional - MEN.

Cada uno de los programas estuvo comprometido y trabajo con sus equipos administrativos y académicos en el desarrollo de diferentes actividades propias de las estrategias que son lideradas desde la facultad, como son:

- Estrategia de servicio: “Porque usted nos importa, le servimos bien”. FASE 3: El estudiante - (Procuramos que todo aquel que llegue a nosotros, salga mejor y más feliz. (Madre Teresa de Calcuta).

-
- Estrategia de Prevención de Consumo: “Porque usted nos importa, le apostamos a su bienestar”. (despliegue de actividades de sensibilización y prevención).
 - Estrategia Atracción y Retención de Estudiantes: “Porque el estudiante es la razón de ser, le apostamos a su bien-estar con calidad y calidez”.
 - Estrategia de Clima Organizacional: “Somos equipo y usted nos importa”.
 - Estrategia Ecología Integral (Conexión Natura y Cultura): Porque nos importa la interconexión entre el mundo natural y nosotros”. “Cuidado de la casa común en escucha y confianza”. Somos parte de la solución, y actuamos en consecuencia. Despliegue de actividades y encuentros con los públicos de interés.

Estas actividades fueron bien acogidas por los públicos de interés, con resultados satisfactorios como la integración de docentes de la Facultad con una asistencia del 95% de los docentes (dos encuentros en el año), la actividad Master Chef docente, el conversatorio de los docentes con el capellán, y las diferentes actividades de esparcimiento y recreación, además de los encuentros de integración que lideró cada directivo de programa con sus docentes, entre otras.

De otro lado, cada programa realizó con sus respectivos equipos de apoyo y comités de currículo el ejercicio de construcción y actualización de los Resultados de Aprendizaje RA, la construcción de indicadores para determinar mediciones e impactos los y ajustes a las cartas descriptivas.

Cada uno de los programas de la Facultad, estructuró los Proyectos Educativos de Programas PEP y desde la Facultad el respectivo Proyecto Educativo de la Facultad PEF.

A continuación, se hace reseña de la gestión más relevante que realizó en el periodo cada uno de los programas tendientes a la calidad y mejora continua:

Programa de Administración de Empresas:

Con relación al aseguramiento de la calidad, el programa de Administración de Empresas realizó dos procesos importantes que aportan al desarrollo de su oferta educativa con calidad. Uno de estos es la radicación en el sistema SACES – CNA de la autoevaluación vía la reacreditación del programa, la cual se dio en el mes de febrero. Para el mes de noviembre se recibió la visita de Pares Académicos del CNA quienes evidenciaron las condiciones de calidad del Programa, previo a esta visita se realizaron diferentes acciones de preparación como la actualización de la información, la creación de presentaciones y preparación de su exposición, la entrega de informes previos y diferentes simulacros con pares internos y externos.

Como producto del proceso de autoevaluación, se propuso la reforma del plan de estudios AE03. Este ha contado con la participación de la comunidad académica en la cual se ha evaluado la pertinencia, tendencias y necesidades del contexto para actualizar y adecuar el perfil más pertinente.

La reforma del plan de estudios motivó la actualización del Proyecto Educativo del Programa PEP, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional PEI y su expresión praxiológica contenida en el Plan Estratégico de Desarrollo. Además de la integración de los fundamentos teleológicos, el PEP justifica y caracteriza el Programa, fijando una prospectiva disciplinar que da propósito a los aspectos curriculares y establece un perfil de pertinencia para la contemporaneidad. El nuevo PEP, socializado y aprobado por el Comité Curricular del Programa, renueva las competencias del profesional en Administración de Empresas y crea unos Resultados de Aprendizaje desde la

taxonomía de Bloom, para su posterior evaluación en tres niveles: Epistemológico, metodológico y práctico.

El proceso de reforma de plan de estudios vinculó también la actualización y diseño de cartas descriptivas, articulando los Resultados de Aprendizaje, considerando la flexibilidad curricular, estrategias pedagógicas y un modelo evaluativo diverso, garantizando así la adquisición del aprendizaje.

Todo lo anterior sirvió como aporte y apoyo al nuevo programa de Administración de Empresas diseñado para el Centro Regional Apartadó, el cual ha procurado vincular todos los elementos y aspectos del macro, meso y micro currículo presente en Medellín, con el propósito de generar proyectos vinculantes y en coherencia con toda la estructura y estrategia Institucional.

Considerando que el programa Administración de Empresas apoya los fundamentos epistemológicos de siete especializaciones y dos maestrías, se inició en colaboración con la Escuela de Posgrados la actualización de los Planes Educativos de Programa a la luz del PEI y el PDI “Formar para Transformar”, acciones que comprenden el diagnóstico participativo, la actualización de los perfiles, resultados de aprendizaje y cartas descriptivas. Desde el programa se priorizan actividades docentes de apoyo para el acompañamiento en procesos de autoevaluación y PMMCI de cada uno de los posgrados, procurando la calidad y pertinencia en la prestación del servicio educativo.

Programa de Gastronomía:

Dando cumplimiento al postulado misional “...formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral”, el programa de Gastronomía desarrolló actividades y gestionó estrategias que contribuyeron con los objetivos corporativos.

El programa realizó la gestión correspondiente sobre las condiciones iniciales para la acreditación en alta calidad, reconociendo un nivel de madurez en el ámbito académico y un alcance en el logro de los objetivos desde cada función sustantiva. Por otra parte, se realizó el proceso de Autoevaluación, con el desarrollo de sus respectivos factores y las características de calidad contemplados en el acuerdo 02 del CESU.

Aunado a lo anterior, se ejecuta el Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación, derivado de éste, se amplían y mejoran sus espacios físicos y dotación requerida, para poder recibir más estudiantes en el proceso de formación.

Dentro de las actividades desarrolladas en el 2023 y que le aportan a la calidad educativa, se logró lo siguiente:

- Actualización del Proyecto Educativo de Programa.
- Cartas descriptivas actualizadas del programa en un 100%
- Eventos principales: V Ciclo de Conferencias Gastronómicas: volviendo al origen para hacer vanguardia y la VI Feria Gastronómica: “Street Food Fusión, Nuevos Sabores Callejeros”. En este último espacio se celebra el día del cocinero.
- Socialización de trabajos de investigación formativa de los cursos adscritos a esta área.
- Movilidades entrantes y salientes de los estudiantes.
- Inicio del convenio de doble titulación con la Universidad de Colima en México.
- Espacios de formación integral para los graduados.

-
- Se firman dos nuevos convenios internacionales, (Nexus y Placement Internacional) lo que permite ampliar el mercado de otros países para la realización de las prácticas profesionales de los estudiantes.
 - Nuevas adquisiciones de material bibliográfico.
 - Estudiantes monitores que apoyan las funciones sustantivas.
 - Actualización de los lineamientos internos para el desarrollo de los cursos prácticos en las aula-cocina.
 - El programa obtiene el primer lugar en el I Encuentro de Experiencias exitosas de aula con la propuesta “Entre barricas y bytes: innovación tecnológica en la creación de cócteles”.
 - Se amplía el cupo de estudiantes admitidos para primer semestre, se pasa de 30 a 45 previa autorización del MEN.
 - Se actualiza la Misión y Visión del programa, acorde al nuevo PEI de la Universidad.

En conclusión, la gestión del aprendizaje y la innovación educativa en el programa de Gastronomía refleja un compromiso constante con la formación integral de profesionales, alineándose con el P.E.I y el P.D.I “formar para transformar”.

La gestión del aprendizaje y la innovación en el programa de Gastronomía ha generado un impacto positivo en la calidad educativa, fortaleciendo sus bases académicas, ampliando oportunidades para los estudiantes y consolidando su posición como líder en el ámbito gastronómico, tanto a nivel nacional como internacional.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública ha llevado a cabo diversas actividades a lo largo del año 2023, en coherencia con los lineamientos estratégicos y el plan de desarrollo institucional, que busca estar a la vanguardia y con las nuevas tendencias de una educación con calidad, con el objetivo de mejorar los indicadores del plan de mejoramiento y fortalecer sus procesos curriculares. Estas iniciativas están diseñadas para favorecer la gestión en funciones sustantivas, consolidando así la posición del programa en el ámbito académico y profesional. Es por ello, que la mejora continua y el perfeccionamiento de los indicadores del plan de mejoramiento son áreas prioritarias. Se han implementado medidas específicas para evaluar y elevar la calidad de los procesos curriculares, asegurando que estén alineados con las necesidades cambiantes del entorno y las expectativas del mercado laboral. La gestión en funciones sustantivas, que incluye la formación académica y profesional, ha sido objeto de especial atención para garantizar que los graduados del programa estén debidamente preparados y sean altamente competentes en su campo.

Un logro importante para el programa fue la Acreditación en alta Calidad por el Consejo Nacional de Acreditación CNA desde el día 20 de abril de 2023, por seis años, mediante la Resolución 6392, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, donde destacan los procesos curriculares que son coherentes y pertinentes con la filosofía institucional, la movilidad entrante de estudiantes a nivel nacional e internacional, el resultado de las estrategias para garantizar la permanencia académica, reflejada en la tasa de deserción, la adecuada formación docente en temas pedagógicos y curriculares. Además de la notoria flexibilidad, interdisciplinariedad e integralidad del programa, que conlleva a la solidez de los procesos académicos. También se resaltó la vinculación con graduados y su empleabilidad en el mercado laboral.

Por otro lado, se referenció los niveles sobresalientes de investigación, diferenciándose al grupo de investigación CONTAS, en categoría A, y el proceso de Internacionalización, dando cuenta en la movilidad de docentes y estudiantes y a los convenios activos que tiene actualmente el programa. Y por último se resaltó las actividades de bienestar Institucionales.

Desde la estructura curricular a lo largo del semestre se generaron procesos de actualización de cartas descriptivas, vinculando resultados de aprendizaje. Adicionalmente se inició el proceso de diagnóstico y construcción del PEP, para ello se realizaron grupos focales con la comunidad académica, que permita su análisis y generar procesos de estudio y vinculación epistemológica de acuerdo a las nuevas tendencias disciplinares de la profesión contable.

El programa desarrolló diversas actividades, enfocadas en fortalecer la formación académica y profesional de sus estudiantes, así como en consolidar su presencia en el ámbito nacional e internacional. Algunas de las actividades más relevantes fueron:

- **Semana del Contador:** se organizó un evento integral que involucró a toda la comunidad académica. Se llevaron a cabo pruebas y actividades interactivas, las primeras olimpiadas contables, un panel vivencial y laboral con egresados, y conferencias y charlas de índole disciplinar a nivel nacional e internacional.
- **Encuentro Interinstitucional de Investigación Contable:** el programa colaboró con la Universidad del Atlántico en la organización del primer encuentro interinstitucional de investigación contable, titulado "Hilando lazos contables a orillas del Mar Caribe". En este evento, los estudiantes presentaron ponencias virtuales sobre trabajos investigativos contables.
- **Movilidad de Estudiantes y Docentes:** se llevó a cabo la movilidad de estudiantes y docentes en eventos disciplinares con el objetivo de visibilizar el programa y fomentar la vinculación y relacionamiento.
- **Compromiso con la Calidad Académica:** El equipo administrativo, directivo y académico del programa gestionó de manera eficiente el Plan de Mejoramiento y Mantenimiento del programa, asegurando que se cumplan y superen los criterios de calidad.

Estas actividades evidencian un enfoque integral del programa de Contaduría Pública, no sólo en términos académicos, sino también en la promoción de la investigación, la movilidad y la participación activa de la comunidad académica en eventos significativos para la disciplina contable. Este compromiso refuerza la posición del programa como un referente en la formación de profesionales altamente capacitados en el campo de la contaduría.

Programa de Negocios Internacionales:

Para los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación, el programa durante 2023 reactivó todas las funciones sustantivas, buscando generar una gestión articulada y que responda a las condiciones de calidad de un programa acreditado.

Adicionalmente se gestionaron aspectos de normatividad y lineamientos administrativos que fue necesario reconsiderar y reglamentar como las pasantías de los estudiantes que son requisito obligatorio de grado.

Se realizaron diferentes actividades en el ejercicio de aseguramiento de la calidad, entre las cuales se destacan:

- Actualización del Proyecto Educativo del Programa en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional 2030, el Proyecto Educativo Institucional y las tendencias del sector del área y la pertinencia con el contexto - mercado. Actualización de las cartas descriptivas del programa alineándose con los resultados de aprendizaje del mismo.
- Se inició el proceso de reforma curricular del programa de Negocios Internacionales
- Realización de actividades de Extensión tales como Cátedras Abiertas y Acompañamiento a la comunidad vecina en cabeza de las madres del sector la Iguaná, con la actividad de proyección social denominada Iguaná Emprende.
- Planteamiento y Ejecución del programa Escuela de Verano con la Universidad de la Costa en el mes de octubre
- Realización del tercer congreso Internacional de Negocios y Gobernanza global como actividad de extensión y la participación de más de 250 asistentes
- Primera Olimpiada del conocimiento con participación de tres (3) Instituciones de Educación superior del área metropolitana.
- Organización de cuatro misiones académicas internacionales Perú (Mayo) Panamá (junio), Chile (Octubre), México (Noviembre)
- Realización de dos misiones académicas nacionales a Barranquilla con la Universidad de la Costa y Cartagena con la Universidad del Sinú.
- Organización de dos diplomaturas Internacionales con la Universidad de la Salle del Bajío – México.
- En el marco de la acreditación en alta calidad, se realizaron ajustes al PMMI del programa para radicar al MEN, teniendo presente las recomendaciones del informe de pares académicos del CNA.

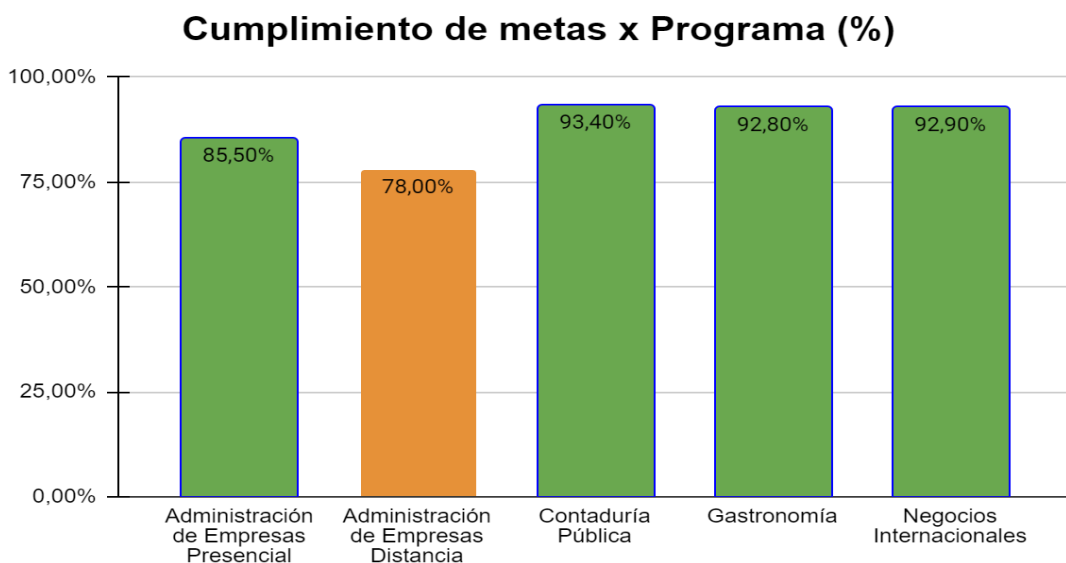
Planes de mejoramiento (PMMCI)

En cada uno de los programas de pregrado y posgrado de la facultad, se gestionaron los planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación PMMI con avances y resultados significativos según el cronograma establecido institucionalmente.

PLAN OPERATIVO ANUAL POA: en lo relacionado con los instrumentos de planeación de la Facultad, desde la Decanatura se gestionó el Plan de Desarrollo de la Facultad, proyectado a 2 años 2022 – 2023 y el plan de Acción Anual, los cuales corresponden a las metas y objetivos del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y el Plan de Acción Institucional 2023 – 2026.

En cuanto al Plan Operativo Anual POA, este cerró gestión del periodo 2023 con un cumplimiento del **98.24%** en sus actividades, logro significativo de cumplimiento, gracias a la gestión de equipo de los directivos, administrativos y docentes de la facultad.

Programa	Cumplimiento de Metas	Nivel de Logro
Administración de Empresas Presencial	85,50%	SATISFACTORIO
Administración de Empresas Distancia	78%	MEDIANO
Contaduría Pública	93,40%	SATISFACTORIO
Gastronomía	92,80%	SATISFACTORIO
Negocios Internacionales	92,90%	SATISFACTORIO



Las **principales dificultades presentadas por programa en los PMMI** se detallan a continuación:

- **Administración de Empresas Presencial:** el Programa estableció varios estudios de impacto para la anualidad, los cuales no pudo desarrollar, pues estos obedecen a un proceso investigativo el cual debía ser planeado con antelación para la respectiva asignación horaria a los docentes con la idoneidad requerida. Se estableció una planeación de cara al año 2028, iniciando con Graduados y Valor Agregado. El Programa sigue evidenciando falencias en la participación de estudiantes en procesos investigativos, lo cual se debe analizar con los líderes de grupos. El Programa sigue evidenciando falencias en la participación de estudiantes en procesos investigativos, lo cual se debe analizar con los líderes de grupos.
- **Administración de Empresas Distancia:** el Programa sigue evidenciando falencias en la participación de estudiantes en procesos investigativos, lo cual se debe analizar con los líderes de grupos.

-
- **Contaduría Pública:** el programa identificó aspectos a fortalecer en proyectos investigativos con apoyo externo y generar sinergia con las áreas de apoyo para la recolección de la información, como graduados.
 - **Gastronomía:** el Programa enfrenta retos significativos en graduación, permanencia e interacción con el entorno. Existen discrepancias en los datos de graduación y una comunicación limitada con los exalumnos, lo que dificulta la evaluación de resultados. En cuanto a la permanencia, a pesar de identificar a los estudiantes que exceden los 8 semestres, hace falta reforzar las acciones que permitan acelerar su conclusión académica. Por otro lado, si bien se han realizado esfuerzos en movilidades estudiantiles, se requiere una mayor integración con instituciones académicas para complementar la interacción ya establecida con el sector empresarial. Consciente de estos desafíos, el programa se compromete a desarrollar medidas correctivas y colaborar con otras unidades para mejorar la calidad.
 - **Negocios Internacionales:** se identificaron oportunidades en la gestión como una mayor apropiación y comprensión por parte de los involucrados para tener claridad frente a las entregas (lineamientos de informes y características de evidencias, así como medición de indicadores).

Programa de Administración de Empresas:

Tanto el programa Administración de Empresas Presencial como Distancia alcanzaron una planeación del 100%, las cuales consideraba actividades esenciales para el mantenimiento y la mejora continua en consideración de los recientes procesos de autoevaluación.

El programa Administración de Empresas presencial logró un 85,5% de cumplimiento de su planeación mientras que el programa en su modalidad distancia alcanzó un 77%.

Se continúa la gestión gracias al apoyo de docentes con funciones específicas de recopilación de la información y gestión del sistema SIGUE, orientadas al cumplimiento total desde del análisis integral de la vigencia 2023.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía, dentro del marco del Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación PMMI 2023, ha demostrado un compromiso importante hacia la mejora continua, alcanzando un 100% en el cumplimiento de actividades planeadas.

Este esfuerzo se refleja en un cumplimiento promedio de metas de indicadores del 86% y una calificación sobresaliente de 4,3. A pesar de enfrentar desafíos en áreas clave como la docencia, la investigación y la internacionalización, el programa ha mantenido un enfoque proactivo. No obstante, es crucial destacar la necesidad de mejorar en la recolección de evidencias específicas para cada indicador, especialmente en los factores 6 y 7, relacionados con la permanencia, graduación e interacción con el entorno. Estos aspectos, al ser los más bajos en resultados, requieren una atención especial y estrategias enfocadas para una evolución más eficaz. El

esfuerzo conjunto de todas las unidades académicas será fundamental para superar estas limitaciones y avanzar hacia la acreditación de alta calidad.

En resumen, el programa finaliza el ejercicio evaluativo del PMMI 2023 con un promedio final del 92,8%, una nota ponderativa de 4.6 sobre 5 y una calificación cualitativa de satisfactorio, lo cual evidencia el firme compromiso del programa con la excelencia académica y su constante mejoramiento.

Programa Contaduría Pública:

Durante el año 2023, el programa de Contaduría Pública llevó a cabo la totalidad de actividades planificadas en su Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación, alcanzando un destacado cumplimiento del 93,4% de los indicadores establecidos para dicho período. Este logro se tradujo en la realización de un total de 61 actividades, abarcando diversos aspectos como docencia, graduados, internacionalización, entre otros.

La ejecución oportuna de estas actividades evidencia el compromiso del programa con la mejora continua y la innovación en todos los aspectos relevantes para su desarrollo, en aras de la calidad del programa. Adicionalmente, se generó una proyección para los próximos 6 años, con el fin de visionar estrategias que vayan en luz del proceso de reacreditación, mostrando una perspectiva integral y equilibrada para fortalecer el programa.

Programa de Negocios Internacionales

El resultado obtenido en el desempeño del Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación PMMI por parte del equipo gestor, donde se vinculó todo el cuerpo docente del programa que tiene liderazgos o funciones asociadas a las funciones sustantivas y/o factores del modelo de autoevaluación. En términos generales fue acertado y se alcanzó las metas propuestas; sin embargo se identificaron oportunidades en la gestión como una mayor apropiación y comprensión por parte de los involucrados para tener claridad frente a las entregas (lineamientos de informes y características de evidencias, así como medición de indicadores); en razón de ello se propone para la próxima vigencia realizar una mayor socialización, y participación en la planeación, así como reuniones regulares de seguimiento, que permitan identificar a tiempo situaciones que se puedan corregir.

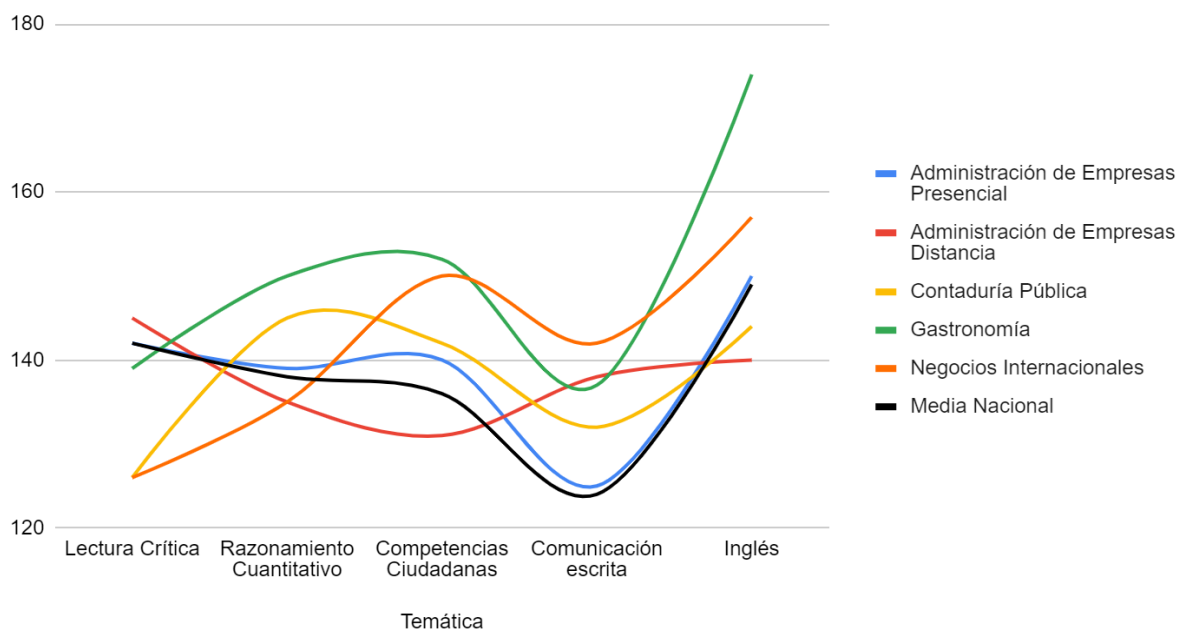
Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro de los programas de la facultad, presentaron mejoras importantes en las competencias genéricas, sin embargo, tanto en éstas, como en algunas de las competencias específicas se debe seguir mejorando con relación al grupo de referencia y la media nacional.

Temática	Administración de Empresas Presencial	Administración de Empresas Distancia	Contaduría Pública	Gastronomía	Negocios Internacionales	Media Nacional
Lectura Crítica	142	145	126	139	126	142
Razonamiento Cuantitativo	139	135	145	150	135	138

Competencias Ciudadanas	140	131	142	152	150	136
Comunicación escrita	125	138	132	137	142	124
Inglés	150	140	144	174	157	149

Pruebas Saber Pro - 2023



Atendiendo esta situación, desde la facultad se replanteó la “Estrategia Saber Pro 2023”, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como:

- Sensibilización – Cultura Saber Pro.
- Talleres específicos de actualización a partir del análisis de los resultados saber pro 2022.
- Actividades y documentos de apoyo en Saber Pro Interactivo, bajo la plataforma Campus Virtual.
- Simulacros y talleres de manera presencial y sincrónicos.
- Prueba de valor agregado de las pruebas genéricas y específicas.
- Docente Padrino
- Prueba tipo saber pro en todos los cursos.

A continuación, se presenta la gestión específica realizada por cada programa:

Administración de Empresas:

El programa Administración de Empresas en modalidad presencial se encuentra por encima de la media nacional del grupo de referencia.

Respecto al programa Administración de Empresas Distancia, las competencias genéricas de lectura crítica y comunicación escrita y la competencia específica de gestión de las organizaciones se encuentran por encima de la media nacional del grupo de referencia. Existen retos para mejorar en cuanto a razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, inglés y finanzas, los cuales se encuentran nominalmente por debajo de la media nacional.

El programa ha liderado la estrategia Saber Pro que pretende dar herramientas para los estudiantes próximos a presentar la prueba. Se hace énfasis para mejorar los resultados de las pruebas desde de los cursos, pues se considera que la mejor estrategia para preparar a los estudiantes para dichas pruebas es a través de su proceso formativo. En este mismo sentido se realizaron talleres, se estructuró un aula virtual de apoyo a este proceso, además de la realización de preguntas tipo Saber Pro por parte de los docentes en las diferentes evaluaciones.

Programa de Gastronomía:

Durante el 2023, el Programa de Gastronomía implementa estrategias efectivas para la preparación de los estudiantes en la prueba Saber Pro. Estas incluyen talleres especializados, aula virtual y la integración de ejemplos y preguntas tipo Saber Pro en las evaluaciones escritas.

Estas iniciativas han denotado grandes avances desde los resultados de las pruebas Saber Pro 2022, especialmente en razonamiento cuantitativo y lectura crítica, donde los estudiantes alcanzaron 150 y 152 puntos respectivamente, superando las marcas de la institución y el grupo de referencia. En el módulo de inglés, el programa se destacó con 174 puntos, un avance significativo que refleja la mejora en la competencia lingüística de los estudiantes, ahora en niveles A2, B1 y B2 del Marco Común Europeo de Referencia. Los resultados también fueron positivos en competencias ciudadanas y comunicación escrita, con puntajes de 137 y 145, respectivamente, superando a la institución y al grupo de referencia.

Sin embargo, al cierre de este informe, solo se cuenta con resultados individuales para 2023, ya que el ICFES no ha publicado aún los resultados generales, limitando el análisis comparativo con años anteriores.

Programa Contaduría Pública:

El programa se encuentra en una constante labor desde el aula de clases, con el objetivo de mejorar continuamente los resultados en las pruebas Saber Pro, estableciéndose como un pilar fundamental en la formación del profesional contable. Para lograr este propósito, se han diseñado estrategias específicas:

- **Motivación Docente:** se fomenta activamente la participación de los docentes en el curso de diseño de pruebas objetivas, buscando fortalecer sus habilidades en la creación de evaluaciones que se alineen efectivamente con los estándares de las pruebas Saber Pro.

-
- Talleres Específicos para Estudiantes: se llevan a cabo talleres tipo Saber Pro dirigidos a estudiantes de los semestres 7, 8, 9 y 10.
 - Proceso de Sensibilización Integral: se implementa un proceso completo de sensibilización, dirigido tanto a estudiantes como a docentes, resaltando la importancia fundamental de las pruebas Saber Pro en la formación del profesional contable. Se ofrece una explicación detallada de cada módulo, enfocándose en su relevancia práctica y teórica.
 - Talleres de Lectura Integrados: como parte integral del programa, se llevan a cabo talleres de lectura en clase, orientados específicamente a desarrollar las habilidades de comprensión y análisis necesarias para abordar con éxito los textos presentes en las pruebas Saber Pro.

Estas estrategias, buscan no solo mejorar los resultados de las pruebas, sino también fortalecer la base de conocimientos y habilidades de los estudiantes en su camino hacia convertirse en profesionales contables altamente competentes.

De acuerdo a los resultados saber pro 2022, se puede observar que el programa de Contaduría Pública, ha tenido niveles superiores en las Competencias Genéricas en Razonamiento Cuantitativo, en Comunicación Escrita e inglés. Sin embargo, en competencias ciudadanas y lectura crítica, se ubicó entre uno y dos puntos por debajo. Esto en comparación con la media nacional. En cuanto a la Competencia específica en Gestión Financiera estuvo en cinco puntos por encima de la media nacional, lo que referencia un buen alineamiento en las distintas estrategias desarrolladas, como preguntas formuladas tipo saber pro por parte de los docentes en las diferentes evaluaciones, y la elaboración de talleres tanto de competencias genéricas o específicas que desarrolla el programa semestre a semestre.

Adicionalmente a lo largo del año, se realizaron actividades que estuvieron encaminadas en capacitación de docentes, y a los estudiantes se generaron procesos de sensibilización, diagnóstico y preparación por medio de talleres, charlas didácticas y la realización de las pruebas de valor agregado.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa obtuvo resultados positivos en algunas competencias y otros por debajo de la media nacional, la competencia de comunicación escrita fue la de mayor impacto. A partir de estos resultados el programa replanteo las actividades que venía desarrollando en articulación con las estrategias de facultad con miras a mejorar los resultados. Estas incluyeron:

- Conformación de un Grupo de WhatsApp con los
- Invitación a los estudiantes, mediante correos, a participar de la prueba diagnóstica y de los diferentes talleres en vivo, tanto presenciales como virtuales que ofreció la facultad
- Plataforma virtual para la interacción de los estudiantes.
- Talleres preparatorios: ofrecieron 3 Talleres presenciales
- Aplicación Pruebas saber pro.

Pruebas de Valor Agregado

Las pruebas de valor agregado que realiza la Universidad a sus estudiantes han sido una estrategia que aporta a la caracterización académica de la población de los programas, y permite identificar el avance, que a través del proceso formativo, han alcanzado los estudiantes. Esta prueba es una evaluación tipo Saber Pro que mide las competencias genéricas de lectura crítica y de razonamiento cuantitativo, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos por cada estudiante en la prueba Saber 11, determina el avance en dichas competencias y así define el Valor Agregado - VA que ha generado el programa.

Esta prueba de VA se aplica en una única sesión y participan, de manera voluntaria, aquellos estudiantes que hayan aprobado aproximadamente entre el 41% y 50% de los créditos de su carrera.

Esta estrategia institucional se convierte en insumo importante para los procesos de autoevaluación del programa y genera información pertinente para la revisión del plan de estudios y las cartas descriptivas de los diferentes cursos.

Al igual que esta estrategia, la institución cuenta con el proceso de caracterización de estudiantes que apoya los procesos formativos y permite identificar características de la población de estudiantes que ingresan para la detección temprana y la prevención de la deserción.

La prueba de valor agregado se programó a nivel institucional para ser presentada del 8 al 14 de mayo de 2023, y del 30 de octubre al 5 de noviembre de 2023. A la fecha de cierre del informe no se habían generado los resultados de dichas pruebas.

En el programa de Administración de Empresas, se contó con la participación del 18% de estudiantes que cumplían requisitos para presentar dicha prueba, así mismo para el programa de Negocios Internacionales participaron 45%, en Contaduría Pública participaron 14%, y en el Programa de Gastronomía participaron el 40% respectivamente.

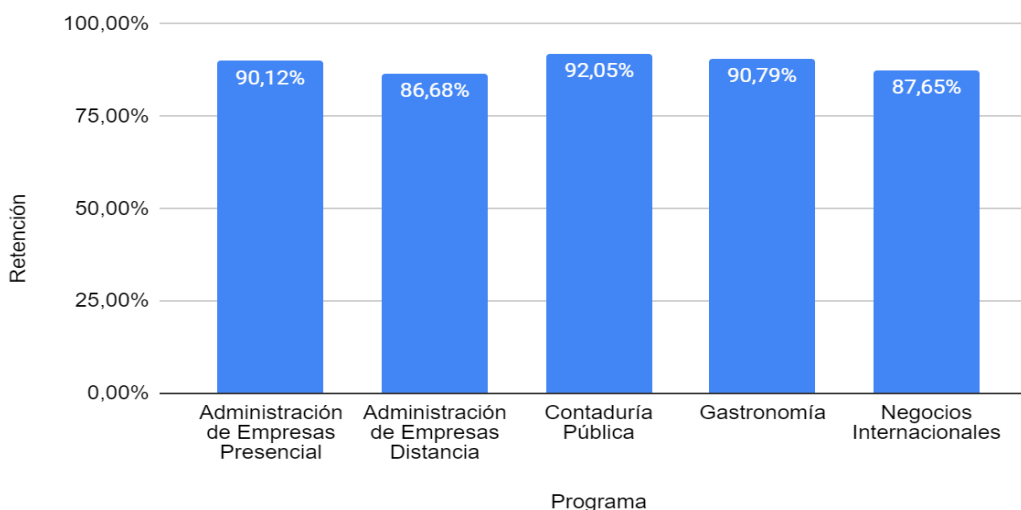
Cada uno de los programas seguirá implementando estrategias que permitan incentivar aún más la participación de los estudiantes, tales como: acompañamiento personalizado, asesorías, control de presentación temprana, entre otras.

Ausencia intersemestral (Retención) por Facultades:

La ausencia Intersemestral de los programas de la Facultad, en tres de los 4 programas, está por debajo del 10%, siendo el Programa de Administración de Empresas Distancia el que presenta la tasa mayor, con un 13.32% y el programa que presenta la tasa más baja de ausencia intersemestral es Contaduría Pública, con un 7.95%. Cada uno de los programas viene desarrollando estrategias buscando reducir este componente de la deserción y favoreciendo la retención de los estudiantes. En la siguiente grafica se observa el comportamiento de la ausencia Intersemestral:

Programa	Ausencia Intersemestral	Retención
Administración de Empresas Presencial	9.88%	90,12%
Administración de Empresas Distancia	13.32%	86,68%
Contaduría Pública	7.95%	92,05%
Gastronomía	9.21%	90,79%
Negocios Internacionales	9.35%	87,65%

Retención x programa de Facultad



Principales estrategias para disminuir la ausencia intersemestral:

- Plan Padrino en los primeros semestres.
- Convenios institucionales con entidades financieras.
- Entrega de beneficios económicos.
- Horarios flexibles.
- Programas de atención y prevención al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Mentorías y asesorías académicas.
- Reporte temprano de ausencias.
- Tutorías.
- Monitorias.
- Plan Padrino.

Programa de Administración de Empresas:

El programa Administración de Empresas – Presencial cuenta con una tasa de ausencia intersemestral del 9.88%, por debajo de la media nacional calculada por el Sistema para la

Prevención de la Deserción de la Educación Superior SPADIES, el cual ubica el promedio nacional en 12.84%.

Respecto al programa en su modalidad distancia la tasa es del 13%, estadísticamente ubicado en el promedio nacional.

Si bien el programa ha disminuido sus porcentajes de ausentismo intersemestral, en trabajo conjunto con Bienestar Institucional y su unidad de permanencia, se sigue implementando estrategias que permitan disminuir la tasa de deserción, entre estas estrategias está el acompañamiento académico a estudiantes con dificultades, el sistema de alertas tempranas, la notificación de ausencias prolongadas en clase, apoyos financieros, flexibilidad horaria, entre otros. A través del sistema académico se reportan a la unidad de permanencia los casos que requieren algún tipo de acompañamiento en particular.

Dentro de la planeación académica de cada semestre, el programa asigna horas a profesores para el acompañamiento a estudiantes de primeros semestres.

Programa de Gastronomía:

Tomando como referencia los datos estadísticos publicados en la página web de la institución, el programa de Gastronomía para el 2023-1 presentó un 9,21% de ausencia intersemestral, es decir que la tasa de retención es del 90,79%. Datos favorables comparados con los de la media nacional.

En el programa se siguen implementando estrategias que permitan disminuir la tasa de ausencia intersemestral, entre estas se encuentran las llamadas telefónicas, correos electrónicos, acompañamiento personalizado, entre otras. Así mismo, se brindó asesoramiento permanente a aquellos estudiantes que lo necesitaban y se trabajó de manera articulada con el programa de permanencia académica de la Universidad. A través del sistema académico se reportan a esta dependencia, los casos que requieren algún tipo de acompañamiento específico de acuerdo a la necesidad presentada.

Dentro del PMMI, se planean actividades que permitan mejorar la tasa de retención, tales como reuniones informativas, seguimiento a las cancelaciones de cursos, intervenciones de bienestar Institucional en el aula, respuesta oportuna a los requerimientos de los estudiantes, etc. Las mismas, se desarrollaron durante el semestre 1 y 2 del 2023.

Programa Contaduría Pública:

De acuerdo con la información generada por el Sistema de Información SPADIES para el cálculo de la deserción estudiantil, para el primer semestre de 2023, el programa de Contaduría Pública presentó una ausencia intersemestral de 7.95%, es decir que la tasa de retención es del 92.05%. Adicionalmente es importante conocer que la tasa de deserción precoz para este mismo periodo es de 15.94%.

Teniendo en cuenta la información anterior, el programa ha establecido una serie de estrategias que han permitido mejorar la tasa de retención de los estudiantes, estas, se centran en llamadas

telefónicas, correos electrónicos, salas de zoom, reportes de bienestar institucional. Además de tener una comunicación permanente y oportuna con los estudiantes, con el fin de evidenciar situaciones particulares que requieran un acompañamiento específico y vincularlos a permeancia académica.

Programa de Negocios Internacionales:

La tasa de absorción del Programa de Negocios Internacionales exhibe cifras muy halagadoras en los últimos dos años, puesto que de promedios del 70% para el semestre 2022-2 fue del 92.08% y para 2023-1 fue del 85,82% esto de acuerdo con la última información publicada por la dirección de planeación.

En cuanto a la deserción precoz para el periodo 2023-1, este fue del 16,67%. Es decir que de los estudiantes inscritos al proceso de admisión para el inicio de una nueva cohorte el 83,33% logró matricularse.

El período 2023-1 en el sistema SPADIES aún no cuenta con cifras reales que indiquen el comportamiento de la deserción. Sin embargo, en las cifras totales de la Universidad se presentan cifras históricas de ausentismo intersemestral, mostrando un descenso en los últimos períodos. En el 2023-1 para el Programa de Negocios Internacionales fue de 9.35%

Para el logro de estas cifras ha sido importante el liderazgo del programa de Bienestar Institucional, en el que el programa y permanencia, siguen impulsando estrategias que permitan disminuir la tasa de deserción, acompañadas del uso del sistema de información universitario (SIU), mediante el cual se pueden reportar entre otros: la notificación de ausencias prolongadas en clase y reporte para el acompañamiento académico a estudiantes con necesidades.

Desarrollo de la Investigación

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, cuenta con 3 grupos de Investigación, los cuales tributan a los 4 programas de pregrado y los 10 programas de posgrado, con 42 investigadores vinculados y una importante producción científica, con aportes significativos al desarrollo de la investigación den cada uno de sus programas.

En la última clasificación de Minciencias el grupo GORAS se mantuvo en categoría A, el grupo GESNE continuó en categoría B y el grupo CONTAS ascendió a categoría A.

Por su parte el grupo GESNE cuenta con 7 proyectos en ejecución, 14 investigadores vinculados, de los cuales 6 están clasificados, así: uno (1) Senior (tributa a los dos grupos de la Facultad GESNE y GORAS). Cinco (5) Asociados y uno (1) Junior. El grupo GORAS cuenta con 17 investigadores, de los cuales tres (3) son Senior, cinco (5) son Asociados y cuatro (4) son Junior, y con 5 proyectos en ejecución.

A continuación se describen las actividades que se realizaron desde las diferentes líneas que contribuyen de manera específica a los programas:

Programa	Grupo de Investigación - Clasificación Minciencias	# Proyectos ejecutados	# de investigadores
Administración de Empresas (Presencial y Distancia)	GORAS – A y GESNE - B	12	Senior: 3 Asociado: 10 Junior: 8 No clasificados: 19
Contaduría Pública	CONTAS - A	3	Senior: 1 Asociado: 2 Junior: 2 No clasificados: 7
Gastronomía	GORAS – A	1	Junior: 1 No clasificados: 4
Negocios Internacionales	B	6	Senior: 1 Asociado: 1 Junior: 1 No clasificados: 4
Total	5	17	64

Fuente: Elaboración Propia.

Programa de Administración de Empresas:

El programa Administración de Empresas coadyuva en los procesos de investigación liderados por los grupos GORAS, GESNE y CONTAS, los cuales retribuyen en participación docente, estudiantil y productos que sirven como base epistemológica de diferentes cartas descriptivas.

Específicamente, el programa lidera el grupo GORAS cuya línea se enfoca en Capacidades de Innovación y Gestión de Conocimiento, y en el grupo GESNE lidera la línea transversal de Economía Social y Solidaria.

El programa Administración de Empresas en sus dos modalidades cuenta con 21 docentes categorizados por Minciencias, ocho de ellos como junior, 10 asociados y tres seniors.

En el ranking de grupos de nuevo conocimiento de Minciencias GORAS y GESNE se ubican en el cuartil 3; en Nuevo Conocimiento A y B, Apropiación Social y Formación del Recurso Humano, GORAS se ubica en el Cuartil máximo y GESNE en el 2 respectivamente.

Desde el programa Administración de Empresas se participa en diferentes redes de investigación como REDAFIN Red Académica en Finanzas, VIDCOQ Red de Investigación transnacional, RAIS Red Amigoniana de Innovación Social, LASIN Latín American Social Innovación Network, UNICOSOL Red Colombiana Interuniversitaria de Economía Social y Solidaria, entre otros.

Docentes como Yamarú del Valle Chirinos Araque, Luis Fernando Quintero Arango, Hernando Emilio Zabala Salazar y Víctor Hugo Meriño Córdoba se destacan por el índice de citación.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía desarrolló actividades investigativas que permiten mantener activa su línea de Investigación e Innovación en Ciencia, Tecnología y Cultura Gastronómica. En cuanto a productos, se han publicado dos artículos científicos uno en clasificación Q1 y Q4, respectivamente y una formación de recurso humano en pregrado.

Actualmente, la línea de investigación cuenta con 4 docentes investigadores, de los cuales 1 está categorizado en Junior por Minciencias. En cuanto a los semilleros de Investigación, se mantienen activos los dos con los que cuenta el programa: SIIGA y SIENCA, con 23 estudiantes vinculados. Además, se tiene un proyecto en ejecución con co-financiación externa.

Por otro lado, durante el 2023 se desarrollaron dos espacios de socialización de los trabajos de investigación formativa, uno cada semestre. Lo anterior, resultado de los cursos adscritos al área de investigación. Con 17 grupos participantes. Adicionalmente, una docente del programa participó en el Club de Revista del laboratorio de escritura científica (Escrilab).

Programa Contaduría Pública:

GRUPO CONTAS (Programa de Contaduría Pública):

El programa de Contaduría Pública tiene el grupo de investigación CONTAS, categorizado en A por Minciencias, su línea de investigación es Contabilidad, Ambiente y Sociedad, este se ha dedicado con gran compromiso a la investigación y el desarrollo del conocimiento, abarcando áreas de interés tales como la contabilidad de gestión, administrativa y financiera, tributaria y fiscal, finanzas, educación contable, equidad y género, y ética. El grupo lo conforman 12 docentes, adicionalmente cuenta con un Semillero de investigación denominado Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF), con 12 estudiantes vinculados.

Durante el año 2023, los investigadores del grupo están desarrollando 3 proyectos y productos de investigación con una participación de 5 docentes investigadores y 4 estudiantes. En términos de asesorías de trabajo de grado se brindaron 22 asesoría de pregrado con la participación de 9 docentes, estas actividades posibilitaron la visibilidad del programa y el cumplimiento de indicadores.

En cuanto a publicaciones, en el año 2023, la publicación de 14 artículos indexados, así mismo como la participación de los investigadores en 15 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En cuanto a innovaciones se logró avanzar en 13 y se presentaron 3 proyectos en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2024.

Adicionalmente, El grupo CONTAS de manera directa e indirecta presenta diversas articulaciones con las funciones sustantivas del programa de contaduría pública. Entre estas funciones se ubica la participación de los investigadores en la gestión y dirección del Ágora contable, medio utilizado para promover los resultados de trabajos de grado y de proyectos de investigación.

En términos de la apropiación social del conocimiento el grupo ha tenido la presencia de varios de sus investigadores en eventos como seminarios, foros, paneles, en calidad de ponentes o conferenciantes. Se implementó igualmente la participación a nivel nacional e internacional en

redes de conocimiento. No obstante, dentro de las funciones sustantivas también se incluye la organización de eventos en la Universidad a fin conocer y visualizar las investigaciones de otras instituciones.

Con respecto a la articulación con el sector empresarial, el grupo se ha consolidado como alternativa empresarial para la solución de problemáticas presentes en su estructura operativa, administrativa o productiva. Según el GrupLAC del grupo CONTAS, se han realizado 10 actividades de intervención que evidencian la articulación con el sector empresarial. Entre ellas se destacan aportes empresariales en Normas internacionales de información financiera, manuales de procedimientos, instructivos para la presentación de declaraciones tributarias, entre otros.

En cuanto a las actividades relacionadas con la formación de recurso humano, el grupo de investigación asesora permanentemente los trabajos de grado de los estudiantes del programa, adicional al acompañamiento en los trabajos de maestrías.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales lidera el Grupo de investigación GESNE, la gestión realizada se orienta en mantener e incrementar los procesos investigativos para el programa y el grupo de investigación en general.

Resultados 2023: Durante 2023 se entregaron 6 proyectos de investigación que dejaron 7 productos de generación de conocimiento y 9 en apropiación social de conocimiento y divulgación pública. 3 formaciones de recurso humano

El GrupLAC, plataforma de Minciencias, se encuentra actualizada con información verídica y evidenciable sobre los desarrollos realizados en investigación. Asimismo, se hizo la actualización del documento con la contextualización para cada una de las líneas.

En cuanto a semilleros de investigación, el programa se realiza un evento académico llamado "Encuentro de Semilleros de investigación de Negocios Internacionales", el cual es de carácter nacional, cuenta con la participación de estudiantes de otras Instituciones de Educación Superior.

El programa cuenta con dos semilleros de investigación:

Semillero de investigación de Negocios Internacionales SINNII:

El ingreso al semillero es anual, se cuenta con 7 estudiantes reportados ante la Vicerrectoría de Investigaciones. El objetivo es contribuir con la formación en investigación como proceso integral de aprendizaje y generación de nuevo conocimiento en las áreas de los negocios internacionales.

Semillero de Economía y Comercio exterior SECOE:

Es un semillero que cuenta con 4 estudiantes, su objetivo es formar desde la investigación estudiantes con competencias idóneas que respondan a las necesidades de los mercados globalizados, bajo el marco de la responsabilidad social, sostenibilidad y perspectiva global.

Avances en la Internacionalización

Movilidad:

Desde la Facultad se cuenta con un Plan de Internacionalización el cual es dinamizado por los directivos, coordinadores y docentes con asignación a esta función sustantiva. Cada uno de sus programas ha realizado actividades que tributan al cumplimiento de los indicadores en cada una de las líneas de gestión de la internacionalización, específicamente en: Movilidad de estudiantes y docentes, clases espejo, cátedras abiertas y encuentros de academia, doble titulación, eventos de cooperación académica, participación en eventos académicos y prácticas internacionales, a continuación se presenta por cada programa la gestión realizada en el periodo:

Programa	Movilidad entrante Docentes (Nacional e Internacional)	Movilidad saliente Docentes (Nacional e Internacional)	Movilidad entrante Estudiantes (Nacional e Internacional)	Movilidad saliente Estudiantes (Nacional e Internacional)
Administración de Empresas (Presencial y Distancia)	12	28	84	582
Contaduría Pública	12	15	23	1
Gastronomía	4	5	6	15
Negocios Internacionales	3	8	25	156
Total	31	56	138	754

Fuente: Elaboración Propia.

Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas ha venido consolidando sus procesos de internacionalización como aporte al proceso formativo y actualización del currículo. Gracias a la Alianza del Pacífico donde está adscrita la Universidad, se realizó la movilidad entrante del Dr. David Salvador Cisneros Zepeda, docente investigador y coordinador de programas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. En su visita se dieron diversos espacios de interacción con estudiantes, docentes y administrativos del programa y se coordinaron acciones de cooperación interinstitucional como clases espejo, conversatorios con docentes y estudiantes de pregrado y posgrados, evento con Investigadores de la Facultad y se estableció un plan de trabajo para estancias académicas y movilidad de docentes y estudiantes.

También se dio la movilidad entrante de la Dra. Elena Dorado, de la Universidad Nacional de Costa Rica quien participó en diferentes espacios de interacción académica.

En el marco del XV Congreso Internacional de Administración de Empresas participaron académicos internacionales como el Dr. José Enrique Luna Correa, docente investigador de la Universidad de Guanajuato y el Dr. Ferran Calatayud, Director Ejecutivo de Broward International University, ex director del grupo Planeta. Otros docentes visitantes del ámbito nacional como Federico Hoyos Salazar, docente de la Universidad EAFIT, ex embajador de Colombia en Canadá. El docente de la Universidad Externado de Colombia y ex gerente regional de Edatel, Avantel y Comfenalco, Hernán Saldarriaga.

La Docente Martha del Socorro Álzate Cárdenas tuvo la oportunidad de visitar la Universidad Autónoma de Sinaloa en México donde participó en clases, charlas, conferencias y demás eventos académicos. El docente Hernando Emilio Zabala Salazar fue ponente en eventos realizados en Costa Rica y Argentina y otros nacionales en Cartagena, Medellín y Pereira.

La profesora Yamarú del Valle Chirinos Araque participó en dos ocasiones como docente invitada en la Universidad Surcolombiana. Un grupo de 25 estudiantes con tres profesores de la Universidad Surcolombiana, estuvieron visitando y realizando clases conjuntas en nuestra universidad. Bajo el liderazgo del énfasis del programa se realizaron pasantías a Fredonia, Granada, San Roque y Abejorral, donde participaron estudiantes de modalidad presencial y distancia.

El programa contó en el 2023 con un estudiante procedente de México y para el 2024 recibirá dos más, uno de El Salvador y otro de Perú y se aprueba el intercambio saliente de una estudiante del programa para la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en México.

Dos estudiantes del programa recibieron doble titulación, como profesionales en Administración de Empresas de la Universidad Católica Luis Amigó y Licenciados en Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas UNACH, en el marco del convenio de doble titulación con esa Institución.

Programa de Gastronomía:

Movilidad entrante docentes

Dentro del evento académico V Ciclo de Conferencias Gastronómicas: "Volviendo al origen para hacer vanguardia", se contó con la presencia de expertos y académicos, como el cocinero principal del Restaurante Idílico, referente gastronómico de la ciudad; investigadores de Agrosavia y un docente de la Universidad de Antioquia.

Además, se contó con la participación de un docente del Instituto Superior Mariano Moreno en la clase de Cocina Latinoamericana. También, del CESDE en la clase de Pastelería. Por otro lado, una docente de la Universidad de Antioquia brindó una charla magistral de aspectos fundamentales en peces y crustáceos en el curso de cocina profesional.

Movilidad saliente docentes

Una Docente saliente en modalidad internacional participó como evaluadora del evento I Simposio de Engenharia, Ciência de la Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" y como evaluadora de dos tesis de doctorado.

Dos docentes del programa fueron invitados a participar en una clase del curso de etiqueta y protocolo en la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.

Un docente realizó la Clase espejo "Conversatorio sobre el panorama cultural y gastronómico de las cocinas tradicionales de Colombia y Perú" en la universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú).

Finalmente, una docente asistió como participante al evento académico VI Simposio Iberoamericano De Ciencias Alimentarias Y Culinarias - Día Mundial De La Alimentación de la Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias.

Movilidad entrante Estudiantes

Actualmente, el programa de Gastronomía cuenta con el programa de doble titulación con la Universidad de Colima – México. Se ha logrado recibir a 6 estudiantes, los cuales iniciaron en el 2023 – II su estancia en la universidad y permanecerán hasta el 2024 – I.

Movilidad saliente estudiantes

La movilidad saliente de estudiantes, enfocada en prácticas internacionales, ha tenido un impacto significativo en la formación académica y profesional de nuestros alumnos en el año 2023. Durante el primer semestre, dos de nuestros estudiantes, uno en Francia y otro en España, completaron exitosamente sus prácticas y lograron su graduación, evidenciando el éxito de esta iniciativa. En el segundo semestre, se continuo fortaleciendo la presencia internacional con cinco estudiantes activamente involucrados en prácticas en el extranjero: tres en Francia, uno en España, y uno en Estados Unidos. Esta movilidad estudiantil no solo refleja el compromiso de nuestro programa con la internacionalización de la educación, sino que también subraya la capacidad de nuestros estudiantes para adaptarse y sobresalir en diversos entornos culturales y académicos. Por otro lado, dos estudiantes realizaron intercambio académico en la Universidad San Ignacio de Loyola en Perú.

Dos estudiantes pertenecientes al Semillero de Investigación en Innovación Gastronómica y de Alimentos (SIIGA) del programa de Gastronomía participaron en el 50 congreso de entomología, llevado a cabo en la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.

Una estudiante participó como ponente en un evento internacional 15° SLACAN – Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos. Tres estudiantes asistieron como participantes al evento académico VI Simposio Iberoamericano De Ciencias Alimentarias Y Culinarias - Día Mundial De La Alimentación de la Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias.

Adicionalmente, el programa firmó convenios con las empresas Nexus y Placement International. Esto, permite a los estudiantes de Gastronomía contar con más posibilidades de llevar a cabo sus prácticas profesionales en otros países.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, viene desarrollando actividades en concordancia con los lineamientos de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Interinstitucionales OCRI, que busca potencializar la formación integral del estudiante, y lograr mayor flexibilidad y visibilidad del programa.

A partir de lo anterior, se realizaron los siguientes eventos, que permiten generar relacionamiento estratégico, procesos de Internacionalización del currículo, Internacionalización en casa, Movilidad académica y Cooperación para el desarrollo:

- Celebración de la semana del Contador Público, se realizaron 11 eventos nacionales e internacionales, entre conferencias, conversatorios y paneles. Por otro lado, se desarrollaron las primeras olimpiadas contables. Además, involucramos a los egresados del programa, con un panel donde contarán sus experiencias profesionales. También se desarrolló el reto saber pro, para irnos preparando para pruebas como valor agregado y las saber pro, beneficiando 985 personas en la semana del contador entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. 112 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 45 participantes fueron graduados.
- Asesorar y realizar gestión en cuanto al proceso de divulgación de lineamientos en movilidad de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se genera el seguimiento académico, económico y emocional a los intercambios realizados. En el año 2023, un estudiante del programa realizan movilidad académica en la Universidad San Buenaventura. Se contó con 12 docentes como visitantes en los eventos planteados a lo largo del semestre en temas contables, tributarias y de gestión. Y se generó la participación en 15 eventos, por parte de los docentes fuera a nivel nacional e internacional. También se desarrollaron 20 clases en todo el año 2023.
- Relación interinstitucional, con asociaciones, gremios y redes del programa, con el fin de potencializar la estructura curricular y visibilizar los escenarios de aprendizaje actuales y poderlas actualizar, teniendo en cuentas las nuevas tendencias de la profesión, que permiten mejorar las condiciones de calidad.

Adicionalmente, la movilidad docente fue la siguiente:

Evento	Fecha	Docente	Universidad	Lugar
Tendencias y desafíos en el área emergente de estudios de género en contabilidad	24 de abril de 2023	Candy Chamorro Gonzalez	Universidad de Valparaíso	Chile
I Congreso nacional estudiantil en contabilidad, interés público y bienestar social	18 y 19 de Mayo de 2023	Candy Chamorro Gonzalez	Universidad de Cartagena	Cartagena de Indias
del XVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública y VIII Congreso Internacional	10 de mayo de 2023	Candy Chamorro Gonzalez	Universidad Santo Tomás	Bogotá
Panel Académico - Innovación en las Políticas Públicas	17 junio de 2023	Sol Vélez	Universidad Cesar Vallejo	Perú
Segundo Congreso Internacional de Gestión Educativa: Participación transformadora de los agentes educativos,	8 al 10 de junio de 2023	Jackeline Guerra	Universidad del Tolima	Ibagué
Critical perspectives on accounting conference 2023	23 a 26 de Julio de 2023	Candy Chamorro González	Universidad Nacional de Colombia	Bogotá
Diálogo multidisciplinar de saberes: Tendencias metodológicas de investigación en ciencias sociales.	07 de junio 2023	Faley Rojas Restrepo	Universidad Católica Luis Amigó	Medellín

Diálogo multidisciplinar de saberes: Tendencias metodológicas de investigación en ciencias sociales.	07 de junio de 2023	Candy Chamorro Gonzalez	Universidad Católica Luis Amigó	Medellín
XI Encuentro Universitario de Investigación, Desarrollo e innovación (1 D + I): una apuesta por la apropiación social del conocimiento	19 de agosto de 2023	Jackeline Guerra	UNIMINUTO	Bello, Antioquia
II Congreso de investigación del doctorado en administración - DBA	1 Sept de 2023	Eduard León Garcia	Universidad la Salle	Bogotá
XXVI Encuentro Nacional de Investigación	11 al 14 de Sept 2023	Faley Rojas Restrepo	Universidad Católica Luis Amigó	Medellín
Sustainability and critical approach" as part of the "I International Congress of Accounting, Auditing and Finance	20 de Octubre 2023	Candy Chamorro Gonzalez	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Bucaramanga
XXVII Encuentro Regional de Estudiantes de Contaduría Pública (FENECOP)	3 de noviembre de 2023	Candy Chamorro Gonzalez	Universidad del Atlántico	Barranquilla
III Encuentro de Investigación IES Capítulo Antioquia y celebración del día del administrador	21 de Noviembre de 2023	Candy Chamorro González	Universidad de Antioquia	Medellín
19° Simposio Regional de Investigación Contable	30 de noviembre de 2023	Ruby Cabrera Jaramillo	Universidad Buenos Aires	Argentina

Programa de Negocios Internacionales:

En movilidad internacional saliente el programa de negocios internacionales tuvo una actividad sobresaliente en 2023, en parte explicada por el represamiento de estudiantes que tenían pendientes las pasantías nacionales e internacionales como requisito de perfeccionamiento académico necesario para obtener el título. Este represamiento fue causado en buena parte por la pandemia de los años 2020 y 2021. Para esto, el programa realizó 4 pasantías internacionales:

Pasantías Internacionales:

Mes	País	Estudiantes	Docentes
Junio	Perú	30	1 docente 1 directivo
Julio	Panamá	20	2 docentes
Noviembre	Chile	33	1 docente
Noviembre	México	22	1 docente

Así mismo se realizó la diplomatura internacional Estrategia de mercados en medios digitales, a cargo de la Universidad de la Salle del Bajío, León Guanajuato – México.

Se realizaron dos Misiones Académicas Nacionales, cuyas agendas se programaron con La Universidad de la Costa en la ciudad de Barranquilla y conto con la participación de 20 estudiantes y un docente y con la Universidad del Sinú en Cartagena con la participación de 20 estudiantes

Estudiantes en movilidad Internacional saliente y entrante

La movilidad internacional saliente en el programa se hizo con la Universidad de Cuauhtémoc en San Luis Potosí en México en la cual 2 estudiantes realizaron su práctica profesional.

En lo relacionado con la movilidad entrante del programa, se recibieron cuatro estudiantes, dos procedentes de la Universidad Cesar Vallejo del Perú, uno de la Universidad Autónoma de Chiapas y uno de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Modalidad entrante

En modalidad entrante en el mes de octubre de 2023 el programa de Negocios Internacionales recibió un grupo de 23 estudiantes y 1 docente de la Universidad de la Costa durante una semana en la cual participaron del programa Escuela de Verano

Otras actividades de Internacionalización

Nombre del invitado	Evento	Destino
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Congreso	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO (Ecuador)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Charla	Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Conferencia	Universidad César Vallejo (Perú)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Conferencia	Unidad de Paz de la Universidad de Antioquia (Colombia)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Conferencia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Colombia)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Congreso	Universidad Javeriana (Colombia)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Congreso	Pontificia Universidad Católica de Chile y Centro de Estudios Asiáticos (Chile)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Congreso	Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África ALADAA (Costa Rica)
Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Congreso	Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

Juan Gabriel Jaramillo Giraldo	Congreso	Thammasat University (Tailandia)
Elkin Fernando Carmona Parra	Congreso	Universidad Cesar Vallejo, Perú, noviembre
Maria Isabel Guerrero	Charla	PRME Chapter Latin America & Caribbean, Argentina,

Aspectos relevantes de programas de proyección social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, que aseguraron el compromiso social y la pertinencia de dichos programas.

La Facultad y sus programas de pregrado y posgrado, durante el periodo realizó diferentes actividades y eventos de extensión y proyección social que permitieron acercamiento, interacción y relacionamiento con comunidades, empresas, academia, y públicos de interés de los programas. A continuación, se presenta la gestión más relevante de cada programa:

PROGRAMA	Número de actividades realizadas proyección social	Número de asistentes	Número de actividades de Extensión	Número de asistentes
Administración de Empresas Presencial	Cátedras: Cinco (5)	Estudiantes: 627 Docentes: 41 Graduados: 65 Empresarios: 5 P. Externo: 51	Diplomaturas: 6 * Dos (2) Diplomados en Gestión del Riesgo Administrativo en Empresas del Sector Solidario. * Diplomado en Gestión Administrativa y Financiera * Formación en Emprendimiento y Empresas Solidarias * Diplomado en Gestión Integral para el Nuevo	Estudiantes: 1419 Docentes: 42 Graduados: 53 Empresarios: P. Externo: 414
Administración de Empresas Distancia	*La Inmersión en la Administración. *Fomento de la Cultura Emprendedora en el ODS 4: Oportunidades en el Mercadeo del Cuarto Sector. *La Investigación de Mercados en la Revolución 5.0.			

	<p>*Modelo de Negocios Competitivos.</p> <p>* Cervecería Mi Pola.</p> <p>Otros: Cinco (5)</p> <p>* Administración en mi Barrio.</p> <p>* Iguaná Emprende.</p> <p>* Políticas Públicas de Economía Solidaria y Participación Ciudadana.</p> <p>* Modelo de Inserción Productiva y de Emprendimiento Social MIPRESOL.</p> <p>* Valle del Software.</p>		<p>Modelo Cooperativo.</p> <p>* Diplomado en Emprendimiento y Desarrollo Comunitario.</p> <p>Eventos: 2</p> <p>* TEDx de Marketing.</p> <p>*Emprendimiento desde el Ser.</p> <p>Congresos: 1</p> <p>XV Congreso Internacional de Administración de Empresas “Economía Solidaria y Ética Empresarial, una apuesta al desarrollo</p> <p>Seminarios: 1 Seminario en Habilidades comunicativas y procedimentales en el rol de formadores y facilitadores</p> <p>Otros: 1 Curso básico en Economía Solidaria.</p>	
Contaduría Pública	Consultorio contable	<p>Estudiantes: 3</p> <p>Docentes: 1</p> <p>Graduados: 4</p> <p>Empresarios: 2</p>	Talleres	<p>Estudiantes: 88</p> <p>Graduados: 30</p> <p>P. Externo: 14</p>

		P. Externo: 16		
Gastronomía	Otros: 7. Ciclo de conferencias, Feria gastronómica, tres eventos de volviendo a la U y dos semilleros 10 y 11.	Estudiantes: 319 Docentes: 11 Graduados: 8 Empresarios: P. Externo: 4	1 taller	P. Externo:23
Negocios Internacionales	Cátedras: 8 Eventos: Feria países Olimpiadas Rueda de negocios y Consultorio de comercio Exterior	Estudiantes: 520 Docentes: 11	Diplomatura Internacional:2 Cohortes Escuela de Verano U de la Costa: 1 Congresos: Internacional: 1 Pasantías nacionales e internacionales	Estudiantes: 254

Programa de Administración de Empresas:

El programa Administración de Empresas cuenta con la certificación de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, entidad adscrita al Ministerio del Trabajo y creada para el fortalecimiento de las organizaciones solidarias en Colombia como cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, fundaciones, asociaciones, corporaciones, organismos comunales y grupos de voluntariado. La certificación da el aval para impartir diferentes formaciones en las organizaciones adscritas, lo que ha permitido realizar diplomados en Gestión del Riesgo Administrativo en Empresas del Sector Solidario, Gestión Administrativa y Financiera, en Formación en Emprendimiento y Empresas Solidarias, Gestión Integral para el Nuevo Modelo Cooperativo; además, cursos en Economía Solidaria y Habilidades Comunicativas. En proyectos de extensión liderados por el programa se han formado 414 personas externas y se ha logrado percibir \$141.230.000 en nuevos ingresos diferentes a la matrícula.

Desde el programa se han liderado diferentes actividades de proyección social, como lo es Administración en mi Barrio, proyecto donde se generan acciones que le permiten al Programa su reconocimiento en el medio local, articulando el currículo con las realidades en los contextos y con las poblaciones en donde interactúa. Se realiza capacitación en temas administrativos. Impacta directamente organizaciones sociales de base, para promocionar la cultura de la administración, el ahorro y el emprendimiento.

Iguaná Emprende, es otro proyecto de responsabilidad social con el sector circunvecino a la Universidad donde se articulan otras del nodo de la Iguaná como el ITM, Pascual Bravo, Tecnológico de Antioquia y la IU Salazar y Herrera. Se formaron a 11 madres comunitarias en emprendimiento, habilidades de negociación, finanzas personales, entre otros temas de importancia para apalancar sus unidades productivas.

Desde el Programa se participó en el proceso de diagnóstico, formulación, socialización, defensa, gestión y seguimiento de la Política Pública de Economía Solidaria COPRODES y de la Política Pública de Participación Ciudadana CDPCYCS.

También se desarrolló la primera Fase del proyecto “Modelo de Inserción Productiva y de Emprendimiento Social MIPRESOL” con 35 operativos del Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Restrepo “La Pola”: Allí reciben asistencia psicológica, acompañamiento social y sensibilización al emprendimiento y empresas solidarias.

Por medio del grupo de investigación GORAS se participa en el Observatorio de Diversidad, Género e Inclusión de la Alcaldía de Medellín, los docentes representantes del Programa generaron información de vanguardia que permitió apoyar decisiones privadas y públicas frente a los temas de diversidad, género e inclusión, tanto desde los diferentes escenarios y actores donde pudiera desarrollarse como de los aspectos organizacionales de las instituciones que las fomentan.

El programa coadyuva en proyectos sociales de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar como son Aprevenir y la Unidad de Atención Integral al Comportamiento Suicida. Para estos proyectos los docentes aportan desde su gestión administrativa y financiera.

En la anualidad, el programa realizó diferentes eventos académicos abiertos para toda la comunidad educativa, en complemento también del currículo desde la ejemplificación de experiencias exitosas. Entre los eventos realizados destacan “Emprendimiento desde el Ser” con el fundador de Hatsu, Julián Oquendo; “La Inmersión en la Administración” con los CEO de Founder Hyperse Andrés Betancur y Brayan Ruiz; “TEDx de Marketing” con diferentes exponentes del sector de la moda; “Fomento de la Cultura Emprendedora en el ODS 4: Oportunidades en el Mercadeo del Cuarto Sector” con la docente de la Universidad de Extremadura – España, María Isabel Sánchez; “La Investigación de Mercados en la Revolución 5.0” con el docente de la Universidad de la Costa, José Eduardo Jiménez; “Modelo de Negocios Competitivos” con el docente de la Universidad Católica de Salta – Argentina, Miguel Bernardino Galliano.

El XV Congreso Internacional de Administración de Empresas “Economía Solidaria y Ética Empresarial, una apuesta al desarrollo” también fue un espacio de interacción académica donde participaron Ferran Calatayud, Director Ejecutivo de Broward International University. Oswaldo León Gómez Castaño, Gerente Corporativo de la Cooperativa Financiera CONFIAR. Rosa Yalena Granja Rodríguez, Directora Ejecutiva de la Asociación Antioqueña de Cooperativas – Confecoop Antioquia. Ana Cristina Moreno Palacios, Gerente General de Valor + empresa subsidiaria del Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA. Juan David García Vidal, cofundador y Director Académico de Libertank. Duber Ledesma Vera, Director Ejecutivo de Centro Unido. Ana Ligia Mora Martínez, Directora General de Corantioquia en la época, actual secretaria de Medio Ambiente de Medellín. Dr. José Enrique Luna Correa, Docente investigador de la Universidad de Guanajuato. Federico Hoyos Salazar, ex embajador de Colombia en Canadá. Hernán Darío

Saldarriaga, docente de la Universidad Externado de Colombia y Andrés Madrid Arrieta, director de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica – UMATA de Yarumal.

Programa Contaduría Pública:

En el año 2023, el programa de Contaduría Pública, realizó diferentes eventos en temáticas específicas de las áreas contables, tributarias y financieras, en coordinación con la Dirección de extensión y servicios a la comunidad, que llevaron a impactar a 132 personas entre estudiantes, graduados y externos. Adicionalmente desde graduados se generó espacios de vinculación académica, permitiendo procesos de actualización disciplinar a los egresados.

En cuanto a la proyección social del programa, se realizó atención gratuita a través del Consultorio Contable donde se presta el servicio de asesoría en temas relacionados con la profesión, se atendieron 26 personas entre empresarios, estudiantes emprendedores tanto personas naturales y jurídicas. También se creó el club estudiantil, con el fin de apoyar académicamente y mejorar su proceso de formación a los estudiantes de la Facultad en temas contables, jurídicos, tributarios y de gestión

Programa Gastronomía:

Para el programa de Gastronomía es vital la función sustantiva de extensión y la proyección social, puesto que contribuyen significativamente al desarrollo integral de la Universidad y tiene un impacto directo en la sociedad, por ende se retribuye a través de distintas acciones.

Buscando fortalecer los lazos entre el programa y la comunidad circundante, se llevan a cabo actividades con el fin de comprender y abordar de manera más efectiva las necesidades de la sociedad. El programa adelantó acciones conjuntas con el sector empresarial. Se realizaron salidas pedagógicas a empresas tales como: Inventto, paravel, grinsup SAS, Marpico SAS Madre monte, Finca' arrieros, Eurogerm. Restaurante Tabún, Hotel Tryp. En cuanto al relacionamiento estratégico con la industria, se sostuvieron espacios colaborativos con empresas, tales como: DIAGEO, Asociación Colombiana de Porcicultura, Hotel Marriott Medellín, Equipo enfocamos, CITalsa, Divina Gracia, Casa luker, Universal, Beancon y el Hospital San Juan de Dios.

Los eventos de proyección social fueron el V Ciclo de Conferencias Gastronómicas: volviendo al origen para hacer vanguardia y la VI Feria Gastronómica: "Street Food Fusión, Nuevos Sabores Callejeros". Además, se adelantaron cuatro encuentros con los graduados denominados volviendo a la U. Adicionalmente, varios de ellos participaron en las clases de los cursos de barismo, equipos e instalaciones, mixología, lácteos y cárnicos. Esto les permitió a los estudiantes vivir una experiencia cercana con alguien que ya finalizó la carrera que ellos cursan y que se encuentra en el mundo laboral.

En cuanto a los empresarios, nos visitaron de importantes establecimientos gastronómicos de la ciudad: Burguer Lab, Guinza Sushi, Bejalab, Cuernavaca, La Paté. Agrosavia, Frutos y semillas. Café Cliché, Casa M y Restaurante Idílico.

El programa desarrolló un evento de extensión con el Colegio Colombo Francés Manos a la pasta "viaje culinario a Italia".

Por otro lado, el programa lideró la atención de importantes eventos gastronómicos con públicos nacionales e internacionales, tales como el IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE RECTORES “Tecnologías emergentes como reto de la Educación Superior para consolidar la Universidad Disruptiva; la Semana Internacional del Autismo, el XXVI Encuentro Nacional de Investigación, Innovación y Creación, Reacreditación del programa de Administración de Empresas, Encuentro de la Asociación de Instituciones de Educación Superior de Antioquia (ASIESDA), entre otros.

Programa de Negocios Internacionales:

Actividades de Extensión

El programa de Negocios Internacionales realizó las siguientes actividades de extensión que generaron ingresos adicionales a la universidad en el año 2023

- La tercera versión del Congreso Internacional de Negocios, Cooperación y Gobernanza Global: el rol protagónico de Asia y África en la economía global. 256 asistentes
- 4 pasantías internacionales: Perú, Panamá, Chile y México: 105 asistentes
- 2 Pasantías Nacionales: Cartagena y Barranquilla
- 1 pasantía en conjunto con el área de Administración de Empresas: Bogotá: 16 asistentes del área de negocios internacionales
- 2 seminarios Internacionales para estudiantes (modalidad de perfeccionamiento académico): 49 estudiantes
- Misión Académica entrante con la Universidad de la Costa: 23 asistentes

Actividades de Proyección social

- Durante 2023, se realizaron actividades que buscaron brindar información de actualidad y tendencia con la participación de invitados externos y dirigidas a estudiantes, docentes, graduados y público externo en general.
- En total se realizaron 8 cátedras abiertas, algunas con el apoyo del consultorio de comercio exterior del programa y con 531 asistentes.
- El programa participa en el proyecto institucional de Prevención del Suicidio, con el Profesor Juan José Espinal Piedrahita de Negocios Internacionales, este trabajo interdisciplinar se realiza en compañía con un grupo de investigadores del área de Psicología vinculado al Observatorio de prevención de Suicidio de Antioquia.
- Se realiza también eventos como la feria de países donde 40 estudiantes presentan 14 diferentes países a 125 asistentes
- Se continua la participación en el programa Iguaná emprende donde desde el programa en alianza con otros programas de la universidad se apoya a las familias emprendedoras del sector de la Iguaná para darles asesoramiento integral a sus emprendimientos

Aspectos relevantes en la Innovación

En cuanto a la Innovación, desde la Facultad se han realizado diferentes actividades que tienen connotación innovadora, dado que han contribuido a la mejora de los procesos y la prestación del servicio con valores agregados importantes. Entre ellas se destacan, la estructuración del Centro de Innovación Organizacional CIO liderado por la facultad para la prestación de servicios a la

universidad y externamente, el cual integra los simuladores de negocios, simuladores financieros y las herramientas y software que contribuyen a la complementariedad en la formación de los estudiantes y docentes de la universidad. De otro lado se realizó la reestructuración de los consultorios de la facultad para la atención de los públicos internos y externos.

Programa de Administración de Empresas:

La Facultad, desde el programa Administración de Empresas viene proyectando la estructuración del Centro de Innovación Organizacional CIO, el cual tiene como fin establecer un Centro Virtual y Físico de Innovación Organizacional, donde se desarrollarán investigaciones, experimentos, productos de carácter científico y programas de formación y extensión enfocados en la Innovación Organizacional bajo el marco de las sociedades 5.0.

El programa gestiona diferentes simuladores que fomentan la capacidad innovadora de estudiantes y docentes, como lo son SimVenture Evolution, Company Game, @Risk, BVC, entre otros que permiten emular entornos financieros y empresariales para la toma de decisiones.

Desde los planes de desarrollo profesoral se establecen capacitaciones disciplinares, se han apropiado herramientas de la Inteligencia Artificial como ChatGPT, Google Bard, Open AI, Midjourney, Canva, entre otros. También se adquirieron 200 licencias para cursos financieros, de emprendimiento, formulación y evaluación de proyectos como Fitness Gym, Bank Game y Sales Manager.

Programa de Gastronomía.

En el programa de Gastronomía, la innovación educativa desempeña un papel crucial para preparar a los estudiantes de manera efectiva en un campo que está en constante evolución. Algunas acciones y/o actividades relevantes de innovación educativa, que el programa viene implementando, son:

Enfoque Práctico y Experiencial: Incorporar metodologías de enseñanza prácticas y experienciales, como talleres de cocina, salidas pedagógicas a la industria alimentaria y laboratorios culinarios, para que los estudiantes adquieran y refuercen sus habilidades prácticas.

Tecnología en la Gastronomía: Integrar tecnologías culinarias avanzadas y herramientas digitales en el proceso de enseñanza, como el uso de aplicaciones móviles, realidad virtual o inteligencia artificial para la planificación de menús y la gestión de la cocina. Se incorporan, dos simuladores de la organización Company Game: "Business Chef" y "Coffee Time". Estos, ofrecen una experiencia de aprendizaje basada en la gamificación.

Por otro lado, se adelanta el desarrollo de un curso virtual tipo MOOC sobre manipulación de alimentos, lo cual pretende extender el alcance de esta capacitación más allá de la institución.

Aprendizaje Colaborativo: Promover el trabajo en equipo y la colaboración entre estudiantes, ya que la gastronomía a menudo implica esfuerzos colectivos en una cocina profesional. Fomentar la comunicación efectiva y la resolución de problemas colaborativa.

Adaptabilidad y Flexibilidad: El currículo es flexible y adaptable, responde a las necesidades del sector gastronómico y se le brinda a los estudiantes diferentes alternativas que promueven una formación integral. Esto incluye prácticas en diferentes modalidades, convenio de doble titulación, intercambios académicos, entre otros.

Evaluación Creativa: Implementar métodos de evaluación creativos que vayan más allá de los exámenes escritos tradicionales, como la evaluación práctica en la cocina, la creación de platos innovadores y la presentación de proyectos culinarios. Por otro lado, se han incorporado metodologías de enseñanza avanzadas como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje. Como logro destacado, el programa logró obtener el primer puesto en el I Encuentro de Experiencias Exitosas de Aula con la propuesta “Entre barricas y bytes: innovación tecnológica en la creación de cócteles”, que refleja el éxito y el impacto educativo de nuestras prácticas pedagógicas, marcando una diferencia en el proceso formativo y de evaluación de nuestros estudiantes.

Integrar todos estos aspectos de innovación educativa mejora significativamente la calidad y relevancia del programa de Gastronomía, preparando a los estudiantes para ser profesionales exitosos y adaptarse a los cambios en la dinámica de la industria alimentaria.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, gestiona e incorpora las nuevas tendencias de la profesión, estructurando procesos de mejora y de innovación curricular. El objetivo principal es desarrollar un plan de estudios alineado con las demandas cambiantes del entorno empresarial y potenciar los procesos de aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, se llevó a cabo la construcción por parte de la comunidad académica del Proyecto Educativo del Programa, así como también en cartas descriptivas y en el diseño de procesos de evaluación de los resultados del programa.

Adicionalmente, para enriquecer la experiencia educativa, se brindó capacitación a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas, como los simuladores de Company game y de inteligencia artificial, con el fin de integrarlas de manera efectiva en el aula de clases, esto no solo propicia ambientes de aprendizaje más participativos, sino que también asegura una formación alineada con la realidad en el campo profesional.

Para el año 2023, el Programa estableció una valiosa alianza con el sector empresarial, llevando a cabo 13 innovaciones en procedimientos empresariales, lideradas por seis docentes del programa. Estas iniciativas, implementadas en colaboración con los trabajos de práctica, se centran en crear herramientas de mejora para los procesos laborales, impactando positivamente en el desempeño profesional y contribuyendo a la optimización de recursos en sus respectivas agencias de práctica. Este enfoque práctico fortalece la conexión entre la academia y el mundo laboral, enriqueciendo la formación de los estudiantes y promoviendo una educación aplicada y relevante.

Programa de Negocios Internacionales:

En 2023, se realizaron las siguiente actividades de connotación la innovador:

Simulación de la Asamblea de las Naciones Unidas (Mayo de 2023): asistieron un total de 110 personas procedentes de 6 Universidades de la región: Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Católica de Oriente, Politécnico Grancolombiano, Tecnológico de Antioquia, Universidad de San Buenaventura.

4o Versión de las Olimpiadas del Conocimiento: Negocios Internacionales fue anfitrión de las Olimpiadas de Conocimiento de Negocios Internacionales con participación del Politécnico Nacional, Universidad Católica de Oriente, Corporación Universitaria Americana y La Universidad Católica Luis Amigó. Un total de 10 equipos y 30 estudiantes.

Modelo OEA (MOEA): El MOEA es una simulación de los procesos de deliberación de la Asamblea General de la OEA, en el cual los estudiantes representan las políticas e intereses de los 35 Estados Miembros activos de la OEA. Asistieron al modelo 198 personas entre: estudiantes, docentes, académicos, otras universidades, empresarios y público en general.

Primer Simulacro de Rueda de Negocios Internacional: Se realizó un simulacro tipo MACRORUEDA de Negocios de Procolombia donde se crearon condiciones similares a este tipo de eventos. Participaron 33 estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó. El simulacro de rueda de negocios internacional se presentó como Experiencia Exitosa de Aula al departamento de Innovación y la vicerrectoría de docencia en el mes de octubre de 2023

1.2 Resultados

Información sobre la evaluación sistemática de la eficacia de los procesos de admisión en un enfoque diferencial e incluyente para cerrar brechas académicas y mejorar la calidad y permanencia estudiantil.

La Facultad, semestralmente con su equipo directivo y administrativo, realiza la evaluación de los procesos de admisión de sus estudiantes, estructurando y mejorando el proceso, desde el momento de la inscripción hasta que el estudiante esta formalmente matriculado. Dicho proceso cuenta con lineamientos claros en cada uno de sus tres momentos, como son: la presentación del programa, el recorrido por las instalaciones y la entrevista.

Cada uno de los programas, semestralmente realiza los análisis y la valoración de resultados del comportamiento de las matrículas, tanto en estudiantes nuevos como con los antiguos, con el propósito de identificar las causas de deserción e implementar estrategias para atracción de nuevos estudiantes y retención de los antiguos. Con este propósito se han venido fortaleciendo acciones que privilegian la atención personalizada a los estudiantes, desde el desarrollo de diversas actividades con la implementación de la estrategia de servicio “porque usted nos importa le servimos bien”, la gestión oportuna de los requerimientos de estudiantes, el trato amable y cercano y la comunicación efectiva y afectiva, lo que ha permitido recuperar un número significativo de estudiantes, por reingreso y antiguos.

En los análisis que se realizan a los programas de la facultad, administración de empresas presenta la ausencia intersemestral más alta, y contaduría Pública la más baja. Cada uno de las direcciones de programa continúan muy comprometidos gestionando para mejorar dichas tasas.

Programa de Administración de Empresas:

Para el 2023, la tasa de absorción del Programa fue del 86%, la mejor en los últimos cinco años. Esto se debe a la estrategia de matrículas de estudiantes nuevos implementada, donde estos cuentan con una sala de Zoom o Google Meet para ingresar y recibir atención personalizada frente a las inquietudes y comentarios que tenga frente al proceso. En la entrevista, los aspirantes reciben una charla motivacional y de contexto institucional, luego un recorrido por las instalaciones y finalmente la entrevista con los docentes quienes establecen el puntaje pertinente para la selección.

Es recurrente el caso de aspirantes que no residen en Medellín, muchos de ellos en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; ellos esperan confirmar la admisión para poder viajar. En este caso se realizan las entrevistas virtuales de forma personalizada, cuando son seleccionados y admitidos proceden con la matrícula y cambian su residencia a la ciudad de Medellín, con ellos buscamos una correcta adaptación a las dinámicas académicas, institucionales y de ciudad.

Los aspirantes cuentan con opciones de financiación de la matrícula, acompañamiento en la selección de los cursos y una inducción institucional y otra de la Facultad para garantizar el armónico inicio de las actividades académicas.

A partir de la estrategia institucional “Amigó Diversa”, el Programa de Administración de Empresas se vincula con su población estudiantil, teniendo presente los procesos de caracterización que se realizan para cada cohorte, así como la evaluación de las necesidades respecto a movilidad, o condiciones de vulnerabilidad de sus estudiantes.

El programa se acoge a las diferentes estrategias institucionales, como intérpretes de señas, computadores con accesibilidad, infraestructura física para la libre locomoción, entre otras, para atender así las necesidades de la población estudiantil desde una perspectiva de inclusión.

Programa de Gastronomía:

Dentro de la estrategia institucional “amigó diversa” en la cual se adelantan procesos de educación inclusiva y se llevan a cabo distintas actividades que propendan por la eliminación de barreras de participación y acceso, el programa de Gastronomía durante el 2023, desarrolló las siguientes:

- Encuesta de caracterización institucional: en esta se busca identificar estudiantes con características específicas y en condiciones de vulnerabilidad.
- Acompañamiento a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad: bajo las orientaciones de bienestar institucional por medio de “Amigó diversa” se brindó acompañamiento personalizado a 7 estudiantes que lo requirieron, bien sea con ajustes razonables o con tutorías.

-
- Asesoría en el proceso de matrículas: durante este semestre se brindó acompañamiento constante a los estudiantes en condición de vulnerabilidad del programa, en cuanto a la selección y cambio de los cursos a matricular en este período académico.

El programa participó de la estrategia de servicio de la facultad, la cual pretende dar respuesta oportuna a los requerimientos de los estudiantes. También, bajo las horas de docencia indirecta, los profesores brindan acompañamiento a los estudiantes que presentan dificultades en la adquisición de algunas competencias y se realiza un seguimiento riguroso desde llamadas, correos electrónicos y asesorías a los estudiantes en su proceso de matrícula.

El programa de Gastronomía contó con 348 participaciones en las actividades por área de bienestar, durante el 2023, siendo la de mayor intervención salud integral, seguido del programa de prevención de adicciones, recreación y deportes, permanencia académica, cultura, amigo diversa y por último desarrollo humano.

Programa Contaduría Pública:

En el transcurso del año 2023, el programa ha redefinido las condiciones del proceso de admisión, priorizando la inclusión, participación y normalización de los entornos académicos para todos los públicos. Un claro ejemplo de este compromiso es la presencia de un estudiante con limitaciones auditivas, quien recibe apoyo constante de un intérprete durante todo su proceso de aprendizaje. Adicionalmente se generaron capacitaciones a los docentes, con el fin de gestionar modelos diversos dentro de las aulas de clase con programas como Amigo Diversa, entre otros.

Con relación, al seguimiento de los estudiantes del programa, se realiza en unión con Bienestar Institucional, acompañamiento constante, con el fin de prevenir la deserción estudiantil, a causa de situaciones adversas a lo académico. Adicionalmente, en este periodo se realizó la encuesta de caracterización estudiantil, permitiendo conocer necesidades particulares de los estudiantes.

También se efectuó el acompañamiento permanente a los estudiantes en su proceso de selección y cambios de curso en la matrícula respectiva. Y por último se realizó por parte de Bienestar Universitario ha implementado diversas actividades destinadas a intervenir en la salud mental, física y emocional de los estudiantes, contribuyendo así al proceso de retención estudiantil de manera integral.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del programa no solo con la excelencia académica, sino también con la creación de un entorno inclusivo y de apoyo que favorece el bienestar integral de todos los estudiantes.

Programa de Negocios Internacionales:

A partir de la estrategia institucional “Amigó Diversa”, el Programa de Negocios Internacionales gestiona los procesos de caracterización de su población estudiantil que se realizan de cada cohorte de ingreso, incluyendo la evaluación de las necesidades respecto a condiciones de vulnerabilidad o movilidad de sus estudiantes. El programa durante el 2023, desarrolló las siguientes:

- Encuesta de caracterización institucional (la cual busca identificar estudiantes con características específicas y condiciones particulares).

- Asesoría en el proceso de matrículas: durante el periodo se brindó acompañamiento constante a los estudiantes en cuanto a la selección de cursos, reconocimientos externos y cambio de los cursos a matricular en este período académico.
- Desde el momento de la inducción, se realizan entrevistas estructuradas en un momento grupal y en otro personalizadas que permiten la identificación de situaciones específicas que requieran de acompañamiento especial, generando así una confianza en el educando ante la eliminación de barreras educativas.
- Se remiten al área de Bienestar Universitario los estudiantes que presentan alguna situación académica o de salud, para seguimiento y apoyo desde los diferentes programas que se tienen establecidos. Igualmente, los portafolios de actividades de esta área ayudan a intervenir la salud mental, física y emocional, ayudando al proceso de retención de estudiantes.

Información sobre la implementación de mecanismos de evaluación estudiantil para promover resultados de aprendizaje, perfiles de egreso y valor académico agregado, en concordancia con el contexto, naturaleza y filosofía institucional.

Cada uno de los programas avanzó significativamente en el diseño y estructuración de los Resultados de Aprendizaje, para lo acula desde la facultad se lideró una capacitación con la Dra. Claudia Aponte, asesora del Ministerio de Educación Nacional MEN sobre gestión de evidencias de autoevaluación y taller sobre resultados de aprendizaje.

Esta capacitación se ofreció a los directivos y docentes de las 6 facultades y los centros regionales, y facilitó herramientas y conocimientos para la implementación de los resultados de aprendizaje, perfiles y gestión de evidencias.

PROGRAMA	NÚMERO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA	PORCENTAJE DEL DESARROLLO, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	LOGROS IMPORTANTES EN LA GESTIÓN DE LOS RA.
Administración de Empresas Presencial	7	80%	Definición de los RA para el programa; asociación de los RA en todas las cartas descriptivas de los cursos; establecimiento de ruta para la evaluación de los RA en diferentes niveles del pensum; definición de las evidencias para evaluar los RA por curso elegido; socialización y sensibilización con los docentes del programa.

Administración de Empresas Distancia	7	50%	
Contaduría Pública	6	50%	Se diseñaron los R.A, se adhieren a las cartas descriptivas de los cursos. Posteriormente se generó la matriz de evaluación de los resultados de aprendizaje.
Gastronomía	6	70%	Definición de los RA para el programa; asociación de los RA en todas las cartas descriptivas de los cursos; establecimiento de ruta para la evaluación de los RA en diferentes niveles del pensum; definición de las evidencias para evaluar los RA por curso elegido; socialización y sensibilización con los docentes del programa.
Negocios Internacionales	6	Programado con horas docente para estudio en el primer semestre de 2024	Se consolida el sistema de evaluación mediante la creación de la rúbrica de medición para los resultados de aprendizaje. Se aprueba en comité curricular en el 4 trimestre de 2023

Avances en la implementación del PEI

Cada uno de los programas, estructuro y actualizó sus proyectos Educativos de Programa – PEP, y desde la Facultad el Proyecto Educativo de Facultad PEF respectivamente, dando cumplimiento a los lineamientos del proyecto educativo institución y según requerimientos y cronograma establecido por el departamento de Innovación educativa.

El programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, en coherencia con la actualización del Proyecto Educativo Institucional - PEI, ha desarrollado la actualización y mejora de su Proyecto Educativo de Programa PEP. Este ha contemplado elementos de diagnóstico inicial propuesto por la Coordinación de Innovación Educativa y ha vinculado, como elemento general, los aspectos orientadores de las funciones sustantivas presentes en el PEI.

Los docentes del programa recibieron durante el año 2023 tres capacitaciones externas respecto al diseño y evaluación de los Resultados de Aprendizaje - RA y la valoración del impacto generado por el programa. De esta manera, fueron actualizadas las cartas descriptivas de todos los cursos del plan de estudios AE04 con los respectivos RA del programa y del curso, se avanza con la

creación de los RA del plan de estudios AE03 mientras este finaliza. Para el 2024 se proyectan los estudios de impacto de graduados y valor agregado.

Programa de Gastronomía:

El compromiso del Programa de Gastronomía con la calidad educativa y la coherencia con la filosofía institucional, se han implementado mecanismos de evaluación estudiantil orientados a promover resultados de aprendizaje significativos, perfiles de egreso robustos y un valor académico agregado. Este enfoque se ha concretado en la definición precisa de seis Resultados de Aprendizaje (RA) clave para el programa, integrándolos en todas las cartas descriptivas de los cursos y estableciendo rutas claras para su evaluación en diferentes niveles del pensum.

Entre los logros más destacados en la gestión de los RA, se incluye la capacitación intensiva de los docentes en gestión de evidencias para procesos de autoevaluación, centrada en la aplicación y valoración de los RA. Este entrenamiento ha permitido una mayor cohesión y consistencia en la evaluación del aprendizaje estudiantil.

El análisis de la asociación de los RA con los cursos del programa revela que el sexto RA, centrado en argumentar acciones de desempeño profesional basadas en teoría, ciencia y tecnología de alimentos, es el más prevalente, representando el 32% del total del programa. Por otro lado, el RA sobre la elaboración de productos alimenticios, ocupando el 31% del total del programa, demuestra la importancia de la aplicación práctica de normas y técnicas gastronómicas.

Este ejercicio exhaustivo y detallado refleja no solo la alineación del programa con las expectativas académicas y profesionales del sector gastronómico, sino también su compromiso con un enfoque educativo que integra plenamente la teoría y la práctica, asegurando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también las habilidades y competencias necesarias para sobresalir en el campo gastronómico.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, viene realizando procesos de evaluación constante, en las áreas de conocimiento, no sólo disciplinar sino también en los contenidos transversales, es por ello, que, por iniciativa institucional, el programa ha venido desarrollando actividades basadas en los promoción, divulgación y proceso de evaluación del impacto de los resultados de aprendizaje, con las metodologías utilizadas en las pruebas saber pro.

Dichas metodologías, son adoptadas dentro del proyecto docente, en función del cumplimiento de la carta descriptiva. A lo largo de este año, se desarrollaron la actualización de las cartas descriptivas del programa y de las asignaturas en común con los programas de la Facultad, adicionalmente, se diseñó con la comunidad académica el método de evaluación de los resultados de aprendizaje del programa.

También, se generó el proceso de diagnóstico, construcción y entrega del nuevo Proyecto Educativo del Programa (PEP), con el fin de proyectar la línea de ejecución disciplinar, en concordancia con las nuevas tendencias profesionales, misionales, laborales y educativas, que van alineados con los objetivos de desarrollo nacional, regional e institucional.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, desarrolló al inicio del periodo académico la difusión del Proyecto Educativo Institucional - PEI en reuniones de grupo primario con docentes y coordinadores de área. A partir de la lectura del documento y de las directrices Institucionales se procedió a verificar su coherencia frente al Proyecto Educativo del Programa - PEP para lo cual se invitó a los docentes a conformar equipos y analizar este último documento a la luz del PEI y con los formatos propuestos desde la Coordinación de Educación e Innovación Educativa. En este análisis participó activamente el programa de Negocios Internacionales del centro regional de Manizales. Además, se aprobaron los resultados de aprendizaje del programa y se logró realizar la actualización de las cartas descriptivas de todos los cursos del programa.

Con base en el análisis se procedió a proponer los ajustes necesarios en relación con las falencias o desviaciones encontradas y se ejecutó un cronograma para finalizar este proceso en el 2023-2, debido a la perenne necesidad de realizar una reforma curricular con el fin de proyectar actualizar el diseño curricular conforme a las nuevas tendencias y contextos, así como en concordancia con el contexto, naturaleza y filosofía institucional y que van alineados con los objetivos de desarrollo nacional, regional e institucional.

Otra de las actividades ejecutadas fue la elaboración y puesta en marcha del Plan de valoración, seguimiento y evaluación de resultados de aprendizaje (assessment), conforme a los resultados de aprendizaje del programa, perfiles de egreso y valor académico agregado. Como resultado de esta actividad se genera una plantilla de rúbrica para la medición de los resultados de aprendizaje. Dicha rúbrica fue presentada y aprobada en comité curricular en 2023-2.

Información sobre la evaluación y mejora permanente de la normativa y procesos relacionados con el cuerpo docente, en consonancia con la naturaleza y filosofía institucional. Análisis de necesidades y capacidades, retroalimentación y ajustes al marco normativo para la selección, permanencia, promoción, estímulo y cualificación de los profesores. Propuesta de un sistema institucional de evaluación profesional en colaboración con el Departamento de Gestión Humana para elevar la calidad académica, disciplinaria, pedagógica y didáctica del cuerpo docente.

Evaluación docente y planes de mejoramiento

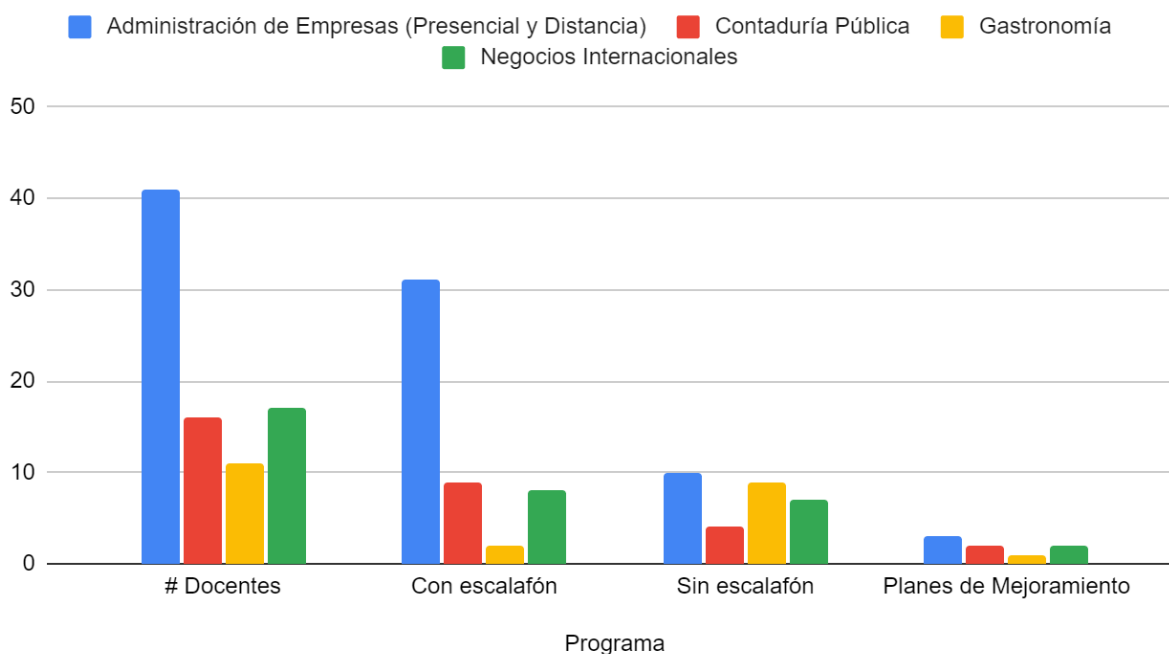
La Decanatura y cada uno de las direcciones de programa, realizó, según lineamientos institucionales, la evaluación, el acompañamiento, seguimiento y los respectivos planes de mejora a los docentes, administrativos y directivos adscritos a la unidad y desde la dirección del programa que corresponda. Así mismo se realizaron los análisis y proyecciones docentes, de acuerdo a los lineamientos institucionales, a las necesidades de cada programa, al comportamiento de las matrículas y a los requerimientos de gestión de las funciones sustantivas y estratégicas de los programas. Las direcciones de programa y la decanatura participaron activamente en los procesos de selección de talento docente, en las actividades de inducción, capacitación y entrenamiento,

así mismo como la realización de actividades de integración y esparcimiento tanto para docentes nuevos como antiguos.

Programa	# Docentes	Con escalafón	Sin escalafón	Planes de Mejoramiento	Promedio evaluación	Docentes capacitados
Administración de Empresas (Presencial y Distancia)	41	31	10	3	4,4	41
Contaduría Pública	16	9	4	2	4,5	12
Gastronomía	11	2	9	1	4,5	8
Negocios Internacionales	17	8	7	2	4,5	10

Fuente: elaboración propia.

Caracterización Docente



Fuente: Elaboración propia

Programa de Administración de Empresas:

El programa Administración de Empresas cuenta con 41 docentes adscritos a ocho áreas disciplinares, de estos, 31 docentes están escalafonados en la Institución, 20 en categoría auxiliar, ocho como asistentes y tres en categoría Asociado.

Para el cierre del 2023 se realizan 41 evaluaciones docentes, de las cuales surgen tres planes de mejoramiento conciliados con los docentes. Se obtiene un promedio de calificación de 4.4, donde se tiene en cuenta la calificación de estudiantes, la evaluación del directivo y la autoevaluación.

Todos los docentes participaron en actividades de desarrollo profesional programadas por la Institución o por el Programa.

Programa de Gastronomía:

La planta docente del programa en el 2023 estuvo conformada por 11 docentes, distribuidos de la siguiente manera: seis docentes de tiempo completo, tres de medio tiempo y dos de cátedra; entre años calendario y semestre académico. En cuanto a la cualificación se cuenta con doctores, magíster y profesionales en el área. Vale la pena destacar que tres de los docentes adelantan sus estudios en maestría, uno de ellos bajo beneficio económico otorgado por la Universidad.

En cuanto la evaluación de desempeño, la gran mayoría obtuvo resultados satisfactorios, mientras que sólo uno requirió plan de mejora. Ahora bien, en el tema del escalafón docente, tres se encuentran clasificados, en las categorías de asistente 2 y auxiliar 2.

Programa Contaduría Pública:

En el año 2023, el programa de Contaduría Pública, contó con 12 docentes de tiempo completo, 1 de medio tiempo y 3 de cátedra, con una amplia experiencia en la academia y en el sector productivo, lo que conlleva a procesos de formación integrales. Del total de docentes 3 son doctores, 9 maestrantes, 3 especialistas y 1 profesional. En cuanto a categoría de escalafón es importante indicar que en el programa hay 9 Auxiliares, 1 asistente y 6 sin escalafón.

En la cualificación académica de los docentes, dos de los docentes del programa están realizando estudios de doctorado y un docente su proceso de Maestría.

Adicionalmente, en transcurso de este año, se realizaron capacitaciones permanentes a los docentes del programa en materia de segunda lengua, herramientas tecnológicas, saber pro, nuevas tendencias de la profesión contable, con el fin de desarrollar la construcción del PEP, de acuerdo a las necesidades de la sociedad. Por directriz de la Decanatura, se realizaron también capacitaciones en Simuladores como Company Game.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, cuenta con 14 docentes de tiempo completo, 3 de cátedra, con una amplia experiencia en la academia y en el sector productivo, lo que conlleva a procesos de formación integrales. Del total de docentes 2 tienen formación en el nivel de doctorado, 14 en nivel de maestría, y 1 especialista. En cuanto a categoría de escalafón es importante indicar que en el programa hay 8 docentes en Auxiliar, 1 asistente y 8 sin escalafón de los cuales 2 presentaron documentación completa para ser escalafonados en 2024.

En este primer semestre, se realizaron capacitaciones permanentes a los docentes en inglés, TIC's, Saber - Pro, temas asociados a la profesión con aliados como Legiscomex, y Simuladores como Company Game, Medicación de impacto, con el fin de desarrollar la construcción del PEP.

Es importante resaltar que con el ánimo de comprender las necesidades del programa y el nivel de conocimiento, capacidades y compromiso de los docentes, se define la cantidad de profesores que acompañarán no solo la docencia, sino el cumplimiento de las funciones sustantivas en relación a estas necesidades. Para ello se desarrolla al inicio del semestre una encuesta

relacionada con las necesidades de capacitación de los docentes, incluidos los coordinadores de área de facultad y docentes de cátedra del programa. Al igual, se solicita a cada uno desarrollar la proyección del escalafón docente, esto con el fin de evidenciar en el mediano plazo su avance en este.

El resultado de esta encuesta se convirtió en un insumo para priorizar las principales áreas y temas de formación en el plan de desarrollo profesional de profesores y así garantizar la formación integral de los docentes del programa, además avanzar en la proyección de las capacidades de estos en función de las necesidades del programa, al igual que el cumplimiento de las actividades sustantivas y de formación de los docentes, con el fin de realizar seguimiento con los lineamientos de la política de formación del talento humano del programa de negocios internacionales.

Información sobre la evaluación de programas académicos en relación con los requisitos de acreditación, creación y renovación de programas de pregrado, de acuerdo con la normativa actual.

Propuestas sobre modificaciones a los planes de estudio, renovación de programas, creaciones de nuevos programas, una vez se hayan hecho, entre otros, los análisis en los Comités Curriculares, las consultas procedentes a los graduados, y la revisión de las tendencias de las disciplinas en el entorno y el contexto local, regional e internacional.

El programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, realizó, conjuntamente con su cuerpo de profesores y en acompañamiento con el Centro Regional Apartadó, la propuesta de reforma de su plan de estudios, la cual se reduce en número de créditos, desvincula los cursos la formación en inglés, reduce el número de semestres a nueve y proyecta nuevos cursos acorde con las tendencias y necesidades del sector empresarial.

Para el 2024 el Programa se propone la realización de estudios previos para la creación del Doctorado en Organizaciones, la Ingeniería Administrativa y Financiera y el pregrado en Mercadeo.

Procesos de autoevaluación de la respectiva Facultad, con miras a la acreditación de calidad, la creación de nuevos programas académicos y la renovación de los registros calificados de los programas adscritos a la misma.

Los procesos de autoevaluación de los programas de la Facultad, se realizan, según cronogramas y lineamientos institucionales de acuerdo a las vigencias de los registros calificados y/o la

acreditación; estos resultados son insumo para realizar los planes de mantenimiento y mejoramiento tanto de los programas, como lo que corresponde a la facultad.

En lo relacionado con la creación de nuevos registros, en la Facultad se continuo con el proceso para la creación del Programa de Administración de Empresas Presencial Sede Apartadó, la creación de la Especialización en Logística Estratégica Internacional del Centro Regional de Manizales y la gestión para la renovación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales del mismo centro. Así mismo el Centro Regional Manizales avanza en las propuestas para la creación de programas tecnológicos y de posgrado.

En el periodo se notificó por parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA, la Acreditación en alta calidad de 2 de sus programas, Negocios Internacionales y Contaduría Pública, de igual manera en el mismo periodo se surtió el proceso completo para la renovación de la acreditación del programa de Administración de Empresas presencial Medellín.

En cuanto a la creación de nuevos programas, se realizó la gestión para la creación de 10 programas, no solo para la sede Medellín, sino además para los centros regionales de: Manizales, Apartadó, Bogotá y Montería. De estos 10 programas, 7 son posgrados, incluido un doctorado y 3 son pregrados.

Programa de Administración de Empresas:

En el mes de febrero el programa radicó en el sistema SACES – CNA, su proceso de autoevaluación vía la reacreditación del programa. La visita de Pares Académicos se atendió en noviembre de 2023.

Programa de Gastronomía:

El registro calificado del programa de Gastronomía se encuentra vigente desde el año 2019 con una vigencia de 7 años. Actualmente, surte condiciones iniciales ante el MEN para acreditación de alta calidad, dadas los requisitos que ya sustenta para poder hacerlo. Adicionalmente, adelanta proceso de Autoevaluación y de forma anual su respectivo Plan de Mejoramiento, Mantenimiento y Capacidad Innovadora.

Dada la necesidad de actualización del Proyecto Educativo de Programa, se adelantarán distintas estrategias con los públicos de interés en los próximos períodos, que permitan elaborar un documento pertinente y acorde a las exigencias del medio, convirtiéndose en la proyección del pregrado, desde las distintas funciones sustantivas.

Programa Contaduría Pública:

Es importante resaltar que, en este periodo, el programa de Contaduría Pública, recibió por parte del Ministerio de Educación la Acreditación en alta calidad por seis años, lo que demuestra, el crecimiento y el alcance del programa en todos los escenarios académicos, debido al arduo trabajo y compromiso desarrollado por todas personas vinculantes a lo largo de su existencia. Adicionalmente su registro calificado por 7 años más.

El programa, realizó el proceso de actualización del Proyecto Educativo de Programa, involucrando a toda la comunidad educativa, donde se tuvo en cuenta las necesidades del medio

y la proyección del programa, desde los distintos elementos de formación y que vaya alineado a las funciones sustantivas y el plan de desarrollo Institucional.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, recibió la acreditación en alta calidad por 4 años en el mes de abril. Situación que evidencia el crecimiento y pertinencia del programa en el medio. Adicionalmente su registro calificado por 7 años más.

A lo largo del año 2023, el programa llevó a cabo una significativa reforma curricular, motivada por la última revisión realizada durante la renovación del registro calificado en 2018, que ya tenía cinco años. En ese momento, se evaluaron las asignaturas del plan de estudios, y el grupo académico identificó la necesidad de ajustar el programa a las nuevas tendencias globales, así como de modificar el número de créditos de algunas asignaturas.

Como respuesta a estas consideraciones, se conformó un grupo de trabajo interdisciplinario, liderado por la Vicerrectoría de Docencia y el Departamento de Innovación Educativa, que involucró a los equipos académicos de los centros regionales de Medellín y Manizales. Este esfuerzo conjunto resultó en la consolidación de una reforma curricular aprobada tanto en el Comité Curricular como en el Consejo de Facultad. Dicha reforma se tradujo en un plan de estudios ajustado a nueve niveles de formación, así como en la actualización del perfil del graduado y los resultados de aprendizaje del programa, alineados con las nuevas tendencias disciplinares y las necesidades actuales y futuras del entorno empresarial y social.

Es relevante destacar que, para la formulación de esta propuesta, se realizaron consultas con grupos externos y se alineó con los nuevos lineamientos curriculares institucionales para pregrado.

Como parte de este ejercicio, se identificó la necesidad de que el programa cuente con una oferta posgradual a nivel de especialización en gestión de los negocios digitales, conforme a las demandas del contexto actual. Avanzando en este sentido, se cuenta con un estudio preliminar de factibilidad que respalda esta propuesta y refuerza el compromiso del programa con la excelencia académica y la adaptabilidad a las tendencias del mercado.

1.3 Visibilidad y Balance General de la Gestión

Participación en Eventos

En la siguiente tabla se presenta la descripción y el detalle de la participación en eventos de los programas de la facultad, además se ha precisado durante este informe en los apartados de extensión, movilidad y gestión de la docencia, razón por la que en este cuadro se referencia de manera sucinta:

PROGRAMA	TOTAL DE PÚBLICOS QUE PARTICIPARON EN LOS DIFERENTES EVENTOS	TOTAL DE PÚBLICOS QUE PARTICIPARON EN LOS DIFERENTES EVENTOS
-----------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

	REALIZADOS POR EL PROGRAMA (NACIONALES)	REALIZADOS POR EL PROGRAMA (INTERNACIONALES)
Administración de Empresas Presencial – Distancia.	Conversatorios: - 19 Asistentes. Cátedras: - 95 Asistentes. Seminarios - 287 Asistentes. Grupos Focales: Eventos feriales: - 216 Asistentes. Otros (): - 419 Asistentes	Congresos: - 216 Participantes. Cátedras: - 59 Participantes.
Contaduría Pública	Foros: 413 asistentes Conversatorios: 134 asistentes Cátedras: 18 asistentes Grupos Focales: 2 asistentes Olimpiadas contables y tributarias: 158 asistentes	Foros: 107 asistentes Conversatorios: 76 asistentes Cátedras: 4 asistentes
Gastronomía	Grupos focales: 56 asistentes Eventos feriales: 193 asistentes Otros: 203	
Negocios Internacionales	Congresos: 256 asistentes Diplomatura internacional: 49 asistentes. Cátedras: 531 asistentes Eventos feriales: 125 asistentes Olimpiadas de conocimiento: 39 asistentes Rueda de Negocios: 33 asistentes. Modelo ONU: 107 asistentes Modelo OEA: 25 asistentes	Congresos: 6 asistentes Cátedras: 531 asistentes Eventos feriales: 125 asistentes

TOTAL ASISTENTES A EVENTOS	2.175	1124
-----------------------------------	--------------	-------------

Elaboración propia.

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas lidera desde sus diferentes áreas disciplinares diferentes eventos nacionales e internacionales, los cuales complementan el plan de estudio desde la multiculturalidad y permite una actualización temática tanto para docentes como para estudiantes.

Entre las actividades realizadas se destaca el XV Congreso Internacional de Administración de Empresas, Cátedras Espejo, conversatorios con invitados, visitas empresariales, seminarios, ferias, entre otros.

La participación en las actividades relacionadas incluye a estudiantes, docentes, administrativos, graduados y demás comunidad educativa interesada en los procesos académicos extracurriculares del programa Administración de Empresas.

En lo relacionado con el énfasis de formación en economía Social y Solidaria el programa participa como invitado permanente al consejo consultivo de economía social y solidaria, también como delegado al consejo de promoción de la economía social y solidaria, ordenanza 68 de 2017 de la Asamblea del Departamento de Antioquia. Del área de Emprendimiento, participa en la representación en la Mesa de Emprendimiento de Medellín y del Valle de Aburrá.

También se hace un proceso importante a través del Observatorio de Diversidad, Género e Inclusión, que ha venido alcanzando un gran reconocimiento a nivel regional.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía ha estado activo y en constante crecimiento, gracias a la implementación y participación en una variedad de eventos y actividades que han logrado integrar a estudiantes, docentes, y graduados en un aprendizaje práctico y enriquecedor.

Se resalta la participación de los estudiantes del programa en la charla-taller, nutrición y emociones, liderado por Bienestar Institucional-Salud Integral, en asocio con la Universidad de Antioquia.

Estudiantes y graduados también se beneficiaron de la participación activa en estos eventos, demostrando el compromiso del programa con la formación continua y el desarrollo profesional.

El programa participó en el Encuentro de Investigación de la Red CONPETH capítulo Colombia. también el concurso, “historias y sazones”, liderado por Restaurantes Monserrate de Bogotá.

En cuanto a graduados, se llevaron a cabo dos eventos de volviendo a la U, una charla titulada, “De la pasión la profesión a la profesión: la historia detrás de dos chefs graduado” y la otra “deleitando los sentidos: una inmersión en la creación de experiencias gastronómicas”. Se continúa llevando a cabo el evento de noche de luz con los futuros graduados.

El programa participó activamente de los espacios de capacitación programados por la facultad, entre estos: TIC en la formación, conversatorio: inclusión, género y acoso, jornada de prevención y gestión del estrés. Así mismo, dos docentes participaron como ponentes en los eventos a tomar café y bazar literario organizados por bienestar institucional.

Programa Contaduría Pública:

En el año 2023, se realizaron 11 eventos nacionales e internacionales, en función de involucrar todos los aspectos estructurales en la formación de los estudiantes. En los eventos se beneficiaron 985 personas entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. 112 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 45 participantes fueron graduados. Adicionalmente se realizaron en el marco de la celebración del día del Contador las primeras olimpiadas contables y en el segundo semestre las olimpiadas tributarias con la participación de la Uniremington y la Universidad de Medellín.

Programa de Negocios Internacionales:

Celebración del Día del Negociador Internacional en marzo de 2023. A través de diferentes actividades, como lo fueron charlas, conversatorios y foro los estudiantes del programa de Negocios Internacionales acompañados por sus docentes, disfrutaron de una jornada que les permitió compartir una experiencia de conocimientos empresariales desde la práctica real, pues el foco de los diferentes eventos se centralizó en temas actualizados y acordes con la carrera y su participación en el mundo actual. Esta actividad realizó 7 actividades durante 3 días y contó con una participación total aproximada de 787 asistentes.

Las Olimpiadas del conocimiento interinstitucionales contaron con la participación de 39 estudiantes de 4 diferentes universidades más el público presente en el evento.

Feria de países: 125 Visitantes 40 estudiantes. La feria de países permite a los participantes conocer nuevos países y culturas y a los estudiantes exportar oportunidades de negocios en diferentes geografías a la vez que exploran la cultura, barreras de lenguaje entre otros aspectos.

Rueda de negocios con 33 estudiantes: Simulación de rueda de negocios estilo Procolombia para que los estudiantes recreen un espacio de negocios real.

Simulación del modelo de la ONU que se realizó con otras IES: Es una simulación o representación del Sistema de las Naciones, cuyo objetivo es educar a los participantes sobre temas de actualidad y política internacional; los estudiantes asumen el rol de delegados de los diferentes países e intervienen en debates y negociaciones, en los que tratan temas que corresponden a los programas de trabajo de los diferentes órganos y comisiones de las Naciones Unidas.

Modelo OEA 25 Estudiantes: El MOEA es una simulación de los procesos de deliberación de la Asamblea General de la OEA, en el cual los estudiantes representan las políticas e intereses

de los 35 Estados Miembros activos de la OEA, mediante la discusión de asuntos relacionados con la: democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo en el hemisferio.

Participación en Redes

PROGRAMA	REDES EN LAS QUE PARTICIPA EL PROGRAMA	BENEFICIOS OBTENIDOS POR LA PARTICIPACIÓN EN REDES.
<p>Administración de Empresas Presencial y Distancia.</p>	<p>Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA.</p> <p>Alianza de Investigadores Internacionales ALININ.</p> <p>Red de Programas de Negocios Internacionales y Afines REDNICOL.</p> <p>Red de Investigadores Transnacionales VIDOCQ.</p> <p>Red Amigoniana de Innovación Social RAIS.</p> <p>Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA.</p> <p>Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa CIRIEC.</p> <p>Red Colombiana de Universidades que trabaja el tema de la economía social y solidaria UNICOSOL.</p> <p>Latinamerican social Innovación Network LASIN.</p> <p>Red Académica de Finanzas REDAFIN.</p> <p>Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación MEUNE.</p>	<p>Circulación académica nacional e internacional.</p> <p>Proyectos de investigación en cooperación.</p> <p>Formación, capacitación y actualización docente.</p> <p>Organización de eventos académicos para estudiantes, docentes y graduados.</p> <p>Acceso a bases de datos y repositorios.</p>

	<p>Asociación para la Formación, Investigación y desarrollo del Emprendimiento AFIDE.</p> <p>Asociación latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.</p> <p>Red Internacional de Innovación Social y Solidaria RIIS.</p>	
Contaduría Pública	<p>REDFACONT</p> <p>ALAFEC</p>	<p>Participación en eventos en la semana del Contador.</p> <p>Participación en la XVII asamblea general de la asociación latinoamericana de Facultades y escuelas de Contaduría.</p>
Gastronomía	<p>Red Internacional CONPEHT- Confederación Panamericana de Escuelas de Gastronomía, Hotelería y Turismo.</p>	<p>La colaboración académica entre instituciones miembros permite el intercambio de conocimientos y la realización de proyectos conjuntos, mientras que la participación en eventos y congresos facilita el acceso a tendencias y contactos del área. La internacionalización del programa se ve favorecida a través de intercambios y experiencias, y la pertenencia a esta red conocida puede aumentar el prestigio de la institución y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional.</p>
Negocios Internacionales	<p>a. REDNICOL</p> <p>b. ACADEMY OF INTERNATIONAL BUSINESS</p> <p>c. RCPI</p>	<p>a. Red de Investigación Interinstitucional</p> <p>b. Red Internacional de profesionales en comercio exterior con acceso a publicaciones y entrenamientos en inglés.</p>

		c. Acceso a información, investigaciones y eventos académicos.
--	--	----------------------------------------------------------------

Elaboración propia.

Programa de Administración de Empresas:

El Programa participa y se mantiene activo en las redes y comunidades académicas, tales como REDAFIN, que desarrolla el componente financiero, la Red RIISS, que es la Red Internacional de Innovación Social y Solidaria y la Alianza Internacional de Investigadores ALININ. Así mismo en las diferentes actividades académicas y de investigación que convoca CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración, en esta última la universidad representada por la decanatura tiene la presidencia del Capítulo Antioquia. En cada una de estas redes y asociaciones se ha participado en Congresos, Encuentros, Talleres y Conversatorios. En cuanto al énfasis en Economía Solidaria del Programa, este participa en la red CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa).

Es importante mencionar que el Decano de Facultad es el presidente de ASCOLFA Capítulo Antioquia y el docente del programa Hernando Emilio Zabala es el presidente de CIRIEC capítulo Colombia.

Programa de Gastronomía:

El programa ha conseguido con éxito la formalización del convenio de doble titulación entre el programa y la Universidad de Colima en México. Este convenio fortalecerá la formación académica de los estudiantes, mejorará su empleabilidad y fomentará la colaboración y el intercambio académico entre ambas universidades. Dicho convenio se encuentra activo e iniciando su operativización, con el recibimiento de seis estudiantes de la universidad aliada para el 2023-2.

Por otra parte, el programa mantiene activa su suscripción a la RED Internacional CONPEHT, y durante este semestre se enviarán las propuestas respectivas que permiten al programa participar en el XXXII Congreso CONPEHT Sostenibilidad y Tecnología, desde los concursos: Investigación Estudiantil, XIV Concurso de Gastronomía y Servicio Panamericano y concurso de innovación educativa.

Programa Contaduría Pública:

En el año 2023, el programa de Contaduría Pública ha generado espacios de participación para toda su comunidad académica, con el fin de lograr procesos de aprendizaje que enriquezcan a los estudiantes, docentes, egresados. Es por ello, que presenta participación activa en ALAFEC y REDFACONT a través de actividades desarrolladas en la semana del contador, eventos de extensión y proyección social, graduados e investigación.

En cuanto a la semana del Contador, se desarrolló un evento de gran impacto sobre la Contabilidad Ambiental y los Desafíos de la profesión Contable. También, se generó un espacio con el sector productivo y los egresados para conocer sus experiencias en el campo empresarial.

Adicionalmente se participó XVII asamblea general de la asociación latinoamericana de Facultades y escuelas de Contaduría, con ALAFEC, donde tenía como temática “ALAFEC Siglo XXI, Repensando la Educación Superior de la Ciencias Administrativas y Contables. Prospectivas y Nuevos Paradigmas”

Adicionalmente a través de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales OCRI, se han venido efectuando una serie de convenios y alianzas estratégicas, con el fin de incentivar procesos de investigación, realización de actividades académicas de doble línea y desarrollar movilidad de docentes y estudiantes.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales participa actualmente en las siguientes redes directamente o por intermedio de docentes directamente asociados:

REDNICOL (participación del programa), Academy of International Business (participación a través del docente Elkin Carmona) y durante este periodo 2023 – 2, se gestionó el ingreso a RCPI - Red Colombiana de programas internacionales, la cual fue aprobada y formalizada. Además de la gestión realizada para estar con la Asociación Colombiana de Comercio Exterior - ANALDEX

1.4 Gestión del Riesgo de la Unidad

Elementos Críticos de la Gestión

En la Facultad se han presentado algunos episodios de salud de los docentes, los cuales de manera oportuna han sido atendidos y gestionados desde la Facultad, unidad de bienestar institucional y gestión humana.

A su vez la post -pandemia ha generado afectaciones en las estructuras económicas de las familias y esto ha impactado en parte la disminución de los estudiantes en los programas de pregrado y posgrado, tanto nuevos como antiguos.

Administración de Empresas:

El programa Administración de Empresas en modalidad Distancia exige de una discusión en cuento a la pertinencia de su modalidad, situación identificada en el proceso de autoevaluación, por lo cual, es menester reconocer los posibles caminos que permitan garantizar un programa de pertinencia en Medellín y cada uno de los centros regionales del país.

El programa Administración de Empresas debe procurar la participación de estudiantes como auxiliares, semilleros o practicantes de investigación.

Programa de Negocios Internacionales:

El crecimiento importante del programa de negocios internacionales requiere la creación de la estructura y recursos de personal y de docentes para atender las necesidades derivadas de dicho

crecimiento. Adicionalmente existen algunas recomendaciones importantes por parte de los pares académicos del CNA que requieren ser atendidas rápidamente para poder continuar con la certificación de calidad a riesgo de que un no cumplimiento pueda evitar la renovación de la certificación.

Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, en el año 2023, se ejecutaron varios procesos importantes como la actualización del PEP, que fue realizado, aprobado y entregado. Adicionalmente y de acuerdo a las recomendaciones del CNA, se realizó los ajustes necesarios en el Plan de mejoramiento y mantenimiento para los próximos 5 años, lo que conlleva a generar un proceso de planeación a corte con los objetivos del programa

Programa de Gastronomía.

El programa de Gastronomía tuvo dificultades con la aprobación del visado de varios estudiantes en modalidad de práctica internacional. Esto minimizó el impacto en indicadores de movilidad.

En el desarrollo de la docencia se presentaron situaciones que dificultaron el normal desarrollo de las actividades académicas, sin embargo, se dio frente a la contingencia.

La capacidad instalada del programa no permite abordar todas las necesidades que se presentan a nivel institucional en materia de eventos gastronómicos.

Conclusiones

Durante el año 2023, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y sus programas de pregrado y posgrado, dieron cumplimiento a las metas y objetivos establecidos para el período, en su planeación y proyección, según lineamientos institucionales y prospectiva de la facultad, con sus programas incluidos los centros regionales, gestionando por parte de sus directivos, administrativos y docentes, cada uno de los indicadores de funciones sustantivas y estratégicas, comprometidos con la autoevaluación y autorregulación de cada uno de sus programas en la línea del aseguramiento de la calidad.

En el periodo 2023, se generó una sinergia importante con los centros regionales en los que tiene presencia la facultad, realizando la visita de manera presencial a 2 centros y acompañando y apoyando en lo pertinente para la creación de nuevos programas en correspondencia con el plan de desarrollo de la facultad.

Especialmente se trabajó en actividades que contribuyeran al clima laboral, a la convivencia armónica y a la integración de sus equipos académicos y administrativos de pregrados y posgrados en beneficio de la gestión de los programas. Con este propósito durante el año, se realizaron 2 actividades de integración y esparcimiento para los docentes, una de ellas a Villa Amigó. Paralelo se continuó desarrollando las estrategias banderas de la facultad como son: Estrategia del servicio, Estrategia Ecología Integral (Natura y Cultura), Estrategia Atracción y Retención de Estudiantes, Estrategia de Clima Organizacional, Estrategia prevención del consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas de su población de estudiantes.

Se realizaron 2 actividades para nuevos graduados denominada “La Noche de Luz”, con una participación importante de 220 graduados de los programas de pregrado de la Facultad.

La Facultad Lideró el IV Encuentro Internacional de Rectores realizado en las instalaciones de la universidad con una asistencia de 22 directivos académicos entre nacionales e internacionales.

Se consolidó el Equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad ETAC, con el propósito de formar docentes y directivos en la normatividad MEN e institucional, para favorecer la gestión de autoevaluación y planes de mejoramiento de sus programas de pregrado y posgrado.

Se realizó la titulación de 2 graduados del programa de Administración de Empresas, como Licenciados en Administración en el marco del convenio de doble titulación firmado con la Universidad Autónoma de Chiapas UNACH de México.

El programa de Gastronomía firmó convenio de doble titulación Internacional con la Universidad de Colima México e inicio movilidad con un número significativo de estudiantes.

Se consolidó la Acreditación de dos programas de pregrado de la Facultad: Negocios Internacionales (4 años) y Contaduría Pública (6 años). Así el 75% de los programas de pregrado de la facultad están acreditados en alta calidad (3 programas acreditados de los 4 de la facultad).

Se realizó la gestión para la creación de 10 nuevos programas de pregrado y posgrado para la facultad, tanto para Medellín, como para los Centros Regionales y se iniciaron los estudios previos de algunos de ellos.

Es importante resaltar el compromiso de directivos, administrativos y docentes, en el cumplimiento de sus responsabilidades y la apuesta hacia consolidar la facultad como referente de la universidad.