

Medellín, 31 de julio de 2023

Señora
ANA MARÍA VANEGAS URREGO
Directora de Planeación
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

68821

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al semestre 1-2023.

Cordialmente,

Mario Restrepo M.

[Mario Restrepo M. \(31 jul. 2023 15:44 CDT\)](#)
MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA
Decano Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Secretaría General

Giovanna D.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2023

INFORME DE GESTIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



Elaboración de informe

Mario León Restrepo Munera.

Decano Facultad

Documento de Trabajo

2 GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



La Decanatura de la Facultad **de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** de la Universidad Católica Luis Amigó se complace en presentar el Informe de Gestión correspondiente al primer semestre del año 2023. En el marco de una universidad con múltiples facultades y una Escuela de Posgrados, nuestra responsabilidad recae en la dirección y coordinación de los programas de pregrado, mientras que la Escuela de Posgrados se encarga de los programas de posgrado, con el objetivo de promover proyectos de investigación, extensión, bienestar e internacionalización que estén alineados con los conocimientos particulares de cada programa.

En cada Facultad, se establece un Consejo o instancia colegiada presidida por el decano, lo cual proporciona un espacio propicio para la participación en condiciones de pluralidad, colegialidad, proactividad y proyección, así como para la toma democrática de decisiones. Estos espacios son fundamentales para el desarrollo de las Facultades, ya que involucran a los diferentes estamentos y fomentan el compromiso de la comunidad académica. Es responsabilidad del decano cumplir con las funciones asignadas en los Estatutos Generales de la universidad y adaptarse a las modificaciones que puedan surgir.

Asimismo, la Escuela de Posgrados cuenta con su propio Consejo de Escuela y otros comités que contribuyen a su funcionamiento eficiente. Estas instancias facilitan la gestión de los programas de posgrado, asegurando la calidad y el cumplimiento de los objetivos académicos y formativos.

Durante este primer semestre, hemos trabajado arduamente para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización en nuestra Facultad. Se han impulsado proyectos de investigación que responden a las necesidades y retos actuales, buscando generar conocimiento relevante y contribuir al desarrollo de la sociedad. Además, se ha promovido la participación activa de los estudiantes y se han implementado iniciativas de bienestar para brindarles un entorno propicio para su formación integral.

En cuanto a la internacionalización, se han establecido alianzas estratégicas con instituciones educativas y se han promovido programas de intercambio académico y movilidad estudiantil, enriqueciendo la experiencia de nuestros estudiantes y fomentando la colaboración internacional.

En conclusión, la Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de la Universidad Católica Luis Amigó ha trabajado en el primer semestre del 2023 para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar y la internacionalización. Mediante el liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, se ha buscado cumplir con los objetivos institucionales y contribuir a la formación integral de los estudiantes. Estas acciones seguirán generando resultados positivos y fortaleciendo la excelencia académica en la Facultad.

1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa.

Calidad de la Educación

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, comprometida con los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado y posgrado, en cada uno de sus programas se realizaron actividades propias de la Autoevaluación y Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación, según el cronograma planteado por la dirección de planeación de la universidad y los intereses propios de sus programas.

En su compromiso con la mejora continua y para atender de manera eficiente los requerimientos de la actual normatividad del Ministerio de Educación Nacional - MEN y los lineamientos institucionales, al interior de la facultad se implementó el “Equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad ETACA” de sus programas cuyo objetivo principal es facilitar y consolidar los conocimientos normativos académicos, experiencias, prácticas y acompañar a los docentes y directivos en el desarrollo de las diferentes responsabilidades para la autoevaluación y el desarrollo de los planes de mantenimiento y mejoramiento continuo. Dicho equipo está articulado al comité de aseguramiento de la calidad institucional y lo conforman los directivos, coordinadores y docentes con responsabilidades en autoevaluación y planes de mantenimiento de la facultad. Durante el primer semestre, se realizaron 3 actividades: 1 capacitación y 2 talleres sobre normatividad MEN.

En la actualidad el 75% de los programas de pregrado de la facultad (3 de 4) se encuentran acreditados en alta calidad por períodos entre 4 y 6 años respectivamente. Por su parte el Programa de Administración de Empresas realizó todo el proceso de autoevaluación y radicó documento para renovar la acreditación, así mismo efectuó el proceso de modificación curricular de manera conjunta con el equipo académico y directivo del centro Regional Apartadó. Para el caso del programa de Gastronomía este semestre concluyó el proceso de condiciones iniciales para acreditación en alta calidad y dada su creciente demanda de estudiantes, realizó la gestión para la ampliación de cupos ante el Ministerio de Educación Nacional - MEN.

Cada uno de los programas estuvo comprometido y trabajo con sus equipos administrativos y académicos en el desarrollo de diferentes actividades propias de las estrategias que son lideradas desde la facultad, como son:

- Estrategia de servicio: “Porque usted nos importa, le servimos bien”

-
- Estrategia de Prevención de Consumo: “Porque usted nos importa, le apostamos a su bienestar”.
 - Estrategia de Atracción y Retención de Estudiantes: tendientes a mejorar el número de estudiantes nuevos y retener los antiguos con resultados acordes a la situación actual que se presenta en las instituciones de educación superior del país.
 - Estrategia de Clima Organizacional: “Somos equipo y usted nos importa”.

Estas actividades fueron bien acogidas por los públicos de interés, con resultados satisfactorios como la integración de docentes de la Facultad con una asistencia del 95% de los docentes, la actividad Master Chef docente, el conversatorio de los docentes con el capellán, y las diferentes actividades de esparcimiento y los encuentros integración que lidera cada directivo de programa con sus docentes, entre otras.

De otro lado, cada programa realizó con sus respectivos equipos de apoyo y comités de currículo el ejercicio de construcción y actualización de los Resultados de Aprendizaje, la construcción de indicadores para determinar mediciones e impactos los y ajustes a las cartas descriptivas.

Cada uno de los programas de la Facultad, avanzó en los cronogramas de los Proyectos Educativos de Programas PEP y desde la Facultad el Proyecto Educativo de la Facultad PEF.

A continuación, se hace reseña de la gestión más relevante que realizó en el periodo cada uno de los programas tendientes a la calidad y mejora continua:

Programa de Administración de Empresas:

Con relación al aseguramiento de la calidad, el programa de Administración de Empresas realizó, para el periodo 2023-1, dos procesos importantes que aportan al desarrollo de su oferta educativa con calidad. Uno de estos es la radicación en el sistema SACES – CNA de la autoevaluación vía la reacreditación del programa, la cual se dio en el mes de febrero. En el momento se está a la espera de la notificación, por parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA, la visita externa de pares académicos.

El segundo proceso, que aporta a la calidad y la mejora continua del programa; que además es producto del ejercicio permanente de autoevaluación, es la propuesta de reforma de plan de estudios que se entregó a la Coordinación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en el mes de mayo. Este ha contado con la participación de la comunidad académica en la cual se ha evaluado la pertinencia, tendencias y necesidades del contexto para actualizar y adecuar el perfil que se requiere. Así mismo, dicho perfil, dio origen a la actualización de competencias y la generación de resultados de aprendizajes, con los cuales se diseñó la nueva estructura de plan de estudios que pretende iniciar su primera cohorte el 2024-1.

El proceso de reforma de plan de estudios vinculó también la actualización y diseño de cartas descriptivas, así como la actualización y mejora del Proyecto Educativo del Programa PEP.

Todo lo anterior sirvió como aporte y apoyo al nuevo programa de Administración de Empresas que se está diseñando para la sede de Urabá, el cual ha procurado vincular todos los elementos y aspectos del macro, meso y micro currículo presente en Medellín, con el propósito de generar proyectos vinculantes y en coherencia con toda la estructura y estrategia institucional.

Considerando que el programa Administración de Empresas entrega los fundamentos epistemológicos de siete especializaciones y dos maestrías, se inició en colaboración con la Escuela de Posgrados la actualización de los Planes Educativos de Programa a la luz del nuevo Plan de Desarrollo Institucional “Formar para Transformar”, acciones que comprenden el diagnóstico participativo, la actualización de los perfiles, resultados de aprendizaje y cartas descriptivas. Desde el programa se priorizan actividades docentes de apoyo para el acompañamiento en procesos de autoevaluación y PMMCI de cada uno de los posgrados, procurando la calidad y pertinencia en la prestación del servicio educativo.

Programa de Gastronomía:

Dando cumplimiento al postulado misional “...*formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral ...*”, el programa de Gastronomía desarrolla actividades y aplica estrategias que propendan por ese objetivo.

Un paso en firme que da el programa es surtir las condiciones iniciales para la acreditación en alta calidad, reconociendo un nivel de madurez en el ámbito académico y un alcance en el logro de los objetivos desde cada función sustantiva. Por otra parte, se encuentra en proceso final la autoevaluación del programa, al desarrollar los factores y las características de calidad contemplados en el acuerdo 02 del CESU.

Aunado a lo anterior, se ejecuta el Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación, derivado de éste, al programa se le asigna un nuevo espacio físico durante este semestre, el aula 6-104. Esto, permite contar con un área de almacén exclusiva para Gastronomía.

Dentro de las actividades desarrolladas en el 2023-1 y que le aportan a la calidad educativa, encontramos:

- Inicio del proceso de actualización del Proyecto Educativo de Programa.
- Cartas descriptivas actualizadas del programa en un 100%
- Desarrollo del evento V Ciclo de Conferencias Gastronómicas: volviendo al origen para hacer vanguardia.
- Se llevó a cabo la socialización de los trabajos de investigación formativa de los cursos adscritos a esta área.
- Dos estudiantes en intercambio académico a Perú.
- Puesta en marcha del convenio de doble titulación con la Universidad de Colima en México.
- Dos espacios de formación integral para los graduados.
- Se adelantan dos nuevos convenios (Nexus y Placement Internacional) lo que permite ampliar el mercado de otros países para la realización de las prácticas profesionales de los estudiantes.
- Se solicitó al Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje – DERE material bibliográfico de acuerdo a las necesidades del programa y derivado de los comités curriculares y reuniones de área.
- Se contó con dos monitoras, en las áreas de docencia y extensión, buscando apoyar a los estudiantes que presentan dificultades en el logro de ciertos objetivos de aprendizaje.
- Se actualizaron los lineamientos internos para el desarrollo de los cursos prácticos en las aula-cocina, previo debate académico llevado a cabo en comité curricular.

Con el fin de seguir contribuyendo a la calidad educativa, el programa cuenta con un equipo de aseguramiento de la calidad, articulado al equipo técnico de aseguramiento de la facultad, que propende por el logro de los objetivos que se tienen como programa de pregrado.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, género durante el semestre actividades en concordancia con los lineamientos estratégicos y el plan de desarrollo institucional, que busca estar a la vanguardia y a las nuevas tendencias de una educación con calidad, en aras de mejorar los indicadores del plan de mejoramiento y sus procesos curriculares, favoreciendo la gestión en funciones sustantivas.

Un logro muy importante, para el programa es la Acreditación en alta calidad emitida por el Consejo Nacional de Acreditación CNA desde el día 20 de abril de 2023, por seis años, mediante la Resolución 6392, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, donde destacan los procesos curriculares que son coherentes y pertinentes con la filosofía institucional, la movilidad entrante de estudiantes a nivel nacional e internacional, el resultado de las estrategias para garantizar la permanencia académica, reflejada en la tasa de deserción, la adecuada formación docente en temas pedagógicos y curriculares. Además de la notoria flexibilidad, interdisciplinariedad e integralidad del programa, que conlleva a la solidez de los procesos académicos. También se resaltó la vinculación con graduados y su empleabilidad en el mercado laboral.

Por otro lado, se referenció los recursos de infraestructura física, tecnológica y de medios bibliográficos físicos y virtuales, donde se vincula una formación integral y amplio campo de aprendizaje, además de los niveles sobresalientes de investigación, diferenciándose al grupo CONTAS, en categoría A. y el excelente proceso de Internacionalización, dando cuenta en la movilidad de docentes y estudiantes y a los convenios activos que tiene actualmente el programa. Y por último se resaltó las actividades de bienestar Institucionales.

Desde la estructura curricular a lo largo del semestre se generaron procesos de actualización de cartas descriptivas de las asignaturas del programa, vinculando resultados de aprendizaje. Adicionalmente se inició el proceso de diagnóstico y construcción del PEP, para ello se realizaron grupos focales con la comunidad académica, que permita su análisis y generar procesos de estudio y vinculación epistemológica de acuerdo a las nuevas tendencias disciplinares de la profesión contable.

En cuanto a las actividades desarrolladas a lo largo del semestre, se destacan:

- La celebración de la semana del Contador, donde se desarrollaron pruebas y actividades interactivas para todos los estudiantes en las pruebas saber pro, las primeras olimpiadas contables, panel vivencial y laboral con los egresados y conferencias y charlas de índole disciplinar a nivel nacional e internacional, en temas

contables, tributarios, de gestión y de vinculación a las nuevas tendencias de la profesión, con toda la comunidad académica.

- El primer encuentro interinstitucional de Investigación Contable, “Hilando lazos contables a orillas del Mar Caribe” del programa de Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigo en unión con la Universidad del Atlántico, donde se desarrollaron las ponencias modalidad virtual de los trabajos investigativos contables de los estudiantes.
- Se realizó movilidad de estudiantes y docentes en eventos disciplinares que buscan visibilizar el programa y generar vinculación y relacionamiento.

Por último, el equipo administrativo, directivo y académico del programa, sigue comprometido en consolidar y mantener los estándares de calidad académica a través del desarrollo del Plan de Mejoramiento y Mantenimiento del programa.

Programa de Negocios Internacionales:

Para los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación, la dirección del programa de Negocios Internacionales en este período reactivó todas las funciones sustantivas del programa, buscando generar una gestión articulada y que responda a las condiciones de calidad de un programa acreditado.

Adicionalmente se gestionaron aspectos de normatividad y lineamientos administrativos que fue necesario reconsiderar y reglamentar como las pasantías de los estudiantes que son requisito obligatorio de grado.

Se realizaron diferentes actividades en el ejercicio de aseguramiento de la calidad, entre las cuales se destacan:

- Análisis de la Coherencia y pertinencia del Proyecto Educativo del Programa frente al Plan de Desarrollo Institucional y al Proyecto Educativo Institucional
- Realización de actividades de Extensión tales como Cátedras Abiertas y Acompañamiento a la comunidad vecina en cabeza de las madres del sector la Iguaná, con la actividad de proyección social denominada Iguana Emprende.
- Planteamiento de propuesta para una escuela de verano como una nueva modalidad de extensión
- Realización del tercer congreso Internacional de Negocios y Gobernanza global.
- Primera Olimpiada del conocimiento con participación de tres (3) Instituciones de Educación superior del área metropolitana.
- Organización de dos misiones académicas internacionales, y una nacional
- Organización de una diplomatura Internacional con la Universidad de la Salle del Bajío – México.

Planes de mejoramiento (PMMCII)

En cada uno de los programas de pregrado y posgrado de la facultad, se vienen gestionando su planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación PMMI con avances significativos según el cronograma establecido:

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, para el diseño y desarrollo de su Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación – PMMI, retoma los aspectos a mejorar producto del ejercicio de autoevaluación, además de otras acciones que permiten mantener las fortalezas detectadas. Para el periodo 2023-1 el programa ha planteado, tanto para su modalidad presencial, como a distancia, un total de 66 actividades, alineadas con los factores propuestos por el CNA.

Se resalta en la gestión 2023-1 del PMMI la actualización del Plan Educativo del Programa, el estudio de tendencias y necesidades de formación de la disciplina, el diseño y desarrollo curricular y de resultados de aprendizaje, el índice de flexibilidad curricular y su comparativo nacional e internacional, evaluación del impacto del programa y el estudio de graduados.

Se continúa la gestión gracias al apoyo de docentes con funciones específicas de recopilación de la información y gestión del sistema SIGUE, orientadas al cumplimiento total desde del análisis integral de la vigencia 2023.

Programa de Gastronomía:

El Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación del programa de Gastronomía se diseña a partir de la realización de cortes trimestrales; para el caso del primer trimestre del año 2023, se tenían establecidas 10 actividades, de las cuales se dio respuesta al 100%, siendo necesario fortalecer acciones de mejora en tres de ellas.

Esto presenta un avance del 20,8% del total de actividades que contiene el PMMI. Algunas de ellas, se derivan de las funciones sustantivas de docencia y extensión.

Para los siguientes trimestres se pretende dar cumplimiento a cabalidad con las actividades y sus respectivas evidencias.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública ha desarrollado en el primer semestre del año 2023, en su Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación un 28% de cumplimiento de los indicadores trazados para este periodo, reflejado en la realización de 26 actividades, referenciando el trabajo en los distintos factores, entre ellos docencia, graduados, internacionalización, entre otros. Teniendo en cuenta las observaciones realizadas por aseguramiento de la calidad, se realizaron los ajustes correspondientes y se entregaron las evidencias respectivas.

Programa de Negocios Internacionales

Durante el primer semestre del año 2023, en el Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación, a partir de la recepción de la Acreditación en alta calidad, el programa ajustó el plan para incluir los 12 factores, encontrándose en el ajuste un cumplimiento del 35% en los indicadores propuestos para este período. Se hizo el análisis respectivo para que al final del año los indicadores reflejen una mejora importante

Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro de los programas de la facultad, presentan mejoras importantes en las competencias genéricas, sin embargo, tanto en estas competencias, como en algunas de las específicas se debe seguir mejorando con relación al grupo de referencia y la media nacional.

Atendiendo esta situación, desde la facultad se replanteó la “Estrategia saber pro 2023”, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como:

- Sensibilización – Cultura Saber Pro.
- Talleres específicos a partir del análisis de los resultados los resultados saber pro 2022.
- Actividades y documentos de apoyo en Saber Pro Interactivo, bajo la plataforma Campus Virtual
- Simulacros y talleres de manera presencial y sincrónicos.
- Prueba de valor agregado de las pruebas genéricas y específicas.
- Docente Padrino
- Prueba tipo saber pro en todos los cursos.

A continuación, se presenta la gestión específica realizada por cada programa:

Administración de Empresas:

Para el periodo 2023-1 el programa de Administración de Empresas cuenta con los resultados de las pruebas Saber Pro del periodo inmediatamente anterior 2022, en los cuales se puede observar, que si bien el programa se encuentra en su puntaje de calificación dos puntos por debajo del promedio institucional, este se encuentra un punto por encima del promedio del grupo de referencia, lo que es positivo en los resultados generales.

Al discriminar los resultados por competencias genéricas, se puede observar una buena puntuación en Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas e Inglés, competencias que han venido

en crecimiento con relación a los últimos periodos. El puntaje más bajo se encuentra en comunicación escrita de 125 puntos, sin embargo es superior al grupo de referencia que fue de 124.

Salvo de la competencia de Lectura Crítica, que posee el mismo valor, en todas las competencias genéricas del programa se observan puntajes por encima del promedio del grupo de referencia, que le permite tener al programa una mirada positiva de sus resultados.

Al revisar las competencias específicas, las cuales evalúan los conceptos propios del programa y toma elementos de la Gestión de Organizaciones y la Gestión Financiera, se observa que el promedio del programa de Administración de Empresas se encuentra por encima del promedio nacional en los dos componentes evaluados.

Durante el periodo 2023-1, desde el programa se ha liderado la estrategia Saber Pro que pretende generar y dar herramientas para los estudiantes próximos a presentar la prueba y aquellos que se encuentren en semestres avanzados. El programa hace énfasis a través de los cursos, pues considera que la mejor estrategia para preparar a los estudiantes para las pruebas del estado es a través de su proceso formativo. En este mismo sentido se realizaron talleres, se estructuró un aula virtual de apoyo a este proceso, además de la realización de preguntas tipo Saber Pro por parte de los docentes en las diferentes evaluaciones.

Programa de Gastronomía:

Durante el 2023-1, se llevaron a cabo diferentes estrategias para preparar a los estudiantes que iban a presentar la prueba durante el semestre, entre estas, talleres, aula virtual Saber pro, espacios de clase donde se brindaron ejemplos de los tipos de preguntas que podrían surgir en la prueba y se incorporaron preguntas estilo Saber Pro en sus evaluaciones escritas.

En cuanto a los resultados de las pruebas Saber Pro 2022 se destaca el avance de la competencia del programa de gastronomía, donde se ha observado un rendimiento general consistente en el nivel 2. Este logro refleja que nuestros estudiantes han superado con éxito las preguntas de menor complejidad en cada módulo de la prueba.

Es importante destacar que, en la mayoría de los módulos, los resultados del programa de Gastronomía superaron los logros institucionales y los del grupo de referencia. Se refleja una mejora general en comparación con el período 2021.

Con relación al módulo de razonamiento cuantitativo, el programa obtuvo 150 puntos (19 y 12 puntos por encima de los obtenidos por la Institución y grupo de referencia, respectivamente); en el de lectura crítica se obtuvo un resultado de 152 (10 puntos por encima del grupo de referencia y 2 del resultado institucional).

En cuanto al módulo de inglés, los resultados indican un avance sustancial en la competencia lingüística de los estudiantes, al obtener un resultado de 174 puntos, 25 por encima del grupo de referencia y 20 de la institución. Vale la pena agregar que ya no se encuentran resultados en los

niveles A1 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER), sino que se ubican en los niveles A2, B1 y B2.

En cuanto al módulo de competencias ciudadanas el programa obtuvo un resultado similar: 137, al obtenido por la institución: 139 y al grupo de referencia: 136. En comunicación escrita el programa se ubicó 8 puntos por encima del dato obtenido por la Universidad y 15 por el grupo de referencia. Estos avances, junto con la significativa diferencia en los resultados del programa en comparación con el rendimiento a nivel nacional e institucional, demuestran el impacto y la eficacia de nuestras estrategias de enseñanza en el programa de gastronomía. Esta evolución positiva resalta la importancia de continuar mejorando nuestras metodologías pedagógicas para mantener e incrementar este nivel de rendimiento.

Programa Contaduría Pública:

El programa, viene trabajando constantemente desde el aula de clase en función de lograr un mejoramiento constante en los resultados de las pruebas saber pro, como fundamento estructural a la formación del profesional contable, es por ello, que se han diseñado estrategias como:

- Motivar a los docentes para que se inscriban en el curso de diseño de pruebas objetivas.
- Realizar talleres tipo Saber Pro para los estudiantes de los semestres 7, 8, 9 y 10. Los docentes del programa, participarán activamente con cada uno de sus cursos realizando los talleres correspondientes.
- Realizar proceso de sensibilización tanto a estudiantes como a docentes, realizando la importancia de las pruebas y explicando cada uno de los módulos
- Realizar talleres de lectura en clase

De acuerdo a los resultados saber pro 2022, se puede observar que el programa de Contaduría Pública, ha tenido niveles superiores en las Competencias Genéricas en Razonamiento Cuantitativo, en Comunicación Escrita e inglés. Sin embargo, en competencias ciudadanas y lectura crítica, se ubicó entre uno y dos puntos por debajo. Esto en comparación con la media nacional. En cuanto a la Competencia específica en Gestión financiera estuvo en cinco puntos por encima de la media nacional, lo que referencia un buen alineamiento en las distintas estrategias desarrolladas, como preguntas formuladas tipo saber pro por parte de los docentes en las diferentes evaluaciones, y la elaboración de talleres tanto de competencias genéricas o específicas que desarrolla el programa semestre a semestre.

Adicionalmente a lo largo del año, se realizaron actividades que estuvieron encaminadas en capacitación de docentes, y a los estudiantes se generaron procesos de sensibilización, diagnóstico y preparación por medio de talleres, charlas didácticas y la realización de las pruebas de valor agregado.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa obtuvo unos resultados en las pruebas saber pro del año 2022 que infieren un descenso en el desempeño de los estudiantes. La competencia de comunicación escrita fue la

de mayor impacto. A partir de estos resultados el programa replanteo las actividades que venía desarrollando en articulación con las estrategias de facultad con miras a mejorar los resultados. Estas incluyeron:

Una Prueba Diagnóstica, y varias actividades interactivas a través de plataforma virtual y de encuentros presenciales con los estudiantes inscritos a la prueba que se realizó en el mes de junio.

Pruebas de Valor Agregado

Las pruebas de valor agregado que realiza la Universidad a sus estudiantes han sido una estrategia que aporta a la caracterización académica de la población del programa, y permite identificar el avance, que a través del proceso formativo, han alcanzado los estudiantes del programa. Esta prueba es una evaluación tipo Saber Pro que mide las competencias genéricas de lectura crítica y de razonamiento cuantitativo, y teniendo en cuenta los resultados obtenidos por cada estudiante en la prueba Saber 11, determina el avance en dichas competencias y así define el Valor Agregado - VA que ha generado el programa.

Esta prueba de VA se aplica en una única sesión y participan, de manera voluntaria, aquellos estudiantes que hayan aprobado aproximadamente entre el 41% y 50% de los créditos de su carrera.

Esta estrategia institucional se convierte en insumo importante para los procesos de autoevaluación del programa y genera información pertinente para la revisión del plan de estudios y las cartas descriptivas de los diferentes cursos.

Al igual que esta estrategia, la institución cuenta con el proceso de caracterización de estudiantes que apoya los procesos formativos y permite identificar características de la población de estudiantes que ingresan para la detección temprana y la prevención de la deserción.

La prueba de valor agregado se programó a nivel institucional para ser presentada del 8 al 14 de mayo de 2023, por tanto, aún no se cuenta con los resultados de la misma.

En el programa de Administración de Empresas, se contó con la participación del 18% de estudiantes que cumplían requisitos para presentar dicha prueba, así mismo para el programa de Negocios Internacionales participaron 36%, en Contaduría Pública participaron 14%, y en el Programa de Gastronomía participaron el 35% respectivamente.

Cada uno de los programas seguirá aplicando estrategias que permitan incentivar aún más la participación de los estudiantes, tales como: acompañamiento personalizado, asesorías, control de presentación temprana, entre otras.

Ausencia intersemestral (Retención) por Facultades:

La ausencia Intersemestral de los programas de la Facultad, en tres de los 4 programas, está por debajo del 10%, siendo el Programa de Administración de Empresas el que presenta la tasa mayor, con un 10.9% y el programa que presenta la tasa más baja de ausencia intersemestral

es Contaduría Pública, con un 7.98%. Cada uno de los programas viene desarrollando estrategias buscando reducir este componente de la deserción y favoreciendo la retención de los estudiantes. En la siguiente gráfica se observa el comportamiento de la ausencia Intersemestral:

AUSENCIA INTERSEMESTRAL	
PROGRAMA	%
Administración de Empresas	10,90%
Negocios Internacionales	9,35%
Contaduría Pública	7.95%
Gastronomía	9,21%

Fuente: Elaboración propia.

Programa de Administración de Empresas:

El Programa de Administración de Empresas cuenta con una muy buena tasa de absorción, lo que indica que del 100% de los cupos propuestos por el programa, se inscriben al mismo el 96%. No obstante, la deserción precoz para el periodo 2023-1, fue del 16.9%, lo que indica que del 100% de los vinculados al proceso de admisión para el inicio de una nueva cohorte solo el 83,1% logra realizarlo.

Respecto a la deserción, tanto la de periodo como la de cohorte, todavía no se encuentra actualizado para el 2023-1 en el sistema SPADIES teniendo en cuenta la temporalidad para este proceso. Sin embargo, desde la Universidad se hace el cálculo de ausentismo intersemestral, que para el Programa de Administración de Empresas en el periodo 2023-1 fue de 10.9%, el cual ha venido descendiendo en los últimos periodos.

Si bien el programa ha disminuido sus porcentajes de ausentismo intersemestral, en trabajo conjunto con Bienestar y su unidad de permanencia, sigue implementando estrategias que permitan disminuir la tasa de deserción, entre estas estrategias está el acompañamiento académico a estudiantes con necesidades, la alerta temprana, la notificación de ausencias prolongadas en clase, entre otros. A través del sistema académico se reportan a la unidad de permanencia los casos que requieren algún tipo de acompañamiento en particular.

Dentro de la planeación académica de cada semestre, el programa asigna horas a profesores para el acompañamiento a estudiantes.

Programa de Gastronomía:

Tomando como referencia los datos estadísticos publicados en la página web de la institución, el programa de Gastronomía para el 2023-1 presenta un 9,21% de ausencia intersemestral, es decir que la tasa de retención es del 90,79%.

En el programa se siguen implementando estrategias que permitan disminuir la tasa de ausencia intersemestral, entre estas se encuentran las llamadas telefónicas, correos electrónicos, acompañamiento personalizado, entre otras. Así mismo, se brindó asesoramiento permanente a aquellos estudiantes que lo necesitaban y se trabajó de manera articulada con el programa de permanencia académica de la Universidad. A través del sistema académico se reportan a esta dependencia, aquellos casos que requerían algún tipo de acompañamiento específico de acuerdo a la necesidad presentada.

Dentro del PMMI, se planean actividades que permitan mejorar la tasa de retención, tales como reuniones informativas, seguimiento a las cancelaciones de cursos, intervenciones de bienestar Institucional en el aula, respuesta oportuna a los requerimientos de los estudiantes, etc. Las mismas, se han ido desarrollando en lo que va corrido del año.

Programa Contaduría Pública:

De acuerdo con la información generada por el Sistema de Información SPADIES para el cálculo de la deserción estudiantil, para el primer semestre de 2023, el programa de Contaduría Pública presentó una ausencia intersemestral de 7.95%, es decir que la tasa de retención es de contaba con una retención del 92.05%. Adicionalmente es importante conocer que la tasa de deserción precoz para este mismo periodo es de 15.94%.

Teniendo en cuenta la información anterior, el programa ha establecido una serie de estrategias que han permitido mejorar la tasa de retención de los estudiantes, estas, se centran en llamadas telefónicas, correos electrónicos, salas de zoom, reportes de bienestar institucional. Además de tener una comunicación permanente y oportuna con los estudiantes, con el fin de evidenciar situaciones particulares que requieran un acompañamiento específico y vincularlos a permeancia académica.

Para el 2023-2 el programa seguirá desarrollando las estrategias anteriormente mencionadas, y fortalecer el proceso de seguimiento a las inasistencias de los estudiantes a los diferentes cursos, para ser reportadas a bienestar institucional y poder intervenir la ausencia intersemestral y la prevenir la deserción del programa.

Programa de Negocios Internacionales:

La tasa de absorción del Programa de Negocios Internacionales exhibe cifras muy halagadoras en los últimos dos años, puesto que de promedios del 70% ahora se tiene el 81.6% para los últimos 5 periodos y en este 2023-1 del 100% de los cupos propuestos por el programa, se inscribieron el 85.5%. En cuanto a la deserción precoz para el periodo 2023-1, este fue del 16,67%. Es decir que de los estudiantes inscritos al proceso de admisión para el inicio de una nueva cohorte el 83,33% logró matricularse.

El período 2023-1 en el sistema SPADIES aún no cuenta con cifras reales que indiquen el comportamiento de la deserción. Sin embargo, en las cifras totales de la Universidad se presentan cifras históricas de ausentismo intersemestral, mostrando un descenso en los últimos periodos. En el 2023-1 para el Programa de Negocios Internacionales fue de 9.35%

Para el logro de estas cifras ha sido bien importante el liderazgo del programa de Bienestar Institucional, en el que el programa y unidad de unidad de permanencia, sigue impulsando estrategias que permitan disminuir la tasa de deserción, acompañadas del uso del sistema de información universitario (SIU), mediante el cual se pueden reportar entre otros: la notificación de ausencias prolongadas en clase y reporte para el acompañamiento académico a estudiantes con necesidades. El programa cuenta con el compromiso de todos los docentes para las activaciones y seguimiento a estos estudiantes.

Desarrollo de la Investigación

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, cuenta con 3 grupos de Investigación, los cuales tributan a los 4 programas de pregrado y los 11 programas de posgrado, con 43 investigadores vinculados y una importante producción científica, con aportes significativos al desarrollo de la investigación den cada uno de sus programas.

En la última clasificación de Minciencias el grupo GORAS se mantuvo en categoría A, el grupo GESNE continuó en categoría B y el grupo CONTAS ascendió a categoría A.

Por su parte el grupo GESNE cuenta con 7 proyectos en ejecución, 14 investigadores vinculados, de los cuales 6 están clasificados, así: uno (1) Senior (tributa a los dos grupos de la Facultad GESNE y GORAS). Cinco (5) Asociados y uno (1) Junior.

A continuación se describen las actividades que se realizaron desde las diferentes líneas que contribuyen de manera específica a los programas:

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, para sus procesos de investigación, cuenta con dos grupos GORAS y GESNE, los cuales se encuentran categorizados en A y B respectivamente. El grupo GORAS desarrolla en el programa la línea de investigación Capacidades de Innovación y Gestión de Conocimiento; el grupo GESNE desarrolla para el programa la línea transversal y elemento diferenciador del programa, Economía Social y Solidaria.

El programa cuenta para el semestre 2023-1 con cuatro docentes investigadores Senior, cinco docentes categorizados en investigador Asociado y cuatro profesores clasificados en junior.

El programa cuenta actualmente, desde el Grupo GORAS, con 10 proyectos de investigación en curso y el Grupo GESNE, cuenta con dos proyectos de investigación activos y este semestre logro la realización de tres productos tipo A.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía desarrolló actividades investigativas que permiten mantener activa su línea de Investigación e Innovación en Ciencia, Tecnología y Cultura Gastronómica. Se han

publicado dos artículos científicos uno en clasificación Q1 y Q4, respectivamente y una formación de recurso humano en pregrado.

Actualmente, la línea de investigación cuenta con 3 docentes investigadores, de los cuales 1 está categorizado en Junior por Minciencias. En cuanto a los semilleros de Investigación, se mantienen activos los dos con que cuenta el programa: SIIGA y SIENCA, con 23 estudiantes vinculados. Además, se tiene un proyecto en ejecución con co-financiación externa.

Por otro lado, durante el 2023-1 se desarrolló un espacio de socialización de los trabajos de investigación formativa, resultado de los cursos adscritos al área de investigación. Con 17 grupos participantes. Adicionalmente, una docente del programa participó en el Club de Revista del laboratorio de escritura científica (Escrilab).

Programa Contaduría Pública:

GRUPO CONTAS (Programa de Contaduría Pública):

El programa de Contaduría Pública tiene el grupo de investigación CONTAS, categorizado en A por Minciencias, donde su línea de investigación es Contabilidad, Ambiente y Sociedad, este se ha dedicado con gran compromiso a la investigación y el desarrollo del conocimiento, abarcando áreas de interés tales como la contabilidad de gestión, administrativa y financiera, tributaria y fiscal, finanzas, educación contable, equidad y género, y ética. El grupo lo conforman 11 docentes, adicionalmente cuenta con un Semillero de investigación denominado Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF), con 12 estudiantes vinculados.

Durante el primer semestre del 2023, los investigadores del grupo están desarrollando 2 proyectos y productos de investigación con una participación de 4 docentes investigadores y 4 estudiantes. En términos de asesorías de trabajo de grado se brindaron 15 asesoría de pregrado con la participación de 5 docentes, estas actividades posibilitaron la visibilidad del programa y el cumplimiento de indicadores.

En cuanto a publicaciones, se generaron para el primer semestre de 2023, la publicación de 6 artículos indexados, así mismo como la participación de los investigadores en 6 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En cuanto a innovaciones se logró avanzar en 5 y se presentaron 2 proyectos en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2024.

Adicionalmente, El grupo CONTAS de manera directa e indirecta presenta diversas articulaciones con las funciones sustantivas del programa de contaduría pública. Entre estas funciones se ubica la participación de los investigadores en la gestión y dirección del Ágora contable, medio utilizado para promover los resultados de trabajos de grado y de proyectos de investigación.

En términos de la apropiación social del conocimiento el grupo ha tenido la presencia de varios de sus investigadores en eventos como seminarios, foros, paneles, en calidad de ponentes o conferenciantes. Se implementó igualmente la participación a nivel nacional e internacional en redes de conocimiento. No obstante, dentro de las funciones sustantivas también se incluye la

organización de eventos en la Universidad a fin conocer y visualizar las investigaciones de otras instituciones.

Con respecto a la articulación con el sector empresarial, el grupo se ha consolidado como alternativa empresarial para la solución de problemáticas presentes en su estructura operativa, administrativa o productiva. Según el GrupLAC del grupo CONTAS, se han realizado 10 actividades de intervención que evidencian la articulación con el sector empresarial. Entre ellas se destacan aportes empresariales en Normas internacionales de información financiera, manuales de procedimientos, instructivos para la presentación de declaraciones tributarias, entre otros.

En cuanto a las actividades relacionadas con la formación de recurso humano, el grupo de investigación asesora permanentemente los trabajos de grado de los estudiantes del programa, adicional al acompañamiento en los trabajos de maestrías.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, cuenta con el Liderazgo del Grupo GENSE, la gestión realizada se orienta en mantener e incrementar los procesos investigativos para el programa y el grupo de investigación en general.

Se presentó a la Vicerrectoría de Investigaciones el plan estratégico y operativo del grupo de investigación para su aprobación, en este sentido, el programa de negocios internacionales viene desarrollando un (1) proyecto de investigación, el cual una vez finalizado dejará al menos 5 productos de investigación.

En este periodo se actualizó el GrupLAC en la plataforma de Minciencias, con información verídica y evidenciable. Asimismo, se hizo la actualización del documento para cada una de las líneas.

En cuanto a semilleros de investigación, el programa se realizó un evento académico llamado "Encuentro de Semilleros de investigación de Negocios Internacionales", el cual es de carácter nacional, se invitaron y conto con la participación de estudiantes de otras Instituciones de Educación Superior.

El Semillero de investigación de Negocios Internacionales SINNII, se realiza ingreso de manera anual, para este año se cuenta con 7 estudiantes reportados ante la Vicerrectoría de Investigaciones y se cuenta con un grupo de estudio en el cual los estudiantes pueden prepararse para poder ingresar al Semillero de manera formal.

Avances en la Internacionalización

Movilidad:

Desde la Facultad se cuenta con un Plan de Internacionalización el cual es dinamizado por los directivos, coordinadores y docentes con asignación a esta función sustantiva. Cada uno de sus programas ha realizado actividades que tributan al cumplimiento de los indicadores en cada una de las líneas de gestión de la internacionalización, específicamente en: Movilidad de estudiantes

y docentes, clases espejo, cátedras abiertas y encuentros de academia, doble titulación, eventos de cooperación académica, participación en eventos académicos y prácticas internacionales, a continuación se presenta por cada programa la gestión realizada en el periodo:

Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas, en los últimos años, ha venido consolidando sus procesos de internacionalización y el aporte de estos al proceso formativo y actualización del currículo. Gracias a la Alianza del Pacífico donde está adscrita la Universidad, se realizó la movilidad entrante del docente investigador Dr. David Salvador Cisneros Zepeda, docente investigador y coordinador de programas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. En su visita se dieron diversos espacios de interacción con estudiantes, docentes y administrativos del programa y se coordinaron acciones de cooperación interinstitucional como clases espejo, conversatorios con docentes y estudiantes de pregrado y posgrados, evento con Investigadores de la Facultad y se estableció un plan de trabajo para estancias académicas y movilidad de docentes y estudiantes.

También se dio la movilidad entrante de la Dra. Elena Dorado, de la Universidad Nacional de Costa Rica quien participó en diferentes espacios de interacción académica.

Así mismo, se realizaron movilidades nacionales, la profesora Yamarú Chirinos estuvo como docente invitada en la Universidad Surcolombiana y, un grupo de 25 estudiantes con tres profesores, estuvieron visitando y realizando clases conjuntas in situ, provenientes de esta Universidad, en las instalaciones de la Universidad Católica Luis Amigó.

Actualmente el Programa de Administración de Empresas cuenta con dos estudiantes, procedentes de México, que se encuentran realizando su semestre académico en las instalaciones de la Universidad.

Programa de Gastronomía:

Para el programa de Gastronomía es sumamente importante seguir avanzando en su apuesta de un currículo flexible e internacionalizado. A continuación se relacionan las actividades más relevantes en esta función sustantiva para el 2023-1:

Una Docente saliente en modalidad internacional participó como evaluadora del evento I Simpósio de Engenharia, Ciência de la Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho".

Dos docentes del programa fueron invitados a participar en una clase del curso de etiqueta y protocolo en la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia. En total la movilidad saliente en el periodo fue de tres docentes.

Dentro del V Ciclo de conferencias: Volviendo al origen para hacer vanguardia, llevado a cabo en el mes de mayo de 2023, se contó con la presencia de expertos y académicos, como el cocinero principal del Restaurante Idílico, referente gastronómico de la ciudad; investigadores de Agrosavia y un docente de la Universidad de Antioquia. Total movilidad docente entrante: 1

Del programa de Gastronomía, dos estudiantes se encuentran fuera del país realizando sus prácticas internacionales en Francia y España y dos realizaron intercambio académico a la Universidad San Ignacio de Loyola en Perú. Total movilidad estudiantil saliente: 4

En cuanto a clases espejo, estas se desarrollaron, una con la Universidad Nacional y otra con la Universidad de Antioquia. Total actividades de cooperación interinstitucional: 2

Así mismo, el programa se presentó a la convocatoria de subvenciones 2023 del ICETEX en la modalidad de movilidad internacional. La cual pretende brindar a nueve estudiantes que reúnen ciertas condiciones, la posibilidad de vivir esta experiencia de forma gratuita.

Adicionalmente, se adelanta la firma de convenios con las empresas Nexus y Placement International. Esto, permite a los estudiantes de Gastronomía contar con más posibilidades de llevar a cabo sus prácticas profesionales en otros países.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, viene desarrollando actividades en concordancia con los lineamientos de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Interinstitucionales OCRI, que busca potencializar la formación integral del estudiante, y lograr mayor flexibilidad y visibilidad del programa.

A partir de lo anterior, se realizaron los siguientes eventos, que permiten generar relacionamiento estratégico, procesos de Internacionalización del currículo, Internacionalización en casa, Movilidad académica y Cooperación para el desarrollo:

- Celebración de la semana del Contador Público, se realizaron 11 eventos nacionales e internacionales, entre conferencias, conversatorios y paneles. Por otro lado, se desarrollaron las primeras olimpiadas contables. Además, involucramos a los egresados del programa, con un panel donde contarán sus experiencias profesionales. También se desarrolló el reto saber pro, para irnos preparando para pruebas como valor agregado y las saber pro, beneficiando 985 personas en la semana del contador entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. 112 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 45 participantes fueron graduados.
- Asesorar y realizar gestión en cuanto al proceso de divulgación de lineamientos en movilidad de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se genera el seguimiento académico, económico y emocional a los intercambios realizados. Para este primer semestre un estudiante del programa realiza movilidad académica en la Universidad San Buenaventura. Se conto con 12 docentes como visitantes en los eventos planteados a lo largo del semestre en temas contables, tributarias y de gestión. Y 3 de los docentes del programa participaron en eventos fuera de la Universidad. También se desarrollaron 12 clases espejo en el primer semestre de 2023.



- Relación interinstitucional, con asociaciones, gremios y redes del programa, con el fin de potencializar la estructura curricular y visibilizar los escenarios de aprendizaje actuales y poderlas actualizar, teniendo en cuentas las nuevas tendencias de la profesión, que permiten mejorar las condiciones de calidad.

Programa de Negocios Internacionales:

La movilidad internacional saliente en el programa se hizo con la Universidad de Cuauhtémoc en San Luis Potosí en México en la cual 2 estudiantes realizaron su práctica profesional.

En lo relacionado con la movilidad entrante del programa, se recibieron cuatro estudiantes, dos procedentes de la Universidad Cesar Vallejo del Perú, uno de la Universidad Autónoma de Chiapas y uno de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

En el mes de Mayo se realizó la primera Misión académica del semestre con destino Internacional, en la que participaron 30 estudiantes, 1 docente, 1 directivo. La universidad anfitriona fue San Ignacio de Loyola de Lima, Perú.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
LUISAMIGO

PERÚ
MISIÓN ACADÉMICA
16 al 21 de mayo

Incluye

- Certificación de la agencia y la universidad.
- Visitas institucionales.
- Tickete aéreo con escalas en cabina 10kg.
- Alojamiento en acomodación triple por 5 noches en hotel 3 estrellas.
- Desayuno en las instalaciones del hotel.
- Transporte aéreo biempuerto en ciudad de destino, curules y check-in.
- Recorrido turístico por la ciudad de Lima.
- Seguro de viaje durante el tiempo de la misión.
- Regalo de la agencia.

No incluye

- Alimentación no especificada en el plan o fuera de las instalaciones propuestas.
- Transporte Medellín – Aeropuerto.
- Transporte Rionegro – Medellín.
- Taxis adicionales en la ciudad (a request).
- Gastos extras por retrasos, huelgas, eventos naturales o cualquier otro suceso fuera del alcance del operador.
- Gastos de pasaporte.

¡IMPORTANTE!

- El cupo máximo es de 10 personas y máximo de 25.
- Si la inscripción supera el cupo máximo se reservará el cupo o quien (l) cuente con pasaporte vigente, (2) tiempo pendiente como único requisito de grado lo pasaporte internacional (3) quien concorde la totalidad del plan en el orden de pago mencionado.
- El estudiante debe contar con pasaporte vigente y requisito completo de estatus civil.

Charlas Informativas

15 de febrero
10:00 am
Aula 1-211

02 de marzo
10:00 am
Aula 1-502

Inversión
Estudiantes y docentes
\$5.000.000

Informes

Programa de Negocios Internacionales

@negociosinternacionales@ucp.edu.pe
@negociosinternacionales@ucp.edu.pe

La segunda Misión Académica se realizó en Ciudad de Panamá, con la participación de 20 estudiantes, 2 docentes en el mes de junio. La Universidad del Istmo estuvo a cargo de las Capacitaciones Internacionales en logística Portuaria y las visitas.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
LUISAMIGO

— MISIÓN ACADÉMICA A —
Panamá

OBJETIVOS

Desarrollar en los estudiantes competencias disciplinares de tipo práctico que permitan interactuar con el entorno de los negocios internacionales o lo vez que amplíen sus horizontes personales y profesionales por medio del relacionamiento, la vivencia de experiencias relacionadas con los beneficios de su proceso formativo.

TEMAS

- Fortalecer las competencias propias del área disciplinaria, adquiridas previamente en el momento de clase.
- Relacionarse con el entorno de su profesión, lo que contribuya al proceso de generación de nuevos conocimientos.

Día 1
Junio 10
viernes

- Llegada a Panamá.
- Check-in.
- Almuerzo (Incluido).
- City tour.

Día 2
Junio 11
sábado

- Desayuno en el Hotel.
- Exclaves de miraflores.
- Almuerzo.
- Incheon.
- Tarde libre.

Día 3
Junio 12
domingo

- Desayuno en el Hotel.
- Seminario internacional.
- Almuerzo.
- Incheon.
- Visita empresarial.

Día 4
Junio 13
lunes

- Desayuno en el Hotel.
- Seminario internacional.
- Almuerzo.
- Incheon.
- Zona libre colón.

Día 5
Junio 14
martes

- Desayuno en el Hotel.
- Incheon.
- Vuelo Panamá – Medellín.

INVERSIÓN
Estudiantes U. Luis Amigó
\$5.000.000

Informes

Programa de Negocios Internacionales

@negociosinternacionales@ucp.edu.pe
@negociosinternacionales@ucp.edu.pe

Así mismo se realizó la diplomatura internacional Estrategia de mercados en medios digitales, a cargo de la Universidad de la Salle del Bajío, León Guanajuato – México.

Para cerrar el semestre se llevó a cabo la Misión Académica Nacional, cuya agenda se programó con La Universidad de la Costa en la ciudad de Barranquilla y conto con la participación de 20 estudiantes y un docente.

Aspectos relevantes de programas de proyección social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, que aseguraron el compromiso social y la pertinencia de dichos programas.

La Facultad y sus programas de pregrado y posgrado, durante el periodo realizó diferentes actividades y eventos de extensión y proyección social que permitieron acercamiento, interacción y relacionamiento con comunidades, empresas, academia, y públicos de interés de los programas. A continuación, se presenta la gestión más relevante de cada programa:

Programa de Administración de Empresas:

El Programa de Administración de Empresas, como elemento propio de su eje transversal y diferenciador, desarrolló proyectos de capacitación en Economía Social y Solidaria para lo cual la universidad cuenta con la Acreditación de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS, del Ministerio del trabajo, para impartir formación en esta área. En el periodo 2023-1 el programa desarrolló los siguientes proyectos de formación con entidades del sector solidario:

- Diplomatura Gestión del Riesgo Administrativo en Empresas del Sector de la Economía Solidaria - Unión Cooperativa, donde asistieron 17 personas pertenecientes a 9 organizaciones de Economía Social, Solidaria.
- Diplomatura Gestión Administrativa y Financiera – Fedemutuales donde participaron 19 personas procedentes de 15 organizaciones solidarias.
- Curso Básico de Economía Solidaria donde participaron 24 funcionarios de la Asociación Mutual Comunitaria.

Todas estas actividades generando ingresos para el programa y la universidad.

Así mismo, y respondiendo a su responsabilidad social e identidad Amigoniana, se inició un diplomado de formación en emprendimiento y economía solidaria al personal que apoya en los procesos de acompañamiento al Centro de Atención al Joven Carlos Lleras – La Pola, con una participación de 40 funcionarios.

De igual manera, se desarrolló el proyecto Iguaná – Emprende, con la participación de mujeres lideresas del barrio la Iguaná, para la formación en emprendimiento y economía solidaria.

En el mes de mayo de 2023 se realizó la Feria de Innovación y Emprendimiento denominada EXPOEMPREDIMIENTO 2023.

Programa Contaduría Pública:

Durante el primer semestre de 2023, el programa de Contaduría Pública, realizó diferentes eventos en temáticas específicas de las áreas contables, tributarias y financieras, en coordinación con la Dirección de extensión y servicios a la comunidad, que llevaron a impactar a 33 personas entre estudiantes, graduados y externos.

En cuanto a la proyección social del programa, se realizó atención gratuita a través del Consultorio Contable donde se presta el servicio de asesoría en temas relacionados con la profesión, se atendieron 12 personas entre empresarios, estudiantes emprendedores tanto personas naturales y jurídicas. También se creó el club estudiantil, con el fin de apoyar académicamente y mejorar su proceso de formación a los estudiantes de la Facultad en temas contables, jurídicos, tributarios y de gestión.

Programa de Negocios Internacionales:

Durante el periodo enero-junio de 2023, se realizaron actividades que buscan brindar información de actualidad y tendencia con la participación de invitados externos y dirigidas a estudiantes, docentes, graduados y público externo en general.

En total se realizaron 11 cátedras abiertas, algunas con el apoyo del consultorio de comercio exterior del programa y con una participación total aproximada de 647 asistentes.

El Programa realizó en el mes de mayo de 2023, la tercera versión del Congreso Internacional de Negocios, Cooperación y Gobernanza Global: el rol protagónico de Asia y África en la economía global, enfocada en analizar los retos políticos, económicos y sociales contemporáneos en un entorno post pandémico, al momento de establecer vínculos estratégicos entre los Estados, las instituciones multilaterales y las organizaciones no gubernamentales, mediante cuatro ejes temáticos: negocios internacionales, economía global, relaciones internacionales y desarrollo sostenible. El evento contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales de alto nivel.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

3º CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS, COOPERACIÓN Y GOBERNANZA GLOBAL:

El rol protagónico de Asia y África en la economía global

Del 10 al 12 de mayo | De 08:00 a. m. a 06:00 p. m.
Universidad Católica Luis Amigó, Teatro Mayor San José
Modalidad: Híbrido (conexión virtual vía Zoom)

Objetivo: Analizar los retos políticos, económicos y sociales de los negocios internacionales en un entorno post pandémico, al momento de establecer vínculos estratégicos entre los Estados, las instituciones multilaterales y las organizaciones no gubernamentales.

Ejes temáticos: Negocios internacionales, relaciones internacionales, desarrollo sostenible, economía internacional.

Ponentes

- Ph.D. (C) Lina Luna Beltrán (Colombia)
- Mg. Juan Alfredo Pinto Saavedra (Colombia)
- Ph.D. Suzette Haughton (Jamaica)
- Ph.D. Guilherme Ziebell de Oliveira (Brasil)
- Ph.D. Tatiana Gélvez Rubio (Colombia)
- Ph.D. Jerónimo Delgado Caceres (Colombia)
- Ph.D. (C) Silvia Alejandra Perazzo (Argentina)
- Excmo. Sr. Ahmed Hachemi (Argelia)
- Ph.D. Soresya Stella Caro Vargas (Colombia)

Inversión

Estudiantes U. Luis Amigó:	Graduados y empleados U. Luis Amigó:	Público externo:
\$100.000	\$100.000	\$120.000

Participación con costo, previa inscripción en el Sistema Académico.
El evento será certificado con una asistencia al 80% de las actividades programadas.

Informes | Programa de Negocios Internacionales | juan.palombo@uc-luisamigo.edu.co | <https://www.uc-luisamigo.edu.co>

Finalmente, el programa participa en el proyecto institucional de Prevención del Suicidio, con el Profesor Juan José Espinal Piedrahita de Negocios Internacionales, este trabajo interdisciplinar

se realiza en compañía con un grupo de investigadores del área de Psicología vinculado al Observatorio de prevención de Suicidio de Antioquia.

De otro lado, se realizó el diseño de la Escuela de Verano para estudiantes externos y extranjeros.

A manera de conclusión, se realizaron 5 eventos de extensión del Área de Negocios Internacionales para el periodo 2023-1 generando ingresos importantes para el programa y la universidad.

Aspectos relevantes en la Innovación

En cuanto a la Innovación, desde la facultad se han realizado diferentes actividades que tienen connotación innovadora, dado que han contribuido a la mejora de los procesos y la prestación del servicio con valores agregados importantes. Entre ellas se destacan, la reestructuración del Laboratorio de Innovación en Ciencias de la Organización liderado por la facultad para prestación de servicios a la universidad y externamente, el cual integra los simuladores de negocios, simuladores financieros y las herramientas y software que contribuyen a la complementariedad en la formación de los estudiantes y docentes de la universidad. De otro lado se realizó la reestructuración de los consultorios de la facultad para la atención de los públicos internos y externos.

Programa de Administración de Empresas:

El Programa de Administración de Empresas ha facilitado la formación y capacitación de los docentes que apoyan el laboratorio de Innovación en Ciencias de la organización, tanto a los docentes de Medellín, como de los centros regionales.

Se viene fortaleciendo el Centro de Transferencia e Innovación CEIT donde se realizan consultas y asesorías especializadas para público interno y externo; también se desarrollan programas de formación continua para emprendedores generando incubación, desarrollo y proyección de la idea de negocio.

Programa de Gastronomía:

El Programa de Gastronomía ha venido trabajando en la innovación educativa, implementando diversas iniciativas para mejorar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes. Una de las estrategias clave es la incorporación de simuladores de la organización Company Game, como "Business Chef" y "Coffee Time", que ofrecen una experiencia de aprendizaje basada en la gamificación. Específicamente, "Business Chef" permite a los estudiantes simular el desarrollo de un nuevo proyecto de restauración con un enfoque en la sostenibilidad y la sustentabilidad.

Además, el programa cuenta con equipamiento y utensilios de última generación como "smoking gun", termocirculador y el perfil de aromas (nariz del café). Con respecto a las metodologías de enseñanza, se pueden destacar enfoques como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje Experiencial, que aportan una dimensión práctica y aplicada al currículo.

Desde el punto de vista de la colaboración y la integración global, el programa cuenta con la doble titulación para sus estudiantes en convenio con la Universidad de Colima en México, lo

que amplía las oportunidades para los estudiantes. También se integran los principios de sostenibilidad en los cursos, especialmente en las estrategias de aprovechamiento de los alimentos.

Para mantener a los estudiantes y a la comunidad del programa al tanto de las tendencias y desarrollos recientes en el campo de la gastronomía, se organizan eventos de capacitación como el ciclo de conferencias y la feria gastronómica. Estos eventos reúnen a expertos del campo, tanto desde una perspectiva académica y científica como desde la práctica, asegurando una educación gastronómica integral y actualizada.

En cuanto la relación con el sector externo, se sostuvieron espacios colaborativos con empresas, tales como: Inventto Group, DIAGEO, Asociación Colombiana de Porcicultura, Hotel Marriott Medellín, GRINSUP SAS, Paravel, Equipo enfocamos, CITalsa, Divina Gracia, Casa luker, Universal, Beancon y el Hospital San Juan de Dios.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, gestiona e incorpora las nuevas tendencias de la profesión, estructurando procesos de mejora y de innovación curricular, con el fin de generar un plan de estudios que vaya alineado a las necesidades del entorno empresarial y mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes, es por ello, que se están desarrollando actualización por la comunidad académica del Proyecto Educativo del Programa, actualización de cartas descriptivas, diseño del proceso de evaluación de los resultados del programa, además de generar capacitación a los docentes a herramientas tecnológicas como los simuladores de Company game, para involucrarlas en el aula de clase y fomentar entornos de aprendizaje más participativo y alineados a la realidad.

Adicionalmente, a lo largo de este primer semestre del año, el Programa de Contaduría Pública en alianza con el sector empresarial realizó 7 innovaciones de procedimientos empresariales que fueron ejecutadas por 4 docentes, en acompañamiento de los trabajos de práctica, en aras de realizar herramientas de mejora a los procesos laborales que ejercieron en sus respectivas agencias de práctica, favoreciendo el desempeño profesional y ayudando a la optimización de recursos.

Programa de Negocios Internacionales:

Durante el periodo enero-junio de 2023, se realizaron actividades basadas en:

Simulación de la Asamblea de las Naciones Unidas (Mayo de 2023): asistieron un total de 110 personas procedentes de 6 Universidades de la región: Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Católica de Oriente, Politécnico Grancolombiano, Tecnológico de Antioquia, Universidad de San Buenaventura.

4o Versión de las Olimpiadas del Conocimiento: Negocios Internacionales fue anfitrión de las Olimpiadas de Conocimiento de Negocios Internacionales con participación del Politécnico Nacional, Universidad Católica de Oriente, Corporación Universitaria Americana y La Universidad Católica Luis Amigó. Un total de 10 equipos y 30 estudiantes.

Modelo OEA (MOEA): El MOEA es una simulación de los procesos de deliberación de la Asamblea General de la OEA, en el cual los estudiantes representan las políticas e intereses de los 35 Estados Miembros activos de la OEA. Asistieron al modelo 198 personas entre: estudiantes, docentes, académicos, otras universidades, empresarios y público en general.

Primer Simulacro de Rueda de Negocios Internacional: Se realizó un simulacro tipo MACRORUEDA de Negocios de Procolombia donde se crearon condiciones similares a este tipo de eventos. Participaron 33 estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó.

1.2 Resultados

Información sobre la evaluación sistemática de la eficacia de los procesos de admisión en un enfoque diferencial e incluyente para cerrar brechas académicas y mejorar la calidad y permanencia estudiantil.

La Facultad, semestralmente con su equipo directivo y administrativo, realiza la evaluación de los procesos de admisión de sus estudiantes, estructurando y mejorando el proceso, desde el momento de la inscripción hasta que el estudiante esta formalmente matriculado. Dicho proceso cuenta con lineamientos claros en cada uno de sus tres momentos, como son: la presentación del programa, el recorrido por las instalaciones y la entrevista.

Cada uno de los programas, semestralmente realiza los análisis y la valoración de resultados del comportamiento de las matrículas, tanto en estudiantes nuevos como con los antiguos, con el propósito de identificar las causas de deserción e implementar estrategias para atracción de nuevos estudiantes y retención de los antiguos. Con este propósito se ha venido fortaleciendo acciones que privilegian la atención personalizada a los estudiantes, desde el desarrollo de diversas actividades con la implementación de la estrategia de servicio “porque usted nos importa le servimos bien”, la gestión oportuna de los requerimientos de estudiantes, el trato amable y cercano y la comunicación efectiva y afectiva, lo que ha permitido recuperar un número significativo de estudiantes, por reingreso, antiguos y nuevos.

En los análisis de los programas de la facultad, administración de empresas presenta la ausencia intersemestral mas alta (10.9%), que si bien es cierto presento disminución con relación al semestre anterior, se debe seguir gestionando y el programa con menor ausencia intersemestral es contaduría pública (7.98%).

Programa de Administración de Empresas:

A partir de la estrategia institucional “Amigó Diversa”, el Programa de Administración de Empresas se vincula con su población estudiantil, teniendo presente los procesos de caracterización que se realizan de cada cohorte de ingreso, así como la evaluación de las necesidades respecto a movilidad, o condiciones de vulnerabilidad de sus estudiantes. El programa se soporta de las diferentes estrategias institucionales, como intérprete de señas, computadores con pantalla táctil, entre otras, para soportar las necesidades de la población estudiantil.

Desde el momento de la inducción, se realizan entrevistas personalizadas que permiten la identificación de situaciones específicas que requieran de acompañamiento especial, generando así una confianza en el educando ante la eliminación de barreras educativas.

Programa de Gastronomía:

Dentro de la estrategia institucional “amigó diversa” en la cual se adelantan procesos de educación inclusiva y se llevan a cabo distintas actividades que propendan por la eliminación de barreras de participación y acceso, el programa de Gastronomía durante el 2023-1, desarrolló las siguientes:

- Encuesta de caracterización institucional: en esta se busca identificar estudiantes con características específicas y en condiciones de vulnerabilidad.
- Acompañamiento a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad: bajo las orientaciones de bienestar institucional por medio de “Amigó diversa” se brindó acompañamiento personalizado a 7 estudiantes que lo requirieron, bien sea con ajustes razonables o con tutorías.
- Asesoría en el proceso de matrículas: durante este semestre se brindó acompañamiento constante a los estudiantes en condición de vulnerabilidad del programa, en cuanto a la selección y cambio de los cursos a matricular en este período académico.

El programa participa de la estrategia de servicio de la facultad, la cual pretende dar respuesta oportuna a los requerimientos de los estudiantes. También, bajo las horas de docencia indirecta, los profesores brindan acompañamiento a los estudiantes que presentan dificultades en la adquisición de algunas competencias y se realiza un seguimiento riguroso desde llamadas, correos electrónicos y asesorías a los estudiantes en su proceso de matrícula.

El programa de Gastronomía contó con 348 participaciones en las actividades por área de bienestar, durante el 2023-1, siendo la de mayor intervención salud integral, seguido del programa de prevención de adicciones, recreación y deportes, permanencia académica, cultura, amigó diversa y por último desarrollo humano.

Programa Contaduría Pública:

En este primer periodo académico, el programa ha estructurado las condiciones del proceso de admisión, donde se buscó la inclusión, la participación y normalización de los ambientes académicos a todos los públicos. Claro ejemplo es que el programa cuenta con un estudiante con limitaciones auditivas, que es acompañado permanentemente, por un intérprete en todo el desarrollo de su aprendizaje. Adicionalmente se generaron capacitaciones a los docentes, con el fin de gestionar modelos diversos dentro de las aulas de clase con programas como Amigo Diversa, entre otros.

Con relación, al seguimiento de los estudiantes del programa, se realiza en unión con Bienestar Institucional, acompañamiento constante, con el fin de prevenir la deserción estudiantil, a causa de situaciones adversas a lo académico.

Adicionalmente, en este periodo se realizó la encuesta de caracterización estudiantil, permitiendo conocer necesidades particulares de los estudiantes. También se realiza acompañamiento

permanente a los estudiantes en su proceso de selección y cambios de curso en la matrícula respectiva. Y por último se realizó por parte de Bienestar Universitario actividades que ayudan a intervenir la salud mental, física y emocional, ayudando al proceso de retención de estudiantes.

Programa de Negocios Internacionales:

A partir de la estrategia institucional “Amigó Diversa”, el Programa de Negocios Internacionales gestiona los procesos de caracterización de su población estudiantil que se realizan de cada cohorte de ingreso, incluyendo la evaluación de las necesidades respecto a condiciones de vulnerabilidad o movilidad de sus estudiantes. El programa durante el 2023-1, desarrolló las siguientes:

- Encuesta de caracterización institucional (la cual busca identificar estudiantes con características específicas y condiciones particulares).
- Asesoría en el proceso de matrículas: durante este semestre se brindó acompañamiento constante a los estudiantes en cuanto a la selección de cursos, reconocimientos externos y cambio de los cursos a matricular en este período académico. Es importante clarificar que esta labor se hace desde la dirección del programa y con el apoyo de docentes; quienes realizan un seguimiento conformado por llamadas, correos electrónicos y asesorías a los estudiantes en su proceso de matrícula (nuevos estudiantes y antiguos).
- Desde el momento de la inducción, se realizan entrevistas estructuradas en un momento grupal y en otro personalizadas que permiten la identificación de situaciones específicas que requieran de acompañamiento especial, generando así una confianza en el educando ante la eliminación de barreras educativas. Es importante señalar que en este proceso se socializa igualmente con los aspirantes los requisitos de perfeccionamiento académico del programa de Negocios Internacionales reglamentado en la resolución N°63 del 2011 y actualizada en la resolución N°100 del 2023.
- Se remiten al área de Bienestar Universitario los estudiantes que presentan alguna situación académica o de salud, para seguimiento y apoyo desde los diferentes programas que se tienen establecidos. Igualmente, los portafolios de actividades de esta área ayudan a intervenir la salud mental, física y emocional, ayudando al proceso de retención de estudiantes.

Información sobre la implementación de mecanismos de evaluación estudiantil para promover resultados de aprendizaje, perfiles de egreso y valor académico agregado, en concordancia con el contexto, naturaleza y filosofía institucional.

Avances en la implementación del PEI

El programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, en coherencia con la actualización del Proyecto Educativo Institucional - PEI, ha desarrollado la actualización y mejora de su Proyecto Educativo de Programa PEP. Este ha contemplado elementos de diagnóstico inicial propuesto por la Coordinación de Innovación Educativa y ha vinculado, como elemento general, los aspectos orientadores de las funciones sustantivas presentes en el PEI.

Los docentes del programa recibieron durante el periodo 2023-1 dos capacitaciones externas respecto al diseño y evaluación de los Resultados de Aprendizaje - RA y la valoración del impacto generado por el programa. De esta manera, fueron actualizadas las cartas descriptivas de todos los cursos con los respectivos RA del programa y del curso.

Programa de Gastronomía:

Durante el 2023-1 el programa realizó la revisión y evaluación del Proyecto Educativo de Programa que por ahora se encuentra vigente. En este ejercicio participaron docentes, estudiantes y graduados. Se destacan aspectos relevantes, tales como:

- El PEP se debe actualizar con base a los nuevos lineamientos del MEN e institucionales PEI. Además de incluir las últimas tendencias en materia tecnológica.
- El programa cuenta con un marco normativo sólido, considerando los diferentes contextos.
- Se debe incluir elementos en prospectiva desde cada función sustantiva.
- Incluir los Resultados de Aprendizaje - RA establecidos.

Se prevé que para el próximo periodo quede constituido el nuevo PEP, teniendo en cuenta el análisis DOFA realizado, en el 2023-1. Así mismo, incluir los RA que se diseñaron y las competencias ya ajustadas a estos. También, articular el lenguaje a los nuevos lineamientos curriculares de la Institución, considerando que las cartas descriptivas de los cursos del programa se actualizaron en un 100%. Otra de las actividades planeadas para el 2023-2 es la elaboración y puesta en marcha del Plan de valoración, seguimiento y evaluación de resultados de aprendizaje.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, viene realizando procesos de evaluación constante, en las áreas de conocimiento, no sólo disciplinar sino también en los contenidos transversales, es por ello, que, por iniciativa institucional, el programa ha venido desarrollando actividades basadas en la promoción, divulgación y proceso de evaluación del impacto de los resultados de aprendizaje, con la metodologías utilizadas en las pruebas saber pro.

Dichas metodologías, son adoptadas dentro del proyecto docente, en función del cumplimiento de la carta descriptiva. A lo largo de este periodo académico 2023-01, se desarrollaron la actualización de las cartas descriptivas del programa y de las asignaturas en común con los programas de la Facultad, adicionalmente, se diseñó con la comunidad académica el método de evaluación de los resultados de aprendizaje del programa.

También, se ha venido generando el proceso de diagnóstico y construcción del nuevo Proyecto Educativo del Programa (PEP), con el fin de proyectar la línea de ejecución disciplinar, en concordancia con las nuevas tendencias profesionales, misionales, laborales y educativas, que van alineados con los objetivos de desarrollo nacional, regional e institucional.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, desarrolló al inicio del periodo académico la difusión del Proyecto Educativo Institucional - PEI en reuniones de grupo primario con docentes y coordinadores de área. A partir de la lectura del documento y de las directrices Institucionales se procedió a verificar su coherencia frente al Proyecto Educativo del Programa - PEP para lo cual se invitó a los docentes a conformar equipos y analizar este último documento a la luz del PEI y con los formatos propuestos desde la Coordinación de Educación e Innovación Educativa. En este análisis participó activamente el programa de Negocios Internacionales del centro regional de Manizales. Además, se aprobaron los resultados de aprendizaje del programa y se logró realizar la actualización de las cartas descriptivas de todos los cursos del programa.

Una vez realizado el análisis se procedió a proponer los ajustes necesarios en relación con las falencias o desviaciones encontradas y actualmente se estableció un cronograma para finalizar este proceso en el 2023-2, debido a la perenne necesidad de realizar una reforma curricular con el fin de proyectar actualizar el diseño curricular conforme a las nuevas tendencias y contextos, así como en concordancia con el contexto, naturaleza y filosofía institucional y que van alineados con los objetivos de desarrollo nacional, regional e institucional. Igualmente otra de las actividades planeadas para el 2023-2 es la elaboración y puesta en marcha del Plan de valoración, seguimiento y evaluación de resultados de aprendizaje (assessment), conforme a los resultados de aprendizaje del programa, perfiles de egreso y valor académico agregado.

Información sobre la evaluación y mejora permanente de la normativa y procesos relacionados con el cuerpo docente, en consonancia con la naturaleza y filosofía institucional. Análisis de necesidades y capacidades, retroalimentación y ajustes al marco normativo para la selección, permanencia, promoción, estímulo y cualificación de los profesores. Propuesta de un sistema institucional de evaluación profesional en colaboración con el Departamento de Gestión Humana para elevar la calidad académica, disciplinaria, pedagógica y didáctica del cuerpo docente.

Evaluación docente y planes de mejoramiento

La decanatura y cada uno de las direcciones de programa, realiza, según lineamientos institucionales, la evaluación, el acompañamiento, seguimiento y los respectivos planes de mejora a los docentes, administrativos y directivos adscritos a la unidad y desde la dirección de programa que corresponda. Así mismo se realizan los análisis y proyecciones docentes, de acuerdo a los lineamientos institucionales, a las necesidades de cada programa, al comportamiento de las matrículas y a los requerimientos de gestión de las funciones sustantivas y estratégicas de los programas. Las direcciones de programa y la decanatura participaron

activamente en los procesos de selección de talento docente, en las actividades de inducción, capacitación y entrenamiento, así mismo como la realización de actividades de integración y esparcimiento tanto para docentes nuevos como antiguos.

Programa de Administración de Empresas:

El programa cuenta con 43 docentes adscritos a nueve áreas de conocimiento.

Para el periodo 2023-1 fueron evaluados los docentes cuya contratación hacía referencia a semestre académico, tanto de cátedra, medio tiempo y tiempo completo. La evaluación general recibida por parte de los estudiantes fue satisfactoria para los mismos y no se presentaron planes de mejoramiento para el período.

Programa de Gastronomía:

La planta docente del programa para el 2023-1 estuvo conformada por 11 docentes, distribuidos de la siguiente manera: seis docentes de tiempo completo, tres de medio tiempo y dos de cátedra; entre años calendario y semestre académico. En cuanto a la cualificación se cuenta con doctores, magíster y profesionales en el área. Vale la pena destacar que tres de los docentes adelantan sus estudios en maestría, uno de ellos bajo beneficio económico otorgado por la Universidad.

En cuanto a la evaluación de desempeño, la gran mayoría obtuvo resultados satisfactorios, mientras que sólo uno requirió plan de mejora. Ahora bien, en el tema del escalafón docente, tres reúnen las condiciones para aplicar a la convocatoria 2023, en las categorías de asistente 2 y auxiliar 2. Actualmente, el programa cuenta con dos docentes escalafonados, incluida la directora del pregrado.

Programa Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, cuenta con 14 docentes de tiempo completo, 1 de medio tiempo y 1 de cátedra, con una amplia experiencia en la academia y en el sector productivo, lo que conlleva a procesos de formación integrales. Del total de docentes 3 son doctores, 8 maestrantes, 2 especialistas y 1 profesional. En cuanto a categoría de escalafón es importante indicar que en el programa hay 8 Auxiliares, 1 asistente y 5 sin escalafón.

En la cualificación académica de los docentes, tres de los docentes del programa están realizando estudios de doctorado y un docente su proceso de Maestría.

Adicionalmente, en este primer semestre, se realizaron capacitaciones permanentes a los docentes del programa en materia de segunda lengua, herramientas tecnológicas, saber pro, nuevas tendencias de la profesión contable, con el fin de desarrollar la construcción del PEP, de acuerdo a las necesidades de la sociedad. Por directriz de la Decanatura, se realizaron también capacitaciones en Simuladores como Company Game.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, cuenta con 11 docentes de tiempo completo, 2 de medio tiempo y 4 de cátedra, con una amplia experiencia en la academia y en el sector productivo, lo que conlleva a procesos de formación integrales. Del total de docentes 2 tienen formación en el nivel de doctorado, 13 en nivel de maestría, y 1 especialista. En cuanto a

categoría de escalafón es importante indicar que en el programa hay 8 docentes en Auxiliar, 1 asistente y 8 sin escalafón.

En este primer semestre, se realizaron capacitaciones permanentes a los docentes en inglés, TIC's, Saber - Pro, temas asociados a la profesión con aliados como Legiscomex, y Simuladores como Company Game, con el fin de desarrollar la construcción del PEP.

Es importante resaltar que con el ánimo de comprender las necesidades del programa y el nivel de conocimiento, capacidades y compromiso de los docentes, se define la cantidad de profesores que acompañarán no solo la docencia, sino el cumplimiento de las funciones sustantivas en relación a estas necesidades. Para ello se desarrolla al inicio del semestre una encuesta relacionada con las necesidades de capacitación de los docentes, incluidos los coordinadores de área de facultad y docentes de cátedra del programa. Al igual, se solicita a cada uno desarrollar la proyección del escalafón docente, esto con el fin de evidenciar en el mediano plazo su avance en este.

El resultado de esta encuesta es un insumo para priorizar las principales áreas y temas de formación en el plan de desarrollo profesional de profesores y así garantizar la formación integral de los docentes del programa, además avanzar en la proyección de las capacidades de estos en función de las necesidades del programa, al igual que el cumplimiento de las actividades sustantivas y de formación de los docentes, con el fin de realizar seguimiento con los lineamientos de la política de formación del talento humano del programa de negocios internacionales.

Información sobre la evaluación de programas académicos en relación con los requisitos de acreditación, creación y renovación de programas de pregrado, de acuerdo con la normativa actual.

Propuestas sobre modificaciones a los planes de estudio, renovación de programas, creaciones de nuevos programas, una vez se hayan hecho, entre otros, los análisis en los Comités Curriculares, las consultas procedentes a los graduados, y la revisión de las tendencias de las disciplinas en el entorno y el contexto local, regional e internacional.

El programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, realizó para el periodo 2023-1, conjuntamente con su cuerpo de profesores y en acompañamiento con el centro regional Apartadó, la propuesta de reforma de su plan de estudios, la cual se reduce en número de créditos, desvincula de los cursos la formación en inglés, reduce el número de semestres a 9 y proyecta nuevos cursos acorde con las tendencias y necesidades del sector empresarial.

Procesos de autoevaluación de la respectiva Facultad, con miras a la acreditación de calidad, la creación de nuevos programas académicos y

la renovación de los registros calificados de los programas adscritos a la misma.

Los procesos de autoevaluación de los programas de la Facultad, se realizan, según cronogramas y lineamientos institucionales de acuerdo a las vigencias de los registros calificados y/o la acreditación; estos resultados son insumo para realizar los planes de mantenimiento y mejoramiento tanto de los programas, como lo que corresponde a la facultad.

En lo relacionado con la creación de nuevos registros, en la Facultad se continuo con el proceso para la creación del Programa de Administración de Empresas Presencial Sede Apartadó, la creación de la Especialización en Logística Estratégica Internacional del Centro Regional de Manizales y la gestión para la renovación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales del mismo centro. Así mismo el Centro Regional Manizales avanza en las propuestas para la creación de programas tecnológicos y de posgrado.

En el periodo se notificó por parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA, la Acreditación en alta calidad de 2 de sus programas, Negocios Internacionales y Contaduría Pública, de igual manera en el mismo periodo se surtió el proceso completo para la renovación de la acreditación del programa de Administración de Empresas presencial Medellín.

Programa de Administración de Empresas:

En el mes de febrero el programa radicó en el sistema SACES – CNA, su proceso de autoevaluación vía la reacreditación del programa. Se espera para el segundo semestre de 2023 recibir la visita de verificación externa por parte de los pares académicos designados.

Programa de Gastronomía:

El registro calificado del programa de Gastronomía se encuentra vigente desde el año 2019 con una vigencia de 7 años. Actualmente, surte condiciones iniciales ante el MEN para acreditación de alta calidad, dadas los requisitos que ya sustenta para poder hacerlo. Adicionalmente, adelanta proceso de Autoevaluación y de forma anual su respectivo Plan de Mejoramiento, Mantenimiento y Capacidad Innovadora.

Dada la necesidad de actualización del Proyecto Educativo de Programa, se adelantarán distintas estrategias con los públicos de interés en los próximos periodos, que permitan elaborar un documento pertinente y acorde a las exigencias del medio, convirtiéndose en la proyección del pregrado, desde las distintas funciones sustantivas.

Programa Contaduría Pública:

Es importante resaltar que en este periodo, el programa de Contaduría Pública, recibió por parte del Ministerio de Educación la Acreditación en alta calidad por seis años, lo que demuestra, el crecimiento y el alcance del programa en todos los escenarios académicos, debido al arduo trabajo desarrollado por todas personas vinculantes a lo largo de su existencia. Adicionalmente su registro calificado por 7 años más.

El programa, se encuentra actualmente realizando el proceso de construcción del Proyecto Educativo de Programa, involucrando a toda la comunidad educativa, para que se referencie las

necesidades del medio y la proyección del programa, desde los distintos elementos de formación y que vaya alineado a las funciones sustantivas y el plan de desarrollo Institucional.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, recibió la acreditación en alta calidad por 4 años en el mes de abril. Situación que evidencia el crecimiento y pertinencia del programa en el medio. Adicionalmente su registro calificado por 7 años más.

El programa, proyecta realizar para el periodo académico 2023-2 una reforma curricular justificada a partir de que la última revisión se realizó para la renovación del registro calificado en el año 2018, es decir que fue hace 5 años, en ese momento se hizo revisión de las asignaturas que conforman el plan de estudios, sin embargo, los docentes han venido identificando la necesidad de ajustar el plan de estudios conforme a las nuevas tendencias mundiales, así como ajustar el número de créditos de algunas asignaturas.

1.3 Visibilidad y Balance General de la Gestión

Participación en Eventos

La descripción y el detalle de la participación en eventos de los públicos de los programas de la facultad, además se ha precisado durante este informe en los apartados de extensión, movilidad y gestión de la docencia, razón por la que en este apartado se referencia de manera sucinta:

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas participó como organizador en el tercer encuentro latinoamericano de investigación formativa en administración, contabilidad y economía realizado en la Uniremington en el mes de mayo.

Desde el área de Economía Social y Solidaria el programa participa como invitado permanente al consejo consultivo de economía social y solidaria, también como delegado al consejo de promoción de la economía social y solidaria, ordenanza 68 de 2017 de la Asamblea del Departamento de Antioquia. Del área de Emprendimiento, participa en la representación en la Mesa de Emprendimiento de Medellín y del Valle de Aburrá.

También se hace un proceso importante a través del Observatorio de Diversidad, Género e Inclusión, que ha venido alcanzando un gran reconcomiendo a nivel regional.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía ha estado activo y en constante crecimiento, gracias a la implementación y participación en una variedad de eventos y actividades que han logrado integrar a estudiantes, docentes, y graduados en un aprendizaje práctico y enriquecedor.

Se resalta la participación de los estudiantes del programa en la charla-taller, nutrición y emociones, liderado por Bienestar Institucional-Salud Integral, en asocio con la Universidad de Antioquia.

Estudiantes y graduados también se beneficiaron de la participación activa en estos eventos, demostrando el compromiso del programa con la formación continua y el desarrollo profesional.

El programa participó en el Encuentro de Investigación de la Red CONPETH capítulo Colombia, también el concurso, “historias y sazones”, liderado por Restaurantes Monserrate de Bogotá.

En cuanto a graduados, se llevaron a cabo dos eventos de volviendo a la U, una charla titulada, “De la pasión la profesión a la profesión: la historia detrás de dos chefs graduado” y la otra “deleitando los sentidos: una inmersión en la creación de experiencias gastronómicas”. Se continúa llevando a cabo el evento de noche de luz con los futuros graduados.

El programa participó activamente de los espacios de capacitación programados por la facultad, entre estos: TIC en la formación, conversatorio: inclusión, género y acoso, jornada de prevención y gestión del estrés. Así mismo, dos docentes participaron como ponentes en los eventos a tomar café y bazar literario organizados por bienestar institucional.

Programa Contaduría Pública:

En este primer semestre del año se realizaron 11 eventos nacionales e internacionales, en función de involucrar todos los aspectos estructurales en la formación de los estudiantes. En los eventos se beneficiaron 985 personas entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. 112 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 45 participantes fueron graduados.

Programa de Negocios Internacionales:

Celebración del Día del Negociador Internacional en marzo de 2023. A través de diferentes actividades, como lo fueron charlas, conversatorios y foro los estudiantes del programa de Negocios Internacionales acompañados por sus docentes, disfrutaron de una jornada que les permitió compartir una experiencia de conocimientos empresariales desde la práctica real, pues el foco de los diferentes eventos se centralizó en temas actualizados y acordes con la carrera y su participación en el mundo actual. Esta actividad realizó 7 actividades durante 3 días y contó con una participación total aproximada de 787 asistentes.

Participación en Redes

Programa de Administración de Empresas:

El programa participa y se mantiene activo en las redes y comunidades académicas, tales como REDAFIN, que desarrolla el componente financiero, la Red RIISS, que es la Red Internacional de Innovación Social y Solidaria y la Alianza Internacional de Investigadores ALININ. Así mismo en las diferentes actividades académicas y de investigación que convoca CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y ASCOLFA Asociación Colombiana de

Facultades de Administración, en esta última la universidad representada por la decanatura tiene la presidencia del Capítulo Antioquia. En cada una de estas redes y asociaciones se ha participado en Congresos, Encuentros, Talleres y Conversatorios. En cuanto al énfasis en Economía Solidaria del Programa, este participa en la red CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa).

Programa de Gastronomía:

El programa ha conseguido con éxito la formalización del convenio de doble titulación entre el programa y la Universidad de Colima en México. Este convenio fortalecerá la formación académica de los estudiantes, mejorará su empleabilidad y fomentará la colaboración y el intercambio académico entre ambas universidades. Dicho convenio se encuentra activo e iniciando su operativización, con el recibimiento de seis estudiantes de la universidad aliada para el 2023-2.

Por otra parte, el programa mantiene activa su suscripción a la RED Internacional CONPEHT, y durante este semestre se enviarán las propuestas respectivas que permiten al programa participar en el XXXII Congreso CONPEHT Sostenibilidad y Tecnología, desde los concursos: Investigación Estudiantil, XIV Concurso de Gastronomía y Servicio Panamericano y concurso de innovación educativa.

Programa Contaduría Pública:

Para este primer semestre del año, el programa de Contaduría Pública ha generado espacios de participación para toda su comunidad académica, con el fin de lograr procesos de aprendizaje que enriquezcan a los estudiantes, docentes, egresados. Es por ello, que presenta participación activa en ALAFEC y Redfacont a través de actividades desarrolladas en la semana del contador, eventos de extensión y proyección social, graduados e investigación.

En cuanto a la semana del Contador, se desarrolló un evento de gran impacto sobre la Contabilidad Ambiental y los Desafíos de la profesión Contable. También, se generó un espacio con el sector productivo y los egresados para conocer sus experiencias en el campo empresarial.

Adicionalmente a través de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales OCRI, se han venido efectuando una serie de convenios y alianzas estratégicas, con el fin de incentivar procesos de investigación, realización de actividades académicas de doble línea y desarrollar movilidad de docentes y estudiantes.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales participa actualmente en las siguientes redes directamente o por intermedio de docentes directamente asociados:

- REDNICOL (participación del programa)
- Academy of International Business (participación a través del docente Elkin Carmona)
- Se gestionó el ingreso a RCPI - Red Colombiana de programas internacionales, la cual fue aprobada y se espera formalizar en el 2023-2 ((participación del programa)

Adicionalmente para el semestre 2023-2 se vienen adelantando conversaciones para formalizar convenios con

- La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia DIAN
- La Asociación Colombiana de Comercio Exterior - ANALDEX

1.4 Gestión del Riesgo de la Unidad

Elementos Críticos de la Gestión

En la Facultad se han presentado algunos episodios de salud de los docentes, estos posiblemente generados por efectos de la pandemia, los cuales de manera oportuna han sido atendidos y gestionados desde la Facultad, unidad de bienestar institucional y gestión humana.

A su vez la post -pandemia ha generado afectaciones en las estructuras económicas de las familias y esto ha impactado en parte la disminución de los estudiantes en los programas de pregrado y posgrado, tanto nuevos como antiguos.

Programa de Negocios Internacionales:

Uno de los principales elementos críticos de la gestión en el programa es la ruptura en la gestión del programa debido a los cambios en la dirección, lo que ha representado algunos vacíos, atrasos en el desarrollo de actividades académicas y administrativas del programa y falta de trazabilidad en procesos.

Conclusiones

Durante el primer semestre de 2023, los programas de la Facultad, dieron cumplimiento a las metas y objetivos establecidos para el período en su plan de acción, gestionando por parte de sus directivos y administrativos cada uno de los indicadores de funciones sustantivas y estratégicas, comprometidos con la autorregulación de cada uno de sus programas en la línea del aseguramiento de la calidad.

Especialmente se trabajó en actividades que contribuyeran al clima laboral, a la convivencia armónica y a la integración de sus equipos académicos y administrativos de pregrados y posgrados en beneficio de la gestión de los programas. Paralelo se continuó desarrollando las estrategias banderas de la facultad sobre el servicio y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas de su población de estudiantes.

Se consolidó el Equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad ETACA, con el propósito de formar docentes y directivos en la normatividad MEN e institucional, para favorecer la gestión de autoevaluación y planes de mejoramiento de sus programas de pregrado y posgrado.

Se continuó realizando actividades de integración y esparcimiento para los docentes.

Se realizó la doble Titulación Internacional de los primeros estudiantes del programa de Administración de Empresas Universidad Católica Luis Amigó (2 graduados) y la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas de México (1 graduado).

Se consolidó la Acreditación de dos programas de pregrado de la Facultad: Negocios Internacionales y Contaduría Pública. Así el 75% de los programas de pregrado de la facultad están acreditados en alta calidad (3 programas acreditados de los 4 de la facultad).

Es importante resaltar el compromiso de directivos, administrativos y docentes, en el cumplimiento de sus responsabilidades y la apuesta hacia consolidar la facultad como referente de universidad.

Anexos

<<Si requieres enviar información adicional como tablas, gráficas u otros, podrás hacerlo en este espacio, la información que requiera colocar como Anexo debe estar en línea, es importante que en el momento de compartir información verifique que no contenga datos personales de los docentes o estudiantes >>.