

Medellín, 30 de enero de 2023

Señora
ANA MARÍA VANEGAS URREGO
Directora de Planeación
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

67500

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al año 2022.

Cordialmente,

Mario Retsrepo M

[Mario Retsrepo M \(30 ene. 2023 15:01 EST\)](#)

MARIO LEÓN RESTREPO MUNERA

Decano

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Secretaría General

Giovanna D.

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGÓ
2022

INFORME DE GESTIÓN

Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables.



Elaboración de informe

Mario León Restrepo Múnera

Decano

Documento de Trabajo

2 GESTIÓN MISIONAL



Actualmente desde la Vicerrectoría de Docencia, se definen las bases de los procesos pedagógicos y didácticos que fundamentan y transversalizan a cada uno de los procesos misionales, estas bases se encuentran definidas mediante cuatro propósitos (gráfica 1) los cuales se conversan con los objetivos Misionales de la Universidad y es desde este punto, donde definimos nuestros principales objetivos de gestión.



Fuente: Modelo pedagógico 3.1

En este informe de gestión esperamos poder consolidar no solo las acciones realizadas durante este año 2022, sino también, el poder resumir un último capítulo de los resultados en pro del cumplimiento de la Misión, Visión y Plan de Desarrollo a 2022.

2.1 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Calidad de la Educación

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, comprometida con los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado y posgrado, realizó con cada uno de sus programas las actividades propias de la Autoevaluación y Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación, según el cronograma planteado por la dirección de planeación de la universidad y los intereses propios de sus programas.

En su compromiso con la mejora continua y para atender de manera eficiente los requerimientos de la actual normatividad del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y los lineamientos institucionales, al interior de la facultad en el primer semestre de 2022, se implementó el “Equipo de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad EACCA” para sus programas, cuyo objetivo principal es facilitar y consolidar los conocimientos normativos académicos, experiencias, prácticas y acompañar a los docentes y directivos en el desarrollo de las diferentes responsabilidades para la autoevaluación y el desarrollo de los planes de mantenimiento y mejoramiento continuo. Dicho equipo está articulado al comité de aseguramiento de la calidad institucional y lo conforman los directivos de la facultad, los coordinadores y docentes con responsabilidades en autoevaluación y planes de mantenimiento de la facultad. Durante el periodo se realizaron 5 actividades: 2 capacitación y 3 talleres sobre normatividad MEN.

En la actualidad los 4 programas de pregrado de la facultad están realizando su gestión en los procesos de acreditación de alta calidad y renovación de acreditación, como es el caso de administración de empresas, por su parte contaduría pública y negocios internacionales recibieron la visita del Consejo Nacional de Acreditación CNA y están a la espera de los resultados. Gastronomía inició su proceso de autoevaluación para acreditación en alta calidad.

Cada uno de los programas estuvo comprometido y trabajó con sus equipos administrativos y académicos en el desarrollo de diferentes actividades propias de las estrategias que son lideradas desde la facultad, como son:

- Estrategia de servicio: “Porque usted nos importa, le servimos bien”
- Estrategia de Prevención de Consumo: “Porque usted nos importa, le apostamos a su bienestar”.
- Estrategia de Atracción y Retención de Estudiantes: tendientes a mejorar el número de estudiantes nuevos y retener los antiguos con resultados acordes a la actual situación que se presenta en las instituciones de educación superior privadas del país.
- Estrategia de Clima Organizacional: “Somos equipo y usted nos importa”.

Estas actividades fueron bien acogidas por los públicos de interés, con resultados satisfactorios como la integración de docentes de la Facultad en Villa Amigó, la actividad Master Chef Administración, los conversatorios de los docentes con el capellán, las celebraciones de cumpleaños, y fechas especiales en cada programa, los reconocimientos docentes al interior de los programas, entre otras.

Así mismo cada programa realizó con sus respectivos equipos de apoyo y comités de currículo el ejercicio de construcción de los Resultados de Aprendizaje y actualización y ajustes a las cartas descriptivas, e iniciaron la construcción de indicadores para determinar mediciones e impactos.

En el relacionamiento con los sectores productivos y en equipo con la coordinación de graduados, se realizaron varias actividades académico/sociales y grupos focales muy interesante

con los empleadores de los graduados, en la que participaron varios directivos empresariales de organizaciones del sector financiero, transporte/logística, comunicaciones, servicios y social solidario. Las actividades permitieron consolidar relaciones con las empresas de estos sectores y escuchar y atender necesidades para posterior ofertar productos y servicios.

En cuanto a la planeación de la facultad, con los directivos, académicos y administrativos, incluidos Centros Regionales, se realizó la socialización del plan de desarrollo y plan de acción para su consecuente ejecución por parte de cada programa.

A continuación, se hace reseña de la gestión más relevante que realizó en el periodo cada uno de los programas tendientes a la calidad y mejora continua:

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía, desarrolló actividades de diferente índole, buscando aportar al logro de la misión de la Universidad y al Plan de Desarrollo Institucional.

El programa inició su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad, se aplicaron los instrumentos de percepción a los diferentes grupos poblacionales y se avanzó en el desarrollo de los factores contemplados en el acuerdo 02 del CESU. Se espera culminar este proceso en el 2023-1. Así mismo, se inició la elaboración del documento de condiciones iniciales.

De igual manera, el programa ejecutó su Plan de Mejoramiento, Mantenimiento y Capacidad Innovadora y a raíz de ello, se logró la consecución de un nuevo espacio físico, que permitirá ofertar propuestas de extensión enfocadas al tema de mixología.

En la cualificación de la planta docente, el programa de Gastronomía vinculó en el periodo cuatro profesores; dos de ellos graduados del programa (un magíster), y dos con formación en doctorado.

En cuanto a la categorización de los docentes en el escalafón, dos se ubican como auxiliares y uno logró pasar a la categoría de asistente. Además, se mantiene la cultura de incluir en las labores propias de la docencia, el seguirse cualificando en idiomas, TICS, pedagogía y temáticas pertinentes a la disciplina. Uno de los docentes finalizó su estancia posdoctoral, otro inicia su maestría en el 2022-2 becado y otro da inicio a sus estudios doctorales.

El programa, en cabeza de su coordinadora, participó del ejercicio organizado por la Dirección de Planeación, en donde se contó con la visita de pares académicos colaborativos en el marco del proyecto de acompañamiento técnico a las instituciones de educación superior para el fortalecimiento de los sistemas internos de aseguramiento de la calidad y procesos de autoevaluación con fines de acreditación.

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, en sus dos modalidades: presencial y distancia, viene desarrollado diferentes actividades dando respuesta a los requerimientos que plantea la nueva normatividad del Ministerio de Educación Nacional - MEN en cuanto a los procesos de

aseguramiento de la calidad, realizando ejercicios diagnósticos, de proyección, estudios y debates académicos, que aportan a la autorregulación a partir del trabajo participativo con su colectivo académico.

El programa de Administración de Empresas, modalidad distancia, realizó durante el periodo 2022, su ejercicio de autoevaluación con miras al mejoramiento continuo y la autorregulación. Además de la evaluación interna de factores, características y aspectos relacionados con los procesos de alta calidad, generó estudios de tendencias que permitan identificar los retos a los cuales le corresponde enfrentarse. En el periodo logró el fortaleciendo del relacionamiento interinstitucional e internacional del programa.

Como resultado de este proceso de validación de condiciones, se ha vinculado al Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación - PMMI, para el año 2023, del programa las oportunidades de mejora detectadas.

El programa de Administración de Empresas, modalidad presencial, concluye en el periodo 2022 su proceso de autoevaluación vía la reacreditación del mismo, el cual se está proyectado radicar el próximo mes de marzo 2023. En este se destacan como fortalezas, su énfasis en economía solidaria, su estructura académica, el desarrollo de los procesos de bienestar, el seguimiento e impacto de los graduados, entre otros aspectos. Como principal oportunidad de mejora, en casi todos los factores, se encuentra la necesidad de socializar y comunicar con mayor efectividad los diferentes aspectos del programa.

Desde la perspectiva curricular se ha avanzado en ejercicios de autorregulación, orientados a la mejora continua del programa. Se han generado la actualización y revisión de la misión y visión del programa, su perfil, competencias y resultados de aprendizaje, para que ser incluidos en las cartas descriptivas de las ocho áreas del conocimiento adscritas al programa. Así mismo, se han avanzado en la realización de grupos focales y búsqueda teórica de tendencias de la disciplina, así como de la educación superior, que aporten al desarrollo de una propuesta de modificación, actualización y renovación del plan de estudios.

Programa de Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, desarrolló diferentes actividades y eventos que van encaminados a los criterios establecidos en los lineamientos institucionales, los cuales favorecen la gestión en las funciones sustantivas y estratégicas, mejorando los indicadores del plan de mejoramiento y sus procesos microcurriculares. Con tal propósito se actualizó el total de cartas descriptivas del programa, incluyendo los debidos resultados de aprendizaje. Además, se fortaleció el seguimiento y asesoramiento a estudiantes y aspirantes del programa. De manera regular el programa lleva a cabo actividades que permitan mejorar la tasa de retención de estudiantes, identificando en forma temprana situaciones tendientes a la deserción y facilitando condiciones y soluciones a éstos.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales realizó actividades que posibilitaron resultados importantes en la gestión de las funciones sustantivas, entre las más representativas se encuentran la visita de los pares CNA para la presentación del programa con fines de obtener la Acreditación en Alta Calidad, la segunda versión del Congreso Internacional de Negocios, la participación en las Olimpiadas del Conocimiento en Negocios Internacionales llevada a cabo en la Universidad EAFIT y las olimpiadas del conocimiento al interior del programa, la Conmemoración del Día del Negociador Internacional, la participación en el Seminario Internacional de actualidad del comercio en Argentina al finalizar cada semestre y la realización de un Grupo Focal con participación de empresarios en el cual se contó con la asistencia de 5 empresas de los sectores de servicios, logística y comercio internacional. De igual forma, se desarrollaron acciones propias de la docencia enfocadas al fortalecimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes, su retención y permanencia en la institución.

El programa ha venido participando de manera activa en las actividades propias del equipo de aseguramiento de la calidad de la facultad y se participó en la vista de pares amigos liderada por la oficina de planeación de la universidad. En esa misma línea, a partir de los lineamientos Institucionales, se revisaron las competencias propuestas por los graduados y se dejaron postulados los resultados de aprendizaje y el perfil del graduado a la luz del decreto 1330 de 2019. En cuanto a cartas descriptivas, se avanzó en la estructuración y actualización de éstas en un 60%, incluyendo los resultados de aprendizaje.

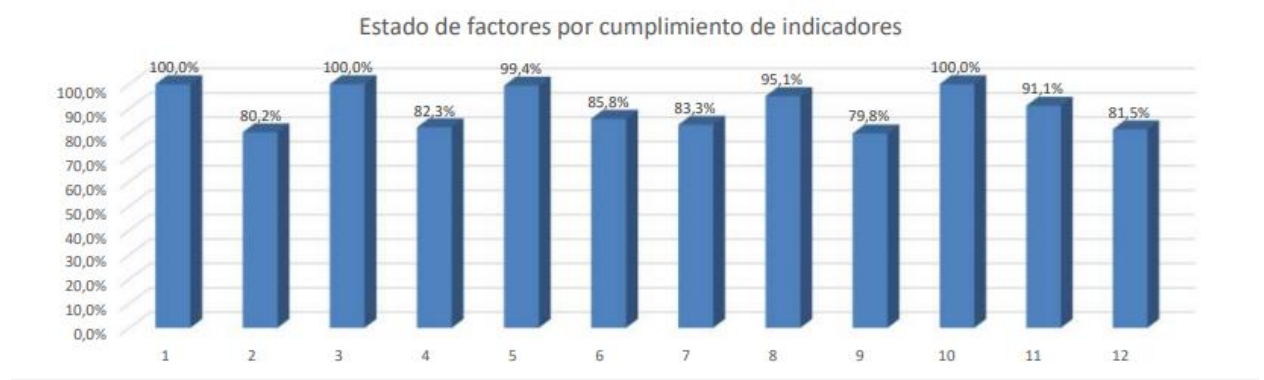
Planes de mejoramiento (PMMCI)

Programa de Administración de Empresas:

Respecto al Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación se llevaron a cabo las diferentes acciones comprometidas para la vigencia 2022, logrando cumplir con un porcentaje superior al 80% de las actividades descritas para los 12 factores que propone la institución en coherencia con los factores del proceso de acreditación discriminados por el Consejo Nacional de Acreditación – CNA. Con relación al porcentaje de cumplimiento, para el Programa de Administración de Empresas - presencial, fueron planeadas 104 actividades, cumpliendo con un total de 100, lo que corresponde al 96.2%, siendo este un cumplimiento satisfactorio, que cuenta con una calificación institucional de 4.8 en una escala de 1 a 5. El cumplimiento promedio, teniendo en cuenta las metas trazadas, fue del 89.1.



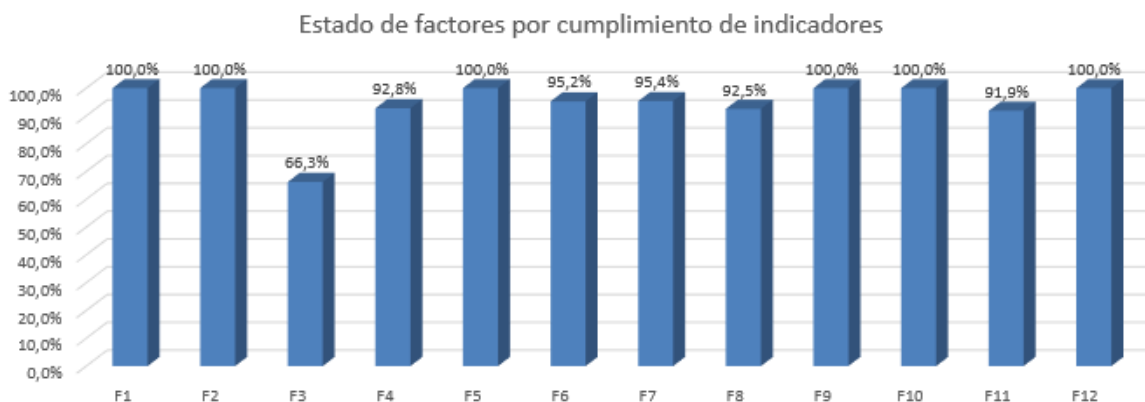
El Programa de Administración de Empresas - distancia, contaba con 93 actividades planeadas, cumpliendo con un total de 90, lo que corresponde al 96.8%, siendo este un cumplimiento satisfactorio, que cuenta con una calificación institucional de 5.0 en una escala de 1 a 5. El cumplimiento promedio, teniendo en cuenta las metas trazadas, fue del 91.4.



Programa de Contaduría Pública:

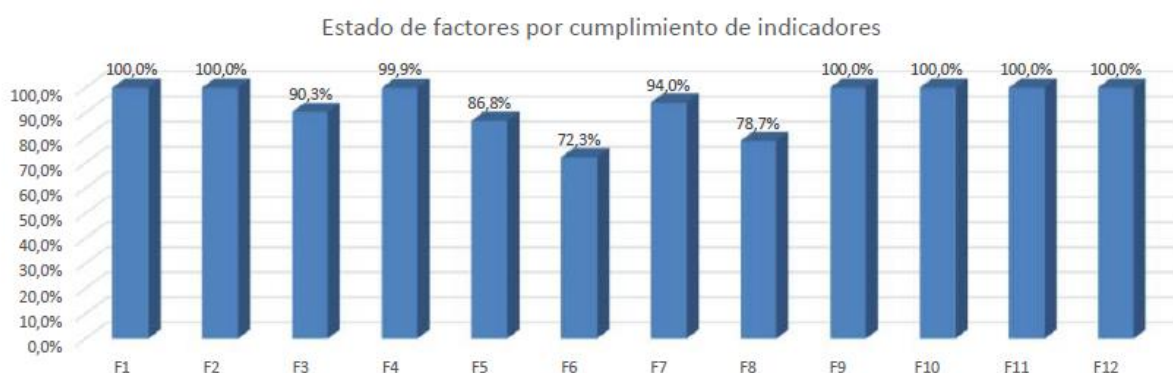
El programa de Contaduría Pública ejecutó durante el año 2022 su Plan de Mantenimiento, mejoramiento e Innovación con un cumplimiento de medición del 100%, evaluándose 48 aspectos, con un total de 91 actividades desarrolladas que son consecuentes con los indicadores propuestos de acuerdo al decreto 1330 de 2019 y que van en concordancia con los resultados de aprendizaje del programa. Adicionalmente se establecieron las pautas a tener en cuenta en el proceso de planeación para el año 2023.

Durante este periodo se realizaron actividades de docencia con movilidad nacional e internacional, proyectos de investigación y socialización de trabajos de monografía y de práctica, que permiten una formación integral de toda la comunidad académica.



Programa de Gastronomía:

El Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación del programa de Gastronomía se diseñó a partir de la realización de cortes trimestrales en el 2022 y se cerró con un promedio final de cumplimiento de un 94,2% y una calificación de 4.7.

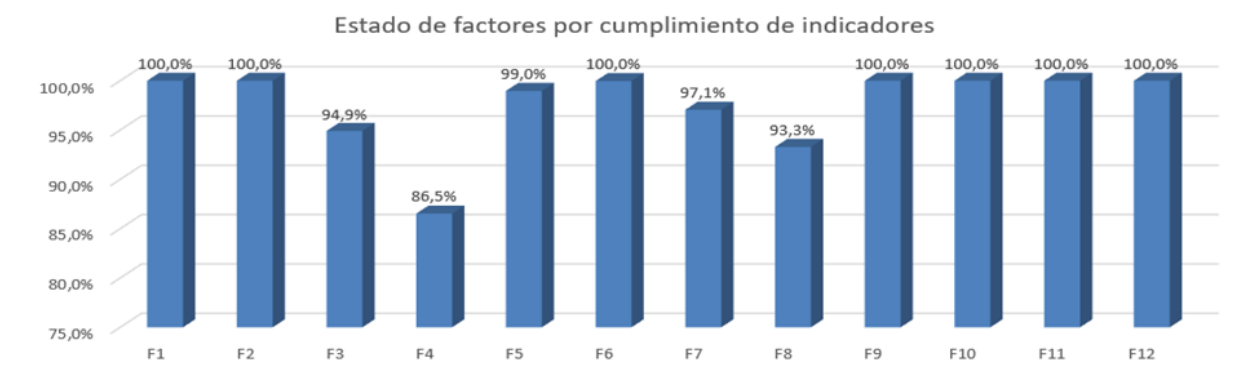


La gráfica anterior muestra un cumplimiento superior del 90% en 9 de los 12 factores. Sin embargo, las metas se enmarcan en mejorar factores como el 5 (Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje) 6 (Permanencia y graduación) y 8 (Aportes de la Investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico) y en mantener aquellos en donde el programa ha logrado obtener muy buenos resultados.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales, cumple de forma efectiva con el desarrollo de las actividades relacionadas con el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación - PMMI con un porcentaje de cumplimiento del 95,9% correspondiente al periodo de febrero a noviembre de 2022. En dicha medición se ha logrado un cumplimiento promedio de los indicadores del 95,3%, esto se considera un porcentaje favorable en el desarrollo de las metas establecidas para la ejecución del anterior.

Gráfica 2. Resultados del PMMI del programa de Negocios Internacionales. Fuente: SIGUE, 2022.



De acuerdo con el propósito del plan, se debe mantener el mejoramiento continuo de las actividades, es por ello que para el año 2023, se retomarán las actividades que han obtenido un resultado por debajo del 90% y así implementar nuevas estrategias para lograr el incremento de dichos indicadores.

Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro de los programas de la facultad, presentan mejoras en las competencias genéricas y en algunas de las competencias específicas deben seguir mejorando con relación al grupo de referencia y la media nacional.

Atendiendo esta situación, desde la facultad se replanteo la “Estrategia saber pro”, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como: docente padrino, el mejoramiento de la APP Saber, re-estructurando la semana de la cultura saber y fortaleciendo los talleres preparatorios, los simulacros, creando además en el campus virtual el aula Saber pro. A continuación, se presenta la gestión específica realizada por cada programa:

Programa Gastronomía:

Los resultados de las pruebas saber pro 2022-1 y 2022-2 aún no se encuentran publicados en la página del ICFES. Así las cosas, teniendo en cuenta los resultados saber pro 2021. El programa de Gastronomía, obtuvo resultados superiores en comunicación escrita, razonamiento cuantitativo e inglés. Sin embargo, en competencias ciudadanas y lectura crítica, se ubicó entre uno y dos puntos por debajo. Esto en comparación con la media nacional.

Durante el 2022 las actividades que se llevaron a cabo a nivel de programa y de facultad estuvieron enmarcadas en capacitaciones a los estudiantes, seminarios, talleres y la semana de la cultura “saber pro” que incluye espacios desarrollados al interior de cada una de las asignaturas activas que tenía el pregrado. De igual forma, a lo largo de los semestres los docentes aplican evaluaciones que incluyen preguntas tipo saber pro, con el fin de que el estudiante se familiarice con esta metodología.

Finalmente, se pretende avanzar y mejorar en estos resultados, aplicando además pruebas de valor agregado y simulacros.

Programa de Contaduría Pública:

De acuerdo a los resultados saber pro 2021, hay articulación entre el plan de estudios y los logros obtenidos en las pruebas Saber Pro. Así lo demuestran los resultados, desde el año 2017 hasta el año 2021 donde en las pruebas genéricas lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita e inglés, el programa ha obtenido puntajes superiores a los arrojados por la media nacional. En cuanto a las competencias específicas gestión financiera e información y control contable, el programa para el período comprendido entre el año 2017 a 2021 muestra también resultados que están por encima de la media nacional, esto debido a las diferentes estrategias que se utilizan, como preguntas formuladas tipo saber pro por parte de los docentes en las diferentes evaluaciones, y la elaboración de talleres tanto de competencias genéricas y específicas que desarrolla el programa semestre a semestre.

Adicionalmente a lo largo del año se realizaron actividades que estuvieron encaminadas en capacitación a los docentes y a los estudiantes, se generaron procesos de sensibilización, diagnóstico y preparación por medio de talleres, charlas didácticas y la realización de las pruebas de valor agregado.

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas, metodología presencial, ha obtenido unos resultados favorables en las pruebas Saber Pro 2021, los cuales se describen a continuación: un promedio general que supera 3 puntos la media nacional, con relación al grupo de referencia.

Las pruebas genéricas presentaron incrementos, sobre la media nacional, con relación al grupo de referencia: lectura crítica 5 puntos, razonamiento cuantitativo 3 puntos, competencias ciudadanas 6 puntos, comunicación escrita 1 punto. En cuenta a las competencias específicas del programa, se han observado resultados importantes en el área de gestión financiera, con un incremento de 10 puntos y en formulación, evaluación y gestión de proyectos 8 puntos por encima de la media nacional.

Es importante resaltar el aumento en las pruebas de competencias ciudadanas y lectura crítica, las cuales se han venido enfatizando en las estrategias de mejora orientadas por el programa para apoyar a los estudiantes en el proceso de este tipo de pruebas; el área de énfasis del programa y las asignaturas correspondiente a la identidad institucional, aportan a la mejora de los resultados de las pruebas genéricas y las estrategias desarrolladas para las competencias específicas se ven reflejadas de manera significativa.

El programa de Administración de Empresas, modalidad distancia, ha presentado en el último periodo, resultados importantes con relación a las competencias específicas, en especial en gestión financiera, presentando un incremento de 4 puntos por encima de la media nacional, respecto al grupo de referencia. Así mismo, con relación a las competencias genéricas, presentó un incremento de 3 puntos en el área de competencias ciudadanas. No obstante, las competencias de lectura crítica, razonamiento cuantitativo, comunicación escrita e inglés bajaron un punto con relación a la media nacional, del grupo de referencia.

Para este periodo que se evalúa, el programa ha realizado los análisis de los resultados de las pruebas Saber Pro, con el acompañamiento del comité de currículo, y ha fortalecido las acciones para el mejoramiento en dichos resultados a través de la estrategia implementada que cuenta con 10 actividades generales, que se aplican en distintos momentos del proceso formativo, así:

1. Fase de Sensibilización
2. Fase de Diagnóstico
3. Taller Saber Pro
4. Fase de Preparación
5. Talleres preparatorios
Prueba Específica Gestión de Organizaciones,
Pruebas Específicas Gestión Financiera y Evaluación de Proyectos
6. Semanas de la Cultura Saber Pro
7. Estrategia Saber Pro Interactivo – Plataforma Campus Virtual
8. Cultura, Lectura Crítica y Escritura
9. Plan Padrino
10. Competencias genéricas:

Estas actividades han contribuido con avances positivos reflejando resultados por encima de la media nacional más o menos de 2 puntos para el programa en sus dos modalidades, presencial y distancia.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales realizó con su comité de currículo los análisis pertinentes de los resultados de las pruebas del año 2021. Las competencias genéricas están por encima de los resultados promedio de la institución y del grupo de referencia, siendo las competencias del idioma inglés las más representativas. En relación con el grupo de referencia, la medición se hace en el grupo de programas de Economía por lo que los resultados no son igualitariamente comparables. Se anexa cuadro de medición.

Resultado Saber Pro Programa																
Facultad: <u>Ciencias administrativas, económicas y contables</u>																
Programa: <u>Negocios Internacionales</u>																
Competencias Genéricas: interpretar, argumentar, proponer											Competencias específicas					
LECTURA CRÍTICA		RAZONAMIENTO CUANTITATIVO		COMPETENCIAS CIUDADANAS		COMUNICACIÓN ESCRITA		INGLÉS		(anote aquí la competencia específica)		(anote aquí la competencia específica)		(anote aquí la competencia específica)		
AÑO	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional	Programa	Media Nacional
2021	147	159	140	160	147	157	147	150	169	172						

A partir de lo evidenciado anteriormente en lo corrido del año 2022 se plantearon las siguientes estrategias: sensibilización y fomento de la Cultura Saber Pro. Esta estrategia se fundamentó en acciones de capacitación, didáctica y sensibilización a los estudiantes de todos los semestres

de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, incluyendo el programa de Negocios Internacionales en los que se desarrollaron entre otros, los siguientes temas: Módulo de Sensibilización, Módulo de Diagnóstico. Fueron cinco talleres en total para las competencias genéricas como lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita, inglés. Para las competencias específicas se realizaron talleres de orientación con los docentes de logística y economía.

Pruebas de Valor Agregado:

Programa de Administración de Empresas:

La Universidad viene generando, desde la Coordinación de Ciencias Básicas, el desarrollo de dos pruebas, lectura crítica y razonamiento cuantitativo, que permitan identificar y medir el valor agregado del proceso formativo en los estudiantes que se vinculan al programa. Este ejercicio es voluntario y se realizó en el segundo semestre del año 2022. Al momento, los informes de esta actividad, dan cuenta del porcentaje de participación en estas pruebas, el cual, para el programa de Administración de Empresas, corresponde al 34% del total de los estudiantes para realizarla, siendo, además, uno de los programas que cuenta con mayor número de estudiantes, con más alta participación.

Del total de participantes, el 100% respondió a la prueba de lectura crítica y el 81.8% a la de razonamiento cuantitativo. Se espera contar con los análisis que aportan a la identificación del valor agregado para el primer semestre del 2023.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa ha venido trabajando en el desarrollo de los cursos, implementando diversas actividades lideradas por los docentes, producto del trabajo de las coordinaciones de área y los análisis y seguimiento a los resultados de la prueba 2021. Se programaron talleres relacionados con comprensión lectora, actualidad económica y análisis financiero para los estudiantes del programa. El periodo del 2022 el programa de Negocios Internacionales tuvo una participación de estudiantes en relación a pruebas de valor agregado de un 28.5%, una cifra baja de participación a la cual se realizará el seguimiento respectivo y las consecuentes acciones de mejora.

Programa de Contaduría Pública.

En el año 2022, se desarrollaron las pruebas de valor agregado, de forma voluntaria, las cuales fueron presentadas por 26 estudiantes del programa, que corresponde al 27.1% de la población acta para realizarla. Del total de participantes, el 100% ejecutó la prueba de lectoescritura y el 76.9% la de razonamiento cuantitativo. Una vez se tengan los resultados se efectuarán los análisis de los mismos y establecer plan de trabajo.

Además, se realizó a través del correo electrónico y los docentes en sus asignaturas, motivación a los estudiantes a su realización.

Programa Gastronomía:

La prueba de valor agregado es un ejercicio voluntario por parte de aquellos estudiantes que han aprobado aproximadamente entre el 41% y 50% de los créditos de su carrera.

Para el período 2022 le correspondió realizar la prueba a 47 estudiantes de Gastronomía, de los cuales la realizó el 29.8%. De este total, el 100% presentó la prueba de lectura crítica, mientras que el 85.7% realizó la prueba de razonamiento cuantitativo. Al cierre de este informe, no se contaba con dichos resultados, que se esperan tener iniciando el periodo 2023-1.

Desarrollo de la Investigación:

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, cuenta con 3 grupos de Investigación, los cuales tributan a los 4 programas de pregrado y los 12 programas de posgrado, con 43 investigadores vinculados y una importante producción científica, con aportes significativos al desarrollo de la investigación de cada uno de sus programas.

En la última clasificación de Minciencias el grupo GORAS se mantuvo en categoría A, el grupo GESNE continuo en categoría B y el grupo CONTAS ascendió a categoría A.

El impacto de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la creación en la solución de problemas sociales y mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo productivo, económico y social de las regiones y del país, se logra por medio de proyectos de investigación que se realizan en conjunto con otras IES del orden nacional o internacional, de esa forma se acerca el trabajo que se debe desarrollar entre la academia, la empresa y el estado para brindar soluciones a problemas sociales y de las organizaciones.

A continuación, se describen las actividades que se realizaron desde las diferentes líneas que contribuyen de manera específica a los programas:

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GESNE (Grupo de investigación en Gestión, Economía solidaria y Negocios – Programa de Administración y Negocios Internacionales).

El objetivo del grupo es contribuir en la generación y transferencia de conocimiento en las áreas de Gestión, Economía Solidaria y Negocios. Para ello, se desarrollan investigaciones de carácter interdisciplinar, que articulan investigadores de diferentes áreas, al igual que estudiantes de pregrado y posgrado.

El grupo cuenta con 2 líneas de investigación: Comercio exterior y negocios internacionales y Economía solidaria y gestión, actualmente cuenta con 8 investigadores activos, ubicados en Medellín y el Centro Regional de Manizales. Los investigadores están clasificados así: 5 asociados y 1 Senior.

El grupo también cuenta con 6 semilleros que aportan a la investigación incluidos los centros regionales en donde tienen presencia los programas de pregrado y posgrado, a saber:

- Economía y Logística internacional
- Gestión del conocimiento y la innovación en las organizaciones
- Marketing y responsabilidad social empresarial

-
- Competitividad e innovación
 - Mercadeo
 - Negocios Internacionales

El grupo GESNE hizo todo el proceso de acompañamiento y asesoría a los docentes investigadores para la participación en la convocatoria interna de proyectos de investigación 2023, se realizó la postulación de 14 proyectos, y fueron aprobados según los requerimientos presupuestales 8, en donde participan 11 docentes. Por otra parte, el programa de Negocios Internacionales, cuenta con el Semillero de Negocios Internacionales, el cual por su trayectoria y resultados tiene una alta demanda. El Semillero de Negocios Internacionales SINNI, contó con 6 estudiantes en el año 2022. El programa incentivó la participación de los estudiantes con la creación de un grupo de estudio que contribuyó con el fortalecimiento de técnicas de investigación y de acuerdo con los resultados, los participantes posteriormente se vinculan a los semilleros del programa. Los semilleristas y sus docentes participaron activamente en diferentes eventos Internacionales y nacionales, registrando además producción académica y científica.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GORAS (Programa de Administración y Gastronomía):

Desde la investigación aplicada, el grupo GORAS y la línea de investigación capacidades de innovación y gestión del conocimiento; se generaron diversas tipologías de producto enmarcados dentro del modelo de Minciencias que se encuentra vigente actualmente.

La forma de visibilizar y comunicar la investigación, es fundamental para que los grupos de interés se acerquen a comprender como las diferentes investigaciones, logran brindar solución a problemáticas del orden empresarial y como a partir de diferentes estrategias se plantean soluciones para diferentes tipos de organizaciones.

Para el año 2022 el grupo GORAS contó con 16 artículos publicados en revistas, 9 capítulos resultado de investigación y un libro de resultado de investigación, con participación en 16 eventos científicos; se asesoraron 32 trabajos de grado de Maestría y Pregrado. Se desarrollaron 7 proyectos de investigación con el apoyo de estudiantes como auxiliares de investigación. Los semilleros GEPA y STRATOS, vincularon estudiantes del programa de administración de empresas con el ánimo de fortalecer la cultura de investigación para los estudiantes del programa.

En temas de cooperación académica y redes, se trabajaron en conjunto proyectos con IES tanto públicas como privadas, logrando aportes en los diferentes tipos de productos definidos desde Minciencias. Con Unisabaneta en un proyecto sobre el tema financiero, se desarrolló un libro derivado de investigación. Con la Corporación Universitaria Americana, en un proyecto sobre el tema del ahorro e inversión en estudiantes de la Facultad de Ciencias, Económicas, Administrativas y Contables de ambas instituciones, los productos fueron dos artículos, dos capítulos de libro y dos ponencias sobre el tema.

Igualmente, docentes investigadores del grupo GORAS, han trabajado proyectos de investigación con Universidades de México, tales como; la Universidad de Chiapas y la Universidad de Guanajuato, entre otras.

Lo anterior, permite afianzar el relacionamiento y fortalecimiento de los procesos de investigación interinstitucional buscando que se pueda ampliar la cooperación en proyectos de investigación con universidades del orden internacional, para ir posicionando tanto el grupo y la línea de investigación, permitiendo generar productos de alto impacto.

En la línea de investigación e innovación en Ciencia Tecnología y Cultura Gastronómica en el año 2022 se contó con 4 investigadores, de los cuales 2 se encuentran categorizados como Junior en Minciencias. Los dos semilleros de investigación SIIGA y SIENCA, se encuentran activos, contando con 30 estudiantes vinculados, que participaron en 7 eventos científicos (Tipo A). En lo que respecta a las actividades realizadas por los investigadores, se destaca la participación en 5 eventos científicos (Tipo A) y la publicación de 2 artículos científicos (Tipo top).

En total el grupo actualmente cuenta con 22 investigadores, clasificados por Minciencias: seis investigadores Junior, ocho investigadores asociados y tres investigadores senior. Para la convocatoria de 2023 teniendo en cuenta los lineamientos de carácter interno por vicerrectoría de investigaciones se presentaron 14 proyectos de investigación. Con el ánimo de ampliar los proyectos de cooperación se deberá fortalecer el relacionamiento de investigaciones con instituciones nacionales e internacionales.

Se destaca la participación de los docentes investigadores diferentes medios de para divulgación la producción, como es la participación en eventos científicos del orden local, regional, nacional e internacional.

GRUPO CONTAS (Programa de Contaduría Pública):

El programa de Contaduría Pública tiene el grupo de investigación CONTAS, que está categorizado en A, está conformado por 11 docentes. Cuenta con un Semillero de investigación denominado Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF), con 15 estudiantes vinculados.

Durante el año 2022, los investigadores del grupo desarrollaron 4 proyectos y productos de investigación con una participación de 3 docentes investigadores y 11 estudiantes. En términos de asesorías de trabajo de grado se brindaron 18 asesoría de pregrado con la participación de 3 docentes, estas actividades posibilitaron la visibilidad del programa y el cumplimiento de indicadores.

En cuanto a publicaciones, se generaron para el año 2022, la publicación de 15 artículos indexados y 1 Capítulo de libro, así mismo como la participación de los investigadores en 19 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En cuanto a innovaciones se logró avanzar en 17 y se presentaron 5 proyectos en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2023. De los cuales fueron aprobados 2.

Avances en la Internacionalización:

Movilidad:

En la facultad CAEC se cuenta con un Plan de Internacionalización el cual es dinamizado por los directivos, coordinadores y docentes con asignación a esta función sustantiva. Cada uno de sus programas ha realizado actividades que contribuyen al cumplimiento de los indicadores en las diferentes líneas de gestión de la internacionalización, como son: relacionamiento estratégico, internacionalización del currículo, internacionalización en casa, cooperación académica, movilidad interinstitucional de docentes/estudiantes, clases espejo, cátedras abiertas, encuentros de academia, doble titulación, eventos de cooperación académica, participación en eventos académicos y prácticas internacionales. A continuación, se describen la gestión realizada por cada programa:

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas ejecuto actividades que dan cumplimiento a las políticas de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Interinstitucionales OCRI, buscando principalmente la cooperación académica, la generación de intercambios de experiencias en las dimensiones pedagógicas, investigativas, formativas y de cooperación, entre ellas:

- Gestión de convenios y relaciones interinstitucionales: durante el periodo se fortalecieron los convenios activos para el programa de Administración de Empresas, de los cuales se han presentado avances importantes tales como: realización de eventos en conjunto, actividades de cooperación como intercambio de docentes para servir clases entre los programas académicos y movilidad de estudiantes y docentes. Con la Universidad de Guanajuato México, se sirvieron de manera conjunta cursos de innovación social.
- Gestión de la movilidad académica: Para el periodo 2022, se recibieron dos estudiantes mexicanas y un estudiante español, quien realizo sus prácticas profesionales en el programa de Administración de Empresas. Además, se contó con la modalidad de prácticas académicas internacionales con la Universidad Politécnica de Guanajuato de México UPG, que para este periodo contó con 12 estudiantes. Se contó con una pasante del programa Delfín, que realizó una pasantía de verano en investigación.

En cuanto a eventos en general, el programa realizó 11 Clases espejo, 11 conferencias internacionales, 2 talleres de emprendimiento con universidades mexicanas, un seminario para emprendedores, un curso remedial internacional servido por profesores del programa de Administración de Empresas para la Universidad de Guanajuato- México.

Programa de Contaduría Pública:

En el programa de Contaduría Pública para el año 2022, se realizaron 12 eventos académicos con participación nacional e internacional en marco de la semana del contador, 10 eventos académicos de proyección social (Alcance nacional e internacional) y cooperación, con asistencia de docentes, estudiantes, empresarios y graduados y 18 sesiones de clases espejo y conexión

global. Adicionalmente se realizaron 9 actividades de los estudiantes donde dieron a conocer los resultados de sus trabajos investigativos y en cuanto al proceso de socialización de trabajos de práctica. Asimismo, se ejecutó un evento de conocimiento de saberes empresariales, donde participaron estudiantes y docentes y permitió generar procesos de innovación empresarial.

Se beneficiaron 1045 personas en la semana del contador público entre estudiantes, docentes, graduados y público en general. Un total de 451 personas participaron en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 83 participantes fueron específicamente graduados. Se realizaron en total 9 eventos para graduados con alcance nacional e internacional.

Programa de Gastronomía:

Para el programa de Gastronomía es sumamente importante seguir avanzando en su apuesta de un currículo flexible e internacionalizado. Durante el año 2022, las actividades que se desarrollaron en materia de cooperación académica, fueron:

Avances en el convenio de doble titulación con la Universidad de Colima en México, para lo cual se realizó la visita institucional a esta universidad con el fin de verificar condiciones físicas y académicas.

En la movilidad entrante el programa registra 19 docentes incluidos los que participaron en el IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas. Se contó con la presencia a nivel nacional de docentes de la Universidad de Antioquia, Universidad Mariana de Pasto, Unicomfauca, Universidad CES, Universidad San Buenaventura, SENA, CESDE y la Institución Educativa Guillermo Vélez y a nivel Internacional del Basque Culinary Center, Universidad San Ignacio de Loyola USIL-Perú, Universidad de Colima-México, Universidad del Sagrado Corazón de Perú y la Universidad de Harvard.

En cuanto a clases espejo, se desarrollaron dos durante el año con la Universidad Femenina Sagrado Corazón de Perú. Así mismo se llevó a cabo el evento “Volviendo a la U” que contó con la participación de la Corporación Colegiatura Colombiana.

Nueve docentes salientes participaron a nivel nacional e internacional con ponencias, conferencias, actividades de cooperación institucional y desarrollos de proyectos de investigación. Se resalta la movilidad al XX Congreso Gastronómico de Popayán, evento referente a nivel nacional.

Por otra parte, docentes del programa participaron en VIII Congreso Internacional Dossier 2022, en el Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos CIBIA XIII-2022, en el Seminario Internacional de Gastronomía, Tecnología e Innovación de la Universidad Autónoma de Baja California, y en el Congreso Internacional UNEDL 2022 de Guadalajara-México.

Movilidad de estudiantes: el programa recibió a 17 alumnos, procedentes de 5 universidades e instituciones. De igual manera se contó con la participación de 21 estudiantes de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Perú en la clase espejo y 17 estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú. 11 estudiantes participaron en la actividad de cooperación con la Institución Educativa Guillermo Vélez de Medellín

El programa participó de la International Week Multicampos, dentro del Taller Gastronómico con Sabor a USA. En este evento participaron 10 estudiantes (uno de ellos, como ayudante del chef internacional invitado) y un docente. Dicho espacio fue organizado y liderado por la Universidad Pontificia Bolivariana UPB. Durante el 2022 se contó con el apoyo de un monitor de cooperación institucional.

Del programa de Gastronomía, dos estudiantes realizaron intercambio académico en la Universidad de Colima en México y dos realizaron sus prácticas empresariales en Francia. El programa participó en el Concurso Internacional de Escuelas Gastronómicas, organizado por la Corporación Universitaria Comfacauca.

Suscripciones a Redes: para mantener activa la suscripción a la RED Internacional CONPEHT, el programa participó en el XIII Concurso de Gastronomía y Servicio Panamericano CONPEHT, que finalizó en el mes de octubre y en el III Foro Estudiantil Panamericano CONPEHT 2022.

Programa de Negocios Internacionales:

La movilidad del programa se fortaleció desde cuatro frentes principales; en primer lugar, con la realización del Segundo Congreso Internacional de Negocios, Cooperación y Gobernanza Global: retos de los negocios internacionales en un mundo pospandémico. El evento tuvo una participación masiva de público interno y externo (en promedio, 130 asistentes por conferencia), tanto presencial como virtual. Se fortalecieron los convenios interinstitucionales con la Universidad César Vallejo (Perú) y la Universidad Católica de Salta (Argentina), con las cuales se desarrollaron actividades como clases espejo.

También, se establecieron acercamientos con el Centre For Strategic Research and Studies, National Defence College, Abuja (Nigeria), la Universidad Externado de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Militar Nueva Granada. Se contó con la participación de conferencistas procedentes de Nigeria, Argentina y Perú, al igual que expertos en Sudáfrica, India, China y Ucrania, quienes analizaron las perspectivas globales post COVID 19 y los posibles cursos de acción, para mitigar el impacto que dicha coyuntura supuso para la comunidad internacional. Un segundo frente se relaciona con la asistencia de 52 estudiantes del programa en el Seminario Internacional de Actualización del Comercio en Argentina desarrollado por la Universidad Católica de Salta y que contó con la participación de expertos entre los que se destacan el Presidente de la Cámara de Comercio Exterior de Salta, la Gerente de ProSalta y docentes tanto de la universidad de Salta (Argentina) como de la Universidad Católica del Norte (Chile).

En tercer lugar, se realizaron diferentes salidas académicas a empresas exportadoras, zonas francas y puertos que incluyeron entre otras: una visita académica a la empresa Falcon, exportadora de flores en el Municipio de La Ceja (Antioquia); una pasantía regional al Municipio de Urrao en la que participaron 52 estudiantes y dos docentes; una pasantía a la Zona Franca de Rionegro con la participación de 78 estudiantes y un docente. A la pasantía de Cartagena fueron 28 estudiantes y un docente en un programa organizado por la Universidad del Sinú. En

estas salidas, los estudiantes lograron complementar los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

Finalmente, como cuarta estrategia de movilidad e internacionalización del programa, en la movilidad de estudiantes salientes, se hicieron intercambios a nivel internacional de tres estudiantes con la universidad Cuauhtémoc de San Luis de Potosí (México). A nivel nacional, uno con la Universidad Digital de Antioquia (Medellín) y al Congreso de Fitac de logística (Cartagena) un estudiante. Adicionalmente en convenio con la Universidad de Salta (Argentina) se realizaron dos Seminarios de comercio exterior de manera virtual para un total de 62 estudiantes. En este intercambio se recibieron 21 estudiantes de la universidad de Sinú en misión académica.

Aspectos relevantes en la Innovación:

En cuanto a la Innovación, desde la facultad se han realizado diferentes actividades que tienen connotación innovadora, dado que han contribuido a la mejora de los procesos y la prestación del servicio con valores agregados importantes. Se implementó el Laboratorio de Innovación de la Facultad, el cual agrupa los simuladores de negocios, simuladores financieros y las herramientas y software que contribuyen a la complementariedad en la formación de los estudiantes y docentes de la facultad. Así mismo se vienen desarrollando acciones de relacionamiento interinstitucional con entidades no gubernamentales, públicas y privadas para el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de sus grupos de interés. La actividad denominada la “Noche de Luz”, liderada por la facultad, con el propósito de fidelizar al nuevo graduado y afianzar lazos de pertenencia a la institución, es una innovadora actividad que permitió acercarse al graduado y conocer sus expectativas frente a la institución.

Programa de Contaduría Pública:

El Programa de Contaduría Pública realizó en el año 2022, 17 innovaciones de procedimientos empresariales que fueron ejecutadas por 6 docentes, en acompañamiento de los trabajos de práctica, todos en aras de realizar herramientas de mejora a los procesos laborales que ejercieron en sus respectivas agencias de práctica, favoreciendo el desempeño profesional.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía inició actividades que apuntan a la innovación académica, tales como la utilización de los simuladores empresariales Coffee time y Business Chef y otras actividades de aula enmarcadas en el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

En el año 2022, el programa de Gastronomía llevó a cabo eventos de connotación innovadora, tales como: articulación de la prueba evaluativa final de los cursos de enología y cocina mediterránea, esta consistía en que ambos grupos de estudiantes atendieran a los asistentes invitados y demostraran las competencias y conocimientos adquiridos. Así mismo, se abrió espacio a los graduados en algunas clases, para que compartieran su experiencia laboral y conocimiento adquirido con los futuros profesionales. En lo que respecta a la flexibilidad curricular, el programa creó un nuevo curso electivo denominado Fundamentos de Alimentación Saludable, el objetivo es ofrecerlo a todos los estudiantes de la Universidad sin distinción del

pregrado, dado que se pretende generar conciencia y sensibilización con relación a la prevención de enfermedades no transmisibles en población joven y el poder brindar herramientas para llevar a cabo mejores hábitos alimenticios.

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas ha venido desarrollando diferentes actividades innovadoras con el ánimo de generar articulación entre las diferentes funciones sustantivas que tributan al programa, en primera instancia es la vinculación del concepto de calidad de vida hacia los docentes, graduados y estudiantes, implementando diferentes estrategias de bienestar con el ánimo de que se mejore el “estar bien” y disminuyan factores de riesgo tanto físicos como mentales en la población académica, identificando diferentes fuentes de impacto tanto a nivel laboral, social e individual.

Se realizaron diferentes discusiones académicas con todos los grupos de interés del programa (estudiantes, graduados, empresarios y docentes) con el ánimo de conocer las principales tendencias de la administración de empresas y establecer una ruta de trabajo de formación en la malla curricular; algunos resultados que de allí se derivan han sido innovaciones empresariales en procesos, creación de productos y aprovechamiento de recursos de economía circular.

Otro elemento importante alrededor de la innovación, es la movilización del concepto y las acciones de Innovación social al interior del programa para impactar la propuesta educativa de la Universidad. Se inició desde el 2018 con la creación y desarrollo de la Red Amigoniana de Innovación Social – RAIS, la cual desarrolló para este periodo su quinto simposio de innovación social, orientado a la medición de estrategias de innovación social. Esta misma Red y su trabajo, movilizó elementos teóricos y de fundamentación que permitieron vincular en la nueva actualización del Proyecto Educativo Institucional – PEI un concepto propio de Innovación Social adoptado por la institución y entender, desde la identidad y el trasegar institucional, como la Universidad Católica Luis Amigó, es en sí misma, un ejercicio de innovación social.

El programa durante el periodo 2022, desarrollo el proyecto de transferencia y apropiación del conocimiento en Economía Social y Solidaria al equipo de docentes del programa, favoreciendo la renovación generacional y fortaleciendo el énfasis del programa.

Programa de Negocios Internacionales:

En relación con la incorporación de la innovación en el proceso de formación, el programa de Negocios Internacionales viene liderando a nivel de la facultad, acercamiento con Ruta N y la Estrategia Valle del Software del Municipio de Medellín, participando activamente en eventos de capacitación en temáticas relacionadas con la cuarta revolución industrial y propiciando un primer encuentro con los docentes de la facultad con funcionarios de la alcaldía de Medellín a fin de conocer la estrategia de innovación de la ciudad en el marco de Medellín Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación y visualizar opciones para desarrollar proyectos desde la academia en pro de la participación de los estudiantes en esquemas de ciudad. Otro aspecto importante en términos de innovación del programa es la estructuración y parametrización de las

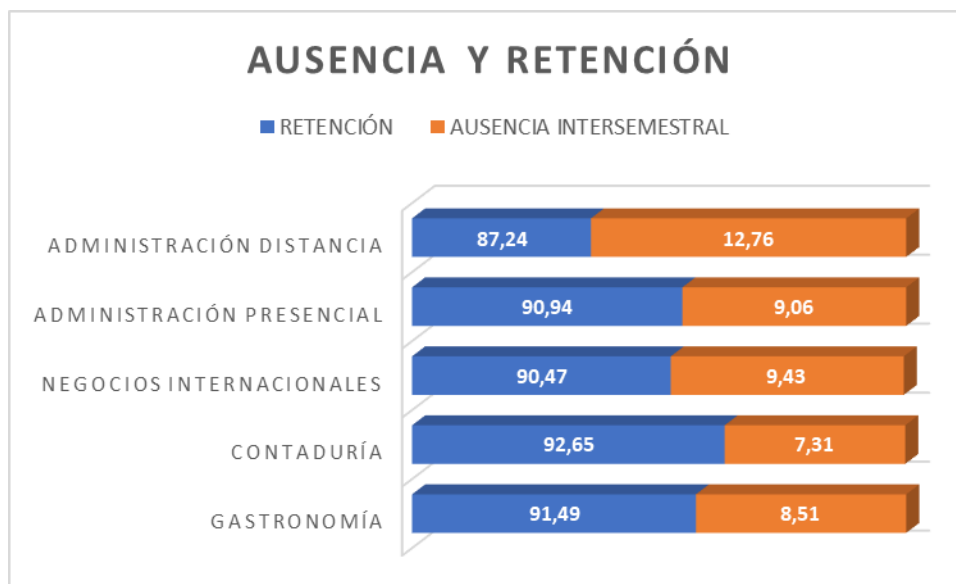
pasantías y misiones académicas desde el área de extensión, permitiendo mayor fortaleza en los procesos de generación de valor agregado para los estudiantes del programa.

Resultados

Ausencia intersemestral (Retención):

Cada uno de los programas, semestralmente realiza los análisis y la valoración de resultados del comportamiento de las matrículas, tanto en estudiantes nuevos como antiguos, con el propósito de identificar las causas de deserción e implementar estrategias para atracción de nuevos estudiantes y retención de los antiguos. Con este propósito se ha venido fortaleciendo acciones que privilegian la atención personalizada a los estudiantes, desde el desarrollo de diversas actividades con la implementación de la estrategia de servicio “Porque usted nos importa le servimos bien”, la gestión oportuna de los requerimientos de estudiantes, el trato amable y cercano y la comunicación efectiva y afectiva, lo que ha permitido recuperar un número importante de estudiantes, por reingreso, antiguos y nuevos.

En los análisis de los programas de la facultad, administración de empresas presenta la ausencia intersemestral mas alta (12.76%) y el programa con menor ausencia intersemestral es contaduría (7.31%).



Elaboración propia.

A continuación, se presentan las actividades más importantes que han realizado cada uno de los programas:

Programa de Gastronomía:

Teniendo en cuenta los datos estadísticos institucionales período 2022-1, el programa de Gastronomía presentó un 8,51% de ausencia intersemestral, es decir que la tasa de retención fue del 91,49%, cifra que refleja el trabajo que se realiza a nivel interno en cuanto a la atención de los requerimientos que se presentan por parte de los estudiantes.

Las estrategias de retención aplicadas durante el 2022 se centraron en realizar seguimiento a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos. Así mismo, se brindó asesoramiento permanente a aquellos estudiantes que lo necesitaban y se trabajó de manera articulada con el programa de permanencia académica de la Universidad. A través del sistema académico se reportaban a esta dependencia, aquellos casos que requerían un tipo de acompañamiento específico de acuerdo a la necesidad presentada.

Dentro del PMMCI del programa de Gastronomía, se encuentra la ejecución de actividades que permitan mejorar la tasa de retención, tales como reuniones informativas, seguimiento a las cancelaciones de cursos, intervenciones de bienestar Institucional en el aula, respuesta oportuna a los requerimientos de los estudiantes, entre otras. Las mismas, se desarrollaron en el transcurso del año.

Programa de Contaduría Pública:

La ausencia intersemestral del Programa de Contaduría Pública es de 7.43%, es decir que hubo una retención del 92.57%.

De manera regular el programa lleva a cabo actividades que permitan mejorar la tasa de retención de estudiantes, estas se centran en llamadas telefónicas, correos electrónicos, espacios de conversación salas zoom, acompañamiento y seguimiento a las inasistencias (reportes a bienestar institucional) y acercamiento con el docente padrino.

Programa de Administración de Empresas:

De acuerdo con la información generada por el Sistema de Información SPADIES para el cálculo de la deserción estudiantil, para el segundo periodo del año 2021, el programa de Administración de Empresas, modalidad presencial, contaba con una retención del 94.9% y, la modalidad distancia, presentó una retención del 92.8%

La ausencia intersemestral del Programa de Administración de Empresas, modalidad presencial para el año 2022 fue en promedio de 11.15% y, para la modalidad distancia, fue de 13.5%. Las acciones en pro del mejoramiento de la retención, tanto del periodo como de la ausencia intersemestral, han estado centradas en un trabajo personalizado por parte de los docentes hacia los estudiantes y aspirantes, con el ánimo de conocer en primera instancia las causas por las cuales la población estudiantil no ha podido ingresar nuevamente al programa y, generar acciones de manera directa que minimicen los efectos. El proyecto de permanencia estudiantil, guiado por la Universidad y la Unidad de Bienestar, han contribuido al seguimiento de estudiantes y el apoyo a los mismos en procesos académicos y psicológicos que impactan en la deserción y ausencia intersemestral. Las principales causas identificadas en ausencia intersemestral y que

se han venido impactando con la estrategia denominada Atracción y Retención de estudiantes son: Aspectos económicos, Laborales, Académicos y de Salud.

Programa de Negocios Internacionales:

El porcentaje de ausencia intersemestral del Programa de Negocios Internacionales para el año 2022 fue de 12.37 % este porcentaje se acompaña de la tasa de retención del 90,47%; lo que demuestra un impacto positivo que han tenido las diferentes acciones realizadas al interior del programa con la implementación de estrategias como docente padrino, encargado del acompañamiento a los estudiantes de los primeros semestres; reporte temprano de inasistencias a clase ante permanencia académica; acercamiento a estudiantes con dificultades de aprendizaje o de otro tipo, acompañamiento en procesos de inscripción y matrícula; seguimiento a las cancelaciones de cursos y visitas regulares a los cursos para conocer de manera directa las necesidades de los estudiantes en general.

2.2 VISIBILIDAD Y BALANCE GENERAL DE LA GESTIÓN

Participación en Eventos

Durante el periodo 2022, se participó como parte de la visibilización institucional y de programas en los siguientes eventos:

Programa de Administración de Empresas:

El programa ha venido desarrollando diferentes eventos y actividades con el sector empresarial, especialmente con organizaciones del sector de la economía social y solidaria, los cuales han generado recursos para la institución: 4 diplomaturas sobre Gestión del riesgo con la asistencia de 56 personas y la participación de 23 empresarios.

Así mismo se realizaron 2 seminarios, uno con 20 funcionarios cooperativistas del Municipio de Yalí (Antioquia) y el segundo con 100 asistentes de la Registradora Nacional de Colombia.

Con la Gobernación de Antioquia y en alianza con la Facultad de Ingenierías, se realizó un Diplomado con 40 asistentes, y varios seminarios y talleres en los que participaron 220 funcionarios de esta dependencia.

Se llevó a cabo el XIV Congreso Internacional de Admiración de Empresas con una participación general de 210 personas en sus diferentes jornadas y el Simposio de Innovación Social con la participación de 19 personas bajo modalidad mixta.

Así mismo, los docentes del programa, participaron en el Coloquio de CIRIEC, el Encuentro Iberoamericano de Economía Social e Innovación Socioecológica y en el evento de Mutuales, los cuales dan cuenta de la participación activa en eventos del área de énfasis.

Desde el programa se tiene diseñada una estrategia para el acercamiento con los graduados, para lo cual se realizó finalizando el año 2022, el encuentro de graduados del programa de

Administración de Empresas en un evento muy emotivo denominado “La noche de los mejores” con una asistencia de 50 egresados. Así mismo, se realizó la Noche de Luz, en la que participaron 35 nuevos graduados.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía, desarrolló y participó en distintos eventos, tales como: 3 Talleres con la participación de 71 personas entre docentes, directivos y estudiantes. El IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas, retos y tendencias de la Gastronomía en un mundo globalizado, evento de carácter internacional y nacional, en donde participaron Instituciones de alto prestigio. Se obtuvieron 642 participaciones en total, 107 en promedio por ponencia. Taller de actualización en manipulación de alimentos: dirigido a estudiantes de Gastronomía y público en general. Contó con la participación de 21 asistentes. También se llevaron a cabo los semilleros grados 10 y 11, contando con la participación de más de 40 estudiantes.

Se efectuó la celebración de los 10 años del programa con la V Feria Gastronómica, contribución de la Gastronomía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. Dicho evento contó con la participación de empresarios del sector gastronómico y académicos de otras instituciones. En dicho espacio se brindaron reconocimientos a un docente, estudiante, empleador y graduado por su destacada contribución al crecimiento y evolución del programa.

Así mismo los docentes y estudiantes participaron en diversas actividades programadas por Bienestar y apoyadas desde el programa:

Capacitación ARL Manejo de elementos cortopunzantes. Participaron 9 docentes, 2 auxiliares administrativas y 11 estudiantes.

Capacitación emergencias en primeros auxilios. Participaron 9 docentes y una auxiliar administrativa.

Los docentes del programa participaron de un espacio liderado por el programa “TOMA el control de tu vida”, cuyo tema principal fueron los servicios a los cuales los estudiantes pueden ser remitidos. Además, se llevó a cabo una charla taller en trabajo en equipo y otros dos espacios liderados por el capellán de la Universidad.

Pausas activas. Participaron 72 integrantes de la comunidad educativa.

Eventos como el Festival de la danza amigoniana y el teatro, guitarra, baile y técnicas vocales, cine y arte, talleres y capacitaciones, contaron con más de 20 participaciones y en el encuentro de padres de familia se registran tres.

Más de 85 personas integrantes de la comunidad académica del programa, han utilizado los servicios de bienestar (gimnasio, clases grupales y de yoga, deportes, entre otros).

Conversatorio consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes. Este evento contó con la participación del programa TOMA de la Universidad y el profesional de Permanencia Académica, participaron 8 docentes del programa de Gastronomía.

Integración de docentes de la Facultad en Villa Roca. Taller de elaboración de Sushi, evento organizado de manera conjunta con la dirección del programa de Administración de Empresas.

- Otros espacios de participación.

Formación de formadores: el programa de gastronomía organizó el taller: una cena navideña diferente: Evento creado para los empleados de la Universidad, participaron 11 personas.

El programa participó en el evento Día de la Arepa, con la intervención de una docente y 10 estudiantes asistentes. Espacio de colaboración institucional a nivel local en asocio con la ISMM, IU Colegio Mayor de Antioquia, CEFIT, SENA, UdeA, CENSA y la Universidad CES.

En la Feria de Sabores San Diego, el programa participó con un stand y un espacio en tarima, en donde intervino un docente y dos estudiantes.

Dentro de la articulación con la Alcaldía de Medellín, el programa realizó movilidad a la Ciudadela para la cuarta revolución industrial C4TA de la comuna de San Javier.

Por otra parte, se realizaron pautas publicitarias con los canales Tele VID y Tele Antioquia. Obteniendo buenos resultados en la visibilización del programa.

- Graduados Gastronomía

66 graduados del programa, participaron en 6 eventos y actividades académicas: Evento de Volviendo a la U, Reencuentro de Graduados de Gastronomía, Noches de Luz, Foro internacional de Graduados, IV Ciclo de Conferencias Gastronómicas, V Feria Gastronómica.

- Relacionamiento con el sector externo

Se contó con la participación de expertos de la multinacional Diageo en la asignatura de Mixología, como jurados y ponentes.

La Asociación Colombiana de Porcicultores - PorkColombia, participó en un espacio académico al interior del programa.

La empresa Taco y Sabrina participó dentro de la asignatura Diseño y Evaluación de Menús, con la intervención de la Foodstylist Marcela Pérez Vélez.

Programa de Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública en el periodo 2022, realizó en total 22 eventos de alcance nacional e internacional, 5 ponencias por docentes y 18 sesiones de clases espejo y conexión global, beneficiando a 1045 personas entre docentes, estudiantes, empresarios y graduados.

Así mismo, el programa contó con la participación de los egresados en 8 eventos académicos y de actualización profesional.

Programa de Negocios Internacionales:

La extensión del programa se desarrolló por medio de dos estrategias, de un lado aquellas acciones que se crean en el marco de los cursos y del otro las que se proyectan en relación con los requerimientos del sector real y la interacción de nuestros practicantes y profesionales con los empresarios. Desde los cursos participó en la Feria de Innovación y Emprendimiento con 10 proyectos; en el curso de Comercio Electrónico se elaboraron 9 portales web para emprendedores. Se llevó a cabo un Grupo Focal con Empresarios para Análisis del Currículo.

Participaron 5 empresarios CEOs de empresas prestadoras de servicios de logística internacional para dialogar sobre el perfil del negociador internacional.

Conmemoración del Día del Negociador Internacional, con eventos académicos y culturales, muestra gastronómica y la realización de la segunda versión de las olimpiadas del conocimiento en Negocios Internacionales en la que participaron 16 estudiantes del programa.

Se realizó la socialización de los proyectos de prácticas del programa que contó con un total de 32 expositores y 34 asistentes.

A nivel del Consultorio de Comercio Exterior se asesoraron 22 emprendimientos. Adicionalmente a ello, desde el programa se participó en eventos académicos como clases espejo programadas para la facultad y en eventos con graduados tales como Foro Internacional de Graduados con 153 asistentes pertenecientes al programa y otras universidades de Perú, México, USA, Brasil, Uruguay, Portugal, España y Australia. La charla Soportes en Valoración Aduanera, propia del área disciplinar del programa en la que participaron 17 graduados y egresados del programa, Conversatorio Volviendo a la U y la Conferencia en Publicidad y Marketing digital que tuvo 47 participantes.

Se realizaron otros eventos durante el año 2022 tales como:

- CRIPTOVERSOON: Acercarse a las monedas digitales en el metaverso 41 estudiantes participantes.
- Aprender a importar fácil con CLM Cargo 4 estudiantes participantes.
- Viernes del Comercio Exterior 71 estudiantes participantes.
- Trabajo y liderazgo colaborativo en tiempos híbridos desde una perspectiva jurídica y corporativa, 30 estudiantes participantes.
- Cómo calcular los costos del transporte internacional en una importación y exportación 67 estudiantes participantes.
- Feria de Innovación y emprendimiento 200 estudiantes participantes.
- Diálogos de ciudad 53 estudiantes participantes.
- Manejo de los sentimientos en el lugar de trabajo 25 estudiantes participantes
- Visita a La universidad de la Cuarta Revolución Industrial con 29 estudiantes participantes.

Participación en Redes:

Cada uno de los programas, desde su interés disciplinar, está afiliado a diferentes redes y asociaciones, con las cuales sostiene una interacción y gestión importante. Aparte de la

participación que se mantiene con las redes y agremiaciones desde el interés institucional como son: FIUC, RUCC, ASCUN, entre otras.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía mantiene activa su participación a la Red Internacional CONPEHT - Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Turismo y Gastronomía.

Durante el 2022, se asistieron a los encuentros programados por la red, con el fin de iniciar acercamientos para llevar a cabo actividades de cooperación interinstitucional. Así mismo, el programa participó en el XIII Concurso de Gastronomía y Servicio Panamericano CONPEHT, con su propuesta: “tendencias agrosostenibles en el entorno gasto turístico cafetero”. Además de otros espacios enunciados anteriormente.

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas presenta participación activa en la Asociación Colombiana de Facultades de Administradores de Empresas -ASCOLFA-, Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Pública, Social y Solidaria de Colombia -CIRIEC-, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA- y la red UNICOSOL que agrupan a universidades entorno a la economía social y solidaria. También participa de la Red RISES y la Red RIISS, que llevan a cabo acciones de innovación social y, algunos de sus docentes se encuentran vinculados a la Asociación para la Formación, la Investigación y el Desarrollo del Emprendimiento – AFIDE y la Alianza Internacional de Investigadores – ALININ.

La Facultad CAEC con la representación del programa de Administración de Empresas desde hace 4 años lidera la presidencia ASCOLFA Capítulo Antioquia y hace parte del Consejo Directivo Nacional ASCOLFA.

32 docentes del programa y 38 estudiantes participaron en las diferentes actividades académicas programadas por estas redes, a nivel local, regional, nacional e internacional.

Programa de Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública tiene participación activa en ALAFEC y REDFACONT a través de actividades en la semana del contador, eventos de proyección social e investigación. Adicionalmente a través de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales OCRI, se han venido efectuando algunos convenios y alianzas estratégicas, con el fin de incentivar procesos de investigación, realización de actividades académicas de doble línea y desarrollar movilidad de docentes y estudiantes.

Programa de Negocios Internacionales:

El programa participa activamente en la red REDNICOL y a la vez es parte de su junta directiva y desde allí se gestionan actividades académicas para la interacción y potenciación de sinergias con los programas de negocios de la región.

Con la red académica, se realizaron 3 actividades: Congreso Internacional de Innovación y Competitividad, El encuentro de Investigadores y El encuentro de semilleros.

2.3 GESTIÓN DEL RIESGO DE LA UNIDAD

Elementos Críticos de la Gestión

Desde la Facultad y en apoyo con las unidades competentes institucionales, se atendieron algunas dificultades presentadas post-pandemia con estudiantes y docentes en relación a riesgo psicosocial. A su vez la post-pandemia ha generado algunas afectaciones económicas en la población colombiana, situación que se ha reflejado en la disminución de matrículas de algunos de los programas de la facultad, lo que ha llevado a fortalecer las prácticas y estrategias de mercadeo.

Conclusiones

Durante el primer semestre de 2022, los programas de la facultad, lograron dar cumplimiento a las metas y objetivos establecidos para el período, gestionando por parte de sus directivos, administrativos y académicos cada uno de los indicadores de funciones sustantivas y estratégicas, comprometidos con la autorregulación de cada uno de sus programas en la línea del aseguramiento de la calidad.

Especialmente se fortalecieron actividades que contribuyen al clima laboral, a la convivencia armónica y a la integración de sus equipos académicos y administrativos de pregrados y posgrados en beneficio de la gestión de los programas. Paralelamente se continuó desarrollando las estrategias banderas de la facultad sobre el servicio y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas de su población de estudiantes.

Se creó el Equipo de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad EACCA, con el propósito de formar y consolidar docentes y directivos en la normatividad institucional – MEN, para favorecer la gestión de autoevaluación y planes de mejoramiento de sus programas de pregrado y posgrado.

Se participó en la organización de las actividades de la escuela de liderazgo de la universidad y facilitó talento humano para el desarrollo de algunas actividades académicas.

Es importante resaltar el compromiso de directivos, administrativos y docentes, en el cumplimiento de sus responsabilidades y la apuesta hacia consolidar la facultad como referente de la universidad.

Programa de Gastronomía:

El programa de Gastronomía cumplió 10 años en la prestación de sus servicios a la comunidad. Muchos son los avances que evidencia, sobre todo en funciones sustantivas como Investigación, Internacionalización y Docencia. Se resalta la gestión del convenio de doble titulación con la Universidad de Colima, el aumento de estudiantes matriculados en el 2022, la movilidad activa de docentes y estudiantes en actividades de cooperación y la participación en eventos académicos nacionales e internacionales. Se tiene proyectado avanzar en temas de extensión y proyección social y de bienestar Institucional. Finalmente, son positivos los resultados obtenidos en cuanto a crecimiento de estudiantes y cumplimiento de indicadores en funciones sustantivas, lo que permite vislumbrar un óptimo panorama en ruta hacia la acreditación en alta calidad.

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas ha atendiendo las necesidades académicas y de relacionamiento con sus públicos de interés, continúa con su compromiso con los procesos de mejora continua y calidad por medio de sus procesos de autoevaluación, bien sea para la autorregulación o en vía de la renovación de la acreditación en alta calidad. Para el logro de sus objetivos y metas trazadas desarrollo una serie de actividades y acciones articulado a las directrices institucionales y lineamientos gubernamentales, a los que se da cuenta en el cumplimiento del Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación.

El programa cuenta con un gran compromiso con la investigación y con el desarrollo de procesos de extensión que aporten a la formación académica y a la proyección social. Viene fortaleciéndose y generando acciones de internacionalización que le permitan soportar su plan de estudios a través de ejercicios de internacionalización del currículo.

El apoyo institucional y demás acciones que se vinculan desde bienestar y las estrategias propias del programa, aportan a mejorar los procesos de retención y permanencia de sus estudiantes, que redundan a su vez, en la participación de sus egresados en los eventos propios del programa.

El programa de Administración de Empresas, se ha consolidado como un programa de alta calidad en el desarrollo de sus funciones sustantivas y en elementos propios de la identidad institucional que le dan su sello distintivo.

Programa de Negocios Internacionales:

Negocios Internacionales ha venido consolidando su impacto en el medio, demostrando la calidad académica y profesional de sus egresados, lo que ha hecho que, en los últimos 5 años, 105 de nuestros practicantes hayan sido vinculados en las agencias de prácticas, algunos de ellos con terminación anticipada del contrato. Así mismo, los estudiantes y docentes vienen ganando espacios de participación importante en procesos de investigación con la publicación de artículos científicos y la participación en eventos tales como congresos y encuentros de semilleros en donde se destacan por el contenido y la innovación en sus ponencias. En relación con la extensión se lograron impactos a nivel nacional e internacional con eventos de tipo

académico, así como acciones de movilidad entrante y saliente. Todo lo anterior ha contribuido a un incremento en las matrículas de nuevos estudiantes y resultados positivos en el informe de cierre de la visita de pares para el proceso de acreditación en alta calidad.

Programa de Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública, teniendo en cuenta las necesidades del entorno y cumplimiento a cabalidad la normatividad institucional y al cumplimiento en relación a las funciones sustantivas viene impactando el entorno con profesionales altamente preparados y con criterios éticos, haciendo grandes avances en el sector empresarial, es por ello, que sus estudiantes son vinculados laboralmente después de terminar sus prácticas empresariales. Para el año 2022, tuvimos 106 estudiantes desarrollando sus prácticas, en sus distintas modalidades.

Adicionalmente, el programa se ha preocupado por tener procesos de capacitación constante al público en general en la disciplina contable, y rompiendo fronteras, transmitiendo conocimiento y conociendo diferentes culturas en diferentes países de la región, a través de clases espejo y proyectos de investigación. De igual forma ha venido trabajando en la disminución de la deserción del programa a nivel nacional, con las diferentes actividades que realiza de la mano de bienestar institucional, haciendo seguimiento a cada estudiante y disminuyendo la brecha cultural y económica.