

# *Rendición de cuentas* **2021**

***Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad***

- Coordinación de Educación Permanente y Servicios no Docentes***
- Coordinación de Graduados***
- Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia***
- Departamento de Prácticas Institucionales***

***28/04/2021***

---

# Gestión 2021

Actualmente la Universidad se rige por su plan de desarrollo y este a su vez se implementa mediante el plan de acción. Los informes del plan de acción se realizan anualmente y su operación se realiza por medio de los POAS

Como resumen se tiene la siguiente información de avance del desarrollo del proceso y su planificación durante todo el año 2021, incluyendo la gestión de recursos, el cumplimiento de metas y los impactos.

# Aportes a la misión y al PEI

Desde:

- ✓ Contribuir con el desarrollo de la sociedad.
- ✓ Desarrollo de vínculos entre el quehacer universitario y las instituciones públicas, privadas y la comunidad (Universidad - Empresa-Estado-Sociedad).
- ✓ Transferir al entorno el conocimiento generado al interior de la Universidad, a partir de la docencia, la investigación, la innovación y el emprendimiento.
- ✓ Contribuir con la formación integral de los estudiantes a través del ejercicio de las prácticas y la formación continua.
- ✓ Promover y afianzar el vínculo de los egresados con la Institución.

# Manejo eficiente de los recursos



**Ingresos 2021:**

***\$783 millones de pesos***



**Porcentaje ejecución del plan de inversión 2021:**

***91%***



**Recursos humanos:**

**Dirección: 4  
personas**

**Graduados: 2  
personas**

**CEiT: 0  
personas**

**Educación Permanente y Proyectos: 0  
personas**

**Prácticas: 1 docente 1/2  
tiempo**



**Profesores:**

**22.000 horas. (Mil horas  
menos que 19/20)**

**Mejora:** Se deben implementar acciones conjuntas (programas, facultades y unidades) para:

- **Mejorar ingresos (nuevos servicios y/o proyectos)**
- **Involucrar a los programas, unidades a contribuir en la generación y gestión de los recursos**
- **Revisión de costos y gastos institucionales**
- **Potenciar equipos de trabajo (hacer eficiente)**
- **Mayor acompañamiento y seguimiento al proceso de asignación de horas a docentes**

# Gestión 2021

Plan de Acción/POA	Acciones Realizadas	% de avance	Proyectos Trabajados
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; float: left; margin-right: 10px;">4</div> <p>1 Políticas que se articulan con los objetivos de Misión y Visión del Plan de Desarrollo</p>	9	75%	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación del 5% del total de los estudiantes en actividades de Extensión.</li> <li>-Acompañamiento del centro de emprendimiento.</li> <li>-Centros y condiciones para práctica.</li> <li>-Evaluación del proceso de práctica</li> <li>-Evaluación de los servicios de extensión superior a 4.</li> <li>-Propuesta de relacionamiento con el sector externo.</li> <li>-Apropiación de la misión por parte de los egresados</li> </ul>

# Gestión 2021

Plan de Acción/POA	Acciones <u>NO</u> Realizadas	% de avance	Acciones pendientes por realizar
4 1 Políticas que se articulan con los objetivos de Misión y Visión del Plan de Desarrollo	3	25%	-5% de los ingresos de la IES por concepto de extensión -5% de los ingresos de extensión por concepto de producción investigación. -Informe de empleabilidad de graduados -Actividades enfocadas en la tercera edad

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (PDI)



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

PROYECTOS	META ESPERADA	RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
Ofrecer proyectos y servicios de extensión	(Todos los programas) 100%	100%	-Trascender a la concreción y efectividad -Diversificar los servicios
	Beneficiarios igual o superior al 11% del total de estudiantes	<b>30.401 Beneficiarios (superior al 100% de cumplimiento)</b>	-Incluir todos los servicios y acciones en materia de extensión en términos de cobertura.
	El 5% de los excedentes institucionales serán fruto de actividades de extensión y proyección social	<b>0,22% (3,14% de cumplimiento)</b>	-Potenciar nuevos proyectos/servicios institucionales -Revisión de la formulación del indicador financiero



# Proyectos, cumplimiento y mejoras (PDI)



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

PROYECTOS	META ESPERADA	RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
<b>Reconocimientos Nacionales e Internacionales por extensión</b>	Los programas acreditados (5) habrán tenido reconocimientos	<b>0% (Reconocimientos internacionales)</b> <b>100% (Reconocimientos nacionales)</b>	-Continuar en el trabajo articulado con la OCRI para la Internacionalización de la Extensión
<b>Interacción extensión-investigación</b>	(1) Solicitud de modelos de una spin off	<b>1 solicitud en trámite</b>	-Potenciar el proyecto a través del Comité de PI -Buscar estrategia que facilite la comercialización
	Todo proyecto de investigación tendrá al menos un producto para extensión	<b>De 129 proyectos de investigación, se tiene registro de 57 eventos ofertados</b>	-Favorecer el trabajo para procesos de transferencia y asignar responsable de la unidad

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (PDI)



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

PROYECTOS	META ESPERADA	RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
Fortalecer la cultura del emprendimiento en estudiantes y graduados	El 50% de las empresas con más de (3) años de existencia	(64) -El 50% 1< año -El 36% 2> años de operación -El 14% abandonaron	-Nombrar líder del CEiT -Articular prácticas en la modalidad (CEiT y consultorios) -Consolidar propuesta de consultorios desde las Facultades y CEiT
Fortalecer la educación a lo largo de la vida para niños, jóvenes, familias y población adulta	Programa universitario para la tercera edad	No se tienen resultados	-Replantear el proyecto y los responsables en el PDI
	La Institución tendrá el programa universidad para niños	Programa Los Niños Llegan a la U: 46 niños y niñas	-Integrar el proceso con Bienestar y otras unidades Potenciar el proyecto en CR

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (POA)



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

PROYECTOS	META ESPERADA	RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
<b>Actualización política</b> <b>Extensión y Proyección Social</b>	Norma sancionada en 2021	<b>70% La norma se ajusta, se socializa con partes interesadas y se presenta a Sec. General.</b>	-Documentar los aportes, actas y presentar propuesta en Comité de Funciones Sustantiva y Consejo Académico.
<b>Propuesta extensión cultural</b>	Desarrollar nuevas acciones en materia de Extensión Cultural de la mano con programas académicos	<b>-Medellín en Corto</b> <b>-Programa Radial Tu Espacio en Medellín y Apartadó</b> <b>-Proyecto SALA</b> <b>-Río Gráfico y cultural</b>	-Formalizar esta línea, visibilizar sus resultados y potenciar

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (POA)



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

PROYECTOS	META ESPERADA	RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
Desarrollo de Proyectos Institucionales	5 proyectos (visibilidad e impacto)	<p>80%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proyecto Suicido</li> <li>-Observatorio empresarial</li> <li>-Observatorio, generó, inclusión y diversidad</li> <li>-Innovación Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor vinculación y apropiación desde programas y facultades</li> <li>-Desarrollar un ejercicio de acompañamiento con mayor rigor</li> </ul>
CEiT y Departamento de Prácticas en desarrollo	Procesos y acciones concretas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procedimientos e instrumentos 100%</li> <li>-Medición de resultados prácticas</li> <li>-Cierre Fiducoldex-Innpulsa para CEiT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se debe consolidar: líder, acciones y medición de impacto</li> </ul>

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (POA)



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

PROYECTOS	META ESPERADA	RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
Convocatoria Proyectos intraemprendimiento	Presentación de la iniciativa a nivel institucional	Construcción del proyecto y socialización con partes interesadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar el proceso para el año 2022</li> <li>-Delegar equipos de trabajo que acompañen el proceso</li> <li>-Respuesta de las unidades involucradas</li> </ul>
Nuevos proyectos: <i>fundraising</i> , <i>coworking</i> , misiones académicas, otras.	Consolidar nuevos proyectos institucionales asociados a la cooperación internacional y la internacionalización de la extensión	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacitación en cooperación/fundraising con 22 colaboradores</li> <li>-Realización de la primera misión académica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definir estructura y procedimiento para el modelo de cooperación institucional (Extensión e Internacionalización)</li> </ul>

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (Indicadores procesos)

## Excedentes generados por Extensión




Semestre I - 2021	-0,93%
Semestre II - 2021	1,32%

**0,22%**

-Potenciar nuevos proyectos institucionales, formular basado en ingresos y revisar estructura de costos

## Proyectos, programas o acciones desarrolladas que generaron impacto social esperado



Semestre I - 2021	100%
Semestre II - 2021	100%
	88%

**94%**

-Ajustar modelo de medición de impacto.  
-Realizar acciones que permitan: Autosostenibilidad y desarrollo de alianzas.

# Proyectos, cumplimiento y mejoras (Indicadores procesos)

Aumento de la población en educación permanente y proyectos especiales de formación (cobertura)



Semestre I - 2021	11.235
Semestre II - 2021	9.660

**20.895**

- Cursos MOOC para ampliar cobertura
- Actividades presenciales o virtuales
- Capitalizar resultados de otros eventos en los que se participan en alianza.

Matrículas en educación permanente en estratos 1, 2 y 3 (cobertura)



Semestre I - 2021	82,21%
Semestre II - 2021	71,20%

**76,71%**

- Apostarle a estratos 4, 5 y 6 a través de la educación continua.
- Nuevo indicador de cobertura con todos los servicios: consultorios, proyectos, prácticas y otros.

# Otras mejoras (POA Y PMMCI)

## ASPECTO A FORTALECER

- Sistema de información Graduados
- Metodología para hacer seguimiento a los reconocimientos e impacto de los graduados
- Portal de Empleo Institucional
- Fortalecer equipos de trabajo para el seguimiento a los graduados.
- Fortalecer portafolios de educación permanente (programas y centros regionales)
- Capitalizar la presencia en mesas de trabajo, redes y nodos académicos y de proyección
- Consolidar el proyecto de prácticas sociales institucionales interdisciplinarias
- Modelo de gestión para el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia
- Incrementar las prácticas en la modalidad de emprendimiento
- Incrementar y fortalecer el acompañamiento a proyectos de innovación y transferencia (investigación)



# Otras mejoras (POA Y PMMCI)

## ASPECTO A FORTALECER

- Medir el impacto, incluyendo, transformaciones, medición de satisfacción y aporte ODS.
- Sistema de información para el registro y consulta todas de las acciones de extensión (tablero de control).
- Potenciar la internacionalización de la Extensión: proyectos por cooperación, prácticas internacionales, misiones académicas.
- Seguir avanzando en el Indicador recursos financieros
  - ✓ RRHH suficientes para el relacionamiento externo (mapeo y búsqueda de proyectos y ofrecimiento del portafolio)
  - ✓ Fortalecer la estrategia de promoción, difusión y marketing
  - ✓ Realización de estudios de mercado
  - ✓ Nuevos proyectos o servicios institucionales
  - ✓ Potenciar el desarrollo empresarial (asesorías y consultorías), la innovación y transferencia;

# Otros resultados 2021...

# Educación permanente

## Principales acciones planeadas y realizadas en el último año:

- Actualización del procedimiento y sus formatos para hacer más eficiente el proceso.
- Creación de instructivo y documentos para eventos académicos.
- Actualización de formulario de inscripción a eventos para mejorar la experiencia de los usuarios.
- Implementación de mediciones de satisfacción 100% virtuales a través de la suite de Google y canalizado todo desde la Dirección.
- Creación y utilización de correo institucional exclusivo para educación permanente, con el fin de atender inquietudes y enviar comunicados sobre eventos puntuales a los usuarios.
- Mayor seguimiento, control y una oportuna notificación sobre el inicio, la cancelación o la modificación de fechas de los eventos.

## Elementos Críticos de la Gestión

- No todos los programas académicos diseñan, ofrecen y realizan eventos, lo cual permite que la oferta no llegue a la totalidad de la población.
- No se cuenta con un proceso de mercadeo directo en la unidad y ello afecta los tiempos de divulgación y los análisis de información de necesidades del mercado.
- En el año se presentaron muchos eventos que fueron realizados en el punto de equilibrio o cercano a este.
- Controlar el tema de solicitudes de tiempos para docentes con horas para diseño y realización de eventos, así como el de orientar módulos, pues es un tema que se maneja sobre estimados y no se puede controlar.

# Proyectos y Servicios

## Principales acciones realizadas en el último año:

- Cierre y ejecución de 11 servicios con 14 entidades externas.
- En articulación con la OCRI, proceso de formación en Mapeo y formulación de proyectos para construir la ruta de Cooperación a nivel institucional.
- Cierre del proyecto para el proceso de Small Business Development Center (SBDC) – Innpulsa Colombia
- Avance y consolidación de proyectos como:
  - ✓ Proyecto de acuerdo centro de pensamiento “Medellín es Amigó”
  - ✓ Proyecto Innovación Social
  - ✓ Observatorio de género, diversidad e inclusión
  - ✓ Observatorio empresarial
  - ✓ Estudio del impacto socioeconómico de las pequeñas y medianas empresas Pymes, intervenidas por el Centro de Emprendimiento Innovación y Transferencia
  - ✓ Hacia una comprensión integral e integradora del suicidio
  - ✓ Proyecto Apprevenir
  - ✓ Administración en mi barrio

## Elementos Críticos de la Gestión

- No se cuenta con una persona que apoye y coordine el área desde el año 2015. Deberá proyectarse el plan de trabajo para este proceso.
- Se deben fortalecer el área de proyectos y contratos, en articulación con los programas académicos.
- Se debe apoyar la formulación y desarrollo de proyectos institucionales que permitan la consolidación de nuevos servicios o productos institucionales.

# Coordinación de Graduados

## Principales acciones realizadas en el último año:

- Aplicación de instrumentos para la recolección de la información del graduado
  - Actualización de datos
  - Consolidación de la información Dashboard
- Realización de informes sobre estudios de seguimiento
- Portafolio de eventos
- Seminario de Preparación al Mundo Laboral
- Directorio de graduados emprendedores
- Realización del primer encuentro de negocios 2021
- Fortalecimiento de medios de comunicación
- Propuestas convenios con empresas para convenios comerciales
- Acompañamiento a Órganos Colegiados
- Preparación para el mundo laboral
- Boletín graduados
- Acercamiento con cajas de compensación familiar, para realizar acercamiento a la vida laboral

## Elementos Críticos de la Gestión

- Actualización de la base de datos del graduado.
- Actualización de la base de datos de los empleadores.
- Generar sinergia con los programas para una mejora sustantiva en planes de estudio.
- Articulación con las diferentes redes profesionales y los programas (Encontrar respuesta de las facultades, con relación a los estudios de seguimiento).
- Incrementar la participación de los graduados de las diferentes actividades institucionales.
- Estrategias (atractivas) para vincular al graduado con la Universidad.
- Implementación de la bolsa de empleo para graduados.
- Ingreso de los docentes al equipo de graduados, debido a la modalidad de contratación.

Ver:

## Instrumentos para la recolección



COORDINACIÓN DE GRADUADOS  
DASHBOARD - SIGA



TOTAL GRADUADOS

2021

2879



INFORMACIÓN  
SOCIDEMOGRÁFICA

FORMACIÓN A LO  
LARGO DE LA VIDA

INFORMACIÓN  
LABORAL

RECONOCIMIENTOS Y  
COMUNIDADES



PERCEPCIÓN DEL  
GRADUADO FRENTE A LA  
FORMACIÓN RECIBIDA

PARTICIPACIÓN EN LA  
VIDA INSTITUCIONAL

PERCEPCIÓN  
EMPLEADORES



[IR A PORTAFOLIO DE EVENTOS](#)

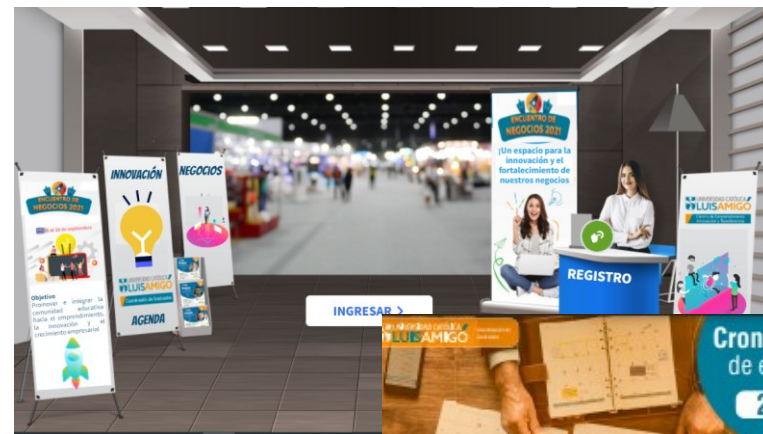
[VER SEMINARIO INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL](#)

[VER ENCUNTRO DE NEGOCIOS](#)

[DIRECTORIO DE GRADUADOS EMPRENDEDORES](#)

[BOLETÍN DE GRADUADOS](#)

[PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA](#)



Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social

Redes Sociales

Facebook: [@graduadosuluisamigo](#)

[LinkedIn](#)

Cronogram  
de eventos  
2022

# Centro de Emprendimiento, innovación y Transferencia

## Principales acciones realizadas en el último año:

- Cierre del proyecto Innpulsa Colombia. (Vinculación de los diferentes consultorios de los programas y Gastronomía, inclusive de los centros regionales).
- Proyección comunitaria con fomento a la cultura emprendedora: CEDEZOS, Secretaría de Inclusión Social, Familia, Derechos Humanos, la Unidad de Niñez y la , Escuela para la Inclusión.
- Primer encuentro de negocios 2021.
- Construcción del curso MOOC de Emprendimiento
- Construcción del proyecto de Intraemprendimiento “Exponencial”
- Construcción de procedimientos y formatos, así como aportes al Estatuto de Propiedad Intelectual.

## Elementos Críticos de la Gestión

- Ser oportunos en la asignación de un responsable que asuma el liderazgo del CEiT
- Consolidar los servicios, modelo y acciones en torno a innovación y transferencia.
- Mejorar la articulación para la gestión y acciones con los consultorios de la FCEA y con los CR.
- Formalizar y poner en marcha la normativa propuesta para el emprendimiento, la innovación y la transferencia.
- Definir el alcance de la Unidad en cuanto a su perfil de atención a la población interna y externa.

# Departamento de Prácticas

## Principales acciones realizadas en el último año:

- Procedimiento Gestión de Prácticas (elementos de control, seguimiento, medición y mejora).
- Aplicación de instrumentos a empleadores y practicantes (impacto, pertinencia y calidad).
- Acompañamiento para canalizar solicitudes externas.
- Atención de casos especiales
- Participación en la Mesa de Voluntariado Universitario – RUCC
- Avances en el proyecto de Prácticas Comunitarias: a) Exploración de información; b) reunión con gestores a nivel universidad y d) presentación anteproyecto
- Seminario de Preparación para el Mundo Laboral
- Avances en el curso pre prácticas

## Elementos Críticos de la Gestión

- Se requiere asignación suficiente para atender oportunamente las solicitudes internas y externas, así como liderar procesos comunitarios y proyectos como la prácticas internacionales.
- Fortalecer la articulación con programas académicos para el trabajo comunitario, de voluntariado y otros.
- Proyectar un proceso de consejería y acompañamiento psicosocial para practicantes y graduados.
- Acompañar la elaboración de informes de los procesos de prácticas por programa (calidad, pertinencia, percepción y resultados de aprendizaje).
- Crear un tablero de control para la sistematización de la información.



# Gracias

**Presentado por:**

**Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad**

Camilo Gómez, Director Extensión; Magdalena Trujillo, Coordinadora  
Graduados; Mónica Cano, Asistente; Evelin Quiceno, Docente de apoyo  
Dpto. Prácticas

**Abril de 2022**