

Medellín, 1 de febrero de 2022

64907


Señora  
ANA MARÍA VANEGAS URREGO  
Directora de Planeación  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al año 2021.

Cordialmente,



MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA  
Decano  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Secretaría General

Giovanna D.

# INFORME DE GESTIÓN

## Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

---



### Elaboración de informe

MARIO LEON RESTREPO MUNERA (Decano Facultad).

Gestión aprendizaje e innovación educativa

## 1 PERFIL ORGANIZACIONAL

---

### 1.1 PRESENTACIÓN

---

---

Como parte de la cultura de transparencia de la institución y atendiendo a la normatividad actual Acuerdo CESU 02 de 2017, Acuerdo CESU 02 de 2020, Resolución MEN 015224 de 2020 y el Código de Buen Gobierno; se presenta a continuación un segmento desagregado del Informe de Gestión Institucional correspondiente al periodo 2021.

Teniendo en cuenta el contexto sobre el cual se gestionó el desarrollo del cumplimiento de metas por cada uno de los diferentes procesos de la Institución y los Centros Regionales para el 2021, dado que este año abarcó parte los picos más alto de la pandemia y el inicio del proceso de post pandemia.

## **1.2 UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**

### **A. Naturaleza Jurídica**

De acuerdo con el Estatuto General, en su artículo 2: origen, naturaleza jurídica y nombre, la Institución fue fundada y constituida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos de Nuestra Señora de los Dolores de la Provincia de San José, mediante Escrituras públicas 480 y 5300 de 1983 de la Notaría Sexta del Círculo de Medellín y con personería jurídica según Resolución 17701 del 9 de noviembre de 1984 del Ministerio de Educación Nacional, organizada como institución de educación superior, de carácter privado, sin ánimo de lucro, de utilidad común, que a partir de su reconocimiento como universidad se denomina Universidad Católica Luis Amigó.

### **B. Carácter Académico**

De acuerdo con la clasificación de las instituciones de educación superior (IES), el carácter académico es el de Universidad, obtenido por mandato legal, mediante la Resolución 21211 del 10 de noviembre de 2016.

### **C. Identidad y Misión institucionales**

#### Declaración de la Identidad Institucional

Para la Universidad Católica Luis Amigó su razón de ser no reside solo en la prestación de servicios relacionados con docencia, investigación y extensión. En la Universidad y en todos los servicios que ella presta confluyen tres elementos básicos: un universo carismático, una misión social y un compromiso académico, que no son tres realidades diferentes de nuestra identidad institucional, sino tres vertientes que convergen constante y permanentemente y van suscitando nuevas respuestas a los problemas que plantea la realidad social y las exigencias de la fe. Es pues una constante tensión entre el espíritu y la materia, la trascendencia y la historia, lo divino y lo humano, la razón y la fe. Nuestro sentido de responsabilidad social y nuestra identidad como institución confesional, nos mantienen en una pulsión dialéctica entre lo que somos y queremos ser, entre el escenario actual de nuestra historia y el sueño de país que queremos hacer realidad, entre una comunidad humana marcada por profundas desigualdades

---

sociales, violencias y pugnas internas y una sociedad regida por el respeto y promoción de la dignidad humana, entre una sociedad sin Dios y una comunidad humana en la cual Dios reina en su interior.

La Institución, como Universidad Católica, siente la responsabilidad de contribuir concretamente al progreso de la sociedad en la que opera generando condiciones que propicien desde la proyección social una verdadera transformación y revolución social que permita un sano desarrollo para todos, en igualdad de condiciones y oportunidades. Nuestra identidad carismática, y nuestra propuesta educativa inspirada en el humanismo cristiano nos hace tener presente que sólo en el amor se halla la fuerza capaz de transformar no solo el corazón de los seres humanos, sino que en él radica también la fuerza capaz de convertir los ámbitos de muerte en espacios de vida y dignidad. A este respecto conviene recordar las palabras de Benedicto XVI, quien magistralmente realiza una íntima conexión entre la caridad y la verdad, distintivos esenciales de nuestra Institución: “La doctrina social de la Iglesia responde a esta dinámica de caridad recibida y ofrecida. Es anuncio de la verdad del amor de Cristo en la sociedad. Dicha doctrina está al servicio de la caridad, pero en la verdad. La verdad preserva y expresa la fuerza liberadora de la caridad en los acontecimientos siempre nuevos de la historia. Es al mismo tiempo verdad de la fe y de la razón, en la distinción y la sinergia a la vez de los dos ámbitos cognitivos. El desarrollo, el bienestar social, una solución adecuada de los graves problemas socioeconómicos que afligen a la humanidad, necesitan esta verdad. Y necesitan aún más que se estime y dé testimonio de esta verdad. Sin verdad, sin confianza y amor por lo verdadero, no hay conciencia y responsabilidad social, y la actuación social se deja a merced de intereses privados y de lógicas de poder, con efectos disgregadores sobre la sociedad, tanto más en una sociedad en vías de globalización, en momentos difíciles como los actuales”.

La Universidad, desde sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, ha mantenido siempre claro que su identidad humanista y cristiana y su inspiración en el carisma amigoniano no es solo un compromiso con la verdad fruto del conocimiento, sino de la verdad que nace de la experiencia de fe, articulando armónicamente fe y razón como elementos indisolubles a través de los cuales se puede gestar un verdadero cambio y desarrollo social. La identidad institucional de la Universidad Católica Luis Amigó es el fundamento básico y orientador para elaborar y ejecutar el plan de desarrollo y es definida en los estatutos y en el Proyecto Educativo Institucional. Dicha identidad recoge la historia de los Terciarios Capuchinos, su filosofía y experiencia centenaria, al igual que su vivencia como institución de educación superior. La razón de ser de la Institución se compone de dos grandes dimensiones, una explícita y documentada básicamente en la Misión, los Principios Institucionales, los estatutos y reglamentos y otra implícita que es construida día a día por nuestra comunidad universitaria. Ambas coexisten en una tensión dialéctica, en la que sus diferencias en relación con el entorno cambiante y el logro de los ideales generan la preocupación por el ajuste, el crecimiento y el desarrollo; de hecho, la propia identidad no sería sostenible si no se desarrollara, es allí donde nacen los componentes de futuro que, si bien hacen parte de la identidad, son más un resultado enunciado en la Visión y orientado desde el Plan de Desarrollo Institucional.

## **Misión Institucional**

---

---

La Universidad Católica Luis Amigó es una institución de educación superior de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

### **Principios**

La Institución adopta los siguientes principios:

- **Desarrollo trascendente.** De acuerdo con su identidad católica y su Misión especial inserta en la tradición, experiencia y obra de los Terciarios Capuchinos, la Universidad Católica Luis Amigó regirá todas sus acciones desde la consideración que la promoción y búsqueda del saber debe servir a la persona humana en el desarrollo de su dignidad y de su libertad para el cumplimiento de su misión transformadora del mundo, en la realización de la justicia y la equidad y, sobre todo, apoyo al desprotegido.
- **Humanismo cristiano.** No hay más que una cultura: la humana, la del hombre y para el hombre. El humanismo cristiano afirma la unidad del género humano, la solidaridad de destino y la fraternidad como fundamento de una comunidad mundial formada por comunidades menores que tienen por finalidad la búsqueda del bien común en la paz, la justicia y la libertad.
- **Autonomía.** Se concibe como la posibilidad que tiene la Institución de pensarse por sí misma, orientada por su misión, sus valores y su razón de ser, de gobernar responsablemente en coherencia con ese pensamiento y de desarrollar la academia en la búsqueda de la verdad, con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la docencia, la investigación y la extensión. En este sentido, se asume como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades.
- **Comunidad académica.** La Universidad Católica Luis Amigó se constituye en una comunidad académica que genera su propia dinámica a partir de la investigación, la docencia y la extensión, en cuyo contexto se genera, difunde y conserva el conocimiento. Esta comunidad orientada a la búsqueda de altos niveles de calidad la integran las instancias académica y administrativa. La instancia académica se centra en los procesos que se generan y en los sujetos que se reúnen en torno a la construcción y reconstrucción del conocimiento, en el contexto de la formación profesional y de la investigación científica. Es una instancia con sujetos activos del conocimiento, creadores de sus propios procesos, que interactúan desde el ámbito que les define su razón de ser. La instancia administrativa debe ser la creadora de condiciones, a todo nivel, para garantizar desarrollos académicos de calidad, en razón de que su función es posibilitar la dinámica requerida por la instancia académica.
- **Interdisciplinariedad.** El objeto de estudio y el abordaje de las problemáticas sociales desde las diferentes disciplinas obedecen a la compleja naturaleza del conocimiento y son una condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia, la tecnología y la innovación contemporáneas. Mediante un proceso de co-reflexión, estimula la producción colectiva en la investigación, la docencia y la extensión, así mismo, tiene la capacidad de transformar cualitativa y cuantitativamente el saber insular, con la creación de nuevos puntos de contacto que configuren, finalmente, la red de conocimientos.

- 
- Proyecto social. La Universidad Católica Luis Amigó concibe su servicio educativo como la posibilidad que tiene de responder a las necesidades de desarrollo de las comunidades en el ámbito de su misión.

#### **D. Domicilio**

Para todos los efectos jurídicos, el domicilio de la Universidad Católica Luis Amigó será el municipio de Medellín en el departamento de Antioquia. Actualmente posee cuatro centros regionales situados en Apartadó, Bogotá DC, Manizales y Montería.

#### **E. Modalidades**

De acuerdo con la definición de modalidad contemplada en el artículo 2.5.3.2.2.5. del decreto 1330 de 2019, la Universidad Católica Luis Amigó como institución de educación superior y en concordancia con su Misión podrá desarrollar programas de formación en ocupaciones, programas de formación en profesiones o disciplinas y programas de posgrado, en cualquiera de los campos y niveles de la educación superior y en todas las áreas del conocimiento; así como expedir los títulos correspondientes conforme los lineamientos legales y los requisitos institucionales (artículo 11, Estatuto General). Su oferta académica la tiene en distintas modalidades (presencial, a distancia, virtual), como a continuación se describen:

Con fecha de corte al 19 de abril de 2021, posee 75 programas activos y 6 de ellos con Acreditación de Alta Calidad, así:

- Técnicos profesionales: 4
- Tecnológicos: 1
- Universitario: 36
- Especializaciones: 25
- Maestrías: 10
- Doctorados: 3

#### **F. Lugares de Desarrollo**



Centro Regional Apartadó: ubicado en Calle 74 No. 97 – 95 Zona Sur - Barrio La Navarra.

- Universitario: 3 (presenciales)

Centro Regional Bogotá: ubicado en Avenida Suba, N° 128A -51.

- Universitario: 1 (presencial)

Centro Regional Manizales: ubicado en Carrera 22 N° 67A - 49.

- Universitario: 4 (presenciales)

Centro Regional Montería: ubicado en Calle 64 No 6-108. Barrio los Alcázares.

- Universitario: 1 (presenciales)
- Especializaciones: 2 (presenciales)

Sede Medellín: ubicada en Transversal 51A #67B 90.

- Técnicos Profesionales: 4 (presenciales)
- Tecnológicos. 1 (presencial)
- Universitarios: 18 (presenciales) y 6 (a distancia)
- Especializaciones: 22
- Maestrías: 8 (presenciales)
- Doctorados: 3 (presenciales)

## 2 GESTIÓN MISIONAL



Actualmente la gestión académica se encuentra enfocando sus acciones desde 4 frentes comunes así, siendo la innovación un medio articular para la mejora de sus procesos y los cuales se verán reflejados en la actualización de su PEI.



## 2.1 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EDUCATIVA

### Calidad de la Educación

Durante el periodo Enero- diciembre del 2021, la facultad realizó diferentes actividades que propendieron por la cualificación, mejora continua y consolidación de los programas de pregrado y posgrado facilitando condiciones para dar cumplimiento con los requerimientos del aseguramiento de la calidad.

En el periodo 2021, la facultad logró la apertura de nuevas cohortes semestrales en cada uno de los programas de pregrado (metodologías presencial y distancia), con presencia en los 4 centros regionales del país (Medellín, Montería, Manizales y Apartadó) y 6 de los posgrados



en metodologías presencial y distancia respectivamente, tanto para la maestría como las 5 especializaciones.

Se realizó la gestión pertinente para renovar los registros calificados de 3 especializaciones y la Maestría en Administración MBA, dando cumplimiento a los requerimientos del MEN y lineamientos institucionales. Se efectuó la presentación de 2 nuevos programas de posgrado ante el Ministerio de Educación Nacional (Gerencia de Mercadeo y Maestría en Gerencia Financiera) y uno de pregrado (Administración de Empresas Presencial – CR Manizales). Así mismo se consolidó todo el proceso y radicación de documentos ante el CNA (Consejo Nacional de Acreditación) para la acreditación en alta calidad de los programas de pregrado: Negocios Internacionales y Contaduría Pública, este último además contó con la recepción de la vista de pares. La Maestría en Administración MBA realizó su proceso interno de autoevaluación y construcción del documento maestro para la acreditación en alta calidad.

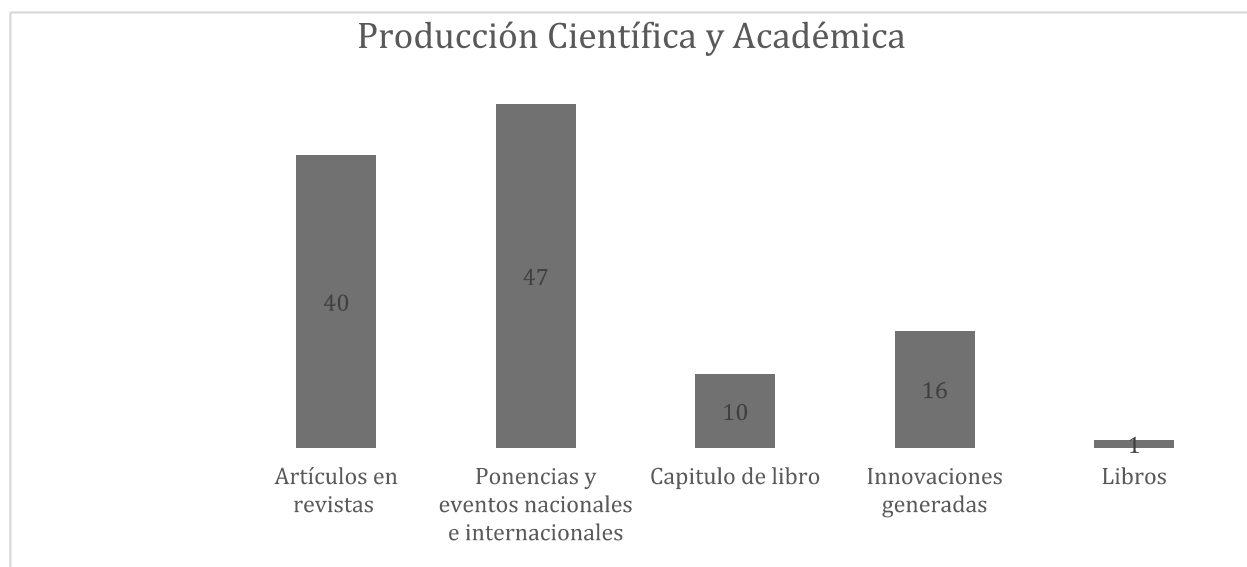
Actualmente la Facultad cuenta con 1 programa de pregrado acreditado en alta calidad (Administración de Empresas Presencial), para el cual viene desarrollando la gestión de autorregulación respectiva.

Los programas de la Facultad de pregrado y posgrado, trabajaron con sus comités curriculares y equipos de docentes, el tema de innovación del diseño curricular y resultados de aprendizaje, según disposiciones institucionales y dando cumplimiento a planteamientos del decreto 1330 de 2019 y acuerdo 02 CESU de 2020.

### **Desarrollo de la Investigación:**

Durante el periodo Enero- diciembre del 2021, los grupos de investigación de la Facultad y sus docentes investigadores desarrollaron proyectos y consolidaron productos de investigación, participando además en diferentes actividades de movilidad nacional e internacional en calidad de ponentes y asistentes.

La Facultad cuenta con 3 grupos de investigación, 2 clasificados en categoría B y uno en Categoría A por Minciencias respectivamente, así: Goras en A, Gesne en B y Contas en B.



*Producción científica y académica de los grupos de Investigación.*

---

Grupo GORAS (Tributa a los Programas de Administración de Empresas y Gastronomía):

Durante el año 2021, se desarrollaron 17 proyectos y Productos de investigación con una participación de 18 docentes investigadores y 15 estudiantes. En cuanto a producción científica, se logró la publicación de 6 artículos, 8 Capítulos de libro y un libro, así mismo se contó con la participación de los investigadores en 18 eventos académicos a nivel nacional e internacional, además una tesis de doctorado y una innovación generada en gestión empresarial.

En lo relacionado con la innovación, se logró avanzar en la entrega de 12 productos de innovación los cuales están a la espera de su revisión y aprobación. Se realizó la gestión correspondiente en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación período 2022. Por otro lado se logró la construcción de la página web del Observatorio Amigoniano de Infancia y Juventud y se continuó con el semillero de investigación GEPA.

Se realizó la gestión pertinente para mantener el grupo GORAS en categoría A de Minciencias.

Los investigadores adscritos al programa de Administración han logrado escalar significativamente en las diferentes categorías: 3 docentes categoría junior, 6 categoría asociados y 3 categoría senior. El programa cuenta con un total de 12 investigadores clasificados por Colciencias y en total 26 investigadores.

El programa de gastronomía, durante el año 2021, desarrolló 4 proyectos de investigación, vinculando a 6 estudiantes. Además, contó con 6 docentes investigadores (2 en categoría Junior).

Por otro lado, el programa de Gastronomía, mantuvo activos sus dos semilleros de investigación, con una vinculación de 23 estudiantes. Se realizó una tutoría de joven investigador, a una estudiante adscrita a la Maestría de Administración. Además, en cuanto a formación de capital humano, se orientó: un trabajo de grado de maestría y siete de pregrado (3 institucionales, 4 internacionales). Por otra parte, se consolidaron tres convenios específicos para investigación, con instituciones nacionales e internacionales.

Grupo GESNE (Programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales).

Durante el año 2021, el grupo GESNE desarrollo 7 proyectos y productos de investigación con una participación de 11 docentes investigadores y 59 estudiantes (15 en proyectos y 44 en semilleros). Se publicaron 3 artículos del semillero del Programa de Negocios Internacionales, se realizó el III Encuentro de Semilleros de investigación y se participó en el VII Encuentro de Semilleros de Rednicol, allí se presentaron 5 ponencias las cuales fueron reconocidas tres en primer puesto y dos en segundo lugar. En el año 2021, se logró la publicación de 10 artículos, así mismo la participación de los investigadores en 6 eventos académicos a nivel nacional e internacional y la participación en la construcción de política pública y control social en Antioquia. Se realizó la gestión correspondiente en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2022. Se proyecta para el año 2022 lograr mantener la categoría del grupo en la clasificación de Publindex.

Adicional a lo anterior el programa de Administración de Empresas, en la interacción con el sector solidario logro la publicación de un capítulo de libro denominado “Circuito Económico Solidario (CES), Red Gran Sol en el Municipio de Granada en Antioquia” desarrollado por los 7 investigadores de la línea de Economía Solidaria adscrita al grupo de investigación GESNE, quienes vienen desarrollando actividades desde las Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS, la Política Pública para la Economía Solidaria de la ciudad

---

de Medellín, para fortalecimiento de la economía solidaria en Antioquia. Además se consolidó una gestión importante entre la Asamblea Departamental de Antioquia y la Política Pública de Participación Ciudadana y Control Social, para la integración con el Concejo Departamental de Antioquia y el sector Universidades decretada en la ley 1757 del 2015.

Grupo CONTAS (Programa de Contaduría Pública)

Durante el año 2021, los investigadores del grupo desarrollaron 4 proyectos y productos de investigación con una participación de 4 docentes investigadores y 10 estudiantes.

En cuanto a publicaciones, se logró la publicación de 11 artículos en revistas indexadas y 1 capítulo de libro, así mismo como la participación de los investigadores en 10 eventos académicos a nivel nacional e internacional. En cuanto a innovaciones se logró avanzar en 4 y se presentaron 7 proyectos en la convocatoria interna para proyectos y productos de investigación 2022. Se tiene como objetivo este año lograr el reconocimiento del grupo en categoría A.

En el año 2021 dos docentes investigadoras participaron en calidad ponentes en 13 eventos a nivel nacional e internacional: XVIII Encuentro de Investigación Formativa en Finanzas, Conferencia qualitative research and critical accounting, Seminario internacional. contabilidad y género, XIII Reunión de Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental, XXIV Encuentro Nacional de Investigación, XV Encuentro Nacional de Investigaciones, IV Simposio Internacional de Teoría Contable, Encuentro retos, tendencias, obstáculos y avances de los estudios de género contable, Panel contabilidad social y ambiental, Reforma tributaria en contexto, XXIV Encuentro Nacional de Investigación y Evento del sistema tributario en el estado social de derecho.

#### **Avances en la Internacionalización:**

La gestión de internacionalización de los programas de pregrado de la facultad, en el período 2021-1, se consolidó con el desarrollo de diferentes actividades de movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes de manera virtual, actividades de cooperación académica interinstitucional e internacional, gestión de doble titulación internacional, prácticas Internacionales, clases espejo, programa conexión global, COIL e Internacionalización en casa.



**Gestión Internacionalización Administración de Empresas:** durante el año 2021 se desarrolló un plan estratégico de internacionalización que se encuentra alineado a las políticas definidas por la oficina de cooperación institucional y relaciones internacionales -OCRI-. Las acciones implementadas incluyeron: un intercambio nacional, un intercambio internacional, un estudiante visitante nacional y un estudiante visitante internacional; las estrategias de conexión global incluyeron: expertos en línea y 10 clases espejo, que posibilitaron la participación de 420 estudiantes del programa y 251 estudiantes de las universidades en convenio. Trabajo de cooperación académica realizado en colaboración con universidades mexicanas, peruanas, y colombianas. Se avanzó significativamente en la gestión de doble titulación internacional (con 3 universidades).

Desde las estrategias para intercambios nacionales e internacionales, el año 2021 se logró un incremento importante en las Prácticas Internacionales, contando con 8 estudiantes en el desarrollo de Prácticas Profesionales con la Universidad UPG (Universidad Politécnica de Guanajuato – México), proceso que se viene fortaleciendo para los estudiantes del programa de Administración de Empresas y para el año 2022 se continuará con la apertura de nuevas plazas internacionales. Desde las estrategias de intercambio nacional se recibió una alumna a nivel nacional en el programa, procedente de la universidad Autónoma Latinoamericana.

En las actividades que combinan la internacionalización y la extensión, el programa realizó el XIII Congreso Internacional de Administración de Empresas “Repensando la Organización” el cual contó con la participación de 18 ponentes entre nacionales e internacionales, con invitados de México, Perú y España; registrando una participación promedio por jornada de 177 personas, y durante 5 jornadas académicas.

**Gestión de Internacionalización del Programa de Negocios Internacionales:** Durante el año 2021, se trabajó en el desarrollo de los eventos académicos enfocados al público interno y externo, dando como resultado el fortalecimiento de la “Semana de la Internacionalización” en el marco de la semana del negociador internacional. Las conferencias que se realizaban

---

semestralmente fueron elevadas a la categoría de Congreso, lo que llevó a la realización del “1er Congreso Internacional de Negocios: Cooperación y Gobernanza Global”, realizado en el mes de mayo de 2021, se contó con invitados de México, Perú, Chile y diferentes ciudades de Colombia (Bogotá, Manizales, Medellín y Rionegro), para un total de 217 asistentes y 13 ponentes. Igualmente, en el mes de mayo se participó como ponentes en el 1 Foro Multidisciplinario Internacional Universitario Negocios Internacionales en la nueva normalidad, el cual se realizó en conjunto con la Universidad Vasco de Quiroga - México y la Universidad Católica de Salta Argentina, este evento contó con 180 asistentes. Adicional a ello, se consolidaron relaciones con 3 universidades internacionales para la proyección de actividades de doble titulación, una de ellas la Universidad Americana de Panamá con la que se generaron acuerdos para iniciar la revisión de cursos cortos dentro de la primera etapa de ejecución del proceso de doble titulación.

De igual forma, se estableció agenda de trabajo con la Universidad Cuauhtémoc de San Luis de Potosí (México) con la cual se están revisando los currículos para establecer las similitudes que llevaran a cumplir el objetivo del proceso. Se dio continuidad con el Programa Modelo ONU, espacio en el que los estudiantes simulan una reunión protocolaria de esta organización, en esta oportunidad se contó con la participación de 199 asistentes de las universidades Politécnica de Guanajuato (México) y Católica de Oriente (Colombia) de los cuales 77 de ellos tuvieron calidad de ponentes. Para el mes de octubre se participó como organizador en el IV Congreso Internacional: Innovación y Competitividad Empresarial, realizado en el marco de la Red de Negocios Internacionales y afines de Colombia REDNICOL, de la cual el programa es miembro activo y hace parte de los estamentos directivos; para este evento también se contó con un docente del programa como ponente y el total de asistentes fue de 223 personas pertenecientes a las universidades que hacen parte de dicha red. Por último, para fortalecer la internacionalización del programa, se participó en la Clase Espejo: Decisiones sobre el transporte local e internacional, con la Universidad César Vallejo de Perú, teniendo la oportunidad de interactuar con 67 asistentes internacionales.

**Gestión de internacionalización Gastronomía:** Durante el 2021, el programa desarrolló distintas actividades de cooperación interinstitucional que favorecen su proyección. Se realizaron 6 clases espejo y tres COIL. Se movilizaron 28 docentes entrantes y ocho salientes; por su parte, se contó con la participación de 262 estudiantes entrantes y 158 estudiantes salientes. Lo anterior, incluye estudiantes de intercambio de México (7) y Brasil (1). Se contó con la participación de un estudiante en el programa interinstitucional para el fortalecimiento de la investigación y el posgrado del pacífico (Delfin). Así mismo, un estudiante participó en el Taller internacional de habilidades para el desarrollo del proyecto de investigación, en la Universidad de Oriente- México.

Para el año 2021, una estudiante realizó prácticas internacionales en Francia, bajo el convenio marco del programa de Gastronomie France.

El programa de gastronomía inició proceso de doble titulación con la Universidad de Colima de México; además, se avanzó en la formalización de convenios marco con la Universidad Federal de Ceara de Brasil y la Universidad Interserrana del Estado de Puebla (UIEPA) de México. En cuanto a convenios específicos, se firmaron tres. A nivel nacional se adelantaron gestiones para establecer un convenio marco con la Universidad Manuela Beltrán.

---

Uno de los grandes logros en esta función sustantiva, fue la inscripción del programa a la red internacional de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT).

**Gestión Internacionalización Contaduría Pública:** en el periodo 2021, realizo 7 eventos nacionales e internacionales en marco de la semana del contador, 13 eventos nacionales e internacionales de proyección social y graduados, 27 sesiones de clases espejo y conexión global.

Se beneficiaron 2076 personas en el año 2021 entre estudiantes, docentes y público en general.

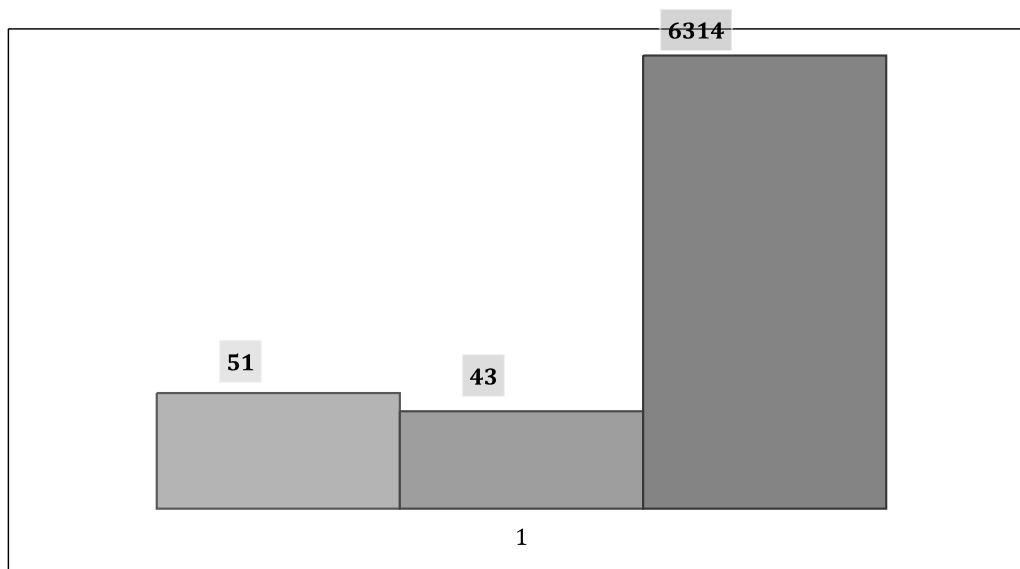
3 Docentes del programa estuvieron como ponentes en 13 eventos entre nacionales e internacionales.

### **Desarrollo de la Extensión:**

Como parte de las acciones realizadas por la facultad con el objetivo de promover el desarrollo académico y cultural y la transferencia de conocimiento, durante el 2021 se realizaron las siguientes actividades:

La gestión de extensión de los diferentes programas de la Facultad, en el año 2021, se centró en la oferta y realización de diplomaturas, cursos a la medida, cátedras abiertas, encuentros de academia, conversatorios con expertos, grupos focales, programa de administración en mi barrio y asesorías e intervenciones desde el CEIT y Proyecto Innpulsa en actividades de emprendimiento y empresarismo.

Gráfico: Distribución de Eventos desarrollados vs Participantes



Los programas de la Facultad en articulación con el CEIT de la unidad de Extensión y Servicios a la Comunidad y el convenio interinstitucional Innpulsa (del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) vienen desarrollando diferentes actividades que le han permitido dar cuenta de una gestión e interacción importante articulada con los emprendedores, los sectores productivos, el sector público, la academia y las comunidades.

La gestión del CEIT durante el periodo 2021, permitió el registro de 99 emprendedores y 135 empresarios, se asesoraron 94 emprendedores y empresarios, beneficiando por medio de los cursos regulares de emprendimiento y mentalidad emprendedora a 1019 personas y capacitado a 37 personas de empresas.

Así mismo se realizó el acompañamiento para la creación de 28 nuevas empresas y se formalizaron 17 de ellas. De igual forma, se ha brindado el apoyo en la generación de 41 nuevos empleos estables y contribuyendo en el mejoramiento en ventas de varias empresas. Se han asesorado a emprendedores para la búsqueda de apalancamiento financiero en el sector. Una de las empresas asesoradas logró realizar actividades de exportación y a la fecha se cuenta con 28 nuevos registros de productos y servicios innovadores. De los principales resultados también desarrollados se encuentran eventos ejecutados bajo la estrategia de tiempo de innovar, diseño y planificación de grupos focales y se sirvieron 2 cursos de formulación y evaluación de proyectos en la facultad de ingeniería, contando con resultados basados en modelos de negocios.

**El programa de Administración de Empresas**, en el periodo 2021, desarrolló el portafolio de extensión, para ser ofertado a los diferentes públicos objeto de la interacción con la comunidad académica y los sectores productivos, el cual incluyó 4 diplomaturas y dos cursos. De estas actividades de capacitación programadas, se logró realizar dos diplomados en Gestión del Riesgo Administrativo en Empresas del Sector de la Economía Solidaria, con la participación de 96 personas vinculadas a 37 empresas. El Curso de Cooperativismo Básico contó con la participación de 10 personas. Se realizó la gestión correspondiente para renovar la acreditación y autorización para emitir educación en Economía Solidaria y el aval para el Programa de Educación Solidaria con Énfasis en trabajo Asociado por la UAEOS (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - del Ministerio del Trabajo) mediante resolución 143 de julio de 2021.

---

Con relación a las cátedras abiertas se realizó una importante gestión para el periodo; la participación se vio reflejada en un total de 992 participantes, de los cuales 853 fueron estudiantes de la Universidad, 43 docentes internos, 7 egresados y 89 personas externas entre docentes y estudiantes, interactuando en diferentes espacios académicos que posibilitaron la formación, discusión y reflexión de diversas problemáticas que se abordan en las actuales gestiones de las organizaciones. En cuanto a la articulación con instituciones educativas (Colegios) se incrementó a 33 el número de estudiantes participantes en los semilleros de grados 10 y 11 respectivamente, con los cuales se tienen convenios.

**El Programa de Negocios Internacionales:** en el periodo 2021 realizó 27 actividades de Extensión y Proyección Social, clasificadas en encuentros de semilleros, conversatorios sobre experiencias exitosas, cursos a la medida y de formación continuada, asesorías a emprendedores por medio de un acercamiento con el CEDEZO de Belén, un Foro Internacional que contó con la participación de representantes de las universidades Vasco de Quiroga de México y la Católica de Salta de Argentina, Cátedras Espejo (7 en total) y la gestión desde el Consultorio de Comercio Exterior con importante acercamiento en diferentes espacios externos y el primer Congreso Internacional de Negocios: COOPERACIÓN Y GOBERNANZA GLOBAL: Perspectivas del multilateralismo en la construcción de un nuevo orden mundial con la participación de 6 ponentes Nacionales, 7 Internacionales y 217 asistentes. En todas estas actividades se contó con una importante participación 1850 personas nacionales e internacionales.

**El programa de Gastronomía:** durante el 2021 desarrolló los siguientes eventos de extensión: dos cursos abiertos a público externo, un taller dirigido a los graduados, cuatro (4) eventos académicos (Ciclo de conferencias, Feria Gastronómica y dos Volviendo a la U), tres Cátedras abiertas y cuatro Grupos de semilleros de 10 y 11. Además, se participó en la feria de ciudad “Sabores San Diego” y se orientaron cursos de cocina básica, en articulación con la alcaldía de Medellín y el Centro de Emprendimiento Innovación y Transferencia, en este último, se logró iniciar la estructuración de la unidad de Gastronomía, que busca fortalecer aquellos procesos relacionados con el sector de alimentos y bebidas.

En cuanto a prácticas de emprendimiento, articuladas a la unidad de gastronomía del CEiT, se vincularon 6 estudiantes.

**El programa de Contaduría Pública,** en el periodo 2021, elaboró el portafolio de extensión, el cual incluyó un curso de la Gestión Pública para ciudades inteligentes en Colombia y un taller de actualización en retención en la fuente. De estas actividades de capacitación programadas, se logró realizar el curso de retención en la fuente con la participación de 22 personas. De igual forma se desarrollaron durante el año 2021, 16 eventos nacionales e internacionales de proyección social de acceso gratuito al público en general, donde se abordaron temas de actualización profesional de la profesión contable, en auditoría, contabilidad internacional, reformas tributarias, liquidación de nómina; también se ofertaron dos diplomados uno en tributaria y el otro en NIIF y un seminario de renta personas naturales, del cual solo se abrió el de renta personas naturales con la asistencia de 5 personas, también se ofertaron 3 eventos de proyección social orientada a graduados y público en general con la participación de 2049 personas.

Con respecto a las clases espejos y asesorías de trabajo de grado, se contó la participación de 1262 estudiantes entre internos y externos, 32 docentes del programa y 469 de otras

---



---

Instituciones de educación superior, que posibilitaron la visibilidad del programa y el cumplimiento de indicadores.

### **Aspectos relevantes en la Innovación**

Los programas de la Facultad durante el periodo 2021, gestionaron procesos de innovación a partir de los desafíos y retos que generó la pandemia. En cuanto a sus clientes internos, se desarrollaron diversas actividades de formación para facilitar el uso de la tecnología y el cambio de paradigma en cuanto a los encuentros con el estudiante de lo presencial a lo sincrónico, estos procesos de formación se consolidaron con la realización de 16 capacitaciones en temáticas como el uso de herramientas tecnológicas, estrategias de comunicación e interacción con públicos virtuales, técnicas para el manejo eficiente de los cursos y formas interactivas de evaluación.

De esta manera la innovación para los programas posibilitó que cada docente estructurará de manera personal esos encuentros de academia, priorizando la participación del estudiante, en cuanto a investigación, desarrollo de nuevas competencias e innovación así como interactuar de manera oportuna. Así mismo, se ha buscado innovar en los entornos colaborativos y autónomos de los diferentes públicos a través de; clases espejo, grupos focales, mesas de trabajo, conferencias, entre otras.

En relación al cumplimiento a los aspectos normativos del decreto 1330 de 2019, cada uno de los programas realizó el proceso sistemático para el diseño y desarrollo de los resultados de aprendizaje, involucrando los diferentes estamentos académicos y públicos disciplinares.

Desde la facultad se implementaron dos estrategias innovadoras para ser desarrolladas entre los directivos, administrativos y docentes de la facultad, que han empezado a generar impacto en la comunidad estudiantil: Estrategia de Servicio y Estrategia de Prevención del Consumo SPA (se explican en otro aparte de este informe).

**Programa de Administración de Empresas:** referente a los fenómenos investigativos y en articulación con el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia – CEIT, los docentes participaron en la creación del MOOC de Emprendimiento. Así mismo viene desarrollando un innovador proyecto denominado DASHBOARD-ADMON, el cual permite gestionar y facilitar la administración de la información, en detalle y consolidar las evidencias de las funciones sustantivas de la educación superior con relación al programa.

**Programa de Gastronomía:** se logró la elaboración de una guía titulada “elementos para crear tu campus virtual”, esta herramienta permitió, al interior del programa, estandarizar los campus virtuales de los cursos activos. Adicionalmente, se creó el protocolo de bioseguridad específico para este programa, en el cual se recopilan las actividades inherentes al área gastronómica, permitiendo la sensibilización y apropiación de estos procesos, en la comunidad académica. En atención a la contingencia por la pandemia del Covid-19, se diseñó el modelo de presencialidad con alternancia, que favoreció el desarrollo de las clases y la adquisición de las competencias de tipo práctico. El modelo cobijó a más de 180 estudiantes.

**Programa de Negocios Internacionales:** realizó la implementación del programa “docente padrino”, el cual consistió en el diseño de la estrategia para acompañar a los estudiantes de los primeros semestres, buscando fortalecer la prestación del servicio e impactar en la retención de estudiantes. Se logró la realización del evento Modelo ONU a nivel internacional e

---

interinstitucional, el cual posibilitó visibilidad y reconocimiento de la comunidad académica al programa.

Realización de las Primeras Olimpiadas del Conocimiento en Negocios Internacionales: evento que contó con estudiantes no solo del programa sino de la Universidad Católica de Oriente, en total 52 asistentes. De igual forma, como estrategia innovadora para la motivación a los aspirantes inscritos en el programa, con el fin que inicien su proceso en el mundo de los negocios internacionales, fueron invitados a participar de un evento denominado: ¿Cómo negociar? Experiencia China y Singapur, que contó con el speaker Alexander Restrepo gerente de Kuehne Nagel uno de los operadores logísticos más importantes del mundo, quien realizó además de su charla, un espacio de mentoría para los futuros estudiantes del programa.

El Programa de Contaduría Pública realizó en el año 2021, 6 innovaciones que fueron ejecutadas por un docente del programa. La 1ra innovación fue desarrollada en la empresa Industrias UMO y titulada “Sistematización procedimiento Auditoría Interna en la Revisión de informes Financieros”. La 2da lleva por nombre “Manual de Procedimiento para la Contabilización de Facturas de Proveedores” y fue ejecutada en la compañía Vásquez e Hijos. La 3ra innovación se denomina “Diseño de un Manual de proceso y procedimiento para el registro, liquidación y presentación del Impuesto de Industria y Comercio” en la empresa Hogar y Moda, la 4ta innovación es titulada “Modelo de Estructura Organizacional en Lácteos Betania S.A”. Estas son el aporte del programa al mundo empresarial del departamento de Antioquia. La 5ta innovación el Diseño Sistema de Control Interno Contable de la empresa Inversiones Cerca CRC Antioquia y la 6ta innovación la Aplicación de la Herramienta Administrativa para la Proyección de Costos y Gastos en Arepas Ventura.

### **Resultados Planes de mejoramiento**

Los principales resultados en el mejoramiento Institucional y en especial de la facultad, para el periodo 2021 se dieron de la siguiente manera:

Los programas de pregrado y posgrado de la facultad, todos realizaron la ejecución de los planes de mantenimiento y mejoramiento y las autoevaluaciones, según lineamientos de la dirección de planeación institucional.

Los programas de Negocios Internacionales y Contaduría Pública durante el periodo realizaron la gestión para el proceso de acreditación e alta calidad y Contaduría Pública recibió pares académicos CNA.

El programa de Administración de Empresas Distancia: visibiliza su trabajo en el diligenciamiento de la herramienta PMMCI que obtuvo un avance final de cumplimiento de metas del 90,5% y una calificación de 4,5, presentando gestión en cada uno de los indicadores y tareas específicas.

Los indicadores que deberán fortalecerse serán los relacionados a la participación de estudiantes en los diferentes eventos académicos, incremento de movilidad de doble vía y convenios para el desarrollo de actividades.

El Programa de Negocios Internacionales finalizó el Plan de Mejoramiento, Mantenimiento y Capacidad Innovadora PMMCI con un 98,8% de cumplimiento en las actividades programadas, contando cada una de ellas con las evidencias correspondientes, en el cumplimiento promedio de metas e indicadores se obtuvo un 94% de cumplimiento y un 95,5% de resultado en el

---

desempeño por parte del equipo gestor, demostrando el compromiso del Programa con el proceso de Acreditación de Alta Calidad.

Por su parte, el Programa de Gastronomía cerró el 2021 con un 94% de cumplimiento en el PMMCI y una calificación de 4.8. Los aspectos por mejorar, se centran en graduados y extensión. Así mismo, las mayores fortalezas estuvieron en la gestión de la internacionalización y en los proyectos educativos: institucional y de programa.

Para resaltar de este PMMCI: se diseñaron y elaboraron los resultados de aprendizaje, contando con la participación de docentes, representantes de estudiantes y graduados, así mismo se realizó la actualización del perfil profesional y del graduado del programa y, se cumplió por encima de lo proyectado, en temas de internacionalización.

El programa de Contaduría Pública ejecutó durante el año 2021 su PMMCI al 100%, cumpliendo con los indicadores propuestos allí de acuerdo al decreto 1330 de 2019, de igual forma se diseñaron y elaboraron los resultados de aprendizaje.

### **Calidad Docente:**

En los temas relacionados con la calidad en la gestión académica y administrativas de los 82 docentes adscritos a la facultad, en general se presentó una evaluación positiva, por encima del 94 %, la cual se refleja en los procesos de docencia aprendizaje y en la satisfacción de los estudiantes de los diferentes programas. En general con 9 docentes de la facultad fue necesario concertar planes de mejoramiento y acompañamiento durante el período, dado que su evaluación estuvo por debajo de los lineamientos institucionales. En la facultad fue necesario no renovar contratación a 4 docentes dado su proceso de evaluación.

El programa de administración de empresas para el año 2021 ejecutó las evaluaciones de desempeño de su personal docente, en promedio las evaluaciones realizadas por los alumnos tiene un promedio de 4,37 de todo el año 2021, realizando una autoevaluación de 4,9 y una evaluación directiva de 4,78 de su personal docente. Al finalizar el periodo se realizó la distinción y reconocimiento a 3 docentes por su desempeño académico.

El programa de Gastronomía lo integran nueve docentes; con perfiles multidisciplinarios, que permiten mantener la calidad del servicio educativo. Siete de ellos, mantuvieron durante el 2021, una evaluación de desempeño superior a 4.2; y dos llevaron a cabo un plan de mejoramiento por resultados inferiores a 4.0. Para la vigencia del 2022, el programa contratará nuevos docentes, dado las vacantes que dejan los dos profesores que no pudieron culminar con éxito sus acciones de mejora.

Los docentes adscritos al programa de Negocios Internacionales poseen competencias humanas y profesionales que lo proyectan en términos de calidad. En el periodo 2021, se logró mejorar la cualificación académico de los docentes, incrementando el número de doctores y magister.

## **2.2 VISIBILIDAD Y BALANCE GENERAL DE LA GESTIÓN**

---

---

## **Participación en Eventos:**

Cada uno de los programas de la facultad, logro buenos resultados en la gestión de las funciones sustantivas, algunas con mejores logros como la internacionalización, la investigación y la extensión, lo que permitió visibilidad y reconocimiento ante la comunidad académica y los públicos externos con los que interactúan los programas.

Durante el periodo 2021, los programas realizaron diferentes eventos académicos de carácter nacional e internacional, como el XIII Congreso de Administración de Empresas Repensando la Organización, El primer Congreso Internacional de Negocios Cooperación y Gobernanza Global, La semana de la Contaduría Pública con el desarrollo de diferentes actividades académicas e invitados de carácter nacional e internacional y la participación del programa de Gastronomía en el evento Sabores San Diego, además de las diferentes actividades y eventos disciplinares programados durante el año por cada programa.

Durante el año 2021, la facultad avanzó significativamente en el fortalecimiento de 6 aspectos:

1. Consolidación y Cierre de Procesos de los informes para renovación de los registros calificados de 3 programas de posgrados y uno de pregrado.
2. Consolidación y Cierre del proceso de los programas de pregrado que se presentaron para Acreditación en Alta Calidad: Contaduría Pública y Negocios Internacionales.
3. Desarrollo de proyectos estratégicos y de funciones sustantivas que se lideran desde cada programa y que específicamente se relacionan con acciones y diversas actividades de acercamiento al estudiante para favorecer la atracción, recuperación y retención de éstos.
4. Desarrollo de la Estrategia de Servicio de la Facultad, denominada “PORQUE USTED NOS IMPORTA”, la cual consta de 4 fases cuyo propósito es la implementación de una cultura de servicio en todos los actores de la Facultad hacia sus públicos.
5. Desarrollo de la Estrategia para impactar el Consumo de Sustancias Psicoactivas y Bebidas Alcohólicas de los estudiantes de la Facultad SPA, denominada “Tu salud nos importa”. Con esta estrategia se desarrollaron 4 actividades que van desde los análisis del resultado del estudio realizado por bienestar, hasta la capacitación en temáticas sobre el consumo y como identificar de manera temprana comportamientos asociados a la problemática.
6. Interacción y acercamiento con los sectores productivos y empresarial, por medio la realización de grupos focales y vistas y pasantías empresariales.

## **Elementos Críticos de la Gestión**

Como parte del proceso de mejoramiento continuo y en relación a aquellas circunstancias que pudieron afectar los objetivos de la facultad se precisa lo siguiente:

Los efectos de la pandemia y sus consecuencias tanto en términos sociales, como económicos, marcados por: creciente desempleo, cierre de empresas, complejo sistema sanitario y servicios de salud, movilidad local, nacional e internacional de directivos, administrativos, docentes y estudiantes y accesibilidad a agencias de práctica, sumado a los diferentes programas de auxilios, subsidios y alivios económicos del gobierno, afectaron el cumplimiento de algunos indicadores de los programas en funciones sustantivas como docencia, investigación, extensión, internacionalización, gestión con graduados y servicios de

---

---

bienestar; situación que se reflejó en la dinámica administrativa y gestión de los programas impactando las matrículas, con disminución tanto de estudiantes nuevos como antiguos.

La falta de acceso al internet (estudiantes y docentes) afectó algunos procesos académicos que llevaron a recurrir a otro tipo de estrategias pedagógicas y didácticas, permitiendo en la mayoría de los casos obtener buenos resultados en los procesos de enseñanza.

La gratuidad de la matrícula en IES del sector público, afectó un crecimiento mayor en la población estudiantil.

El espacio físico reducido de las aulas de cocinas, del programa de Gastronomía, limitó el aforo de estudiantes al 50%, esto llevo a reestructurar algunas de las actividades académicas cotidianas.

Renuncia de profesores previo al inicio de las clases, lo que generó dificultades con la programación y el desarrollo de los cursos de manera oportuna (Negocios Internacionales).

### **Conclusiones:**

Los programas de la Facultad desarrollaron una gestión importante en cada una de las funciones sustantivas de la educación superior, destacándose compromiso de directivos, docentes, estudiantes y administrativos con la participación en eventos de carácter regional, nacional e internacional en las funciones de Internacionalización y Extensión respectivamente.

Durante el primer semestre, se logró una participación importante de los docentes en la estrategia de capacitación que desarrolló la facultad en temáticas que favorecieron el uso de herramientas tecnologías para el desarrollo de las clases de manera sincrónica y asincrónica.

La evaluación de los docentes fue positiva y se logró mantener la estabilidad en la planta docente.

Las estrategias implementadas para la atracción, retención y recuperación de estudiantes favorecieron el número de estudiantes matriculados en el período.

Se logró impactar el servicio y la cercanía entre docentes, directivos y estudiantes, mediante el desarrollo de la estrategia de servicio denominada “PORQUE USTED NOS IMPORTA”, la cual constó de 4 fases que incluyeron desde la identificación de fortalezas, aspectos diferenciadores y aspectos a mejorar de cada programa, hasta el desarrollo de piezas publicitarias y campañas para la implementación de una cultura de servicio en todos los actores de la Facultad hacia sus públicos, tanto internos como externos

El desarrollo de la Estrategia para impactar el Consumo de Sustancias Psicoactivas y Bebidas Alcohólicas SPA de los estudiantes de la Facultad, denominada “Tu salud nos importa” la cual posibilitó la sensibilización e involucramiento de los docentes, administrativos y directivos de la facultad con los propósitos de la estrategia.

Se trabajó en la consolidación de un clima laboral entre los diferentes servidores de la facultad: docentes, administrativos y directivos, mejorando la comunicación y el relacionamiento entre sus públicos.