



COMUNICACIÓN SOCIAL



PUBLICIDAD



DISEÑO GRÁFICO



Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño



2021

Un lugar para soñar, crecer y triunfar.
Diferentes mundos un mismo universo



RENDICIÓN DE CUENTAS

Vigilada Mineducación



Gloria Isabel Restrepo Gallego
Secretaria Comunicación Social
sec.comunicacion@amigo.edu.co

Julieta Trujillo Rios
Secretaria Diseño Gráfico Y Publicidad
sec2.comunicacion@amigo.edu.co

Jorge William Guerra Montoya
Decano (E)
dec.comunicacion@amigo.edu.co

Lina María Rendón López
Directora Programa de Comunicación Social
dir.comunicacion@amigo.edu.co

Rafael Vargas Cano
Director Programa de Publicidad
dir.publicidad@amigo.edu.co

Fabio León Yepes Londoño
Director Programa Diseño Gráfico
coor.disenografico@amigo.edu.co

SECRETARIAS



Programa profesional
COMUNICACIÓN SOCIAL

Modalidad Presencial - Código SNIES 7351
Acreditación ALTA CALIDAD PRESENCIAL

Programa profesional
PUBLICIDAD

Modalidad Presencial - Código SNIES 53857

Programa profesional
DISEÑO GRÁFICO

Modalidad Presencial - Código SNIES 102985

PROGRAMAS



Acreditación

PREGRADO



Comunicación Social

Comunicación Social-
2da en alta Calidad.



Publicidad- Solicitud



Comunicación Social



Publicidad



diseño gráfico
Universidad Católica Luis Amigo

TÉCNICA

EN CERTÁMENES



Publicidad
Gráfico



Diseño

Comunicación Social
(Manizales)

RRPP

RELACIONES PÚBLICAS

POSGRADOS

ESP: RELACIONES PUBLICAS- RR PP

- Maestría en Publicidad
- Maestría en Comunicación
- Doctorado en Comunicación

REGISTRO
CALIFICADO

DOCENCIA



PERÍODO ACADÉMICO	Indefinido	Año Calendario	Cátedra	Semestre Académico	Año Académico
2021-02	4	10	4	22	11

Total: 51



PERÍODO ACADÉMICO	Año Calendario	Año Académico	Semestre Académico	Medio Tiempo Calendario	Medio tiempo	Catedra
2021-02	2	1	2	1	5	1

Total: 12



PERÍODO ACADÉMICO	Año Calendario	Año Académico	Semestre Académico	Medio Tiempo Calendario	Catedra
2021-02	4	2	4	1	4

Total: 1

FORMACIÓN	Doctorado	Maestría	Especialización	Profesional	Total general
2021-02	4	27	7	4	42
		5			5
		2	2		4
Total general	4	34	9	4	51

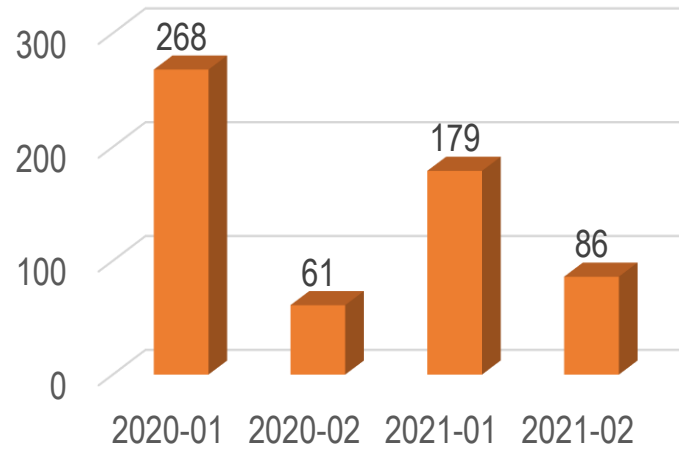
FORMACIÓN	Maestría
2021-02	12

FORMACIÓN	Maestría	Especialización	Profesional
2021-02	8	6	1

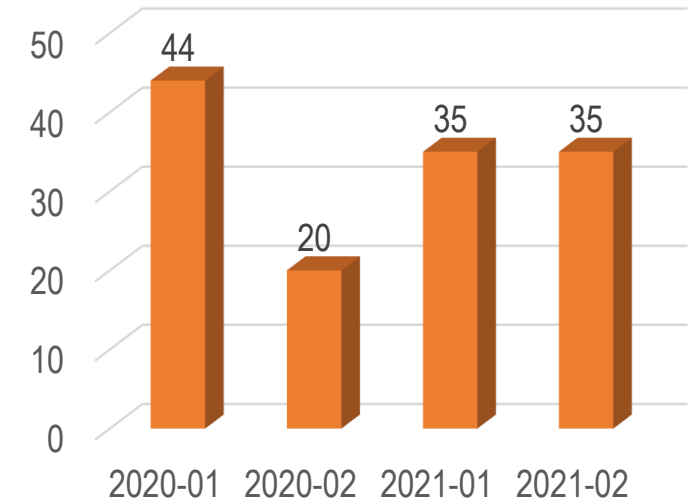
**Total docentes de la Facultad
78**

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

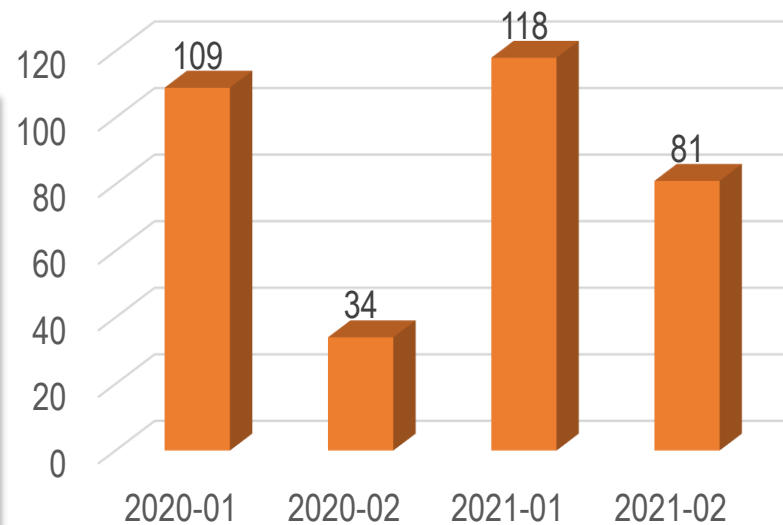
Matriculados Nuevos Comunicación Social



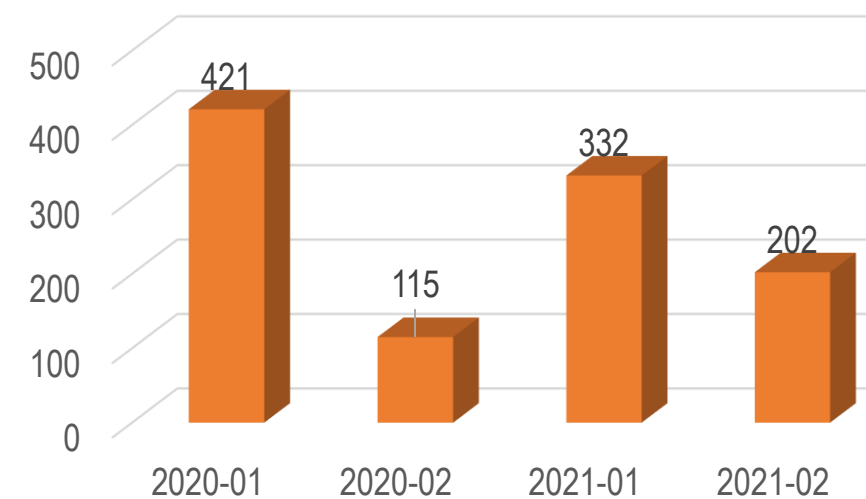
Matriculados Nuevos Publicidad



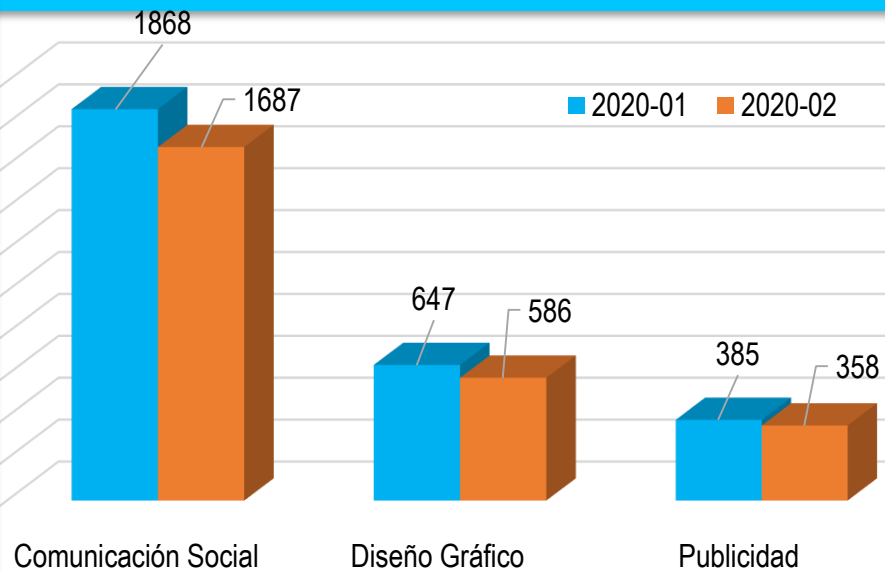
Matriculados Nuevos Diseño Gráfico



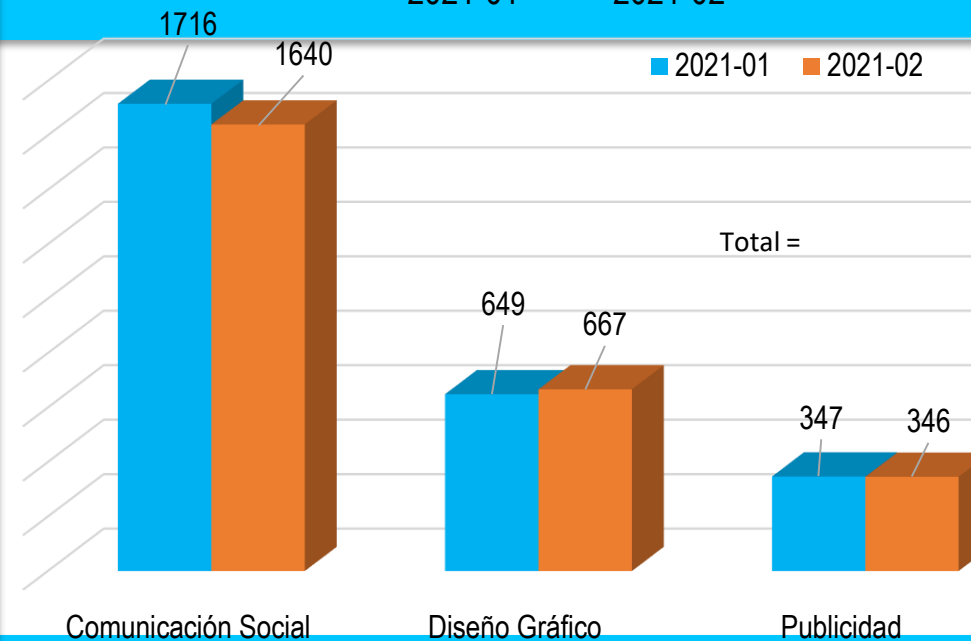
Matriculados Nuevos Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño



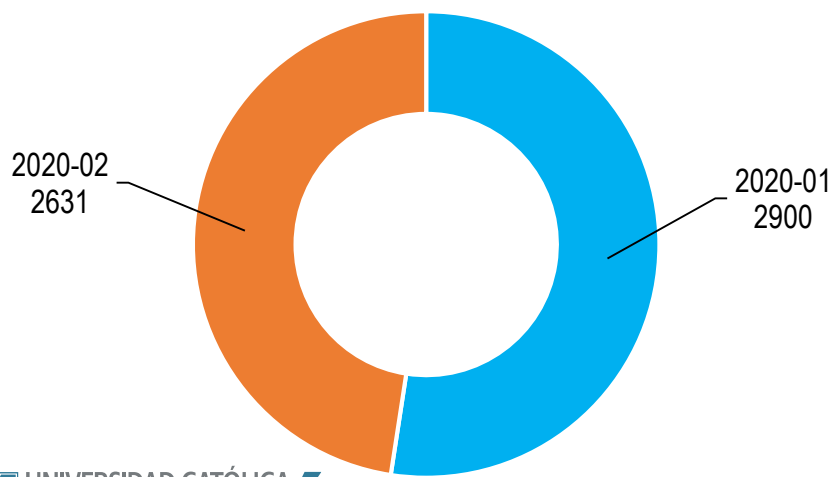
Matriculados Totales en Comunicación, Publicidad y Diseño
2020-01 2020-02



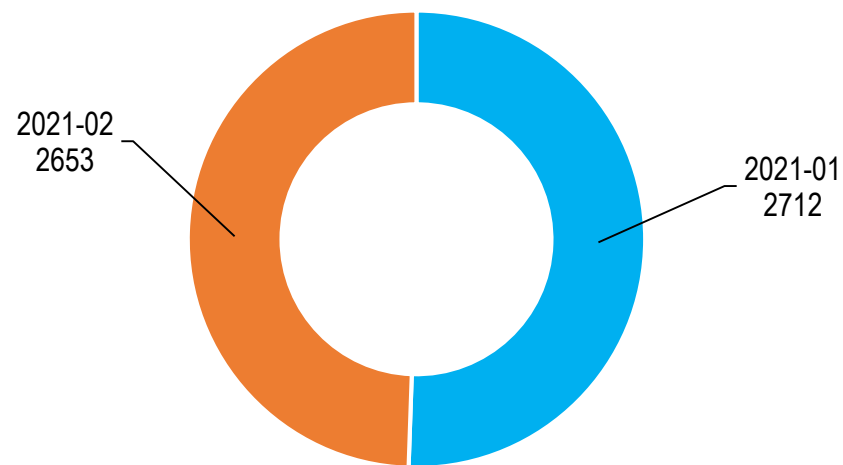
Matriculados Totales en Comunicación, Publicidad y Diseño
2021-01 2021-02



Matriculados Totales Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
2020-01 2020-02



Matriculados Totales Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
2021-01 2021-02





INDICE



Semilleros

10

11

Bachillerato

EXTENSIÓN

PROYECCIÓN SOCIAL

AGENCIAS DE PRÁCTICA

1

2

3

4

5



Comunicación Social



diseño gráfico
Universidad Católica Luis Amigó



2020-2021

brand beat 3
Encuentro Internacional de Marketing Sonoro
Programa de Publicidad Universidad Católica Luis Amigó 2020

Fluye al ritmo de un buen *Beat*

ELVIS

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO
XXIII Semana de Comunicaciones, Publicidad y Diseño

Inscríbete en www.brandbeatevent.com

Top of Green

1er Encuentro de Publicidad Ecológicamente Responsable
Universidad Católica Luis Amigó 2019

We Social

1er Encuentro de estrategias en publicidad social

vive

PUBLICITARIO DIGITAL

10 PROGRAMA DE PUBLICIDAD

FEMVERTISING CO.

Voces de líderes creativas sin estereotipos

Evento internacional de marketing femenino
Universidad Católica Luis Amigó 2021



diseño gráfico

Universidad Católica Luis Amigó

2020-2021

LANZAMIENTO OFICIAL DE LA EXHIBICIÓN 2021 - I
ABRIL 28, 29 Y 30
SOLO EN PLATAFORMAS DIGITALES



SÍGUENOS EN INSTAGRAM. VISITA NUESTRA MUESTRA, APOYA EL TALENTO LATINO
@mu_di2021



diseño gráfico



XXIII Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño

UNIMOS FUERZAS CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BOLIVIA PARA CELEBRAR JUNTOS EL TALENTO DE NUESTROS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS DE DISEÑO GRÁFICO.

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO



LANZAMIENTO OFICIAL
OCTUBRE 27, 28 Y 29
SOLO A TRAVÉS DE INSTAGRAM

CELEBRAMOS EL TALENTO DE NUESTROS ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO CON UNA EXHIBICIÓN QUE MUESTRA SU INGENIO Y CREATIVIDAD. VISITA NUESTRO PERFIL DE INSTAGRAM PARA CONOCER MÁS DE NUESTRO PROGRAMA.

@mu_di2021

EN ESTA OCASIÓN ESTABLECIMOS CONTACTO CON LOS DISEÑADORES DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, MÉXICO, PARA CONOCER SUS PROPUESTAS Y ESTILO, ELLOS SON LOS INVITADOS ESPECIALES PARA ESTA VERSIÓN, FORTALECIENDO CADA VEZ MÁS ESTA CONEXIÓN LATINA.



diseño gráfico



XXIII Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Creativos
¡WOW!
PARA EL MUNDO

Evento virtual

30 de abril & 4 de mayo

Expositores, talleres, charlas
y mucho más



Experiencia
PULSO
CREATIVO

R-Evolución

27 DE ABRIL
DÍA DEL DISEÑADOR
GRÁFICO

El auge que está generando el programa de DISECO GRÁFICO, es acertada a un más con la fecha del día



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO




XXIII Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño

Premios
zoom
creativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO CHARLA

REPORTERISMO GRÁFICO: DINÁMICAS DE COMUNICACIÓN



Martes 27 de abril
6:00 p. m.

Ponente
Juan Antonio Sánchez.
Fotógrafo del periódico El Colombiano.

ESCANEA Y REGÍSTRATE

Conexión virtual vía Google Meet

Informes: Programa de Comunicación Social • herman.posadari@amigo.edu.co

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO CHARLA

La investigación en comunicación: experiencias de los estudiantes.



ESCANEA AQUÍ

entrada LIBRE

Conexión Virtual

zoom

abr 27 10:00 a. m.
Lugar Virtual
martes

Informes: Programa de Comunicación Social - Claudia Teresa Caicedo
3015231391 • claudia.herrera@amigo.edu.co

expo **sextante**
Feria de periodismo universitario
6.ª edición

Te invitamos a la 6.ª edición de Expo Sextante el **miércoles 19 de mayo** desde las 8:00 a.m. a través de www.exposextante.net

A 30 años de la Constitución Política de Colombia,
Sextante
tiene algo que decir.

Lanzamiento de la 40.ª edición del Periódico y entrega de los Premios Sextante el **jueves 20 de mayo** a las 6:00 p.m. a través de [Sextante Digital](https://www.youtube.com/sexantedigital)

Red Colombiana de Periodismo Universitario

Informes: Mg. Julián David Zuluaga Agudelo • 3012528331 • julian.zuluaga@amigo.edu.co
Coordinador general periódico Sextante - Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO



SEMINARIO DE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN

Dirigido a profesores de los programas de Comunicación Social (sedes Medellín y Manizales), Publicidad y Diseño Gráfico.

Intensidad horaria:
20 h

EXTENSIÓN



Comunicación Social



DEL SABER A LA PRÁCTICA 2021-2: COMUNICACIÓN PARA LA CULTURA



Objetivo

Actividad de socialización de prácticas de Comunicación Social que tiene como objetivo controvertir de la gestión cultural en la región y de la importancia de las comunicaciones en su desarrollo. Dirigido a practicantes de Comunicación Social en el semestre 2-2021 y a estudiantes de diferentes niveles del pregrado que estén interesados en conocer de la gestión en comunicaciones que desarrollan actualmente practicantes y egresados del programa.



Conexión virtual vía Zoom ID de reunión: 851 0097 0411
Código de acceso: 710050

ESCANEA AQUÍ

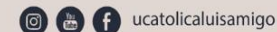


Informes: Coordinación de Prácticas Comunicación Social practicas.comunicacion@amigo.edu.co



Conferencia

La Educación y Comunicación como estrategias de inclusión socio-cultural en contextos migratorios



Ponente
Eliana
Ortiz Velosa

Doctora en Educación. Docente investigadora
en la Universidad Autónoma de Chile.



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Un encuentro para ver cómo a través de la comunicación-educación se pueden desarrollar acciones de inclusión hacia población migrante.

Jueves 9:00 a.m
28 de octubre Lugar VIRTUAL

Escanea el código QR para inscripción al evento de Zoom



EXTENSIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO CHARLA

IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA EMPRESA Y LA PUBLICIDAD

Ponente: Abogada Vanessa Vélez Gutiérrez

Egresada de la Universidad Católica Luis Amigó. Conciliadora Extrajudicial en Derecho con 11 años de experiencia en asesorías jurídicas a nivel nacional e internacional

Objetivo

Establecer la importancia de la Propiedad Intelectual en el proceso creativo y comunicacional de la forma en la que los creadores, anunciantes y empresarios deben hacer uso de los derechos exclusivos sobre las creaciones, así como los riesgos que corren quienes infringen los derechos de propiedad intelectual.

Jueves 22 de abril De 4:00 a 6:00 p.m.

lugar VIRTUAL

Informes: Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño fabio.yepeslo@amigo.edu.co

PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO CHARLA

NEUROCIENCIA Aplicada al diseño publicitario

Snacks cerebrales

Ponente: Mariana Gómez

Psicóloga y Magíster en Comportamiento del Consumidor

Viernes 23 de abril Hora 5:00 a 6:00 p.m. Conéctate Zoom

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO SEMINARIO

DISEÑO DE ENVASE

Viernes 22 OCT > 2:00 p. m.

Objetivo

Posibilitar los conocimientos básicos sobre el diseño y tecnologías de envase y embalaje, desde la producción primaria de los materiales y transformación en envases, pasando por las tecnologías de envase y embalaje existentes en el mercado.

Ponente

Gabriel Flórez
Diseñador industrial. Perfil Diseño de empaques con 35 años de experiencia en el sector productivo y académico ilustrador editorial y científico.

Taller presencial - Aula 7 -102

Informes: Programa de Diseño Gráfico fabio.yepeslo@amigo.edu.co

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO CHARLA

EL ARTE DIGITAL EN LA MÚSICA

Viernes 21 OCT > 5:00 p. m.

Objetivo

Explorar las significaciones epistemológicas, metodológicas, narrativas y sociales del construccionismo social vinculadas a la educación y la enseñanza del arte digital en la Música.

Ponente

Maik Vélez
Creativo gráfico con 10 años de experiencia en la industria musical como Brand Manager de artistas internacionales como J Balvin, Nicky Jam, Karol G, Manuel Turizo, La Industria Inc.

ESCANEA AQUÍ

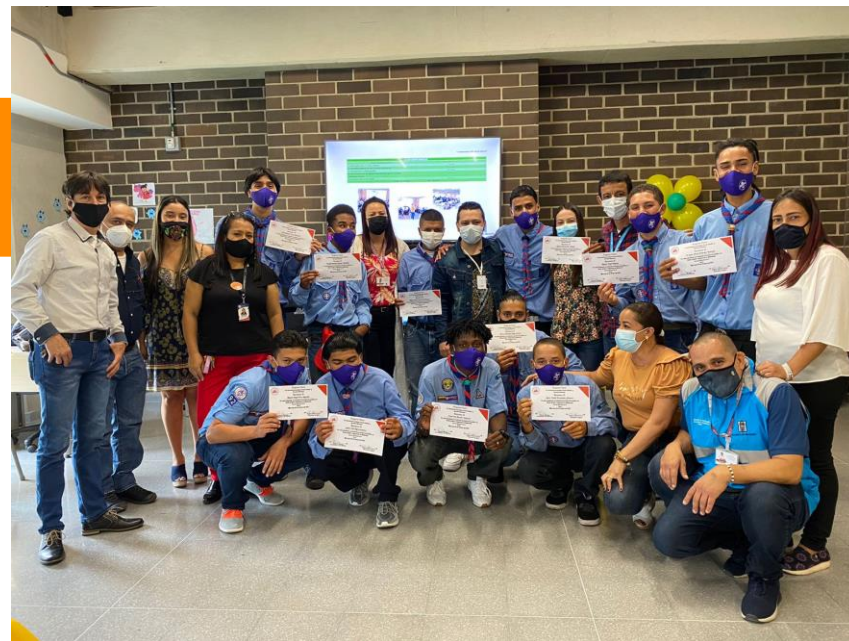
Informes: Programa de Diseño Gráfico fabio.yepeslo@amigo.edu.co

2020- 01-02

2021- 01-02



PROYECCIÓN SOCIAL



 **Hogares Claret**
Y la Secretaría de Inclusion Social, Familia y Derechos Humanos.

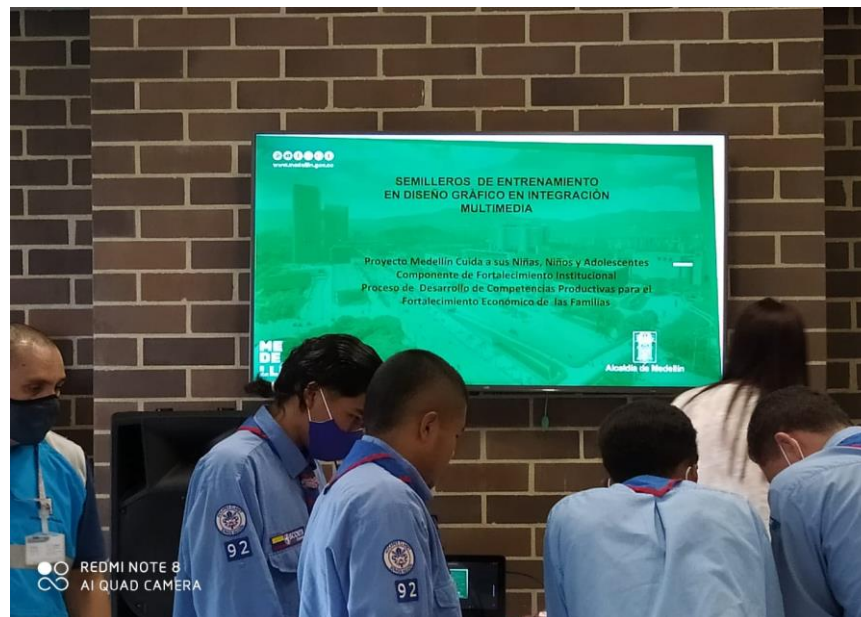
Reconoce A:
Miguel Angel Higueta

Por haber finalizado correctamente la practica del semillero de Diseño Grafico e integracion de Multimedia
Con una Duracion de 40 Horas
Mercoles 20 de Octubre del 2021

Tatiana Munera
Coordinadora De NH/FHC

Bryan Estiben Correa
Diseñador Grafico

REDMI NOTE 8 AI QUAD CAMERA



PROYECCIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD CATÓLICA **LUISAMIGO**

Desde la agencia **DARK MATTER** queremos invitarte a nuestra presentación de *Campaña de Bien Social* para nuestro cliente **Bee** CASAS EN CONTENEDORES

Te esperamos en zoom
Miércoles 4 de Noviembre 8 a.m.

DARK MATTER
AGENCY

UNIVERSIDAD CATÓLICA **UISAMIGO**

ESTO ES BEE BEE

INVITACIÓN

PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA

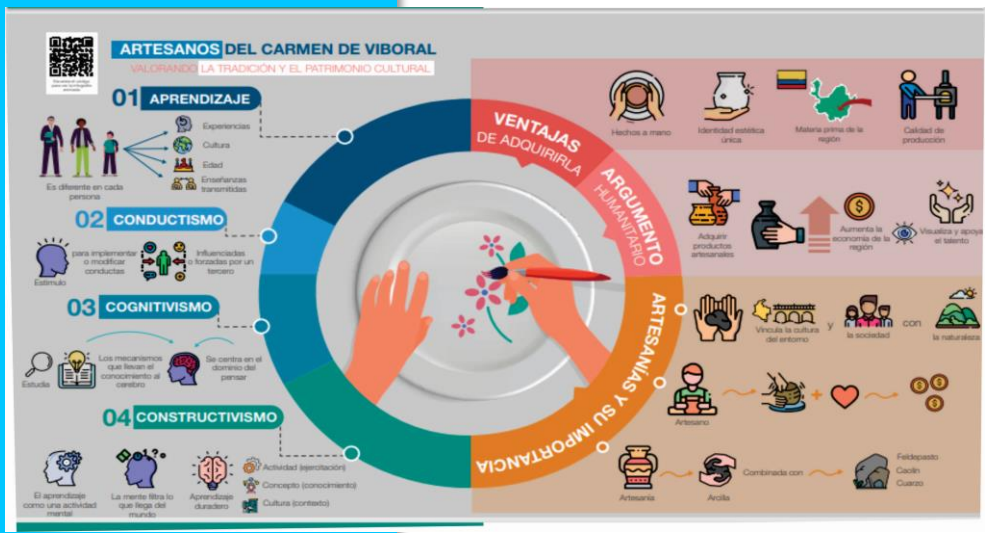
PARA Constructora de casas en contenedores

04 DE NOVIEMBRE | **08:00 a.m.**
 Presentación via **zoom**

INVITA **Do House** LA CASA PUBLICITARIA

Bee

Do House, La casa Publicitaria es una agencia de publicidad creada para fines académicos, todo producto servicio resultante pertenece a la Universidad Católica Luis Amigo



LA REVOLUCIÓN DE LA GUCHARA.ORG

Gratitud artesanal

COLECTIVO ARTÍSTICO CARMELITA

"Nuestros manos creen historia"

PROYECCIÓN SOCIAL



SALÓN DE ARTISTAS AMIGONIANOS



Río

GRÁFICO Y CULTURAL

Está direccionado desde el Concejo Municipal de Riosucio Chocó y el programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó con el concejal de dicho municipio y estudiante de diseño gráfico de la misma institución.

El puente peatonal construido en palafito evitará que los pobladores del municipio de Riosucio queden aislados por el desbordamiento del río Atrato, el más caudaloso del mundo (Caracol Radio 19/05/2009)

PUBLICACIONES

Magazín "formadiseño"



Sextante Impreso

Sextante



Sextante Digital



INVESTIGACIÓN

SEMILLEROS

Patente de Utilidad

URBANITAS

10 proyectos en curso

Mediáticos
Estrategos
Liteperiodismo
E-image



formadiseño



Emico



ENCUENTRO SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO **St**

Studio **Diseño+**
Compartiendo experiencias

Objetivo

Fomentar una cultura investigativa en la que se vinculen nuevas formas de pensar la construcción del conocimiento en torno al diseño y sus diversas manifestaciones: gráfico, publicitario, industrial, moda, audiovisual, etc.

Metodología

- Ponencia
- Taller
- Conversatorio de los semilleros de investigación en proceso

Lugar: AUDITORIO Santa Rita
Hora: Miércoles de 7:00 a. m. a 9:00 p. m.

17 OCTUBRE
DE 2018

ENTRADA LIBRE

Informes: Programa de Diseño Gráfico • A87566 • ext. 8773
@semillerosdiseño • @studioinvestigacion



BIENESTAR INSTITUCIONAL

Divulgación entre la comunidad de los programas, servicios de Bienestar en periodo de pandemia e impulso de Bienestar virtual.



476 estudiantes,
diferentes
actividades.

Permanencia con calidad, seguimiento a estudiantes desde la actividad de los docentes y la Dirección de los Programas.

Divulgación Servicios de Bienestar en la comunidad de los Programas y los públicos

2020-2021



» Tu bienestar, **nuestra prioridad**



3780 estudiantes,
diferentes
actividades.



221 estudiantes,
diferentes
actividades.

Dato tomado de:
Bienestar/SIGUE
Escritorio)

PRÁCTICAS



PRÁCTICAS



2021-01

218 Practicantes

441

2021-02

233 Practicantes

2020

61 Practicantes

136

2021

75 Practicantes

2020

53 Practicantes

2021

79 Practicantes

132

Total:

709



Comfenalco
Antioquia



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Invómer TRONEX
Investigación y asesoría de mercados

Solla
Nutrición Animal

ISAGEN
ENERGÍA PRODUCTIVA

EXPERT

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CENTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLIN

Haceb

UNIVERSIDAD
EAFIT

wplay.co
Aplicación Online

Virey

GRUP
UMA

ARUS
Tecnología • Información • Conectividad

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Un hogar, mil historias felices

Glinky
GROUP



Universidad
Pontificia
Bolivariana

TeleMEDELLÍN
Aquí lo ves

Zenú

flamingo

éxito



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



SAN VICENTE
FUNDACIÓN

simetria

Productos que atraen,
marcas que se ven

LINEA DIRECTA

Integral
INGENIEROS CONSULTORES

premex



ticô
ne

Pasteur
Droguería desde 1910

Socya

sky
grupo
empresarial

Tecnológico
de Antioquia
Institución Universitaria

IUSH
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
SALAZAR Y HERRERA

Perceptual.

MAPEI
COLOMBIA

ZARUS legal
Lo hacemos contigo

Interllantas
grupo

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
UNIDOS

SEDIC

INTERNACIONALIZACIÓN

CURSOS ESPEJO



INTERCAMBIO



PUCMM

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

-Rafael Vargas **participó** como Jurado Internacional en Festival Publicitario.
- La Red de Publicidad e Innovación y de desarrollo.



FOROS DE DISEÑO



DOBLE TITULACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"

Estudiantes visitantes

México, Perú, Chile y Brasil



DOBLE TITULACIÓN



MESA DE PUBLICIDAD SOCIAL

CURSOS ESPEJO



UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"



USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón



CHARLA Educomunicación y Políticas públicas. Caso Brasil. Ismar de Oliveira Soares. 9 de junio de 2021



Poder de la Publicidad Social



Tema Publicidad Social



Proyecto Café Atleta- proyecto de Aula la marca nacional y Universidad de Colima en México.



Convenio Macro con la Institución Universitaria Pascual Bravo



RESULTADOS

PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO DE LA UNIDAD A CARGO



VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL



EL NÚMERO DE INSCRIPCIONES AL 26 DE OCTUBRE ES DE 170 DE LOS TRES PROGRAMAS.

CONSOLIDACIÓN DEL GRUPO DOCENTE



CONCLUSIONES

S

Son tres programas comprometidos con la política institucional, con el desarrollo de las funciones sustantivas.

Participación de los docentes en los diferentes eventos institucionales

Consolidación de la planta docente



Comunicación Social



Publicidad



diseño gráfico
Universidad Católica Luis Amigó