



UNIVERSIDAD CATÓLICA /
LUISAMIGO

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

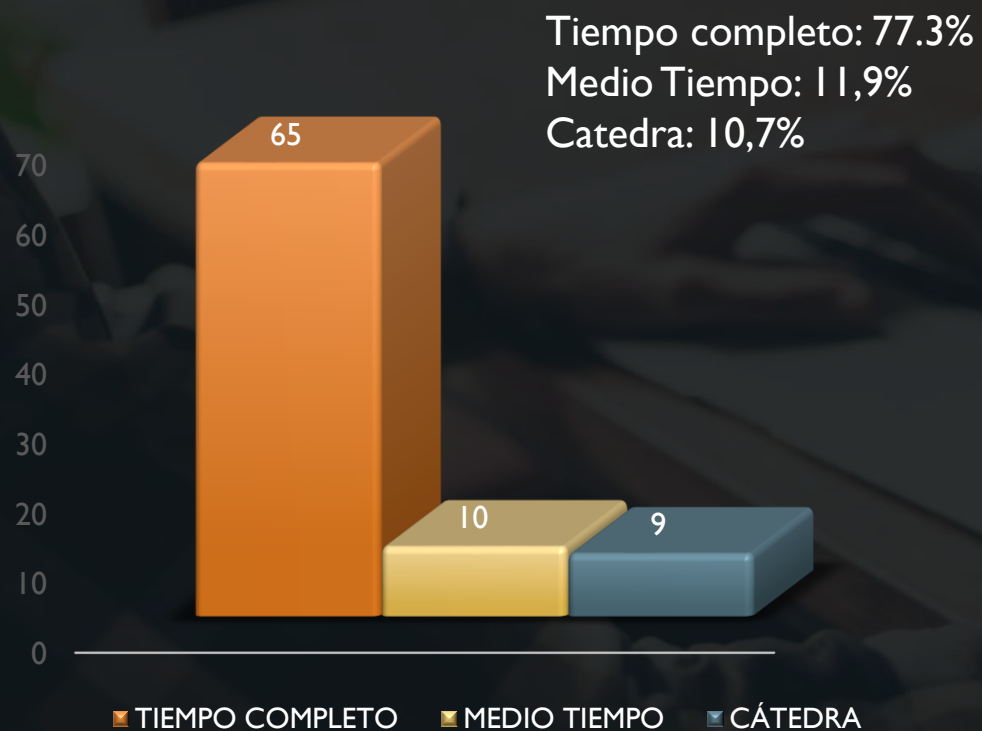
OCTUBRE 21 DE 2021

AGENDA

1. Estadísticas Facultad
2. Indicadores y Resultados de Gestión Funciones sustantivas: estado de cumplimiento y acciones de mejora.
3. Prospectiva y desarrollo de la facultad
4. Conclusiones

DOCENCIA

DEDICACIÓN CONTRATO

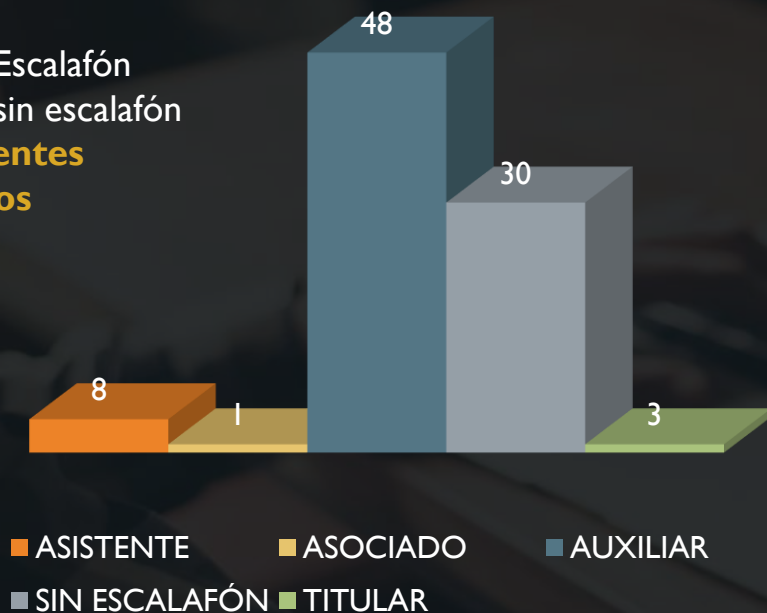


DURACIÓN CONTRATO

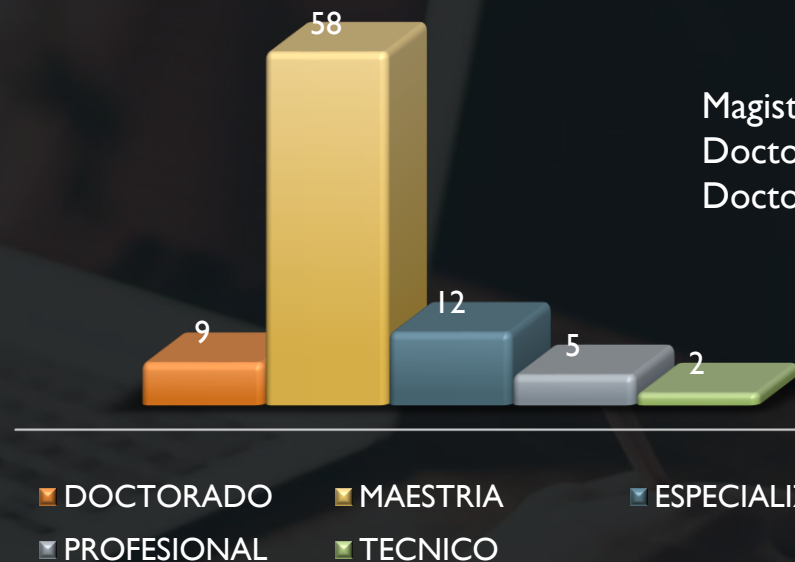


ESCALAFÓN DOCENTE

60 Docentes Escalafón
24 Docentes sin escalafón
71,42% Docentes Escalafonados



FORMACIÓN DOCENTE



Magister: 69%
Doctores: 10,7%
Doctorandos: 11,90%

Docentes Evaluados sobre 4: 93%
Docentes evaluados bajo 4: 7%
Total docentes evaluado periodo: 98%

ASPECTOS EN PLAN DE MEJORA:

Metodología – Comunicación Asertiva –
Entrega Oportuna

79 Docentes capacitados: 94%

Capacitaciones FCAEC

36 Capacitaciones
857 Docentes
Nuevas Herramientas MT
Diseño Instruccional
Desarrollo de presentaciones efectivas

INDICADOR PAI: Docentes con niveles de desempeño en segunda lengua mínimo en niveles B2 del Marco Común Europeo. Cumplimiento Parcial **31%** **D.Niveles**

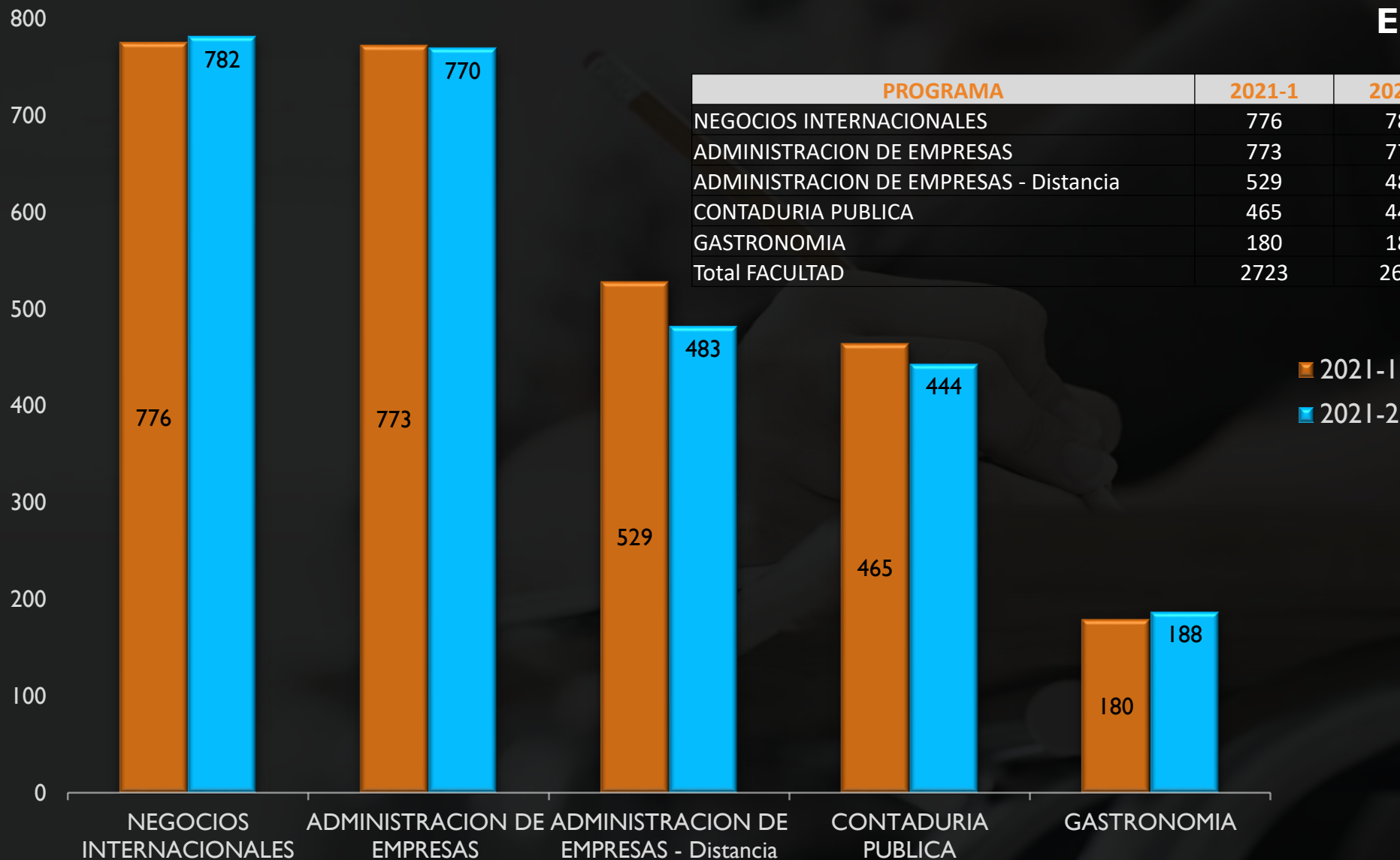
ACCIONES DE MEJORA



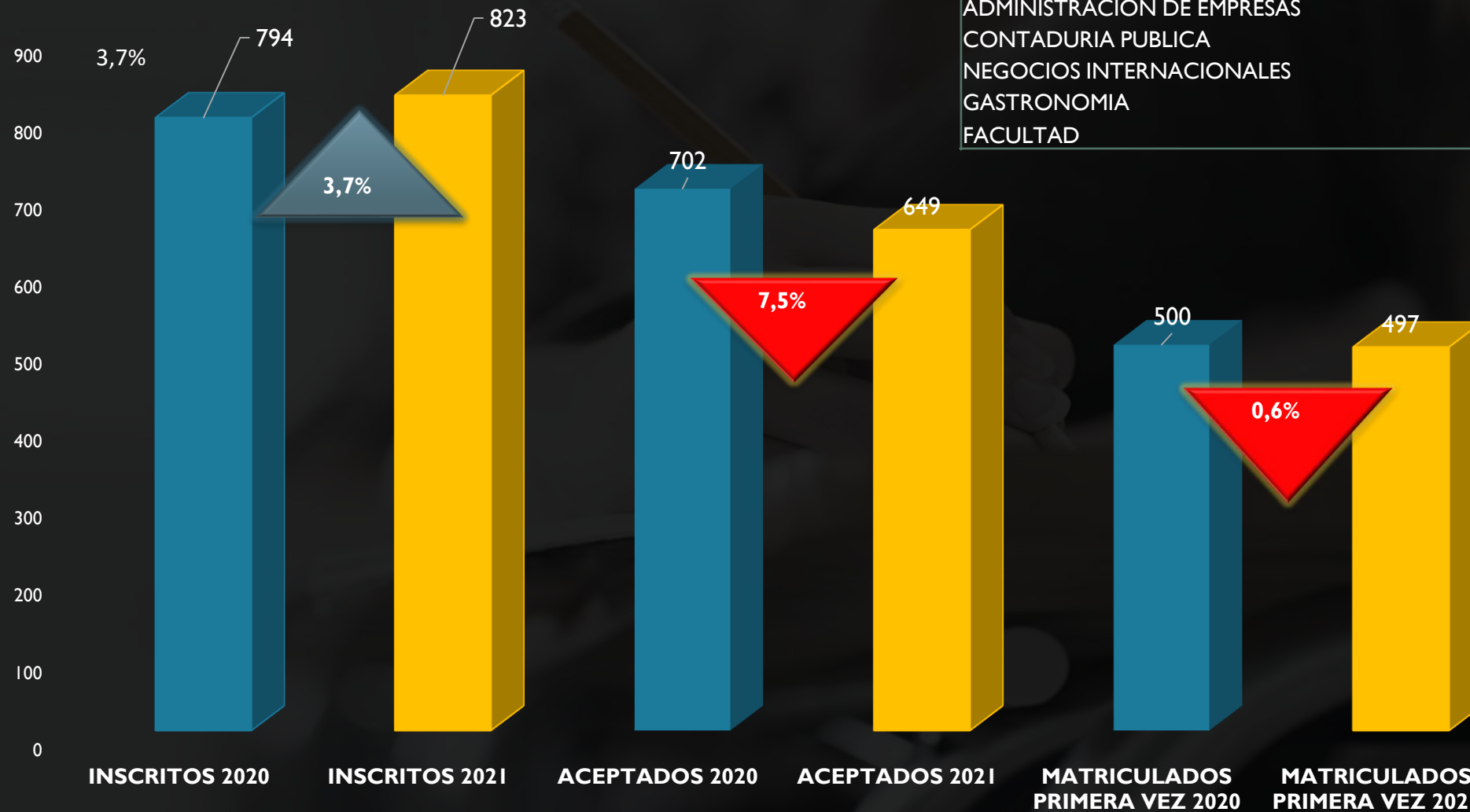


ESTUDIANTES

COMPORTAMIENTO MATRICULAS ESTUDIANTES 2021



Pregrado 2.667
Posgrados: 102
Total: 2.769



PROGRAMA	MATRICULADOS PRIMERA VEZ 2020	MATRICULADOS PRIMERA VEZ 2021
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - Distancia	71	66
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	145	145
CONTADURIA PUBLICA	97	52
NEGOCIOS INTERNACIONALES	149	180
GASTRONOMIA	38	54
FACULTAD	500	497

Inscritos vs
Matricula 60.4%

Indicador PAI:

- La tasa de retención estudiantil semestral se mantendrá en niveles superiores al 95%.
- Crecimiento del 6% anual con relación a la población matriculada en pregrado.

DESERCIÓN INTERSEMESTRAL 2021		
PROGRAMA	DESERCIÓN	RETENCIÓN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS -D	3,7% /	96,3%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS -P	3,2%	96,8%
CONTADURIA PUBLICA	3,5%	96,5%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	4,6%	95,4%
GASTRONOMIA	4,1%	95,9%

ACREDITACIÓN PROGRAMAS

Indicador PAI: Acreditación Voluntaria de los programas de pregrado y postgrado, que cumpliendo condiciones sean autorizados para adelantar el proceso por la Rectoría General.

PROGRAMA	PROCESO
Administración	Acreditado 2011 y 2020
Contaduría	Visita de Pares
Negocios Internacionales	Visita de Pares
Gastronomía	Proceso autoevaluación

PROGRAMA	AUSENCIA INTERSEMESTRAL 2020-2021
Administración P	7,9%
Administración D	9,8%
Contaduría	7,2 %
Negocios Internacionales	11,7 %
Gastronomía	13%

SABER PRO:

Indicador: El 100% de los Programas obtendrá resultados en evaluaciones externas por encima de la media de Programas similares.

PROGRAMA	SABER PRO C. Genéricas
Administración P	Sobre Media Nacional
Administración D	Promedio Nacional
Contaduría	Promedio Nacional
Negocios Internacionales	Sobre Media Nacional
Gastronomía	Promedio Nacional

ESTRATEGIAS – ACCIONES DE MEJORA :

Objetivo: Incrementar el número de estudiantes para el periodo 2022 en un 2% en los programas de la facultad

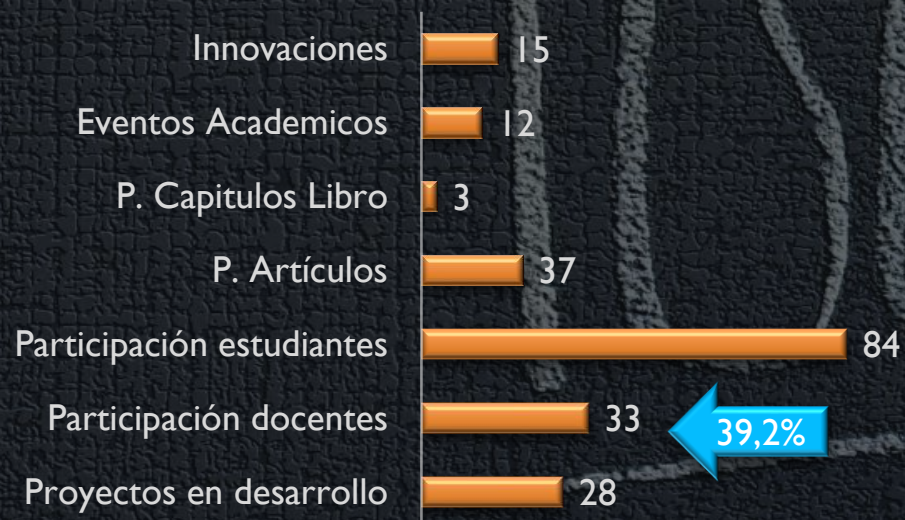


100%

INVESTIGACIÓN

GRUPOS CATEGORIZADOS

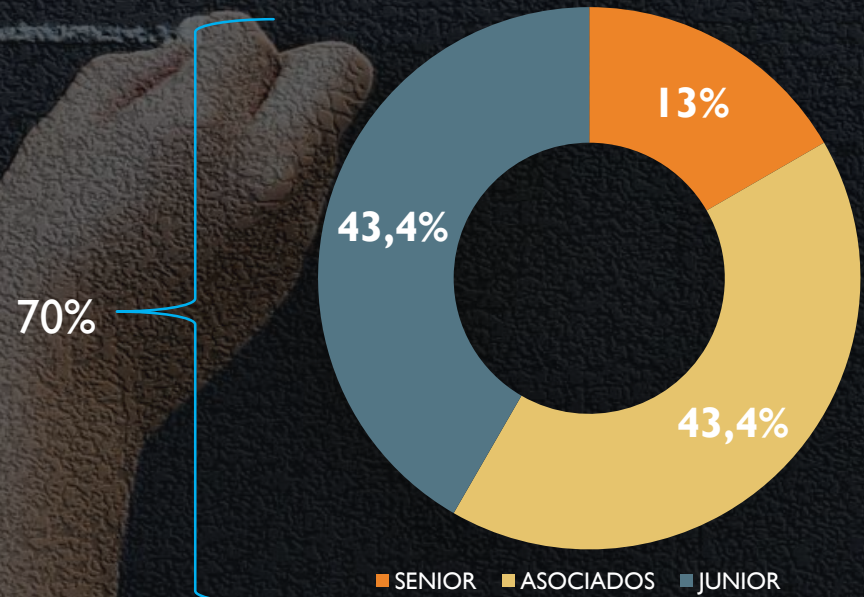
GRUPOS CATEGORIZADOS	
GORAS	A
GESNE	B
CONTAS	B








Proyectos presentados 40
Proyectos aprobados 20

39,2%

DOCENTES CLASIFICADOS



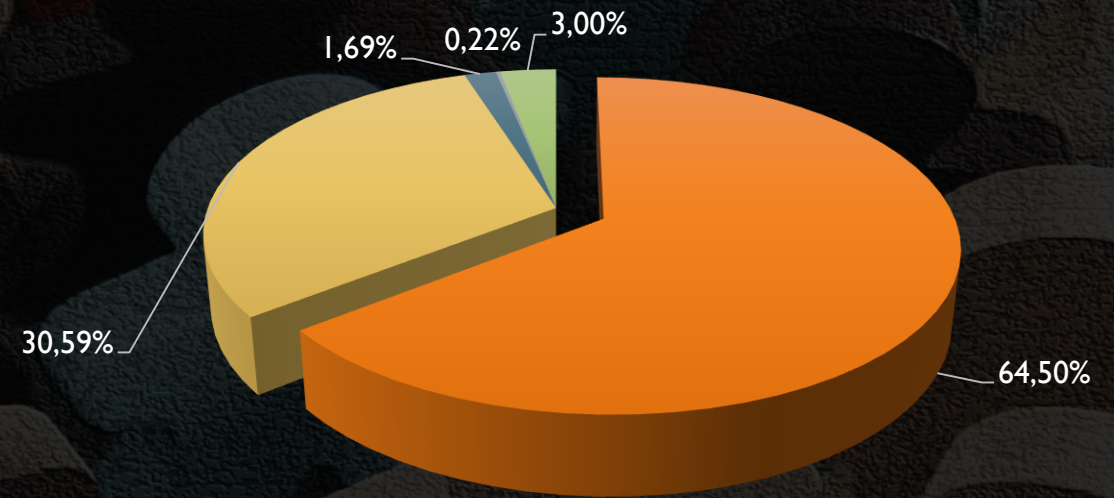
SENIOR ASOCIADOS JUNIOR

INDICADOR GESTIÓN INVESTIGACIÓN	CUMPLIMIENTO
El 100% de los productos de investigación contribuirán al desarrollo curricular de los programas y actualización bibliográfica en las diferentes asignaturas de los programas académicos	
El 100% de los investigadores, estarán capacitados en temas propios de la investigación de acuerdo con las necesidades.	
. El 100% de los artículos publicados de investigación serán publicados en revistas indexadas.	80% 
Todos los grupos de Investigación de la Funlam estarán entre los tres más altos perfiles bajo el modelo de Colciencias.	1 A 2 B 
El 80% de los docentes vinculados a los grupos de Investigación estarán en una de las categorías definidas por Colciencias (junior, asociado, senior).	70 % 

EXTENSIÓN

Indicador: Aportar al menos con el 5% a los rendimientos de la Universidad por área de conocimiento fruto de servicios de extensión.
Resultado: Excedentes \$126.934.000

PARTICIPACIÓN EXTENSIÓN



PROGRAMA

ADMINISTRACIÓN (PRESENCIAL) MED
ADMINISTRACIÓN (DISTANCIA)
INSTITUCIONAL
CONTADURÍA (PRESENCIAL) MED
GASTRONOMÍA (PRESENCIAL) MED
NEGOCIOS INTERNACIONALES MED

EXCEDENTES

\$ 81.873.000,00
\$ 38.835.000,00
\$ 2.146.000,00
\$ 276.000,00
\$ 3.804.000,00
\$ 126.934.000,00

PARTICIPACIÓN

65%
31%
2%
0%
3%
100%

- ADMINISTRACIÓN (PRESENCIAL) MED
- ADMINISTRACIÓN (DISTANCIA) INSTITUCIONAL
- CONTADURÍA (PRESENCIAL) MED
- GASTRONOMÍA (PRESENCIAL) MED
- NEGOCIOS INTERNACIONALES MED

TOTAL

ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDAD / PARTICIPANTES	TOTAL FCAEC
Total Eventos CA,EA,F,S,C	132
Clases espejo	59
Diplomados	4
Congresos	3
Participación estudiantes	6323
Participación docentes	97
Asistentes externos	1374
Participación Empresas	53
Grupos Focales Empleadores/G	5



Capacitación Emprendedores CEDEZOS

Acompañamiento a jóvenes en la Universidad Católica Luis

Tiempo de **INNOVAR**

semestre 2021-2



PROGRAMACIÓN

🕒 De 6:00 p. m. a 7:30 p. m.

CIRCUNDANTE

Anny
Toro Gómez

29 de septiembre
de 2021



Conexión vía zoom

CAFÉ CUNA DE ARRIEROS

Julián David
Bedoya Olaya

21 de octubre
de 2021



Conexión vía zoom

CALZADO UVACURUVA

Andrés Felipe
Llanos

4 de noviembre
de 2021



Conexión vía zoom

SIN COSTO, PREVIA INSCRIPCIÓN EN EL SISTEMA ACADÉMICO.

Informes: Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial
Pregrado en Administración de Empresas - Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia
marcela.mezasa@amigo.edu.co / esp.responsabilidadsocial@amigo.edu.co / crit@amigo.edu.co



Consejo Consultivo
de Economía Solidara
Líder Mesa Política Pública
Participación Ciudadana de Antioquia



El regreso a la U

RESULTADOS CEIT INPULSA

GESTIÓN INNPULSA - CEIT	LOGROS
Emprendedores Capacitados	1015
Empresas Asesoradas	47
Creación Empresas apoyo CEIT	28
Innovaciones Productos y Servicios generados por empresas atendidas CEIT	28
Nuevos empleos generados Empresas Creadas apoyo CEIT	41

ESTRATEGIAS – ACCIONES DE MEJORA :

- Revisión PCD del portafolio ofertado
- Diagnóstico causas no generación excedente
- Replanteamiento de las estrategias de promoción y difusión
- Acompañamiento y revisión periódica de cumplimiento de metas



Incrementar proyectos de extensión con cobro

01



Mejorar participación cátedras abiertas

02



Mejorar acercamiento y presencia media técnica

03



Mejorar participación de empresas en eventos

04



Mejorar la creación de diplomados, foros y simposios

05



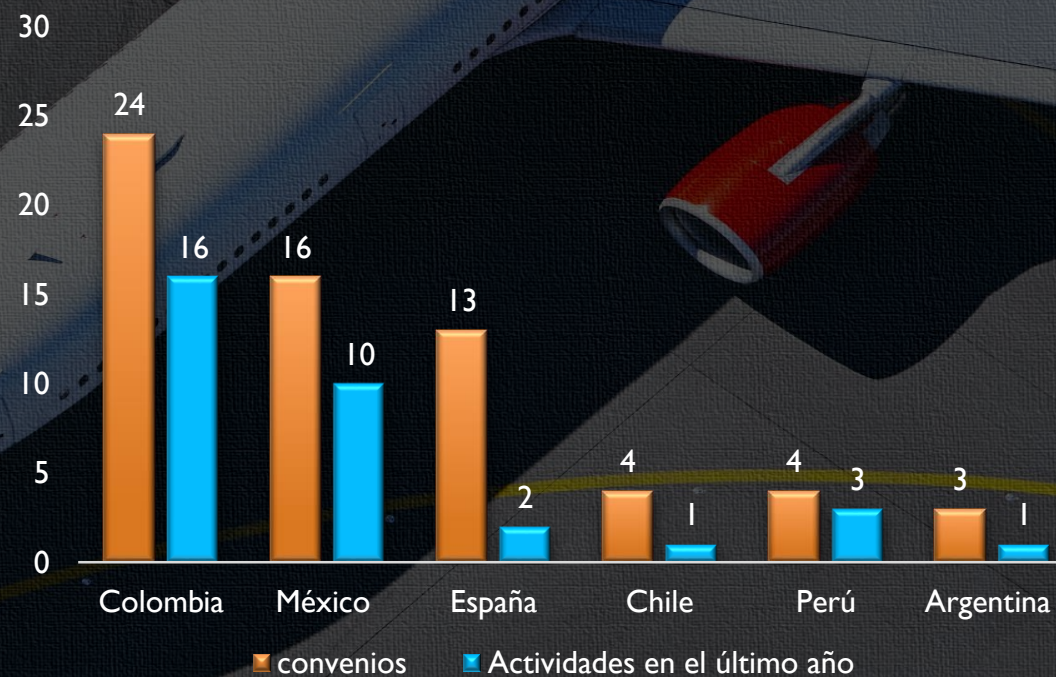
INTERNACIONALIZACIÓN

CONVENIOS INTERNACIONALES VIGENTES



Convenios Internacionales: 55
15 Países

CONVENIOS FACAEC



16 Actividades
6 Países

Actividades Internacionalización en Casa Docentes y Estudiantes



PDI: Desde el 2016 el número de estudiantes será de 10

Programa	Periodo académico	Eventos conexión global	Docentes pares	Estudiantes Luis Amigó	Estudiantes otras instituciones
Negocios internacionales	2020 II	1	2	31	47
	2021 I	1	2	19	50
Administración de empresas	2020 II	2	4	72	109
	2021 I	7	14	379	189
Contaduría pública	2020 II	11	22	320	289
	2021 I	9	18	289	308
Gastronomía	2020 II	4	8	107	88
	2021 I	6	12	122	126
TOTALES		41	82	1339	1206

Doble Titulación Internacional

Indicador: PAI Convenios de doble titulación de programas de Pregrado.

Facultad: 25%

Programa Administración de Empresas: 100%

2 Universidades Mexicanas

5 Estudiantes en proceso de Titulación

Proceso de convenios 2 T:

Negocio Internacionales, Contaduría y Gastronomía.

PRÁCTICAS INTERNACIONALES:
8 Estudiantes

Movilidad



GRADUADOS

INDICADOR: Índice de apreciación de los empleadores debe ser por encima del 80%

PROGRAMA	INDICE CUMPLIMIENTO INDICADOR
Administración	P: 85.71% - D: 96.43%
Contaduría	97.7%
Negocios Internacionales	97,7%
Gastronomía	No estudios

ACTIVIDADES/EVENTOS PARTICIPANTES

Actividades y/o Eventos Realizados	27
Participación Eventos	498
Grupos Focales Empleadores	5
Conversatorios Empresarios Graduados	4
Docentes Graduados	6

ESTRATEGIAS – ACCIONES DE MEJORA :

Mejorar la vinculación de graduados en las actividades académicas (Extensión, Investigación, Docencia), de emprendimiento y en calidad de facilitadores en eventos de Economía Social y Solidaria

Mejorar la oferta diferenciada de eventos académicos
AD

01

Fortalecer la realización de conversatorios con empresarios y empleadores de los graduados

02

Realizar grupos focales con empleadores en temáticas de interés disciplinar e identificar necesidades para oferta de servicios por parte de la facultad

03

Revisar los perfiles de los graduados que en la actualidad podrían vincularse a la Universidad como docentes

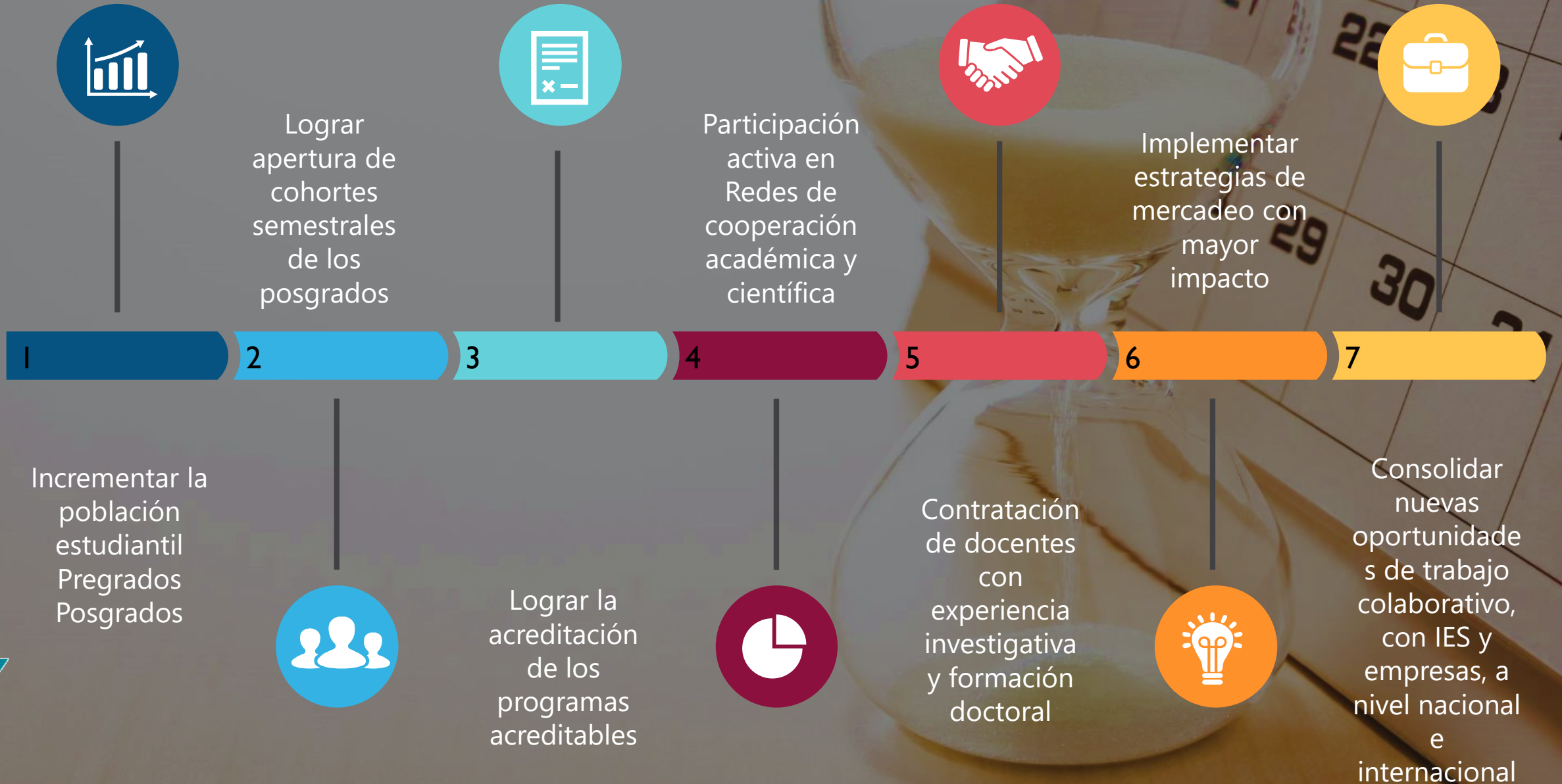
04

Implementar una estrategia colaborativa con la coordinación de graduados y la facultad, para caracterizar empleadores

05

The background of the slide features a close-up, high-angle shot of a white ceramic coffee cup filled with a golden-brown beverage, likely coffee. The cup is placed on a light-colored, textured surface. To the right of the cup, a portion of a calendar is visible, showing dates from the 21st to the 31st. The calendar is printed on a light-colored paper with a grid pattern. The overall lighting is soft and natural, creating a warm and professional atmosphere.

PROSPECTIVA Y DESARROLLO





Mejorar la participación de proyectos de investigación y extensión, que permitan consolidar la producción científica e incrementar el impacto de los programas en el



Activación de planes co-terminales con las especializaciones de la facultad.



Mayor número de docentes vinculados de tiempo completo



8

9

10

11

12

13

14

Mejorar la participación de docentes y estudiantes en actividades de extensión, bienestar, investigación, cooperación interinstitucional, a nivel nacional e internacional



Consolidación de nuevos convenios de doble titulación internacional



Incremento en los indicadores de extensión (mejora ingresos) e internacionalización



Fortalecimiento de la articulación de los pregrados con los posgrados

ESTRATEGIA DE SERVICIO FCAEC

Alineada E Institucional

Propósito: Crear felicidad y fidelizar
La realidad supere la expectativa
“Porque usted nos importa, le servimos bien”

Públicos capacitados y Sensibilizados
Administrativos y Directivos: **16**
Docentes: **78**

1. Fase de sensibilización
2. Capacitación servucción
3. Taller aspectos diferenciadores

ESTRATEGIA PREVENCIÓN DEL CONSUMO SPA

“Tu salud y bienestar nos importa”

Administrativos y Directivos: **27**
Docentes: **66**

1. Capacitación sensibilización
2. Taller Prevención y Mitigación Adicciones

Facultad en Movimiento

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Apreciado Estudiante, su bienestar nos importa mucho.

Desde la facultad estamos comprometidos con tu bienestar y salud, por eso estamos realizando campañas para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas y bebidas alcohólicas. Estamos de tu lado, te queremos ayudar.
Si tienes dudas contáctanos a:
coor.toma@amigo.edu.co - (604) 4487666


UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

#luisamigó
#facultadcaec

Facultad en Movimiento

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

En nuestra Facultad queremos que te sientas bien, ustedes son muy importantes para nosotros.



Nuestros Maestros Amigonianos fomentan la libertad personal, el crecimiento intelectual y la dignidad humana, con el fin de brindar una educación - reflexión - acción responsable.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO

#uluisamigó #facultadcaec

Facultad en Movimiento

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

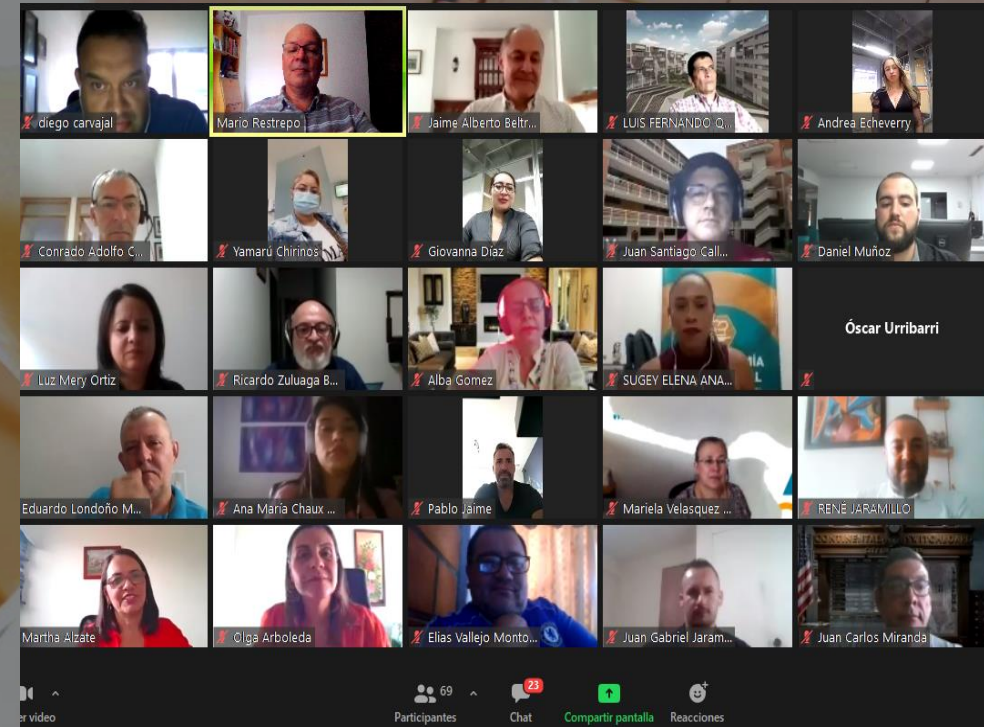
En nuestra Facultad queremos que te sientas bien, ustedes son muy importantes para nosotros.



Estamos comprometidos con el mejoramiento continuo para brindarte experiencias memorables en tus estudios y que cumplas con satisfacción tus responsabilidades académicas.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO

#uluisamigó #facultadcaec



Taller sensibilización docentes, administrativos y directivos

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN/AVANCES/RESULTADOS
<p>Gestión de la Información Documental GID</p>	<p>Administración documental y de evidencias Datos estadísticos Validación del dato y centralización de la información Seguridad y protección de la información RESULTADOS: Sistematización de la Información documental y de evidencias del programa.</p>
<p>Transferencia del Conocimiento ECOSOL</p>	<p>Objetivo: Realizar la transferencia del conocimiento del énfasis en economía solidaria, teniendo como base los acumulados teóricos y experienciales de los docentes de primera generación y los productos de investigación de generación de nuevo conocimiento alcanzados.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del proyecto, socialización a los docentes 2. Encuentro sensibilización - taller

NUEVOS PROGRAMAS PROYECTADOS FCAEC

PREGRADOS	ESPECIALIZACIONES	MAESTRIAS	DOCTORADOS
Profesional en Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)	Especialización en Sistemas De Información en Salud	Maestría en Gerencia De Servicios de Salud	Doctorado en Organizaciones
Profesional en Negocios Turísticos	Especialización en Blockchain y Fintech	Maestría En Gestión De La Transformación Digital	Doctorado en Contaduría
	Especialización en Gerencia de Productos Digitales Especialización en Gerencia Ágil de Proyectos	Maestría en Gerencia Social	

CONCLUSIONES

1. Los programas de la facultad han venido presentando mejoras significativas en el desarrollo de los indicadores de funciones sustantivas y estratégicas de Investigación, Docencia e Internacionalización, se debe seguir mejorando la oferta de eventos/actividades y la participación en las funciones sustantivas de Extensión, Graduados y Bienestar.
2. Se ha presentado estabilidad y crecimiento leve de estudiantes en algunos de los programas de la facultad.
3. Se presentaron ante el CNA los programas acreditables de la facultad Contaduría y Negocios I y están a la espera de visita de pares académicos.
4. En la facultad se logro la renovación de la acreditación Institucional para impartir educación en economía solidaria por la UAEOS del Min trabajo

CONCLUSIONES

5. Se vienen desarrollando 4 importantes estrategias con avances y resultados positivos: Servicio, Prevención Consumo SPA, Gestión Información Documental GID y Transferencia del Conocimiento.
6. Los cuatro programas de pregrado han avanzado en el rediseño curricular y la construcción de Resultados de Aprendizaje.
7. Se ha dado una participación importante de los programas en Política Pública y acercamientos a los sectores productivos
8. Con el Proyecto Impulsa se logro articulación, reconocimiento, visibilidad y resultados importantes ante el ecosistema emprendedor de la región.
9. Se ha venido consolidando la gestión, integración y articulación de manera significativa, con los programas de pregrado y posgrados de la facultas.
10. Se destaca el compromiso, el trabajo en equipo y la cualificación académica de los docentes.

CONGRESO INTERNACIONAL

Negocios, Cooperación y Gobernanza Global

Perspectivas del multilateralismo en la construcción
de un nuevo orden mundial: la Alianza del Pacífico

AGENDA DEL EVENTO

3 al 21 de mayo de 2021

MAYO 3

- **09:00** - Apertura (Contextualización)
- **10:00** Becas para la educación superior en la alianza del pacífico
Invitado: Sebastián Fajardo Serna
Oficina de Relaciones Internacionales ICETEX
- **14:00** - Complementariedad comercial de Colombia: oportunidades de crecimiento en la alianza de pacífico
Invitado: Alexander Balzan - Politécnico Granacolombiano.
- **18:00** - Los bloques de integración en la gobernanza económica global.
Invitado: César Alejandro Páez Urbina - Universidad Externado de Colombia.

MAYO 4

- **10:00** - Retos y desafíos de la integración latinoamericana
Invitado: Javier Leonardo Garay Vargas - Universidad Externado de Colombia.

- **14:00** Feria de países alianza del Pacífico.
Invitados: Estudiantes de Negocios Internacionales.

- **18:00** Caso de estudio: agronegocios exportadores
Invitado: Santiago Vélez - Tierragro.

MAYO 5

- **10:00** - Desarrollo empresarial mexicano – estudio de caso: San Luis Potosí.
Invitado: Roxana Olvera - Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Municipal de San Luis Potosí - México

- **14:00** - TLC en el marco de la alianza del Pacífico – caso Chile
Invitado: Diego Miranda - Automotriz Miranda Antofagasta.

- **18:00** - TLC en el marco de la alianza del Pacífico – caso Perú
Invitado: Stephanie Velásquez - IQVIA Holdings, Inc.

ESCANEA AQUÍ



Conexión virtual por Zoom

Intensidad 40 horas

Participación sin costo, previa inscripción en el Sistema Académico.

El evento será certificado con una asistencia al 80% de las actividades programadas y para los estudiantes próximos a graduarse del Programa de Negocios Internacionales, será válido como Pasantía.

Informes: Programa de Negocios Internacionales dir.negocios@amigo.edu.co

MAYO 6

- **10:00** - Cooperación sur-sur en el marco de la alianza del pacífico
Invitado: Rosa Herrera Universidad San Ignacio de Loyola - USIL Internacional.
- **16:00** - Muestra gastronómica - cocina peruana
Docente y estudiante de intercambio internacional.

MAYO 7

- **10:00** - ¿Exportar o no exportar? pymes del Eje Cafetero Colombiano.
Invitado: Oscar Alberto Hoyos V. - Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija - España.
- **18:00** - Olimpiadas académicas de negocios internacionales
Invitado: Estudiantes y egresados Programa de Negocios Internacionales Universidad Católica Luis Amigó - Sedes Medellín y Manizales.

MAYO 20

- **8:00** - Modelo ONU: Ciudades y comunidades sostenibles (ODS11)
Invitado: Estudiantes y docentes de Negocios Internacionales Universidad Politécnica de Guanajuato – Universidad Católica Luis Amigó.

- **10:00** - II Encuentro de semilleros de investigación
Invitado: Estudiantes Programa de Negocios Internacionales Universidad Católica Luis Amigó.

MAYO 21

- **08:00** -Modelo ONU: Ciudades y comunidades sostenibles (ODS11)
Invitados: Estudiantes y docentes de Negocios Internacionales Universidad Católica de Oriente – Universidad Católica Luis Amigó.

- **10:00** Reconocimiento: olimpiadas académicas de negocios internacionales
Invitados: Estudiantes y egresados Programa de Negocios Internacionales Universidad Católica Luis Amigó.

- **18:00** - Modelo ONU: Ciudades y comunidades sostenibles (ODS11)
Invitados: Estudiantes y egresados Programa de Negocios Internacionales Universidad Católica Luis Amigó - Sedes Medellín y Manizales

XIII Congreso internacional de ADMINISTRACIÓN

REPENSANDO LA ORGANIZACIÓN

4,5 y 6 de noviembre de 2021



Objetivo

Brindar a la comunidad académica y empresarial, un espacio de construcción colectiva y de transferencia de conocimiento aplicado en experiencias relacionadas con las organizaciones conscientes, que permita entender, reconocer, construir e intercambiar las experiencias en torno a las nuevas realidades de los entornos organizacionales.

Temas

- Liderazgo Consciente
- Integración stakeholders
- Empresas con Propósito
- Cultura Organizacional

Patrocinan:



Sin costo, previa inscripción al evento.

ESCANEA AQUÍ



Informes: Programa de Administración de Empresas congreso.administracion@amigo.edu.co

Somos una Facultad sensible socialmente
y comprometida con la transformación de la organizaciones.

Gracias.