

Resultados *Rendición de cuentas* 2020

Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

25/03/2021

- Coordinación de Educación Permanente y Servicios no Docentes*
- Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial*
- Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia*
- Departamento de Prácticas Institucionales*

Educación Permanente

Principales acciones realizadas en el último año:

- ✓ 376 eventos realizados: 306 virtuales – 70 presenciales.
- ✓ Realización de eventos 100% virtuales – cancelación de eventos presenciales por pandemia.
- ✓ Construcción de prueba piloto MOOC – Educación Virtual y Área Andina.
- ✓ Nueva convocatoria de eventos 100% generación de ingresos.
- ✓ Diferenciación de eventos académicos de eventos de Extensión.
- ✓ Más de 30 eventos realizados en alianza con otras IES y redes.
- ✓ Cerca de 10 eventos por contratación directa de entidades externas.
- ✓ Dinamismo en eventos de CR Manizales, Apartadó, Montería y Bogotá.



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

Número de beneficiarios igual o superior al 3% del total de estudiantes matriculados.

- **22.805** registros de beneficiarios en Educación continua.

Todos los programas, cada año, diseñan y ofrecen proyectos y servicios de extensión.

- El **45%** de programas ofertaron eventos de extensión.
- El **79%** de programas ofertaron eventos de proyección.

Matrículas de estudiantes en educación permanente y proyectos de formación de estratos 1, 2 y 3

- Matriculados estratos 1,2,3: **19.758.**



Conclusiones

- ✓ Participación de estudiantes en eventos (graduados y externos).
- ✓ De 256 eventos programados, efectivamente se realizaron 210 (entre eventos de extensión y de proyección social).
- ✓ Mejorar la estrategia de marketing (distinta a comunicar).



Compromisos y acciones de mejora.

- ✓ Más procesos de formación contratada y a la medida.
- ✓ Potenciar convocatoria de eventos y vincular programas y CR.
- ✓ Procedimiento para eventos académicos.
- ✓ Avanzar a indicadores de efectividad.
- ✓ Potenciar análisis de información graduados y prácticas.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ Cursos MOOC 100% virtuales.
- ✓ Ingresos para otorgar certificados en eventos gratuitos.
- ✓ Misiones académicas.
- ✓ Ampliación de oferta de idiomas.
- ✓ Portafolio de eventos por sede.



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

A partir del 2015 la Institución tendrá activo el programa universitario para la tercera edad

Facultad de Psicología - Cultura Amigó. En 2020 no tuvo resultados con esta población.

Desde el 2014, o antes, la Institución tendrá activo el programa universidad para niños.

Actualmente se cuenta con el programa Los Niños Llegan a la U – Lic. Educación Preescolar
2020: 150 niños y niñas



Conclusiones



Compromisos y acciones de mejora.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ El proyecto Los niños llegan a la U se ha articulado con Bienestar pero deben involucrarse los programas.
- ✓ El trabajo con niños y niñas permite sembrar para el trabajo con familias.
- ✓ La formación para la tercera edad debe ser una apuesta para la comunidad de los alrededores.
- ✓ Replicar el proyecto (niños) en Centros Regionales.
- ✓ Vincular a todos los programas para tener una propuesta permanente.
- ✓ Contribuir con la generación de ingresos a partir de estos proyectos.
- ✓ Implementar estudios de necesidades en la comunidad cercana para proponer acciones formativas.
- ✓ Potenciar el proyecto de formación en adultos mayores, delegando el liderazgo del proyecto.
- ✓ Oferta estratégica para niños, niñas y jóvenes (Centro Infantil, semilleros, vacaciones recreativas, etc.).

Proyectos y Servicios

Principales acciones realizadas en el último año:

- A pesar de la pandemia, se lograron establecer 7 convenios/contratos con entidades del sector público y privado (formación virtual), de menor cuantía.
- Finalización éxitos de proyectos: Diageo, Agencia de Cooperación Alemana GIZ (en Apartadó), entre otros.
- Participación en la Escuela de Proveedores de la Alcaldía de Medellín y formación en SECOP.
- Participación en convocatorias públicas privadas, y con solicitudes de cotización.
- Actualización de la política de Extensión.
- Estrategia con Rectoría y Planeación para hacer referenciación con otras IES.
- Nuevas propuestas de proyectos institucionales: coworking, centro infantil, centro de idiomas, CAPF, Observatorios Generó y Empresarial, Proyecto Prevención Suicidio, otros.
- Propuesta para potenciar componente desde asignación de los programas: capacitación y seguimiento.



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

Todos los programas, cada año, diseñarán y ofrecerán proyectos y servicios de extensión (PD)

- El **35%** de los programas diseñaron propuestas de servicios y proyectos
- El **22%** de los programas ejecutaron dichas propuestas



Conclusiones



Compromisos y acciones de mejora.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ El 2020 implicó la cancelación de contratos que se estaban formalizando o ya formalizados.
- ✓ Se debe potenciar el componente de contratos y proyectos.
- ✓ El enfoque de los programas académicos se concentra más en eventos que en proyectos.
- ✓ Los proyectos se desarrollan más por las solicitudes externas que por el mapeo o identificación de oportunidades.
- ✓ Incrementar el número de proyectos, fortaleciendo la labor de la Dirección y de los programas (búsqueda y formulación).
- ✓ Fortalecer desde los programas la proyección y asignación de tiempos (mapeo y formulación de proyectos y contratos).
- ✓ Mayor formación por contratación con entidades o empresas.
- ✓ Desarrollo de nuevos proyectos institucionales.
- ✓ Consolidar equipos de trabajo contando con el recurso actual.
- ✓ Potenciar el desarrollo de proyectos y contratos desde el CEiT, OCRI y otros.
- ✓ Convocatoria proyectos intraemprendimiento para nuevos servicios y desarrollos.



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

Aportar al menos con el 5% (15% a 2022) a los rendimientos de la Universidad.

Los rendimientos económicos de extensión fruto de la investigación, deberán recuperar al menos el 20% del costo de la investigación (sin cofinanciación).

El 2020 generó un comportamiento negativo 780 millones de ingresos y egresos 940 millones, generando diferencia negativa de 160 millones.

2020: 0% Ningún proyecto o grupo de investigación generó proyectos tangibles o ingresos.



Conclusiones

- ✓ En términos financieros extensión se vio golpeado por efecto pandemia.
- ✓ No se tiene política institucional para la generación de nuevos servicios.
- ✓ No hay un incentivo para profesores e investigadores que les permita dar salto a generación de productos y servicios institucional.



Compromisos y acciones de mejora.

- ✓ Proyección financiera a 7 años con distribución por unidades, sedes/CR y programas.
- ✓ Estatuto de Propiedad Intelectual (favorecer el desarrollo de proyectos, servicios/productos de Investigación).
- ✓ Mejorar la articulación con investigación.
- ✓ Apoyar el desarrollo de nuevos proyectos que generen ingresos y sean sostenibles.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ Convocatorias de proyectos de internos para desarrollar nuevos servicios institucionales.
- ✓ Potenciar nuevos proyectos como: suicidio y los observatorios de genero y empresarial, otros.
- ✓ Mejorar marketing EDP (data, análisis, necesidades, oferta, retención y otros).
- ✓ Incrementar formación contratada y a la medida.

Otros indicadores...



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

En el 2020 los programas acreditados habrán tenido reconocimientos internacionales por Extensión.

No se identifican reconocimientos internacionales por acciones. El 99% de programas acreditados en alta calidad tienen reconocimientos nacionales.

Haber realizado al menos una solicitud de modelos de una spin off con extensión.

Actualmente se viene consolidando la creación de la primera Spin Off - Apprevenir.



Conclusiones



Compromisos y acciones de mejora.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ Los programas han obtenido reconocimientos nacionales por proyectos de extensión.
- ✓ Debe desarrollarse un plan de trabajo para lograr este propósito.
- ✓ El proyecto Aprevenir requiere bases jurídicas, administrativas y comerciales para ser sostenible.
- ✓ Articular la estrategia de reconocimientos internacionales con OCRI (plan de trabajo con programas).
- ✓ Potenciar el trabajo comercial en Aprevenir (sector educativo y privado).
- ✓ Avanzar en lineamientos administrativos y legales de la Spin Off. (Propiedad intelectual y acto administrativo).
- ✓ Incluir dentro la política, plan de trabajo y rutas estratégicas, la consolidación de la internacionalización de la Extensión.
- ✓ Apertura a otros modelos de transferencia: (no solo spin off) start ups, servicios, consultorías, unidades de negocio, observatorios, etc.

Coordinación de Graduados

Principales acciones realizadas en el último año:

- Concretas, cortas y contextualizadoras
- Frases y ejemplos cortos
- Ser muy puntuales con la información
- Dejar que sea la exposición que complemente
- Xxxxxxxx
- Xxxxxxxx
- Xxxxxxxxxx
- xxxxxxxxxxxx



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

<u>Índice de empleo de los graduados</u>	5%	Debe ser superior al índice promedio nacional en áreas similares por programa académico.
<u>Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los graduados de la Universidad</u>	20%	Debe ser superior al 80%, según las encuestas de apreciación por programa académico.



Compromisos y acciones de mejora.

- ✓ Potenciar convocatoria de eventos.
- ✓ Procedimiento para eventos académicos.
- ✓ Fortalecer la vinculación con programas.
- ✓ Avanzar del diseño/oferta a indicadores de efectividad.
- ✓ Potenciar análisis de información graduados y prácticas.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ Cursos 100% virtuales.
- ✓ Ingresos para otorgar certificados en eventos gratuitos.
- ✓ Misiones académicas.
- ✓ Centro de Idiomas y ampliación de oferta.



Conclusiones

- ✓ Participación de estudiantes en eventos (graduados y externos).
- ✓ El número de eventos cancelados no es superior al número de eventos efectivamente realizados.
- ✓ Se debe mejorar la estrategia de marketing.
- ✓ Se deben realizar más procesos de formación contratada y a la medida.

Centro de Emprendimiento, innovación y Transferencia

Principales acciones realizadas en el último año:

- Concretas, cortas y contextualizadoras
- Frases y ejemplos cortos
- Ser muy puntuales con la información
- Dejar que sea la exposición que complemente
- Xxxxxxxx
- Xxxxxxxx
- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

Se generará empleos adicionales en las regiones en las que la Funlam hace presencia del orden del 3% del número de graduados fruto de sus emprendimientos a partir del 2019.

Al 2020 al menos el 50% de las empresas creadas por nuestros graduados o estudiantes con apoyo de la Funlam tendrán más de tres años de existencia.



Compromisos y acciones de mejora.

- ✓ Potenciar convocatoria de eventos.
- ✓ Procedimiento para eventos académicos.
- ✓ Fortalecer la vinculación con programas.
- ✓ Avanzar del diseño/oferta a indicadores de efectividad.
- ✓ Potenciar análisis de información graduados y prácticas.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ Cursos 100% virtuales.
- ✓ Ingresos para otorgar certificados en eventos gratuitos.
- ✓ Misiones académicas.
- ✓ Centro de Idiomas y ampliación de oferta.



Conclusiones

- ✓ Participación de estudiantes en eventos (graduados y externos).
- ✓ El número de eventos cancelados no es superior al número de eventos efectivamente realizados.
- ✓ Se debe mejorar la estrategia de marketing.
- ✓ Se deben realizar más procesos de formación contratada y a la medida.

Departamento de Prácticas

Principales acciones realizadas en el último año:

- Socialización y aplicación de lineamientos del Reglamento de Prácticas (Resolución Rectoral 051 de 2019).
- Plan de trabajo con el Comité Institucional de prácticas.
- Orientación al proceso de prácticas durante pandemia. Se establecieron medidas y disposiciones, así como manejo de situaciones y casos.
- Seguimiento y verificación a convenios de prácticas, sus condiciones de remuneración y cumplimiento del objeto.
- Seguimiento a las responsabilidades y asignación de horas de coordinadores de prácticas, para hacer más eficiente el proceso.
- Creación de propuesta de Prácticas Internacionales Virtuales y construcción de procedimientos y formatos.
- Participación en encuentros de la Red Nacional de Prácticas.
- Participación en el Proceso de Prácticas de Excelencia en la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.



Responsabilidades e indicadores proyectados.



Responsabilidades e indicadores efectivamente cumplidos.



Responsabilidades e indicadores que no se cumplieron.

Establecer contactos para espacios de práctica.	X	
Verificar que los estudiantes en práctica reúnan las condiciones para la práctica (Programas)	X	
Guiar el proceso de formación de los estudiantes, generando los protocolos de visita, seguimiento y evaluación correspondientes (Programas)	X	
Generar nuevos convenios, verificar vigencia y evaluar la pertinencia de los mismos (Programas) .	X	
Velar por las condiciones de prácticas adecuadas (relación con la formación, condiciones de sostenibilidad, remuneración y pago ARL. (Programas)	X	
Crear espacios de inducción a la práctica en todos los programas académicos. (Programas)	X	
Sistematizar permanentemente las experiencias de prácticas.	X	
Proyectar y realizar las prácticas sociales interdisciplinarias		X



Conclusiones

- ✓ No se cuentan con indicadores asociados al Plan de Acción y al Plan de Desarrollo para prácticas.
- ✓ El Departamento de Prácticas debe consolidar el proceso y generar valor agregado.
- ✓ En tiempo de pandemia, el trabajo comunitario se vio afectado y se requiere conocer postura frente al retornos a dicha labor en campo.



Compromisos y acciones de mejora.

- ✓ Aportar e incluir en la planeación estratégica indicadores y metas asociados a prácticas.
- ✓ Desarrollo y consolidación del procedimiento institucional de prácticas.
- ✓ Promover eventos de formación y desarrollo profesional en conjunto con los programas académicos.
- ✓ Evaluar las agencias de práctica y el rol del practicante, en razón de su pertinencia, calidad e impacto.



Perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección de la unidad a cargo.

- ✓ Fortalecer el proyecto de prácticas sociales y el programa de voluntariado.
- ✓ Creación y diseño de cursos pre prácticas para la inserción laboral.
- ✓ Desarrollo de proyectos de prácticas internacionales.
- ✓ Optimización en la asignación de tiempos a coordinadores de prácticas.

Otras perspectivas de crecimiento

Implementación

de nuevos proyectos

Un trabajo de todos... impacto, diversificación y presencia

Propuestas para la implementación de nuevos proyectos

Un trabajo de todos... impacto, diversificación y presencia



MISIONES
ACADÉMICAS



Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social



Centro de Desarrollo Infantil



Prevención del Suicidio

OBSERVATORIO
EMPRESARIAL



Observatorio de violencias basadas en género

Grupo Neurociencias Básicas y Aplicadas – GNBA
Grupo GORAS

Gracias

Presentado por:

Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

Camilo Gómez, Director Extensión; Magdalena Trujillo, Coordinadora Graduados; Mónica Cano, Asistente; Carlos Montoya, Docente adscrito al CEiT; Evelin Quiceno, Docente de apoyo Dpto. Prácticas

Marzo de 2021