



“En la Universidad Católica Luis Amigó cuidamos el medio ambiente; **no imprima este correo** salvo que resulte realmente necesario”.

----- Forwarded message -----

De: **Formularios de Google** <forms-receipts-noreply@google.com>

Date: jue, 19 ago 2021 a las 14:35

Subject: INSTRUMENTO RECOLECCIÓN INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN 2021-1

To: <dec.comunicacion@amigo.edu.co>

Google Forms

Gracias por rellenar **INSTRUMENTO RECOLECCIÓN INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN 2021-1**

Esto es lo que se recibió.

[Editar respuesta](#)

INSTRUMENTO RECOLECCIÓN INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN 2021-1

Objetivo: Describir una serie de mecanismos e instrucciones necesarias para la elaboración de los Informes integrados de gestión de cada una de las áreas que afectan la propuesta de valor de la Universidad Católica Luis Amigó.

Alcance: Inicia con la evaluación de los indicadores de las caracterizaciones de cada uno de los procesos, la información requerida de buen gobierno, transparencia de la información, estructura, plan de desarrollo y Plan de acción, hasta las actividades propias de las cada una de las áreas en pro del cumplimiento de la misión.

Contenido:

Este es un modelo para la consolidación de información del informe de sostenibilidad y gestión del 2021, dicho modelo está basado en el Modelo GRI (Estándares GRI que representa las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización). Teniendo en cuenta esto, dado que es el inicio de la implementación del Modelo GRI en la Universidad, se requiere información de diferentes fuentes, por lo cual se ha diseñado un instrumento web con el fin de recolectar parte de esta información para la realización del informe del primer semestre y del segundo de este año.

Componentes del Modelo:

Información sobre el perfil Institucional

Información sobre el enfoque de la gestión Institucional

Indicadores de desempeño y estrategia.

Así mismo, se tiene como base lo establecido en el acuerdo CESU 02 de 2017, por medio de cual se establece la Política Pública para el mejoramiento del Gobiernos en las instituciones de Educación Superior:

- 1- Prevalencia de los intereses Institucionales
- 2- Toma de decisiones con base a evidencias
- 3- Declaración de los grupos de interés y fluida relación ellos
- 4- Gestión eficiente y eficaz de los recursos
- 5- Cultura de rendición de cuenta

Importante: en caso que ya haya adelantado el informe de gestión en el formato anterior, le agradecemos por favor rellene los datos básico y en las casillas de preguntas coloqué "NA" y al final del formato le aparecerá una casilla donde podrá subir el informe (en formato editable).

Se ha registrado tu correo (dec.comunicacion@amigo.edu.co) al enviar este formulario.

3.1 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Este es informe que se realiza por proceso, tiene como objetivo la descripción de las actividades enfocadas en las funciones sustantivas

Fecha de elaboración *

DD MM AAAA

19 / 08 / 2021

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Identificación Básica de la persona que realiza el informe

Nombre Completo *

Jorge William Guerra Montoya

Unidad *

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Proceso *

Administración integral de la gestión ▼

Centro regional o sede a la que pertenece. *

Medellín ▼

PRINCIPALES ASPECTOS POR FACULTAD, ACTIVIDADES ENFOCADAS EN EL FORTALECIMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO PARA LOGRAR LOS RETOS EN RELACIÓN AL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN

Principales aspectos en relación a la gestión de: internacionalización, calidad de educación, innovación, extensión, investigación.

Ejemplo: es importante que tenga en cuenta que la gestión es medible y evidenciable, así que es muy importante contar con cifras que puedan mostrar el impacto de la Universidad y la gestión de sus procesos.

Durante el primer semestre de 2021, en cuanto a las actividades de la Facultad se logró la aprobación de ## proyectos de investigación, donde alcanzó la participación de ### números de estudiantes. Se desarrolló por medio de los grupos de investigación dos cohortes de diplomado en NNNNN con una participación de ## personas.

se tiene como objetivos este año lograr el reconocimiento de los grupos del programa xxxx en categoría xx.

Principales aspectos con la calidad de la educación *

Los docentes de la Facultad, en tiempos de pandemia, han aprovechado las tecnologías digitales para reafirmar el compromiso, la aplicación de estrategias y sus desarrollos a partir de las nuevas didácticas asistidas por la virtualidad, para la atención de los estudiantes que ha traído mejoras en los procesos académicos.

Se ha tenido la posibilidad de establecer relaciones nacionales e internacionales con docentes y estudiantes de otras universidades, gracias a la participación en la estrategia de Clases Espejo. Ejemplo de ello, son los proyectos de aula desarrollados con la Universidad de Colima (México), Universidad de San Ignacio de Loyola (Perú), Universidad de Salta y Universidad

Católica (Argentina), y la Universidad Católica Boliviana (Bolivia).

Se realizó un trabajo mancomunado entre los programas de Comunicación Social, Sede Medellín y Sede Manizales, para la obtención del registro calificado del programa en Manizales, lo que nos ha permitido revisar el Plan de estudios de ambos programas.

Así mismo, el programa de Diseño gráfico, de la sede Medellín, ha servido de apoyo para la creación del programa de Diseño gráfico, Sede Manizales. Se planteó una reforma del Plan de estudios de diez a nueve semestres, que aplica para ambas sedes.

El programa de Publicidad se encuentra preparando el proceso de visita de Pares Académicos para la acreditación de alta calidad y el programa de Diseño Gráfico se encuentra esperando la visita de Pares para la verificación de condiciones del Programa para la renovación del registro calificado.

La Especialización en Relaciones Públicas recibió la visita de Pares académicos para la renovación del Registro Calificado con un informe favorable en el cierre de la visita.

Un aspecto de relevancia de la calidad de la educación es la evaluación que realizan los estudiantes a los docentes de los distintos programas. A continuación, se presentan los promedios de las evaluaciones del período 01-2021

- Publicidad: 4.4
 - Comunicación Social: 4.4
 - Diseño gráfico: 4.4
-

Principales aspectos en relación a la Extensión *

La Semana de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, es el gran escenario para la extensión y proyección social de los programas.

En esta semana se realizaron varios eventos

Comunicación social organizó cuatro eventos:

- La investigación en Comunicación
- Medellín en Corto
- Reportalismo gráfico
- Prácticas

El programa de Publicidad organizó el evento de Branding Sonoro con invitados de Alemania, Italia y Estados Unidos. Con más de cuatrocientos (400) asistentes.

Diseño gráfico organizó el evento de WOW Creativo, la Muestra de Diseño MUDI, la charla sobre "Propiedad intelectual en la empresa y la publicidad" y la charla: Neurociencia aplicada al diseño publicitario.

De igual forma la Facultad realiza los semilleros dirigidos a estudiantes de los grados décimo y undécimo (10 y 11) de educación media para ofrecer cursos sobre nociones básicas a aquellos estudiantes que quieren ingresar a los Programas. A su vez se continua con el proyecto desde lo social con Rio Creativo, en convenio con Riosucio – Chocó y el SALA – Salón de Artistas Amigoniano, para la proyección de los estudiantes y docentes que quieran exponer sus obras.

El programa de Comunicación social desarrolló tres semilleros para estudiantes de los grados décimo y undécimo (10 y 11) de educación media.

- Competencias en lectoescritura
- Fotografía
- Tendencias y evolución de los medios de comunicación

El programa de Comunicación Social organizó la charla: Educomunicación y políticas públicas. Caso Brasil con el invitado internacional: Ismar de Oliveira Soares.
Para conmemorar el día del periodista y en alianza con la Red de Periodismo Universitario se realizó la conferencia-taller Periodismo digital: uso profesional de social media.

Principales aspectos investigación *

En el semestre 01-2021 el grupo de investigación Urbanitas tiene siete (7) proyectos de investigación que están en desarrollo.

Así mismo, desde la Facultad se cuenta con cinco (5) semilleros activos.

Los tres programas de la Facultad cumplieron con el requisito de entregar a la Biblioteca los trabajos de grado finalizados.

Ocho (8) docentes participaron en el Congreso "Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento" celebrado el 17 y 18 de marzo de 2021. Y al docente Carlos Trejos le fue publicado el artículo "Estilo Gerencial en función del empoderamiento de los colaboradores de la Organización", en la Revista Espacios.

Principales aspectos en Internacionalización *

Los programas participaron en la estrategia de Clases Espejo. Con universidad extranjeras de: Colima (México), San Ignacio de Loyola (Perú), de Salta y Católica (Argentina), y la Universidad Católica Boliviana (Bolivia). También se han establecido contactos para la doble titulación para Diseño gráfico con la Universidad de Colima y con la Católica de Chile para el programa de Publicidad.

El programa de Comunicación social recibió dos estudiantes extranjeros: uno en el curso de Apreciación cinematográfica, proveniente de la Universidad Católica Santo Toribio de Magroviejo (Perú) y otra estudiante en géneros periodísticos, y Economía y empresa comunicativa de la Universidad Vasco de Quiroga (México).

Principales aspectos en innovación *

Los programas de la Facultad han venido desarrollando Objetos virtuales de aprendizaje para los cursos en el Aula Virtual.

En innovación curricular todos los programas de la Facultad actualizaron las cartas descriptivas y el programa de Diseño gráfico creó cuatro (4) nuevos cursos: 1 electiva (transmedia) y tres (3) para la actualización del pensum.

El programa de Comunicación Social creó dos (2) nuevas electivas: Comunicación y Salud y Comunicación transmedia.

Describa cuales son los principales avance y resultados planes de mejoramiento de programas *

Los planes de mantenimiento y mejoramiento de la capacidad innovadora de los programas van avanzando conforme a las fechas y tareas propuestas en el SIGUE escritorio. Se puede observar el trabajo en equipo desde la realización de documentos que soportan cada uno de los indicadores.

El programa de Publicidad está en la preparación de la visita de Pares para la autoevaluación de acreditación del Programa para el año 2022.

En el programa de Comunicación Social se trabajó, desde el Comité curricular, en una propuesta de revisión curricular; además, se avanzó en una propuesta de seminario en Comunicación-Educación para desarrollarse en el 02-2021. De igual forma, se actualizó el componente de investigación formativa, atendiendo a las solicitudes de profesores y estudiantes. El PMMCI del programa de Diseño gráfico está en el proceso de desarrollo y adecuaciones

En un archivo adjunto relacione los resultado de la última evaluación docente por programa *

Archivos enviados



Evaluación docente 2021-1 Decanatura Comunicación... - Decanatura Comunicación Social, Publicidad y Diseño.pdf

En un archivo adjunto relacione el análisis de los resultados de las pruebas de estado de cada programa *

Archivos enviados



Resultados Saber Pro 2020 Decanatura Comunicación... - Decanatura Comunicación Social, Publicidad y Diseño.pdf

Participación en eventos o hechos relevante (Realizar una breve descripción de los principales eventos donde participó o hechos relevantes e incluya la fecha) *

Ocho (8) docentes de la Facultad participaron con ponencias en el III Congreso de Comunicación AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades y programas universitarios de Comunicación) denominado: "Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento" celebrado el 17 y 18 de marzo de 2021.

Estudiantes de tres semilleros de investigación también participaron en el Congreso con

ponencias sobre los avances de sus proyectos.

El director del Programa en Publicidad, Rafael Vargas Cano participó como jurado internacional en el festival publicitario en Quito, Ecuador el 12 de mayo de 2020.

El docente Paolo Villalba Storti del Programa de Comunicación Social participó como ponente en el XXVII Congreso Internacional del Aprendizaje celebrado en Cracovia (Polonia).

Elementos Críticos (incluidos Cambios Internos y externos que han afectado la gestión y la materialización de los riesgos asociados al proceso) *

Fueron críticos durante el semestre 02-2021 los cambios en las responsabilidades de la decanatura y la dirección del programa de Comunicación Social. Efectos que se evidenciaron en la firma de los convenios de práctica. El inicio de la gestión de la decanatura y de la dirección del programa de Comunicación Social fue un tanto complejo porque no se contaba con un acta de entrega de los cargos.

Por las situaciones generadas por la pandemia se dificultó la programación y desarrollo de los cursos que requerían espacios físicos y equipos adecuados para el desempeño de los cursos.

Conclusiones *

La población estudiantil de la Facultad aumentó entre el semestre 02-2020 y el 01-2021, pasando de 2.591 estudiantes a 2.666 (Datos obtenidos de la Intranet institucional de las cifras estadísticas referenciadas por la Dirección de Planeación).

Los docentes de la Facultad son bien evaluados por los estudiantes lo que da cuenta de una adecuada formación y desempeño académico que ha permitido una estabilidad en la planta docente.

En las funciones sustantivas de investigación e internacionalización, si bien se han tenido indicadores y avances, son tal vez, las funciones que más se deben potenciar desde la Facultad.

La Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño, que semestralmente desarrolla la Facultad, es una estrategia que ha potenciado la función de la extensión no solo de los programas sino también de la Facultad, por su reconocimiento, tanto interno como externo, a nivel nacional e internacional.

Los directores de programa de la Facultad constituyen un equipo de trabajo que, unido a las secretarías, han demostrado un compromiso excepcional con la identidad institucional y con los desarrollos académicos de los programas.

INFORME DE GESTIÓN FORMATO ANTERIOR *

Archivos enviados



78_Radicado_61161_FCPYD_informe_de_Gestión-2020 - Decanatura Comunicación Social, Publicidad y Diseño.pdf