

Medellín, 20 de noviembre de 2020

61995

Señor
FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ
Secretario General
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Cordialmente,



MARÍA VICTORIA AGUDELO VARGAS
Decana
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno, Rector General

Giovanna D.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

INFORME DE GESTIÓN 2020

PRESENTADO POR:

DECANA: MARIA VICTORIA AGUDELO VARGAS.

DIRECTOR PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA

DIRECTOR PROGRAMA DE NEGOCOS INTERNACIONALES: NELSON DARÍO CAICEDO RESTREPO

DIRECTOR PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA: CESAR AUGUSTO VALENCIA BAQUERO

COORDINADORA PROGRAMA DE GASTRONOMIA: SUGEY ELENA ANAYA GARCIA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN AL INFORME DE GESTIÓN DE LA FACULTAD

ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA DOCENCIA EN LA FACULTAD.

Estado de la proyección y capacitación docente de la Facultad

Estado de la Autoevaluación y acreditación de programas de la Facultad

Estado de la proyección y capacitación docente de la Facultad

Estado del cumplimiento de metas de matrícula, retención, graduación y paso de pregrado a posgrado de estudiantes de la Facultad

Estado del cumplimiento de metas de competencia en segundo idioma de la Facultad

Estado de los resultados de las pruebas Saber Pro la Facultad

Estado de revisión de planes de estudio, actualización de material de apoyo bibliográfico y didáctico y de cartas descriptivas de la Facultad

ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD

Estado de clasificación de grupos de investigación en la Facultad

Estado de las Líneas de investigación de la Facultad

Estado de los proyectos y los productos de investigación y la participación de estudiantes en los mismos de la Facultad

Estado de la clasificación de los investigadores de la Facultad

Estado de los semilleros de investigación y la participación de estudiantes en los mismos de la Facultad

Estado de la transferencia del conocimiento de la Facultad

Estado de la financiación de la investigación de la Facultad

ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA EXTENSIÓN EN LA FACULTAD

Estado de los procesos de prácticas de la Facultad

Estado de los graduados de la Facultad

ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DEL BIENESTAR EN LA FACULTAD

Estado de la participación en actividades del Bienestar Universitario de la Facultad

Estado de la deserción de la Facultad

ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FACULTAD

Estado de la internacionalización de estudiantes Facultad

Estado de la internacionalización de docentes Facultad

Estado de la cooperación interinstitucional de la Facultad.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

INFORME DE GESTIÓN 2020

De acuerdo con lo dispuesto por la Estructura Orgánica y el Código de Buen Gobierno, se presenta información estadística y descripción de los logros obtenidos en 2020 de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Gastronomía.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN AL INFORME DE GESTIÓN DE LA FACULTAD

Para la presentación de este informe se considera por separado los logros de los programas de Administración de Empresas presencial y a distancia, el programa de Negocios Internacionales, Contaduría Pública y Gastronomía.

2. ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA DOCENCIA EN LA FACULTAD

2.1. Estado de la Autoevaluación y acreditación de programas de la Facultad

Programa de Administración de Empresas:

El programa de Administración de Empresas Presencial, en el año 2020, recibió la renovación de la acreditación en Alta Calidad por 4 años. El programa de Administración de Empresas Metodología Distancia en el año 2020 renovó el registro calificado e inicio el nuevo pensum en el semestre 2020-2. Continúan ambos programas con sus procesos de autoevaluación y el desarrollo de sus procesos en el plan de mejoramiento, mantenimiento y capacidad innovadora, según requerimientos institucionales (PMMCI).

El programa de Contaduría Pública termino el informe final de autoevaluación con fines de acreditación en el semestre 2020-2. Está a la espera de evaluación por pares amigos, para definir su presentación al CNA.

El programa de Negocios Internacionales termino el informe final de autoevaluación con fines de acreditación en el semestre 2020-2. Está a la espera de evaluación por parte de pares amigos, para definir su radicación al CNA.

El programa de Gastronomía obtuvo la renovación de su registro calificado, mediante resolución del MEN 014475 del 13 de diciembre de 2019. En el año 2020 desarrolla su Plan de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora (PMMCI).

2.2. Estado de la proyección y capacitación docente de la Facultad

En los siguientes cuadros se presenta la información correspondiente a la capacitación de los docentes de la facultad, con detalle de cada programa:

Capacitación Docentes

PERIODO	NÚMERO DOCENTES CAPACITADOS PROGRAMA FORMACIÓN DE FORMADORES	TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN
2020	Administración de Empresas: 60 Docentes	1 docente -Identidad Amigoniana Nivel 2 1 docente -Italiano A2-2 1 docente -Inglés A1-2 1 docente -Identidad Amigoniana Nivel 3 1 docente -Identidad Amigoniana Nivel 2 1 docente -Italiano A2 36 docentes -Diplomado en didácticas para la enseñanza asistida por la virtualidad. 16 docentes -Capacitación Herramientas Campus Virtual
2020	Contaduría Pública: 20 docentes	<ul style="list-style-type: none"> • 1-Identidad amigoniana • 1- Inglés • 2- Italiano • 16- docentes -Diplomado en didácticas para la enseñanza asistida por la virtualidad
	Negocios Internacionales: 19 docentes	1-Identidad amigoniana 1-Inglés 1-Italiano 16-Diplomado en didácticas para la enseñanza asistida por la virtualidad
2020	Gastronomía: 11 docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad Amigoniana 1 • Escribir para publicar en investigación • Diplomado en didácticas para la enseñanza asistida por la virtualidad.

La proyección docente de la facultad para el año 2020 por programa fue siguiente:

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PRESENCIAL Y DISTANCIA

Año	Periodo	N° docentes cátedra	N° docentes medio tiempo	N° docentes tiempo completo	Otra dedicación	Total docentes	Término indefinido	Contratación término fijo			Relación docente/e estudiantes
								Año calendario	Año Académico	Semestre Académico	
2020	I	11	10	35	0	56	7	18	5	11	21
	II	3	5	34	0	42	7	22	5	5	24

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

Año	Periodo	N° docentes cátedra	N° docentes medio tiempo	N° docentes tiempo completo	Otra dedicación	Total docentes	Término indefinido	Contratación término fijo			Relación docente/e estudiantes
								Año calendario	Año Académico	Semestre Académico	
2020	I	4	3	18	0	25	2	10	1	8	27
	II	10	2	19	0	31	1	10	1	8	28

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Año	Periodo	N° docentes cátedra	N° docentes medio tiempo	N° docentes tiempo completo	Otra dedicación	Total docentes	Término indefinido	Contratación término fijo			Relación docente/e estudiantes
								Año calendario	Año Académico	Semestre Académico	
2020	I	12	3	17	0	32	0	4	5	8	21
	II	6	4	14	0	24	0	4	4	6	25

PROGRAMA DE GASTRONOMÍA

Año	Periodo	N° docentes cátedra	N° docentes medio tiempo	N° docentes tiempo completo	Otra dedicación	Total docentes	Término indefinido	Contratación término fijo			Relación docente/e estudiantes
								Año calendario	Año Académico	Semestre Académico	
2020	I	4	3	6	0	13	0	4	2	7	14
	II	0	3	6	0	9	0	4	2	3	18

2.3. Estado del cumplimiento de metas de matrícula, retención, graduación y paso de pregrado a posgrado de estudiantes de la Facultad

Administración de Empresas:

De acuerdo con el SPADIES la ausencia intersemestral para el periodo 2019-01 para el programa fue del 8,5% con una tasa de retención del 91.5%. Para Administración Distancia la ausencia fue de 9.97% y la retención de 90.3%.

Con respecto a la tasa de graduación acumulada (según SPADIES), para el semestre 10 de Administración presencial es del 39.3%, mientras que en el semestre 11 es del 41.8%; para Administración Distancia es del 16.4%, mientras que en el semestre 11 es del 34.6%.

Entre el periodo 01 y 02 de 2020, se matricularon 2.184 estudiantes en ambas metodologías de estudio. Desagregados por periodo y metodología, así: Presencial 2020-1 (863 est), 2020-2 (763 est); Distancia Medellín 2020-1 (302 est), 2020-2 (259 est)

El siguiente cuadro expone por, cada semestre, el total de matriculados, así como de inscritos y aceptados.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS A DISTANCIA

AÑO	SEMESTRE	INSCRITOS			ASPIRANTES ACEPTADOS			MATRICULADOS POR PRIMERA VEZ			TOTAL MATRICULADOS		
		T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
2020	2	25	8	17	23	6	17	14	5	9	259	80	179
2020	1	6	3	3	5	2	3	1	1	0	302	95	207

ADMINISTRACION DE EMPRESAS PRESENCIAL

AÑO	SEMESTRE	INSCRITOS			ASPIRANTES ACEPTADOS			MATRICULADOS POR PRIMERA VEZ			TOTAL MATRICULADOS		
		T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
2020	2	72	34	38	62	30	32	41	19	22	763	375	388
2020	1	129	73	56	120	66	54	104	62	042	863	431	432

Estudiantes de pregrado a posgrado: 9 estudiantes de pregrado pasaron a posgrados en las especializaciones de Finanzas, Mercadeo estratégico y Gerencia del talento Humano.

Contaduría Pública:

De acuerdo con el SPADIES (consulta realizada el 4 de noviembre de 2020), la ausencia intersemestral para el periodo 2019-02 para el programa de Contaduría Pública fue del 10,82% con una tasa de retención del 89,18%.

La tasa de deserción anual del programa en el periodo 2020-1 es del 8,14% y tasa de retención del 91,86%. La deserción por cohorte es del 41,67%. La deserción promedio es del 46,47%.

La deserción spadies 2.8 para el 2020-1 es del 9,33% y de retención del 90,67%.

Con respecto a la tasa de graduación acumulada (según SPADIES, consulta realizada el 4 de noviembre de 2020), para el semestre 10 es del 5.26%.

Entre el periodo 01 y 02 de 2020, se matricularon 1283 estudiante. El siguiente cuadro expone por, cada semestre, el total de matriculados, así como de inscritos y aceptado.

AÑO	SEMESTRE	INSCRITOS			ASPIRANTES ACEPTADOS			MATRICULADOS POR VEZ PRIMERA			TOTAL MATRICULADOS		
		T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
2020	2	61	24	37	46	18	28	34	14	20	608	257	351
2020	1	133	59	74	125	53	72	88	39	49	675	290	385

Negocios Internacionales

Entre el periodo 01 y 02 de 2020, se matricularon 1283 estudiante. El siguiente cuadro expone por, cada semestre, el total de matriculados, así como de inscritos y aceptado.

AÑO	SEMESTRE	INSCRITOS			ASPIRANTES ACEPTADOS			MATRICULADOS POR VEZ PRIMERA			TOTAL MATRICULADOS		
		T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
2020	2	61	24	37	46	18	28	34	14	20	608	257	351
2020	1	133	59	74	125	53	72	88	39	49	675	290	385

Según el SPADIES, para el programa de Negocios Internacionales se tienen los siguientes datos sobre deserción:

Tipo de deserción	Tasa	Periodo
Ausencia intersemestral	8,40%	2019-01
Tasa de retención respecto a la ausencia intersemestral	91,60%	

Por cohorte	42.86%	2014-01
Por periodo	7.51%	2019-02
Tasa de retención respecto a la deserción por periodo	92.49%	

Respecto a la tasa de graduación acumulada, de acuerdo al SPADIES, el programa de Negocios Internacionales tiene las siguientes tasas

Tasa graduación acumulada	Al semestre:				
	10	11	12	13	14
	5.87%	14.68%	21.12%	27.28%	29.33%

Gastronomía:

De acuerdo con el SPADIES la ausencia intersemestral para el periodo 2019-02 para el programa fue del 8,38% con una tasa de retención del 91.62%.

Con respecto a la tasa de graduación acumulada, el programa presenta un aumento desde el semestre 8 (0,6%) en el que registra su primera cohorte, seguido de un 40% en el semestre 15 que es la tasa más alta registrada en el programa.

Entre el periodo 01 y 02 de 2020, se matricularon 346 estudiantes. El siguiente cuadro expone por, cada semestre, el total de matriculados, así como de inscritos y aceptado.

AÑO	SEMESTRE	INSCRITOS			ASPIRANTES ACEPTADOS			MATRICULADOS POR PRIMERA VEZ			TOTAL MATRICULADOS		
		T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
2020	2	27	21	6	20	14	6	9	9	0	162	98	64
2020	1	50	34	16	45	31	14	29	18	11	184	108	76

2.4. Estado del cumplimiento de metas de competencia en segundo idioma de la Facultad

Cada uno de los estudiantes, para su graduación debe cumplir con el nivel de competencia establecido por el Departamento de Idiomas en B1, para lo cual el control se realiza desde el desarrollo de la competencia y la aprobación de cada uno de los 3 niveles respectivos.

Administración de Empresas:

Según los resultados Saber Pro 2019 sobre la competencia en Inglés, para el programa Administración Presencial, el promedio obtenido por los estudiantes fue de 146 puntos, igual en puntos comparativamente con el Núcleo Básico de Conocimiento, que corresponden a estudiantes de Administración y afines.

Para el programa Distancia el promedio obtenido por los estudiantes fue de 141 puntos, inferior en 4 puntos según el Núcleo Básico de Conocimiento, que corresponden a estudiantes de Administración y afines.

Contaduría Pública:

De acuerdo con los resultados Saber Pro 2019-02, el promedio obtenido por los estudiantes del programa de Contaduría Pública fue de 137 inferior por dos puntos al del grupo de referencia que fue de 139, pero con una variación estándar igual al grupo de referencia.

Negocios Internacionales:

Para el programa de Negocios Internacionales, al momento de graduarse los estudiantes deben tener una competencia B2 en inglés.

Cada uno de los estudiantes, para su graduación debe cumplir con el nivel de competencia establecido por el Departamento de Idiomas en B1, para lo cual el control se realiza desde el desarrollo de la competencia y la aprobación de cada uno de los 3 niveles.

De acuerdo con los resultados Saber Pro 2019-02, el promedio obtenido por los estudiantes del programa de Negocios Internacionales fue de 168, inferior en tres puntos según el Núcleo Básico de Conocimiento, que corresponden a estudiantes de Economía.

Gastronomía:

En el programa de Gastronomía, los estudiantes al momento de graduarse deben haber obtenido un nivel B1 en competencias en inglés, toda vez que han certificado los tres cursos estipulados para este logro.

En los resultados Saber Pro 2019-02, competencia en inglés, el promedio obtenido por los estudiantes del programa de Gastronomía fue de 167 superior al institucional, que fue de 150.

2.5. Estado de los resultados de las pruebas Saber Pro la Facultad

Administración de Empresas:

Según los resultados de las pruebas Saber Pro 2019, el promedio de los estudiantes del programa presencial que presentaron dichas pruebas fue de 141, y el grupo de referencia fue 141; es decir el programa estuvo a la par con el grupo de referencia.

El promedio de los estudiantes del programa Distancia que las presentaron fue de 140, y el grupo de referencia fue 141; es decir el programa estuvo 1 punto por debajo al grupo de referencia.

Contaduría Pública:

Según los resultados de las pruebas Saber Pro 2019, el promedio de los estudiantes del programa de Contaduría Pública que las presentaron fue de 144, y el grupo de referencia fue 142; es decir el programa obtuvo 2 puntos por encima al grupo de referencia.

Negocios Internacionales:

En promedio, los estudiantes del programa de Negocios Internacionales obtuvieron un promedio de 151,2, inferior al obtenido por los estudiantes del Núcleo Básico de Conocimiento (estudiantes de Economía) que fue de 160,6.

Gastronomía:

El resultado obtenido en las pruebas saber pro 2019, para el programa de gastronomía fue de 143, dos puntos por encima del grupo de referencia 141.

2.6. Estado de revisión de planes de estudio, actualización de material de apoyo bibliográfico y didáctico y de cartas descriptivas de la Facultad

Administración de Empresas:

En el ejercicio de autoevaluación para la renovación del registro calificado, del programa de Administración de Empresas Distancia, se efectuó la actualización de su plan de estudios y las respectivas cartas descriptivas. El material bibliográfico se revisa y actualiza semestralmente para ambas metodologías de estudio.

En el Programa Administración Presencial, se realizó el ejercicio de revisión, actualización del plan de estudios y cartas descriptivas, para la renovación de la acreditación, la cual fue otorgada en 2020.

Con la renovación del registro calificado, el **programa de Contaduría Pública** actualizó su plan de estudios y las cartas descriptivas de los cursos que lo ameritaban. El material bibliográfico se actualiza e incrementa semestralmente.

A partir del primer semestre de 2020 el programa de **Negocios Internacionales** inició con un nuevo plan de estudios. Asimismo, las cartas descriptivas y el material bibliográfico se encuentran actualizados.

En el caso **del programa de Gastronomía**, el pensum aprobado en la renovación de su registro calificado, inició en el 2020-2. Además, se diseñó y aprobó la inclusión de dos nuevos cursos electivos. De igual manera se actualizaron las cartas descriptivas de: informática aplicada a la gastronomía, equipos e instalaciones de la cocina profesional, introducción a la Gastronomía, química de alimentos, productos lácteos y charcutería 1 y 2.

El departamento de formación pedagógica e innovación didáctica ha capacitado al equipo de docentes en construcción y evaluación curricular con fines de resultados de aprendizaje, lo anterior con miras a la reestructuración académica institucional.

El inventario realizado del material bibliográfico disponible en la biblioteca, para el programa de Gastronomía, arrojó el siguiente resultado:

Se cuenta con un total de 280 libros, de los cuales, 165 ejemplares corresponden a la signatura gastronomía, 25 a ciencia, tecnología e ingeniería de alimentos, 86 a la signatura salud, donde también se incluyen temas de nutrición y 4 libros de vino y café.

3. ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD

3.1. Estado de clasificación de grupos de investigación en la Facultad

Administración de Empresas:

El grupo ECOSOL, al que pertenece al programa de Administración de Empresas está clasificado en la categoría B.

El grupo GORAS, está clasificado en categoría A.

El grupo de investigación al que pertenece el programa de Contaduría Pública (Contas) está en la categoría B

El grupo Ecosol, al que pertenece al programa de Negocios Internacionales está clasificado en la categoría B.

El grupo Goras, al que pertenece al programa de Gastronomía se encuentra clasificado en la categoría A.

3.2. Estado de las Líneas de investigación de la Facultad

Administración de Empresas:

En el programa de Administración cuenta con 2 Grupos de investigación GORAS, con su línea de Investigación Capacidades de Innovación en Gestión de Organizaciones y El grupo ECOSOL con la línea de investigación en Economía Solidaria.

En total los grupos de investigación para la convocatoria 2021 de la Vicerrectoría de Investigaciones presentaron 54 Proyectos: GORAS 22 ECOSOL 32 (7 de Línea Economía solidaria, 13 de Línea Comercio Exterior y 12 de Centros Regionales Manizales y Apartadó).

En el programa de **contaduría pública** se cuenta con una línea de investigación contabilidad, ambiente y sociedad. Para la convocatoria 2021 de la vicerrectoría de investigaciones se presentaron 9 propuestas de investigación, de la cual aprobaron 4 propuestas.

La línea de investigación del programa de **Negocios Internacionales**, denominada Comercio Exterior y Negociación Internacional, presentó para la convocatoria 2021 de Vicerrectoría de Investigaciones 11 propuestas de investigación, de las cuales fueron aprobadas cuatro, entre ellas una es internacional.

La línea de investigación e innovación en ciencia, tecnología y cultura **gastronómica** fue diseñada y puesta en marcha por el programa de Gastronomía. El plan operativo de la línea de investigación se elaboró en el mes de marzo del presente año, siendo radicado en la Vicerrectoría de Investigaciones el pasado 01/04/2020. Para formular dicho documento, se contó con la participación de todos los integrantes del colectivo de investigación. Además, el POA cuenta con el visto bueno de la líder del grupo Goras.

El documento de contextualización de la línea cuenta con dos actualizaciones, una por cada semestre del año 2020. Ambos formatos se han enviado oportunamente a la Vicerrectoría de investigaciones. Para la convocatoria 2021 de la vicerrectoría de investigaciones se presentaron 4 propuestas de investigación, de la cual se aprobaron dos.

3.3. Estado de los proyectos y los productos de investigación y la participación de estudiantes en los mismos de la Facultad

Administración de Empresas:

Para la vigencia de 2020, el programa tiene en ejecución 15 proyectos (Grupo GORAS) hasta junio, de los cuales 1 se retiró y no continúa y otros 4 se pospusieron para terminar de ser ejecutados el próximo año. Por ECOSOL 15 proyectos (11 de la Línea de economía solidaria de los cuales 3 NO se realizaron conforme al cronograma establecido ya que por el COVID se aplazaron para 2021,

y 4 de la línea de Comercio Exterior, de los cuales 1 No se realizó conforme al cronograma establecido ya que por el COVID se aplazó para 2021, los cuales se realizaron conforme al cronograma establecido.

Contaduría Pública:

Para la vigencia de 2020, el programa de Contaduría Pública tenía en ejecución cuatro proyectos, los cuales se realizaron conforme al cronograma.

Para la vigencia de 2020, para el programa de Negocios Internacionales le fueron aprobados cuatro proyectos de investigación; tres de ellos han venido cumpliendo y se espera ejecución del 100% al término de la vigencia. El cuarto fue suspendido para ejecutarse en el 2021, pero tiene ya la presentación de un artículo.

El proyecto de investigación que tenía el programa de Gastronomía para desarrollar en el 2020, se pospuso al 2021-1 debido a la etapa experimental que no se pudo llevar a cabo por la pandemia. Sin embargo, se presentó informe de avance en junio de 2020, de uno de los productos comprometidos a la vicerrectoría de investigaciones. Por otro lado, se cumplió con los dos productos aprobados a los investigadores del programa para este año.

El programa de Gastronomía cuenta con una joven investigadora de maestría y la vinculación de tres auxiliares de investigación. Estas actividades, marcan la pauta para el fortalecimiento de la investigación formativa en la línea y el grupo Goras.

3.4. Estado de la clasificación de los investigadores de la Facultad

Programa de Administración de Empresas:

El grupo GORAS cuenta con 8 docentes clasificados, así: Junior 1, Senior 2 y 5 Asociado.

El Grupo ECOSOL cuenta con 6 docentes clasificados, así: Junior 3, Senior 1 y Asociados 2.

El programa de contaduría pública registra 6 docentes clasificados en Colciencias, 3 en junior y 3 en asociado

En el programa de Negocios Internacionales y en su línea de investigación se tiene dos Junior y un Asociado.

El programa de Gastronomía registra 2 docentes clasificados en Minciencias, en categoría junior.

3.5. Estado de los semilleros de investigación y la participación de estudiantes en los mismos de la Facultad

Programa Administración:

El programa de Administración cuenta 1 semilleros en el Grupo GORAS, en el cual participan 6 estudiantes.

Los estudiantes del semillero han participado en 1 ponencias de las cuales 1 son Nacionales y en 2 eventos. A los semilleros les han aprobado 1 artículo para su publicación.

El en el Grupo ECOSOL, cuenta con 6 semilleros, 4 por el programa de Administración y 2 por Negocios Internacionales,

En los semilleros del programa de Administración participan 32 estudiantes, de los cuales 16 son de Medellín y 16 de Centros Regionales (Manizales y Apartadó).

Los estudiantes de los semilleros de Administración han participado en 9 ponencias, de las cuales 8 son Nacionales y 1 Internacional, y en 9 eventos.

Contaduría:

El programa cuenta con dos semilleros de investigación los cuales participaron en el encuentro nacional de investigación 2020.

Negocios Internacionales:

El programa de Negocios Internacionales tiene un semillero de Investigación denominado Semillero de Negocios internacionales; tiene 32 integrantes, entre los cuales han participado en seis ponencias (una internacional) en cinco eventos. Tres artículos del semillero han sido aprobados para su publicación.

Gastronomía:

El programa de Gastronomía sigue teniendo vigentes sus dos semilleros de investigación (SIIGA y SIENCA), con 20 estudiantes en total.

El semillero SIIGA participó, a lo largo del año 2020, con cuatro ponencias en tres eventos académicos: “II Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores - ScienceTubers 2.0”, IV Encuentro Internacional de Investigación Universitaria - ENIIU 2020” y “III Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación, Universidad Católica Luis Amigó”.

El semillero SIENCA participó en el Congresso Brasileiro de Inovação e Tecnologia na Gastronomía y en el “III Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación, Universidad Católica Luis Amigó”.

3.6. Estado de la transferencia del conocimiento de la Facultad

Programa de Administración de empresas y Gastronomía:

La producción del grupo GORAS en el año 2020 fue la siguiente:

Artículos	13
Capítulos de Libros	1
Innovaciones	0

Programa de Administración de Empresas y Negocios Internacionales:

La producción del grupo ECOSOL en el año 2020 fue la siguiente:

Artículos	7 (1 del Programa de Administración en Medellín; 2 de la línea de Negocios internacionales y 4 de Centro Regional Manizales)
Capítulos de Libro	3 (del Centro Regional Manizales Programa Administración)
Innovaciones	Ninguna

A la fecha, el grupo Ecosol ha publicado 23 artículos, ocho libros y 19 capítulos de libro.

La producción del grupo Contas en el año 2020 fue la siguiente:

Artículos	12
Capítulos de Libros	2
Innovaciones	2

3.7. Estado de la financiación de la investigación de la Facultad

Programa de Administración:

De los 15 proyectos de investigación avalados en convocatoria 2019, para ejecutarse en el 2020, 8 son cofinanciados. Igualmente, los proyectos cofinanciados que se ejecutarán en el 2021 ya se tienen la carta de intención de las entidades coinvestigadoras.

De los 15 proyectos de investigación avalados en convocatoria 2019 para el grupo ECOSOL, a ejecutarse en el 2020, 9 son cofinanciados. (3 de la línea de economía solidaria del programa de Administración en Medellín, 3 de Centros Regionales y 3 de la línea de comercio exterior del programa de Negocios) Igualmente, los proyectos cofinanciados que se ejecutarán en el 2021 ya se tiene la carta de intención de las entidades coinvestigadoras.

Contaduría Pública:

En el programa de Contaduría Pública en los cuatro proyectos de investigación se tienen cofinanciación con otras instituciones.

De los cuatro proyectos de investigación avalados en convocatoria 2019, para ejecutarse en el 2020, tres son cofinanciados. Igualmente, los proyectos cofinanciados que se ejecutarán en el 2021 ya se tienen la carta de intención de las entidades coinvestigadoras.

Para el programa de Negocios Internacionales, de los cuatro proyectos de investigación avalados en convocatoria 2019, para ejecutarse en el 2020, tres son cofinanciados.

Gastronomía

Los dos proyectos de investigación aprobados en convocatoria interna, adscritos al programa de Gastronomía cuentan con cofinanciación del Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla (México)

4. ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA EXTENSIÓN EN LA FACULTAD

4.1. Estado los servicios de extensión y proyección social de la Facultad/Centro regional/ Escuela de Posgrados

Administración de Empresas:

EVENTOS/ ACTIVIDAD	NUMERO PARTICIPANTES /BENEFICIADOS	DESCRIPCIÓN PUBLICOS
2 Congresos Internacionales.	757	510 Extranjeros 247 Nacionales entre estudiantes, docentes y empresarios.
3 Diplomados con Públicos externos	115	Empresarios
1 Curso con Empresarios	20	Empresarios Cooperativas y fondos de empleos
2 Cátedras Abiertas Nacionales	100	Estudiantes Docentes Graduados
4 Clases Espejo Internacionales	111	Estudiantes Docentes
5 Conferencias	200	Estudiantes, docentes, empresarios Nacionales e Internacionales.
1 Encuentros de Academia	90	Estudiantes Docentes

		Graduadas
1 Administración en mi barrio	70	Estudiantes Docentes

Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública desarrollo: 17 actividades de extensión así:

Área	2020
Contable	6
Tributaria	5
Normas Internacionales Contabilidad y de Aseguramiento	5
Formación Integral	1
Total	17

El programa de Negocios Internacionales, tiene la siguiente información

2020-01

Actividad realizada	Lugar y fecha	Impacto generado (logros)	Número de beneficiarios	Observaciones
Charla: "Crecimiento profesional y desarrollo gerencial"	10 febrero 1 404	Observar el crecimiento profesional de un graduado	50	Encargada de la charla: Paula Peña Subgerente de Latín World Tech SAS (encargada de las exportaciones de oro)
Conversatorio: "El Impacto del Coronavirus en la Logística Latinoamérica"	20 febrero 1 510	Presentar la situación actual de la logística impactada por los primeros casos de COVID – 19 en China	90	Juan David Sepúlveda Comercial del Operador Logístico Andes Logistics Colombia
Conversatorio: "Desarrollo Gerencial desde su experiencia"	21 de abril Google Meet	El Impacto que genera en los estudiantes la experiencia	10 conectados	Juan Diego Meses Gerencia Internacional Interdoors

personal"		personal de los graduados		
Capacitación: Cambios generados por los Incoterms 2020	22 de febrero 1 - 510	Actualización en los cambios de los Incoterms para la década 2020	90	Jannet Restrepo
Ponencia Remota: "Zonas Francas la mejor opción en época de pandemia"	12 de mayo Google Meet	Minimizar el desconocimiento que se tiene sobre el uso de las zonas francas como estrategia de competitividad	40	Jorge Eduardo Cardona Laverde Gerente de Intexzona Bogotá
Feria de Emprendimiento: Innovación 4.0 En dos secciones	6 y 20 de mayo Google Meet	Que el estudiante se familiarice con las estrategias de Industria 4.0	Total 60 conectados	
Acercamiento SPRBUN Logística, Operación y Documentación para el transporte Marítimo. Agenciamiento Marítimo	21 de mayo Google Meet	Conocer en real el Agenciamiento Marítimo	60 conectados Buenaventura Manizales Medellín	Speaker Luis Carlos Suarez Agente Naviero de Maersk Line Una recomendación

Actividad realizada	Descripción en detalle de lo realizado por el docente	Resultados de tipo cualitativo y cuantitativo	Observaciones
Curso: "Excel para la Gestión de los Negocios"	Estructurar el contenido Formato de la pieza publicitaria Solicitud de video publicitario Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del docente Enlace para contratación Apertura del curso y encuesta Verificación de cumplimiento del	Se inscribieron 27 El curso tuvo muy buena aceptación y lograron un aprendizaje significativo. Excelente docente	La contratación del docente no sea fraccionada y no realizarse con tanta anticipación

	docente Cierre del curso		
Seminario 1. "Régimen Sancionatorio en la Nueva Normatividad Aduanera Colombiana" Seminario 2. "Retos y Medidas de Coyuntura en las Fases de la Cadena de Abastecimiento en Tiempos del Nuevo Normal"	Estructurar el contenido Formato de la pieza publicitaria Solicitud de video publicitario Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del Speaker	Los eventos fueron cancelados porque no se logró punto de equilibrio.	Utilizar otros medios para mercadear los eventos
Charla: "¿Cómo poner a la Crisis en Crisis?"			
Charla: "Jaque Mate a la Zona de Confort"	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad	12 asistentes Buena aceptación de la charla.	
Conversatorio: "Rueda de Negocios Online con énfasis en exportaciones en el contexto internacional"	Estructurar el contenido Formato de la pieza publicitaria Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del conversatorio	33 asistentes Satisfacción Total Tráfico por redes sociales	
Conversatorio: "Comprando en USA"	Estructurar el contenido Contactar al marketero digital de la empresa para construcción de pieza publicitaria Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad	30 asistentes Satisfacción Total Tráfico por redes sociales	

	Dirección del conversatorio		
Conversatorio: "Innovación y Tecnología 4.0"	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del evento	20 asistentes Gustó el conversatorio, buenas intervenciones y se logró hablar de un posible convenio con Ruta N y el CEIT	
Charla: New Normal	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del evento	5 posibles emprendedores Se contextualizaron en el entorno actual.	
"Feria virtual de Inversión en Panamá"	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del evento	6 asistentes Conocieron las posibilidades que ofrece Panamá para la inversión	
Capacitación: "Inteligencia de Mercados de Importación para prendas de vestir"	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del evento	5 asistentes Interesados en aprender a utilizar Syscomer – Software de Comercio Exterior	
Capacitación "Exportaciones de Café en Grandes y Pequeñas Cantidades"	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del evento	15 asistentes Conocieron la posibilidad de hacer emprendimientos con este énfasis	
Charla: "Innovación en alimentos saludables, TLC UE y Reino Unido, en un contexto de Covid 19"	Contextualización para el curso de Plan Estratégico Exportador	Gloria Echeverri	Empalme del aula de clase con el sector real

Charla: "Contaminación de la Carga"	Estructurar el contenido Mercadeo del evento Rastreo de inscritos Consecución del speaker Acceso al link para conectividad Dirección del evento	40 asistentes Satisfacción total	
--	--	-------------------------------------	--

Gastronomía:

Desarrolló 4 actividades de extensión, así:

Área	2020
Básica- Ciclo de Conferencias	1
Aplicada – Feria Gastronómica	1
Graduados-volviendo a la U	2
Total	4

Por otro lado, el programa de Gastronomía se adscribe al Centro de Emprendimiento Innovación y Transferencia de la Universidad, como una unidad de negocios, que busca brindar asesorías a emprendedores y empresario en temas relacionados con el sector de alimentos y bebidas.

Gestión del CEIT (Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia)

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables ha contribuido significativamente en la consolidación y el desarrollo del CEIT.

El Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia de la Universidad Católica Luis Amigó, tiene definida como **visión**, el contribuir con el desarrollo competitivo y el crecimiento socioeconómico de los emprendedores y empresarios del país y su **misión** es fortalecer las capacidades emprendedoras e innovadoras de nuestros clientes, ofreciendo acompañamiento de alto valor para el emprendimiento, la innovación y transferencia, generando impacto en el ecosistema de la región y se constituye en un dinamizador estratégico de la dirección de extensión y servicios a la comunidad por su capacidad de articular las metas institucionales en respuesta a las necesidades del sector real de la sociedad.

El CEIT, en el año 2020, a pesar de las consecuencias generadas por el COVID 19, ha presentado resultados favorables y avances importantes en las metas propuestas, cumpliendo con los objetivos de su plan de acción. En este periodo desarrollo las siguientes acciones de carácter estratégico:

- Consolidación y puesta en marcha del convenio INNPULSA Colombia, MINCIT, UTSA
- Consolidación y articulación de los consultorios en los programas de la universidad y los centros regionales
- Inicialización y realización de convenios interinstitucionales con la triple hélice
- Acompañamiento en la realización de eventos nacionales e internacionales

Retos para el 2021

Para el año 2021, los retos planteados, los cuales se articulan a la planeación estratégica de la institución, son:

- Definir estrategias para llegar a los investigadores con propuestas reales que permitan generar valor agregado al ejercicio investigativo y desarrollar planes de negocios o emprendimientos que respondan a sus búsquedas académicas. Para tal fin el CEiT deberá estar en capacidad de conectar el sector real (emprendedores y empresas) con las líneas de investigación propias de la universidad para favorecer los desarrollos teóricos aplicados. Otra vía para consolidar los lazos con las líneas de investigación de la universidad es incorporar investigadores dentro de los equipos asesores del centro que estén en capacidad de traducir las necesidades de los emprendedores y empresas en respuestas concretas de la oferta de servicios académicos e investigativos de la universidad.
- Generación de alianzas y convenios con:
 - o Alcaldía Municipio de Medellín
 - o Secretaria de Desarrollo Económico
 - o Banco de las Oportunidades (Apalancamiento financiero y formación (1,500 clientes)
 - o Espacio Público (2,000 Venteros Ambulantes)
 - o Artesanías de Colombia: Capacitación Artesanos de Antioquia (600 Emprendedores)
 - o Vinculación con el sector de Economía Solidaria del Departamento de Antioquia
- Fortalecer el acercamiento y relacionamiento con la Vicerrectoría de Investigaciones y su equipo de trabajo (grupos de investigación).
- Fortalecer las estrategias de comunicaciones para la difusión y divulgación del CEiT y sus servicios, ya contamos con el micro sitio activo y tenemos en marcha campaña de medios en implementación institucional
- Ampliar el radio de acción con el público en general para expandir los servicios y la búsqueda del impacto económico en el ecosistema.

- Desarrollo de proyectos macro como apoyo al posicionamiento del CEiT mediante convenios triple hélice
- Realizar el proceso de sistematización en la plataforma de NeoSerra (convenio Innpulsa)
- Terminación de política del CEiT
- Terminación revisión y actualización estatuto de propiedad intelectual institucional
- Articulación y unificación de los cinco (5) Centros Regionales
- Realización de convocatorias internas para el fomento de la innovación y transferencia, emprendimiento, intraemprendimientos, spinoffs y startups.

1.2. Estado de los procesos de prácticas de la Facultad/Centro regional/ Escuela de Posgrados

Administración de Empresas:

El programa de Administración el año 2020 tuvo matriculados 293 estudiantes en prácticas, para el segundo semestre, tanto en matriculas nuevas como los estudiantes de prácticas que continuaron con prácticas II, se presentó la siguiente distribución:

No	MODALIDAD PRACTICA	NUMERO PROYECTOS
1	Empresarial – convenio SENA	70
2	Numero de agencias de practica	101
3	Intervención Empresarial proyecto aplicado	31
4	Emprendimiento – Plan Empresa	31
5	Prácticas Internacionales	3
6	Investigativa	6
	Total estudiantes 2020-2	141

Contaduría Pública:

En el año 2020 el programa de contaduría pública tuvo matriculas 114 estudiantes en prácticas, distribuidas así:

No	MODALIDAD PRACTICA	NUMERO PROYECTOS
1	Empresarial – convenio	43
2	Intervención Empresarial	63
3	Emprendimiento – Plan Empresa	0

4	Internacional	0
5	Investigativa	7
6	Consultorio contable	1
	Total	114

Negocios Internacionales:

55 estudiantes del programa de Negocios tuvieron sus prácticas en año 2020, distribuidas de la siguiente manera:

No	MODALIDAD PRACTICA	NUMERO PROYECTOS
1	Empresarial	38
2	Intervención Empresarial	1
3	Creación de empresas	13
5	Investigativa	3
	Total	55

Gastronomía:

7 estudiantes del programa de Gastronomía tuvieron sus prácticas en el año 2020, distribuidas de la siguiente manera:

No	MODALIDAD DE PRÁCTICA	NUMERO PROYECTOS
1	Empresarial	6
2	Emprendimiento	1
	Total	7

4.3. Estado de los graduados de la Facultad

Administración de Empresas:

El programa de Administración realizó una actividad académica de actualización profesional para nuevos graduados, un grupo focal con empleadores y graduados empresarios y un estudio sobre caracterización del graduado empleado SIVE.

En las actividades que oferta la universidad, participaron 18 graduados del programa en actividades de formación profesional.

En la siguiente tabla se presenta la información sobre la Gestión y el seguimiento a los graduados del programa, en cual participaron en total 102 egresados:

GRADUADOS PARTICIPANTES	EVENTO / ACTIVIDAD
10 Graduados Emprendedores	Seminario – charla experiencias empresariales amigonianas”
7 Graduados Empresarios	Grupo Focal Graduados Empresarios
5 Graduados Actividades de bienestar	Actividades culturales, recreativas y permanecía académica
42 Graduados	XII Congreso de Administración 2020
20 Graduados	Estudio SIVE Sistema de información y vigilancia empresarial_ Graduados del Programa.
9 Graduados del programa matriculados en posgrados de la universidad	Especialización en Finanzas, Especialización en Gerencia del Talento Humano, Especialización en Mercadeo Estratégico.
18 graduados del programa en actividades de formación profesional.	Oferta Institucional

Contaduría pública:

El programa de Contaduría realizó una actividad que se denominó club tributario al cual asistieron 20 graduados.

En la semana del contador asistió 1 graduado.

El programa de Negocios Internacionales, realizó los siguientes eventos para los graduados:

Nombre de la Actividad	Programa académico	Mes realizó
Feria de emprendimiento de innovación 4.0 remota	Negocios Internacionales Prácticas empresariales del programa	06/05/2020
Inteligencia	Negocios Internacionales	18/05/2020

financiera, aprende a cuidar tu dinero en tiempos de crisis		
Las crisis una oportunidad para la Innovación y los aprendizajes rápidos.	Negocios Internacionales	27/05/2020

Asimismo, en los siguientes eventos los conferencistas fueron graduados:

Actividad realizada	Lugar y fecha	Impacto generado (logros)	Número de beneficiarios	Observaciones
Charla: "Crecimiento profesional y desarrollo gerencial"	10 febrero 1 404	Observar el crecimiento profesional de un graduado	50	Encargada de la charla: Paula Peña Subgerente de Latín World Tech SAS (encargada de las exportaciones de oro)
Conversatorio: "Desarrollo Gerencial desde su experiencia personal"	21 de abril Google Meet	El Impacto que genera en los estudiantes la experiencia personal de los graduados	10 conectados	Juan Diego Meses Gerencia Internacional Interdoors

Gastronomía:

El programa de Gastronomía realizó dos eventos de extensión en los cuales participaron entre 8 y 12 graduados.

1. Volviendo a la U - Cocina de autor: un caso de propiedad intelectual en la gastronomía.
2. Volviendo a la U: un caso de investigación exitoso, con miras a la innovación gastronómica sostenible "Olive leaf waste managment". Basque

Culinary Center - BCC- (España). En este evento el ponente principal fue un graduado del programa.

Al 2020, el programa cuenta con 49 profesionales en Gastronomía en las siete cohortes que lleva desde el año 2017.

5. ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DEL BIENESTAR EN LA FACULTAD

5.1. Estado de la participación en actividades del Bienestar Universitario de la Facultad

Administración de Empresas:

En el año 2020, el programa contó con la participación de 555 usuarios de los servicios de Bienestar Institucional.

Actividad	Año 2020
Cultura	27
Desarrollo humano	13
Pastoral	34
Permanencia académica	184
Prevención de adicciones	61
Promoción socioeconómica	5
Recreación y deporte	176
Salud integral	50
Egresados Servicios de Bienestar	5
Total	555

Contaduría Pública:

Para el 2020, del programa de Contaduría Pública, 211 usuarios, pertenecientes al programa, participaron en actividades de Bienestar Institucional, en las siguientes actividades:

	2020
Cultura	3
Desarrollo humano	12
Pastoral	65
Permanencia académica	50
Prevención de adicciones	56
Promoción socioeconómica	6
Recreación y deporte	11
Salud integral	8
Total	211

347 usuarios relacionados con el programa de Negocios internacionales han participado de las diferentes áreas de Bienestar Institucional, según se puede observar en los siguientes cuadros y gráficas.

Área	2020
Cultura	11
Desarrollo humano	24
Pastoral	65
Permanencia académica	71
Prevención de adicciones	56
Promoción socioeconómica	4
Recreación y deporte	91
Salud integral	25
Total	347

Gastronomía:

Para el 2020, del programa de Gastronomía, 147 usuarios participaron en actividades de Bienestar Institucional, distribuido así:

Área	2020
Cultura	5

Desarrollo humano	15
Pastoral	20
Permanencia académica	41
Prevención de adicciones	29
Promoción socioeconómica	1
Recreación y deporte	29
Salud integral	7
Total	147

5.2. Estado de la deserción de la Facultad Administración de Empresas:

La deserción del programa se presenta en la siguiente tabla:

Tipo de deserción	Tasa	Periodo
Ausencia intersemestral	Presencial 8,5 % Distancia: 9.9%	2019-01
Tasa de retención respecto a la ausencia inter-semestral	Presencial 91,5 % Distancia: 90.3 %	
Por cohorte	Presencial:43.5% Distancia: 42.2%.	2019-01
Por periodo	Presencial:8.5% Distancia: 7.2%.	2019-02

Contaduría Pública:

Tipo de deserción	Tasa	Periodo
Ausencia intersemestral	Presencial 10.82%	2019-02

Tasa de retención respecto a la ausencia inter-semestral	Presencial 89.18%	
Por cohorte	Presencial:41.67%	2019-02
Por periodo	Presencial:8.14%	2019-02

Según el SPADIES, para el programa de Negocios Internacionales se tienen los siguientes datos sobre deserción:

Tipo de deserción	Tasa	Periodo
Ausencia intersemestral	8.40%	2019-01
Tasa de retención respecto a la ausencia intersemestral	91.60%	
Por cohorte	42.86%	2019-01
Por periodo	7.51%	2019-02
Tasa de retención respecto a la deserción por periodo	92.49%	

Según el SPADIES, para el programa de Gastronomía se tienen los siguientes datos sobre deserción:

Tipo de deserción	Tasa	Periodo
Ausencia intersemestral	Presencial 8.38%	2019-02
Tasa de retención respecto a la ausencia inter-semestral	Presencial 91.62%	

6. ESTADO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA FACULTAD

6.1. Estado de la internacionalización de estudiantes Facultad

Administración de Empresas:

La Gestión de Internacionalización que realizó el Programa de Administración, movilizó 1.797 participantes (Públicos Nacionales 499 e Internacionales 1.298 (México, España, Reino Unido) distribuidos en 17 actividades de cooperación académica realizadas con universidades del extranjero, con las cuales se tienen convenios. Las actividades se clasificaron en Congresos, Encuentros, Conferencias, Clases Espejo, Prácticas y Doble Titulación.

NOMBRE EVENTO	PARTICIPANTES LUIS AMIGO	PARTICIPANTES EXTRANJEROS
5 Conferencias Internacionales	127 (Estudiantes, Docentes, Graduados)	564 (Estudiantes, Docentes, Directivos, Graduados, Empresarios)
1 Encuentro Internacional	2	112
2 Congresos Internacionales	247 (Estudiantes, Docentes, Graduados, Directivos Empresarios)	510 (Estudiantes, Docentes, Graduados, Directivos Empresarios)
4 Clases Espejo Internacionales	119 (Estudiantes, Docentes, Directivos Académicos)	111 (Estudiantes, Docentes, Directivos Académicos)
4 Prácticas Internacionales	3 estudiantes	1 estudiante
Movilidad Doble Titulación Internacional	1 Estudiante Universidad Cuauhtémoc México	

Contaduría Pública:

185 estudiantes del programa participaron en clases espejo con las siguientes Universidades:

Clases Espejo 2020	Movilidad Estudiantes Funlam
Universidad Autónoma Latinoamericana	16
Universidad de Antioquia	27
Universidad del Atlántico	25
Universidad de Medellín	33
Universidad Peruana	30
Universidad Peruana	30
Universidad Sinú Cartagena	24
Total	185

De igual forma la movilidad de estudiantes entrantes se establecen a través de aquellos que participaron en las clases espejos servidas por docentes del programa así:

Clases Espejo 2020	Movilidad Estudiantes Invitado
Universidad Autónoma Latinoamericana	23
Universidad Peruana	30
Universidad Peruana	30
Universidad Sinú Cartagena	34
Universidad Sinú Cartagena	10
Total	127

El programa de Negocios Internacionales realizó las siguientes universidades actividades de aula espejo:

Universidad	País	Curso Espejo	Docente
Universidad Politécnica de Guanajuato	México	Negociación Internacional-Modelo ONU	María Isabel Guerreo Molina
Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí	México	Geografía Económica	Juan Gabriel Jaramillo Giraldo
		Modelo ONU	María Isabel Guerrero Molina
Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ).	Argentina	Comercio Electrónico	Gonzalo Emilio León Rincón
Universidad Católica del Oriente	Colombia	Logística y Transporte	Eduardo Londoño

		Internacional Modelo ONU	y	Montoya y María Isabel Guerrero Molina
--	--	-----------------------------	---	--

Además, se desarrolla el proyecto de investigación “Análisis prospectivo de las estrategias de innovación aplicadas por las pymes exportadoras del sector textil en Antioquia – San Luis de Potosí “con la universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí, México. Este proyecto continuará para el 2021.

Finalmente, con la Universidad San Gregorio de Portoviejo en Ecuador se realizará el proyecto “Aprovechamiento de residuos de coco en el cantón Rocafuerte”

Gastronomía

En el programa de Gastronomía se realizaron las siguientes actividades de clase espejo:

Universidad	País	Curso Espejo	Docente	Estudiantes en movilidad
Universidad de Colima	México	Química	Natalia Escobar Jaramillo	55
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México	Equipos e instalaciones de la cocina profesional	Ana María Chaúx Gutiérrez	6
Universidad Femenina del Sagrado Corazón	Perú	Introducción a la Gastronomía	Juan Carlos Miranda	40

6.2. Estado de la internacionalización de docentes Facultad

Administración de Empresas:

Movilidad docentes del Programa con participación eventos	Docentes Internacionales Invitados al Programa/Universidades.
--	--

Internacionales	
21 Docentes	19 Docentes procedentes de: Universidad Politécnica de Guanajuato México, Universidad Central de Venezuela, Universidad del Centro del Bajío México, Universidad Chapingo México, Universidad Autónoma intercultural de Sinaloa México, Universidad Autónoma Chapingo México, Universidad Autónoma de Chiapas México.

Contaduría Pública:

En el 2020, 3 docentes del programa de contaduría pública estuvieron en actividades de movilidad nacional e internacional a través de clases espejo.

También a través de las clases espejo el programa tuvo 8 docentes con movilidad nacional e internacional.

Clases Espejo 2020	Movilidad Docente Externo
Universidad Autónoma Latinoamericana	1
Universidad de Antioquia	1
Universidad del Atlántico	1
Universidad de Medellín	1
Universidad Peruana	1
Universidad Peruana	1
Universidad Sinú Cartagena	2

Negocios Internacionales: la participación de los docentes en movilidad internacional se llevó a cabo conforme a la siguiente información:

Universidad	País	Actividad	Docente
-------------	------	-----------	---------

Universidad Politécnica de Guanajuato	México	Curso Espejo	María Isabel Guerrero Molina
Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí	México		Juan Gabriel Jaramillo Giraldo
			María Isabel Guerrero Molina
Universidad Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ).	Argentina		Gonzalo Emilio León Rincón
Universidad Católica del Oriente	Colombia		Eduardo Londoño Montoya y María Isabel Guerrero Molina
Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí	México	Proyecto de investigación	Luis Fernando Quiros Arango, María Isabel Guerrero Molina
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Ecuador		Nelson Dario Caicedo Restrepo
Universidad Católica del Oriente	Colombia	Aula Espejo	María Isabel Guerrero Molina, Eduardo Londoño Montoya

Gastronomía:

En el 2020, 3 docentes del programa de gastronomía estuvieron en actividades de movilidad internacional a través de clases espejo y uno estuvo como ponente en un evento internacional. En cuánto la movilidad externa se registra lo siguiente:

Actividad	Movilidad Docente Externo
Clases Espejo	
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1
Universidad Femenina del Sagrado Corazón	3
Universidad de Colima	1
Ciclo de Conferencias Gastronómicas	
Sena	2
Universidad de Antioquia	1
Feria Gastronómica (extensión)	
Instituto superior de la Sierra Norte Puebla - México	1
Basque Culinary Center-España	1
Escuela de Gastronomía Artes Culinarias Portoviejo-Ecuador	1
Universidad de Colima-México	1
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA. Argentina.	1

6.3. Estado de la cooperación interinstitucional de la Facultad

Administración de Empresas:

La Gestión de Internacionalización que realizó el programa de Administración, se da por la dinámica que se genera en actividades de cooperación internacional con las universidades que se tienen convenios activos. Este año se presentó un incremento importante en la movilidad de docentes y estudiantes dadas las facilidades de interacción y colaboración académica, asistida por las plataformas tecnológicas de las universidades.

En cuanto a la gestión Interinstitucional, se participó en las actividades académicas que convoca ASCOLFA Capitulo Antioquia, asociación en la cual el director del programa es el Presidente del Capítulo. Se participó en la conferencia Ascolfa 2020 y en las actividades para celebrar el día del Administrador involucrando estudiantes, docentes y directivos de las 27 universidades que integran ASCOLFA Capitulo Antioquia. Con la Red REDAFIN (Red Administración y Finanzas), de la cual un docente del programa es el coordinador de Investigación, se participó en el encuentro de Investigación Formativa.

Contaduría Pública:

El programa de Contaduría Pública a través de convenios de Redfacont y Alafec realizo con las universidades del Sinú, Autónoma Latinoamericana, del Atlántico, de Medellín, de Antioquia y Universidad Peruana Unión 13 clases espejos con 3 docentes del programa y 8 externos.

El programa de Negocios Internacionales continuará realizando aulas espejos y el modelo ONU con las universidades de las universidades de Cuauhtémoc San Luis Potosí, México; Politécnica de Guanajuato, México; Nacional de José Clemente Paz (UNPAZ); además de ampliar esta actividad con otras universidades externas con las cuales se tiene convenio. Asimismo, con la Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí se están realizando los respectivos análisis para desarrollar la doble titulación. Como se afirmó anteriormente, el programa participará en el proyecto de investigación “Aprovechamiento de residuos de coco en el cantón Rocafuerte” con la Universidad San Gregorio de Portoviejo en Ecuador.

El programa de Gastronomía reporta para el año 2020:

1 convenio marco aprobado con el Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla (México).

1 convenio marco aprobado con Gastronomie France.

1 suscripción a la CONPEH (Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Turismo y Gastronomía) aún en proceso de legalización.

2 proyectos de investigación aprobados con cofinanciación del Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla (México).

7. CONCLUSIONES



SC-CER152085



En la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, ha evolucionado de forma satisfactoria, con logros significativos los cuales se pueden resumir así:

Un número de docentes cualificados y capacitados con contratos de tiempo completo para atender las funciones de docencia, investigación, extensión e internacionalización.

Un número de estudiantes por programa que mantiene la tendencia a excepción del programa de administración de empresas a distancia que cada vez merma su oferta en contraposición del programa de administración presencial que va en aumento.

Todos los programas de la facultad recibieron en el año su renovación de registro calificado, ellos da cuenta que se mantienen las condiciones de calidad, una revisión y actualización del plan de estudios y del material bibliográfico.

Se obtuvo la acreditación por 4 años del programa de administración de empresas, y se realizó la autoevaluación de los programas de Contaduría y Negocios Internacionales con miras a presentar ante en CNA el documento para la acreditación de los mismos en el año 2021.

En investigación los cuatro programas tienen grupos clasificados en Colciencias en categoría "A" GRUPO GORAS; categoría "B" GRUPO ECOSOL y categoría "B" GRUPO CONTAS; un avance significativo que da cuenta de la existencia de semilleros de investigación y de producción intelectual en publicaciones y capítulos de libros.

Una diversidad de oferta en seminarios, diplomados y eventos de extensión donde hay un número significativo de usuarios y beneficiarios.

Inicio del CEIT Centro de Innovación y Transferencia con un alto impacto en convenios y capacitación donde está la presencia del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Universidad de Texas; ya hay evidencias de cientos de empresarios beneficiados con los proyectos. Este Centro presenta la articulación perfecta entre Universidad- Estado- Empresa.

Se requiere acentuar el trabajo con los graduados, para lo cual se hizo estudio de impacto, que permitió conocer la ubicación de los mismos y su impacto en el mercado.

Una gestión de vinculación de docentes y estudiantes en la propuesta de Bienestar Institucional.

Un avance significativo con convenios de internacionalización a través de investigación, extensión, clases espejo y movilidad de estudiantes entrantes y salientes; también convenios de doble titulación para el programa de Administración con universidades de México.



SC-CER152085

