

Medellín, 20 de noviembre de 2020

Padre
Carlos Enrique Cardona Quiceno
Rector General
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

61988

Asunto: corrección del radicado No. 61970

Teniendo en cuenta que fue necesaria la actualización del informe de Rendición de Cuentas, de acuerdo con modificaciones expresas del Programa Comunicación Social de la ciudad de Manizales, me permito hacer envío nuevamente del documento en mención, agradeciendo su atención y comprensión.

Cordialmente,



Ancízar Vargas León
Decano
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Anexo: informe Rendición de Cuentas

Copia: Abogado Francisco Javier Acosta, Secretario General.

Julieta T.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
PUBLICIDAD Y DISEÑO**



**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS –
CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO - 2020**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Programas:

Comunicación Social

Publicidad

Diseño Gráfico

Ancízar Vargas León - Decano

Ligia Inés Zuluaga Arias – Directora Comunicación Social

Rafael Vargas Cano – Director Publicidad

Fabio León Yepes Londoño – Director Diseño Gráfico

Anlly Tatiana Flórez Ospina – Coordinadora Comunicación Manizales

Patricia Inés Ibarra Vásquez – Coordinadora Especialización RR PP

Lina María González Correa – Directora Doctorado en Comunicación

Marcos Fidel Vega Seña – Coordinador Maestría en Comunicación

Juan Diego López Medina – Coordinador Maestría en Publicidad

Informe Rendición de Cuentas - Código de Buen Gobierno

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2020

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	6
DESARROLLO	7
La gestión realizada en el año 2020	7
Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo	12
Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional	14
Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento	16
Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró	20
PROGRAMA DE PUBLICIDAD	24
DESARROLLO	26
La gestión realizada en el año 2020	26
Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo	35
Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional	38
Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento	39
Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró	44
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO	50
DESARROLLO	51
La gestión realizada en el año 2020	51
Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo	63
Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional	65

Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.....	66
Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró.	70
Introducción.....	74
Contexto actual y regional.....	75
Renovación del Registro Calificado.....	77
La gestión realizada en el año 2020	78
Movilidad nacional e internacional de docentes	86
Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo	97
Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional	98
Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.....	99
Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró	102
OTRAS CONSIDERACIONES DE LA FACULTAD.....	103

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño ha tenido una importante evolución y ha trabajado de tal manera que garantiza su sostenibilidad, así como aporte a la sostenibilidad de la Universidad y genera las posibilidades necesarias para gestar nuevos proyectos.

Este informe, en el marco de la emergencia social que vive el planeta, es una prueba de ello. Esto sucede básicamente por tres aspectos. El primero, porque el Proyecto Educativo Institucional tiene la solidez conceptual y pedagógica a la Universidad, desde la filosofía amigoniana y la Facultad ha sabido interpretar este carisma y lo pone en práctica cada día.

Un segundo aspecto esencial es el trabajo en equipo al interior de la Facultad, con sus programas y proyectos. La flexibilidad, coherencia y convicción, permiten que siempre se superen los obstáculos y se generen nuevas y variadas opciones de acción

El tercer aspecto tiene que ver con la convicción de la planeación, desde 2004, cuando se asumió la Decanatura y se iniciaron los procesos de proyección, pausados y seguros, para sacar adelante los propósitos, que se fueron ligando con la planeación estratégica de toda la Institución, con lo cual se ganó dinamismo.

Con la creación y aprobación de los nuevos programas de posgrado, se pretende encontrar el apoyo institucional necesario, para proyecta una nueva e importante fase de la Facultad, asociado con la posibilidad de aportar a la creación de nuevo conocimiento en el campo disciplinar específico, mediante diseño prospectivo del nuevo norte

El equipo de la Facultad agradece a todas las unidades y personas que apoyan su labor y se siente orgullosa de todos los logros alcanzados y los aportes que se le hace tanto a los estudiantes como a la Universidad en su conjunto

Programa Profesional

Comunicación Social

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 7351 - Resolución MEN. 7954 del 18/06/2013 - Vigencia: 7 años.



Universidad Católica Luis Amigó
Formación humana y profesional al servicio del desarrollo
y la transformación social

Vigilada Mineducación



FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ligia Inés Zuluaga Arias

Directora Programa de Comunicación Social

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Informe Rendición de Cuentas Programa de Comunicación Social

Según Código de Buen Gobierno

Noviembre de 2020

Programa: Comunicación Social

1. La gestión realizada en el año 2020
2. Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo.
3. Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional.
4. Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.
5. Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró.

DESARROLLO

La gestión realizada en el año 2020

No.	Aspecto	Descripción
1	Docencia	El Programa cuenta con un total de 57 docentes, clasificados en: 7 Doctores, 33 Magister, 8 Especialistas y 4 profesionales.
2	Investigación	Clasificación del Grupo Urbanitas en Colciencias categoría A, semilleros, proyectos y productos de investigación, Líderes de Grupo y de Línea, joven investigador. Investigadores 3 Junior y 2 Asociados.
3	Extensión	Participación en: A. EDUCACIÓN PERMANENTE Y EVENTOS ACADÉMICOS 1. Diplomaturas: Taller de Relaciones Públicas y gestión de medios y Diplomado Prevención del suicidio. B. SERVICIOS ACADÉMICOS 2. Consultorios y laboratorios: asesorías y orientación desde unidades especiales. Servicios audiovisuales y de Radio.

		<p>3. Articulación en redes y mesas de trabajo: Red de Periodismo Universitario, Foro Medios Alternativos – Alcaldía de Medellín: 2 eventos.</p> <p>4. Charlas, conferencias, cátedras. Eventos de corta duración. Semana de la Comunicación. Publicidad y Diseño.</p> <p>5. Eventos de Proyección y Promoción: Semilleros de Periodismo, Fotografía y Tendencias y evolución de los Medios de Comunicación</p> <p>C. GESTIÓN TECNOLÓGICA</p> <p>1. Articulación para el emprendimiento, la innovación y la transferencia. Asociación con Redes Afacom, Alfamed y Cecorp</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Noticiero Radial Tu Espacio 25,</p> <p>3. Contratación, proyectos o convocatorias: APPREVENIR, Ganador de la convocatoria de Parque E 2020.</p> <p>D. PRACTICAS Y PASANTÍAS UNIVERSITARIAS</p> <p>1. Proyectos de aula, ferias y muestras: Semana de la Comunicación. Publicidad y Diseño. Sextante -</p> <p>2. Salidas académicas: por motivos de Pandemia no aplico para este 2020</p> <p>3. Prácticas académicas(profesionales) Estudiantes en Práctica. 190 agencia de práctica 239 estudiantes en práctica en el último semestre.</p>
4	Movilidad	<p>Junto con la OCRI, hemos estado formulando estrategias para promover la “movilidad en casa” de profesores y estudiantes en este contexto de pandemia. En dos grandes estrategias hemos avanzado: Clases espejo y evento de internacionalización en casa.</p>
5	Bienestar	<p>Participación de los estudiantes del Programa que han participado en: Permanencia académica 217 Promoción socioeconómica 64, Recreación y deportes 194 Cultura 46, Prevención de adicciones 222. En Desarrollo humano 121, Pastoral 244, Salud integral 48.</p>
6	Estudiantes	<p>En el segundo semestre tenemos un total de 1823 estudiantes.</p>
7	Prácticas	<p>El Programa cuenta con 190 agencias de práctica y 239 estudiantes en práctica en el último semestre.</p>
8	Graduados	<p>En el segundo semestre se graduaron un total de 115 estudiantes.</p>

9	Gestión	Se realizó la visita de Pares para la Re acreditación del Programa
---	---------	--

Informe final de la reunión con las Pares.

Las Pares Académicas: Adriana Villegas Botero y Sandra Milena Castaño Rico al Rector y Directivas de la Institución.

Día: 9 de octubre de 2020.

Fortalezas

1. La misión institucional, claramente definida, la cual se puede evidenciar con el testimonio de los diferentes actores de la comunidad académica.
2. Tenemos una institución con una visión clara en su descripción y en la forma de evidenciar su logro, particularmente en la prospectiva de ser reconocida como universidad lo cual se logra con el cambio de Fundación Universitaria Universidad Católica.
3. Es una universidad inclusiva y diversa que le abre la oportunidad de educación superior a personas que tienen interés y necesidad por acceder a procesos de formación profesional de alta calidad.
4. Con alto sentido de pertenencia tanto en los estudiantes, docentes, como de los directivos y egresados de la Facultad, quienes concuerdan en la formación integral y holística del comunicador.
5. En los diálogos con públicos, es evidente que el concepto de identidad amigoniana está apropiado por administrativos, docentes, estudiantes y graduados. Existe un muy profundo sentimiento de gratitud y de cariño hacia la institución por parte de los distintos estamentos.
6. Los estudiantes y los egresados reconocen la calidad académica y humana de los profesores lo cual es muy valioso.
7. Los estudiantes, profesores y graduados valoran la forma oportuna y altruista en la que la Universidad reacciona ante dificultades personales y familiares de quienes hacen parte de la comunidad académica.
8. Desde el último proceso de Acreditación se evidencia un fortalecimiento del proceso de investigación del Programa que se refleja en hechos concretos, como el reconocimiento del grupo Urbanitas en categoría A de Min ciencias, sus cuatro

líneas de investigación, el reconocimiento de registro calificado para nuevas maestrías y un doctorado.

9. Los empresarios reconocen a los practicantes y graduados del Programa como personas ávidas de conocimiento, con humildad para aprender, capacidad de adaptación y excelentes personas y recursivos.

10. La nueva infraestructura de la Universidad Luis Amigó, que se entregará en un año, permitirá ofrecer a toda la comunidad académica nuevos espacios para el desarrollo de sus actividades en condiciones de calidad, para impactar positivamente el desarrollo urbano del sector de la Iguana, también es salgo bien positivo, cómo la Universidad se articula con la ciudad.

11. La solidez financiera y el manejo de los recursos les permiten ejecutar el plan maestro de infraestructura sin endeudamiento.

12. El reconocimiento y posicionamiento del Programa académico en la ciudad en la formación de comunicadores sociales.

13. Es una fortaleza todo el sistema de Bienestar Universitario con los distintos programas y servicios que ofrece.

14. La Universidad ha sido solidaria y comprensiva con los estudiantes en la crisis desatada por la pandemia del Covid 19 y ha ofrecido beneficios concretos que van desde descuentos del 25% de la matrícula para estudiantes, hasta suministrar computadores y plan de datos para quienes lo necesitan.

Oportunidades de mejora

1. Propiciar mejores condiciones laborales para los docentes en su forma de contratación y estabilidad laboral. Se observa que, de los 57 docentes del Programa de Comunicación Social, sólo cuatro tienen contrato a término indefinido, y aunque 40 tienen contrato de tiempo completo, en un alto número, su contrato cesa varios meses del año.

2. Se reitera la recomendación de la primera Acreditación relacionada con la revisión de las condiciones para el ingreso y el ascenso en el escalafón. El 38% de los profesores no están escalafonados y los que sí lo están, pertenecen en su totalidad, en la categoría auxiliar. Entre ellos, hay profesores con título de doctorado y con más de una década de trabajo en la institución.

3. Los nuevos edificios de la universidad ofrecen una importante oportunidad de mejora para los espacios de trabajo de los profesores, que hoy no cuentan con

equipo de cómputo personal ni con áreas que ofrezcan condiciones de silencio y privacidad para desarrollar sus actividades de preparación de clases, investigación y evaluación.

4. La relación docente-estudiante es de 34.1 estudiantes por cada profesor tiempo completo, no obstante, en el diálogo con los distintos públicos, se evidenció la necesidad de revisar el tamaño de los grupos. Un docente tiene en promedio 200 estudiantes por semestre. Hay grupos de más de 40 estudiantes. En el caso de asignaturas prácticas relacionadas con televisión, radio, fotografía o redacción, el número de estudiantes afecta el tiempo en el que el docente puede dedicar al trabajo de retroalimentación personalizada a cada estudiante.

5. Continuar con el fortalecimiento de la dotación de laboratorios, dado que, en el diálogo con estudiantes, señalan que la Universidad cuenta con cámaras 4k que no se prestan a estudiantes y que la disponibilidad de equipos de fotografía, iluminación y cámaras de vídeo exige que los estudiantes en clases de 3 horas trabajan sólo 30 minutos en sus grabaciones para compartir los equipos con otros compañeros.

6. Por tratarse de un programa de comunicación social existe todo el potencial para fortalecer los canales de comunicación entre el equipo directivo de la Facultad y el Programa con sus estudiantes y graduados.

7. En el diálogo con públicos se logró identificar que es necesario democratizar y descentralizar el proceso investigativo que se orienta desde la Vicerrectoría de Investigaciones y construir procesos de diálogo más horizontales entre esa instancia y los docentes investigadores a fin de lograr mayor participación de los profesores en los procesos de investigación, así como: inclusión, motivación y autonomía desde la Facultad y el Programa.

8. Los nuevos lineamientos de Minciencias para los procesos de investigación-creación ofrecen posibilidades para que la Facultad diversifique las opciones de investigación para sus procesos, que actualmente, se focalizan hacia la investigación en sentido estricto. La investigación-creación resulta además pertinente en un Programa que tiene facilidades de articulación con diseño y publicidad.

9. En el diálogo con los públicos se manifiesta la necesidad de fortalecer la formación en comunicación digital, comunicación estratégica, redacción y ortografía de una manera transversal. Incluso lo mencionan, no sólo desde las electivas o con la inclusión de materias específicas en estas áreas, sino que se puede abordar

desde las estrategias didácticas a lo largo del plan de estudios y con espacios de práctica en diferentes momentos de la formación.

10. Los estudiantes manifiestan la importancia de contar con acompañamiento, asesoría y estrategias, al momento de elegir las materias. Pues si bien, la flexibilidad curricular, al no contar con prerrequisitos y correquisitos es una cualidad, identifican que en muchos casos se convierte en una debilidad en tanto cursan materias que requerían un conocimiento previo. Afirmaron que, en la mayoría de los casos, las asesorías parte del diálogo entre ellos mismos, más que del acompañamiento de la Facultad o el Programa. Así mismo, varios estudiantes y graduados afirmaron que se atrasaron, uno o dos semestres, por no poder tomar materias que agotaron su cupo.

11. La revisión bibliográfica de algunas cartas descriptivas disponibles en la web, evidencia la necesidad de hacer un ejercicio completo de actualización.

12. Proyectos de aula relevantes, cómo Sextante impreso y virtual o las prácticas radiales de los estudiantes que circulan en emisoras del Departamento generan beneficios significativos para el Programa en términos de visibilidad y proyección. En consecuencia, los costos de producción, impresión y edición podrían incluirse dentro del presupuesto del Programa para evitar que los estudiantes asuman costos.

13. Fortalecer los procesos de movilidad nacional e internacional, entrante y saliente estudiantes y profesores, incluyendo la participación en redes académicas y las estancias de un período académico completo.

14. Revisar el procedimiento institucional para los reportes de novedades en el plan de estudios ante el Ministerio de Educación en concordancia con el Decreto 1330 de 2019 que habla de las modificaciones del programa plantea que: cualquier modificación a las condiciones del programa con las cuales se le otorgó el registro calificado debe informarse al Ministerio a través del SACES o el que haga sus veces. Ya las modificaciones del fondo y el Decreto especifican cuáles son, sí requerirían autorización para su implementación.

Al finalizar, hicieron algunas recomendaciones generales a la Universidad para futuras visitas de Pares.

Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo

NA=No Aplica NC=No Cumple SC=Si Cumple

No.	Indicadores	NA	NC	SC
1	Participación de estudiantes en congresos y otros eventos académicos, científicos o de creación artística nacionales e internacionales.			x
2	Los Trabajos de grado deben ser asesorados por los investigadores adscritos a los grupos de investigación.			x
3	Dinamizar la participación de los docentes del programa en el desarrollo de procesos de investigación.			x
4	Participación de los estudiantes de los programas, en actividades grupos de investigación relacionados con el pregrado o posgrado que cursa, o con programas complementarios.			x
5	Análisis permanente sobre la relación entre el diseño y desarrollo curricular y el logro de los resultados de aprendizaje de sus estudiantes. Acciones de mejora implementadas en el currículo a partir del análisis y la evaluación.			x
6	Flexibilidad curricular del programa y comparativos nacionales e internacionales.			x
7	Gestionar eventos articulados al desarrollo de funciones sustantivas para facilitar la interacción con profesores visitantes nacionales y extranjeros en el programa y movilidad de los docentes del programa.			x
8	Identificar el reconocimiento de los docentes, estudiantes, graduados y del programa, documentando cada año, los méritos, distinciones o premios recibidos, otorgados por instituciones de reconocido prestigio académico (premios, pertenencia por invitación a Academias nacionales o extranjeras, invitación como profesor visitante).			x
9	Evidenciar evaluación y planeación de la oferta académica y la formación complementaria del programa, orientada a la actualización de los estudiantes en las necesidades de desarrollo de la disciplina y en formación integral.			x
10	Mantener la pertinencia, oportunidad y actualización de la información del programa publicada en los diferentes medios digitales para el público interno y externo			x
11	Realizar la proyección, programación y ejecución del presupuesto de inversión y de funcionamiento del programa y aplicar los mecanismos de control.			x
12	Determinar, evaluar y gestionar las necesidades tecnológicas y de sistemas de información para la gestión académica y administrativa del programa.			x

13	Cuidar que la formación de los docentes del programa tenga el nivel apropiado a las necesidades del mismo y cumpla los criterios institucionales.			x
14	Estudio del programa académico que dé cuenta de las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión en el ámbito local, regional, nacional e internacional, y su incidencia en el programa.			x
15	Identificar, evaluar y mejorar la permanencia, retención y tasa de graduación, de acuerdo con la metodología de enseñanza en que se ofrece el programa.			x
16	Definir y gestionar los espacios físicos adecuados para el desarrollo de las funciones sustantivas del programa.			x
17	Análisis sobre uso e impacto de los medios educativos y ambientes de aprendizaje (plataforma virtual, bases de datos, laboratorios, recursos bibliográficos e informáticos) en el logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Acciones de mejora implementadas para el mantenimiento, innovación o renovación de los mismos, con evidencia del requerimiento a las unidades pertinentes.			x
18	Hacer mejoras en la planeación estratégica del programa a partir de la evaluación de la efectividad del plan de mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora del programa.			x

Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional

Para garantizar un mejoramiento continuo en condiciones de calidad del Programa, se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:

Aumentar la planta de profesores de tiempo completo a término indefinido del Programa: actualmente el Programa cuenta con 40 profesores de Tiempo completo, 12 de medio tiempo y 5 de cátedra

Fortalecer prioritariamente la formación posgraduada de alto nivel en áreas específicas de la comunicación social. el Programa cuenta con 7 Doctores, 37 Magísteres, 9 Especialistas y 4 Profesionales.

Estimular la investigación en el Programa mediante una escala salarial docente que reconozca esta actividad. Por motivos de Pandemia las investigaciones con trabajo de campo fueron aplazadas para el próximo año.

Promover la investigación por parte de los profesores de tiempo completo del Programa. El tiempo de dedicación docente a la investigación es solo de 12%. Actualmente el Programa cuenta con 46 proyectos de investigación, Urbanitas categoría A Colciencias.

Incorporar de manera prioritaria la información docente en el CvLAC de Colciencias. Todos los docentes vinculados al Grupo Urbanitas cuentan con su CvLAC actualizado.

Desarrollar acciones orientadas al fortalecimiento de las competencias en razonamiento cuantitativo e inglés del Programa con el ánimo de mejorar los promedios de las pruebas Saber Pro, las cuales se encuentran por debajo del promedio nacional. Los cursos de inglés se unificaron en 2 niveles por semestre, para que los estudiantes a partir del tercer semestre inicien la matrícula de estos cursos. Pertenecientes al pensum CS06.

Establecer planes que propendan por la movilidad estudiantil nacional e internacional en el Programa. Se deben establecer alianzas a nivel internacional para la realización de pasantías estudiantiles. Esta estrategia se debe proyectar para el 2021-02, que posiblemente se retome la modalidad presencial del Programa.

Fomentar proyectos de investigación de financiación externa a través de Colciencias o de otras entidades.

Promover el fortalecimiento del Grupo de Investigación Urbanitas. El grupo está aprobado por Colciencias en el año 2019 en categoría A.

Mejorar la infraestructura tecnológica de televisión del Programa. El estudio de televisión cuenta con una dotación limitada en iluminación, monitoreo y consolas de video. Desde el Plan de inversión para los laboratorios la inversión realizada en el año 2019 es de \$ 205.280.000.

Implementar estrategias para el uso de las salas de cómputo y de los programas informáticos de diseño gráfico y producción audiovisual en horarios diferentes a los estipulados como tiempo de clase académica. Esta estrategia se debe proyectar para el 2021-02, que posiblemente se retome la modalidad presencial del Programa

Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento

Descripción de cumplimiento de responsabilidades según la estructura orgánica y las orientaciones del código (1=bajo rendimiento... 5=alto rendimiento) NA=No Aplica (se ubica en casilla 5)

No.	Responsabilidad	1	2	3	4	5
1	Velar porque en el programa académico a su cargo se cumplan las políticas que sobre docencia, investigación y proyección social haya trazado la Institución					x
2	Planear, organizar, controlar y evaluar las actividades del programa.					x
3	Elaborar la programación académica semestral del programa, en docencia, investigación y proyección social					x
4	Atender las solicitudes de asesoría y orientación que le formulen los estudiantes sobre su vida universitaria.					x
5	Ejecutar en el campo reglamentario y disciplinario concerniente a los estudiantes, las disposiciones institucionales, con criterio objetivo y humano, respeto a la persona y de manera formativa.					x
6	Elaborar el plan de actividades específicas del programa con su respectivo presupuesto, teniendo en cuenta las políticas institucionales.					x
7	Cuidar que la ejecución del presupuesto asignado a su programa sea correcta, racional y ajustada a lo previsto.					x
8	Coordinar y proyectar el saber específico del programa en condiciones de calidad.					x
9	Diseñar e implementar el proceso de selección, evaluación, formación y promoción de docentes y estudiantes, dentro de los lineamientos institucionales.					N/A
10	Sugerir ante la instancia pertinente, la contratación y desvinculación de los docentes, en razón de su formación, competencias, desempeño, experiencia, evaluación, pertinencia y necesidad para el desarrollo del programa en condiciones de calidad.					x

11	Efectuar el proceso de selección de estudiantes, en consideración a sus aptitudes y competencias, la metodología del programa, dentro de los lineamientos y políticas institucionales.					x
12	Hacer seguimiento a la eficiencia, pertinencia y actualidad del programa, y a las tendencias de la disciplina en los contextos local, nacional e internacional, a través de una autoevaluación permanente que incluya la observación y análisis del rendimiento de los graduados.					x
13	Acompañar a los Centros Regionales para que los programas extendidos afines a su saber, respondan a los objetivos y condiciones de calidad requeridos. Relacionar el programa con sus homólogos a nivel regional, nacional e internacional, buscando la cooperación, el intercambio, el desarrollo de la disciplina y la actualización permanente del currículo.					x
14	Realizar la vigilancia epistemológica del programa desde su fundamentación teórica, propósitos de formación, competencias y perfiles definidos de egreso, e incorporar en el plan de estudios los componentes de interdisciplinariedad, flexibilización y otros que sean requeridos, según los lineamientos institucionales o legales.				x	
15	Evaluar permanentemente el contenido general de las actividades académicas, la implementación efectiva y ordenada del sistema académico de créditos y la incorporación de los lineamientos académicos y curriculares adoptados por la Institución, según la metodología y modalidad.				x	
16	Organizar las actividades académicas del programa, incluyendo el diseño de los manuales de uso de los laboratorios y talleres; articular dichas actividades a los planes de estudio y los cursos respectivos mediante sus cartas descriptivas y proyectos docentes, e incorporar otras que fortalezcan el saber, en coherencia con sus componentes y metodología.					x
17	Desarrollar los procesos de obtención o de renovación de registro calificado, autoevaluación y acreditación de alta calidad del programa, en coordinación con las demás instancias institucionales.					x

18	Diseñar estrategias para promover la formación investigativa de los estudiantes, elaborar proyectos de investigación de contenido disciplinar e interdisciplinar, e incorporar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes.					x
19	Proponer la carga docente y demás responsabilidades al personal adscrito a su programa, disponiendo espacios para la docencia, la investigación, la proyección social, la atención y tutoría de estudiantes, la capacitación, entre otros aspectos, conforme lo prescriban las directrices institucionales. Establecer programas que fortalezcan la vinculación con el sector productivo, empresarial, estatal y el trabajo con la comunidad; así como monitorear el impacto derivado de la formación de los graduados, en consonancia con la información que brinda el observatorio laboral para la educación y demás sistemas de información disponibles; de modo que se permita la generación de nuevos conocimientos producto de la investigación y el desarrollo de las actividades del servicio social.					x
20	Proponer programas de formación, capacitación y desarrollo humano para su personal docente, teniendo en cuenta perfiles, competencias, metodología y naturaleza del programa.					x
21	Hacer los requerimientos pertinentes para la satisfacción de los medios educativos, recursos bibliográficos y de hemeroteca, bases de datos con licencia, equipos y aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, laboratorios físicos, escenarios de simulación virtual de experimentación y práctica, talleres con instrumentos y herramientas, y demás insumos, según el Programa, su metodología y la demanda estudiantil potencial y real.					x
22	Garantizar la existencia de sistemas de información en el Programa y de mecanismos de gestión que permitan ejecutar procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los contenidos curriculares, de las experiencias investigativas y de los diferentes servicios y recursos.				x	

23	Fortalecer en el Programa la cultura de la autoevaluación, dentro de los factores establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación, considerando el diseño y aplicación de políticas que comprometan a los distintos miembros de la comunidad académica del Programa, de forma que pueda ser verificable a través de evidencias e indicadores de resultado.					x
24	Estimular la participación de los estudiantes y docentes en programas y actividades de Bienestar Institucional.					x
25	Hacer el seguimiento, junto con la unidad dispuesta para ello, a las variables asociadas a la deserción e implementar las estrategias orientadas a disminuirla, usando también la información suministrada por el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior – SPADIES– del Ministerio de Educación Nacional. De igual manera, verificar el estado de las tasas de graduación por cohorte, mejorando las estadísticas y estableciendo acciones eficaces para ello.				x	
26	Velar porque el clima laboral en el equipo de la dirección de programa sea de bienestar, trabajo armonioso, mística, satisfacción y cumplimiento.					x
27	Garantizar el cumplimiento de los reglamentos estudiantil, docente, de investigaciones, de bienestar y demás disposiciones institucionales en la comunidad académica del Programa.					x
28	Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.				x	
29	Estructurar, liderar e implementar, los planes correspondientes para la renovación de registros calificados, acreditación de programas y acreditación institucional, de conformidad con las normas vigentes. Responderán porque se diseñen las acciones y estrategias, con miras al cumplimiento cabal de cada una de las condiciones establecidas con tales propósitos.					x

30	Generar innovación permanente en el Programa, desde lo curricular, pedagógico, didáctico, funciones sustantivas, interacción con el medio, prácticas formativas, que muestren una dinamicidad de la propuesta académica, con carácter innovador y diferenciador de otras en el medio, que permitan constituirlo como una alternativa novedosa en el público potencial y genere satisfacción en los estudiantes matriculados.					x
----	--	--	--	--	--	---

Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró

De acuerdo con el informe de 2019, el Programa cumplió con los logros proyectados. Sin embargo, todas las actividades proyectadas se integran en el plan de mejoramiento y mantenimiento, PMMCIP de acuerdo con la descripción realizada en el punto no. 2

Para el año 2021, es prioritario el cumplimiento de los siguientes logros

Propiciar mejores condiciones laborales para los docentes en su forma de contratación y estabilidad laboral. Se observa que, de los 57 docentes del Programa de Comunicación Social, sólo cuatro tienen contrato a término indefinido, y aunque 40 tienen contrato de tiempo completo, en un alto número, su contrato cesa varios meses del año.

Se reitera la recomendación de la primera Acreditación relacionada con la revisión de las condiciones para el ingreso y el ascenso en el escalafón. El 38% de los profesores no están escalafonados y los que sí lo están, pertenecen en su totalidad, en la categoría auxiliar. Entre ellos, hay profesores con título de doctorado y con más de una década de trabajo en la institución.

Los nuevos edificios de la universidad ofrecen una importante oportunidad de mejora para los espacios de trabajo de los profesores, que hoy no cuentan con equipo de cómputo personal ni con áreas que ofrezcan condiciones de silencio y privacidad para desarrollar sus actividades de preparación de clases, investigación y evaluación.

La relación docente-estudiante es de 34.1 estudiantes por cada profesor tiempo completo, no obstante, en el diálogo con los distintos públicos, se evidenció la necesidad de revisar el tamaño de los grupos. Un docente tiene en promedio 200 estudiantes por semestre. Hay grupos de más de 40 estudiantes. En el caso de

asignaturas prácticas relacionadas con televisión, radio, fotografía o redacción, el número de estudiantes afecta el tiempo en el que el docente puede dedicar al trabajo de retroalimentación personalizada a cada estudiante.

Continuar con el fortalecimiento de la dotación de laboratorios, dado que, en el diálogo con estudiantes, señalan que la Universidad cuenta con cámaras 4k que no se prestan a estudiantes y que la disponibilidad de equipos de fotografía, iluminación y cámaras de vídeo exige que los estudiantes en clases de 3 horas trabajen sólo 30 minutos en sus grabaciones para compartir los equipos con otros compañeros.

Es necesario democratizar y descentralizar el proceso investigativo que se orienta desde la Vicerrectoría de Investigaciones y construir procesos de diálogo más horizontales entre esa instancia y los docentes investigadores a fin de lograr mayor participación de los profesores en los procesos de investigación, así como: inclusión, motivación y autonomía desde la Facultad y el Programa.

Los nuevos lineamientos de Minciencias para los procesos de investigación-creación ofrecen posibilidades para que la Facultad diversifique las opciones de investigación para sus procesos, que actualmente, se focalizan hacia la investigación en sentido estricto. La investigación-creación resulta además pertinente en un Programa que tiene facilidades de articulación con diseño y publicidad. Con los cursos de Apreciación artística, musical y cinematográfica, se están fortaleciendo los proyectos de aula y la interacción con los programas de Publicidad y Diseño.

La necesidad de fortalecer la formación en comunicación digital, comunicación estratégica, redacción y ortografía de una manera transversal. Incluso lo mencionan, no sólo desde las electivas o con la inclusión de materias específicas en estas áreas, sino que se puede abordar desde las estrategias didácticas a lo largo del plan de estudios y con espacios de práctica en diferentes momentos de la formación. Desde los componentes, se está realizando el estudio.

La importancia de contar con acompañamiento, asesoría y estrategias, al momento de elegir las materias. Pues si bien, la flexibilidad curricular, al no contar con prerrequisitos y correquisitos es una cualidad, identifican que en muchos casos se convierte en una debilidad en tanto cursan materias que requerían un conocimiento previo. Afirmaron que, en la mayoría de los casos, las asesorías parte del diálogo entre ellos mismos, más que del acompañamiento de la Facultad o el Programa. Así mismo, varios estudiantes y graduados afirmaron que se atrasaron, uno o dos semestres, por no poder tomar materias que agotaron su cupo. Se realiza la solicitud de horas a Gestión humana para el apoyo y asesoría a los estudiantes

La revisión bibliográfica de algunas cartas descriptivas disponibles en la web, evidencia la necesidad de hacer un ejercicio completo de actualización. Para el 2021-01 se espera actualizar la bibliografía con las investigaciones recientes del Grupo Urbanitas.

Proyectos de aula relevantes, cómo Sextante impreso y virtual o las prácticas radiales de los estudiantes que circulan en emisoras del Departamento generan beneficios significativos para el Programa en términos de visibilidad y proyección. En consecuencia, los costos de producción, impresión y edición podrían incluirse dentro del presupuesto del Programa para evitar que los estudiantes asuman costos. Se presentó en el Plan de inversiones para el año 2021

Fortalecer los procesos de movilidad nacional e internacional, entrante y saliente estudiantes y profesores, incluyendo la participación en redes académicas y las estancias de un período académico completo. Desde la Ocri se están diseñando alternativas para apoyar este indicador.


UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO / Medellín

Programa Profesional

Publicidad

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 53857 - Resolución Men. 4506 del 08/04/2015 – Vigencia: 7 años.



Universidad Católica Luis Amigó
*Formación humana y profesional al servicio del desarrollo
y la transformación social*

Vigilada Mineducación

ISO 9001
Icontec
SC-CERTIFICADA

ISO 27001
IQNet
CERTIFICADA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE PUBLICIDAD

Rafael Vargas Cano

Director Programa de Publicidad

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Informe Rendición de Cuentas Programa de Publicidad

Según Código de Buen Gobierno

Noviembre de 2020

TABLA DE CONTENIDO

Programa: Publicidad - Rafael Vargas Cano

- **La gestión realizada en el año 2020**
 - Proceso de plantación desde 2019 con miras a 2020**
 - **Desarrollo concreto de gestión en 2020**
 - **Descripción de inicio de año y resto de 2020**
- **Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo.**
- **Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional.**
- **Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.**
- **Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró.**

DESARROLLO

La gestión realizada en el año 2020

Proceso de plantación desde 2019 con miras a 2020:

La gestión en 2020 se enmarca dentro de los procesos iniciales o alistamientos de semestre iniciados a finales de 2019 con todo lo referente a la planeación del próximo año.

Dentro de estas funciones se consignan:

1 Programación académica, ligada a pre-matriculas, estudio de horarios para los cursos, gestión de elementos: Salas de informática, salones, aulas taller, entre otros. Posterior a esto, la generación de la programación en conjunto con la secretaria asignada al programa, revisión para enviar a Registro Académico, igualmente la publicación de la misma en el sitio web para los estudiantes.

2. La entrega del presupuesto del programa realizada en octubre de 2019, Informes de gestión para la Decanatura: Informes solicitados por las dependencias: Vicerrectoría de Investigaciones, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa, esto solo por contar algunas de ellas.

3. Evaluación final de indicadores y comparativos con el Plan de Mejoramiento y Capacidad Innovadora para proyección a 2020 (todo esto a partir del POA 2018-2019)

4. Ligado a la programación, evaluaciones de desempeño de los docentes y secretaria asignada al programa, planes de mejoramiento para verificar su cumplimiento. Igual, desarrollo de pre-proyección de docentes para 2020, cambios de contrato, planes de mejoramiento, necesidades de los estudiantes en torno a

planeación de los horarios, cambios, que lógicamente ya se describieron en el ítem 1.

5. Cierre de semestre para proyección del mismo: actividades con los docentes e informes de proyección de cada coordinador de componente del programa. Planeación actividades para el próximo semestre, informe de los coordinadores acerca de los docentes.

En general la planeación de las funciones sustantivas para 2020.

Es importante tener claro que el trabajo de 2020 va precedido de la planeación en 2019. Es decir, la concatenación de los años.

Desarrollo concreto de gestión en 2020

Introducción

Inicia un semestre con dos requerimientos importantes: **1. Autoevaluación con fines de Acreditación Programa de Publicidad. 2. Proceso Renovación Registro del Programa de Publicidad** (Cabe decir que el tiempo asignado para la realización de este último punto fue de 4 meses). Es importante aclarar que esta preparación empezó desde 2015, cuándo se otorgó el nuevo registro, pero las disposiciones para la realización se ofrecieron a inicios de 2020-2.

En cuanto al desarrollo del proceso, dos docentes asignados a cada uno de los procesos, Autoevaluación-Acreditación el Docente Juan Diego López Medina y la profesora Jimena Isaza al Documento para la Renovación de Registro.

A la fecha, se viene cerrando el informe de Autoevaluación, igualmente se realizó la presentación ante el Comité de Acreditación el día 5 de noviembre a las 9:05 de la mañana.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

En cuanto al trabajo con los dos docentes fue sincronizado, no solamente dirigiendo el proceso, también escribiendo en los dos procesos; es decir, desde la Dirección de Programa siempre la actuación se orienta a que el director sea otro miembro del equipo que realiza aportes, escribe, presenta y ejecuta; de esta manera cuenta con la aprobación de los otros miembros. Lógicamente dirige, pero también realiza, esto comparado con la acción de un director de orquesta e instrumentista que guía e interpreta.

Cabe anotar que se pide a la institución se cuente con mayor colaboración para constatar los elementos administrativos y funciones sustantivas, igualmente contar con un sistema que centralice la información y pueda ser más fácil la realización de estos documentos sin molestar a las dependencias que cuentan ya con suficientes tareas propias.

Descripción de inicio de año y resto de 2020

El año empieza con el desarrollo de los procesos de ajustes de docentes en la programación, pues la misma fue enviada en 2019, siguiendo los lineamientos para programación y contratación de docentes.

Puntualmente se analizó la situación de los docentes, las evaluaciones y cursos desde la prematrícula (estudiantes) en el sistema universitario. A través de este análisis se tomó la decisión de continuar con los docentes teniendo en cuenta que las funciones sustantivas hasta el momento, igualmente los proyectos de investigación a desarrollar.

Continuando con las acciones de inicio de semestre, el alistamiento de reuniones de docentes, reunión de estudiantes (inducciones).

En esta línea la realización de procesos de entrevista a aspirantes y trámites de los mismos para cambiar a solicitud de los estudiantes los días de entrevista, esto para cumplir con los procesos de Registro Académico.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

Desarrollo planeación de funciones sustantivas, planeación con el Decano de la Facultad, reuniones con los docentes que ingresaron posterior al periodo de vacaciones para planear semestre, indicadores y procesos propios de las funciones sustantivas.

Proceso seguido, cierre de proyección docente para iniciar clases.

Dentro de estos periodos se conjugan diferentes funciones como atención de estudiantes para asuntos de matrícula, asesoramiento de estudiantes en temas diversos como cursos, seguimiento del plan académico, reingresos, ubicación en los planes: reconocimientos (equivalencias), reconocimientos externos, adecuación de condiciones para inicio de semestre.

Inicio de cursos, inducciones de docentes y estudiantes. En esta línea los procesos apuntan a una estructuración sobre las necesidades de se van presentando de los estudiantes y docentes esencialmente,

Otras actividades como grados y misas de grados ocupan el inicio de semestre.

La planeación del proceso de Autoevaluación para la Acreditación lleva a crear cronogramas de trabajo para desarrollar en conjunto con el docente de autoevaluación los factores, desarrollo del comité de autoevaluación y ponderación de factores. Dicho proceso se desarrolló el 16 de marzo, última reunión presencial que se realizó en la institución hasta la fecha.

En esta línea, al comenzar la pandemia, el trabajo se reorganizó en atención, modelo trabajo en casa, esto con la destinación de los procesos desde lo digital: reuniones de Comités Curriculares, Consejo de Facultad, Comité de Prácticas, Reuniones Comité Primario, entre otras reuniones institucionales: la reunión de funciones sustantivas que se realiza hasta ahora (miércoles).

Las reuniones con los coordinadores de componente y docentes del programa.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

En esta línea, se empezó con la virtualización de cursos a través de diferentes herramientas como Google Class Room y Google Meet como el centro o retoma de las aulas y los procesos académicos (cursos), apoyo a los docentes, reuniones virtuales con los estudiantes para poder ubicar a los estudiantes en este nuevo contexto.

A partir de todos los procesos la finalización del primer semestre de 2020-1 trajo aprendizajes en torno a desarrollo de experiencias, nuevos planteamientos de lo digital, asesoría pedagógica a los docentes, atención de casos de estudiantes que empezaron con problemas de adaptación a estos nuevos procesos. En este sentido se desarrollaron procesos de atención a necesidades de los estudiantes en cuanto a lo tecnológico, profesores y demás miembros de la comunidad académica.

El mes de marzo trajo consigo la adaptación a los procesos de atención desde el trabajo en casa.

El segundo semestre responde a las necesidades de la educación en casa con la participación de los docentes en el diplomado en docencia, conocimiento del campus virtual, nueva plataforma utilizada por la institución: Zoom para encuentros sincrónicos y desarrollos asincrónicos con otras herramientas que los docentes del programa ya han manejado teniendo en cuenta su especificidad con lo digital.

De otro lado, dos actividades muy importantes para el programa, la preparación del documento para la Renovación de Registro y por otro lado la Autoevaluación para Acreditación del Programa. Dos procesos que han traído intensidad al semestre, teniendo en cuenta otras necesidades como la atención de estudiantes.

Un hecho en cuanto a la atención de estudiantes es la tutela interpuesta por una estudiante del programa Yennifer Cortés llegada desde el convenio con Idearles, entidad y convenio ya culminado. La estudiante solicitó reconocimientos que ya habían sido aprobados en 2014, pero dicha estudiante al estar por fuera de la universidad, estos reconocimientos vencieron sus términos por el paso de los años. El resultado de esta tutela falló a favor de la Institución por parte del juzgado, negando la acción de la misma a través de su apoderada basada en el derecho a la

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

educación, pues a la estudiante no se le negó el derecho a continuar con su proceso de formación, eso sí, teniendo en cuenta la normatividad que se consigna en el reglamento.

En cuanto a las necesidades de los estudiantes, muchos de los estudiantes que trabajan han sentido que desde las empresas en las que laboran no han sido apoyados, pues les han cargado con un mayor número de tareas laborales, impidiendo en muchos casos el desarrollo académico. Esta situación, es importante aclararla, pues ha sido por parte de las empresas, y lo que ha hecho el programa es poder apoyar a los estudiantes para que puedan cumplir con compromisos laborales sin descuidar sus procesos académicos.

En síntesis, la virtualidad y los procesos del trabajo en casa traen consigo elementos muy interesantes, pero también, contemplar desde la reflexión acerca de los procesos como se plantean elementos para que nuestros estudiantes puedan cumplir con sus procesos laborales y adelantar sus estudios sin problemas de tiempo.

Desde ahora se plantea generar una serie de ayudas y apoyo a los estudiantes para colaborar con los mismos y poder acompañar a los estudiantes sin bajar el rigor académico.

De otro lado, ha sido un año pesado en el desarrollo de la función de docencia esencialmente con las adecuaciones, pero ha sido también gratificante por los logros, implementación de nuevos procesos pedagógicos, didáctica entre otros elementos que los docentes del programa han sorteado y sacado adelante. Se trata de una oportunidad para dirigir los nuevos procesos de docencia hacia la digitalización de los currículos.

Ahora, en términos de apertura curricular, la puesta en escena de nuevos cursos electivos para la actualización del currículo en el área de estrategia digital, entre otros elementos vitales para hacer más competitivos los estudiantes y futuros graduados del programa.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

En términos de preparación, los cursos espejo con la Universidad de Colima de México, los eventos: Vive publicitario Internacional con invitados de Milán, Nueva York, Méjico, Colombia traen consigo una dimensión muy interesante para el programa.

El desarrollo y el pie en marcha de los desarrollos de las funciones sustantivas traen consigo el mejoramiento de los procesos en todos los sentidos.

Tabla Compilatoria por Funciones Sustantivas

No.	Aspecto	Descripción
1	Docencia	<p>Se consolida un equipo de planta del programa: 16 docentes que hacen parte directa del programa: 8 Tiempos completo, 4 Medio Tiempo y 2 Cátedra. Aunque falta hacer ajustes a la planta para contar con un mayor número de docentes, se ha velado por la calidad y no tanto la cantidad; pero indiscutiblemente se requieren docentes para cubrir las funciones sustantivas.</p> <p>De otro lado, en cuanto a los profesores, la cualificación docente sigue en ascenso apelando a indicadores de posgrados o formación específica.</p> <p>De otro lado, es importante anotar la capacidad de los docentes de adoptar la modalidad virtual sin muchos traumatismos, además del paso de plataformas que al inicio fueron Google Class Room y ahora el Campus Virtual y Zoom, además del desarrollo de otras plataformas como simuladores, desarrolladores, material didáctico entre otras.</p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<p>La virtualidad trae consigo la posibilidad de realizar clases espejo, Proyecto Café Atleta con la Universidad de Colima de México - estudiantes del curso Conceptualización de Campañas y Mercadeo (Universidad de Colima).</p> <p>De otro lado, se ha empezado a realizar gestión con otros programas internacionales para mejorar la participación de los docentes en otros espacios académicos.</p>
2	Investigación	<p>La continuidad de los Proyectos de Investigación fue la prioridad, dos proyectos que, aunque se detuvo la función de investigación en lo que se refiere a proyectos (asignación de tiempos), se ha continuado con los procesos.</p> <p>Se cuenta con una ponencia y publicación para noviembre 13 de 2020 con la participación de Juan Diego López Medina y Rafael Vargas en Alaic.</p>
3	Extensión	<p>La proyección se orienta al desarrollo de eventos. Vive Publicitario en el primer semestre y otro en el segundo semestre, asistencia en cada evento de 400 asistentes.</p> <p>Se planean desde la virtualidad en temáticas asistidas por elementos técnicos.</p>
4	Movilidad	<p>Convenio Paloma 1 estudiante a Perú (virtual)</p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

5	Bienestar	<p>Se ha orientado a permanencia con calidad el proceso, básicamente atendiendo a los desarrollos de los procesos. De igual modo, la atención de los estudiantes desde el programa, particularmente desde la dirección, secretaria, coordinadores y docentes.</p> <p>En este orden de ideas, la atención ha estado enfocada en los estudiantes que han presentado dificultades en los cursos, elementos tecnológicos, inconformidades, entre otras.</p>
6	Estudiantes	<p>La planta estudiantil ha venido creciendo conforme con su proyección consignada en el documento maestro para renovación de registro. Es decir, un grupo por semestre. En este orden de ideas los procesos han estado estables. Igualmente desde la estrategia de estudio en casa, el primer semestre fue un acondicionamiento tanto para docentes y estudiantes, además de procesos encaminados a garantizar procesos sincrónicos esencialmente.</p>
7	Prácticas	<p>Las prácticas no han tenido mayor variación desde la virtualidad, igualmente con procesos regulados por las herramientas tecnológicas. Las agencias de prácticas han continuado con el programa sin variación alguna. Muchas de ellas siguen con trabajo en casa y otras con presencialidad media en las empresas. El número de empresas de práctica y los diferentes sectores de la economía obedecen a un proceso serio desde la oferta de servicios publicitarios para diferentes sectores económicos.</p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

8	Graduados	<p>Los procesos de graduación se han hecho desde la entrega presencial de diplomas y procesos de grado -ceremonia virtual. Al respecto, se ha continuado con el promedio de graduados de 25 por cohorte. En cuanto al desempeño de los graduados, este viene creciendo, muchos de estos graduados ahora son jefes, como es el caso de grupo éxito y otras empresas que cuentan con graduados. De otro lado, ha crecido la categoría empleado, disminuyendo el emprendimiento, igualmente menor la brecha de desempleo en un 13%.</p>
9	Gestión	<p>Los procesos de gestión desde la dirección de programa apuntan a la construcción del documento para Renovación de Registro y Documento de Autoevaluación con miras a Acreditación de Alta Calidad. En este orden de ideas, los planes de mejoramiento se realizan conforme a las autoevaluaciones de 2016 y 2018. Las mismas han apuntado al crecimiento de la planta estudiantil, mejoramiento procesos académicos, evaluaciones de los estudiantes, crecimiento tecnológico y de las necesidades del programa en cuanto a recursos para el mismo.</p> <p>En cuanto a eventos, se continúa con el desarrollo de los eventos de la semana de la comunicación - eventos internacionales con la asistencia de invitados de Milán, Méjico, Argentina, Nueva York-expertos en los temas publicitarios. Los procesos investigativos siguen su curso con los proyectos, presentación de ponencia sobre el libro POPaganda Juan Diego López y Rafael Vargas Cano.</p>

Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo.

NA=No Aplica NC=No Cumple SC=Si Cumple

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

No.	Indicadores	NA	NC	SC
1	Participación de estudiantes en congresos y otros eventos académicos, científicos o de creación artística nacionales e internacionales.			x
2	Los Trabajos de grado deben ser asesorados por los investigadores adscritos a los grupos de investigación.			x
3	Dinamizar la participación de los docentes del programa en el desarrollo de procesos de investigación.			x
4	Participación de los estudiantes de los programas, en actividades grupos de investigación relacionados con el pregrado o posgrado que cursa, o con programas complementarios.			x
5	Análisis permanente sobre la relación entre el diseño y desarrollo curricular y el logro de los resultados de aprendizaje de sus estudiantes. Acciones de mejora implementadas en el currículo a partir del análisis y la evaluación.			x
6	Flexibilidad curricular del programa y comparativos nacionales e internacionales.			x
7	Gestionar eventos articulados al desarrollo de funciones sustantivas para facilitar la interacción con profesores visitantes nacionales y extranjeros en el programa y movilidad de los docentes del programa.			x
8	Identificar el reconocimiento de los docentes, estudiantes, graduados y del programa, documentando cada año, los méritos, distinciones o premios recibidos, otorgados por instituciones de reconocido prestigio académico (premios, pertenencia por invitación a Academias nacionales o extranjeras, invitación como profesor visitante).			x
9	Evidenciar evaluación y planeación de la oferta académica y la formación complementaria del programa, orientada a la			x

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	actualización de los estudiantes en las necesidades de desarrollo de la disciplina y en formación integral.			
10	Mantener la pertinencia, oportunidad y actualización de la información del programa publicada en los diferentes medios digitales para el público interno y externo			x
11	Realizar la proyección, programación y ejecución del presupuesto de inversión y de funcionamiento del programa y aplicar los mecanismos de control.			x
12	Determinar, evaluar y gestionar las necesidades tecnológicas y de sistemas de información para la gestión académica y administrativa del programa.			x
13	Cuidar que la formación de los docentes del programa tenga el nivel apropiado a las necesidades del mismo y cumpla los criterios institucionales.			x
14	Estudio del programa académico que dé cuenta de las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión en el ámbito local, regional, nacional e internacional, y su incidencia en el programa.			x
15	Identificar, evaluar y mejorar la permanencia, retención y tasa de graduación, de acuerdo con la metodología de enseñanza en que se ofrece el programa.			x
16	Definir y gestionar los espacios físicos adecuados para el desarrollo de las funciones sustantivas del programa.			x
17	Análisis sobre uso e impacto de los medios educativos y ambientes de aprendizaje (plataforma virtual, bases de datos, laboratorios, recursos bibliográficos e informáticos) en el logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Acciones de mejora implementadas para el mantenimiento, innovación o renovación de los mismos, con evidencia del requerimiento a las unidades pertinentes.			x
18	Hacer mejoras en la planeación estratégica del programa a partir de la evaluación de la efectividad del plan de			x

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora del programa.			
--	--	--	--	--

Las funciones antes mencionadas se desarrollan normalmente en el quehacer, el día a día del Programa. De igual manera, la programación de desarrollos en general obedece a un proceso continuado que empieza con los lineamientos desde la Facultad hasta la puesta en marcha por el programa. (Elementos del Plan de Mejoramiento se desarrollan en el punto 5).

Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional.

En cuanto a la perspectiva de crecimiento del Programa, se cuenta con la claridad que la publicidad es una actividad que viene en un crecimiento acelerado, y muchos estudiantes empiezan a preferir este tipo de carreras que orientan a un desarrollo creativo contrario a otras carreras profesionales tradicionales; por lo tanto, su desarrollo en términos de prospectiva va aumentar el número de estudiantes.

De otro lado, en cuanto a la perspectiva de metas, el programa se posiciona enormemente desde las metas de investigación con el grupo Urbanitas en categoría A, cumplimiento de dos proyectos por semestre.

En cuanto a Extensión, concretamente en Proyección Social, el programa realiza eventos; dos por año que apuntan a la internacionalización, proyección social, campañas de bien social con diferentes entidades y fundaciones de diferente carácter.

En cuanto a los cursos de formación continua, debe fortalecer esta función, teniendo en cuenta que se ha hablado con la Dirección de Extensión para mejorar los procesos en cuanto al modelo de ofrecimiento de dichos cursos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

La función de docencia debe ser apoyada para poder cualificar un mayor número de docentes, contar con mayor número para poder capacitar en investigación, y así contar con un mayor número de docentes.

Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.

Descripción de cumplimiento de responsabilidades según la estructura orgánica y las orientaciones del código (1=bajo rendimiento... 5=alto rendimiento) NA=No Aplica (se ubica en casilla 5)

No.	Responsabilidad	1	2	3	4	5
1	Velar porque en el programa académico a su cargo se cumplan las políticas que sobre docencia, investigación y proyección social haya trazado la Institución					x
2	Planear, organizar, controlar y evaluar las actividades del programa.					x
3	Elaborar la programación académica semestral del programa, en docencia, investigación y proyección social					x
4	Atender las solicitudes de asesoría y orientación que le formulen los estudiantes sobre su vida universitaria.					x
5	Ejecutar en el campo reglamentario y disciplinario concerniente a los estudiantes, las disposiciones institucionales, con criterio objetivo y humano, respeto a la persona y de manera formativa.					x
6	Elaborar el plan de actividades específicas del programa con su respectivo presupuesto, teniendo en cuenta las políticas institucionales.					x

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

7	Cuidar que la ejecución del presupuesto asignado a su programa sea correcta, racional y ajustada a lo previsto.					x
8	Coordinar y proyectar el saber específico del programa en condiciones de calidad.					x
9	Diseñar e implementar el proceso de selección, evaluación, formación y promoción de docentes y estudiantes, dentro de los lineamientos institucionales.					x
10	Sugerir ante la instancia pertinente, la contratación y desvinculación de los docentes, en razón de su formación, competencias, desempeño, experiencia, evaluación, pertinencia y necesidad para el desarrollo del programa en condiciones de calidad.					x
11	Efectuar el proceso de selección de estudiantes, en consideración a sus aptitudes y competencias, la metodología del programa, dentro de los lineamientos y políticas institucionales.					x
12	Hacer seguimiento a la eficiencia, pertinencia y actualidad del programa, y a las tendencias de la disciplina en los contextos local, nacional e internacional, a través de una autoevaluación permanente que incluya la observación y análisis del rendimiento de los graduados.					x
13	Acompañar a los Centros Regionales para que los programas extendidos afines a su saber, respondan a los objetivos y condiciones de calidad requeridos. Relacionar el programa con sus homólogos a nivel regional, nacional e internacional, buscando la cooperación, el intercambio, el desarrollo de la disciplina y la actualización permanente del currículo.					x
14	Realizar la vigilancia epistemológica del programa desde su fundamentación teórica, propósitos de formación, competencias y perfiles definidos de egreso, e incorporar en el plan de estudios los componentes de interdisciplinariedad, flexibilización y otros que sean					x

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	requeridos, según los lineamientos institucionales o legales.					
15	Evaluar permanentemente el contenido general de las actividades académicas, la implementación efectiva y ordenada del sistema académico de créditos y la incorporación de los lineamientos académicos y curriculares adoptados por la Institución, según la metodología y modalidad.					x
16	Organizar las actividades académicas del programa, incluyendo el diseño de los manuales de uso de los laboratorios y talleres; articular dichas actividades a los planes de estudio y los cursos respectivos mediante sus cartas descriptivas y proyectos docentes, e incorporar otras que fortalezcan el saber, en coherencia con sus componentes y metodología.					x
17	Desarrollar los procesos de obtención o de renovación de registro calificado, autoevaluación y acreditación de alta calidad del programa, en coordinación con las demás instancias institucionales.					x
18	Diseñar estrategias para promover la formación investigativa de los estudiantes, elaborar proyectos de investigación de contenido disciplinar e interdisciplinar, e incorporar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes.				x	
19	Proponer la asignación docente y demás responsabilidades al personal adscrito a su programa, disponiendo espacios para la docencia, la investigación, la proyección social, la atención y tutoría de estudiantes, la capacitación, entre otros aspectos, conforme lo prescriban las directrices institucionales. Establecer programas que fortalezcan la vinculación con el sector productivo, empresarial, estatal y el trabajo con la comunidad; así como monitorear el impacto derivado de la formación de los graduados, en consonancia con la				x	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	información que brinda el observatorio laboral para la educación y demás sistemas de información disponibles; de modo que se permita la generación de nuevos conocimientos producto de la investigación y el desarrollo de las actividades del servicio social.					
20	Proponer programas de formación, capacitación y desarrollo humano para su personal docente, teniendo en cuenta perfiles, competencias, metodología y naturaleza del programa.				x	
21	Hacer los requerimientos pertinentes para la satisfacción de los medios educativos, recursos bibliográficos y de hemeroteca, bases de datos con licencia, equipos y aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, laboratorios físicos, escenarios de simulación virtual de experimentación y práctica, talleres con instrumentos y herramientas, y demás insumos, según el Programa, su metodología y la demanda estudiantil potencial y real.				x	
22	Garantizar la existencia de sistemas de información en el Programa y de mecanismos de gestión que permitan ejecutar procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los contenidos curriculares, de las experiencias investigativas y de los diferentes servicios y recursos.				x	
23	Fortalecer en el Programa la cultura de la autoevaluación, dentro de los factores establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación, considerando el diseño y aplicación de políticas que comprometan a los distintos miembros de la comunidad académica del Programa, de forma que pueda ser verificable a través de evidencias e indicadores de resultado.					x
24	Estimular la participación de los estudiantes y docentes en programas y actividades de Bienestar Institucional.				x	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

25	Hacer el seguimiento, junto con la unidad dispuesta para ello, a las variables asociadas a la deserción e implementar las estrategias orientadas a disminuirla, usando también la información suministrada por el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior –SPADIES– del Ministerio de Educación Nacional. De igual manera, verificar el estado de las tasas de graduación por cohorte, mejorando las estadísticas y estableciendo acciones eficaces para ello.					x
26	Velar porque el clima laboral en el equipo de la dirección de programa sea de bienestar, trabajo armonioso, mística, satisfacción y cumplimiento.					x
27	Garantizar el cumplimiento de los reglamentos estudiantil, docente, de investigaciones, de bienestar y demás disposiciones institucionales en la comunidad académica del Programa.					x
28	Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.				x	
29	Estructurar, liderar e implementar, los planes correspondientes para la renovación de registros calificados, acreditación de programas y acreditación institucional, de conformidad con las normas vigentes. Responderán porque se diseñen las acciones y estrategias, con miras al cumplimiento cabal de cada una de las condiciones establecidas con tales propósitos.					x
30	Generar innovación permanente en el Programa, desde lo curricular, pedagógico, didáctico, funciones sustantivas, interacción con el medio, prácticas formativas, que muestran una dinamicidad de la propuesta académica, con carácter innovador y diferenciador de otras en el medio, que permita constituirse como una alternativa novedosa en el público				x	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	potencial y genere satisfacción en los estudiantes matriculados.					
--	--	--	--	--	--	--

Nota: En cuanto al apoyo a Centros Regionales, actualmente no se cuenta con programas adscritos a los mismos, pues como se expuso en el pasado, muchos de los estudiantes que quieren estudiar publicidad se trasladan a Medellín y no realizan la carrera en Apartadó o Montería, sin embargo, en el momento que estuvieron los registros se apoyó en lo concerniente a charlas u otros recursos solicitados por los Centros Regionales. (Los puntos de mejora se desarrollarán en el punto No. 5).

Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró.

En general se alcanza un porcentaje significativo de los indicadores, esto debido a que el Programa sigue un proceso juicioso y encaminado a las metas, por lo tanto el proceso de desarrollo se encamina al crecimiento de la planta docente respondiendo a las necesidades de las funciones sustantivas, pero para esto, se sabe que desde la proyección docente se realiza un esfuerzo desde el Programa, pero institucionalmente se requiere del apoyo en esta función sustantiva en términos de aceptación de nuevos docentes que mejoren los procesos y puedan entrar al desarrollo y apoyo en términos de extensión, internacionalización e investigación con una mejor perspectiva, con miras a la acreditación del programa.

De otro lado, se citan algunos de los indicadores para desarrollo de plan de mejoramiento:

A. Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.

R/ Al respecto, el desempeño en la prueba particular en Comunicación (específica), recibe mayor puntaje con una evolución de un punto por encima de la medita, de otro lado, la prueba de inglés ha tenido un bajón en 2018, pero ha tendido a mejorar en 2019. Los puntos neurálgicos se desarrollan en competencias ciudadanas,

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

aunque se vienen trabajando en cursos específicos como Normativa Publicitaria. El desarrollo de mejoramiento se desarrollará durante todo el año 2021 hasta octubre de 2021.

B. Diseñar estrategias para promover la formación investigativa de los estudiantes, elaborar proyectos de investigación de contenido disciplinar e interdisciplinar, e incorporar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes.

R/ Desde la Vicerrectoría de Investigación se propone la participación mayor de estudiantes en procesos de investigación. Por esa razón se trabajará para que los alumnos sigan participando en las actividades de investigación y semillero de investigación, esto se realizará desde febrero hasta finalizar el año académico en noviembre de 2021.

C. Proponer la asignación docente y demás responsabilidades al personal adscrito a su programa, disponiendo espacios para la docencia, la investigación, la proyección social, la atención y tutoría de estudiantes, la capacitación, entre otros aspectos, conforme lo prescriban las directrices institucionales.

Establecer programas que fortalezcan la vinculación con el sector productivo, empresarial, estatal y el trabajo con la comunidad; así como monitorear el impacto derivado de la formación de los graduados, en consonancia con la información que brinda el observatorio laboral para la educación y demás sistemas de información disponibles; de modo que se permita la generación de nuevos conocimientos producto de la investigación y el desarrollo de las actividades del servicio social.

R/ Se trabajará con mayor número de proyectos con el sector productivo y estatal, participando en los que se pueda, teniendo en cuenta las condiciones de desarrollo, también para mejorar procesos de interrelacionamiento con el sector externo durante marzo y noviembre de 2021.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

D. Proponer programas de formación, capacitación y desarrollo humano para su personal docente, teniendo en cuenta perfiles, competencias, metodología y naturaleza del programa.

R/ Se desarrollarán propuestas de formación en línea con fortalezas del programa, también en uso del talento humano del programa, además de para los integrantes de la comunidad educativa, además de ofrecer a público externo estos programas de formación continua. Esto se hará desde febrero hasta septiembre de 2021.

E. Hacer los requerimientos pertinentes para la satisfacción de los medios educativos, recursos bibliográficos y de hemeroteca, bases de datos con licencia, equipos y aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, laboratorios físicos, escenarios de simulación virtual de experimentación y práctica, talleres con instrumentos y herramientas, y demás insumos, según el Programa, su metodología y la demanda estudiantil potencial y real.

R/ el año pasado bajó un poco la solicitud de bibliografía: el próximo año se estará enviando una planilla a los docentes para solicitar reforzar peticiones de bibliografía conforme se avance en el trasegar de los componentes del programa. Los coordinadores de componente serán los abanderados en el proceso de recursos bibliográficos, desarrollo: febrero de 2021 a noviembre de 2021.

F. Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.

R/ Al respecto, el desempeño en la prueba particular en Comunicación (específica), recibe mayor puntaje con una evolución de un punto por encima de la mediana, de otro lado, la prueba de inglés ha tenido un bajón en 2018, pero ha tendido a mejorar en 2019. Los puntos neurálgicos se desarrollan en competencias ciudadanas, aunque se vienen trabajando en cursos específicos como Normativa Publicitaria.

Acciones: reforzar la prueba en torno en su entendimiento por parte de los estudiantes, los docentes desarrollarán pequeñas pruebas que acostumbren al estudiante al desarrollo de estos procesos, concientizar a los estudiantes en el desempeño de estas pruebas, entre otras acciones a desarrollar.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

El desarrollo de mejoramiento se desarrollará durante todo el año 2021 hasta octubre de 2021.

G. Estimular la participación de los estudiantes y docentes en programas y actividades de Bienestar Institucional.

R/ Este es un reto muy importante, pues no se ha contado con tanta participación, por lo tanto, conforme avance el semestre desde la virtualidad y presencialidad se harán campañas para que los miembros de la comunidad del programa participen en diferentes actividades. Se realizarán campañas desde febrero hasta noviembre de 2021.

H. Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.

Acciones: reforzar la prueba en torno en su entendimiento por parte de los estudiantes, los docentes desarrollarán pequeñas pruebas que acostumbren al estudiante al desarrollo de estos procesos, concientizar a los estudiantes en el desempeño de estas pruebas, entre otras acciones a desarrollar. El desarrollo de mejoramiento se desarrollará durante todo el año 2021 hasta octubre de 2021.

R/ En este sentido, desde el programa se realiza un plan de concientización tanto a los estudiantes como a docentes en cuanto a la importancia de las pruebas y la importancia de la evaluación.

De otro lado, en cada uno de los cursos realizar simulacros de pruebas para entender la estructura de las pruebas, contar con el concurso de todos los profesores, ayudar a los estudiantes en el proceso, desarrollar en los cursos un espacio para que los estudiantes entiendan la estructura de las pruebas, estas entre otras acciones.

Estas acciones se desarrollan desde enero de 2021 hasta octubre de 2021.

I. Generar innovación permanente en el Programa, desde lo curricular, pedagógico, didáctico, funciones sustantivas, interacción con el medio, prácticas formativas, que muestran una dinamicidad de la propuesta académica, con carácter innovador y diferenciador de otras en el medio, que permita constituirse como una alternativa novedosa en el público potencial y genere satisfacción en los estudiantes matriculados.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

R/ Aunque esta es la premisa del programa se continuará con un proceso continuado para que, desde los cursos, las coordinaciones se generen estrategias y tácticas para desarrollar actividades de innovación en docencia, investigación, estudiantil para así generar mejores procesos, materiales didácticos entre otros elementos que den cuenta de esta importante función. Se desarrollará desde febrero hasta noviembre de 2021.



Rafael Vargas Cano

Director Programa de Publicidad

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUIS AMIGÓ / Medellín

Programa Profesional
Diseño Gráfico

METODOLOGÍA PRESENCIAL

SNIES 102985 - Resolución MEN. 17691 del 06/12/2013 - Vigencia: 7 años.

Universidad Católica Luis Amigó
Formación humana y profesional al servicio del desarrollo
y la transformación social

Vigilada Mineducación

ISO 9001
Icontec
BC-CEB-15286

IQNet
CERTIFIED
MANAGEMENT SYSTEM

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

Director del Programa de Diseño Gráfico
Fabio León Yepes Londoño

Rendición de Cuentas del Programa de Diseño Gráfico
Según Código de Buen Gobierno

Noviembre de 2020

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Programa: DISEÑO GRÁFICO

- La gestión realizada en el año 2020

- Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo.

- Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional.

- Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.

- Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró.

DESARROLLO

La gestión realizada en el año 2020

El programa de Diseño Gráfico se hace presente en los procesos de gestión con los indicadores propuestos en el año 2019 para su ejecución en el 2020.

Se es de entender que se tiene registrada la Programación académica del programa semestre tras semestre.

- Se tiene en cuenta la prematrícula realizada por los estudiantes al finalizar el semestre, ya que se programaron un total de ocho (8) cursos para el 2021-01.

- Con la secretaria se asignan los horarios y aulas requeridas para el cupo propuesto de estudiantes y a su vez se envía a Registro académico para su aprobación e ingreso al sitio web.

- La entrega de la Autoevaluación final del PMMCI del programa para su aprobación y proyección para el 2020, con cada uno de sus indicadores, actividades y estrategias para su seguimiento y plan de mejoramiento continuo del programa, apoyado por el docente de autoevaluación Néstor Combariza para ser radicado y enviado a la Vicerrectoría Académica.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

- Se hace referencia sobre la entrega del presupuesto del programa del 2020, para informe de seguimiento y proyección de espacios y equipos para ser evaluados desde la decanatura de la Facultad y a su vez ser proyectados por los Vicerrectoría Financiera y Planeación para ver la viabilidad de su proyección y funcionalidad en el 2021-01 y 2021-02.
- Se realiza el seguimiento de la evaluación docente semestral o anual para realizar planes de mejoramiento y observaciones necesarias para ser aprobada por Gestión Humana.
- Se realizó la evaluación respetiva de desempeño de la secretaria adscrita al programa y a su vez a la Coordinadora de prácticas enviando enviadas a la decanatura para su aprobación y radicación.
- Se hace referencia a la proyección de los docentes para su vinculación del 2020-02 de acuerdo a los lineamientos propuestos por Gestión Humana de acuerdo a los cambios de contrato y las funciones sustantivas para su aprobación. Se hace mención que se tuvieron los mismo Lineamientos para la contratación de los docentes para el 2021-01 donde se enviaron los respetivos ajustes de los docentes con cambio de contrato.
- Se revisaron los proyectos docentes en el Sistema Académico teniendo el 100% ingresados y Planeados que fueron socializados a los estudiantes y a su vez aprobados por el Departamento de Formación Pedagógica e Innovación didáctica.
- Se realizaron los respetivos Comité Curriculares propuestos por el Programa con el acompañamiento del decano, docente representante, estudiante representante, secretaria y docentes de apoyo, para la toma de decisiones y apoyo a los procesos del programa y se realizaron sus respetivas actas y radicaciones.
- Realización de reuniones con los docentes del programa en el inicio y final del semestre.
- El 2020-01 se da inicio a una educación por la virtualidad y el programa se integra al proceso de alternancia con cursos digitales para su presencialidad, enviando los formatos al Departamento de Formación Pedagógica e Innovación didáctica.
- De consolidación informe quincenal que entregan los Coordinadores de los respetivos Componentes sobre el seguimiento de cada uno de los cursos y sus respectivas evidencias.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Rendición de Cuentas 2020

- Se informa que el Programa Diseño Gráfico se encuentra en proceso de Renovación – Registro Calificado. Se tiene aprobado desde la Coordinación del Sistema para la Creación de Programas y Renovación de Registros: la justificación y Denominación del programa a cargo del docente Diomer Palacio. Se espera que para el 2021-01 se asigne al docente para continuar con el proceso de realizar el estudio de la nueva Malla Curricular y así terminar con el documento maestro para ser presentado a los pares académicos.
- Se agendaron las respectivas entrevistas para el período 2021-01 con el apoyo de la Secretaria, a su vez se ingresa al sistema académico, en el link Verificar Inscripciones, se adjuntan los correos de los aspirantes para ser enviado el link para la entrevista al estudiante desde la virtualidad y luego ingresar para Seleccionarlos. En este momento 2020-02 se tiene inscritos un total de 105 estudiantes de los cuales ya han sido seleccionados 60 para el 2021-01.
- Se programaron dos (2) inducciones a estudiantes nuevos al programa 2020-01 y 2020-02 y para el 2020-01 se tiene programada para el 29 de enero a las 11:00 am. la inducción.
- Se les envió a los estudiantes que estaban programados para la presentación de las pruebas de Valor Agregado al correo institucional la información y un poster diario para que puedan recordar la importancia de realizar estas pruebas con el apoyo del departamento de ciencias Básicas.
- Apoyo a los estudiantes para ingresar del ICFES y llenar el informe de ingreso para la realización de las Pruebas Saber Pro.
- Se entregó a la Secretaria del Programa los docentes que coordinarán y apoyarán los eventos de suficiencias y cursos dirigidos propuestos por los estudiantes durante el año y así poder certificarlos y a su vez se realizaron las respectivas resoluciones para ser aprobados en los Comité curriculares.
- Se enviaron los respectivos formatos con los docentes que asistieron en el 2020 en actividades de Extensión como: Coordinación de Prácticas, Semillero de 10° y 11°, el Salón de arte amigoniano, cursos y talleres.
- Se tiene el apoyo constante a los estudiantes aspirantes y a su núcleo familiar, padres de familia, con llamadas y atención a encuentros virtuales programada desde Meet o ZOOM para aclarar dudas acerca de la matrícula, inscripciones- ingreso de documentos al sistema, asesorías a reconocimientos internos como externos.
- Informar además a los docentes y estudiantes sobre las reuniones e inducciones programadas por la Universidad y el programa mismo.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

- Se hace mención sobre el acompañamiento a los grados ya que se han realizado desde la presencialidad acompañando a los estudiantes en la entrega de los diplomas con el decano y el director del programa.
- Cuando se entró a la Pandemia COVID-19 se realizó un trabajo de acompañamiento permanente desde el programa con apoyo del Departamento de Educación Virtual y a Distancia a los docentes para la ejecución de los cursos desde la virtualidad con encuentros sincrónicos y asincrónicos a través de las herramientas App como Google Class Room y Google Meet para la realización de los cursos como aula virtual generándose encuentros permanentes para la ejecución desde la nueva plataforma virtual que implemento la universidad a través del “Zoom” para una educación eficiente desde la virtualidad y desarrollando el diplomado de didácticas virtuales para reforzar los procesos de enseñanza-aprendizaje desde el campo virtual.
- Los docentes empezaron trabajo en casa para darle continuidad a los procesos académicos como: reuniones de Comité Curriculares y Consejos de Facultad, reuniones de coordinadores de componentes, reuniones con la Coordinadora de prácticas, reuniones del grupo Primario de Facultad y resaltar la reunión que se tiene programa durante el semestre de Docencia y Aprendizaje desde la Vicerrectoría Académica.
- Se menciona a su vez que se dieron respuesta a tres derechos de petición expuestos por dos estudiantes, uno de Tatiana Zapata pidiendo el reconocimientos de cursos vistos en el programa de Publicidad para continuar su proceso de formación y otros dos de la estudiante Whitney Valeria Rozo uno por las prácticas afirmando de porque se cobraban dos semestres y el otro por el no ingreso al formulario de las Pruebas Saber pro, los cuales se dio respuesta oportuna desde la secretaria fallando a favor de la universidad.

No.	Aspec- to	Descripción
1	Docencia	<p>EL programa de Diseño Gráfico cuenta con 11 profesores en su planta docente que cumplen con las funciones Sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión.</p> <p>En la contratación de docentes para el semestre 2021-01 se conservan los 11 docentes adscritos al programa, de los cuales se realizaron 4 cambios de contrato.</p> <p>- Se tienen los 11 docentes con título en maestría, de los cuales 1 docente culmino sus estudios en Doctorado- que le da solidez al programa para la formación de calidad de los estudiantes.</p> <p>-2 Docentes de T.C. A. Calendario. -1 Docente de Año Académico -3 Docentes de T.C. Semestre Académico. -2 Docente de Medio Tiempo Año Calendario.</p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

-3 Docentes de Medio Tiempo Semestre Académico.

Vinculación docentes contratación Funciones sustantivas

Nombre	Tipo de vinculación		Funciones Sustantivas					
	Completo	Docencia	Investigación	horas	Extensión	horas	Prácticas	Otras funciones
Vargas Londoño Paula Andrea	Tiempo Completo o Año Calendario	2 Cursos					Coordinadora de Prácticas. Apoyo a prácticas.	Coordinadora del Componente - Proyectual
Rendón Vanegas Carlos Mario	Medio Tiempo Semestre Académico	4 Cursos					Semillero de 10° y 11° Bachillerato.	Coordinador del Componente Electivo.
Bustamante Daniel	Tiempo Completo o Año Calendario	4 Cursos	-jefe de línea del programa. -Proyecto de investigación.					Coordinador del Componente Investigativo.
Naranjo Ortiz Andrés	Medio Tiempo Semestre Académico	4 Cursos			Salón Amigoniano			
Palacio Diomer	Tiempo Completo o Semestre Académico	7 Cursos						-Coordinador de Componente -Historia y Teoría. - Autoevaluación.
Tobón Gabriel	T.C. Año Académico	6 Cursos						- Apoyo a las Pruebas Saber Pro. -Apoyo a Bienestar Institucional.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

										-Suficiencias. -Apoya a prácticas.
		Viviana Moreno	Tiempo Completo Semestre Académico	7 Cursos				Coordina el Semillero de "formadiseño"		- Coordinadora del Componente Tecnológico.
		Verónica Morales	Tiempo Completo Semestre Académico	7 Cursos						Coordinadora del Componente de expresión.
		Mejía Andrea	Medio tiempo Año Calendario	5 Cursos						- Apoya al programa en Graduados. - Coordiadora del Componente de Gestión. -Coordina el Evento WOW Creativos
		Mesa Mauricio	Medio Tiempo Semestre Académico	4 Cursos	Apoyo a trabajos de grado					
		Munera Jhonny	Medio Tiempo Semestre Académico	4 Cursos						Apoyo al programa de Publicidad con 1 Curso.
		<p>-1 Docente del programa de Diseño Gráfico acompañó al programa de Comunicación Social de Manizales con 3 cursos digitales. - Se resalta la capacidad de los docentes por integrarse al campo de la virtualidad y saber manejar las plataformas como Google Class Room y el que la universidad implemento como el Zomm y el desarrollo de otras aplicaciones para el apoyo de los cursos de diseño digital- videos.</p>								
2	Investigación	El Programa de Diseño Gráfico ha tenido importantes participaciones este año, desde la línea de diseño social los proyectos de años anteriores se han decantado en ponencias de carácter nacional e internacional, espacios encontrados por los								

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<p>docentes en sus extensas labores de investigación - creación, proceso propio del programa, incluido desde hace unos años debido a la nueva calificación de resultados de productos investigativos certificados por Minciencias para el desarrollo investigativo.</p> <p>La importancia de estas ponencias y productos no son solamente reflejadas dentro del puntaje que otorga y que permite a la universidad medirse frente a sus similares, si no la posibilidad de impactar nuevos escenarios donde la investigación participativa tiene una respuesta mucho más efectiva, siendo la Universidad Católica Luis Amigó un verdadero actor en el cambio social, no solo por sus resultados si no por sus procesos llevados por los estudiantes y docentes del programa de Diseño gráfico</p> <p>En cuanto a los procesos adelantados dentro de Trabajo de grado, se ha tenido como principal objetivo el desarrollo de contenido transdisciplinar entendiendo el diseño y el arte como una herramienta de producción fundamental en los procesos de comunicación, no solo para el cambio de visión ciudadana si no para la continuidad de valores culturales de la región.</p> <p>Dentro del enfoque de los proyectos podemos hablar de procesos dirigidos a los valores de la Universidad Católica Luis Amigó, como la visión empática por el prójimo y tener en consideración a quienes nos rodean como primeros beneficiarios de los contenidos creados. Manteniendo esta mecánica de trabajo se continúa actualizando constantemente el contenido teórico de la línea de Diseño Social, cada vez más asociado a las nuevas prácticas tecnológicas, permitiéndole así, a los estudiantes, hacer uso de herramientas de vanguardia desde las asesorías primando los productos <i>Open Access</i> u <i>Open Source</i>, principales actores en los nuevos laboratorios de vanguardia</p> <p>En cuanto a Semilleros de Investigación e investigación formativa, se ha continuado con el trabajo del Semillero Formadiseño, el cual ha entregado su 5ta edición como producto el Magazín correspondiente a este ciclo, con este resultado se ha permitido que estudiantes del programa se presenten a convocatorias en publicaciones investigativas externas a la universidad. De igual manera se ha dado continuidad a los ejercicios de grupos de interés, en fotografía y diseño social, estando preparado para las nuevas convocatorias de semilleros que oferta la universidad regularmente. A dos estudiantes del Magazín Formadiseño le aprobaron un artículo para ser publicado en una revista en México.</p> <p>El proceso investigativo del programa se ha articulado al desarrollo teórico de los nuevos laboratorios de la Universidad, proponiendo espacios colaborativos, con enfoques amplios, permitiendo trabajos multidisciplinarios, y recreativos. El Laboratorio de Medios Expandidos, ha permitido que las nuevas investigaciones permitan vincularse a nuevos enfoques.</p>
3	Exten- sión	El Programa de Diseño Gráfico se hizo presente en actividades con el Departamento de Extensión en:

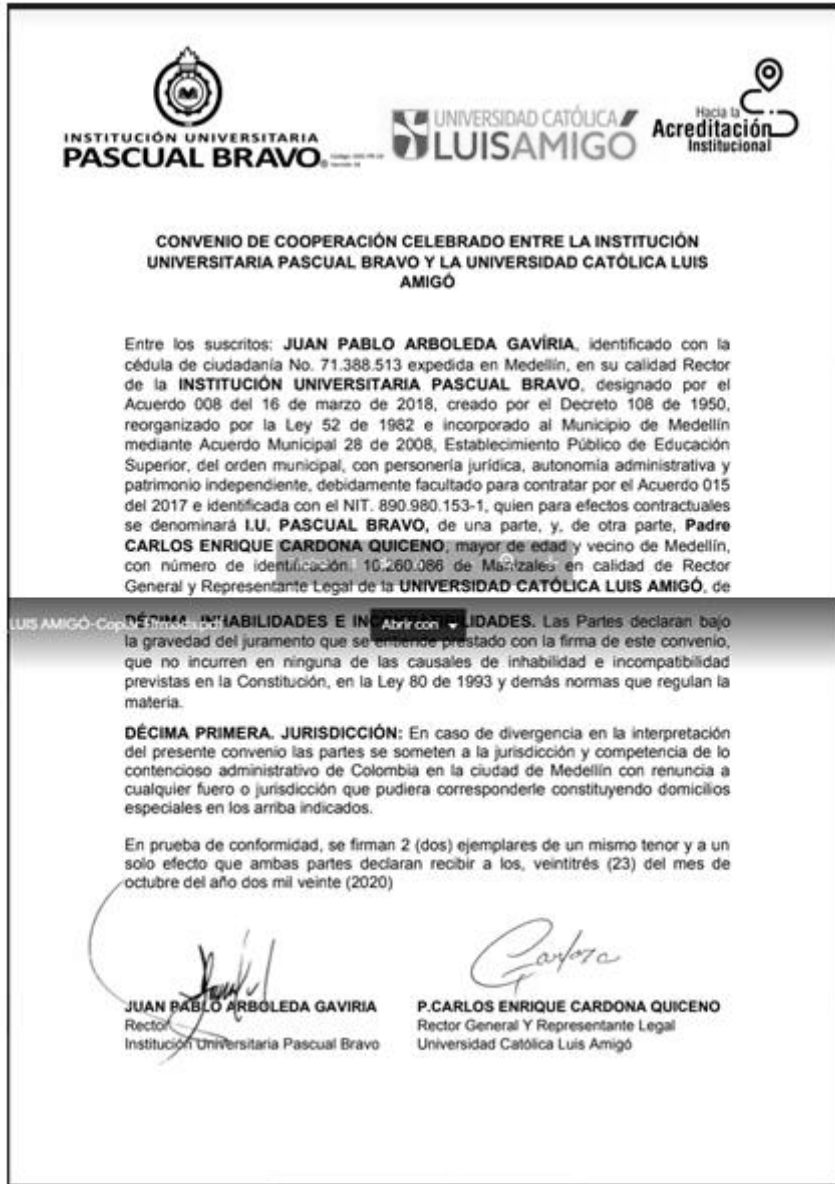
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<ul style="list-style-type: none"> -Cursos como <i>Design Thinking</i> y el de Marketing Digital para empresarios. - Se continúa con el semillero para los bachilleres de 10° y 11° sobre la temática “Diseño Creativo”. - Se presentó el Salón de Artistas Amigonianos. - Se participó en el VI Concurso Interuniversitario de Derechos Humano de la Personería de Medellín y le otorgaron la mención de honor a los estudiantes del programa por la propuesta se “Medellín ZONA SOS sostenible – Medellín te cuida. -Se tiene como proyección a la comunidad dos eventos que se realizan en el año, como son: ¡WOW! Creativo y ZOOM creativos, que se realizaron desde el virtualidad en app como: Instagram y Facebook. 																																				
4	Movilidad	<p>Desde la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, se ha realizado movilidad de estudiantes salientes y entrantes al programa:</p> <p>ESTUDIANTES SALIENTES 01-2020</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>CC</th> <th>NOMBRE</th> <th>PROGRAMA LUIS AMIGÓ</th> <th>SEDE</th> <th>UNIVERSIDAD DE DESTINO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1017240939</td> <td>FUENTES HERRERA NATHALIA ANDREA</td> <td>DISEÑO GRÁFICO</td> <td>Medellín</td> <td>BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1035442524</td> <td>GIL CASTAÑO MARIAJOSE</td> <td>DISEÑO GRÁFICO</td> <td>Medellín</td> <td>BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA</td> </tr> </tbody> </table> <p>ESTUDIANTES ENTRANTES 01-2020</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</th> <th>NÚMERO DE PASAPORTE</th> <th>PROGAMA LUIS AMIGÓ</th> <th>UNIVERSIDAD ORIGEN</th> <th>PAÍS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Angela Cerutti</td> <td>AAG362036</td> <td>Diseño Gráfico</td> <td>Universidad Nacional de Rio Negro</td> <td>Argentina</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Leonardo Sebastián Pintado Ura</td> <td>117225359</td> <td>Diseño Gráfico</td> <td>Universidad César Vallejo, Lima Norte</td> <td>Perú</td> </tr> </tbody> </table>	#	CC	NOMBRE	PROGRAMA LUIS AMIGÓ	SEDE	UNIVERSIDAD DE DESTINO	1	1017240939	FUENTES HERRERA NATHALIA ANDREA	DISEÑO GRÁFICO	Medellín	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA	2	1035442524	GIL CASTAÑO MARIAJOSE	DISEÑO GRÁFICO	Medellín	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA	#	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	NÚMERO DE PASAPORTE	PROGAMA LUIS AMIGÓ	UNIVERSIDAD ORIGEN	PAÍS	1	Angela Cerutti	AAG362036	Diseño Gráfico	Universidad Nacional de Rio Negro	Argentina	2	Leonardo Sebastián Pintado Ura	117225359	Diseño Gráfico	Universidad César Vallejo, Lima Norte	Perú
#	CC	NOMBRE	PROGRAMA LUIS AMIGÓ	SEDE	UNIVERSIDAD DE DESTINO																																	
1	1017240939	FUENTES HERRERA NATHALIA ANDREA	DISEÑO GRÁFICO	Medellín	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA																																	
2	1035442524	GIL CASTAÑO MARIAJOSE	DISEÑO GRÁFICO	Medellín	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA																																	
#	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	NÚMERO DE PASAPORTE	PROGAMA LUIS AMIGÓ	UNIVERSIDAD ORIGEN	PAÍS																																	
1	Angela Cerutti	AAG362036	Diseño Gráfico	Universidad Nacional de Rio Negro	Argentina																																	
2	Leonardo Sebastián Pintado Ura	117225359	Diseño Gráfico	Universidad César Vallejo, Lima Norte	Perú																																	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

3	Jimmy Andrés Flores Félix	117210951	Diseño Gráfico	Universidad César Vallejo, Lima Norte	Perú
---	---------------------------------	-----------	-------------------	--	------

- Se firmó el convenio de cooperación celebrado entre la Institución Universitaria Pascual Bravo y la Universidad Católica Luis Amigó.



-Se tiene conversaciones con la Universidad La Salle – Noroeste de México – ya que nos invita a que firmemos un convenio de doble titulación con este programa - Diseño y Gestión de Marca ya que se tiene un 80% de cursos homologables.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
 Rendición de Cuentas 2020



https://www.ulsanoroeste.edu.mx/?q=dise%C3%B1o_grafico

5	Bienes- tar	<p>Se realizó apoyo a la gestión de permanencia con los docentes Andrea Mejía Volkmar y Gabriel Tobón para llamar a los 647 estudiantes del programa para el proceso de matrícula del semestre 2020–02.</p> <p>También se ha realizado acompañamiento al Estudiante Jeisson Bellini con discapacidad auditiva para el desarrollo de los cursos, proceso de matrícula, selección de intérprete de señas y las demás necesidades para sus procesos académicos.</p> <p>Se ha brindado apoyo a los estudiantes Sebastián Carvajal y Laura Agudelo con movilidad reducida para el desarrollo de todos sus procesos académicos.</p>
6	Estu- dian- tes	<p>-El programa ha tenido una gran acogida ya que se ofertan de 2 a 3 cursos por semestre, aumentado así el número de estudiantes:</p> <p style="padding-left: 40px;">No. total de estudiantes matriculados hasta la fecha 2020-02: 650</p> <p>- Se matricularon en el 2020-01 y el 2020-02 un total de 110 estudiantes al programa.</p> <p>-El Programa de Diseño Gráfico ha quedado 2 veces consecutivas en el 1er puesto en las Pruebas Saber Pro a nivel departamental.</p> <p>- Estudiantes del programa ganaron mención de honor en la VI interuniversitario de Derechos Humanos de la Personería de Medellín, con la propuesta de ZONA SOS-sostenible- Medellín me cuida.</p> <p>-Para el 2021-01 se tiene una inscripción de 105 estudiantes hasta la fecha de los cuales se les ha realizado entrevista y a su vez han sido seleccionados un total de 60 aspirantes.</p> <p>-Se observa un buen aumento de reingreso de estudiantes al programa para el 2021-01.</p>
7	Prácti- cas	<p>A partir de la Coordinación de Prácticas, se han generado diferentes estrategias de acompañamiento durante este periodo de inicio de las prácticas en el programa de Diseño Gráfico. Los siguientes apartes son algunos de ellos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizaron cada inicio de semestre una socialización personalizada a cada estudiante matriculado, donde se le informaba la validación del proceso en el sistema y cada una de las entregas de las entregas durante su práctica. Debemos tener presente que para este proceso se realizan agenda donde el estudiante dice que horario puede escoger para dicho proceso 2. Se realizaron varias reuniones con empresarios donde se socializaba el perfil de nuestro estudiante y como podía aportar en buen desempeño de sus proyectos visuales. Con esto también estamos mostrando como programa las empresas nos tuvieran en cuenta en próximas convocatorias.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<p>Hay que decir que esto dio su fruto teniendo presente que este 2020 fue un semestre de gran empleabilidad para nuestros practicantes.</p> <p>3. También se asesoraron muchas inquietudes, dudas, algunas dificultades y situaciones que son comunes sobre todo en este tiempo que se generaron muchas excepciones, pero se debe resaltar que solo un estudiante le fue cancelada la práctica. (por que están realizándose en un hotel y la junta directiva de dicho establecimiento ha decidido cerrarlo durante este año.) Todo esto en el periodo de pandemia. Fue complejo, pero se sacó adelante con la buena disposición de los estudiantes y sus cooperadores.</p> <p>4. Se realizaron varias encuestas de sondeo sobre la percepción y se quería profundizar sobre la pertinencia de nuestro programa en los diferentes sectores económicos y que los practicantes en su quehacer diario nos informaban en que podíamos mejorar o que requerían para que su labor como creativos estén en la vanguardia de lo que necesita los diferentes mercados</p> <p>5. También se realizaron las respectivas evaluaciones y visitas a las empresas, pero con una modalidad muy presente que son las video llamadas, (por pandemia). Fue un proceso novedoso, pero que responde muy bien para este tipo de seguimiento, creo que se debe seguir con este estilo de encuentros, las empresas sugieren que sigamos con esta modalidad porque son muy precisos, pero sobre todo ágiles en su quehacer laboral.</p> <p>6. En las encuestas realizadas, se puede decir que nuestro nivel de aceptación es muy alto y que estamos en una gran respuesta a lo que necesitan las empresas, si debemos seguir observado de manera profunda la innovación industrial y creativa para que se realicen las actualizaciones oportunas desde las Reacreditación o actualización de electivas.</p> <p>7. Recordemos que cada mes se debe verificar por las plataformas y base de datos donde registra la afiliación de cada estudiante principalmente a la ARL y que continúe con el servicio de salud al día. Como requisito obligatorio en el desempeño en la agencia de práctica donde se encuentre.</p> <p>8. También se debe tener presente que mes a mes debe verificar la entrega de la evaluación y realizar un análisis de dicha información, para que su proceso si se lleve a conformidad con lo que la empresa requiera</p>
--	--	---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
 Rendición de Cuentas 2020

		CIFRAS GENERALES A 2020				
		# de entidades privadas con practicantes en 2020	# de entidades públicas con practicantes en 2020	# practicanes vinculados con convenios empresariales en 2020	# practicanes vinculados con contrato o aprendizaje en 2020	Promedio tasa de remuneración o auxilio (para los practicanes que lo recibieron)
		41	9	19	46	\$ 877.802
		Estudiantes que no consiguieron prácticas en 2020				
		Primer semestre 1 / Segundo semestre 1 / Tercer semestre 1 / Cuarto semestre 1 / Quinto semestre 1 / Sexto semestre 1 / Séptimo semestre 1 / Octavo semestre 1 / Noveno semestre 1 / Décimo semestre 1 / En la actualidad estamos tratando de conseguirle a 1				
8	Graduados	El Programa de Diseño Gráfico cuenta con 37 egresados y para ellos la gestión se ha realizado mediante las siguientes actividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Invitación a todas las actividades virtuales programadas por la oficina de Egresados. 2. Construcción mediante llamadas telefónicas personalizadas de base de datos de seguimiento a las actividades profesionales a las cuales se dedican actualmente. 3. Actividades virtuales de capacitación para la actualización de conocimientos relacionados a las necesidades profesionales de los diseñadores gráficos, tales como charlas relacionadas al marketing digital, una a principio de semestre y otra a final de semestre. 4. Actividades de Networking digital para acercar a los diseñadores a posibles mercados objetivos para ofrecer sus servicios. 				
9	Gestión	Se realizaron llamadas a cada uno de los estudiantes para saber su situación de ingreso a la universidad. Envío de correos a los estudiantes para que se inscriban a MEDELLÍN Me Cuida. Atención permanente para solucionar dudas e inquietudes de inicio de clases, alternancia, matrículas. Apoyo permanente de la jefatura de Gestión Humana, Admisiones y Registro y de Tesorería para asegurar la continuidad de los estudiantes. Llamada a los estudiantes que estaban inscritos al programa, pero no habían seguido con el proceso de matricularse. Respuesta inmediata a las inquietudes de los estudiantes y padres de familia con respecto al programa. Atención a los aspirantes con video conferencias y llamadas telefónicas. Asesorías a estudiantes para estudio de homologaciones y de cómo ingresar al sistema académico. Apoyo a Permanencia con calidad, realizando llamadas a los estudiantes y preguntar por su situación – emocional -Psicológica Se entregó el PMMCI - autoevaluación del periodo 2020, con sus respectivas evidencias.				

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<p>El Programa se encuentra en proceso para el 2021-01 Renovación- Registro Calificado. Se tiene aprobado la justificación y la denominación del programa- Se entrega para el 2021-01 la propuesta del nuevo Pensum. Mayo</p> <p>Se envió a la secretaria la Asignación Académica para el semestre 2021-01 con los respectivos ajustes en día, hora y aulas.</p> <p>Agendar con la secretaria fechas para la ejecución de entrevista.</p> <p>Enviar a los aspirantes el respetivo link para realizar las respectivas entrevistas.</p> <p>Se respondieron 3 derechos de petición, ya que se ejecutaron dando una respuesta rápida y adecuada.</p>
--	--	--

Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo.

NA=No Aplica NC=No Cumple SC=Si Cumple

No.	Indicadores	NA	NC	SC
1	Participación de estudiantes en congresos y otros eventos académicos, científicos o de creación artística nacionales e internacionales.			X
2	Los Trabajos de grado deben ser asesorados por los investigadores adscritos a los grupos de investigación.			
3	Dinamizar la participación de los docentes del programa en el desarrollo de procesos de investigación.			X
4	Participación de los estudiantes de los programas, en actividades grupos de investigación relacionados con el pregrado o posgrado que cursa, o con programas complementarios.			X
5	Análisis permanente sobre la relación entre el diseño y desarrollo curricular y el logro de los resultados de aprendizaje de sus estudiantes. Acciones de mejora implementadas en el currículo a partir del análisis y la evaluación.			X
6	Flexibilidad curricular del programa y comparativos nacionales e internacionales.			X
7	Gestionar eventos articulados al desarrollo de funciones sustantivas para facilitar la interacción con profesores visitantes nacionales y extranjeros en el programa y movilidad de los docentes del programa.			X
8	Identificar el reconocimiento de los docentes, estudiantes, graduados y del programa, documentando cada año, los méritos, distinciones o premios recibidos, otorgados por instituciones de reconocido prestigio académico (premios, pertenencia por invitación a Academias nacionales o extranjeras, invitación como profesor visitante).			X

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

9	Evidenciar evaluación y planeación de la oferta académica y la formación complementaria del programa, orientada a la actualización de los estudiantes en las necesidades de desarrollo de la disciplina y en formación integral.			X
10	Mantener la pertinencia, oportunidad y actualización de la información del programa publicada en los diferentes medios digitales para el público interno y externo			X
11	Realizar la proyección, programación y ejecución del presupuesto de inversión y de funcionamiento del programa y aplicar los mecanismos de control.			X
12	Determinar, evaluar y gestionar las necesidades tecnológicas y de sistemas de información para la gestión académica y administrativa del programa.			X
13	Cuidar que la formación de los docentes del programa tenga el nivel apropiado a las necesidades del mismo y cumpla los criterios institucionales.			X
14	Estudio del programa académico que dé cuenta de las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión en el ámbito local, regional, nacional e internacional, y su incidencia en el programa.			X
15	Identificar, evaluar y mejorar la permanencia, retención y tasa de graduación, de acuerdo con la metodología de enseñanza en que se ofrece el programa.			X
16	Definir y gestionar los espacios físicos adecuados para el desarrollo de las funciones sustantivas del programa.			X
17	Análisis sobre uso e impacto de los medios educativos y ambientes de aprendizaje (plataforma virtual, bases de datos, laboratorios, recursos bibliográficos e informáticos) en el logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Acciones de mejora implementadas para el mantenimiento, innovación o renovación de los mismos, con evidencia del requerimiento a las unidades pertinentes.			X
18	Hacer mejoras en la planeación estratégica del programa a partir de la evaluación de la efectividad del plan de mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora del programa.			X

Los indicadores acá expuestos son el proceso continuo que se ejercen a diario desde una dirección para el desarrollo de un programa, que busca organizar permanentes estrategias para generar procesos continuos de mejora que están vinculados a los lineamientos que desde la Facultad se establecen para mantener un programa en constante evolución que estarán siendo evaluados en el PMMCI de la Universidad.

Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional.

El Programa de Diseño Gráfico está inscrito a la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, hace parte del Sistema de calidad y gestión de la Universidad, que da respuesta a las estrategias actuales del nuevo contexto en búsqueda de la calidad de la educación superior integrando al modelo inscrito de acreditación de las diferentes funciones sustantivas concernientes al programa de pregrado.

Se entiende que las metas del programa deben estar enmarcadas en las funciones sustantivas y en la formación Humanística permanente de los docentes y estudiantes en las que se visibilizan las condiciones de calidad que están planteadas desde la Universidad.

El programa de Diseño Gráfico busca proyectarse haciendo seguimiento constante a cada uno de los factores que se hacen presente en las condiciones de calidad con aspectos institucionales y distintivos que le dan cuerpo a cada uno de los factores propuestos que tienen como finalidad formar profesionales en las áreas del diseño, como son las funciones sustantivas de Docencia, Extensión e Investigación y los transversales como la internacionalización proyectándose con un programa bandera dentro y fuera de la Universidad.

Las acciones desarrolladas para alcanzar las metas propuestas, teniendo en cuenta que el Pregrado registra en general un proceso de crecimiento constante de acuerdo con las diferentes estrategias que proyectan un programa de calidad para el futuro son:

- Realizar el convenio de Doble titulación con la Universidad LA SALLE - Noroeste de México.
- La Creación de dos Diplomados- El comportamiento del Consumidor y el de *Design Thinking*.
- Presentar la Especialización en - Marketing Digital.
- Participar de las convocatorias propuestas por la Gobernación y la Alcaldía de Medellín con temas proyección social.
- La creación de dos semilleros de investigación.
- La Renovación del Programa – Registro Calificado con la propuesta del Nuevo Pensum.
- Acompañar a Bienestar Institucional con la participación de un docente para que apoye en el Diseño de campañas de beneficio a la comunidad. En lo que

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

respecto a deserción apoyar con llamadas y correos permanentes para conocer la situación de los estudiantes para bajar mucho más la cifra de deserción.

- Difundir en los docentes y estudiantes la visibilidad y movilidad para garantizar la salida que logrará visibilizar el programa y a la misma universidad.
- Buscar que los docentes asciendan en el escalafón desde la realización de los cursos amigonianos, inglés y cursos relacionados con las TIC y su participación en eventos como ponencias, talleres y conferencias de nivel nacional e internacional y la aprobación de proyectos o productos de investigación.

Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento.

Descripción de cumplimiento de responsabilidades según la estructura orgánica y las orientaciones del código (1=bajo rendimiento... 5=alto rendimiento) NA=No Aplica (se ubica en casilla 5)

No.	Responsabilidad	1	2	3	4	5
1	Velar porque en el programa académico a su cargo se cumplan las políticas que sobre docencia, investigación y proyección social haya trazado la Institución					X
2	Planear, organizar, controlar y evaluar las actividades del programa.					X
3	Elaborar la programación académica semestral del programa, en docencia, investigación y proyección social					X
4	Atender las solicitudes de asesoría y orientación que le formulen los estudiantes sobre su vida universitaria.					X
5	Ejecutar en el campo reglamentario y disciplinario concerniente a los estudiantes, las disposiciones institucionales, con criterio objetivo y humano, respeto a la persona y de manera formativa.					X
6	Elaborar el plan de actividades específicas del programa con su respectivo presupuesto, teniendo en cuenta las políticas institucionales.					X
7	Cuidar que la ejecución del presupuesto asignado a su programa sea correcta, racional y ajustada a lo previsto.					X
8	Coordinar y proyectar el saber específico del programa en condiciones de calidad.					X

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

9	Diseñar e implementar el proceso de selección, evaluación, formación y promoción de docentes y estudiantes, dentro de los lineamientos institucionales.					X
10	Sugerir ante la instancia pertinente, la contratación y desvinculación de los docentes, en razón de su formación, competencias, desempeño, experiencia, evaluación, pertinencia y necesidad para el desarrollo del programa en condiciones de calidad.					X
11	Efectuar el proceso de selección de estudiantes, en consideración a sus aptitudes y competencias, la metodología del programa, dentro de los lineamientos y políticas institucionales.					X
12	Hacer seguimiento a la eficiencia, pertinencia y actualidad del programa, y a las tendencias de la disciplina en los contextos local, nacional e internacional, a través de una autoevaluación permanente que incluya la observación y análisis del rendimiento de los graduados.					X
13	Acompañar a los Centros Regionales para que los programas extendidos afines a su saber, respondan a los objetivos y condiciones de calidad requeridos. Relacionar el programa con sus homólogos a nivel regional, nacional e internacional, buscando la cooperación, el intercambio, el desarrollo de la disciplina y la actualización permanente del currículo.			X		
14	Realizar la vigilancia epistemológica del programa desde su fundamentación teórica, propósitos de formación, competencias y perfiles definidos de egreso, e incorporar en el plan de estudios los componentes de interdisciplinariedad, flexibilización y otros que sean requeridos, según los lineamientos institucionales o legales.					X
15	Evaluar permanentemente el contenido general de las actividades académicas, la implementación efectiva y ordenada del sistema académico de créditos y la incorporación de los lineamientos académicos y curriculares adoptados por la Institución, según la metodología y modalidad.					X
16	Organizar las actividades académicas del programa, incluyendo el diseño de los manuales de uso de los laboratorios y talleres; articular dichas actividades a los planes de estudio y los cursos respectivos mediante sus cartas descriptivas y proyectos docentes, e incorporar otras que fortalezcan el saber, en coherencia con sus componentes y metodología.					X

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

17	Desarrollar los procesos de obtención o de renovación de registro calificado, autoevaluación y acreditación de alta calidad del programa, en coordinación con las demás instancias institucionales.					X
18	Diseñar estrategias para promover la formación investigativa de los estudiantes, elaborar proyectos de investigación de contenido disciplinar e interdisciplinar, e incorporar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes.					X
19	Proponer la carga docente y demás responsabilidades al personal adscrito a su programa, disponiendo espacios para la docencia, la investigación, la proyección social, la atención y tutoría de estudiantes, la capacitación, entre otros aspectos, conforme lo prescriban las directrices institucionales. Establecer programas que fortalezcan la vinculación con el sector productivo, empresarial, estatal y el trabajo con la comunidad; así como monitorear el impacto derivado de la formación de los graduados, en consonancia con la información que brinda el observatorio laboral para la educación y demás sistemas de información disponibles; de modo que se permita la generación de nuevos conocimientos producto de la investigación y el desarrollo de las actividades del servicio social.					X
20	Proponer programas de formación, capacitación y desarrollo humano para su personal docente, teniendo en cuenta perfiles, competencias, metodología y naturaleza del programa.					X
21	Hacer los requerimientos pertinentes para la satisfacción de los medios educativos, recursos bibliográficos y de hemeroteca, bases de datos con licencia, equipos y aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, laboratorios físicos, escenarios de simulación virtual de experimentación y práctica, talleres con instrumentos y herramientas, y demás insumos, según el Programa, su metodología y la demanda estudiantil potencial y real.					X
22	Garantizar la existencia de sistemas de información en el Programa y de mecanismos de gestión que permitan ejecutar procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los contenidos curriculares, de las experiencias investigativas y de los diferentes servicios y recursos.					X
23	Fortalecer en el Programa la cultura de la autoevaluación, dentro de los factores establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación, considerando el					X

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	diseño y aplicación de políticas que comprometan a los distintos miembros de la comunidad académica del Programa, de forma que pueda ser verificable a través de evidencias e indicadores de resultado.					
24	Estimular la participación de los estudiantes y docentes en programas y actividades de Bienestar Institucional.				X	
25	Hacer el seguimiento, junto con la unidad dispuesta para ello, a las variables asociadas a la deserción e implementar las estrategias orientadas a disminuirla, usando también la información suministrada por el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior –SPADIES– del Ministerio de Educación Nacional. De igual manera, verificar el estado de las tasas de graduación por cohorte, mejorando las estadísticas y estableciendo acciones eficaces para ello.					X
26	Velar porque el clima laboral en el equipo de la dirección de programa sea de bienestar, trabajo armonioso, mística, satisfacción y cumplimiento.					X
27	Garantizar el cumplimiento de los reglamentos estudiantil, docente, de investigaciones, de bienestar y demás disposiciones institucionales en la comunidad académica del Programa.					X
28	Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.				X	
29	Estructurar, liderar e implementar, los planes correspondientes para la renovación de registros calificados, acreditación de programas y acreditación institucional, de conformidad con las normas vigentes. Responderán porque se diseñen las acciones y estrategias, con miras al cumplimiento cabal de cada una de las condiciones establecidas con tales propósitos.					X
30	Generar innovación permanente en el Programa, desde lo curricular, pedagógico, didáctico, funciones sustantivas, interacción con el medio, prácticas formativas, que muestren una dinamicidad de la propuesta académica, con carácter innovador y diferenciador de otras en el medio, que permitan constituirlo como una alternativa novedosa en el público potencial y genere satisfacción en los estudiantes matriculados.					X

Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró.

La autoevaluación y el mejoramiento continuo en la dinámica del desarrollo institucional, ha ido consolidándose como el medio a través del cual, los programas y la en la Universidad Católica Luis Amigó, orientan su deber hacia un ideal de excelencia. En el desarrollo de estas dinámicas, la Universidad construye “Planes de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora”; a fin de que, el proceso de aseguramiento de la calidad de los programas y de la Institución, se direccionen en una triple dimensión, a saber:

- **Mantenimiento, consolidación y proyección de las fortalezas:** se refiere al estudio, análisis y evaluación de las fortalezas que han caracterizado al programa y a la Institución y que fueron reconocidas en el proceso de autoevaluación. A partir de los hallazgos, se diseña por cada Factor de calidad, el plan para el mantenimiento y consolidación de fortalezas, las estrategias a seguir para tal fin, y los respectivos indicadores que hacen patentes y valorables estas fortalezas.
- **Mejoramiento de los aspectos débiles:** consiste en el análisis e identificación de los aspectos a mejorar y en la comprobación de la efectividad del plan diseñado para superar los aspectos frágiles, identificados en el estudio, análisis y evaluación de los respectivos indicadores. La efectividad de estos planes, se calcula a partir de los logros obtenidos por el programa y la Institución, según las metas establecidas.
- **Capacidad innovadora:** es la identificación e implementación de las acciones que dan cuenta de la capacidad de innovación tecnológica, metodológica y/o social de los programas y de la Institución, las cuales deben trascender no sólo las metas de desarrollo propias del área de conocimiento del programa; sino también, las metas de desarrollo de la Universidad.

En este sentido, el plan de mejoramiento del programa se articula con el “Plan de Desarrollo 2012 -2022” y el “Plan de Acción Institucional 2017- 2020”, que se hace efectivo mediante la realización de los Planes Operativos Anuales. Que son planes de gestión anual de las unidades Académicas y Administrativas, que parten de una línea base de indicadores y los proyecta vinculando sus metas en el “Plan de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora”, el cual se deriva de los procesos de Autoevaluación.

A continuación, el Programa presenta el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora generado a partir de sus resultados.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

1-Realizar un estudio de los docentes del Programa con maestría y los que las están cursando, con fecha probable de titulación.

R/: Reforzar la planta docente del Programa, con la contratación de nuevos docentes con titulación de formación mínimo de Maestría.

2-Difundir a través de las redes sociales, correos electrónicos, unidad de mercadeo, las acciones y actividades de extensión y proyección social del programa.

R/ Intervenir a través de las redes sociales, correos, carteleras del programa, eventos, reuniones, inducciones y visitas a los salones, los diferentes proyectos propuestos por el departamento de extensión y las propias del programa y vincularlos a proyectos de ciudad.

3-Fomentar en los docentes la participación en seminarios o eventos de investigación, donde se puedan socializar los resultados en universidades nacionales y extranjeras.

R/: Vincular a los docentes en las convocatorias establecidas por la Vicerrectoría de investigaciones en proyectos y productos de investigación, proyectos con entidades externas que permitan ampliar la formación investigativa de los docentes.

4- Formular estrategias que integren a los estudiantes para que se vinculen al proceso de formación investigativa ofrecidos por la universidad e incorporarlos al proceso investigativo de las nuevas tecnologías de la información interdisciplinar y comunicacional.

R/ Desde la Vicerrectoría de investigación integrar los procesos de participación de los estudiantes en los encuentros de semilleros y en las diferentes convocatorias de investigación nacional e internacional y en la elaboración de artículos para ser publicados en revistas.

5- Desarrollar capacitaciones con temáticas de formación propios del programa para reforzar los procesos de enseñanza de los docentes, teniendo en cuenta sus perfiles y competencias de acuerdo a sus saberes específicos.

R/ Se presentarán diferentes propuestas de cursos de capacitación a los docentes con temáticas que diversifiquen sus saberes desde la docencia en diseño y diplomados en Marketing Digital, *Desing Thinking* y otros que serán a su vez ofertas al público interno como externo.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

6- Generar estrategias de participación de los estudiantes en la integración de las diferentes actividades propuestas por el departamento de Bienestar Institucional.

R/ Buscar la formación integral, la construcción de comunidad y el desarrollo humano orientados en programas que generen beneficios para el bien-estar, en las que se tiene como reto la participación de los estudiantes para el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que propicien identidad y autonomía para el desenvolvimiento en las relaciones interpersonales y grupales en el contexto social, con la realización de campañas que motiven el que hacer de la buena calidad de vida.

7- Promover la participación de docentes del Programa para que realicen movilidad para el desarrollo de investigación conjunta en correspondencia con las líneas de investigación en otras universidades nacionales y extranjeras

R/ Presentar ante las convocatorias la publicación de las revistas, artículos con resultados de proyectos de investigación de los investigadores del programa y de la facultad desde la línea de investigación URBANITAS.



Fabio León Yepes Londoño
Director del Programa de Diseño Gráfico
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL MANIZALES
METODOLOGÍA PRESENCIAL
SNIES 104672

MANIZALES

COMUNICACIÓN SOCIAL MANIZALES

DESARROLLO

Introducción

El Consejo Superior de la Universidad Católica Luis Amigó, mediante Acuerdo Superior Nro.03 de 2019, expidió el Código de Buen Gobierno cuyo propósito esencial puede resumirse en determinar el quehacer de la universidad de conformidad con las normas vigentes y normas internas de todos los miembros de la comunidad universitaria, con la formalización de su estructura de gobierno y las funciones de la educación superior, para apropiar los valores institucionales y para el fortalecimiento de una cultura de la transparencia y de obrar bien en todos los niveles.

Lo expresado convierte el Código de Buen Gobierno y Transparencia en un compromiso institucional con el cumplimiento de su misión y el concepto de calidad expresado en el decreto 1330 del 25 de julio de 2019; pero más importante aún, se convierte en un instrumento para consolidar el crecimiento y desarrollo institucional.

En el código de buen Gobierno y transparencia se establece el mecanismo de rendición de cuentas para diferentes actores de la institución como una expresión de transparencia, responsabilidad, mejoramiento, planeación y direccionamiento estratégico, y la obligación de publicarlo anualmente.

Por lo expuesto se presenta el Informe de rendición de cuentas del programa de Comunicación Social, sede Manizales, para el año 2020, este documento se entrega a la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, es el resultado de la gestión y trabajo en equipo del programa, desarrollado de manera participativa, con la iniciativa del Director del Centro Regional Manizales, Hernán Robledo Giraldo, el Decano Ancízar Vargas León, la Coordinadora Académica, Natalia Toro Zuluaga y el compromiso de los distintos actores de la comunidad académica docentes, estudiantes, administrativos y la Coordinadora del Programa, Anlly Tatiana Flórez Ospina.

Este informe presenta las actividades ejecutadas durante el 2020 que equivalen a los dos semestres del programa, con base en las metas propuestas, para los indicadores que dan cuenta del cumplimiento de la Misión, Visión, Plan de Desarrollo 2012-2022, Plan de Acción Institucional y los que surgen de las necesidades de mejoramiento continuo del programa según su naturaleza y especificidad.

Contexto actual y regional

Las funestas consecuencias de la pandemia derivada del COVID 19 padecida por el mundo durante el año 2020, se convierten en un suceso ineludible de mencionar en cualquier informe, ya que sus efectos tienen que ver con todas las actividades en que intervienen los seres humanos: económicas, políticas, sociales, entre otras.

La pandemia hasta el momento, ha afectado a más de 51 millones de personas y dejado más de 1,2 millones de muertos, el alto número de infectados ha colapsado los sistemas de salud pública de muchos países desarrollados y en vía de desarrollo, atentando contra las metas asumidas por casi todos los países del mundo expresadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

En Colombia, las consecuencias se evidencian, además de las producidas en el sistema de salud, en el crecimiento negativo del Producto Interno Bruto, el aumento del desempleo, la desaparición de un número significativo de empresas, el aumento de la pobreza y pobreza extrema, y en otros fenómenos sociales como el incremento de la violencia familiar y las dificultades de salud mental.

En el caso particular de la educación, se produjeron cambios profundos, especialmente en el proceso enseñanza-aprendizaje, generados por el distanciamiento de los estudiantes de las aulas, que obligó a las instituciones de educación de todo el mundo, a implementar, hasta ahora de manera temporal, la educación asistida por tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles, estrategia cuyos efectos deberán ser tema de estudio en el futuro próximo, particularmente las relacionados con la calidad de la educación.

Otras consecuencias de la pandemia, que tienen que ver con la educación, son la deserción que reduce la cobertura del sistema, la ampliación de la brecha entre educación pública y privada, y entre educación urbana y rural, y aquellas que afectan la salud mental como el estrés, la ansiedad y la soledad.

El contexto regional, se presenta tomando como referencia el informe de calidad de vida Manizales 2019, realizado por la “red de ciudades cómo vamos”, para dar una descripción resumida de los principales aspectos de las condiciones básicas de vida y desarrollo del territorio.

La población del municipio de Manizales, según las proyecciones del censo de 2005, alcanza una población de 440.608 habitantes, 94% ubicados en el área

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

urbana y 53% de género femenino, se continúa con la tendencia de aumento del índice de envejecimiento de la población al contar con 77 mayores de 65 años por cada 100 jóvenes menores de 15 años, y tasa de crecimiento poblacional del 1% anual.

Manizales presenta una tasa de pobreza monetaria del 11.9%, de pobreza extrema del 2% y un índice de Gini del 0.452, indicadores que corresponden al año 2018 y están muy por debajo de los promedios nacionales. La tasa de desempleo fue del 12% en el año 2019, por encima del promedio nacional, afectando en mayor medida las mujeres (13.8%) frente a los hombres (10.5%) y muy crítica para los jóvenes entre 14-28 años donde alcanzó el 19.8%; la inflación fue del 3.9%, ligeramente superior al índice nacional.

Existen condiciones que permiten calificar a Manizales como una de las ciudades con mejor calidad de vida: La seguridad ciudadana con la menor tasa de homicidios en el país 12.9; la sexta ciudad del país con menor déficit habitacional en el año 2018; cobertura universal en el sector urbano para todos los servicios públicos, excepto el gas natural con el 82.5%; en espacio público se contó con 71.5 metros cuadrados por habitante; y el 90% de los ciudadanos participó por lo menos en una actividad cultural y en una actividad deportiva o recreativa.

Otras condiciones que propician una mejor calidad de vida son: el entorno económico y la competitividad, al ocupar el tercer puesto en el índice de competitividad nacional y el sexto y en el índice de innovación medido por departamentos Caldas ocupó el séptimo lugar; en movilidad la ciudad fue la tercera en inversión de recursos propios en transporte en función de la construcción y arreglo de vías y el 15% de la población se moviliza en transporte no mecanizado; en el medio ambiente, se destaca que el promedio anual de concentración de partículas PM se ha mantenido estable, y la producción residuos sólidos por habitante es de 950 gramos.

La educación en la ciudad, desde la perspectiva de la matrícula total ha tenido una reducción significativa, producto de la composición de la pirámide poblacional; descontando la educación superior, la matrícula se redujo en cerca del 18% entre 2011 y 2018, todos los niveles disminuyeron, siendo el más significativo el de la media con el 24% y la básica primaria el 20%. El comportamiento de la deserción, es un factor positivo, pues apenas fue del 1.7%.

En cuanto a la educación superior, en el año 2018 la matrícula total de Manizales se mantuvo sobre 46.808 estudiantes con disminución del 0.3% frente al año anterior, sin embargo, entre 2010-2018 la ciudad ha ganado 17.000 estudiantes. La participación en la matrícula de la Universidad Católica Luis Amigó fue del

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

4% (sin incluir la modalidad distancia) representando el sexto lugar entre las que hacen presencia en el sector.

Por modalidad, la de mayor crecimiento fue la virtual (33%) seguida de la presencial (0.5%) y la de distancia (-26%), generando una recomposición de la matrícula donde la mayoría corresponde a la modalidad presencial (81%), luego la virtual (10%) y finalmente la distancia (9%). Por nivel de formación, la matrícula está distribuida el 89% en pregrado y el 11% en posgrados.

Por cada mil habitantes, la ciudad matricula 123 estudiantes en la educación superior, y de ellos el 80 % esta matriculada en universidades acreditadas de alta calidad. Por área de conocimiento la mayor matricula se observa en su orden Economía, administración, contaduría y afines (34%), Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines (26%), Ciencias sociales y humanas (13%).

Finalmente se debe resaltar que la ciudad se ha convertido en un destino esencial para la formación profesional y posgradual, pues del total de matrículas en la educación superior el 48% corresponde a población foránea (15% otros municipios de caldas y 33% de otros departamentos), gracias a la amplia oferta educativa, a la calidad de las instituciones y a las condiciones de calidad de vida, lo cual ha convertido la educación superior en importante aporte para el desarrollo económico y social de la región.

Renovación del Registro Calificado

Se considera la pertinencia de la Renovación del Registro Calificado como una oportunidad a 7 años de evidenciar los avances y retos del Programa de Comunicación Social en Manizales, teniendo presente las nuevas dinámicas, donde se educa comunicadores sociales en el dominio de herramientas mediáticas, digitales y enfocadas en las Tics, para la producción en medios escritos, radiales, audiovisuales y multimediales, formando profesionales capaces de crear múltiples narrativas en los diversos medios de comunicación al servicio de las comunidades académicas, sociales y empresariales. Su valor agregado es el énfasis en Comunicación- Educación, con una perspectiva humanista que es un factor diferencial frente a otros Programas de la región y del país, características que han comenzado a visibilizarse. El programa ha crecido en varios aspectos de acuerdo con el plan de estudio, contamos con el semillero de investigación “E- Imagen”, dos investigaciones en desarrollo durante el 2020 y tres investigaciones propuestas para el 2021, todas vinculadas al grupo de investigación Urbanitas, clasificado en “A”. De igual forma se fortaleció la adquisición de equipos que nos permiten progresar en la formación teórica y práctica que facilitan al estudiante la asimilación de los conceptos y lo llevan a ser más creativos en un contexto mediado por las Tics campos de

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

estudio desde nuestra línea de “Comunicación y Cibercultura, el curso de Periodismo Digital, entre otros. Este semestre se inició con el proyecto de aula del medio universitario “Sextante”, donde traemos al aula de clase la realidad de trabajar en un periódico y ejercer como comunicadores sociales. Adicionalmente, la oportunidad de Manizales como centro universitario, en la que según la “Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos” para el año 2019, la ciudad cumple las mejores condiciones para estudiar por la calidad de vida, formación de docentes y bienestar universitario, adicional a la seguridad, movilidad y reconocimiento académico del sistema universitario consolidado, contando con políticas e iniciativas públicas y privadas que buscan convertir a Manizales en un centro educativo del país para estudiantes colombianos y extranjeros -recordar que cerca del 50% de los estudiantes de la ciudad son foráneos.

El énfasis de Comunicación- Educación está atravesado por procesos políticos y culturales, en este sentido, el programa se convierte en un campo estratégico, un escenario de prácticas con gran capacidad modelizadora de sujetos, relaciones y modos de producción, fortaleciendo un pensamiento que cuestiona y propone el uso de los medios y las tecnologías como una alternativa de comunicación eficaz en todas las actividades de la economía, específicamente cubriendo las necesidades de sector educativo, donde formamos profesionales en Comunicación Social con este énfasis diferenciador, como un reconocimiento del valor estratégico de acciones efectivas en los distintos espacios educativos, comunitarios, culturales y masivos orientados al cambio social.

La gestión realizada en el año 2020

N o.	Aspecto	Descripción
1	Docencia	<p>Con referencia a la formación de docentes en estudios de posgrado, el 100% de los docentes del programa cuentan con maestría, lo cual impacta positivamente no solo la función de docencia, sino también de investigación, internacionalización y extensión. (actualmente 4 docentes y la coordinadora del programa).</p> <p>De acuerdo con el documento maestro y crecimiento del programa se tiene una creciente intencionalidad de fortalecer el talento institucional, a través de la dedicación docente para fortalecer el equipo y dar cumplimiento con el plan de estudio.</p> <p>Es preciso mencionar que para el semestre 2020-02, dado el contexto de la pandemia y la modalidad de la educación mediada por la tecnología, un docente del programa de Diseño Gráfico de</p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

la sede Medellín, quien orientó 3 cursos para los estudiantes de Comunicación Social en la sede Manizales.
 Se busca que los docentes sigan fortaleciendo el dominio de una segunda lengua.
 De acuerdo con el plan de capacitación, promoción y desarrollo humano institucional y los ejes de formación que de él se derivan –identidad institucional, tecnología, segundo idioma y saberes específicos-, desde el nivel nacional se realiza una oferta de cursos virtuales y en la sede se ofertan otros presenciales para potenciar los aprendizajes y competencias tanto de administrativos como de docentes. A continuación, se indica la participación de los docentes en diferentes cursos ofertados en el periodo 2020-01.

	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN SOCIAL	DERECHO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	PSICOLOGÍA	Total general
Currículo y evaluación	1		1		3	5
Educación Superior Inclusiva			1		1	2
Identidad Amigoniana Nivel 1		3	1	1	4	9
Identidad Amigoniana Nivel 2			4	1	2	7
Identidad Amigoniana Nivel 3			2		1	3
Inglés A1-3	1		1		3	5
Inglés A2-3	3				2	5
Inglés B1-2				1	2	3
Taller iniciación al Excel	1	1	3		5	10
Total general	6	4	13	3	23	49

Tabla 1. Participación de docentes en los cursos ofertados 2020-01

Nota: Los cursos de 2020-02 son reportados una vez finalice el periodo.

Revisión de los resultados de la evaluación docente.

El mejoramiento continuo es una premisa institucional. Por ello, desde los diferentes actores de la evaluación del desempeño docente, resulta importante revisar las valoraciones realizadas por los estudiantes a cursos y docentes. A continuación, se relacionan los resultados obtenidos para 2020-01, dado que los definitivos de 2020-02 solo estarán disponibles posterior al 30 de noviembre.

Tabla 2. Resultados de evaluación docente 2020-01

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidades</th> <th>Promedio de calificación (0-5)</th> <th>Grupos*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administrativas</td> <td>4,5</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Ciencias básicas</td> <td>4,7</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Comunicación</td> <td>4,5</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Derecho</td> <td>4,5</td> <td>188</td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td>4,6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Identidad</td> <td>4,5</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Inglés</td> <td>4,5</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Psicología</td> <td>4,4</td> <td>191</td> </tr> <tr> <td>Tic</td> <td>4,3</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Total general</td> <td>4,5</td> <td>669</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Fuente: Coordinación Académica</p> <p>En general se visualiza un promedio de evaluación muy satisfactorio de 4, 5 en una escala de 0 a 5, lo cual resulta valioso por ser una evaluación directa a la función de docencia en ítems relacionados con la interacción, le evaluación, el aprendizaje y la planeación.</p> <p>Actualmente el programa en Manizales, no cuenta con la trayectoria que le permita a sus docentes cumplir con el mínimo de tiempo en la institución que es uno de los requisitos del escalafón.</p>	Unidades	Promedio de calificación (0-5)	Grupos*	Administrativas	4,5	120	Ciencias básicas	4,7	22	Comunicación	4,5	27	Derecho	4,5	188	Educación	4,6	8	Identidad	4,5	61	Inglés	4,5	40	Psicología	4,4	191	Tic	4,3	12	Total general	4,5	669
Unidades	Promedio de calificación (0-5)	Grupos*																																	
Administrativas	4,5	120																																	
Ciencias básicas	4,7	22																																	
Comunicación	4,5	27																																	
Derecho	4,5	188																																	
Educación	4,6	8																																	
Identidad	4,5	61																																	
Inglés	4,5	40																																	
Psicología	4,4	191																																	
Tic	4,3	12																																	
Total general	4,5	669																																	
2	Investigación	<p>El programa ha crecido en varios aspectos de acuerdo con el plan de estudio, contamos investigaciones presentadas durante la convocatoria 2019, proyectos vinculadas al grupo de investigación Urbanitas, clasificado en “A”, así:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Investigación</th> <th>Dependencia</th> <th>Personal Asignado</th> <th>Actividades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Grupo de Investigación Urbanitas. Efectos de los procesos de capacitación en la permanencia de los</td> <td>Vicerrectoría de Investigaciones</td> <td>Investigadora principal: Liliana Marcela Herrera Coinvestigadores: Mauricio Mejía Lobo Juan Carlos Morales Gaviria</td> <td>2 Artículos C 1 Evento Científico</td> </tr> </tbody> </table>	No.	Investigación	Dependencia	Personal Asignado	Actividades	1	Grupo de Investigación Urbanitas. Efectos de los procesos de capacitación en la permanencia de los	Vicerrectoría de Investigaciones	Investigadora principal: Liliana Marcela Herrera Coinvestigadores: Mauricio Mejía Lobo Juan Carlos Morales Gaviria	2 Artículos C 1 Evento Científico																							
No.	Investigación	Dependencia	Personal Asignado	Actividades																															
1	Grupo de Investigación Urbanitas. Efectos de los procesos de capacitación en la permanencia de los	Vicerrectoría de Investigaciones	Investigadora principal: Liliana Marcela Herrera Coinvestigadores: Mauricio Mejía Lobo Juan Carlos Morales Gaviria	2 Artículos C 1 Evento Científico																															

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

			docentes y costos de las escuelas normales superiores del departamento de Caldas y Antioquia.			
		2	Grupo de Investigación Urbanitas. Paz y polarización en Colombia: comunicación, modelos mentales y el desarme del lenguaje	Vicerrectoría de Investigaciones	Investigadora Principal: Mariela Márquez Quintero	2 Artículos C 1 Evento científico
		3	Grupo de Investigación Urbanitas. Sujeto, hipervisualidad y poder: el panóptico digitalizado	Vicerrectoría de Investigaciones	Investigador Principal: Kevin Toro Peralta	1 Artículo C 1 Evento Científico

Fuente: Programa de Comunicación Social

Para el 2020-02 desde Vicerrectoría de investigación aplazaron 2 proyectos, los cuales se tienen programados retomar en el 2021-01, así:

1. Paz y polarización en Colombia: comunicación, modelos mentales y el desarme del lenguaje
2. Efectos de los procesos de capacitación en la permanencia de los docentes y costos de las escuelas normales superiores del departamento de Caldas y Antioquia.

Semillero de investigación E-image:

El semillero de investigación *E-image* inició labores el primer semestre del año 2020 con cuatro estudiantes. Se realizaron varias reuniones en las que se intentó acordar un tema que fuera de interés para todos, un tema que mantuviera conectados a los miembros del grupo; sin embargo, debido a la Covid-19 este proceso se vio interrumpido y los encuentros virtuales también se vieron afectados por la situación emocional que los integrantes

aseguraban estar viviendo. No obstante, se propuso llevar a cabo conversatorios entorno a autores y textos que estuvieran relacionados con los propósitos del semillero con el fin de no abandonar el proyecto.

Adicionalmente, se desarrollaron actividades de difusión en los Centros regionales de Manizales y Medellín buscando la vinculación de estudiantes.

En el segundo semestre del 2020 se retoman las actividades con nuevos integrantes que cursan segundo y cuarto semestre. Esto último es de destacar puesto que son estudiantes que no han cursado los AFI y apenas inician su proceso formativo. En los encuentros sincrónicos programados de forma semanal se consolidó una propuesta de investigación y se logró avanzar en la elaboración del anteproyecto: problema de investigación, justificación, construcción de la pregunta, indagación de antecedentes, elaboración de objetivos, construcción del marco teórico y metodología.



Asimismo, se elaboró una propuesta la cual fue aprobada y se logró la participación del programa de Comunicación Social con el semillero E-Image, en el III Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación, organizado por nuestra universidad, el viernes 06 de noviembre 2020.

Allí las estudiantes Isabella Rodríguez Duque de II semestre y Stefania Herrán de IV, conversaron sobre el proyecto en curso

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

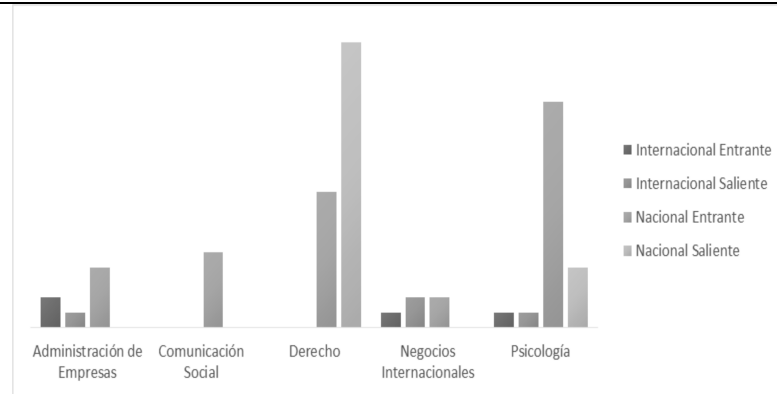
		<p>que se titula: <i>Prácticas fotográficas en la cultura digital: imagen, cuerpo y nuevas subjetividades.</i>, allí socializaron el abordaje conceptual e investigativo que se ha venido realizando.</p> <p>Estos espacios son valiosos para la divulgación del conocimiento pues nos permiten socializar procesos de investigación llevados a cabo por los estudiantes quienes, al realizar sus primeros acercamientos al ámbito de la investigación científica, inician su camino como investigadores en el campo de la comunicación y de las ciencias sociales.</p> <p>Actualmente los estudiantes del semillero se encuentran trabajando en la creación de un blog:</p> <p>Enlace al blog construido por el Semillero. https://semilleroeimage.wixsite.com/e-image</p> <p>El semillero comienza a avanzar en sus procesos y dos estudiantes más han manifestado interés en hacer parte del grupo que actualmente se encuentra finalizando la primera fase de la investigación. Se espera llevar a cabo el trabajo de campo en el 2021, de acuerdo con el contexto teniendo en cuenta la pandemia del virus del Covid-19.</p>
3	Extensión	<p>La planeación para el Programa de Comunicación Social frente a actividades de extensión y proyección social para el año 2020, correspondía a 2 eventos de extensión en cualquier categoría. Se han ejecutado 4 eventos de extensión y 3 eventos académicos, evidenciando que la meta se cumplió a satisfacción y de hecho fue superada.</p> <p>Este desempeño, se relaciona mucho con la posibilidad que se ha tenido de realizar los eventos mediante el uso de herramientas virtuales, lo que ha permitido la vinculación de participantes desde cualquier ubicación geográfica.</p> <p><u>Eventos de Extensión:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Seminario de etiqueta y protocolo. 2.Taller de fotografía con celular. 3.Habilidades comunicativas para hablar en público 4.Cultura y lengua alemana básica. <p><u>Eventos de Proyección Social:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Charla: Cómo se hace el sonido de una película. 2.Conferencias nuevas narrativas: de la imagen y otros relatos. 3.Diálogo Cómo nacen las crónicas y las historias.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<p>La medición de satisfacción aplicada incluyó la evaluación de aspectos administrativos del evento, desarrollo del mismo, competencias del orientador y espacio físico o virtual. Es importante también mencionar que los resultados de cada evento son compartidos con el docente para retroalimentar su labor procurando su mejora. En cuanto a la medición de satisfacción de los eventos ejecutados a los que se aplicó la encuesta, se aprecia en general un alto nivel de satisfacción en el desarrollo los programas ya que ninguno de los ítems evaluados en las encuestas se encuentra calificado por debajo de 4,5 y los niveles de satisfacción oscilan entre el 94% y 98%. Lo mejor valorado corresponde a la calidad de los docentes y la pertinencia temática de los eventos, además los participantes solicitan realizar más eventos.</p> <p>En cuanto a los comentarios, en su mayoría son positivos. Algunos comentarios que presentan oportunidades de mejora hacen referencia a mejorar el proceso de difusión e inscripción, además tomar en cuenta la duración de los eventos, no obstante, es importante resaltar que estas observaciones no son repetitivas.</p> <p>Acciones de mejoramiento implementadas y a considerar</p> <p>Revisada la cantidad de eventos realizados desde el Programa de Comunicación Social, los beneficiados y los resultados de las mediciones de satisfacción, se encuentran las siguientes acciones de mejora:</p> <ol style="list-style-type: none">a. Fortalecer acciones de difusión para seguir extendiendo el alcance de los eventos, sobre todo hacia afuera de la institución para contar con más participantes externos, teniendo en cuenta la poca cantidad de estudiantes con que cuenta el programa debido a que está iniciando.b. Continuar fortaleciendo la articulación con el equipo de Extensión de la Sede Medellín en cuanto a la creación de eventos para que la difusión se haga con suficiente antelación con el fin que los participantes tengan un tiempo prudente de inscripción. Vale la pena reconocer la gran oportunidad que ha implicado para los eventos del programa, la modalidad virtual, ya que ha facilitado la difusión a nivel nacional y la vinculación de participantes de todas las sedes.c. Seguir fortaleciendo la oferta de eventos del programa, para seguir desarrollando su función sustantiva de extensión.
--	--	---

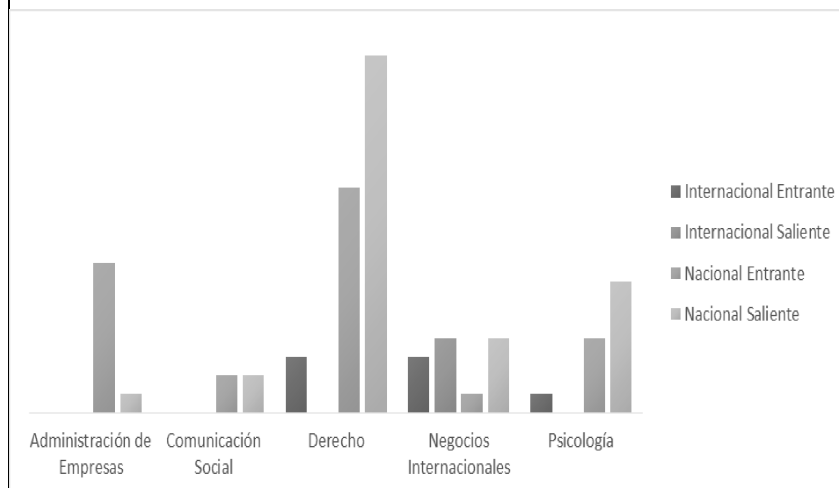
		<p>Aspectos a destacar</p> <p>El programa tiene una alta capacidad para generación de eventos y toma gran provecho de la variedad de temas específicos con que puede complementar la formación de los estudiantes, además los docentes evidencian un claro interés en la propuesta de eventos y se comprometen para desarrollarlos con calidad y rigor.</p> <p>En cuanto a la situación de pandemia que ha requerido el uso de herramientas virtuales para desarrollar los eventos, se ha hecho una excelente apropiación de las plataformas disponibles para llevar a cabo los programas de forma adecuada.</p> <p>Aunque es muy importante para el programa fortalecer la participación de personas externas, vale la pena destacar que después de los estudiantes, los externos son el tipo de asistente con mayor número de participantes.</p> <p>También es importante destacar que, a través de la participación de nuestra institución en el Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad Civil con el objetivo de apoyar el fortalecimiento de la imagen e identidad en la ciudad, de este Comité que tiene diferentes proyectos de impacto social.</p>
4	Movilidad	<p>Es de resaltar que el programa de Comunicación Social, encontrándose en su primer año de apertura, reporta movilidad nacional entrante (5) a través de SUMA Movilidad, lo que indica que es un programa que llama la atención en la comunidad estudiantil de la ciudad de Manizales</p> <p style="text-align: center;">Gráfico movilidad estudiantil 2019 Centro Regional Manizales</p>

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020



El programa de Comunicación Social registra en 2020 un aumento en la movilidad académica, la movilidad nacional entrante (2 estudiantes) mediante el Convenio SUMA y la movilidad nacional saliente (2) por ponencia en evento científico.

Gráfico movilidad estudiantil 2020 Centro Regional Manizales



Movilidad nacional e internacional de docentes

Al igual que la movilidad de estudiantes, la movilidad de docentes siempre ha estado presente en el programa. En 2019, se registró movilidad nacional saliente de docentes del programa de Comunicación Social con 2 casos.

En 2020, un año en que el fenómeno de Pandemia de COVID 19 afectó actividades normales de las Instituciones de

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<p>Educación Superior, entre ellas la mediación de clases virtuales, la movilidad académica no tendría por qué estar ajena a ello, se podría considerar que es la función más golpeada que tuvo que transformarse para lograr los indicadores.</p> <p>Para preservar la salud de la comunidad, la institución tomó la medida de no aprobar solicitudes de asistencia a eventos nacionales e internacional, no obstante, el Centro Regional Manizales registra movilidad académica, dada las transformaciones implementadas.</p> <p>En relación con la movilidad nacional entrante, solo los programas de Comunicación Social (3) y Psicología (1) registraron docentes entrantes, en calidad de conferencistas y ponentes. La movilidad nacional saliente fue protagonista en todos los programas de la sede, siendo el programa de Comunicación Social (7) con mayor número de docentes movilizados de manera virtual, seguido de Negocios Internacionales (3), Administración de Empresas y Psicología (2) y Derecho (1).</p> <p style="text-align: center;">Gráfico Movilidad Docente Centro Regional Manizales 2020</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>Gráfico Movilidad Docente Centro Regional Manizales 2020</caption> <thead> <tr> <th>Programa</th> <th>Internacional Entrante</th> <th>Internacional saliente</th> <th>Internacional Saliente</th> <th>Nacional Entrante</th> <th>Nacional Saliente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Social</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Derecho</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Negocios Internacionales</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Psicología</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Programa	Internacional Entrante	Internacional saliente	Internacional Saliente	Nacional Entrante	Nacional Saliente	Administración de Empresas	1	1	1	1	1	Comunicación Social	0	0	0	3	7	Derecho	0	0	0	1	1	Negocios Internacionales	0	0	0	3	3	Psicología	0	0	0	1	2
Programa	Internacional Entrante	Internacional saliente	Internacional Saliente	Nacional Entrante	Nacional Saliente																																	
Administración de Empresas	1	1	1	1	1																																	
Comunicación Social	0	0	0	3	7																																	
Derecho	0	0	0	1	1																																	
Negocios Internacionales	0	0	0	3	3																																	
Psicología	0	0	0	1	2																																	
5	Bienestar	<p>Los estudiantes del programa cuentan con una agenda de actividades y servicios orientados desde Bienestar y permanencia universitaria como:</p> <p>Pastoral universitaria:</p>																																				

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

Es conducida por el Capellán regional, sacerdote delegado por el Rector General, y tiene la potestad para liderar y coordinar a todas las direcciones que puedan llegar a componer la pastoral universitaria, buscando implementar las líneas de acción pastoral que se hagan necesarias. Entre ellas se están realizando en el Centro Regional Manizales:



AÑO 2020.	
Nombre de la actividad.	Descripción.
Proceso Pastoral evangelizador.	-Eucaristía diaria todo el semestre. -Reflexión diaria enviada a todos los correos institucionales. -Videos de reflexión diaria sobre el evangelio en redes sociales. Aplica para todo el programa.
Formación del estamento directivo, administrativo y docentes.	Talleres de orientación en identidad amigoniano: -Docentes: 45 asistentes -Directivos:1 asistente
Formación de estudiantes y familias.	-Talleres grupales con estudiantes de primer semestre: 2 grupos de psicología. -Formación individual de estudiantes: 7 estudiantes. -Familias con hijos con trastornos de adicción a sustancias psicoactivas: 2 familias.
Voluntarios.	Son el cuerpo más numeroso dentro de la Pastoral Universitaria: son los protagonistas y ejecutores de los diversos procesos o hitos. No son remunerados: 2 voluntarios.

Actividades deportivas: 2020-01.

ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES
FÚTBOL MASCULINO	Estudiante	7
FÚTBOL SALA MASCULINO	Estudiante	1
FÚTBOL SALA FEMENINO	Estudiante	1
VOLEIBOL FEMENINO	Estudiante	1

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

AREA DE CULTURA Y DANZA.

Actividades Culturales: 2020-01.

ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES
Danza	Estudiante	2
Teatro	Estudiante	1

Actividades culturales: 2020-02.

ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES
Taller de danza	Estudiante	1
Taller de teatro	Estudiante	2
Lectura a viva voz	Estudiante	1
Lectura a viva voz	Estudiante	1
Visita interactiva teatro Colon	Estudiante	1

Nota: Muchas de las actividades culturales son de participación masiva y no se toma asistencia por programa, ya que son espacios cortos tips o eventos musicales o de baile.

AREA DE PERMANENCIA ACADEMICA.

Actividades área de permanencia académica: 2020-01.

ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES
INDUCCION ESCUELA DE PADRES	FAMILIAR	5
ASISTENCIAS INDUCCION DE ESTUDIANTES	ESTUDIANTE	31
TALLER RESPETANDO LA LIBERTAD DE EXPRESARNOS	ESTUDIANTE	3
TALLER INTRODUCCION A LA VIDA UNIVERSITARIA	ESTUDIANTE	5
ASESORIA Y CONSEJERIA ESTUDIANTIL	ESTUDIANTE	2
CAMPAÑA TOMA EL CONTROL DE TU VIDA	ESTUDIANTE	5
TALLER CUIDADO PROPIO Y DE LA FAMILIA	ESTUDIANTE	3
TALLER 7 PASOS PARA MEJORAR LA VIDA EN PAREJA	ESTUDIANTE	3
TALLER APRENDIENDO A MANEJAR EL TIEMPO LIBRE	ESTUDIANTE	3
TALLER FORTALECIMIENTO PERSONAL Y ACADEMICO	ESTUDIANTE	4

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

		<table border="1"> <tr> <td>REPORTE Y SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES</td> <td>ESTUDIANTE</td> <td>17</td> </tr> </table> <p>AREA DE SALUD INTEGRAL.</p> <p>Actividades área de Salud Integral: 2020-01.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD</th> <th>TIPO DE PARTICIPANTE</th> <th>TOTAL, PARTICIPANTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Promoción y prevención.</td> <td>Estudiante</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Actividades área de Salud Integral: 2020-02.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD</th> <th>TIPO DE PARTICIPANTE</th> <th>TOTAL, PARTICIPANTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Promoción y prevención</td> <td>Estudiante</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Encuesta de auto reporte de condiciones de trabajo en casa.</td> <td>Docentes</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	REPORTE Y SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES	ESTUDIANTE	17	ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES	Promoción y prevención.	Estudiante	3	ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES	Promoción y prevención	Estudiante	3	Encuesta de auto reporte de condiciones de trabajo en casa.	Docentes	3
REPORTE Y SEGUIMIENTO DE ESTUDIANTES	ESTUDIANTE	17																		
ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES																		
Promoción y prevención.	Estudiante	3																		
ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, PARTICIPANTES																		
Promoción y prevención	Estudiante	3																		
Encuesta de auto reporte de condiciones de trabajo en casa.	Docentes	3																		
6	Estudiantes	<p>En cuanto al comportamiento de matrículas totales para cada programa en la sede Manizales, en el Gráfico 1. se presenta el detalle, en el cual se evidencia que todos los programas aumentaron su matrícula entre el año 2019 y el 2020 a excepción de los programas de Derecho, Negocios Internacionales y Administración de Empresas, los cuales disminuyeron en sus matrículas totales un 3%, 2% y 18% respectivamente. La matrícula del Programa de Comunicación Social durante el 2020-01 supero la matricula del 2019.</p>																		

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

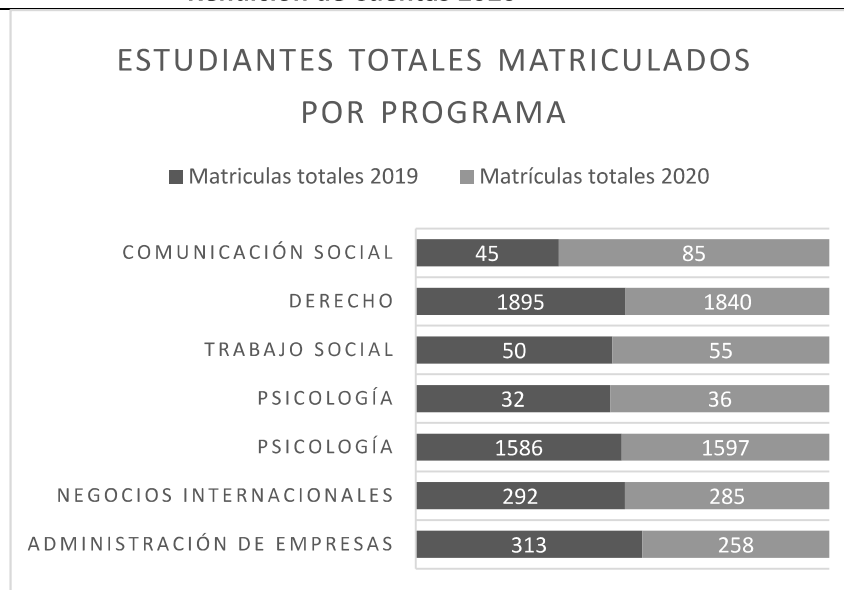


Gráfico1. Cifras de matrículas totales por programa (2019-2020)

Actualmente contamos con una matrícula activa de 40 estudiantes, es preciso contextualizar, que la pandemia por el virus del COVID-19 ha generado nuevas dinámicas académicas y laborales, por ende, para el 2020-02 se presentó la siguiente situación para algunos programas del Centro Regional Manizales: Los inscritos en los programas de Comunicación Social (10), Administración de Empresas Distancia (10) y Negocios Internacionales (12). Números que no fueron suficientes para conformar cohortes, razón por la cual, se decidió informarles a los aspirantes que para este período no se abriría nueva cohorte y se procedió a la respectiva reserva de cupos. *Actualmente* se están focalizando las estrategias del mercadeo con un plan diferencial, de acuerdo con el perfil de los aspirantes a cada uno de los programas, teniendo en cuenta el contexto regional.

7	Prácticas	No aplica, actualmente estamos terminando cuarto nivel
8	Gradua- dos	No aplica, actualmente estamos terminando cuarto nivel
9	Gestión	<p>Técnico laboral por competencias en Comunicación, Publicidad y Mercadeo</p> <p>Desde el programa se ha proyectado la propuesta académica y curricular para la creación del programa Técnico Laboral por Competencias en Comunicación, Publicidad y Mercadeo para desarrollar en la media técnica del Instituto Técnico San Rafael</p>

	<p>Alianza generada con el objetivo de fortalecer el mercado potencial para el programa Profesional de Comunicación Social.</p> <p>El paso a seguir en el 2021 queda en manos de esta institución educativa y el trámite que ellos realizan frente a la Secretaría de Educación.</p> <p>Colaboratorios de Comunicación Social</p> <p>Después de realizarse la visita a 25 casas de la ciudad para opción de compra, considerar la remodelación del área donde actualmente se encuentra ubicado el auditorio de la universidad y realizar una propuesta al colegio San Rafael que se encuentra ubicado al costado de nuestra sede, se logró una negociación por concepto de arrendamiento de una infraestructura de dos pisos con un área de 24,75 de largo x 11.76 de fondo = 291, 06 metros.</p> <p>Este espacio será asignado al Programa de Comunicación Social con el propósito de ubicar allí:</p> <p>Primer piso</p> <p>1 - Espacio de 200 mts con sinfín. Parrilla de luces a 5 mts con pasillos. Cambio de techos y paredes insonorizadas. Puertas de ingreso laboratorio insonorizadas. Piso de Concreto a la vista y liso. Master de transmisión audiovisual de 20 mts con aire acondicionado. Ventana de Vidrio.</p> <p>2 y 2a - Espacios de 60 mts para clase y de 25 mts para espacio emisión, todos insonorizados. Piso insonorizado. En un solo espacio. (30 personas).</p> <p>6 - Camerinos de 20 mts.</p> <p>7- Bodegas 70 mts con la altura.</p> <p>8- Baños.</p> <p>11- Ascensor de carga externo, moderno para movimiento de personal con discapacidad.</p> <p>Segundo piso</p> <p>Cambio de techos con instalación de paneles solares y la insonorización del estudio.</p> <p>3 y 4- Espacios colectivos de trabajo con 30 estaciones (cerrado con acrílico) u otro material que posibilite visualizar el trabajo colectivo. Audífonos y mesas de acrílico. Este espacio se pensó como hiperlab y debe ser compartido con audiovisual, audio, prensa.</p> <p>5- Oficinas abiertas y diferenciando cubículo de coordinación (vidrios) 80 mts (estación de café).</p> <p>8 – Baños</p>
--	--

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

- 9- Coworking – Este es un espacio que además puede ser aprovechado por el área de Comunicación organizacional.
- 10- archivo digital audiovisual

Lo ideal sería iniciar con la distribución y adecuación de los espacios teniendo en cuenta el área asignada para cada uno, la instalación eléctrica, la ventilación y todos los temas de rigurosidad de acuerdo con las normas, en noviembre 2020 la dirección de planeación aprobó el diseño de los Colaboratorios de radio, prensa, televisión, fotografía y organizacional.



Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

Eventos ofertados a la comunidad sin costo de matrícula, son totalmente gratuitos y también entregan certificación de acuerdo con el cumplimiento de requisitos académicos y especialmente de asistencia, se desarrollaron en el marco de la “Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño” 2020.

Detalle de eventos de proyección social propuestos y ejecutados

Nombre del Evento	Matriculados	Certificados	Observaciones
Charla: Cómo se hace el sonido de una película	-21 estudiantes - 2 externos	- 20 estudiantes - 1 externo	Se identificó asistencia de 46 personas en total. Se realizó grabación del evento Semana de Comunicación Publicidad y Diseño 2020-02.
Conferencias nuevas narrativas: de la imagen y otros relatos.	- 18 estudiantes - 1 externo	- 18 estudiantes - 1 externo	Se identificó asistencia de 75 personas en total. Se realizó grabación del evento Semana de Comunicación Publicidad y Diseño 2020-02.
Diálogo Cómo nacen las crónicas y las historias	-33 estudiantes - 1 externo	- 25 estudiantes - 1 externo	Se identificó asistencia de 60 personas en total. Se realizó grabación del evento. Semana de Comunicación Publicidad y Diseño 2020-02.

Población Beneficiada con Eventos de Proyección Social

Estudiantes	Graduados	Docentes	Empleados	Externos	Total
168	0	10	0	3	181

Participación en Sextante y ExpoSextante:

Los Programas de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó, de las sedes de Medellín y Manizales, realizará la Edición No. 5° de la Feria Exposextante y la presentación de la Edición No. 39 de Sextante, el periódico que realizan los estudiantes de cuarto semestre como laboratorio dentro de su formación académica. Estos dos eventos hacen parte de la tradicional “Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño”.

En nuestra primera participación como programa de Comunicación Social de la sede Manizales, en ExpoSextante y

	<p>el medio universitario Sextante, logramos 4 nominaciones, 2 publicaciones y una ganadora en la categoría de “Géneros Periodísticos”.</p> <p>Se presentaron aproximadamente 200 trabajos de estudiantes de los programas de Comunicación Social de Medellín y Manizales, para la publicación de Sextante, que consta de 22 artículos en un total de 24 páginas más portada y editorial, fueron seleccionados 2 artículos del programa en Manizales, que hoy tengo el gusto de socializarles en el formato para el periódico impreso, así:</p> <p><u>Periódico Sextante: páginas 14 y 15</u></p> <p>1.La institución educativa Colombia, un ejemplo de adaptación a la tecnología por Stefanía Madrid Moreno, cuarto semestre Comunicación Social Manizales</p> <p>1. ¡Ojo!, pueden suplantarlos en pandemia por Sergio Andrés Niño Marulanda, cuarto semestre de Comunicación Social Manizales</p> <p>Link: https://issuu.com/sextantedigital.funlam/docs/sextante_20edici_c3_b3n_2039</p> <p>Entrevista realizada a los estudiantes de cuarto semestre a través del perfil @periodicosextante en Instagram</p> <p>Link: https://www.instagram.com/tv/CHLzfjyno5/?utm_source=ig_web_copy_link</p> <p><u>En ExpoSextante</u></p> <p>2. Un refugio en llamas - ganadora en la categoría de “Géneros Periodísticos” por Isabella Rodríguez Duque, segundo semestre Comunicación Social Manizales. https://exposextante.net/un-refugio-en-llamas/</p> <p>3. Una mujer más fuerte que su propia realidad Nadir Santiago Parra Arroyave, segundo semestre Comunicación Social Manizales. https://exposextante.net/una-mujer-mas-fuerte-que-su-propia-realidad/</p>
--	---

Para el próximo año 2021 uno de nuestros proyectos a desarrollar es el medio universitario “Azul Naranja”.

II Feria de Comunicación Publicitaria y Mercado

Los estudiantes de segundo semestre del programa de Comunicación Social, Sede Manizales, expusieron sus proyectos e ideas de negocios en la “II Feria de Comunicación Publicitaria y Mercadeo” que en esta oportunidad se presentó en un espacio virtual en el segundo semestre 2020.

Entre ellas: Typhone: un plan de película, SAH: Software Administrativo Hospitalario, ECO: narración visual, Job-app: app de empleo, J-Speed: servicio de domicilio a la velocidad de un click, Gomax: fundas para celular con sensopercepción, World Music: sello discográfico y Solo Típicos: app de comida típica de México y Colombia.

I Coloquio sobre Educomunicación

En este encuentro se realiza la socialización de los proyectos de aula del curso de Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos de II semestre.

En este espacio académico se fortalece el eje fundamental del programa que consiste en el desarrollo de contenidos relacionados con el encuentro Comunicación-Educación, los modelos pedagógicos, la teoría de la comunicación, la epistemología, la historia y a cultura. En este eje se ofrecen los componentes esenciales para la investigación, actividad fundamental del comunicador.

Instagram:

Desde la Coordinación del Programa de Comunicación Social se apoya como Community Manager de la red social institucional de Instagram @ucatolicaluisamigo.manizales replicando contenido y dando respuesta oportuna a los usuarios, labor que se realiza diariamente, reportamos un alcance de 1.800 seguidores orgánicos, con interacción constante.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

Indicadores logrados de conformidad con lo establecido en el Plan de Desarrollo, Plan de Acción Institucional y Plan Operativo

NA=No Aplica NC=No Cumple SC=Si Cumple

No.	Indicadores	NA	NC	SC
1	Participación de estudiantes en congresos y otros eventos académicos, científicos o de creación artística nacionales e internacionales.			X
2	Los Trabajos de grado deben ser asesorados por los investigadores adscritos a los grupos de investigación.	X		
3	Dinamizar la participación de los docentes del programa en el desarrollo de procesos de investigación.			X
4	Participación de los estudiantes de los programas, en actividades grupos de investigación relacionados con el pregrado o posgrado que cursa, o con programas complementarios.			X
5	Análisis permanente sobre la relación entre el diseño y desarrollo curricular y el logro de los resultados de aprendizaje de sus estudiantes. Acciones de mejora implementadas en el currículo a partir del análisis y la evaluación.			X
6	Flexibilidad curricular del programa y comparativos nacionales e internacionales.			X
7	Gestionar eventos articulados al desarrollo de funciones sustantivas para facilitar la interacción con profesores visitantes nacionales y extranjeros en el programa y movilidad de los docentes del programa.			X
8	Identificar el reconocimiento de los docentes, estudiantes, graduados y del programa, documentando cada año, los méritos, distinciones o premios recibidos, otorgados por instituciones de reconocido prestigio académico (premios, pertenencia por invitación a Academias nacionales o extranjeras, invitación como profesor visitante).	X		
9	Evidenciar evaluación y planeación de la oferta académica y la formación complementaria del programa, orientada a la actualización de los estudiantes en las necesidades de desarrollo de la disciplina y en formación integral.			X
10	Mantener la pertinencia, oportunidad y actualización de la información del programa publicada en los diferentes medios digitales para el público interno y externo			X
11	Realizar la proyección, programación y ejecución del presupuesto de inversión y de funcionamiento del programa y aplicar los mecanismos de control.			X
12	Determinar, evaluar y gestionar las necesidades tecnológicas y de sistemas de información para la gestión académica y administrativa del programa.			X
13	Cuidar que la formación de los docentes del programa tenga el nivel apropiado a las necesidades del mismo y cumpla los criterios institucionales.			X
14	Estudio del programa académico que dé cuenta de las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión en			X

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	el ámbito local, regional, nacional e internacional, y su incidencia en el programa.			
15	Identificar, evaluar y mejorar la permanencia, retención y tasa de graduación, de acuerdo con la metodología de enseñanza en que se ofrece el programa.	X		
16	Definir y gestionar los espacios físicos adecuados para el desarrollo de las funciones sustantivas del programa.			X
17	Análisis sobre uso e impacto de los medios educativos y ambientes de aprendizaje (plataforma virtual, bases de datos, laboratorios, recursos bibliográficos e informáticos) en el logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Acciones de mejora implementadas para el mantenimiento, innovación o renovación de los mismos, con evidencia del requerimiento a las unidades pertinentes.			X
18	Hacer mejoras en la planeación estratégica del programa a partir de la evaluación de la efectividad del plan de mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora del programa.			X

Estado de las metas, en perspectiva de crecimiento, desarrollo y proyección institucional

El programa presenta estudiantes activos a partir del cuarto año de vigencia del registro calificado, adicionalmente, realizado el proceso de autoevaluación del Programa de Comunicación Social Manizales, se recomienda la continuidad y se consideran las siguientes observaciones:

Fortalecimiento del plan de Mercadeo y Comunicaciones, realizando estrategias de marketing digital que permitan aumentar el conocimiento regional y nacional del programa, de forma paralela participar en la campaña Manizales campus universitario, logrando atraer población joven (fuera de Manizales) interesada en el programa.

Visibilizar y promover actividades académicas en las que se analicen las diferentes tendencias nacionales e internacionales de investigación científica y generar espacios de socialización frente a temas de investigación, Innovación y Creación Artística y Cultural.

Es necesario el compromiso de la institución con la mejora de la planta física y adecuación de espacios propios para las actividades académicas, culturales y deportivas.

Al contar con una competencia de programas acreditados en alta calidad, con estudios de radio, prensa y televisión, además de infraestructuras modernas, beneficios y estímulos para los estudiantes, se requiere un esfuerzo institucional para responder a las necesidades del mercado, ser aún más competitivos y cumplir con el plan de estudios y la calidad académica ofrecida a nuestros estudiantes.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

Responsabilidades (de conformidad con lo asignado en la estructura orgánica, manuales de funciones y código de buen gobierno), indicadores y metas no cumplidas y las razones de su incumplimiento

Descripción de cumplimiento de responsabilidades según la estructura orgánica y las orientaciones del código (1=bajo rendimiento... 5=alto rendimiento) NA=No Aplica (se ubica en casilla 5)

No.	Responsabilidad	1	2	3	4	5
1	Velar porque en el programa académico a su cargo se cumplan las políticas que sobre docencia, investigación y proyección social haya trazado la Institución				X	
2	Planear, organizar, controlar y evaluar las actividades del programa.					X
3	Elaborar la programación académica semestral del programa, en docencia, investigación y proyección social					X
4	Atender las solicitudes de asesoría y orientación que le formulen los estudiantes sobre su vida universitaria.					X
5	Ejecutar en el campo reglamentario y disciplinario concerniente a los estudiantes, las disposiciones institucionales, con criterio objetivo y humano, respeto a la persona y de manera formativa.					X
6	Elaborar el plan de actividades específicas del programa con su respectivo presupuesto, teniendo en cuenta las políticas institucionales.				X	
7	Cuidar que la ejecución del presupuesto asignado a su programa sea correcta, racional y ajustada a lo previsto.				X	
8	Coordinar y proyectar el saber específico del programa en condiciones de calidad.					X
9	Diseñar e implementar el proceso de selección, evaluación, formación y promoción de docentes y estudiantes, dentro de los lineamientos institucionales.					X
10	Sugerir ante la instancia pertinente, la contratación y desvinculación de los docentes, en razón de su formación, competencias, desempeño, experiencia, evaluación, pertinencia y necesidad para el desarrollo del programa en condiciones de calidad.				X	
11	Efectuar el proceso de selección de estudiantes, en consideración a sus aptitudes y competencias, la metodología del programa, dentro de los lineamientos y políticas institucionales.					X
12	Hacer seguimiento a la eficiencia, pertinencia y actualidad del programa, y a las tendencias de la disciplina en los contextos local, nacional e internacional, a través de una				X	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	autoevaluación permanente que incluya la observación y análisis del rendimiento de los graduados.					
13	Acompañar a los Centros Regionales para que los programas extendidos afines a su saber, respondan a los objetivos y condiciones de calidad requeridos. Relacionar el programa con sus homólogos a nivel regional, nacional e internacional, buscando la cooperación, el intercambio, el desarrollo de la disciplina y la actualización permanente del currículo.					X
14	Realizar la vigilancia epistemológica del programa desde su fundamentación teórica, propósitos de formación, competencias y perfiles definidos de egreso, e incorporar en el plan de estudios los componentes de interdisciplinariedad, flexibilización y otros que sean requeridos, según los lineamientos institucionales o legales.				X	
15	Evaluar permanentemente el contenido general de las actividades académicas, la implementación efectiva y ordenada del sistema académico de créditos y la incorporación de los lineamientos académicos y curriculares adoptados por la Institución, según la metodología y modalidad.					X
16	Organizar las actividades académicas del programa, incluyendo el diseño de los manuales de uso de los laboratorios y talleres; articular dichas actividades a los planes de estudio y los cursos respectivos mediante sus cartas descriptivas y proyectos docentes, e incorporar otras que fortalezcan el saber, en coherencia con sus componentes y metodología.				X	
17	Desarrollar los procesos de obtención o de renovación de registro calificado, autoevaluación y acreditación de alta calidad del programa, en coordinación con las demás instancias institucionales.					X
18	Diseñar estrategias para promover la formación investigativa de los estudiantes, elaborar proyectos de investigación de contenido disciplinar e interdisciplinar, e incorporar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes.				X	
19	Proponer la carga docente y demás responsabilidades al personal adscrito a su programa, disponiendo espacios para la docencia, la investigación, la proyección social, la atención y tutoría de estudiantes, la capacitación, entre otros aspectos, conforme lo prescriban las directrices institucionales. Establecer programas que fortalezcan la vinculación con el sector productivo, empresarial, estatal y el trabajo con la comunidad; así como monitorear el impacto derivado de la formación de los graduados, en consonancia con la información que brinda el observatorio laboral para la educación y demás sistemas de información disponibles; de modo que se permita la generación de nuevos conocimientos producto de la investigación y el desarrollo de las actividades del servicio social.				X	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Rendición de Cuentas 2020

20	Proponer programas de formación, capacitación y desarrollo humano para su personal docente, teniendo en cuenta perfiles, competencias, metodología y naturaleza del programa.				X	
21	Hacer los requerimientos pertinentes para la satisfacción de los medios educativos, recursos bibliográficos y de hemeroteca, bases de datos con licencia, equipos y aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, laboratorios físicos, escenarios de simulación virtual de experimentación y práctica, talleres con instrumentos y herramientas, y demás insumos, según el Programa, su metodología y la demanda estudiantil potencial y real.				X	
22	Garantizar la existencia de sistemas de información en el Programa y de mecanismos de gestión que permitan ejecutar procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los contenidos curriculares, de las experiencias investigativas y de los diferentes servicios y recursos.				X	
23	Fortalecer en el Programa la cultura de la autoevaluación, dentro de los factores establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación, considerando el diseño y aplicación de políticas que comprometan a los distintos miembros de la comunidad académica del Programa, de forma que pueda ser verificable a través de evidencias e indicadores de resultado.			X		
24	Estimular la participación de los estudiantes y docentes en programas y actividades de Bienestar Institucional.				X	
25	Hacer el seguimiento, junto con la unidad dispuesta para ello, a las variables asociadas a la deserción e implementar las estrategias orientadas a disminuirla, usando también la información suministrada por el Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior –SPADIES– del Ministerio de Educación Nacional. De igual manera, verificar el estado de las tasas de graduación por cohorte, mejorando las estadísticas y estableciendo acciones eficaces para ello.				X	
26	Velar porque el clima laboral en el equipo de la dirección de programa sea de bienestar, trabajo armonioso, mística, satisfacción y cumplimiento.					X
27	Garantizar el cumplimiento de los reglamentos estudiantil, docente, de investigaciones, de bienestar y demás disposiciones institucionales en la comunidad académica del Programa.					X
28	Realizar las acciones que correspondan para el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber pro, realizar los análisis correspondientes y garantizar que en cada anualidad estos sean ascendentes y siempre por encima de la media nacional, como un indicador de calidad y pertinencia del Programa.			X		
29	Estructurar, liderar e implementar, los planes correspondientes para la renovación de registros calificados,				X	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Rendición de Cuentas 2020

	acreditación de programas y acreditación institucional, de conformidad con las normas vigentes. Responderán porque se diseñen las acciones y estrategias, con miras al cumplimiento cabal de cada una de las condiciones establecidas con tales propósitos.					
30	Generar innovación permanente en el Programa, desde lo curricular, pedagógico, didáctico, funciones sustantivas, interacción con el medio, prácticas formativas, que muestren una dinamicidad de la propuesta académica, con carácter innovador y diferenciador de otras en el medio, que permitan constituirlo como una alternativa novedosa en el público potencial y genere satisfacción en los estudiantes matriculados.				X	

Plan de mejora y tiempos proyectados para cumplir lo que no se logró

De acuerdo con el informe de 2019, el Programa cumplió con los logros proyectados. Sin embargo, algunas actividades se ajustaron o aplazaron debido a las consecuencias de la pandemia derivada del COVID 19 padecida por el mundo durante el año 2020, se convierten en un suceso ineludible de mencionar en cualquier informe, ya que sus efectos tienen que ver con todas las actividades en que intervienen los seres humanos: económicas, políticas, sociales, entre otras.

OTRAS CONSIDERACIONES DE LA FACULTAD

- El Programa de **Comunicación Social Manizales** se presenta con el informe del Centro Regional. La primera cohorte de estudiantes se prepara para iniciar quinto nivel en 1.2021. Hay actividad concreta en cada una de las funciones sustantivas y se trabaja intensamente por la proyección del Programa en la región.
- La **Especialización de Relaciones Públicas** presenta su informe en el contexto de la Escuela de Posgrados. Hay cohorte abierta y se trabaja por la apertura de un grupo para el próximo año. Sigue trabajando con los lineamientos institucionales para lograr apertura de nueva cohorte y se prepara para renovación de Registro Calificado.
- **Doctorado en Comunicación** presenta su informe en el contexto de la Escuela de Posgrados. Se están renovando las inscripciones que se realizaron este año y se espera apoyo de las acciones institucionales de mercadeo para avanzar en la apertura de la primera cohorte
- **Maestría en Comunicación** presenta su informe en el contexto de la Escuela de Posgrados. Se están renovando las inscripciones que se realizaron este año y se espera apoyo de las acciones institucionales de mercadeo para avanzar en la apertura de la primera cohorte
- **Maestría en Publicidad** presenta su informe en el contexto de la Escuela de Posgrados. Se están renovando las inscripciones que se realizaron este año y se espera apoyo de las acciones institucionales de mercadeo para avanzar en la apertura de la primera cohorte
- **Nuevos programas:** la Decanatura venía organizando la presentación de nuevos programas: un pregrado, una especialización y otra maestría. Se espera que la próxima administración de la Facultad presente iniciativas pertinentes al respecto.
- El **balance** de la Facultad **es muy positivo**, dadas las circunstancias de la emergencia social y deja una base de trabajo con excelente proyección para los próximos años.