

062-  
Medellín, 18 de junio de 2020

61121

Padre  
CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO  
Rector General  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Respetado Padre Carlos:

Remito el informe del primer semestre de este año, el cual contiene los avances en la gestión de la Extensión y la Proyección social desde la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, sus unidades adscritas y otros servicios que se prestan en articulación con los programas académicos.

Atento a sus consideraciones e inquietudes que puedan presentarse.

Cordialmente,



CAMILO ANDRÉS GÓMEZ LÓPEZ  
Director de Extensión y Servicios a la Comunidad

Anexo: lo enunciado

Copia: Secretaría General  
Dirección de Planeación

Mónica C.

# Informe de Gestión

1-2020  
*balance social*

Relación con el Sector Externo  
*Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad*

# Contenido

**1. Resultados Plan de Desarrollo**

**2. Asignación docente 2020-I**

**3. Resultados unidades adscritas**

**3.1. Educación permanente**

**3.2. Proyectos**

**3.3. Prácticas**

**3.4. Emprendimiento**

**3.5. Graduados**

**4. Resultados servicios profesionales**

**5. Mesas, nodos y redes**

**6. Intervención comunitaria**

**7. Misiones académicas**

**8. Aportes de la Extensión y la Proyección Social a la agenda 2030 de los ODS**

# Resultados

*Cómo estamos de cara al Plan  
de Desarrollo Institucional*

# Primer indicador:

*Todos los programas, cada año, diseñarán y ofrecerán proyectos y servicios de extensión*

# 1. Eventos de Extensión

- **Pregrado:** 17 programas académicos **diseñaron** eventos de Extensión. (No presentaron Actividad Física, Publicidad, Filosofía, Sistemas e Industrial)
- **Posgrado:** 4 programas académicos **diseñaron** eventos de Extensión. (Sí presentaron Esp. Docencia U., RRPP, Terapia Familiar, Maestría en Neuropsico.).

- **Pregrado: 12** programas académicos **ofrecieron** eventos de Extensión.
- **Posgrado: 2** programas académicos **ofrecieron** eventos de Extensión.

(No se ofrecen todos los eventos diseñados por ajustes que no se hacen, parametrización y otros).

- **Pregrado: 8** programas académicos **ejecutaron** los eventos de Extensión.
- **Posgrado: 0** programas académicos **ejecutaron** eventos de Extensión.

(No se desarrollaron todos los eventos por los cupos, las estrategias de mercadeo o por se debieron cancelar por la contingencia).



# Análisis

- Se deben revisar los indicadores definidos en PDI, pues se habla del diseño y ofrecimiento de eventos, cuando debería ser sobre la efectividad de la oferta.
- Se deben actualizar las políticas institucionales para la función sustantiva para que todos los programas y centros regionales diseñen eventos de extensión para que sean ofrecidos y desarrollados por Extensión.
- Desde la Dirección de Extensión se deberá contar con el soporte logístico y de mercadeo para el desarrollo de los eventos.

## 2. *Eventos de Proyección*

- **Pregrado: 18** programas académicos **diseñaron** eventos de Proyección. (No presentaron Publicidad, Dllo. Familiar, y Psicología Distancia).
- **Posgrado: 10** programas académicos **diseñaron** eventos de Proyección.

- **Pregrado: 18** programas académicos ofrecieron eventos de Proyección.
- **Posgrado: 10** programas académicos ofrecieron eventos de Proyección.
- **Pregrado: 13** programas académicos ejecutaron eventos de Proyección.
- **Posgrado: 9** programas académicos ejecutaron eventos de Proyección.

# 3. *Proyectos y contratos de Extensión*

- **5** programas trabajaron en el **diseño y presentación** de proyectos, contratos o licitaciones.
- **3** programas **ejecutaron** proyectos, contratos o licitaciones. (Administración, Gastronomía y Psicología).

# Segundo indicador:

*En el 2020 los programas acreditados habrán tenido reconocimientos nacionales e internacionales de extensión.*

# ¿Cómo estamos PDI?

**Ningún** programa acreditados tuvo reconocimientos nacionales e internacionales por acciones de **extensión**. (Primer semestre de 2020).

\*Actualmente tienen: Comunicación y Derecho (en otros periodos)

# Tercer indicador:

*En el 2016 la Universidad habrá realizado al menos una solicitud de modelos de una spin off con extensión.*

# *¿Cómo estamos PDI?*

**Solicitud de modelo de una (1) Spin Off.**

Actualmente se viene trabajando

**Apprevenir**



# Cuarto indicador:

*Número de beneficiarios de acciones de extensión igual o superior al 6.5% del total de estudiantes matriculados.*

# ¿Cómo estamos PDI?

**9.738** registros de beneficiarios 16 mil estudiantes (2020).

# *¿Cómo estamos PDI?*

Para 2022 el 15% de los excedentes serán fruto de Extensión.

**\*No se tienen datos de ingresos y excedentes suministrados por el área Contable a 2020.**

# *¿Cómo estamos PDI?*

**Al 2020 el 50% de las empresas creadas con apoyo de la Institución tendrán más de 3 años de existencia.**

**Sin información parcial.**

# *¿Cómo estamos PDI?*

Se tiene **activo** el **Proyecto Universidad de los Niños. 100%**. Actualmente se han desarrollado dos cohortes y otras acciones.

Proyecto Universidad Para la tercera edad. **100%**  
Desde la **Facultad de Psicología** se realizan procesos de acompañamiento en el primer periodo a **114** adultos mayores.

# Resultados

## *Asignación docente*

En 2020-I **187** docentes tuvieron asignados tiempos para acciones de Extensión y Proyección Social para desarrollar acciones como:

- **Coordinación de prácticas**
- **Prácticas comunitarias**
- **Semilleros de 10° y 11°**
- **Orientación de módulos en cursos y diplomados**
- **Proyectos institucionales**
- **Diseño y desarrollo de eventos**
- **Representación en mesas, redes y nodos**
- **Consultorios, laboratorios y otros**

# Resultados

*Unidades Adscritas*





# Educación Permanente

# Educación Permanente

*Eventos realizados*

**134**



*Eventos cancelados*

**57**

# Educación Permanente

*Eventos que generan ingresos*

22



*Asistentes*

455



# Educación Permanente

*Eventos sin costos*

**112**



*Asistentes*

**6.429**





- Eventos presenciales  
Extensión: **6**
- Eventos presenciales  
Proyección Social: **43**
- Eventos presenciales  
Gestión Humana: **13**



- Eventos virtuales  
de Extensión: **16**
- Eventos virtuales  
Proyección: **47**
- Eventos virtuales  
Gestión Humana: **9**

# Educación Permanente



Estudiantes

63,8%



Externos

18%



Docentes

12,3%



Graduados

5,2%



Empleados

0,6%

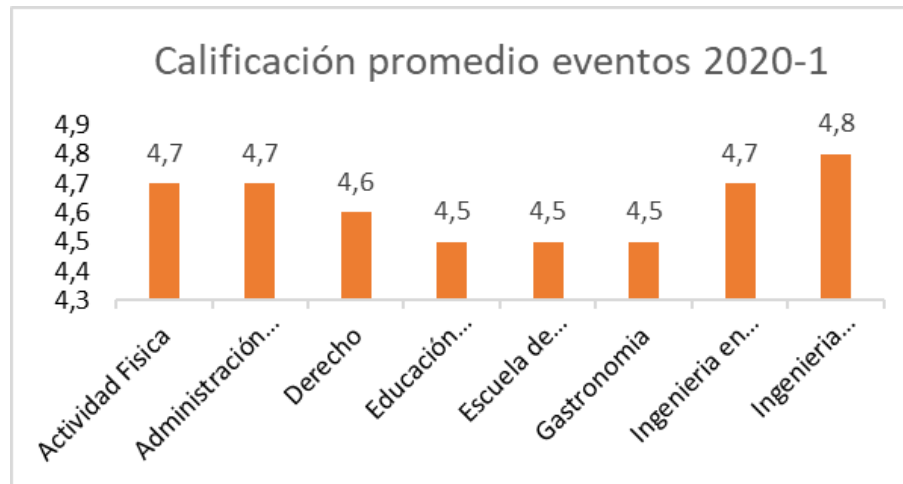
## 6.884 registros de asistencias

Ingresos por eventos

**\$208.085.000**

# Mediciones de satisfacción

La calificación general de los eventos realizados en el primer es igual o superior a 4,5 en Medellín y Centros Regionales.



*Como oportunidades de mejora se identifica:*

- *Oportunidad en la difusión del evento académico*
  - *Atención a las inquietudes y sugerencias de los participantes*
  - *Puntualidad*
- *Facilidad en el manejo de la herramienta (Espacio Virtual)*

# Análisis

- Consolidar una estrategia desde Extensión que permita: direccionar el mercadeo y la promoción de los eventos y fortalecer el componente logístico y de acompañamiento al desarrollo de eventos (buenos anfitriones).
- Fortalecer los procesos, procedimientos y formatos, posibilitando la implementación de estos de manera digital.
- Se debe fortalecer el proceso de eventos virtuales.
- Se deben construir portafolios de eventos para cada centro regional con la oferta de las sedes.
- Se identifica que el público de los eventos siguen siendo estudiantes. La estrategia deberá reenfocarse para captar público externo y graduados.







# Proyectos Contratos y Servicios

# Datos Y cifras

*Proyectos y contratos realizados*

7



*Población beneficiada*

176

Ingresos por proyectos  
**\$292.981.250**

# Entidades aliadas



DIAGEO



Alcaldía de Medellín



Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social

# Análisis

El componente de proyectos se vio afectado por la emergencia, pues se cancelaron o pospusieron algunos proyectos como: Comfama (Barismo), formación en manejo de drones con Halcones, Diageo Manizales, Secretaría de Educación de Medellín, entre otros.

-Durante el proceso también se lograron presentar algunas propuestas de cooperación nacional e internacional desde los centros regionales y se espera avanzar con estos: CINOC, Alcaldía de Manizales, CVS Montería, entre otros.

- Es importante que a futuro se pueda contar en los programas con la asignación de tiempos para docentes que permitan la formulación de estos proyectos.





# Prácticas Institucionales

# Prácticas Institucionales

*Número de practicantes en 2020-I*



**3.090**

*Agencias de prácticas en 2020-I*



**1.337**

*Práctica empresarial*



**1.494**

*Práctica emprendimiento*



**79**

*Práctica investigativa*



**38**

*Práctica proyecto aplicado*



**433**

*Práctica social*

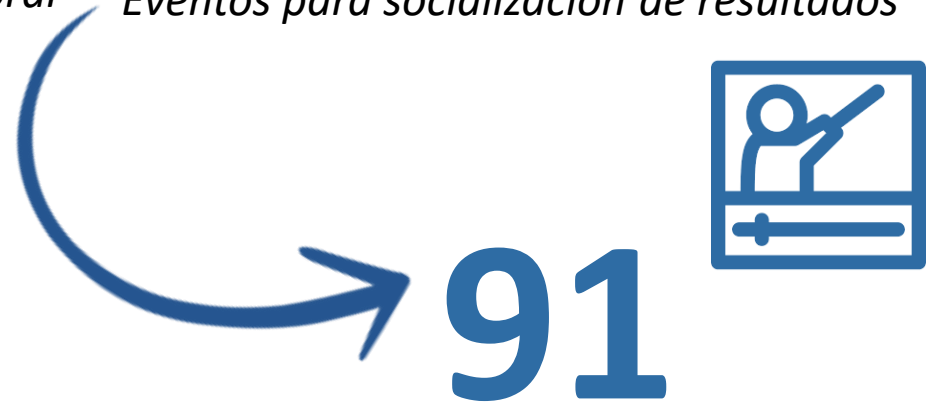
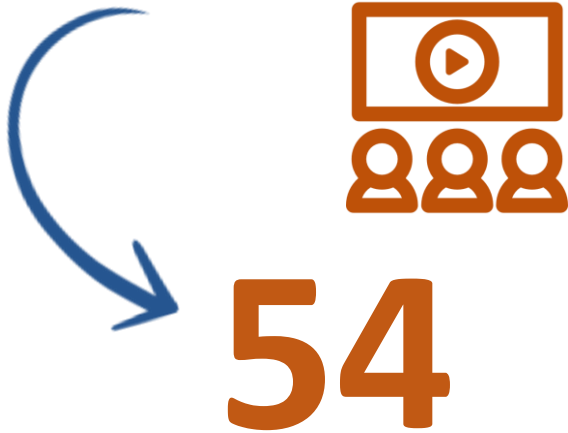


**1.043**

# Prácticas Institucionales

*Eventos para favorecer la inserción laboral*

*Eventos para socialización de resultados*





# Análisis

- Importante consolidar un sistema de información donde se recopilen los resultados semestralmente.
- Deberá implementarse un procedimiento general y formatos que permitan medir la calidad y pertinencia del proceso.
- Articular las prácticas en modalidad emprendimiento al CEiT para consolidar un modelo institucional de acompañamiento.
- Fortalecer el proceso de prácticas sociales comunitarias.





# Emprendimiento, *Innovación y* Transferencia

**32** estudiantes atendidos desde los cursos electivos de emprendimiento

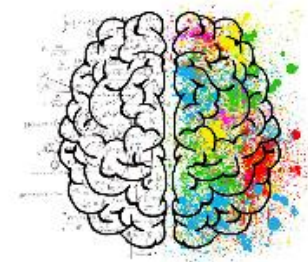


**11** estudiantes activos recibiendo asesoría de los cursos electivos de emprendimiento



**180** graduados identificados con ideas de negocios para hacer acompañamiento

**51** proyectos de prácticas enmarcados en emprendimiento



**28** graduados  
emprendedores atendidos



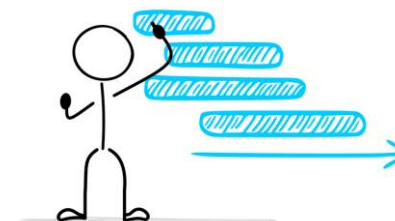
**28** emprendedores  
y/o empresarios  
externos asesorados



**166** participantes en **6**  
encuentros con emprendedores y  
empresarios



**3** proyectos de  
emprendimientos ideados  
por docentes



# Informe del entorno para oportunidades de Grupos de Investigación (PSMV)



Proyección para realización de convocatoria interna.



Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social



# Análisis

- Se debe fortalecer el posicionamiento del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEiT) en la Universidad.
- Consolidar la estrategia del CEiT en los Centros Regionales para el desarrollo empresarial y el emprendimiento.
- Enfocar acciones en el cumplimiento de las Metas del proyecto Innpulsa y en resultados financieros.
- Desarrollar un programa de emprendimiento científico con NEI y la Vicerrectoría de investigaciones.
- Implementar la medición de la calidad, pertinencia e impacto de los servicios ofrecidos por el centro.
- Fortalecer el proceso de acompañamiento a graduados de la universidad.
- Articular el trabajo con los consultorios existentes (Contable, Comex, Empresarial, Jurídico y otros).





# Graduados

**Diseño de la estrategia comunicacional para Graduados:** boletín, correos masivos, redes sociales.



**19.878** cuentas de correo actualizadas de 45.361 graduados

**21.518** seguidores en LinkedIn





## Proceso electoral

Órgano de gobierno	No. de graduados participantes	% de participación
Comité Curricular	40	48
Comités Postgrados	10	12
Consejo Académico	8	10
Consejo de Escuela	1	1
Consejo de Facultad	15	18
Consejo Superior	9	11
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100</b>

**Número de candidatos a representar a los graduados por órgano de gobierno**

Fuente: datos obtenidos del reporte del Departamento de Educación Virtual y a Distancia

## *Proceso electoral*



- *Se eligieron representantes de Consejos de Facultad*
- *Comités Curriculares de pre y posgrados*

En ocho órganos colegiados ganó el voto en blanco. Se espera en futuras elecciones el acompañamiento decidido de las decanaturas y direcciones que permitan motivar la participación.

## SEGUIMIENTO Y ESTUDIOS DE IMPACTO:

- Se inició trabajo con docentes y grupo de investigadores con **23** programas académicos, validación de instrumentos y aplicación de encuestas.

## IDENTIFICACIÓN DE GRADUADOS EMPRENDEDORES EN ARTICULACIÓN CON EL CEIT PARA ATENCIÓN:

- Clasificación **180** emprendedores e inicio de atención en el CEiT.

# EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

- Herramientas de inserción laboral con una asistencia de 182 personas, de los cuales **78** son graduados.
- Se realizaron 4 eventos por medio de la Red Enlace Profesional y se tuvo un promedio de participación de **500** de nuestros graduados.

# Análisis


- Deben consolidarse todas las líneas de gestión definidas en la normativa institucional de graduados, a través de las acciones definidas.
- Deberá fortalecerse el trabajo de apoyo al proceso electoral, los estudios de impacto que permitan el análisis curricular y la lectura del entorno, las realización de eventos dirigidos a graduados.
- El trabajo con el equipo de la coordinación de graduados, deberá consolidarse para tener resultados que le tributen a los centros regionales y a la acreditación en alta calidad.



# Servicios profesionales



## Servicios profesionales: Laboratorios y consultorios

Consultorio o Laboratorio		Población atendida en 2020-I
Consultorio Psicológico		684 usuarios
Consultorio Empresarial		6 emprendedores
Consultorio Contable		3 empresas
Consultorio de Comercio Exterior		4 emprendedores
CEiT (Innpulsa)		319 emprendimientos/mipymes
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación		373P-168V

\*No se recibe información de los laboratorios de comunicación y psicología.

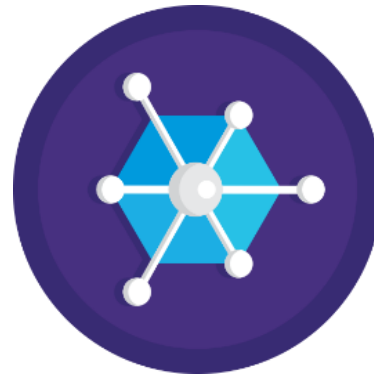
## *Análisis servicios profesionales*

- Más allá de las cifras de población beneficiada, se debe iniciar el proceso que permita la medición del impacto, la pertinencia y la calidad de la atención ofrecida por estos centros o consultorios.
- Se debe potenciar un sistema de información para el reporte de cifras, evitando que el proceso sea muy manual y se logre lo esperado.
- Importante consolidar el proyecto de desarrollo empresarial con el CEiT en los Centros Regionales.





# Mesas, nodos y redes



# Participación en mesas y redes de trabajo

## Mesas, redes y nodos

## Total

Red Colibrí, Red Centros de Lenguas – Redcele, Red Interuniversitaria de Buen Comienzo, Red Asociación Antioqueña de Educación Infantil, Mesa Interinstitucional para la Convivencia Educativa y Paz, Proyecto Suma, Red de Investigación U. Católicas, CINOC, RAIS, Consejo Consultivo de Economía Solidaria, Red Reafin, Red de Programas Universitarios en Familia, Mesa Departamental de Familias (Gobernación Antioquia), Red de Programas de Psicología del Eje Cafetero, Red de Prevención del Suicidio en Manizales, Adicciones (Apprevenir), Mesa de Voluntariado Universitario, RUCC, RUEP

18

# Análisis

La participación de los programas y unidades en redes, mesas o nodos de construcción colectiva, permiten la visibilidad institucional y sus programas; también aportan al mejoramiento de las problemáticas y aspectos que se abordan en ellos y contribuyen con la generación o fortalecimiento de políticas públicas para las regiones.

Esta presencia habla de las capacidades, experticias y aportes que pueden tener los programas y facultades.

Se destaca que algunos programas deben evidenciar y mostrar este trabajo como parte del relacionamiento con el sector externo, así como otros programas y unidades que deben empezar a materializar ese relacionamiento.



# *Participación en mesas y redes desde la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad*



- *Webinars de trabajo comunitario*
- *Proyecto mesa de voluntariado*
- *Proyecto conjunto Gobernación de Antioquia*
- *Formación en Innovación Social*



- *Eventos de apropiación y difusión en Innovación Social y ODS*
- *Artículos sobre la Extensión en Antioquia y Colombia*

# *Participación en mesas y redes desde la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad*



Red Universitaria  
de Emprendimiento

- *Eventos de sensibilización*
- *Convocatorias para estudiantes*
- *Proyectos de emprendimiento*

- *Eventos de networking*
- *Tablas de mínimos salariales*
- *Articulación para el fortalecimiento del proceso*
- *Eventos de cualificación para graduados*



# *Participación en mesas y redes desde la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad*



- *Formación en Innovación Social*
- *Investigaciones en IS*



- *Fortalecimiento de la red a nivel  
Antioquia y redefinición del plan de  
trabajo*

# Intervención comunitaria



# Jornadas comunitarias



TERRITORIO	Nº DE PARTICIPANTES
Barbosa	143 personas
Rionegro	61 personas
Puerto Berrio	53 personas
Yarumal	56 personas
Barrio el Pinar	17 personas
Barrio Nueva Villa de la Iguana	50 personas
Barrio 12 de octubre	48 personas
<b>TOTAL</b>	<b>428 personas</b>





## *Proyectos Institucionales y otros*



SEMILLEROS SIN COSTO PARA  
**BACHILLERES**

### Proyecto

### Población atendida en 2020-1

Universidad de los niños  
Semilleros de 10 y 11

35 niños y niñas  
23 - Cancelados por  
contingencia

# Análisis

- El trabajo comunitario es la manera en como se materializan el espíritu y la filosofía amigoniana; contribuyendo con la transformación de las realidades de las personas.
- Se debe seguir fortaleciendo el trabajo comunitario interfacultades para garantizar la multidisciplinariedad.
- Fortalecer los sistemas de información para que desde los programas se sistematicen las experiencias, es clave para la visibilidad y reporte de los ejercicios.



# Misiones académicas



## Análisis

Durante el primer periodo y, por la contingencia mundial, las misiones o pasantías académicas de los programas académicos, fueron canceladas y no se pudo realizar ninguna de las actividades planeadas. Sin embargo, y con el fin de fortalecer esta practica al interior de la Universidad, desde la OCRI y la Dirección de Extensión se trabajó en la construcción de una propuesta de reglamento para las misiones académicas, como oportunidad de movilidad, generación de recursos y actualización de los asistentes.

En este ejercicio se ha contado con los aportes y miradas de distintas instancias, antes de presentar la propuesta a la Rectoría General.



# *Principales aportes de la Extensión y la Proyección Social a la Agenda 2030*



**OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

# Aportes directos: educación continua



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Aportes desde las temáticas de la educación continua



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Aportes directos: proyectos y contratos UEE



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO





# Aportes directos: emprendimiento



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Aportes directos: prácticas



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Aportes directos: graduados



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



**Elaborado por:**  
**Dirección de Extensión y Servicios a la  
Comunidad**  
**Junio de 2020**