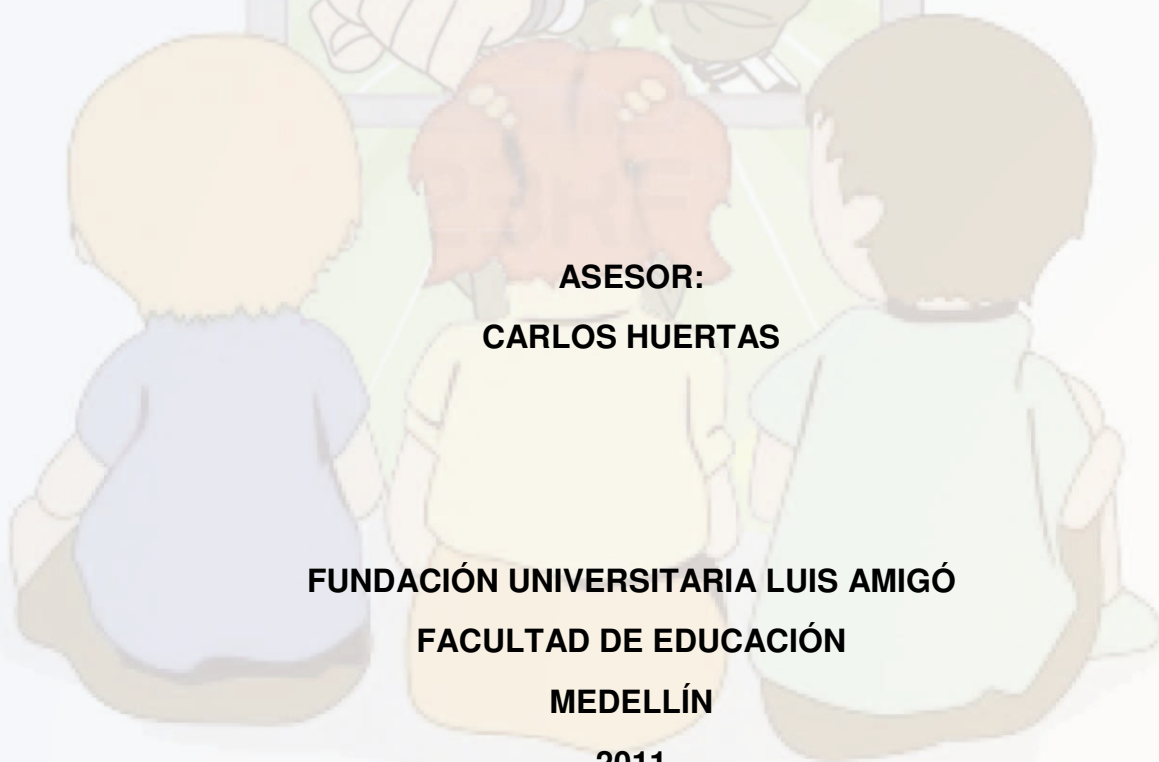


JANETH ZULETA ECHAVARRÍA
LUZ ANGELA RAMIREZ PEREZ
ERICA YORLAY URIBE GALEANO
MARIA BERTHA PEREZ JARAMILLO
ELIANA ANDREA GÓMEZ GARCÍA



ASESOR:
CARLOS HUERTAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MEDELLÍN

2011

Influencia
de las caricaturas
en los niños del Colegio
Padre Manyanet
del grado transición





TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN.....	6
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
3.	OBJETIVOS.....	13
3.1.1.	OBJETIVO GENERAL.....	13
3.1.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
4.	JUSTIFICACIÓN.....	14
5.	ESTADO DEL ARTE.....	16
6.	MARCO TEORICO.....	26
6.1.	LA IMPORTANCIA DEL ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR EN LOS HABITOS TELEVISIVOS DE LOS NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS.....	26
6.2.	ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR:.....	28
6.2.1.	Qué se entiende por acompañamiento familiar.....	28
6.3.	TIPOS DE FAMILIA:.....	29
6.3.1.	Estrategias Televisivas.....	31
6.4.	EFFECTOS NEGATIVOS DE LA FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO.....	33
6.4.1.	Influencia de las caricaturas en el desarrollo del niño aspecto cognitivos.....	35
6.5.	CARACTERISTICAS DE LAS CARICATURAS.....	36
6.5.1.	Origen de las caricaturas.....	36
6.6.	TIPOS DE CARICATURAS INFANTILES.....	37
6.6.1.	Caricaturas agresivas.....	37
6.6.2.	Caricaturas violentas.....	38
6.7.	LA EDUCACIÓN ATREVES DE LAS CARICATURAS:.....	40
6.8.	ROLES DE GÉNERO Y LAS CARICATURAS:.....	41

SISTEMATIZACIÓN



6.9.	INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO ASPECTOS CONDUCTUALES.....	42
6.10.	INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO ASPECTOS PERCEPTUALES.....	49
6.11.	LA IMITACIÓN Y LA IDENTIFICACIÓN DE LOS MODELOS DE LAS CARICATURAS Y LA PERSONALIDAD SOCIAL DEL NIÑO.....	50
6.12.	LA ELECCIÓN Y LAS PREFERENCIAS POR DIFERENTES CARICATURAS SEGÚN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.....	51
6.13.	INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO ASPECTO EMOCIONAL.....	52
6.14.	CATARSIS.....	53
6.15.	EXITACION.....	54
6.16.	DESINHIBICION.....	54
6.17.	DESEMSIBILIZACION.....	55
6.18.	IMITACION.....	55
7.	DISEÑO METODOLOGICO.....	57
7.1.	Enfoque y alcance de la investigación:.....	57
7.2.	Población y muestra:.....	57
7.3.	Tipo de muestreo:.....	58
7.5.	Estrategia de recolección de datos:.....	58
8.	ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.....	60
8.1.	Encuestas realizadas a los niños.....	60
8.2.	Encuestas realizadas a los padres de familia.....	64
9.	HALLAZGOS.....	69
10.	DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS.....	70
11.	CONCLUSIONES.....	72
12.	BIBLIOGRAFIAS.....	74
13.	ANEXOS.....	78
13.1.	Anexo No. 1.....	78
13.2.	Anexo No. 2.....	79

Influencia de las caricaturas en los niños del Colegio Padre Manyanet del grado transición





INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ves televisión	60
Tabla 2: Tienes televisión en tu cuarto	60
Tabla 3: Quien te acompaña a ver televisión	61
Tabla 4: Que canales de TV te gustan más	62
Tabla 5: Que programas de TV ves	63
Tabla 6: Personaje favorito	63
Tabla 7: Que tiempo dedica a ver televisión con los hijos	64
Tabla 8: A qué horas ve televisión con sus hijos	65
Tabla 9: Tipos de programas que ven con sus hijos	66
Tabla 10: Comportamientos que se manifiestan mientras ven televisión	67
Tabla 11: Comportamientos que se manifiestan después de que ven televisión	67



INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Ves televisión	60
Grafico 2: Tienes televisión en tu cuarto	61
Grafico 3: Quien te acompaña a ver televisión	61
Grafico 4: Que canales de TV te gustan más	62
Grafico 5: Que programas de TV ves	63
Grafico 6: Personaje favorito	64
Grafico 7: Que tiempo dedica a ver televisión con los hijos	64
Grafico 8: A qué horas ve televisión con sus hijos	65
Grafico 9: Tipos de programas que ven con sus hijos	66
Grafico 10: Comportamientos que se manifiestan mientras ven televisión	67
Grafico 11: Comportamientos que se manifiestan después de que ven televisión	68

1. PRESENTACIÓN

En los últimos años la educación en Colombia se ha perfilado dentro de un proceso de acompañamiento familiar que busca un cambio a nivel actitudinal en los niños, donde exista una participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa. A partir de esto se pretende establecer patrones de acompañamiento familiar en el consumo de caricaturas en los niños de transición del Colegio Padre Manyanet.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta las nuevas políticas educativas que buscan la formación integral y el desarrollo de la autonomía, es importante realizar una reflexión relacionada con el acompañamiento familiar cuando los niños ven televisión (Caricaturas) y así implementar estrategias pertinentes que busquen un adecuado aprovechamiento de la televisión.

Es importante entonces para los niños, familias y docentes, conocer como se está dando el acompañamiento en el hogar cuando se ve televisión, para corroborar que su labor como padres de familia y docente, este encaminada hacia el mejoramiento y aprovechamiento de los programas televisivos de caricaturas, que responda a las necesidades particulares de cada niño y niña, por medio de un acompañamiento continuo en su proceso de formación, una participación activa del padre de familia que permita una reflexión sobre ambientes y estrategias adecuadas en el consumo de caricaturas en los niños de transición del Colegio Padre Manyanet.

El acompañamiento familiar asertivo beneficiará en primer lugar al niño, pues le permitirá un mejor aprovechamiento de los programas televisivos de caricaturas, donde el niño adquiere un aprendizaje y actitudes más adecuadas, dándole la posibilidad de mejorar la interacción social y académica, que le permitirá ser y pensar de una manera realista, contribuyendo a la formación integral de cada niño.

Los padres de familia y el Colegio como tal, son los llamados a formar parte activa

de esta transformación en el niño; y evidenciar así el acompañamiento que tienen los niños cuando observan los programas televisivos de caricaturas.

Esta investigación finalmente contribuirá a establecer los diferentes patrones de acompañamiento familiar cuando los niños de transición del Colegio Padre Manyanet, ven caricaturas, así mismo analizar y determinar los diferentes tipos de acompañamiento de los padres en estos espacios, logrando así un cambio donde se promuevan practicas de acompañamiento familiar .

RESUMEN:

INTRODUCCIÓN: Los padres de familia y el Colegio como tal, son los llamados a formar parte activa de la transformación en el niño; y evidenciar así el acompañamiento que tienen los niños cuando observan los programas televisivos de caricaturas.

Cuando se habla de la televisión y los efectos que ejerce sobre el niño aqueja a padres y educadores del Colegio Padre Manyanet, por las grandes implicaciones que a raíz de ella se detectan; reflejándose en los diferentes comportamientos que se manifiestan en el ámbito escolar los niños del grado de transición.

OBJETIVO: Establecer los patrones de acompañamiento familiar en el consumo de caricaturas en niños de transición del Colegio Padre Manyanet de la ciudad de Medellín.

RESULTADOS: durante este ejercicio investigativo, se evidenció un alto consumo de programas televisivos en el tiempo libre, muy poco acompañamiento de los padres de familia o personas adultas que puedan orientar correctamente sobre el impacto que estos programas generan en el desarrollo de la personalidad de los niños y niñas del grado transición del colegio padre manyanet.

PALABRAS CLAVES: televisión, familia, consumo, efecto, comportamiento, acompañamiento, caricatura, impacto

SUMMARY:

INTRODUCTION:

Parents and the College as such, are called active part of the transformation in the child and the accompanying evidence and have children when they see the cartoon television.

When it comes to television and the impact it has on the child afflicted parents and teachers of Colegio Padre Manyanet, by major implications as a result of it are detected, reflected in the different behaviors that occur at school children the degree of transition

OBJECTIVE: To determine the patterns of family support in the use of cartoons on children's transition Colegio Padre Mayanet of the city of Medellin.

RESULTS: During this research period, there was an intensive television programs in their free time, very little accompanying parent or adult who can correctly orient the impact that these programs create in the development of personality children transition from grade school Manyanet father.

KEY WORDS: television, family, consumption, effect, performance, monitoring, cartoon, impact.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La televisión es un medio que se encuentra presente en cada momento de la realidad actual. Es un componente importante por su utilidad en la sociedad, como medio de comunicación que informa ampliamente a todo tipo de público en diferentes temas de interés y que se ha convertido en parte primordial de nuestras familias, influyendo en sus vidas y extendiéndose en todas las dimensiones de desarrollo del ser humano.

Ahora bien, desde temprana edad los niños de transición del Colegio Padre Manyanet, se ven atraídos por programas de televisión que son llamativos para ellos, siendo este el tema protagónico en sus conversaciones ya sea de forma positiva o negativa, la falta de control por parte de los adultos sobre el uso de la televisión y la falta de compromiso de los educadores ante esta situación conllevan a un proceso educativo con falencias, que se reflejaran en la sociedad.

Por tanto, lo que se evidencia en el comportamiento de los niños de transición del Colegio padre Manyanet, es que con frecuencia en sus juegos están imitando personajes y acciones de determinadas series o programas de televisión, que demuestran de una u otra forma que tienen un contacto televisivo permanente. Saber la frecuencia, horarios y normas que se tengan frente a ello, es imposible de revelar, ya que las circunstancias los obligan a someter a sus hijos a los cuidados de las empleadas domesticas por causa de sus trabajos.

Sin embargo estos comportamientos, motiva al grupo de investigación, a establecer patrones de acompañamiento que ubique no solo al niño frente al consumo de la televisión, sino también a los padres y educadores, identificando, analizando y determinando tipos de acompañamiento familiar y no generando en juicios como: “efectos negativos o positivos”, “uso o abuso de la televisión”

La exagerada exposición de los niños de transición del Colegio Padre Manyanet hacia la televisión, quienes la observan sin ningún criterio, les genera aprendizajes

no apropiados, interpretando lo que ven en la pantalla como algo real y verdadero que fácilmente imitan en los juegos de roles y espontáneamente en los intermedios de actividades escolares. La población en particular, cuenta con mínimo, uno o dos televisores en sus hogares, poniéndose de manifiesto en el ámbito escolar formas de contacto que se tienen con este medio; a la vez que características del comportamiento, resultantes de la imitación de personajes en los programas que ven.

Esta situación no es muy ajena a los escenarios educativos en los que un educador se desempeña en el día a día y, de la que aún, se escapa de una u otra forma de las diferentes propuestas didácticas para hacer de la televisión un mediador tecnológico que acompañe los procesos de enseñanza-aprendizaje en el desarrollo de habilidades comunicativas y socio-afectivas y no atribuir la responsabilidad a la televisión, como suele culpársele por parte de miembros de la comunidad educativa del Colegio Padre Manyanet.

Planteada esta situación existente algunos objetivos que interesan al grupo de investigación en el acompañamiento de los procesos de aprendizaje – enseñanza de los niños de transición del Colegio Padre Manyanet. En ello se tiene en cuenta la perspectiva planteada por Jhon A. Trujillo “Los procesos educativos vistos como acciones sociales, presentan el aprendizaje escolar como el resultado de una actividad conjunta entre seres humanos, donde los individuos acceden de forma recursiva a la tecnología para construir conexiones de auto-referencia con sus realidades, entendiendo éstas como sus circunstancias concretas de intervención sobre una determinada situación, que configuran también el producto y lugar de encuentro de sus intenciones y proyectos como individuos alrededor de actos de comunicación e interrelación”

La idea es que los comportamientos de los niños del grado de transición del Colegio Padre Manyanet, se puedan orientar a las potencialidades de aprendizaje, a la interacción que tiene el niño con su entorno, a las expresiones de conocimiento, a saberes previos e ideas acerca de la realidad; a las emociones y

sentimientos como formas de comunicación (verbal, gestual, corporal) manejadas en el contexto escolar y social.

Tomando como punto de partida los aspectos antes mencionados y luego de observar en el Colegio Padre Manyanet, se presentan problemas actitudinales y de rendimiento académico en él niño, generando desorientación en las actividades académicas propuestas en el aula de clase entre otras; surgió así entonces la necesidad de establecer patrones de acompañamiento familiar cuando los niños observan programas televisivos de caricaturas, que permita fortalecer el proceso de formación integral del niño. A partir de esto y para dar inicio al proyecto se formulo el siguiente problema:

Cómo mejorar la mediación familiar en el consumo de la televisión en los niños del grado de transición del Colegio Padre Manyanet.

3. OBJETIVOS

3.1.1. OBJETIVO GENERAL

- Establecer los patrones de acompañamiento familiar en el consumo de caricaturas en niños de transición del Colegio Padre Mayanet de la ciudad de Medellín.

3.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principales programas de caricaturas que consumen los niños
- Analizar las prácticas de acompañamiento de los padres de familia en estos espacios
- Determinar los diferentes tipos de acompañamiento que se observan en los padres de familia que participaron en la investigación

4. JUSTIFICACIÓN

El objetivo general del sistema educativo nacional es lograr una educación con calidad para todos, utilizando para ello una serie de principios y concepciones asociados a la llamada pedagogía de la integradora que tiene como base el objetivo de conjugar masividad, equidad y calidad. Para ello, la escuela requiere diseñar estrategias que ofrezcan una respuesta educativa, comprensiva y diversificada que proporcione unos patrones que mejoren las actitudes de los niños en el aula de clase.

En la actualidad se puede observar en el Colegio Padre Manyanet, que no hay patrones establecidos para un adecuado acompañamiento familiar cuando los niños de transición están expuestos a los programas televisivos de caricaturas. Debido a ello, se afecta de una u otra forma el proceso de aprendizaje y en consecuencia el rendimiento académico de éstos, no les permiten alcanzar los logros esperados. Para llevar a cabo eficazmente el proceso de formación, se hace necesario identificar, analizar y determinar estrategias que respondan al desarrollo integral del ser humano, brindando de esta manera una mejor respuesta a las actitudes de estos niños.

Cuando se habla de la televisión y los efectos que ejerce sobre el niño aqueja a padres y educadores del Colegio Padre Manyanet, por las grandes implicaciones que a raíz de ella se detectan; reflejándose en los diferentes comportamientos que se manifiestan en el ámbito escolar los niños del grado de transición, se han expuesto desde una edad más temprana a largos periodos de tiempo frente a la programación televisiva de caricaturas, sin un acompañamiento de una persona responsable que lo oriente, ya que sus padres mientras realizan otras actividades dejan a sus hijos frente a la pantalla para que no los interrumpen en sus labores diarias, permitiendo así que el niño cree sus propios significados y valores confundiendo muchas veces los mensajes televisivos, sin distinguir la realidad de la ficción, además de despertar su curiosidad respecto a temas de sexo y

violencia, temas que deben tener muy buena orientación para que no sean amenazas para su buen desarrollo.

Por eso el propósito de indagar sobre este tema, es el de poder determinar el impacto que ejerce el uso excesivo de la televisión sin ninguna mediación en niños en edades comprendidas entre cinco y seis años, porque esta situación incide sobre sus emociones, comportamientos, ideas, expresión, lenguaje, e interacción con el entorno entre otros.

Tal vez la concepción de la televisión es más versátil que cualquier otro acto social, pero la oferta de su programación asume la carga de esa concepción, tal es, que la variedad de secciones no va dirigida a todo tipo de público y se escapa de los adultos el adecuado manejo de los programas por parte de los pequeños. Es entonces es la tarea de la familia y de la escuela, la orientación y formación en criterios para ver televisión y elegir lo que como espectador es correcto.

De esta manera se abriría un panorama más amplio en el uso de este medio como estrategia de enseñanza-aprendizaje por parte de quienes están al frente de la formación del niño, para que este no sea una amenaza directa sino un medio que enriquecerá y fortalecerá los aprendizajes del infante.

Desde esta perspectiva se dará un valioso aporte a la reflexión pedagógica en términos del quehacer docente acompañado de los medios tecnológicos que presenta la globalización, de manera particular la televisión y establecer un punto de referencia que permita nuevas investigaciones.

5. ESTADO DEL ARTE

La investigación surge alrededor de una dificultad encontrada en los niños del grado de transición del Colegio Padre Manyanet y en las instituciones educativas ubicadas en el sector y lugares aledaños, relacionada con la falta de acompañamiento de los padres de familia cuando los niños ven caricaturas.

Como posible solución a esta dificultad se espera establecer patrones de acompañamiento familiar en el consumo de caricaturas, con miras al mejoramiento del proceso de integración escolar.

En la literatura encontrada en algunas bibliotecas de diferentes universidades de la ciudad de Medellín, estas son algunos trabajos de grado en el área de consumo de televisión en niños.

Serna Garcia Angélica Maria y Ruiz Jaramillo Juan Pablo – Universidad de Medellín (2004), realizaron y plantearon un modelo de integración de la televisión con la escuela como método de enseñanza para niños con dificultades de aprendizaje, cuyos objetivos fueron los siguientes:

- Propiciar la integración de la televisión con la escuela como método de enseñanza para los niños con dificultades de aprendizaje.
- Crear estrategias pedagógicas para una adecuada integración de la televisión con la escuela para mejorar el proceso de aprendizaje de los niños en el aula de clase.

Este trabajo describe el proceso de integración de la televisión con la escuela como método de enseñanza para los niños con dificultades de aprendizaje y presenta como anexos una evaluación y un proceso realizado a los niños, se tuvieron en cuenta las adaptaciones en el aula de clase, las adaptaciones en el hogar y el aprendizaje adquirido por medio de la televisión.

Este proyecto de investigación presenta una serie de alternativas de apoyo para maestros, que contiene definiciones y estrategias sobre los efectos de la televisión en el proceso de aprendizaje en el niño, así mismo son recomendaciones generales que están encaminadas al mejoramiento del proceso de enseñanza – aprendizaje teniendo como medio didáctico la televisión.

Dentro de las recomendaciones los autores incluyen una que se relaciona al mejoramiento y enfoque que brinda la televisión como medio de aprendizaje en el niño, permitiendo esto la transformación y mejoramiento del proceso de formación en la escuela y en el estudiante.

Mejía L. Stella y Rivera J. Sonia – Universidad San Buenaventura (1998), elaboraron una guía de apoyo para padres de familia orientada al buen uso del tiempo libre en los niños, el objetivo general del trabajo fue apoyar y orientar a los padres de familia para que contribuyeran a un adecuado uso del tiempo libre en los niños en el hogar.

Este material se aproxima un poco a lo que se pretende realizar en el presente proyecto de investigación, ya que brinda estrategias de acompañamiento y la televisión como medio de aprendizaje en el aula de clase, que son herramientas útiles para el trabajo a realizar.

Televisión educativa, educar en la comunicación, trabajo de investigación; luisa Fernanda botero Restrepo, estudiante de la fundación universitaria Luis amigó.

Desde el punto de vista teórico, este tema, favorece el marco teórico de el proyecto investigativo en curso, pues se retoman aspectos importantes como lo son la intervención familiar en y educar para la televisión.

La influencia de la televisión en los niños menores de seis años, trabajo de grado, Paula Andrea Echeverri estrada. Politécnico Jaime isaza cadavid, facultad de educación. Medellín 2008.

Desde la perspectiva de este proyecto se puede enriquecer el marco teórico, pues es importante retomar algunos de los temas aquí trabajados, que fortalecen el tema y la problemática que aqueja a padres de familia y adocentes.

GUIA DEL MAESTRO, serie educación preescolar, polo editores.

Está cartilla permite dar luces al proyecto con respecto a las actividades que se desarrollan con los niños según las dimensiones del desarrollo infantil, para así tener una base teórica y realizar un instrumento para la recolección de datos.

UN MUNDO DE JUEGOS; guía de actividades pedagógicas, ICBF, santa fe de Bogotá, 1996.

Desde el punto de vista teórico esta cartilla favorece el proyecto de investigación en curso, para enriquecer las estrategias que se requieren con los niños y a la elaboración de instrumentos que nos permitan obtener información.

TV and family: working together for the education? (English) By: Marín Díaz, Verónica. Comunicar, 2008, Vol. 16 Issue 31, p371-374, 4p; Language: Spanish; DOI: 10.3916/c31-2008-03-020; (AN 36314961).

En esta fuente, es importante resaltar que puede enriquecer la elaboración de instrumentos para trabajar con la familia.

Televisión educativa, educar en la comunicación, trabajo de investigación; luisa Fernanda botero Restrepo, estudiante de la fundación universitaria Luis amigó.

Este tema, favorece el marco teórico de el proyecto investigativo en curso, pues en la temática que se está trabajando es importante retomar la educación para la comunicación.

La influencia de la televisión en los niños menores de seis años, trabajo de grado, Paula Andrea Echeverri estrada. Politécnico Jaime isaza cadavid, facultad de educación. Medellín 2008.

Desde la perspectiva de este proyecto se puede enriquecer el marco teórico, pues es importante retomar algunos de los temas aquí trabajados, como las actitudes que toman los niños menores de seis años después de estar expuestos mucho tiempo en el televisor .

ANTONIO MORENO MUÑOZ; los sistemas interactivos y la infancia, ED. el profesional de la información, vol. 11. n 3. mayo-junio 2002

Los principales hallazgos de este trabajo eran demostrar lo que los medios interactivos están ocasionando en la infancia, cada vez están más alejados de diferentes actividades que favorecen su desarrollo como, compartir en familia, realizar sus tareas y establecer relaciones interpersonales.

Las imágenes de estos medios transmiten mensajes confundiendo el inconsciente del individuo, desembocando una serie de comportamientos agresivos a corto plazo, pero estos comportamientos van en vía de una construcción de la personalidad.

RAMIREZ, J. Martin ,revista latinoamericana de psicología 2007, vol. 39
issue 2, p327-349, 23p, ciudad: Madrid. España

Su aporte desde el punto de vista teórico nos ayuda a visualizar que la televisión es un gran influyente en las conductas del televidente, principalmente en niños, pues se evidencia la ausencia de control con este medio de comunicación por parte de los padres, y esto ayuda a que los niños se apropien de conductas desfavorables para su desarrollo integral. En ese sentido esta revista hace un aporte muy significativo a este proyecto de investigación, pues nos da más claridad de cuáles son las conductas que se evidencian en los niños con la exagerada exposición en el televisor. Pues se evidenciaba que la violencia de los medios contribuía en actos violentos para la sociedad, se demostró con un caso en donde los niños vieron un programa de televisión violento y luego jugaron con muñecos de trapo y allí reflejaron lo que observaron en el programa.

EDUCACION PREESCOLAR METODOS TECNICAS Y ORGANIZACIÓN;
ediciones ceac, Barcelona España 1985.

Desde la perspectiva de este libro se pueden retomar elementos importantes para el proyecto como los aportes de algunos pedagogos en el desarrollo del niño y metodológicamente permite encontrar algunas actividades.

Ttelevisión educativa, educar en la comunicación, trabajo de investigación; luisa Fernanda botero Restrepo, estudiante de la fundación universitaria Luis amigó.

Desde el punto de vista teórico, este tema, favorece el marco teórico de el proyecto investigativo en curso, pues se retoman aspectos importantes como lo son la intervención familiar en y educar para la televisión.

La influencia de la televisión en los niños menores de seis años, trabajo de grado, Paula Andrea Echeverri estrada. Politécnico Jaime isaza cadavid, facultad de educación. Medellín 2008.

Este proyecto se puede enriquecer el marco teórico, pues es importante retomar algunos de los temas aquí trabajados, que fortalecen el tema y la problemática que aqueja a padres de familia y a docentes.

GUIA DEL MAESTRO, serie educación preescolar, polo editores.

Está cartilla permite dar luces al proyecto con respecto a las actividades que se desarrollan con los niños según las dimensiones del desarrollo infantil, para así tener una base teórica y realizar un instrumento para la recolección de datos.

UN MUNDO DE JUEGOS; guía de actividades pedagógicas, ICBF, santa fe de Bogotá, 1996.

COMENTARIO: Desde el punto de vista teórico esta cartilla favorece el proyecto de investigación en curso, para enriquecer las estrategias que se requieren con los niños y a la elaboración de instrumentos que nos permitan obtener información.

TV and family: working together for the education? (English) By: Marín Díaz, Verónica. *Comunicar*, 2008, Vol. 16 Issue 31, p371-374, 4p; Language: Spanish; DOI: 10.3916/c31-2008-03-020; (AN 36314961)

Desde el punto de vista de esta fuente, es importante resaltar que puede enriquecer la elaboración de instrumentos para trabajar con la familia.

Ttelevisión educativa, educar en la comunicación, trabajo de investigación; luisa Fernanda botero Restrepo, estudiante de la fundación universitaria Luis amigó.

Desde el punto de vista teórico, este tema, favorece el marco teórico de el proyecto investigativo en curso, pues en la temática que se está trabajando es importante retomar la educación para la comunicación.

La influencia de la televisión en los niños menores de seis años, trabajo de grado, Paula Andrea Echeverri estrada. Politécnico Jaime isaza cadaavid, facultad de educación. Medellín 2008.

Desde la perspectiva de este proyecto se puede enriquecer el marco teórico, pues es importante retomar algunos de los temas aquí trabajados, como las actitudes que toman los niños menores de seis años después de estar expuestos mucho tiempo en el televisor .

ANTONIO MORENO MUÑOZ; los sistemas interactivos y la infancia, ED. el profesional de la información, vol. 11. n 3. mayo-junio 2002

Los principales hallazgos de este trabajo eran demostrar lo que los medios interactivos están ocasionando en la infancia, cada vez están más alejados de diferentes actividades que favorecen su desarrollo como, compartir en familia, realizar sus tareas y establecer relaciones interpersonales.

Las imágenes de estos medios transmiten mensajes confundiendo el inconsciente del individuo, desembocando una serie de comportamientos agresivos a corto plazo, pero estos comportamientos van en vía de una construcción de la personalidad.

RAMIREZ, J. Martín, revista latinoamericana de psicología 2007, vol. 39
issue 2, p327-349, 23p, ciudad: Madrid. España

Su aporte desde el punto de vista teórico nos ayuda a visualizar que la televisión es un gran influyente en las conductas del televidente, principalmente en niños, pues se evidencia la ausencia de control con este medio de comunicación por parte de los padres, y esto ayuda a que los niños se apropien de conductas desfavorables para su desarrollo integral. En ese sentido esta revista hace un aporte muy significativo a este proyecto de investigación, pues nos da mas claridad de cuales son las conductas que se evidencian en los niños con la exagerada exposición en el televisor. Pues se evidenciaba que la violencia de los medios contribuía en actos violentos para la sociedad, se demostró con un caso en donde los niños vieron un programa de televisión violento y luego jugaron con muñecos de trapo y allí reflejaron lo que observaron en el programa.

Educación preescolar métodos técnicas y organización; ediciones ceac, Barcelona España 1985.

Desde la perspectiva de este libro se pueden retomar elementos importantes para el proyecto como los aportes de algunos pedagogos en el desarrollo del niño y metodológicamente permite encontrar algunas actividades.

GUILLERMO, Sunkel. El consumo cultural en América latina. Bello Antioquia: Agenda iberoamericana. 2006.

Palabras claves: consumo de medios, tele videncias, recepción de medios, recepción televisiva, televisión, mediaciones,

Este trabajo de asimila al nuestro porque se ocupa fundamentalmente del tema consumo de medios, enfocándolo desde varios de ellos como la internet, la radio, el cine y el que en nuestro caso nos interesa LA TELEVISIÓN, dándole una

mirada más desde lo cultural – social como el estudio realizado por (Jesús Martín Barbero & Néstor García Canclini) es aquí donde se diferencian un poco porque buscamos más desde el papel de la familia, pero nos ayuda en la medida de que la familia es el primer ente socio – cultural.

Se podría también asociar al término tele videncias desde la investigación de (Guillermo Orozco) porque este trata del tiempo y el cómo es la observación de imágenes que pasan por la televisión y en la investigación que se está haciendo se quiere también conocer de cuánto tiempo duran los niños frente a la televisión y que programas ven.

Las mediaciones (Guillermo Orozco) es necesario abordarlas en la investigación que iniciamos porque ese es el tema central, de cómo la familia actúa o media en ese consumo de televisión de los niños en etapa preescolar, de cómo es el uso que le dan a eso que ven, y es allí donde podría jugar el papel familiar en la intervención que estos hacen.

GAVIRIA, N. GUTIERREZ, H. & Suarez. Influencia de la televisión en la formación moral del niño en edad preescolar. Medellín Antioquia. 2003.

Palabras claves: El niño y La familia, influencia de la televisión,

Se identifica aquí como abordan el tema base igual al de la investigación que se está iniciando empezando por tomar El niño y La familia, (pág. 36) de cómo es esa relación para irnos adentrando a la pregunta de investigación.

La mencionan desde el rol que asumen esas familias como miembros que interactúan y participando como entes estimuladores para la autonomía de cada individuo de allí. (pág. 37)

Corroborar para este trabajo porque habla desde la formación que es un eje fundamental aquí por ser profesionales de la educación.

Analizan la Influencia de la televisión, tal como nosotras creemos que el análisis sobre los distintos elementos que influyen en la vida familiar, es necesario abordarlos, es por ello que se debe profundizar en esto para no alejarnos de la pregunta.

GONZÁLEZ, N. La influencia de la familia en el comportamiento agresivo de los niños y niñas en edad preescolar. Medellín: 2003.

Palabras claves: Familia, preescolar, influencia.

Se cree pertinente apropiarse del tema al igual que de la Influencia de la televisión en los niños, también de la influencia de la familia para observar como la familia orienta esos momentos donde los niños ven televisión.

BOTERO RESTREPO, Luisa Fernanda. 2004

En dicha investigación se hace relevancia a los medios de comunicación, de cómo estos influyen más en un niño o niña que quizás la misma familia o escuela. Es interesante abordarlo desde aquí porque se trabaja el uso y abuso de dicho medio de comunicación como lo es la televisión.

El propósito que se tiene allí es elaborar un proyecto pedagógico, que incorpore a cada estudiante desde una manera más reflexiva y crítica.

La población que se trabaja allí es variada y es más desde la escuela porque se trata de que sea más un medio educativo.

El aporte de esta investigación a la que se realiza, es importante porque al tratarlo desde el área de comunicación también es un aspecto que se debe retomar.

APELLIDO, Nombre. Título. Ciudad: Editorial. Fecha de publicación.

6. MARCO TEORICO

Cuando se habla en determinado contexto sobre el acompañamiento de familiar en los niños ven la televisión, en especial las caricaturas, se plantean diferentes patrones y conceptos sobre el tema, los cuales se desarrollan a continuación:

6.1. LA IMPORTANCIA DEL ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR EN LOS HABITOS TELEVISIVOS DE LOS NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS.

En la familia y en la sociedad a menudo se establecen reglas para la construcción de una sociedad. En el contexto actual la relación de padres e hijos ha decaído y la autoridad no hay quien la represente, pues la familia se ha descompuesto; el padre por tradición siempre ha sido quien representa la autoridad, pero como ya se ha mencionado, la familia va en declive, pues los avances de la tecnología tienen cada vez mas absorbidos a los niños de hoy. Quien regula el orden familiar termina siendo el PlayStation, el Ipod, el celular, la televisión y los dibujos animados. Es posible que la televisión tenga fines educativos, pero el exceso de ella también puede ser perjudicial para el comportamiento y el desarrollo de la personalidad de los niños.

En la actualidad, los padres de familia están ejerciendo menos control sobre los programas y el tiempo en el que el niño ve televisión, no obstante los padres están cada vez menos tiempo con ellos, quienes ven la televisión y los dibujos animados como un modo de entretención.

“Ante el debilitamiento de los patrones de autoridad familiar, la dificultad de estar con los hijos después de la jornada laboral y el incremento de las escenas con sexo y violencia, los padres se encuentran en una situación de desorientación a la que no es ajena la incertidumbre sobre el tipo de estrategias de mediación a utilizar.”(Comunicación y *Sociedad*, vol. XVII, n. 2, 2004, pp.125-147), es por este motivo que la televisión está haciendo parte del proceso de socialización de los

niños y niñas; El niño en su proceso de socialización se encuentra con agentes que intervienen en su proceso de socialización como sus pares, padres, docentes o en algunos de los casos el súper héroe de la serie de moda, siendo el dibujo animado la imagen o el modelo a seguir “La socialización es importante para el desarrollo de la personalidad del niño “(Diana Buchelli, recuperado el 2009, del sitio web www.cosasdelainfancia.com)

Muchas familias señalan la preocupación por la cantidad de horas de televisión que visionan sus hijos, el apego que manifiesta a este medio y lo que les motiva. Estas horas, no sólo deben ser cuantificadas, sino analizadas basándose en los contenidos de los programas que ven, pues no solamente los calificados de adultos, sino también algunos dibujos animados, están cargados de agresividad, violencia y necesidad de lucha para solucionar los problemas. Todas estas manifestaciones son valoradas por los alumnos, y a veces, el héroe, considerado el que más pelea, se convierte en un modelo a imitar. (Gómez, 2008, p. 294).

Los niños hacen parte de los televidentes, siendo estos más vulnerables a la información allí suministrada, La televisión puede mostrar imágenes “reales” sin mencionar la realidad social actual, para ganar a los televidentes; la publicidad no vende por sí mismo, sino que es un instrumento de atracción a la tentativa de un producto. La televisión y los dibujos animados van generando en el niño un mundo irreal, que en ocasiones pretende mostrar una vida perfecta, personajes e imágenes ficticias en las cuales el niño se ve reflejado y posiblemente pueden repetir las acciones que estos realizan.

6.2. ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR:

6.2.1. Qué se entiende por acompañamiento familiar

El acompañamiento familiar, puede ser entendido, como rol de apoyo y guía que ejercen los padres de familia en la crianza de los hijos; en este caso, es importante resaltar el acompañamiento familiar en los hábitos televisivos de los niños menores de seis años; pues es la familia quien se encarga de orientarlos.

La familia es uno de los elementos claves para el correcto desarrollo del niño. Es allí donde el infante aprende a relacionarse y comunicarse, esto dará las pautas de su posterior comportamiento social y su relación con ella desencadenará muchos rasgos de su personalidad. Así, una de las funciones más importantes de la familia es enseñarle al individuo a vivir en sociedad; por medio del lenguaje. Ahora bien, el niño aprende por imitación, según sea su comunicación y sus relaciones afectivas en el círculo familiar, así será en el futuro. Los padres por medio del acompañamiento y la afectividad brindan seguridad, autonomía, confianza, tranquilidad, equilibrio, entre otros, que permitirán un óptimo desarrollo en la personalidad del sujeto, principalmente desde sus primeros años de vida.

En el entorno familiar, la mediación de los padres es esencial para consolidar o atenuar la comprensión y el valor de los contenidos televisivos. En este sentido, los medios no tienen efectos sino que su uso tiene resultados, y los padres tienen el potencial de moldear esos resultados de formas positivas y negativas (Austin, 2001, p. 377).

Ahora bien, el tiempo que los niños permanecen sentados frente a la televisión deben ser escogidos y supervisados por los padres de familia o adultos responsables que estén al cuidado de los menores. un adecuado

acompañamiento familiar, está basado en la orientación a la hora de ver la televisión entre los miembros orientando los mensajes y las imágenes que se muestran y además promueven el tiempo para hablar , intercambiar opiniones y diferentes puntos de vista , se establecen unos horarios claros para el uso de esta, y además se extraen de sus contenidos, los valores que más favorezcan la adecuada formación de sus hijos, el padre de familia está utilizando la televisión como un mediador para la sana convivencia y buena comunicación entre la familia.

La televisión es uno de los medios de comunicación que más fuerza ha tomado a lo largo de la historia, pasando a ser una necesidad básica del ser humano; Por esta razón toma un lugar importante dentro del contexto actual y en el círculo familiar, por consiguiente, debido al gran papel que ejercen los padres en la formación del niño, estos no deben dejar atrás en cuanto al uso de la televisión e l concepto de mediación, pues La televisión inevitablemente se ha convertido en el entretenimiento más habitual de la sociedad y en este caso para los niños las caricaturas son sin duda alguna parte importante de su rutina diaria; es por esto que la familia cumple el rol más importante en la educación del individuo, contribuye profundamente en los hábitos y rutinas; el acompañamiento familiar es indispensable, ya que como padres de familia deben ayudar a comprender lo que supone la experiencia de ser tele – espectador y a interpretar en profundidad el sentido de los contenidos de las caricaturas.

6.3. TIPOS DE FAMILIA:

existe el caso de los padres que lastimosamente ven la televisión como la única forma de mantener a sus hijos ocupados mientras ellos deben realizar otras tareas, he aquí dos formas de ver el uso que le dan las familias de Medellín a la televisión, estos son dos polos opuestos , aunque también se podría hablar de puntos intermedios ubicando aquí las familias que permiten que sus niños y niñas

hagan un uso independiente de la televisión, pero controlan ya sea el contenido o también el horario de exposición a este.

Estos tipos de familia reciben un nombre según las características que aplican o la mediación que hacen frente a la televisión, estos nombres son un resultado de una investigación realizada con la comunidad española tomada de un artículo llamado "la mediación familiar del consumo infantil de televisión. Un análisis referido a la sociedad española" (Comunicación y Sociedad; dic2004) (son tres conglomerados o grupos llamados en la presente investigación).

Primero está el grupo de los "controladores-restrictivos" la característica de este grupo es el mayor consumo de televisión y no hay mediación u orientación acerca de los diferentes contenidos que ofrece la televisión, la restricción que hacen este grupo de padres es de tiempo, bloquean los canales, que son considerados con contenidos inapropiados para los niños y apagar la televisión si no están de acuerdo con este determinado contenido.

El segundo grupo son los "permisivos" en este grupo no existe ninguna restricción en cuanto a los contenidos ni el tiempo que el niño está expuesto a la televisión; el consumo que tienen estos niños frente a las pantallas de televisión podría clasificarse como media llegando a alta, debido al exceso de tiempo que permanecen los niños dedicados a la televisión y sin la supervisión adecuada.

Como tercer y último grupo se encuentran los "orientadores", la característica principal de este grupo es el control de tiempo que están expuestos al televisor es más bajo y los contenidos son supervisados continuamente; tiene un gran control en cuanto a la orientación de los programas y la comunicación es mucho más completa ayudando no solo a crear y disfrutar de otros hábitos mucho más sanos sino ayudar en la formación como sujeto en la sociedad.

6.3.1. Estrategias Televisivas

Debido a la cantidad de canales que existen se ha presentado una ampliación de oportunidades de diferentes canales educativos por ejemplo: canales espejo con repetición de programas y otras estrategias que acerquen el servicio a la idea de video, con canales retorno y posibilidades de interactividad nace la comunicación interactiva a través de la tecnología, educar en una nueva libertad ante los mensajes de las caricaturas, potenciar y experimentar nuevos espacios de interactividad y creatividad. La interactividad supone mayor libertad y mayor posibilidad de los sistemas.

Se debe comenzar porque exista una verdadera comunicación entre el investigador o la fuente y el periodista, pues de esta manera de podrían realizar programas educativos y agradables para los niños.

La televisión educativa ofrece la posibilidad de transmitir conocimientos, cultura, ecología, salud y procesos democráticos como forma de educación y diversión.

La televisión permite conocer a otras realidades, sociedades, culturas y países que de otro modo no conoceríamos.

La televisión permite acceder a sensaciones y vivencias sensoriales, gratificantes en su mayoría a las que no podríamos acceder de otro modo, como por ejemplo retransmisiones deportivas, conciertos, audiciones, actos conmemorativos; la televisión es una forma de introducirse en el mundo de la imagen, sonidos, sensaciones.

Cuando se habla de educar a través de la televisión, conduce a cambiar profundamente tanto la educación como la televisión, por una parte, del medio orientado al entretenimiento pasamos a pensar en una herramienta de aprendizaje, lo que es en términos una herramienta e instrumento de la sociedad

puede convertirse en un servicio público de interés general y en un medio para salvar las diferencias, para humanizar nuestra convivencia.

Es por esto que se debe conseguir que la televisión y sus contenidos, con su enorme poder e incuestionable influencia, contribuya a los fines de autentica comunicación universal entre todos y pueda servir para la mejora de nuestra cultura.

Las caricaturas educativas no sólo podrían ser útiles como complemento y ayuda para el sistema educativo, sino que es un medio de educación informal, por otra parte es evidente el papel que juegan en la televisión cultural para el público en general.

Desde el principio las estrategias que se utilizan para el diseño de los programas se encuentran fuertemente relacionadas, por una serie de variables como por ejemplo: la edad de los receptores, la experiencia que posean en la interacción con los sistemas simbólicos de los medios, los contenidos a transmitir, las habilidades cognitivas de los receptores, los objetivos que se persigan y en líneas generales el papel que la televisión llegue a desempeñar en el currículum.

La televisión es un buen instrumento formativo, los programas de televisión educativa en la actualidad están siendo muy escasos porque se dedican a crear programas y caricaturas poco instructivas que generan una desorientación absoluta.

6.4. EFECTOS NEGATIVOS DE LA FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO

Lorenzo Vilches (1993) habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente, instaurando un esquema de pensamiento y lenguaje que el niño a su corta edad no alcanza a comprender como simple representación de algo que involucra un contexto no muy lejano a lo visto en la realidad.

Al respecto Jean Piaget (1848) en su teoría, habla de una etapa “pre-operacional” como “la etapa del pensamiento y la del lenguaje que gradúa su capacidad de pensar simbólicamente, imita objetos de conducta, juegos simbólicos, dibujos, imágenes mentales y el desarrollo del lenguaje hablado”. Razón que permite entender el pensamiento del niño al momento de no establecer la diferencia existente entre la fantasía y la realidad.

De acuerdo con lo anterior, uno de los efectos negativos de la falta de acompañamiento familiar a la hora de ver televisión y el control de los contenidos que ésta nos ofrece es la apropiación de conductas imitadas de las caricaturas que observan.

“Aric Sgiman, autor de la investigación y del libro “Remotamente controlada: Cómo la televisión está dañando nuestras vidas” afirma que nos somos conscientes de los daños que la televisión puede proporcionar. El estudio no se basa en los contenidos de los programas televisivos, sino en los efectos que se manifiestan en el organismo al permanecer tanto tiempo mirando la “caja

tonta”, naturalmente, cuanto más tiempo pasa, más se acentúan.

Al parecer, se inhibe la producción de melatonina, la hormona que regula nuestro reloj biológico, afecta al sistema inmune y al inicio de la pubertad. Según el investigador y las estadísticas, esta puede ser una de las causas por las que la niñas alcanzan la pubertad antes que hace cincuenta años. Aunque sugiere que el aumento de peso de la población infantil femenina también puede ser un factor desencadenante” (26 de febrero de 2007, www.bebesymas.com)

Considerando como parte importante lo mencionado anteriormente se realizará a continuación una serie de recomendaciones a los padres de familia de cómo realizar un adecuado acompañamiento a los menores a la hora de ver televisión.

- Escoger los contenidos adecuados
- Ver televisión con sus hijos, brindar un acompañamiento completo.
- Centrar al niño en la realidad de los contenidos; explicarle que no todo lo que sucede en la televisión es verdad.
- El tiempo que permanezcan frente al televisor debe ser controlado
- Conocer los intereses y gustos televisivos del niño(a) , de esta manera podrá brindar un optimo acompañamiento.
- Estar enterado de la programación y contenidos de preferencia del niño(a)
- Proporcionarle otro tipo de actividades diferentes a ver televisión.

6.4.1. Influencia de las caricaturas en el desarrollo del niño aspecto cognitivos.

Cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión (Levine, 1997). Según el reporte Nielson de 1985, los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión. Singer y Singer señalaron que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir (Rice, 1997)

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares. En Chile, entre 1970 y 1990, la disponibilidad de televisores por mil habitantes aumentó de cincuenta y tres a doscientos cinco (Fuenzalida, 1994).

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997).

De lo anterior podemos concluir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización (Fuenzalida, 1994), el cual afecta todos los aspectos de ésta (Hoffman, 1997).

Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor (Hoffman, 1997), esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños (Levine, 1997). Todo esto, ha llevado a investigar, debido a la

preocupación de los padres, educadores y psicólogos, los efectos tanto negativos como positivos de la televisión en las diferentes áreas del desarrollo del niño (Hoffman, 1997).

6.5. CARACTERÍSTICAS DE LAS CARICATURAS

6.5.1. Origen de las caricaturas.

Se le han atribuido varios orígenes:

De acuerdo con Columba (2007), la caricatura es “un término proveniente de Italia, y sus autores Carracci, de Bolonia, quienes la inventan en 1500” Que luego se va esparciendo por toda Europa, donde también se le ha dicho la expresión de que el humorismo es el alma de la caricatura. (p.9). Donde se puede agregar que la caricatura es un dibujo al servicio de la censura, que da razón a los que piensan que la risa es la mejor respuesta a las ironías de la vida. (p.12).

Desde aquí tomando la caricatura como símbolo de humor, de risa se puede también asociar desde la postura de Columba, R., cuando menciona que la caricatura es un destello, una chispa que busca iluminarnos. Con este concepto, el autor se refiere al hecho de que la caricatura en un principio se creó para divertir y hacer reír a las personas, así como para iluminar un poco sus momentos de oscuridad ósea de tristeza. Estas especificaciones contribuyen a que las caricaturas también pueden utilizarse para entretener a los niños y evitarles tristezas. Es así como está lo hace con los niños, que están frente a un televisor horas y horas, viendo caricaturas de diferentes tipos, algunas veces sin la compañía de un adulto, que oriente o explique para que no lleguen a interpretar de manera quizás inadecuada. Los niños quizás buscarían un refugio o un gozar en sus momentos de soledad.

También como sostiene Carazo (2003), que la caricatura proviene de la palabra *carecare*, que significa “cargar” los rasgos de una persona, acentuando sus características. Ya sean ridículas o grotescas. También puede denotar admiración o simpatía hacia alguien o algo. (p.15). Esto es lo que puede ocurrir con los niños que se admiran por lo que ven y no por lo que realmente se les está transmitiendo en los diferentes programas.

Como dice González, B, (2008) Probablemente el origen de la caricatura sea algo simple y puede corresponder a la muerte de su inventor, Annibale Carracci (1560-1609) quien dibujaba y pintaba a manera de diversión y placer, y a estos dibujos se les daba el nombre de pequeños retratos cargados. Se dice que los Carracci cansados de dibujar las imágenes perfectas que exigía la contrarreforma, salían a las arcadas de Babilonia a dibujar a los transeúntes.

Por ello se podría considerar que los programas de caricaturas son una fuerza socializadora donde los niños se divierten y encuentran placer. Su gran influencia, así como la utilizan hoy, lo cual lleva a pensar en que tan importante sería revisar, los efectos e influencias que estos tienen en los niños.

De este modo, pasaremos a explicar los tipos de caricaturas, aportando ideas vistas y experienciales.

6.6. TIPOS DE CARICATURAS INFANTILES

6.6.1. Caricaturas agresivas.

Entre ellas se pueden encontrar los Simpson, a lo cual Martínez (2001) cita que “los personajes se agreden provocando el regocijo de los pequeños” (p.125). Esto al ser agresivo por decirlo así hace que los niños se alegren

por la manera en que se trata las personas porque como lo dice Rousseau (citado en Goni,2008) “ el hombre es bueno por naturaleza, pero la sociedad lo hace egoísta y malo” es así como se podría tomar que las caricaturas tienen un fuerte poder sobre los niños, porque como se dijo anteriormente, estas son parte de la misma sociedad y es aquí como pueden corromper al niño, quizás volviéndolo agresivo porque ellos son grandes imitadores, y con lo que también se identifican en algunos casos. (Jaksa, 2004, p.80)

6.6.2. Caricaturas violentas.

Las caricaturas infantiles presentan los actos más violentos, dudamos del impacto que estos personajes y acciones tienen en el niño. (Ellis y Sekyra, 1972, citado en Díaz, 2002).

Nuevamente se encuentra una crítica con el programa de los Simpson y específicamente en un apartado para los padres (lo que realmente pretendemos con esta investigación). En este estudio encontrado se les da algunas orientaciones básicas sobre el uso de la tv, se dice que como los pequeños no distinguen bien, antes de los 7 años, la realidad de la ficción, lo cual se observa en las caricaturas violentas o extrañas y que por esto no se le recomienda que los niños vean ese programa de los Simpson (Mier, 1997 p, 44),

En un estudio que se hizo de estos programas de caricaturas violentas se encontró que estas tienen un efecto negativo en la actitud de los niños, también se observó cómo las escenas con mucha acción, de algún modo generan agresión de los niños, “debido a que la excitación sensorial estimula a los niños a actuar sin reflexión (Philip, 1997. p.305)

Es aquí donde entra en juego el papel de los padres, de cómo debe ser ese acompañamiento para ver la televisión con sus hijos, o definitivamente es mejor no dejarlos ver esos programas estos son los interrogantes que se plantean en esta investigación, donde lo que también se busca, es observar la interacción familiar y en la cual se han visto en algunos casos que se deja al niño viendo la televisión para tenerlo entretenido y perdiéndose aquí las relaciones interpersonales con sus hijos, y al mismo tiempo la comunicación entre los miembros de la familia (Philip,1997. p.305).

Un estudio reveló que:

Ver una caricatura violenta si intensifica la agresión interpersonal natural entre niños de primer año (Ellis y Sekyra, 1972, citado en Díaz, 2002).

Así pues, lo que se plantea en esta investigación es realizar un análisis del acompañamiento que dan los padres de familia en este tipo de programas, ya que se ha visto que los efectos de estos programas en los niños, son bastantes entre los cuales se puede notar como su comportamiento varía de acuerdo a los tipos de caricaturas que ven, pero se quiere conocer cómo puede ayudar ese acompañamiento familiar.

Se encontró como las caricaturas violentas y agresivas tienen mucha relación sobre todo cuando se refieren a un programa como tal, donde este genera en los niños una agresión contra otra persona y que se vuelve de alguna manera violenta por la manera en que realizan la acción quizás repitiendo lo que han visto.

6.7. LA EDUCACIÓN ATRAVÉS DE LAS CARICATURAS:

La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretodo en niños de nivel social bajo, que proveerá los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un CI relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales (Uribe y otros, 1996).

Programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas (Rice, 1997), además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien dispuestos a aprender a leer (Hoffman, 1997). Sin embargo, este programa no reduce las diferencias entre niños aventajados y aquellos con desventajas. Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa (Rice, 1997). Sin embargo el efecto de la televisión pro social es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de varias emociones (Hoffman, 1997).

Estos programas educativos son los más escasos en América Latina, lo que puede explicarse porque, por una parte, tienen un alto costo, y por lo general tienen muy poca audiencia (Fuenzalida, 1994).

6.8. ROLES DE GÉNERO Y LAS CARICATURAS:

Los niños obtienen de las caricaturas información sobre posibles ocupaciones y/o actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta (Hoffman, 1997). La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades la aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas (Hoffman, 1997).

En los últimos años han cambiado en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de la casa y los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género (Papalia, 1997).

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos (Papalia, 1997), pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas (Hoffman, 1997).

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos (Hoffman, 1997).

6.9. INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO ASPECTOS CONDUCTUALES.

Actualmente, el tema de la violencia en las caricaturas ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños(Rice, 1997), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles(tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos(Papalia, 1997). Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada (Rice, 1997).

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados (Levine, 1997)

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal

que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación (Levine, 1997)

Estos son:

La identificación con el personaje: si son atractivas, respetadas y poderosas, además de identificarnos y empatizar con el personaje es más probable que lo imitemos.

¿La violencia es reforzada? : Los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, esta obediencia ciega fomentada por la televisión, se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

¿La violencia parece real o ficticia? : La violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. En un estudio se comprobó que los niños luego de ver un episodio de violencia real eran más violentos que los que vieron un episodio ficticio. A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como "real" todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales, según algunos investigadores la violencia en la televisión produce menos efectos negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala. Aunque los niños sepan que los dibujos animados no son reales, el ver frecuentes episodios de violencia en éstos igual aumenta la agresividad (Levine, 1997).

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés

escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información (Levine, 1997).

Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia (Levine, 1997 y Papalia, 1997). Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos (Levine, 1997).

Si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo (Hoffman, 1997), se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias (Levine, 1997).

Un estudio longitudinal concluyó que la cantidad de violencia vista por los sujetos cuando niños, estaba asociada con su agresividad a las edades de 19 y 30 años (Rice, 1997).

Por todo esto, la American Psychological Association, ha solicitado un mayor esfuerzo para reducir la violencia en las caricaturas (Papalia, 1997).

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en las caricaturas y en el de la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son temas no aptos para la edad de ellos.

Los niños que ven demasiada televisión están en mayor riesgo de que no les vaya bien en colegio, tengan malas calificaciones o notas, lean menos libros o cuentos, hagan menos ejercicio físico, se conviertan en niños pasivos etc.

En los diferentes canales de caricaturas podemos encontrar que la mayoría tienen temas muy fuertes como lo son la violencia, la sexualidad mal manejada, el abuso de drogas y el alcohol.

Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en las caricaturas es lo normal y seguro. Por consecuencia, las caricaturas también muestra a los niños tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser difíciles de comprender.

“Las caricaturas, una aliada de la violencia infantil, promueve agresividad en niños. Según un estudio del Seattle Children's Hospital Research Institute realizado con 330 niños. Los niños de entre 2 y 5 años que son expuestos a estos programas, cuando llegan a la edad escolar tienden a actuar en forma más agresiva. Los niños que desde una edad temprana miran dibujos animados con alto nivel de violencia, así como deportes de contacto, tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes a medida que vayan creciendo, según un estudio que publica en el periódico

medico pediatric "La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no son amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños preescolares no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que lo hacen niños más grandes y adultos. Para ellos todo es muy real", explicó Christakis y agregó que como los dibujos "muestran violencia sin consecuencias reales, se transmiten mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real".

Los niños son los más perjudicados con la influencia negativa de las caricaturas. Los niños más que nadie, sufren el impacto, de tal manera que acaban adoptando pautas de comportamiento y formas de pensar inducidas, en gran parte, por este medio de comunicación, ya que no estamos para saber ver, escuchar y mirar la televisión. Por otra parte podemos ver que la televisión en especial las caricaturas se encargan de llevar a los distintos hogares ideas y percepciones las cuales con frecuencia cambian aquellos valores formados en cada hogar.

La explicación de la violencia en el mundo real es mucho más compleja y no puede ser atribuida a un único factor que es la televisión La teoría del aprendizaje social de Bandura (1977) supuso una superación de las teorías clásicas o conductuales, que explicaban la conducta partiendo del ambiente o de las disposiciones internas, considerándolos por separado como determinantes primarios de la acción, e incluso superó las primeras teorías sobre aprendizaje por observación.

Bandura formuló su teoría como una explicación general de la conducta humana no suscribiendo la determinación de la misma a partir de un único factor. El aprendizaje social se entendió como una interacción entre las características que

presenta un determinado suceso, que actúa como modelador de la conducta, y las características del televidente.

Su modelo subdivide el proceso de aprendizaje social en cuatro fases: atención, retención, producción y motivación. En cada una de esas fases el resultado es producto de la interacción entre factores externos y atributos del observador. Es la actuación conjunta de ambiente y biología la que explicaría los comportamientos violentos en el mundo real. Entre los factores ambientales de mayor influencia se encuentran las condiciones socioeconómicas, el barrio en que se habita, la marginación, por supuesto la influencia de la familia y el colegio.

Lo existente sobre el tema nos lleva a suponer que para que la violencia televisiva revierta en conductas violentas en el mundo real es necesaria una predisposición violenta en el sujeto y/o el refuerzo del aprendizaje mediante la inmersión en entornos violentos.

Para Bandura el primer paso en el aprendizaje social es la presentación de un suceso (la conducta a ser modelada) al que se presta atención. La atención está determinada tanto por características propias del observador, como sus capacidades perceptuales y preferencias como por las características del suceso, que sea distintivo, evaluado positivamente, simple, prevalente y accesible a la atención.

Se ha comprobado que los niños/as prestan más atención a aquellos segmentos de la programación que presentan mayores niveles de actividad física, movimientos y variaciones sonoras (Levin y Anderson, 1976).

Si bien tanto los actos violentos como los no violentos pueden cumplir con estas condiciones es lógico suponer que los primeros reúnen en mayor proporción estas condiciones y que, por lo tanto, atraen en mayor medida la atención infantil.

El paso siguiente es la retención. La teoría del aprendizaje social requiere no solamente que a un hecho se le preste atención si no que sea luego recordado por el observador, la retención se favorece por el código simbólico empleado por el observador

(La simbología empleada para representar mentalmente el suceso), la organización cognitiva (la forma en que el suceso se clasifica y subdivide en pasos y componentes), el ensayo y la actuación simbólica (ensayar y actuar mentalmente por medio de la fantasía el suceso percibido).

Los actos agresivos vistos en TV son modeladores cuando se ensayan mediante fantasías diurnas, juegos o recreaciones. En otras palabras, para que un suceso observado sea retenido se necesita que sea entendido e integrado en el sistema cognitivo del niño televidente.

Los niños/as imitan menos cuando se les hace comprender los motivos antisociales y las consecuencias negativas de la violencia. Pero, para llevar a la acción comportamientos agresivos aprendidos u observados en la TV se requiere no sólo que el sujeto haya atendido y retenido el contenido violento sino también que esté motivado. Los procesos motivacionales son activados por refuerzos para el acto agresivo que desinhiben su realización en el mundo real. Las normas sociales, miedo al castigo, sentimientos de culpa y ansiedad son reguladores externos que inhiben la puesta en acto de la violencia aprendida. (Bandura)

Cuando las fuentes de inhibición son neutralizadas por factores externos es más probable la reproducción de la violencia en el mundo real. Podríamos mencionar cuatro tipos de refuerzo que potencian la desinhibición: refuerzos previos, vicarios, posteriores o autogenerados.

Los refuerzos previos son los derivados de un ambiente que aprueba los contenidos violentos (contextos sociales o familiares donde la resolución habitual de los conflictos se da a través de la violencia). Los niños/as cuyos padres penalizaban o desaprobaban la agresión eran menos propensos a actuar en forma

violenta. El sexo es también en alguna medida un reforzador previo, los niños/as (posiblemente también, al menos en parte, por efectos de la educación y la influencia de estereotipos de género) están más predispuestos a actuar de forma violenta que las chicas (Bandura, 1965).

6.10. INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO ASPECTOS PERCEPTUALES

Son signos cuyos significados y sentido hacen percibir y entender un mundo diferente de representaciones creado alrededor de una fantasía que, evidentemente, no es el mundo real. Coinciden a este respecto los resultados de diversas investigaciones: H.T. Himmelweit, A.N. Oppenheim y P. Vince comprobaron en una investigación realizada en una población de 1.854 niños de entre 10 y 14 años que los niños aceptaban con criterios muy distintos de credibilidad la violencia real y la violencia ficticia, la física y la verbal.

Los actos más crueles de violencia acaecidos durante un film de Western prácticamente no decían nada a los niños, mientras que tenían gran significación para ellos los acaecidos en películas de ciencia ficción. Declaraban, además, que no les gustaba la violencia verbal, al mismo tiempo que encontraban soportables las escaramuzas armadas. 6% no encontraban satisfacción con escenas de violencia con armas de fuego, 19 a 23% no les gustaban las peleas en las que se utilizaban otro tipo de armas; mientras que entre un 23 al 30% les disgustaban las escenas en que el sheriff reprochaba a los malos o en las que le imputaba acusaciones por asuntos en que él no tenía culpa.

Lo más importante: al comparar los autores las conductas de los niños que ven televisión con la de aquellos que no lo hacen, la comparación no reveló ningún género de comportamientos diferentes entre ambos en cuestiones de agresividad, inadaptación o delincuencia .

M. y J. Riley llegan a conclusiones parecidas: en sus estudios sobre 400 niños entre 10 y 13 años constataron que los niños cuyo único grupo era el familiar preferían los programas de mayor violencia y agresividad, mientras los que, además participaban en grupos de niños de su misma edad preferían las historias anticrimen y los acontecimientos que mostraban gente normal o la naturaleza. Ha como grupo de referencia, parecían más inclinados a las acciones de violencia que los restantes, por una tendencia a reaccionar contra los valores inculcados por su padres. Concluyen los autores que la acción y la violencia parecen ser preferidas por los niños que sufren mayores frustraciones.

6.11. LA IMITACIÓN Y LA IDENTIFICACIÓN DE LOS MODELOS DE LAS CARICATURAS Y LA PERSONALIDAD SOCIAL DEL NIÑO

El besar en los films provoca diferentes reacciones en los niños. Los niños que no ven en su casa escenas eróticas, que no toman parte en juegos prohibidos, en boga en la mayoría de los grupos, miran estas escenas con indiferencia e incluso con desprecio o desaprobación. Los otros, que están acostumbrados a encontrarse con este tipo de escenas, tienden a turbarse, molestarse, pero a imitarlos.

Una niña de 10 años se ponía a bailar frente a la televisión cada vez que ella veía una danza en la pantalla. Ella dijo que esto lo hacía para impresionar a sus compañeras conde no lograba integrarse, ella era diferente a las demás. La danza no era más que un aprendizaje previo ya que ella soñaba con llegar a ser un gran talento y todo el mundo desearía sentarse a su lado y jugar con ella en los recreos.

La imitación de los modelos dados por la televisión se limita, en general, al juego, real o imaginario. Los niños imitan personas y las conductas socialmente

aceptadas. Muchos niños imitan a Donald o Mickey para divertir a sus padres o hermanos menores.

El niño telespectador no mira la televisión como un individuo, sino como un miembro de un grupo social con un rol dado. Este rol determina el tiempo consagrado a la televisión; el niño no imita todo lo que ve, sólo lo que está de acuerdo con los modelos personales formados conscientemente o inconscientemente por su familia, amigos, colegio.

Los niños de familias tradicionales, donde los amigos son considerados como peligro, imitan los personajes infantiles. Los niños eligen lo que está aprobado o reconocido, lo que le gusta a los amigos, lo que les sirve para jugar. La imitación de los modelos televisivos se da en la similitud de éstos y los de los del medio social. Se limita al juego real o imaginario y se realiza por intermedio de los juegos del grupo.

6.12. LA ELECCIÓN Y LAS PREFERENCIAS POR DIFERENTES CARICATURAS SEGÚN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.

La elección y las preferencias se caracterizan por su conformismo sobre todo en los niños que poseen hace bastante tiempo televisión.

Se observa pocas desviaciones en relación a los gustos en término medio, pocas diferencias según el origen social, el nivel socio- cultural de los padres y el tipo de familia. Los gustos son el reflejo de los gustos de los padres, donde la mayoría no ha alcanzado un nivel cultura alto.

La preferencia por los westerns, por ejemplo, puede explicarse por el mecanismo sociológico siguiente: se desprende de las conversaciones entre padres e hijos y sobre todo en las familias donde hay varones, en que el padre a menudo habla de

la guerra y cuenta sus propias experiencias. Tales conversaciones sirven de inspiración en los juegos infantiles. Pero estos juegos necesitan nuevos elementos. Los westerns llenan estas necesidades y el valiente cowboy se sobrepone al valiente guerrero.

Después de la compra de un televisor la relación entre la elección de programas y los gustos del grupo aumenta. La situación sociológica cambia, los padres y los niños no ven los mismos programas. La madre se limita a las películas de amor, a los programas teatrales. El padre ve algunas veces junto a sus hijos películas de aventura y de guerra, los programas deportivos. En la casa donde se tiene televisión después de bastante tiempo, los hermanos y amigos ven televisión en conjunto.

Los niños invitan a sus amigos a mirar sus programas favoritos los cuales imitan o critican.

La influencia de los padres y sobre todo de la madre disminuye y ellos se sienten contentos que los niños estén ocupados y los dejen tranquilos.

6.13. INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO ASPECTO EMOCIONAL.

El impacto emocional que pueden causar las caricaturas en un niño se define como: "el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado imágenes en la pantalla." Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores, "La violencia televisiva puede tener un impacto en los televidentes, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo "(Gunter Grass)

En este sentido se ha dicho que tres son los más importantes:

1. Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros.
2. Pueden llegar a ser más temerosos al mundo que los rodea.
3. Es más probable que se comporten de manera agresiva o dañina con otros.

Esto se debe a que muchas de las veces los niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Según los autores Gunter Grass y McAleer Contreras, se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar el porqué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación, desensibilización.

6.14. CATARSIS

"Según las hipótesis de la catarsis, los individuos pueden descargar impulsos de agresividad acumulados y por lo tanto reducir su propia agresividad- al identificarse con los agresores que observan en pantalla. En los años 50 y 60 los trabajos de Feshbach aportaron varias pruebas de que los individuos pueden descargar sus impulsos agresivos de forma inocua, bien sea a través de fantasías sobre violencia o por medio de la visualización de escenas de ficción violentas bajo condiciones controladas de laboratorio.

Es decir que con esto podemos decir que los niños que ven estos programas de caricaturas no aptos para la edad de ellos, pueden descargar aquellos sentimientos o impulsos que los llena de agresividad.

6.15. EXITACION

La hipótesis sobre excitación sugiere que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada principalmente por Berkowitz, si el espectador está viendo material violento, es probable que interprete su excitación en términos de ira y responda agresivamente en una situación en la que alguien le cause dicho sentimiento. Sin embargo, existe algún indicio de que la excitación se dispersa rápidamente y de que incluso una breve demora entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de responder agresivamente puede reducir la agresión de forma significativa.

En esta hipótesis podemos decir que aquellas caricaturas donde las escenas son muy fuertes podrían ocasionar en los niños una estimulación y logre una interpretación de su excitación agrediendo a las personas en una situación parecida a la vista en las caricaturas.

6.16. DESINHIBICION

Según la hipótesis de desinhibición, ver violencia televisiva puede llevar a legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo. La investigación efectuada bajo condiciones de laboratorio controladas apoya esta hipótesis y se ha interpretado como una manifestación de que los espectadores pueden comportarse de un modo más agresivo después de ver una película violenta. Esta respuesta es particularmente susceptible de realizarse si el espectador se encuentra con algún nivel de tensión emocional con anterioridad al programa.

Aquí podríamos decir que el niño o el televidente pueden optar un comportamiento en su vida diaria agresivo o dependiendo el programa que con frecuencia ve, pues como dirían en otros términos se metió en el papel.

6.17. DESEMSIBILIZACION

Una hipótesis similar es la de desensibilización. Según ésta, la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. En consecuencia, crece la demanda de una mayor cantidad y un mayor contenido violento a medida que los espectadores se habitúan y por lo tanto, se pierde el "gancho" y en consecuencia su atractivo.

En este argumento podrían decir que se sostiene que los niños y jóvenes televidentes se acostumbran de manera creciente a la violencia de los programas que consumen si lo hacen de forma intensiva.

6.18. IMITACION

La hipótesis de imitación entre tanto, supone que los televidentes en su mayoría muy jóvenes, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. Los trabajos experimentales de Bandura en los años sesenta, probaron que los niños imitaban las conductas agresivas de los personajes vistos en pantalla, dirigiéndolas a un muñeco presente en la habitación donde habían visto los programas. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva, como por ejemplo, la presencia y actitud de una adulto".

Esta hipótesis nos muestra que en esta etapa ellos adoptan una posición de comportamientos aprendidos durante las escenas transmitidas en las caricaturas, aprender y copian lo que ven.

Con lo anterior podemos decir que el efecto o la influencia que tiene los dibujos animados o caricaturas para unos autores es lograr que niños refuercen o complementen lo que aprende en el colegio, y promueve sus intereses en temas específicos relacionados a esta.

Otros como Levin y Anderson, al contrario dicen que la televisión puede obstaculizar el aprendizaje de los niños en el colegio, debido a los altos niveles de consumo quitan tiempo para otras actividades que podrían ser más beneficiosas como: leer, y hacer actividades que aumentan su progreso en su formación.

Pero la mayor preocupación es que los niños adquieren información y procesan hábitos que pueden interferir el aprendizaje en el colegio. Se ha señalado, por ejemplo que al ver caricaturas induce a un niño pasividad cognitiva y disminuye las habilidades de concentración, dando esto como resultado menos esfuerzos con las labores escolares.

Luego se habla de cuatro maneras para explicar el porqué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación, desensibilización. Las cuales confrontan de manera clara y coherente el porqué en algunos niños influye más la televisión que en otros, y el porqué en unos causa negativas mientras en otros puede ser enriquecedor.

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1. Enfoque y alcance de la investigación:

Tipo de diseño:

Para el desarrollo de este ejercicio de investigación, que consiste en establecer los patrones de acompañamiento o mediación familiar en el consumo de caricaturas en niños de transición del Colegio Padre Manyanet de la ciudad de Medellín, se hace necesario adoptar un diseño de investigación que se inscribe en la línea cuantitativa ya que en este se combinan instrumentos propios del diseño como la observación no participante en el aula regular, la encuesta y entrevista.

7.2. Población y muestra:

Este proyecto permitirá analizar la población estudiantil del Colegio Padre Manyanet Medellín ubicado en el barrio Belén Aliadas exactamente en la crr 84f n°829 con un estrato socioeconómico que oscila entre 4 y 5, es un lugar que se caracteriza por ser tranquilo sin ningún problema relevante y el colegio está rodeado en su mayoría por urbanizaciones lo que hace un ambiente más sereno.

El estudio está enfocado en los niños del colegio padre Manyanet que en el momento cursan el grado transición, son 45 niñas y 60 niños un total de 105 estudiantes divididos en tres grupos cada uno de 35 estudiantes, con edades que oscilan entre los 5 y 6 años de edad, son niños muy extrovertidos y que en la gran mayoría de sus juegos evidencian comportamientos de personajes de caricaturas que ven en la televisión afirmando así un alto consumo de televisión. De igual forma se vincularan a la investigación tres docentes de los grupos de transición y los padres de familia.

GENERO	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Masculino.	60.	Observación, encuesta.
Femenino.	45.	Observación, encuesta.
Femenino y masculino. Padres de familia.	105.	Encuesta y entrevista personal.

7.3. Tipo de muestreo:

El tipo de muestreo es no probalístico ya que cualquier tipo de sujeto en la población puede ser elegido pues presentan en general las mismas características y lo que se busca es hacer una inferencia sobre esta población.

7.4. Tamaño de la muestra

Del total de la población objeto se tomarán 105 estudiantes de los grupos 1, 2 y 3 del grado transición para aplicar los estudios.

Igualmente se vincularan a 105 padres de familia y habrá una entrevista personal que se le harán a 3 padres de familia, elegidos 1 de cada grupo de los niños que mas evidencian esta problemática del uso excesivo de la televisión.

7.5. Estrategia de recolección de datos:

Métodos e instrumentos de recolección de datos:

Método: como método en la recolección de información se utilizó tanto la observación como principal herramienta para el diagnostico, y las encuestas como la herramienta elegida para arrojar nos respuestas.

Instrumentos de la investigación:

Los mecanismos de registro y recolección de la información fueron la observación o instrumento visual, se realiza la observación concretamente a los niños de la muestra, observando sus comportamientos durante varias jornadas escolares normal tanto en aula de clase y los lugares destinados para el descanso.

Los cuestionarios o encuestas. Este instrumento se aplica en los estudiantes seleccionados, además también se aplican a los padres de familia, 1 hoja de encuesta por familia, estas servirán como conducta de entrada para determinar las actitudes que genera el consumo de programas televisivos en especial las caricaturas. Y están indicaran que tipo de acompañamiento brindan a sus hijos cuando ven televisión.

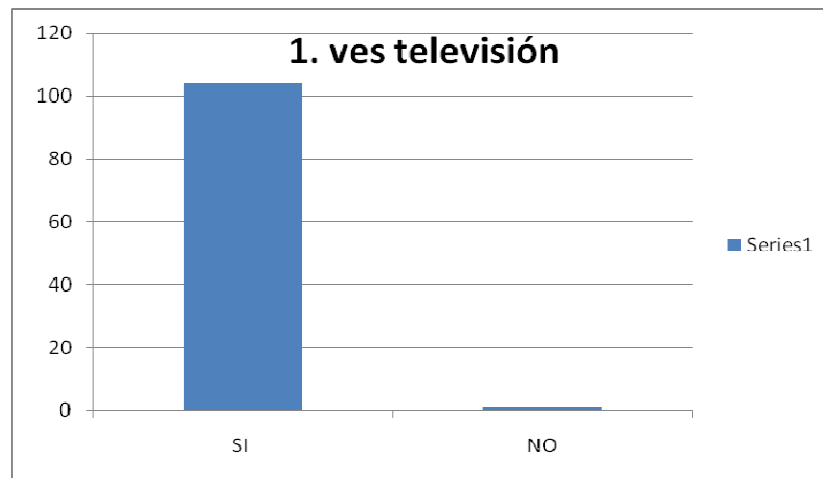
8. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

8.1. Encuestas realizadas a los niños

Tabla 1: Ves televisión

1	Ves televisión	SI	NO	Total
		104	1	105

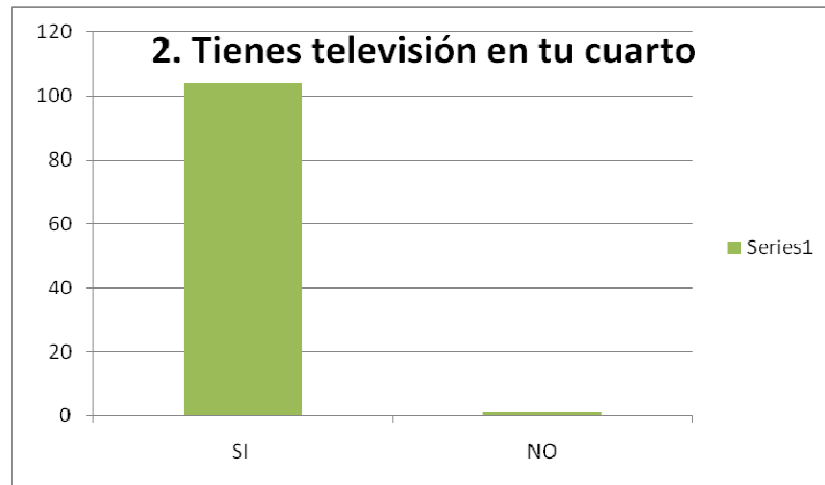
Grafico 1: Ves televisión



De un total de 105 niños encuestados el 98% consume televisión, mientras que un 2% no ve televisión.

Tabla 2: Tienes televisión en tu cuarto

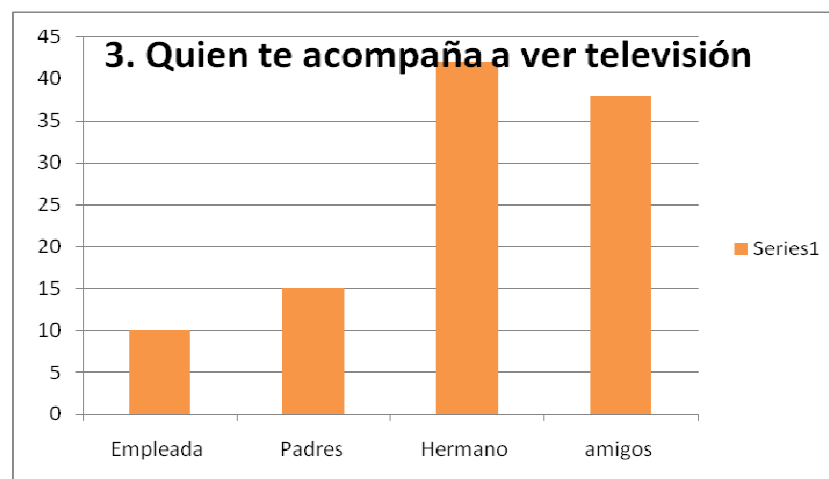
2	Tienes televisión en tu cuarto	SI	NO	Total
		104	1	105

Grafico 2: Tienes televisión en tu cuarto

Cuando se realizó la encuesta a los niños y se les pregunto que si tenían televisor en el cuarto el 98% si posee un televisor para su habitación, mientras que el 2% no tiene televisión, por factores económicos en la familia.

Tabla 3: Quien te acompaña a ver televisión

3	Quien te acompaña a ver televisión	Empleada	Padres	Hermano	amigos	Total
		10	15	42	38	105

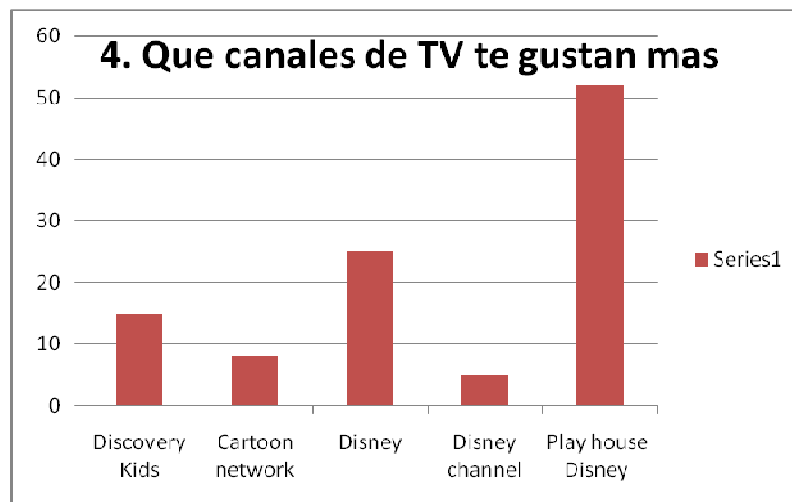
Grafico 3: Quien te acompaña a ver televisión

Cuando se pregunto a los niños que quien los acompañaba a ver televisión se las respuestas fueron muy variadas con respecto a las personas que acompañaban al niño a ver televisión, distribuyéndose de las siguiente manera un 9% los acompaña la empleada del servicio, un 12% los acompaña sus padres, un 42% los acompaña sus hermanos y el 37% es acompañado por sus amigos.

Tabla 4: Que canales de TV te gustan más

4	Que canales de TV te gustan mas	Discovery Kids	Cartoon network	Disney	Disney channel	Play house Disney	Total
		15	8	25	5	52	105

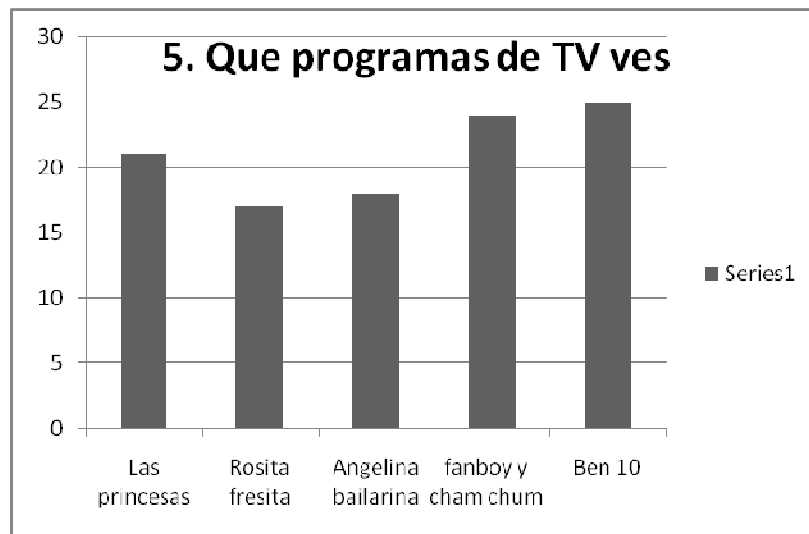
Grafico 4: Que canales de TV te gustan más



En relación con los canales que más gustan a los niños se dividen de las siguiente manera un 12% les gusta Discovery Kids, un 9% le gusta Cartoon network, un 23% le gusta Disney, un 4% le gusta Disney cannel y 52% les gusta Play house Disney.

Tabla 5: Que programas de TV ves

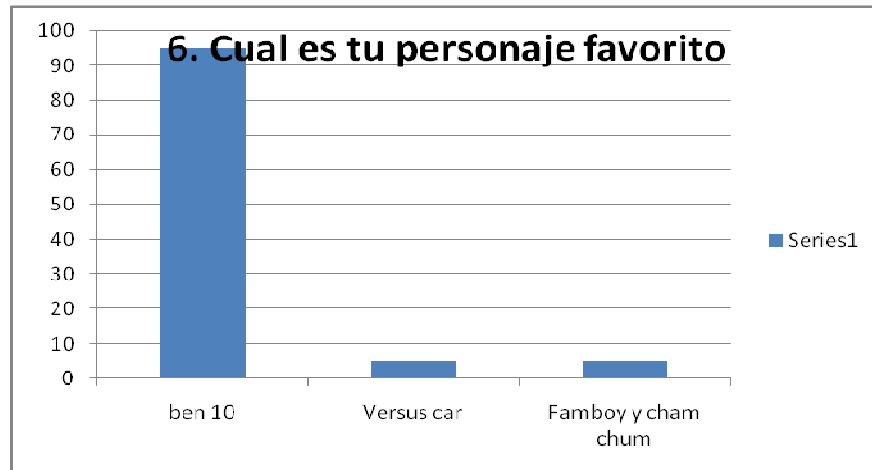
5	Que programas de TV ves	Las princesas	Rosita fresita	Angelina bailarina	fanboy y cham chum	Ben 10	Total
		21	17	18	24	25	105

Grafico 5: Que programas de TV ves

De los niños encuestados un 19% les gusta las princesas, un 16% les gusta rosita la fresita, un 17% les gusta angelica bailarina, un 23% les gusta fanboy y cham chum y un 25% les gusta ben 10.

Tabla 6: Personaje favorito

6	Cuál es tu personaje favorito	ben 10	Versus car	Famboy y cham chum	Total
		95	5	5	105

Grafico 6: Personaje favorito

De un total de 105 niños encuestados el 90% su personaje favorito es Ben 10, el 5% es Versus car y un 5% es Famboy y cham chum.

8.2. Encuestas realizadas a los padres de familia

Tabla 7: Que tiempo dedica a ver televisión con los hijos

1	Qué tiempo dedica a ver televisión con sus hijos	2 horas	3 horas	Otro	No dedica tiempo	Total
		28	20	12	15	75

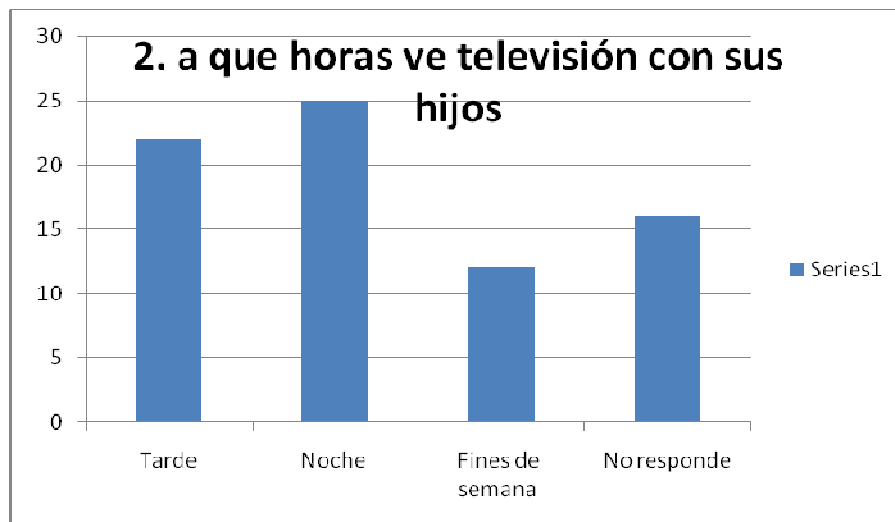
Grafico 7: Que tiempo dedica a ver televisión con los hijos

De un total de 75 padres encuestados un 35% acompaña a sus hijos dos horas a ver televisión, un 29 % lo acompaña 3 horas, un 16% le dedica otro tiempo y un 20% no dedica tiempo a sus hijos a ver televisión.

Tabla 8: A qué horas ve televisión con sus hijos

2	A qué horas ve televisión con sus hijos	Tarde	Noche	fines de semana	No responde	Total
		22	25	12	16	75

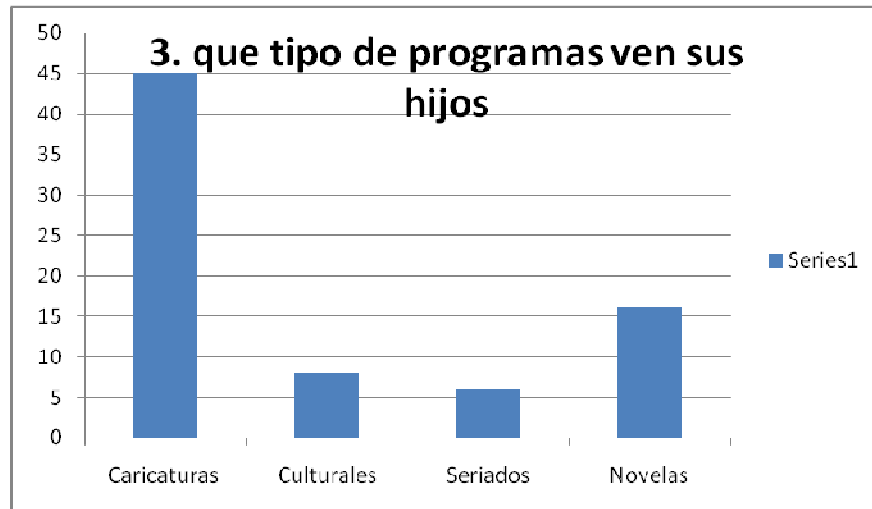
Grafico 8: A qué horas ve televisión con sus hijos



En relación con la dedicación de acompañamiento el 30% ve televisión con sus hijos en horas de la tarde, un 33% ve televisión en la noche, un 16% ve televisión los fines de semana y un 21 % no responde o no dedica tiempo a ver televisión con sus hijos.

Tabla 9: Tipos de programas que ven con sus hijos

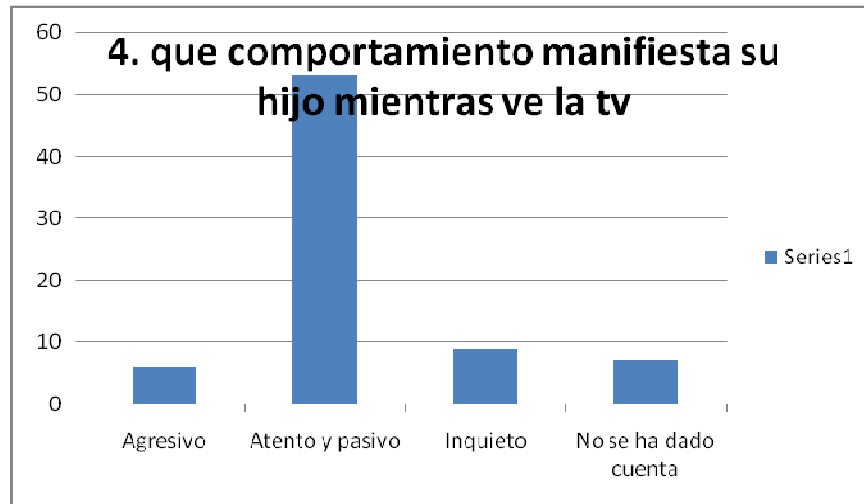
3	Qué tipo de programas ven sus hijos	Caricaturas	Culturales	Seriados	Novelas	Total
		45	8	6	16	75

Grafico 9: Tipos de programas que ven con sus hijos

De las encuestas realizadas cuando se pregunto a los padres de familia que tipo de programas ve con sus hijos el 65% ven caricaturas, 9% ve programas culturales, 5% ve seriados y un el 21% ve novelas.

Tabla 10: Comportamientos que se manifiestan mientras ven televisión

4	Que comportamiento manifiesta sus hijo mientras ve la tv	Agresivo	Atento y pasivo	Inquieto	No se ha dado cuenta	Total
		6	53	9	7	75

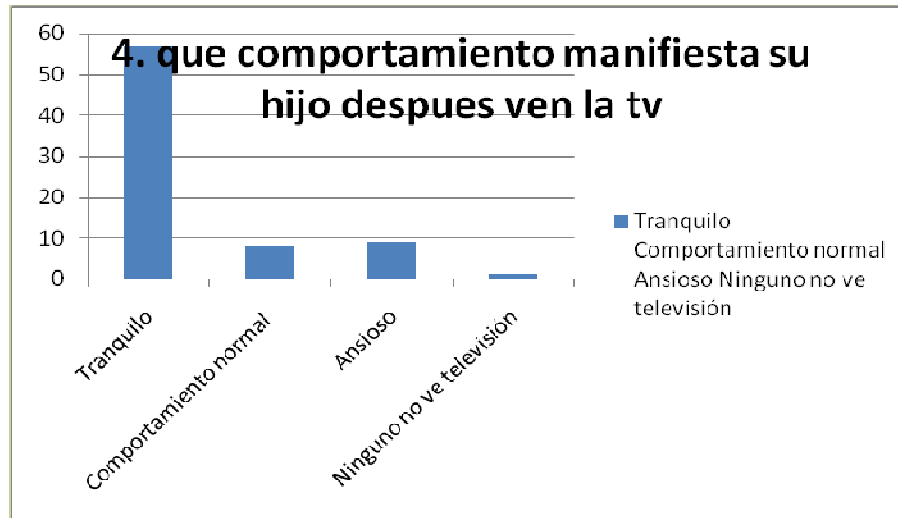
Grafico 10: Comportamientos que se manifiestan mientras ven televisión

Los comportamientos que manifiestan los niños mientras ven televisión y que son evidenciados por sus padres un 5% son agresivos, 82% son atentos y pasivos, 7% son inquietos y un 6% no se han dado cuenta cuales son los comportamientos del niño cuando ve televisión.

Tabla 11: Comportamientos que se manifiestan después de que ven televisión

5	Que comportamiento manifiesta su hijo después de ver sus programas favoritos	Tranquilo	Comportamiento normal	Ansioso	Ninguno no ve televisión	Total
		57	8	9	1	75

Grafico 11: Comportamientos que se manifiestan después de que ven televisión



Los comportamientos que manifiestan los niños después de ver televisión y que son evidenciados por sus padres un 86% son tranquilos, 6% son de comportamiento normal, 7% son ansiosos y un 1% no ve televisión.

9. HALLAZGOS

Cuando se habla del consumo de caricaturas en niños de 5 a 6 años del Colegio Manyanet, se encontró con una problemática donde se evidencia un alto consumo de programas televisivos en el tiempo libre, muy poco acompañamiento de los padres de familia personas adultas que puedan orientar correctamente sobre el impacto que estos programas generan, adicionalmente afecta de cierta manera al niño de cierta manera psicológicamente, socialmente y culturalmente.

Dentro del contexto escolar especialmente en el Colegio Manyanet, se observa una serie de actitudes e imitaciones en los niños que son generadas por las caricaturas, debido que el niño ver televisión en compañía de los hermanitos, inclusive menores que él, con los amiguitos, algunas veces con las empleadas u otra persona cercana a él cómo los son los primos, abuelas o tíos, y ocasionalmente es acompañado por sus padres bríndales a debida orientación sobre los programas.

En este sentido se interroga sobre la falta de un verdadero acompañamiento de los niños, el cual está en pleno desarrollo de su personalidad, donde se adquieren las actitudes básicas para vivir en sociedad y estas en un proceso de formación “Integral”.

Adicionalmente, este es el primer ensayo o ejercicio investigativo que se realiza en el Colegio Padre Manyanet, sobre el tema relacionado con el acompañamiento familiar cuando los niños ven programas televisivos de caricaturas, se elaboro por medio de encuestas a niños y padres de familia.

Para la sistematización de los datos se elaboro una matriz en Excel, básicamente se realizo un análisis de información mediante la interpretación que tablas que arrojaron las encuestas realizadas a los niños y padres de familia, de la siguiente manera:

10. DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS

El principal propósito de esta investigación fue examinar la influencia que tienen las caricaturas en los niños, específicamente en estudiantes de la etapa preescolar del grado transición del Colegio Padre Manyanet. Se investigaron los siguientes factores: la importancia del acompañamiento familiar en los hábitos televisivos de los niños menores de 6 años, acompañamiento familiar, tipos de familia, características de las caricaturas, tipos de caricaturas infantiles, la educación atreves de las caricaturas, roles de género y las caricaturas, influencia de las caricaturas en el desarrollo del niño.

Para lograr este propósito, se formularon las siguientes preguntas de investigación.

¿Cómo mejorar la mediación familiar en el consumo de la televisión en los niños del grado de transición?

¿Cuáles son las características del consumo de televisión en niños de a 5 años?

¿Qué tan importante es el acompañamiento familiar?

Para realizar esta investigación se utilizaron tres grupos del Colegio Padre Manyanet.

Los resultados de este estudio corroboran planteamientos de algunos investigadores. Por ejemplo, (Gómez, 2008, p. 294). Señala que los padres de familia sienten mucha preocupación por el tiempo que sus hijos dedican viendo televisión, caso tal se observa en esta investigación, cuando se hizo la encuesta a padres y madres de familia, esto se concluyó después de algunas preguntas como: Qué tiempo dedica a ver televisión con sus hijos, A qué horas ve televisión con sus hijos. A su vez, (Austin,2001, p. 377) señala la importancia de la mediación de los padres en atenuar el contenido de estos y concluye los efectos de ello, por ello en la investigación aquí planteada se realizó un sondeo de los programas que ven los niños, se encontró que la gran mayoría ven programas de

violencia, para lo cual se manifiestan los comportamiento o efectos de los programas en los niños y en la pregunta realizada a los padres de familia, Que comportamiento manifiesta su hijo mientras ve la televisión aquí se encontró que lo hacen de una manera muy pasiva, pero a la hora de realizar actividades con los estudiantes o cuando están en los descansos, se observa una imitación de algunos personajes, de los cuales mencionaron en la pregunta de qué programas de televisión ven esto se puede corroborar con el planteamiento inicial de (Gómez, 2008, p. 294). Cuando menciona que el héroe del programa siendo el más violento y se convierte en el modelo a imitar. Otros autores como Aric Sgiman afirma también que la televisión tiene efectos que se manifiestan en el organismo, caso particular cuando se cuestionó del comportamiento inquieto de los niños. Quedó demostrado en este estudio, que el grupo al cual se le muestra una película agresiva, violenta o inquieta, se observara un comportamiento igual, se ve necesario e importante el acompañamiento familiar quizás para que no vean este tipo de programas o al menos para controlar un poco, ya que esto ofrece una retroalimentación y así se obtiene un aprovechamiento de la televisión. Por otro lado, Columba (2007)) señala la importancia que tiene en el aprovechamiento académico el que los estudiantes conozcan sobre el verdadero sentido de las caricaturas ya que estas nacen como símbolo de humor, de risa, y que son un destello para iluminar, entonces es aquí donde los padres la pueden usar para ello y aprovechar al máximo el acompañamiento.

11. CONCLUSIONES

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, ha influido en la vida de todos sus miembros, sobretodo de los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor. Por esto, el decir que la TV tiene gran influencia en el desarrollo de los niños no es para nadie una novedad. Se sabe también que estas influencias pueden ser tanto negativas como positivas.

También es importe mencionar que una de las preocupaciones científicas se ha centrado en el primer tipo, dentro de los cuales se puede destacar, la gran cantidad de violencia emitida por televisión en programas para adultos y también en los destinados a los niños. Si bien no se puede establecer una relación de causalidad, se sabe que están correlacionados. La televisión también puede provocar, con programas de contenido estereotipado, que los niños que tienen una vida diferente a los patrones establecidos, desarrollen un sentimiento de no pertenencia y a la vez se genere el rechazo de éstos por parte de los demás niños. Afortunadamente esto está cambiando y los programas muestran cada vez más familias no tradicionales y roles de género muchísimo menos estereotipados (las madres trabajan, hay mujeres policías, abogados, etc.).

Con respecto a las influencias positivas se puede decir que son más débiles, pues los programas de este tipo son escasos y/o no están bien contruidos. De estarlo, favorece al niño dándole una base más sólida en su aprendizaje, pero todo depende de cómo adquiera e interprete la información. También es importante destacar que la televisión permite, por medio de programas culturales, el conocimiento del mundo, de los diferentes países y sus culturas.

En los últimos años, han surgido canales de televisión destinados a enseñar de un modo entretenido, estos están destinados a los niños, pero también son útiles y atractivos para los adultos (por ejemplo, Discovery Channel). Estos son esfuerzos por promover una televisión con mayor calidad en sus programas.

Aunque es pertinente indicar que uno de los grandes errores, es que la gran masividad de la televisión no ha sido bien aprovechada, ya que toda la preocupación está puesta en sus aspectos negativos. Por el contrario, se deberían

promover los esfuerzos, como el anteriormente mencionado, consiguiendo así que la televisión sea una herramienta que mejore la vida de las personas promoviendo conductas pro sociales mediante programas culturales y educativos; Por último, es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que los primeros deberían poner ciertos límites y/o reglas, además de promover una vida familiar con más conversación e interacción entre sus miembros.

12. BIBLIOGRAFIAS

- ABREU, C. (1998). *Los géneros periodísticos fotográficos*. Editorial CIMS. Barcelona. (pp. 30-86).
- ÁLVAREZ P, L; SOLER V, E. y GONZÁLEZ J.A. *La programación adaptada en un contexto de atención a la diversidad*. Editorial CIMS. Barcelona (pp.44-67).
- ARNÁIZ S, P. (1996). *Las Escuelas Son Para Todos*, Siglo cero 27(2), Bogotá D.C (pp. 25-34).
- BATISTA, E; POLANCO, A; y POSADA, D. (1997). El maestro como factor de calidad de la educación: *una caracterización de los maestros del Occidente Colombiano*. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín.
- CABELLO, J. (1986). *La radio: Su lenguaje, géneros y formatos*. Editorial Torre de Babel. Caracas, Venezuela.
- CANO RESTREPO, W. (1985) Educación Preescolar, *Métodos, técnicas y organización*, Barcelona España. Ediciones ceac.
- DE JUAN, A. (1982). *Caricatura de la República*. Editorial Letras Cubanas. Editorial Colección Panorama. Ciudad de La Habana. (pp. 105 – 147).
- ECHEVERRI ESTRADA, P (2008) *La influencia de la televisión en los niños menores de seis años*. Editorial Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Medellín. (pp. 37-67).
- ESTEVA-GRILLET, Roldán (1992). El dibujo en Venezuela: *Estudio y antología de textos*. Editorial Fundarte. Alcaldía de Caracas. Venezuela.

- FEAVER, W. (1981). *Masters of Caricature. Weindenfeld and Nicolson*. Editorial London. Londres (pp 187-243).
- FERNANDEZ, E. (1964). *El niño y la sociedad*. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ, F. (1994). *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile*. Editorial Estudios sociales CPU. Chile (pp. 82, 35-48).
- FUENZALIDA, V. (1994). *Socialización y televisión*. Editorial Estudios sociales CPU. Chile (pp 82, 187-219).
- HOFFMAN, L., PARIS, S., HALL, E. (1995). *Psicología del desarrollo hoy*. España: Editorial Mc Graw-Hill.
- IVELIC, R. (1990). *TV infantil y valores de vida*. La pedagogía. Editorial FIDE. Chile (pp 40, 326, 45-53).
- LEVINE, M. (1997). *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Editorial Norma. Bogotá D.C.
- MARCHESI, A; MARTÍN, E. (1998). *Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio*. Alianza Editores. Madrid.
- MARIN DIAZ, V. (2008) *TV and family: working together for the education?* (English), (Vol. 16 Issue 31, Language: Spanish; DOI: 10.3916/c31-2008-03-020), (AN 36314961). Kansas. (pp 371-374, 423- 443).
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (1994) *Ley General de Educación*, Editorial Norma. Bogotá D.C.

- MOGOLLÓN, M. y Mosquera, C. (1983). *La caricatura política en la campaña electoral venezolana*. Universidad Central de Venezuela. Editorial Fundarte. (pp. 228- 237).
- MORENO MUÑOZ, A (2002) *Los sistemas interactivos y la infancia*, ED. el profesional de la información, (Vol. 11. No. 3). Bogotá - Universidad Pedagógica.
- PAPALIA, D.E. y Wendkos Olds,S.(1987). *Psicología y Desarrollo humano*. México: Mc Graw-Hill.
- RAMIREZ J. M. (2007) *Psicología Contemporánea*. (Vol. 39 - issue 2). Madrid. España. (pp. 327-349)
- RICE, F.P. (1997). *Desarrollo humano: El estudio del ciclo vital*. México: Prentice-Hall.
- SAMBRANO, E. (1996) *Un mundo de Juego - Actividades pedagógicas*. Bogotá. ICBF.
- SÁNCHEZ, A. (1994). *La ilustración en la prensa venezolana contemporánea*. Editorial Fundarte. Caracas (pp. 85-98).
- TAMAYO, E. (1988). *La caricatura editorial*. Editorial Pablo de la Torre. Temas de Periodismo. Cuba. (pp. 67-74).
- TORRES, I. (1982). *El humorismo gráfico en Venezuela*. Ediciones Maravén. Venezuela. (pp. 12-19).

VARGAS RAMIREZ, E. (2003) *Guía del Maestro – Serie Educación Preescolar*. Bogotá. Polo editores.

VARIOS (1976). *La página editorial de The Washington Post*. Ediciones Gernika. México. (pp. 56-67).

VELÁSQUEZ, R. (sin data). *Los liberales amarillos en la caricatura venezolana*. Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y Fundación para el rescate del acervo documental venezolano. Editorial (sin data) Caracas. (pp. 56-58).

13. ANEXOS

13.1. Anexo No. 1



Encuesta a Estudiantes

Colegio Padre Manyanet

El objetivo de esta encuesta es realizar un análisis sobre la influencia de las caricaturas en los niños del Colegio Padre Manyanet, los resultados serán devueltos a todos los actores involucrados en el análisis.

- Ves televisión.

- Quien te acompaña a ver televisión.

- Que canales te gustan más.

- Que programas ves.

- Cuál es tu personaje favorito

- Tienes televisión en tu cuarto.

13.2. Anexo No. 2



Encuesta a Padres de Familia

Colegio Padre Manyanet

El objetivo de esta encuesta es realizar un análisis sobre la influencia de las caricaturas en los niños del Colegio Padre Manyanet, los resultados serán devueltos a todos los actores involucrados en el análisis.

- Qué tiempo dedica a ver televisión con sus hijos.

- A qué horas ve televisión mañana, tarde noche.

- Qué tipo de programas ven sus hijos caricaturas cuales, películas, seriadados, novelas y cuáles.

- Que comportamiento manifiesta su hijo mientras ve la tv.

- que comportamiento manifiesta su hijo después de ver sus programas favoritos, ha notado algún cambio.
