

TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10º GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA

POR: HNA BEATRIZ ELENA ISAZA

ASESOR:
CARLOS HUERTAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE TEOLOGÍA
LICENCIATURA EN TEOLOGÍA
MEDELLÍN

2011

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10º GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA

Por:

HNA BEATRÍZ ELENA ISAZA

PROYECTO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TEOLOGÍA.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ SEDE MEDELLIN
2011

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla de contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
JUSTIFICACIÓN	4
CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN	5
ANTECEDENTES	22
INTRODUCCIÓN GENERAL	29
Referente Teórico	29
MARCO TEÓRICO	32
Capítulo 1 DIFERENTES PERSPECTIVAS DE LOS VALORES	32
1.1 Deberes y derechos en la constitución política de Colombia de 1991	32
1.2 Ley general de educación de 1994	33
1.3 Doctrina social de la iglesia	34
1.4 Manual de convivencia del Colegio Santa Bertilla	37
CAPITULO 2 LAS TENDENCIAS JUVENILES	39
2.1 Las tendencias culturales en Colombia	39
2.2 Tendencias culturales en Medellín	40
2.3 Los jóvenes de Medellín	42
2.4 Los valores en el Colegio Santa Bertilla	45
2.5 Nuevas tendencias en el colegio Santa Bertilla	46
2.5.1 Las tribus urbanas	48
2.5.2 La globalización	48
2.5.3 Relaciones interpersonales	49
CAPITULO 3 AMBIENTES DONDE SE DESARROLLAN LOS VALORES	50
3.1 Ambiente social	50
3.2 Procesos de socialización:	52
3.3 Ambiente familiar	53
3.4 Ambiente institucional	56
CAPITULO 4. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES	60
4.1 Los medios de comunicación y la tecnología	60
4.2 El concepto de los valores	62

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

4.3 Valores y sociedad:	63
4.4 Valor y cultura:	64
4.5 Valor y felicidad	64
DISEÑO METODOLÓGICO	66
Paradigma metodológico -tipo de investigación	66
Instrumentos	67
RESULTADOS DE LA ENCUESTA	69
ENTREVISTA A DOCENTES DEL COLEGIO SANTA BERTILLA	72
Discusión:	85
Consideraciones éticas	86
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	86
Análisis encuesta	87
CONCLUSIONES	99
BIBLIOGRAFIA	101
ANEXO 1	104
ANEXO 2	108

Resumen

Introducción: Los jóvenes de hoy necesitan modelos actuales creíbles que les muestren la importancia de los valores. Aunque los valores se hayan transformado están ahí y necesitamos de ellos. **Objetivo:** Analizar la incidencia de las tendencias juveniles actuales en el área de la formación de los valores humanos en los estudiantes de 10 grado del colegio Santa Bertilla.

Materiales y Métodos. Estudio cuantitativo y el instrumento utilizado es la encuesta aplicada a los estudiantes de 10 grado con estos instrumentos se pretende describir las concepciones que tienen los alumnos frente a los valores humanos, las falencias, amenazas del ambiente social, la encuesta se aplicada contiene 17 preguntas. A 80 estudiantes. **Resultados:** después de desarrolla la pregunta acerca de los valores, nos permiten comprender que los jóvenes de hoy necesitan nuevos espacios de socialización, donde sean comprendidos, valorados, que les permitan sus expresiones propias, sin caer en la relajación o relativismo, ayudándoles a descubrir el sentido de trascendencia, la necesidad de unas buenas relaciones, en familia, en el colegio y en la sociedad. **Conclusión** Mediante la investigación pude descubrir la importancia de tener una mente abierta hacia el mundo juvenil, no para imponer una moral sino para reconocer la importancia de a multiculturalidad.

Palabras claves:

Tendencias juveniles: inclinación de un grupo determinada hacia algún determinado fin o interés

Cultura: conjunto de todo aquello que se obtiene a partir de las actividades progresivas de las personas en comunidad y que alcanza su realidad espiritual permanente en la unidad de la conciencia comunitaria y en la tradición que la perpetua.

Las tribus urbanas: son la respuesta a la búsqueda de identidad de los jóvenes una.

La familia: célula fundamental para la conformación social.

La globalización: es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia

Relaciones interpersonales: Las relaciones interpersonales constituyen, pues, un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no sólo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin.

Abstract

Introduction: youngsters of today need role models that are believe and show the importance of moral values. Although moral values have been transformed, they exist and we need them. **Aim:** Analyze the occurrence youth trends nowadays in the upbringing of moral values to students from 10th grade in Santa Bertilla school. **Materials and methods.** The quantitative study and the method used was a survey that has been applied to all students from 10th grade with these methods we pretend to describe the concepts students have in relation to moral human values, downfall, threats to the social environment, the survey applied had 17 questions to 80 Students. **Results:** after getting the answers from the youngsters about moral values, we understand that today young people need new spaces to socialize, where they feel understood, valued, where they can feel to express, themselves go helping them to discover the meaning of transcendence, they need to have good relationships with their families, school and society. **Conclusion** by doing this research I found out the importance of having an open mind to the world young people are living in, not to impose morals but to recognize de importance of multiculturalism.

Keywords

Tendencias in young people: interest from a particular group to some particular aim.

Culture: it the join of all what we obtain from people`s. activities in community and it can reach something spiritual it crates conscience about we are.

Urban tribes: is what teenagers are looking in ado`s to get the identity.

Family: it`s the main cell for societies organization.

Globalization: it`s an economical process it is also a cultura, social and technological aid society has in order to be in touch with others

Interpersonals relationships: Interpersonal`s relationships are very important in our lives they help us not only to get our goal but also it is a purpose.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un mundo que cambia vertiginosamente, las nuevas manifestaciones de las tendencias juveniles definidas:

Como formas organizativas que actúan hacia el interior en sus relaciones con los otros como forma de protección y seguridad ante un orden que los excluye y que, hacia el interior, han venido operando como espacios de pertenencia y adscripción identitaria, a partir de los cuales, es posible generar un sentido común sobre un mundo incierto (Pérez, 1997, p.11)

Surge la necesidad de analizar e iluminar desde el evangelio y los valores éticos la realidad personal de los estudiantes de decimo grado del colegio Santa Bertilla, que oscilan entre los 15- 17 años, un grupo que día a día está buscando entrar en el uso de las tecnologías, en la moda, de la ciencia y de los descubrimientos. Podemos ver claramente que nuestros estudiantes asumen comportamientos en ocasiones de irrespeto hacia sus compañeros y profesores con respuestas poco delicadas, desaires, estos informes se toman de convivencia donde anualmente se llevan registros minuciosamente diligenciados, donde se enuncia la falta, el día, el compromiso por parte del estudiante y si la falta lo amerita, se solicita la presencia del padre de familia, quien llega allí a verificar las versiones con las evidencias pertinentes, sea escritos, correos y versiones de testigos e incluso en el dialogo con sus padres, en las reuniones hemos podido constatar que estas actitudes de rebeldía también se manifiestan en sus hogares, es común ver en su forma de hablar, vestirse, como incluso el mundo de otras culturas , ha permeado nuestros jóvenes tanto en su adquisición comercial, como el traspaso de las ideologías y tradiciones culturales, en la cual nuestros jóvenes busca su identidad, que en ocasiones se convierten en unicidad sin tomar responsabilidad de sus actos, sin posturas y distancias, como es propio de algunos jóvenes que no se toman la vida en serio y se pierden en la búsqueda incesante de felicidad.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Con la entrada en la adolescencia, las tendencias se intensifican y se produce una ruptura entre los intereses habituales y las nuevas propuestas sociales del momento, como consecuencia se presentan variaciones en la vida cotidiana, relacionado con la anarquía, los graffitis urbanos, que se manifiestan en nuestra institución a veces en los cuadernos, pupitres y de forma más atrevida a veces en las paredes. Podemos interpretar en esta búsqueda de alternativas y de dependencia la búsqueda y reafirmación del propio yo.

Se ha podido constatar, que nuestros estudiantes pasan mucho tiempo solos después de las horas de clase y hasta los fines de semana que están con los abuelos o solos por las múltiples ocupaciones de los padres, lo que nos ha llevado a analizar la influencia que tiene la familia hoy en nuestras estudiantes en la crisis de identidad, de fidelidad y de los mismos valores. Estudios estadísticos realizados en la institución de los últimos cinco años, han evidenciado como los problemas que vive la sociedad, con base a los valores y a las relaciones familiares y sociales también han afectado a nuestros estudiantes, especialmente por el sinnúmero de familias separadas en estos años, lo que afecta la estabilidad económica, emocional, social de los estudiantes, la familia como un valor primordial comienza a perder la credibilidad, de allí que se refugien en el internet, en las tecnologías, en la música, el cine y la televisión etc. sin una madura elección y discernimiento del bien mejor.

La pérdida o transformación de los valores son un fenómeno que no solo atañe a nuestros estudiantes sino según investigaciones hechas por la corporación paisajoven en un programa de la alcaldía y la G.T.Z que es una agencia del gobierno alemán, han recolectado información con el fin de mejorar la convivencia y la calidad de vida en los barrios populares de la ciudad. El grupo meta son los jóvenes de barrios populares que tengan entre 12 y 29 años de edad.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Los beneficiarios serán en primera instancia todos los estudiantes del Colegio Santa Bertilla, sus familias, los docentes, directivas y en si toda la comunidad ya que el bien para los jóvenes es el bien para la sociedad.

Después de un breve análisis se puede concluir con la pregunta problema

¿Inciden las tendencias juveniles en los procesos de socialización de los valores en los estudiantes de 10º del Colegio Santa Bertilla?

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia de las tendencias juveniles actuales, en el área de la formación de los valores humanos en los estudiantes de 10 grado del Colegio Santa Bertilla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el impacto de las tendencias juveniles de nuestros estudiantes a través de sus experiencias y su relación social dentro del contexto educativo.

Reconocer las tendencias de socialización en la transformación de los valores culturales.

Identificar las acciones que se deban implementar para recuperar la importancia de los valores en el Colegio Santa Bertilla.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

JUSTIFICACIÓN

Los valores siguen siendo para los jóvenes, algo profundo que se instauran en las relaciones sociales, familiares, educativas, humanas y religiosas, lo que hoy se evidencia es una inversión en la escala de valores, influenciados por las crisis familiares, el cambio de realidades, los medios de comunicación y la sociedad, hoy se hace necesario que se descubra, dinamice y actualice estos valores. Partiendo de la idea que no es suficiente adquirir conocimientos, si estos no van acompañados de expresiones concretas que se expresan con la vida; es necesario que nuestros estudiantes vivan como personas y redimensionen su condición humana.

Desde el campo educativo se busca favorecer procesos de socialización, de liberación y humanización que contribuyan a la comprensión del mundo, sus tendencias, sus potencialidades como también sus amenazas frente a la formación integral e integradora en la meta de realización personal.

Descubrir las incidencias y tendencias juveniles en la crisis de valores, permitirá motivar a los estudiantes del grado decimo, a la su responsabilidad en el cumplimiento de sus deberes, fomentando una convivencia con base en el respeto a la diferencia; proyectando así la construcción de una sociedad más cálida, que nos permitirán una mayor comprensión de los modos cómo actúa y enfrentan los estudiantes su realidad y así responder adecuadamente con las orientaciones que ofrece la institución educativa a través del PEI y el currículo, promover un adecuado proceso en la resolución de conflictos, a la luz de esta comprensión podremos replantear y mejorar nuestro que hacer académico, pastoral y relacional como docentes.

La finalidad es ayudar a los jóvenes a fomentar dentro del aula de clase, reflexiones críticas acerca de las situaciones difíciles que viven ellos en sus

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

familias, en el colegio , en la sociedad y la cultura actual, a ser personas libres, capaces de vivir inmersos en la sociedad, dando respuesta con su desempeño profesional acorde a unos valores éticos, tan necesarios hoy pero sin perder su identidad, descubriendo incluso elementos positivos que llevan al descubrimiento de los valores esenciales y a tomar actitudes diferentes frente a la vida.

CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN

El Colegio Santa Bertilla Boscardín está ubicado en Robledo en la calle 78B N. 75-181 en la comuna siete, entre los barrios que conforman esta comuna se encuentran: Robledo, Aures 1 y 2 el Diamante, López de Mesa, Altamira, Córdoba, bosques de San Pablo, bello horizonte, Palenque, y otros más. Unos cuantos pasos después de la cardiovascular.

Ofrece una educación con una orientación católica de carácter privado; certificada con la norma ISO 9001:2000 el 24 de Mayo del 2006.

Están como encargadas y administradoras de la obra las hermanas maestras de Doroteas hijas de los sagrados corazones.

La historia del Colegio Santa Bertilla Boscardín, es el fruto de la mies sembrada durante 33 años sirviendo a la niñez y juventud Antioqueña.

Es una institución que tiene mucho que ver, con el devenir de toda una comunidad, que a la par ha venido creciendo a su alrededor tal ha sido la misión educadora y evangelizadora realizada por la comunidad hermanas maestras de santa Dorotea hijas de los sagrados corazones.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La institución se caracteriza por ser de educación católica, de allí que son tan arraigados los valores inculcados por la filosofía Bertilliana, que la cultura y las costumbres de los habitantes de las zonas aledañas a la institución educativa, no han sucumbido ante la violencia, la descomposición social, la irreligiosidad, los vicios y la vida fácil. Visión futurista trazó nuestro fundador el beato Giovanni Antoni Farina en tan magna obra educativa.

Lo fundamental de esta obra es el criterio educativo de la institución viva desde sus orígenes y caracterizada por la participación permanente de los estamentos: padres de familia, profesores, estudiantes, comunidad religiosa, en la toma de decisiones, en la vivencia de la solidaridad, el espíritu de familia y el ambiente de estudio, piedad y alegría en los actos impresos del colegio.

Para el barrio Robledo y para la ciudad de Medellín el Colegio es un orgullo por la educación integral que imparte desde sus orígenes, su proyección social y el servicio incondicional de toda su comunidad educativa.

El proyecto está pensado para 94 adolescentes de ambos sexos, de grado 10 del Colegio Santa Bertilla, con edades entre los 15-17 años, con fortalezas y debilidades de potencializar, estabilidad emocional y afectiva, estos jóvenes de estratos 2, 3, 4 realizan estudios desde pre jardín hasta undécimo cuando salen graduados con énfasis en comercio y académico, además han asumido alianzas con otras instituciones como el Sena y Esumer que durante la media técnica las van orientando hacia su que hacer universitario, estos convenios han servido para que los jóvenes una vez terminados sus estudios, puedan ingresar fácilmente a las universidades o ingresar directamente en el campo laboral.

La institución maneja un buen nivel académico, de respeto y tolerancia, no se presentan agresiones físicas o con armas de blancas ni de fuego, aunque estamos constantemente tocados por la violencia en la calle ya que la ser una vía principal,

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

con mucha frecuencia los amigos de lo ajeno, no desaprovechan oportunidad para robar, los venteros en nuestras puertas son incontables y particularmente hemos evidenciado un local que presta un servicio público a los estudiantes del tecnológico, que no es muy saludable que se diga ya que allí se consume algo más que un cigarrillo y lo que es peor en las horas de clase interrumpen con la algarabía, la música y el alcohol, lo que hace que en esa parte del establecimiento no se permita la recreación para nuestros estudiantes.

La responsables del proyecto es la Hna Beatriz Elena Isaza, estudiante de 9 semestre de la licenciatura en Teología, enseñante del área de religión en la básica primaria, teléfono 4210576, correo *beatriz_isaza@yahoo.it*



**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO DEL GRADO 10 A COLEGIO SANTA BERTILLA

Tabla 1: Distribución de los estudiantes por edad

EDAD	Frecuencia	%
3.5 años	0	0,0%
4 años	0	0,0%
5 años	0	0,0%
6 años	0	0,0%
7 años	0	0,0%
8 años	0	0,0%
9 años	0	0,0%
10 años	0	0,0%
11 años	0	0,0%
12 años	0	0,0%
13 años	0	0,0%
14 años	4	14,8%
15 años	20	74,1%
16 años	1	3,7%
17 años	2	7,4%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Tabla 2. Distribución de los estudiantes por sexo

Sexo	Frecuencia	%
Femenino	24	88,9%
Masculino	3	11,1%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Como es sabido por la comunidad, el colegio se vuelve mixto en el bachillerato hace muy pocos años, por lo tanto el grado 10 A en el 2010 sólo cuenta con 3 hombres en el grupo

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 3. Distribución de los estudiantes por estrato económico

Estrato	Frecuencia	%
1	0	0,0%
2	1	3,7%
3	11	40,7%
4	11	40,7%
5	4	14,8%
6	0	0,0%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010.

Tal como puede observarse en la tabla, la mayoría de los estudiantes se encuentran en los estratos 3 (40,7%) y 4 (40,7%), una clase media, esto quiere decir que sus ingresos les permiten vivir en condiciones normales, cubriendo satisfactoriamente sus necesidades básicas. Un porcentaje menor de estudiantes se encuentran en el estrato 5 (alto) (14,8%) y en el estrato 2 (medio bajo) (3,7%). Lo anterior significa que la mayoría de los estudiantes (26) se encuentran en un estrato medio alto.

Tabla 4. Barrio en el que viven las estudiantes

Barrio	Frecuencia	%
Robledo	11	40,7%
Centro	1	3,7%
Córdoba	4	14,8%
Calasanz	2	7,4%
Pilarica	2	7,4%
Otros	7	25,9%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2011.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La mayoría (20) de los estudiantes del grupo vive en Robledo o en barrios cercanos al colegio (40,7% , Córdoba 14,8%, Calasanz 7,4%, Pilarica 7,4%) en otros barrios viven 7 estudiantes (25,9%) y sólo una estudiante vive en el centro.

Tabla 5. Número de hermanos de los estudiantes

No. de hermanos	Frecuencia	%
Ninguno	8	29,6%
Uno	10	37,0%
Dos	6	22,2%
Tres	3	11,1%
Cuatro	0	0,0%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Como se evidencia en la tabla, la mayoría de los estudiantes 37% (10) tienen sólo un hermano (a), el 22,2 % tienen 2 hermanos (6), con un porcentaje menor se encuentran los que tienen 3 hermanos (3) 11,1%. Es significativo el número de estudiantes que son hijos únicos (8) 29,6%. Esto indica la tendencia cada vez mayor a que las familias tengan menos hijos.

Tabla 6. Lugar que ocupa entre sus hermanos.

Lugar en familia	Frecuencia	%
1	18	66,7%
2	3	11,1%
3	4	14,8%
4	2	7,4%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

El 67% de los estudiantes ocupan el primer lugar entre sus hermanos. Algunos de ellos deben encargarse de sus hermanos más pequeños en la tarde mientras regresan sus padres del trabajo. Los porcentajes siguientes se distribuyen así: en el segundo lugar 11%, en el tercer lugar 15% y en el cuarto lugar 7%.

Tabla 7. Personas con las que viven las estudiantes.

Viven con	Frecuencia	%
Ambos padres	19	70,4%
Madre	4	14,8%
Padre	2	7,4%
Hermano(a)	11	40,7%
Abuelo(a)	3	11,1%
Tío(a)	0	0,0%
Primos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
NR	2	7,4%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

La información que presenta la tabla da a entender que la mayor responsabilidad frente al acompañamiento y sostenimiento de las estudiantes está en ambos padres, puesto que 19 estudiantes, es decir el 70,4% viven con ellos. El porcentaje siguiente es el de los hermanos (40,7 %) 11 estudiantes y el 7,4% (4) cuenta sólo con la figura materna viviendo en el hogar. En menores porcentajes se encuentran las que viven con abuelos (3). Esto implica que en la mayoría de los casos las familias viven de manera independiente y la autoridad es asumida por la pareja y no por otras personas ajenas al núcleo familiar.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 8. Años de separación de los padres.

Años de separación	Frecuencia.	%
< 2 años	2	7,4%
3 - 5 años	0	0,0%
6 - 10 años	1	3,7%
> 10 años	1	3,7%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

El mayor porcentaje en la tabla, lo representan las separaciones de menos de 2 años (7,4%), le siguen los porcentajes entre 3 y 5 años y los de menos de 10 años. Afortunadamente la mayoría de las familias del grupo aún no se han separado. Es particular analizar ciertos casos de matrimonios que superan los 20 años y en estos momentos se encuentran en proceso de separación (2 casos).

Tabla 9. Los padres de las estudiantes están vivos o no.

Padre	Frecuencia	%
Vivo	27	100,0%
Muerto	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010.

En el 100% de los casos los padres de familia viven y la mayoría están a cargo de los estudiantes.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 10. Educación de los padres de familia

Educación	Frecuencia	%
Primaria	2	7,4%
Secundaria	9	33,3%
Técnica	3	11,1%
Tecnológica	3	11,1%
Universitaria	6	22,2%
Especialización	1	3,7%
Postgrado	1	3,7%
Ph.D	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

La mayoría de los padres de familia se encuentran ubicados en la educación básica secundaria 29,6% (8), en un porcentaje menor se encuentran aquellos que poseen estudios Universitarios 22,2% (6), a continuación está la formación técnica 18,5% (5), tecnológica 7,4% (2) y con estudios superiores de postgrado 7,4 % (2). Sólo el 7,4 % se ubica en la educación primaria (2). Debido a esto la vinculación laboral del 50% es con la empresa oficial o privada y el otro 50% se dedica a negocios independientes.

Tabla 11. Edad de los padres de familia

Edad madre	Frecuencia	%
< 30 años	0	0,0%
30 - 35 años	3	11,1%
36 - 40 años	7	25,9%
41 - 45 años	7	25,9%
46 - 50 años	5	18,5%
51 - 55 años	2	7,4%
56 - 60 años	1	3,7%
> 60 años	0	0,0%

Fuente. Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio santa Bertilla 2010

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La mayoría de los padres de familia se encuentran en un rango amplio de edad, ente los 36 y los 55 años, los mayores porcentajes se ubican aquí (11,1%, 40,7% y 18,5%). 21 padres de familia están ente los 36 y 55 años. En menor proporción encontramos a los padres mayores de 56 a 60 años (3) y sólo 2 superan los 60 años.

Tabla 12. Situación laboral de los padres

Empleo madre	Frecuencia	%
Empleado	6	22,2%
Independiente	6	22,2%
Desempleado	12	44,4%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

En la tabla se evidencia que un 44% de los padres están empleados y a un 52% son independientes, la mayoría de los estudiantes encuestados manifiesta que el padre de familia se dedica a negocios particulares. Un 4% de los padres no tiene un empleo.

Tabla 13. Las madres de las estudiantes están vivas o no.

Madre	Frecuencia.	%
Viva	25	92,6%
Muerta	2	7,4%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Un 93% de los casos muestra que las madres viven y están a cargo de sus hijas, un 7% de las madres fallecieron (2 estudiantes). Esto determina situaciones particulares en los estudiantes, ya que la figura de la madre es muy necesaria, especialmente en esta etapa de sus vidas.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 14. Nivel de educación de las madres.

Educación	Frecuencia	%
Primaria	2	7,4%
Secundaria	9	33,3%
Técnica	3	11,1%
Tecnológica	3	11,1%
Universitaria	6	22,2%
Especialización	1	3,7%
Postgrado	1	3,7%
Ph.D	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Como puede observarse en la tabla se presentan porcentajes heterogéneos entre quienes tienen formación básica secundaria (9), técnica, tecnológica (3) y universitaria (6) 21 madres de familia. Sólo dos madres de familia tienen especialización y postgrado. El porcentaje más alto está representado en las que tienen estudios universitarios 22,2%.

Tabla 15. Edad de las madres.

Edad madre	Frecuencia	%
< 30 años	0	0,0%
30 - 35 años	3	11,1%
36 - 40 años	7	25,9%
41 - 45 años	7	25,9%
46 - 50 años	5	18,5%
51 - 55 años	2	7,4%
56 - 60 años	1	3,7%
> 60 años	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

La mayoría de las madres de familia se encuentran en un rango amplio de edad, ente los 30 y los 55 años, los mayores porcentajes se ubican aquí. 14 madres de familia están ente los 36 y 45 años, representando el mayor porcentaje 52%. En

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

menor proporción encontramos a las madres mayores de 51 años (2). Sólo 1 madre de familia supera el rango de los 56 a los 60 años. Entre los 30 y 35 años sólo se encuentran 3 madres de familia, lo que indica que la mayoría de las familias de las estudiantes están constituidas por madres que tuvieron sus hijos después de los 20 años.

Tabla 16. Situación laboral de las madres de familia.

Empleo madre	Frecuencia	%
Empleado	6	22,2%
Independiente	6	22,2%
Desempleado	12	44,4%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Debido a la formación académica la mitad de las madres trabajan como empleadas en diversos sectores empresariales 50%, un 25% laboran de manera independiente y otro 25% son amas de casa. Esta información concuerda con la de los padres de familia que equivalía a porcentajes similares.

Tabla 17. Religión de las estudiantes

Religión	Frecuencia	%
Católica	26	96,3%
Cristiana	1	3,7%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010.

La mayoría de las estudiantes profesa la religión católica un 96,3%, sólo 1 practica la religión cristiana, pero ha respetado y asumido la filosofía e identidad Bertillana.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 18. Personas encargadas del cuidado de las estudiantes.

Personas Encargadas	Frecuencia	%
Ambos Padres	17	63,0%
Madre	5	18,5%
Padre	2	7,4%
Hermanos	0	0,0%
Empleada	0	0,0%
Familiares	3	11,1%
Otros	0	0,0%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

En la tabla se muestra que son los padres de familia quienes están a cargo de los estudiantes en un alto porcentaje 18,5% (17) la madre (7,4%) 5 estudiantes, el padre (2 estudiantes) y los familiares (3 estudiantes). Esto proporciona estabilidad económica y emocional para los estudiantes, ya que ninguno está a cargo de personas extrañas a la familia.

Tabla 19. Poseen casa propia.

Vivienda	Frecuencia	%
Propia	16	59,3%
Arrendada	10	37,0%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010.

El 62% de las familias poseen casa propia, lo que denota una organización y estabilidad. El 38% restante viven en casa arrendada.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 20. Poseen vehículo propio.

Vehículo	Frecuencia	%
Si	14	51,9%
No	13	48,1%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

El 52% de familias poseen vehículo propio lo que facilita el transporte de las estudiantes hacia la institución y el 48% restante, no posee vehículo. (En algunos casos el transporte es la moto).

Tabla 21. Toma de medicamentos

Medicamento	Frecuencia	%
Si	5	18,5%
No	22	81,5%
NR	1	3,7%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Un 81,5% de los estudiantes no toman medicamentos, en tanto un 18,5% toman medicamentos, lo que indica que en general son personas que gozan de buena salud. Sólo un estudiante no responde esta pregunta.

Tabla 22. Enfermedades de las estudiantes.

Enfermedades	Frecuencia	%
Ninguna	17	63,0%
Rinitis	5	18,5%
Hipoglicemia	0	0,0%
Asma	2	7,4%
Migraña	2	7,4%
Escoliosis	0	0,0%
Gastritis	1	3,7%
Otra	1	3,7%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Las enfermedades más comunes entre los estudiantes de 10 A son la rinitis (18,5%) 5 estudiantes, el asma y la migraña (14,8%), la gastritis (3,7%) y otras enfermedades un 3,7%. Sólo unos cuantos estudiantes tienen tratamiento permanente para estas enfermedades, en general los integrantes del grupo son sanos.

Tabla 23. Transporte de las estudiantes

Transporte	Frecuencia	%
Propio	11	40,7%
Escolar	10	37,0%
Caminando	5	18,5%
Urbano	1	3,7%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

Un 40,7% de los estudiantes se moviliza en transporte propio, le sigue en porcentaje los que usan el transporte escolar, un 37%, un 18,5 % viven cerca y se vienen caminando. (Las personas que viven más cerca de la institución en la urbanización Altamira, generalmente se movilizan caminando).

Tabla 24. Horas de estudio de los alumnos.

Horas de sueño	Frecuencia	%
> 10 horas	0	0,0%
9 horas	1	3,7%
8 horas	10	37,0%
7 horas	12	44,4%
>7 horas	3	11,1%
NR	1	3,7%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La mayoría de las estudiantes dedican entre 2 y 4 horas al estudio en casa, lo que implica que salen de la institución a realizar otras actividades académicas. El mayor porcentaje es de 3 horas (44,4%), el siguiente es 2 y 4 (18,5%) y en menor proporción 5 horas el 11,1%, 1 hora y nada (3,7%). Quienes dedican mayor tiempo al estudio, normalmente obtienen resultados más satisfactorios.

Tabla 25. Los padres están pendientes de las tareas.

Acompañamiento tareas	Frecuencia	%
Ambos Padres	16	59,3%
Madre	5	18,5%
Padre	2	7,4%
Hermano(a)	3	11,1%
Abuelo(a)	2	7,4%
Tío(a)	0	0,0%
Primos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
NR	1	3,7%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

En la mayoría de los casos tal como lo muestra la tabla, los padres de familia están pendientes de las tareas y del acompañamiento, los porcentajes mayores son siempre y a veces (44,4% y 37%), los porcentajes menores son para la opción muy pocas veces 3,7% sólo una estudiante. Algunos padres de familia consideran que cuando los estudiantes llegan a 10 deben asumir su responsabilidad sin ayuda de ningún familiar y en ocasiones no se preocupan por hacer un seguimiento continuo.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Tabla 26. Actividades de las estudiantes en su tiempo libre.

Actividades tiempo libre	Frecuencia	%
Ver TV	9	33,3%
Esc. música	16	59,3%
Visitar	1	3,7%
Leer	1	3,7%
Pasear	0	0,0%
Chatear	11	40,7%
Video Juegos	0	0,0%
Deporte	0	0,0%
Ninguno	0	0,0%
NR	0	0,0%

FUENTE: Datos suministrados por la coordinadora académica del colegio Santa Bertilla 2010

La mayoría de las estudiantes se dedican a escuchar música, ver televisión y chatear, (59,3%, 33,3% y 40,7%), en menor proporción leen, pasean y visitan amigos. En el grupo no hay deportistas, lo que implica pocos hábitos saludables de vida.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

ANTECEDENTES

En la revisión bibliográfica acerca de las tendencias culturales y los procesos de socialización se ha podido evidenciar, que existen investigaciones similares y otras que por diversos enfoques enriquecen la investigación, a continuación se presentan los mayores acercamientos obtenidos:

ZAPATA H. A. (2004) Relación de poder entre docentes y estudiantes en el aula de clase de la institución educativa Ricardo Uribe escobar. Medellín. Fundación Universitaria Luis amigó.

Destinatarios: docentes y estudiantes de la institución Ricardo Uribe Escobar

Objetivo: descubrir como las instituciones educativas son un lugar privilegiado para favorecer los procesos interactivos y la formación de los seres humanos.

Propósito de la investigación: descubrir como las instituciones educativas en general son un lugar privilegiado para favorecer los procesos interactivos y la formación de los seres humanos. **Población:** jóvenes de la institución educativa Ricardo Uribe escobar 2004. **Método empleado:** contextualización de los jóvenes en general y sus diferentes dimensiones física, cognitiva, capacidad de abstracción, desarrollo emocional, a través de la observación descriptiva.

Resultados: describir las dificultades ante las relaciones de poder que se establecen entre docente y estudiantes del aula la clase. **Aporte conceptual:** el ser humano a lo largo de la historia ha sido centro de muchas investigaciones que conducen al mejoramiento de la labor educativa, aunque este aspecto fundamental, es innegable la importancia de la sana convivencia entre docentes y estudiantes en el escenario educativo. Las instituciones a lo largo de la historia han sido centro de investigación que conducen al mejoramiento de la labor educativa y uno de los aspectos primordiales es procurar la sana convivencia

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

entre estudiantes y docentes y la vivencia de los valores dentro del escenario educativo.

Aporte metodológico: el diseño cualitativo –descriptivo, entrevistas Semi estructurales, desde la metodología se busca contribuir a la organización de un sistema de actitudes y valores en el docente, en la familia y en su entorno, generando elementos de juicio para que la persona pueda interactuar positivamente y tomando decisiones acertadas y responsables. Una lectura al contexto de los adolescentes, en su dimensión física, cognitiva desde tiempos anteriores hasta nuestros días. Buscando desde la metodología contribuir a la organización de un sistema de actitudes y valores en el docente, en la familia, en el entorno, comprometiendo a los miembros de la institución en la búsqueda de soluciones positivas y críticas.

BOLAÑO, R. (2000). Respeto a la vida como ideal de dialogo y comprensión entre los seres humanos. Medellín: Fundación universitaria Luis Amigó.

Objetivo: fundamentar la necesidad de tener presente el dialogo, la justicia, el respeto por la vida y la libertad como elementos que permiten llegar a acuerdos consientes. **Propósito de la investigación:** identificar la percepción de las relaciones entre docente y estudiante y reflexionar sobre la importancia que ha tenido la ética kantiana historia y Sócrates y como volver a pensar en ella.

Población: jóvenes

Aporte conceptual: la crisis, son muestra del porque volver a pensar la ética kantiana, para analizar, estos valores que vivimos en estos momentos y el atropello al que nos vemos sometidos análisis de la ética kantiana con respeto a los valores éticos y las normas básicas que permiten la convivencia civil, respeto por la vida de los otros y la eliminación de la violencia a pesar de todos los problemas. La crisis de valores causada por la falta de instrumentos para construir un puente entre el presente, el pasado y el futuro, producto de las pautas

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

comporta mentales como falta de amor por la vida, el egoísmo, el enriquecimiento fácil, la corrupción llevan a las personas, familias, la escuela y la sociedad a grandes desajustes institucionales que tienen en común el vacío de lo ético.

Aporte Metodológico: método hermenéutico es la que enriquece la prioridad de la reflexión, ética comunicativa del discurso de ella un elemento facilitador que permita la convivencia, y la búsqueda más que la estrategia, para él es importante la vida como valor. la sustentación filosófica y los aportes de diversos autores con respeto a los valores éticos y normas básicas que permiten la convivencia civil, el respeto por la vida del otro. **Muestra:** no están presentes los elementos propios para definir la población.

DUQUE, H.J (2000). Ética y escuela desde la ética del cuidado de sí:
Fundación universitaria Luis Amigó. Medellín.

Propósito: comprender el sentido y la relación que derivas con los demás como pista para pensar, el problema ético actual en especie, en específico en el hecho educativo. **Método empleado:** método hermenéutica, que enriquece la prioridad ética desde una búsqueda bibliográfica. **Aporte conceptual:** la escuela es una institución que regula procesos de socialización de los individuos y el encargo de la transmisión y adaptación de los saberes y prácticas de la cultura dominante, como aquella según la definió Foucault se caracteriza por el manejo de las capacidades, en este caso la pedagogía aparece como un saber que sirve de mediación y de depósito disciplinario. **Aporte metodológico:** hace un estudio general en diversas tesis para contribuir a la explicación global, iniciando con la pregunta, ¿puede la ética del cuidado de sí, investigada por Foucault, ser tomada hoy en día en la práctica educativa para hacerla más significativa y significativa?

GARCÍA B. & MEDIADORA.M.(2000) Los valores se han perdido o se han transformado. (2000). Medellín. Fundación universitaria Luis Amigó.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Ubicación: Facultad de educación, especialización en ética, Fundación Universitaria Luis Amigó. **Población:** estudiantes de básica primaria y secundaria en el liceo san Luis Gonzaga en el municipio de santa fe de Antioquia. **Objetivos:** rastrear los valores en la familia, la escuela, la sociedad propiciando la vivencia de los mismos en cada institución. Constatar si los valores de los jóvenes se han perdido, se han fortalecido o necesitan ser dinamizados para ofrecer una ayuda en los estudiantes acorde a sus necesidades. **Aporte metodológico:** confrontación de cinco realidades los valores en los jóvenes, cultura, familia, medios de comunicación y escuela mediante lecturas de trabajo e investigación. **Aporte conceptual:** la juventud no es solo un grupo de personas de edad cronológica, es también una actitud frente a la vida que manifiesta sus características, un inconformismo que lo cuestiona todo, un espíritu de riesgo que le lleva a compromisos y situaciones radicales, una capacidad creativa con respuestas nuevas al mundo en cambio que aspira a mejorar siempre como signo de esperanza.

ARBOLEDA, S. (2000). Vivencia de los valores en los niños y niñas del Segundo grado de la escuela el Raizal. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Ubicación: Facultad de Educación especialización en las ciencias sociales, Medellín. Fundación Universitaria Luis Amigó **Destinatarios:** niño (as) de la escuela el raizal segundo grado. **Objetivo:** Identificar el sentido dado por los alumnos de segundo grado de la escuela el raizal a la enseñanza del área de formación de valores. **Aporte conceptual:** es tarea fundamental de la familia transmitir los valores, ideas y normas que predominan en el ambiente social. Mejorando el núcleo familiar y el ambiente entre los estudiantes se dará un cambio en el comportamiento personal de ellos y por ende repercutirá en la escuela y dará trascendencia en la sociedad con el espacio y el tiempo. **Aporte metodológico:** Partir de una pregunta ¿puede el hombre conformarse por garantizar la

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

supervivencia y la seguridad y donde quedan los valores? para llegar el análisis de los síntomas que se viven debido a las tensiones sociales, apuntan a una intervención futura. **Conclusiones:** desarrollar la capacidad de amar y expresar el valor de las relaciones interpersonales en el sentido de la formación de los valores. Cultivando en los niños los valores, es hacerles ver con la práctica que con estos podemos vivir en armonía y alcanzar una realización individual y grupal.

NÉLIDA E.; Bonilla, Arango, Pineda R. Valderrama H.A. &, Ruiz, I. (2000). El sentido de los valores humanos para la formación interpersonal del niño en Acarpin. Medellín. Fundación Luis Amigó

Ubicación: Fundación Universitaria Luis Amigó. **Destinatarios:** los niños en Acarpin **Objetivos:** Comprender el sentido de los valores humanos que tienen los integrantes de la comunidad educativa, para la formación de Acarpin. **Aporte metodológico:** a través de cuestionarios establecer las relaciones que se den entre directivos, coordinadores educadores y alumnos de la institución. **Aporte conceptual:** el bienestar familiar como institución formativa colabora con el crecimiento y desarrollo de los niños, para facilitar las experiencias cotidianas en un crecimiento hacia los valores en familia en contraposición a la cultura que vivimos.

BETANCUR, M.L. (2002) Las nuevas culturas juveniles y los manuales de convivencia. Medellín: especialización animación sociocultural: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Ubicación: Medellín de la fundación universitaria Luis Amigó. **Destinatarios:** colegio Guillermo Valencia, animación sociocultural en la ciudad de Medellín **Objetivos:** analizar las relaciones entre el manual de convivencia del colegio Guillermo Valencia y las nuevas manifestaciones de la cultura juvenil. Identificando los mecanismos y criterios que desarrolla el manual de convivencia del colegio

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Guillermo Valencia para la inclusión de las manifestaciones de la cultura juvenil. Determinar las condiciones que en el contexto inciden en la pérdida de valores para la convivencia democrática

Aportes metodológico: un recorrido por la cultura, con sus expresiones y representativas como la forma de ser y de vivir cotidianamente de imágenes identificadoras. Mecanismos y criterios que desarrolla el manual de convivencia para la inclusión de la manifestación de la cultura juvenil. **Aporte conceptual:** los nuevos cambios a nivel social nos permiten asociar esta crisis de valores al predominio de la actividad cerebral y el poco desarrollo de las emociones. El manual visto desde los estudiantes les impide el libre desarrollo de la personalidad, de la libre expresión y de la libre expresión y el reconocimiento del sujeto **Conclusiones:** las nuevas manifestaciones juveniles se fomenta día a día con la información con la que se cuenta hoy a través de los medios de comunicación, la tecnología e internet sin decir por esto que la información sea algo negativo, como tampoco lo son los avances tecnológicos; es necesario reflexionara acerca de lo que vemos y escuchamos para fomentar los valores. Al desvelar la capacidad de autonomía y desarrollo normal, posibilita en los jóvenes una vivencia más cercana con el manual de convivencia. De allí que en el colegio se puedan acceder al proceso de socialización regulada por las relaciones de profesores, docentes, estudiantes, el colegio. Encontrando nuevas propuestas de intervención

LÓPEZ R.G. (2000) Proceso que permitió la construcción del decálogo de valores del Liceo Eduardo Espitia Romero de Necocli. Fundación Universitaria Luis Amigó.

Destinatarios: los estudiantes en el municipio de Necocli **Aporte metodológico:** teniendo en cuenta la publicación que se hace en la campaña “quiero mi colegio con valores que se emitió en periódicos, el liceo se tomo en serio la propuesta, y allí surgió el decálogo de valores con la participación estudiantes, profesores y

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

padres de familia. **Aporte conceptual:** la comunicación ayuda a clarificar razones a los múltiples vacíos con el fin de rescatar el sentido de la vida, si se trabajan y se interiorizan los valores, la experiencia invita a tener en cuenta la cultura a la cual pertenece para que haya un horizonte para favorecer la vivencia de los valores. **Conclusiones:** la experiencia dejó al descubierto que había una vida muy mundana al interior del liceo y con la aparición de este proyecto de valores se cambió sustancialmente el ambiente y la dinámica de la vida cotidiana de los estudiantes, es a partir de los valores que se van configurando.

CÉSPEDES, M.A. & Córdoba M. B. (2000). La ética y la acción moral del maestro: Apartado. Fundación universitaria Luis Amigó.

Destinatario: Colegio Alfonso López del Uraba Antioqueño **Objetivo:** identificar acciones ético político que posibilite que los educadores asuman la responsabilidad moral de formar nuevos ciudadanos en el ámbito escolar.

Aportes conceptual: la escuela como una entidad de sentidos, es decir como un espacio de comunicación, en la que se encuentran una serie de sujetos que convergen para la construcción de la realidad. **Aporte metodológico:** análisis de la realidad del maestro hoy y su sentido de pertenencia.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

INTRODUCCIÓN GENERAL

Cuando pensamos en los jóvenes , pensamos al futuro del mundo, de la sociedad y de nuestras futuras generaciones, al tiempo que somos testigos de las fáticas, de las incertidumbres y de los cambios de mentalidad y de ideología que tienen que afrontar día a día, el debilitamiento de las instituciones tradicionales (familia, colegio) y si a este fenómeno le sumamos la globalización en que se vive actualmente, hemos adoptado culturas generalizadas, avances técnicos con gran agilidad y versatilidad. En este contexto incluso se han adquirido formas de organización social que responde a las necesidades pero que a la larga se han ido distanciando del ideal inicial de grupos de apoyo, de trabajo y de estrechas relaciones, para descubrirse dentro de unas formas de organización juvenil, por su manera de entender, ubicarse en el mundo, en algunas ocasiones esta organización hacia el interior se convierte en exclusión.

Esta nuevas formas de organización fruto de las posguerras están dando nuevo orden a la política, economía, en la sociedad. Durante el desarrollo del tema nos acercaremos al nuevo mundo de los valores y como estos hoy cobran diversos significados, en muchas de las ocasiones un gran deseo y esperanza de vida, estos nuevos procesos de socialización que permitan a los jóvenes vivir su propia identidad, encontrar entre ellos valores, estilos y formas de vida que no los alejen de la sana convivencia.

Referente Teórico

El referente teórico se desarrollará a partir de cuatro capítulos, los cuales especificaran temas relacionados tendencias juveniles y proceso de socialización de los valores, se parte de la pregunta ¿Inciden las tendencias juveniles en los procesos de socialización de los valores en los estudiantes de 10º del colegio Santa Bertilla?.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

En el comienzo se pretende abordar el tema asumiendo los valores en general, en los diferentes ámbitos de socialización en el país, en la ciudad y en el colegio Santa Bertilla en particular.

La literatura abordada en su totalidad no habla exactamente de estos tema, ya que acercarse a este concepción es difícil en cuanto los valores son abstractos y solo se perciben en la experiencia, por lo tanto decidí consultar varios autores que se acercaban más a la realidad de los jóvenes y la convivencia tan necesario para la vivencia de los valores.

En el primer capítulo se abordara todo el marco legal y de normatividad desde las constituciones, la ley general, la doctrina social de la iglesia y el manual de convivencia. Se destaca la importancia de los valores en todos estos ámbitos.

En el segundo capítulo se desarrolla el concepto de tendencias juveniles y los medios donde se desarrollan los valores partiendo de Colombia, luego Medellín y finalmente el entorna investigado, el colegio Santa Bertilla Boscardin.

El tercer capítulo, por su parte pretende mostrar los diversos ámbitos donde se desarrollan los valores los estudiantes del Colegio Santa Bertilla como son la familia, la sociedad y el colegio y los amigos con el fin de enseñar los valores. Para desarrollar procesos de socialización adecuados y una sana convivencia.

En el cuarto capítulo de desarrollaran los factores que influyen en la construcción de los valores, el concepto de ellos, los medio de comunicación y la tecnología.

La metodología utilizada consistió en un acercamiento a estas realidades mediante la lectura de trabajos de investigación, al igual que escritos hechos por expertos.

La población escogida fueros los estudiantes de 10 grado del Colegio Santa Bertilla ya que comparto diariamente con ellos, esto hace que la investigación sea más confiable y los instrumentos elegidos para la recolección de la información fueron la encuesta a los estudiantes y la entrevista a dos profesores, con su estadística y análisis de la información.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Al finalizar el orden planteado en el documento, propongo unas conclusiones y reflexiones pertinentes para ayudar a los jóvenes de hoy a potencializar los valores, transformando estas realidades en posibilidades para la construcción de una sociedad más humana, justa y participativa. Se pretende que este trabajo investigativo sea aplicable a los estudiantes en general del colegio Santa Bertilla , los jóvenes de Medellín.

MARCO TEÓRICO

Capítulo 1 DIFERENTES PERSPECTIVAS DE LOS VALORES

1.1 Deberes y derechos en la constitución política de Colombia de 1991

Con el fin de defender los derechos humanos de los ciudadanos del país, surge la constitución política de Colombia; dentro de la cuales algunos artículos en particular, promueven el desarrollo personal: “toda persona ejerce su sano desarrollo de la personalidad, para este marco me he servido de algunos artículos, que si bien son claros y precisos dan lugar ya los grupos existente” (), el análisis desde el tema legal, me obliga a transcribir textualmente:

Encontramos en nuestra constitución algunos artículos que pueden iluminar la investigación.

.....Art. 7. El estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana.

.....Art. 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

El estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados.

.....Art. 16. Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de y personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

.....Art. 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

.....Art. 42. La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla.

El estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia. La ley podrá determinar el patrimonio familiar inalienable e inembargable. La honra, la dignidad y la intimidad de la familia son inviolables.

La familia, la sociedad y el estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores.

.....Art. 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

1.2 Ley general de educación de 1994

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

En la ley general se promueve al lado de la educación también los deberes y derechos que le son propios a todo ser humano, en su concepción de ciudadano activo, para lo cual dice en el artículo 25.

La formación ética y moral se promoverá en el establecimiento educativo a través de currículo, de los contenidos académicos pertinentes., el ambiente , el comportamiento honesto de directivos, educadores y personal administrativo de la aplicación recta y justa de las normas de la institución y demás

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

mecanismos que contemplen el proyecto educativo institucional. (Ley general de educación, 1994, p.65)

1.3 Doctrina social de la iglesia

La propuesta que se hace desde la doctrina social de la iglesia a los jóvenes, es a descubrir en los valores, el valor esencial de la vida en el pasaje de san Lucas 10,25-3, en el dialogo de Jesús con el joven rico donde él le dice: maestro ¿qué debo hacer para obtener la vida eterna? Jesús le contesta que está escrito en la ley? en la vida de cada joven existen experiencias donde la búsqueda del valor es fundamental para él. Probablemente esto nos hace reflexionar que nuestra misión es la vida es hacer que los valores del evangelio se encarnen en un mundo que cambia. (Barbosa, 2011, p.34)

Seguramente el joven hubiera querido escuchar una respuesta más concreta , pero no fue así, Jesús busca que el joven descubra los valores, así mismo los valores son entendidos entonces como ideales duraderos y abstractos, que se refieren tanto a la conducta actual como al objetivo final de la existencia, a este punto es bueno diferenciar los valores terminales y los instrumentales, los primeros se refieren al fin último que se desea alcanzar en la vida y los segundos a los modos necesarios de actuar para alcanzar el fin último.

Actualmente se descubre que toda relación está marcada por situaciones de necesidad, así como el joven del evangelio, también a nuestros jóvenes los valores se presentan como un imperativo es decir se deja la libertad personal para que se ejerza el deber o la obligación, más aun aunque los valores tengan connotaciones sociales, porque rigen un orden, recuerdan un compromiso que se expresa individualmente cuando se confronta con la vida real.

Es en la búsqueda del valor que la persona manifiesta su ser y toma conciencia de sí como ser libre y responsable. En esta decisión radical, el ser humano descubre su dignidad y el valor de sus gestos y se ve dotado de conciencia moral. (Barbosa, 2011, p.37)

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Lo que constituye para el joven el encuentro con sus pares, jóvenes de la institución normalizada y la misma presencia del adulto la ayudara a identificarse y encontrar sentido a su existencia. a esta afirmación la conferencia episcopal respondió, en la conclusión del encuentro en santo domingo diciendo

Pocos asumen los valores cristianos como un elemento de su identidad cultural y, por lo tanto, no sienten a la necesidad de un compromiso eclesial y evangelizador. Como consecuencia, el mundo del trabajo, de la política, de la economía, de la ciencia, del arte, de la literatura y de los medios de comunicación social no es guiado por criterios evangélicos. Así se explica la incoherencia que se da entre la fe que dice profesar y el compromiso real en la vida. (Rojas, 1992, p.84)

En un intento de acercamiento a los valores dentro del mundo educativo, me remito al libro educación en los valores a unos talleres pedagógicos del año 96, donde se evidencia el interés y la pregunta constante acerca de esta temática, se establece claridad entre los valores como realidades terrena y como se puede apreciar la necesidad de asumir también los valores evangélicos, afirma que.” Todos los jóvenes han de entender que una de las necesidades humanas es llenar su deseo y anhelo de lo trascendente”. (Agudelo, 1996, p.27)

Sería muy poco quedarnos en unos valores y en una ética, fundamentada para el tiempo y el espacio. Es necesario también fijarnos en las virtudes cristianas, para complemento y ubicación del ser, ante valores que iluminan y clarifican el deber ser de lo existencial humano. Nos referimos a realidades que son los valores del reino que Jesús vino a instaurar que son las que van a iluminar la existencia terrena y al mismo tiempo recordaran la misión de cumplir a la luz de la fe, la esperanza y la caridad. (Barbosa, 2011, p.37)

No podemos desconocer el poder que continua teniendo la familia, la escuelas y la sociedad, donde los mismos jóvenes van modificando patrones de conducta a través de los combos, barras, pandillas entre otros como gestores de nuevos productos de consumo y por la nuevas tecnologías de comunicación, entre otros, muy a tono responderá la encíclica que posibilita la reflexión acerca de los jóvenes y los valores es la exhortación apostólica.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La dignidad personal es el bien más precioso que el hombre posee, gracias al cual supera en valor a todo el mundo material. A causa de la dignidad personal, el ser humano es siempre un valor en sí mismo y por sí mismo, y como tal, exige ser considerado y tratado. y al contrario, jamás puede ser tratado y considerado como un objeto utilizable, un instrumento, una cosa. (Juan Pablo II, 1988, Art 37)

En el artículo 38 del mismo documento se amplía con referencia al reconocimiento de la dignidad de la persona ya que todos merecen respeto, ser defendidos y ser promovidos en sus derechos como persona humana, es aquí donde los valores no pueden ser modificados por las tendencias culturales del momento ya que estos tienen sus transformaciones o formas de expresión que en ningún momento significa cambio por el contrario son un tesoro que rige internamente el actuar coherente de cada persona humana.

Juan Pablo II ha sido el papa que más importancia ha dado al tema de los derechos, de los valores humanos a lo largo de todo su pontificado. Es un tema presente no sólo en sus encíclicas sociales, sino prácticamente en todo su magisterio, incluso en aquellos documentos más de carácter doctrinal. se podría decir que esto se debe a que los derechos humanos se fundamentan en Cristo y en su evangelio, leer los derechos humanos desde la perspectiva de la fe, es una tarea no solamente urgente sino inmensa, que nos compromete a todos a seguir en la tarea de la educación, no podemos ser indiferentes ante el debilitamiento de los valores, desde el evangelio se puede aportar muchísimo a toda la construcción social ya que el valor primordial es el amor y el evangelio desde Jesús está capacitado para proponerlo.

Ninguna declaración nos pide amar a los hermanos, salvo la convención internacional de los derechos del niño de 1990, esta reconoce que el niño para su adecuado desarrollo físico, moral y espiritual necesita ser querido. (Juan Pablo II, 1988, p.37)

Los derechos humanos han sido una preocupación para la Iglesia ya desde la reunión de Puebla donde se vio la necesidad, de proponer acciones significativas debido a la violación de algunos derechos, con el terrorismo, la represión, el

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

asesinato, no es solo esta una manera de intercambiar el orden de los valores, sino las desigualdades y la misma globalización, las intolerancias. Desde esta perspectiva se propone en el documento de Santo Domingo lo siguiente:

Los derechos humanos se violan no solo por el terrorismo, la represión, los asesinatos; sino también por la existencia de las condiciones de extrema pobreza...el indiferentismo frente a la situación del empobrecimiento generalizado muestran un desprecio a la vida humana concreta que no podemos callar (Santo Domingo, 1992, p. 127)

La reflexión en torno a los valores, la sana convivencia y la igualdad como elementos fundamentales de los derechos, ha sido y sigue siendo fundamental como lo expresa la encíclica *pacem in terris* n° 9 “en toda convivencia bien organizada y fecundada hay que colocar como fundamento el principio de que todo ser humano es “persona” es decir, una naturaleza dotada de inteligencia y libertad...con deberes y derechos inalienables. Juan XXIII (11 de abril 1963).

1.4 Manual de convivencia del Colegio Santa Bertilla

Descubrir los valores, su importancia y la incidencia que ha tenido en el colegio Santa Bertilla solo se puede descubrir con la vivencia del Manual de convivencia que en la página 88 propone un perfil donde se busca que los estudiantes:

Actúen con una moral cristiana, que entre ellos desarrollen actitudes de colaboración en su entorno colegial, familiar y en su barrio proponiendo mejores condiciones de vida, que cumplan con las obligaciones ordinarias de manera extraordinaria, identificándose con el espíritu de Santa Bertilla, ejemplo de una persona cristiana y profesional. Manual de convivencia (1978-2010)

Cuando se lee en el manual de convivencia el Espíritu de Santa Bertilla, se entiende la capacidad para encarnar cada uno de los valores humanos, cristianos y evangélicos, en esta hermana modelo para nuestra institución se puede apreciar como las tendencias juveniles del momento, no lograron alejarla del ideal de vida por el contrario, ellas logro mostrarle a los jóvenes de su tiempo que no se necesita ser igual al mundo impositor de modas , pensamientos e ideas por el

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

contrario todo lo que hizo lo hizo de una manera tan extraordinaria que paso por la vida dejando huellas , ella es el ejemplo que nos dice que no somos nosotros los que nos acomodamos a las nuevas culturas, seremos nosotros los que creamos la cultura, se puede ser único e irrepitible ya que en la esencia todos somos así como todos para alegrar a los de su es difícil ser diferente

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

CAPITULO 2 LAS TENDENCIAS JUVENILES

Antecedentes del problema: trabajadas desde Colombia, Medellín y el Colegio Santa Bertilla

2.1 Las tendencias culturales en Colombia

Actualmente se presentan como una decadencia en los principios éticos y morales, los cuales van perdiendo sentido y utilidad práctica en situaciones concretas de diferentes esferas de la vida: social, política, cultural, familiar. A causa de los retos a los cuales se ven obligados los jóvenes de hoy.

El joven rechaza la imagen del hombre que intenta dar la sociedad actual, así como el concepto de sociedad que se maneja. Es decir una sociedad burocrática, controlada, dirigida, conformista y explotada; el joven de hoy busca ante todo la comunidad, no como una sociedad impersonal y anónima, quiere ser persona, abrirse sin prejuicio a los demás y tener en su vida experiencias donde no haya distinción ideológica, creencias, razas o clases sociales. A continuación se mostrarán algunos pasos que permitirían descubrir algunas de las nuevas tendencias culturales de los jóvenes en la actualidad. Es decir un cambio de pensamiento donde el joven piensa de ser él el centro del universo, en universal, donde cada uno es humanidad y como tal depende de él.

La conquista del presente, hoy es un trabajo continuo de reevaluar ya que no podemos remitir siempre a los jóvenes a vivir atados a un pasado sin proyección en el futuro.

Los jóvenes hoy, aún sabiendo que son ellos mismos los que contaminan sus propios espacios, sueñan con estar lejos del ruido, de la contaminación y del peligro de las grandes ciudades, con el único fin de reclamar atención y respeto

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

por sus diferencias y aunque conocen sus propios conflictos, buscan una nueva ética que está basada en la racionalización, la responsabilidad y la libertad tradicional, es decir, presentan un nuevo nacimiento intelectual, una visión crítica y analista de la realidad en la que viven inmersos.

2.2 Tendencias culturales en Medellín

La juventud es una etapa esencial en la vida de todo ser humano, en ella se construyen las bases sobre la personalidad se crean expectativas y se realizan ideales. Es allí donde los jóvenes experimentan y concretizan los valores. Como lo afirma (García, 2008, p.34) un misionero Claretiano, en un estudio realizado con los jóvenes de Medellín, con respecto a los valores afirma: nuestra juventud tiene anti valores preocupantes, pero posee también unas cualidades envidiables que antes no se daban en su edad.

Surge entonces una pregunta ¿cómo educar y cómo se ser papá en la formación de los valores en los jóvenes?. Es evidente en su forma de ser, actuar y pensar. Seguramente hoy vemos el cambio radical de mentalidad y el modo de ser de los jóvenes, que no podemos caracterizar como bien o mal, según lo expresa este estudioso la realidad nuestra es que nos enfrentamos a un hecho desconcertante, que tiene angustiadas a muchas familias, que se preguntan continuamente: ¿qué hacemos? ¿Condescender? ¿Prohibir? ¿Ponernos fuertes? ¿Dejar pasar rendirnos? a tales interrogantes el autor afirma que si bien existen anti valores en nuestros jóvenes, la forma de educar es con la prudencia y toda la confianza que ellos necesiten, creando en ellos gran sentido de responsabilidad. Y así otras investigaciones nos dan elementos importantes.

A partir de una investigación exhaustiva del concepto de cultura en la ciudad de Medellín, se ha podido establecer la incidencia en la formación de los jóvenes de Medellín.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

No es de esconder como la familia en los últimos tiempos ha sido cuestionada con respeto a su organización, y especialmente en nuestra ciudad de Medellín según la investigación clara lucia Pérez considera que:

La familia es la culpable del conflicto social que asedia a la sociedad colombiana...por mi parte, en la violencia intrafamiliar urbana he comprobado que padres violentos con sus hijos, habían recibido de sus progenitores este tipo de socialización que ellos prolongaron en su prole, y éstos en la suya, en un continuum inalterable. (Pérez, 1996, p. 175)

Otro fenómeno es el de la secularización que ha comenzado a hacer parte también en el medio escolar donde este proceso cultural ha ido reconociendo el carácter laico, terreno de la vida y del mundo, donde se cree que el mundo se basta a sí mismo, desde allí se comienzan a evidenciar la crisis de valores donde el hombre se cree creador y forjador de su destino e historia.

La voracidad consumista, hacen parte del aumento de los valores consumistas y las dificultades crecientes de integración profesional. Estas llevan a los jóvenes a entrar en el mundo del consumo, entre los jóvenes se vive una actitud de poco ahorro. Hay una propensión acentuada al consumo como una tendencia del momento, en un mundo necesitado y carente de valores. (Pérez, 1997, p. 175)

De acuerdo con el concepto trabajado por Clara Lucia Pérez se podría afirmar que los valores sujetos a la regla del deber, desde siempre se han concedido largas lo que ha generado es antipatía. Hoy no le dice lo mismo a la juventud, ligados a elementos tan cotidianos como pagar agua, luz, los impuestos, hoy los valores se han convertido en algo más personal, mi salud, mi seguridad, mi tranquilidad, mi riqueza. A este punto es bueno preguntarse cómo es la vivencia concreta de nuestros padres que tenga tanta repercusión en la vivencia social donde la paz, la seguridad y la ecología se han hecho más evidentes que valores como el perdón, la obediencia y el respeto. De seguir así podríamos decirnos que estamos caminando hacia una sociedad sin leyes ya que la flexibilidad ha hecho que las personas se preocupen más por adaptar a las varias circunstancias dependiendo de modos particulares de vida, entra claramente el caso del

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

matrimonio y la familia como valores primordiales que hoy sufren las causas de la desvalorización en cuanto está dominada por la sexualidad. Resulta así comprensible el conflicto en los valores del mundo que llevan a los jóvenes a preferir la seducción y el hedonismo combinando placer y poder.

2.3 Los jóvenes de Medellín

En el acercamiento a recientes investigaciones acerca de los jóvenes de Medellín, se pudo evidenciar que hay trabajos muy interesantes, proyectos e iniciativas que buscan dar respuesta a las necesidades reales de los jóvenes y lo que es más importante son iniciativas de acuerdo al momento conyuntural que el joven están viviendo. El autor se refiere en estos términos.

Muchos de los jóvenes locales han optado por constituir grupos juveniles, como una forma de expresión y organización muy propias, pero que no obstante, ésta no es una característica generalizada en todos los jóvenes de la ciudad. Describe también como se está dando la inserción en los grupos sociales más predominantes en la ciudad, el lenguaje que emplean los jóvenes de Medellín, el cual está compuesto principalmente de palabras que hacen alusión al tema de la violencia. (Pérez, 1996, p. 175)

Tratar de explicar este fenómeno nos lleva a revivir los años de guerra y violencia que como ciudad y país se ha vivido, es entender entonces como los jóvenes reflejan lo que llevan por dentro y en los más comprensible es que es una niñez que ha crecido en medio de la violencia y de los enfrentamientos entre bandas y grupos delincuenciales, pero no siempre se podrá justificar la guerra y agresividad de nuestros jóvenes por toda la realidad cuando hay jóvenes que se están vinculando en grupos juveniles y en proyecciones sociales como signo de compromiso y deseo de transformar la realidad.

En el caso de nuestros jóvenes también encontramos de parte de ellos un compromiso serio en grupos parroquiales, policía y voluntariados, donde se van transmitiendo y socializando los valores aprendidos, que bien cimentados, que les

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

permite hacer decisiones propias, sin dejarse involucrar completamente de las tendencias culturales del momento.

A propósito de estas prácticas culturales, en la investigación abordada se afirma que la mayoría de los jóvenes de la ciudad prefiere realizar actividades relacionadas con la música, la televisión y el deporte. por otro lado, describe diversas tendencias musicales relacionadas con el rock y con el movimiento punk. En lo que se refiere a los medios de comunicación la investigación describe la gran incidencia que tienen en la forma de pensar y de actuar de los jóvenes. (Pérez 1997, p. 11-15)

Cabe anotar a este punto como la identidad que desde hace muchos años identifico a nuestro pueblo, hoy es transformado por los jóvenes, quienes conocieron las legendarias, tradiciones del carriel, la peinilla, los aguardientes, hoy esos valores de orgullo, pujanza, emprendimiento, negociante no son la bandera par nuestros jóvenes.

La investigación de nuestros jóvenes de Medellín habla de la inversión de los valores.

Las numerosas manifestaciones de violencia organizada en los jóvenes de la ciudad, como las bandas juveniles, el sicariato, la delincuencia y el narcotráfico. Aunque alrededor suyo se conjugan numerosos factores, algunos autores señalan que las características de la cultura regional incidieron de alguna forma en la existencia de la violencia. (Pérez, 1997, p. 11-15)

Por su marcado origen popular y campesino, el “traqueto” mantenía viva la memoria cultural del antioqueño, su imagen es la exaltación de algunos de los aspectos básicos de la cultura paisa, realzados por el narcotráfico:

Pretender caracterizar a los jóvenes dentro de un rango único es muy difícil ya que , en cada época se han dado cambios, a los cuales los jóvenes del momento en el afán de acomodarse han dado respuestas a través de sus actitudes, lenguajes o generación de diversos grupos, desconocer que nuestra sociedad tienen más fidelidad a los modelos culturales heredados históricamente que a los

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

cambios, de allí la importancia de educar en valores que atiendan a la diversidad de los intereses individuales y sociales, podemos comprender mejor la manera de pensar y de vivir que se dan en una sociedad multicultural como la nuestra, dentro de las características propias de nuestros jóvenes, es muy evidente que se tiene una idea de superioridad del antioqueño, que no se detiene ante nada, la ambición del dinero y la convivencia de que para conseguirlo se puede hacer “cualquier cosa”, la profunda religiosidad manifestada en la instrumentalización y el fetichismo, la idealización de la imagen de la madre, conservación del prototipo machista, la tradición del guapo que no se “arruga” ante nada, desafiante, “varón” que no le teme a la muerte.

El trabajo de campo con jóvenes en edad escolar confirma que

La presencia de la madre es, en la mayoría de los aspectos, dominante con respecto a la del padre. Algunos jóvenes afirman que la presencia del padre se manifiesta en el momento de impartir regaños y castigos, cuando se sienten celosos ante los amigos de sus hijos, especialmente con las hijas o cuando dan el dinero para el sostenimiento del hogar. Por el contrario, expresan que la madre casi siempre se encuentra en casa, por lo cual con ella es más fácil entablar un diálogo y establecer una relación de mayor confianza. (Pérez, 1997, p. 14)

Cabe anotar, que estas nuevas prácticas, si bien ayuda a los jóvenes a descubrir su identidad, también incentivan a las malas prácticas de los valores como es en la actualidad el consumo masivo de sustancias alucinógenas y la sexualidad prematura en diversas instancias como un escape a realidades obscenas o por placer propio conducen a los individuos en todas las edades a un círculo vicioso sin escape alguno y las nuevas culturas urbanas que se muestran como una modalidad que permite a los jóvenes identificarse de acuerdo a sus preferencias e ideologías.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

2.4 Los valores en el Colegio Santa Bertilla

La descripción precisa de los jóvenes de 15 a 17 años del Colegio Santa Bertilla manifiesta elementos comunes a los jóvenes entre estas edades.

A esta edad el primer valor que se tiene en cuenta es la templanza que se contrapone a las pasiones incontroladas por parte de algunos jóvenes, en muchas ocasiones los padres ven como muchas de las personas que en esta edad se presentan son modelos para sus hij(o)as son personas que van al extremo de la superficialidad, aunque es muy claro que tenemos que comprender estas características de los jóvenes para mantener una buena relación.

Debemos tener en cuenta que el adolescente en esta edad es idealista de allí que se siente llamado a experimentar nuevas cosas. es evidente que la humanidad ha cambiado de tal manera que no hay comparación con los siglos anteriores. Sus avances han sido tan veloces que es casi imposible reconocer lo que era. Por tanto, es claro decir que la transformación de valores viene desde tiempos muy remotos; desde la revolución industrial, el modelo neoliberalista, las inequidades sociales, el problema ambiental, la ii guerra mundial, los experimentos inhumanos y la bomba atómica. Como también la revolución genética, la cantidad de experimentos que se han realizado con frutos no tan esperanzadores, para la sociedad y los mismos investigadores.

La clonación humana, es otro de los aspectos que ha deteriorado el crecimiento de los valores en la sociedad, porque la vida parece que se vuelve un simple objeto en las manos de quienes creen tener el poder. Esta es una ilusión, un juego a ser “dioses” que hasta ahora ha costado miles de intentos fallidos.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

2.5 Nuevas tendencias en el colegio Santa Bertilla

Para continuar la reflexión es importante enfatizar en la concepción que tienen nuestros jóvenes de cultura.

Por cultura no entendemos otra cosa que el conjunto de todo aquello que se obtiene a partir de las actividades progresivas de las personas en comunidad y que alcanza su realidad espiritual permanente en la unidad de la conciencia comunitaria y en la tradición que la perpetúa (Pérez, 1997, p.14).

La cultura es una dimensión que se presenta revestida de la paradoja de ser a la vez fundamental y etérea., es territorio de la acción y de la vida, de las producciones materiales y simbólicas, de la creación de sentidos compartidos...en el habitar como en el residir, en el producir como en el intercambiar bienes, mensajes y servicios, en el comunicar como en el consumir, la cultura se despliega en “modos” y “estilos” de vida, en este caso urbanos, cuyos rasgos asumen las características de lo múltiple, lo heterogéneo y lo contradictorio.

Se revela también en lo diverso como en lo estandarizado, en lo excluyente como en lo masivo, en lo rutinario como en lo inusitado, en lo fragmentario como en lo integrado, en lo trivial como en lo inesperado, en lo efímero como en las permanencias, en los encuentros y los desencuentros, en las alegrías y las frustraciones colectivas, en los triunfos como en las vidas rotas, en las contraculturas y los discursos alternativos, en lo establecido y lo contestatario, en el orden y en las insurgencias.

La cultura atraviesa todas las prácticas sociales y se expresa en todos y cada uno de los procesos de socialización y la educación de los individuos, del sistema económico y productivo, de la percepción, apropiación y manejo del entorno, de la forma de concebir y disfrutar el tiempo libre y los ocios, así como de la forma de concebir y ejercer la democracia.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

En si la institución maneja un buen nivel académico, de respeto y tolerancia, no se presentan agresiones físicas o con armas de blancas ni de fuego, aunque estamos constantemente tocados por la violencia en la calle ya que la ser una vía principal, con mucha frecuencia los amigos de lo ajeno, no desaprovechan oportunidad para robar, los venteros en nuestras puertas son incontables y particularmente hemos evidenciado un local que presta un servicio público a los estudiantes del tecnológico que no es muy saludable que se diga ya que allí se consume desde el cigarrillo hasta y lo que es peor en las horas de clase interrumpen con la algarabía, la música y el alcohol, lo que hace que en esa parte del establecimiento no se permita la recreación para nuestros estudiantes.

Nuestros jóvenes han ido asimilando algunas características propias de las culturas juveniles, en sus peinados, expresiones, modales y deseos de imitarles, esto hace que en ocasiones se presenten irrespetos entre los estudiantes y verso a los profesores, momentos donde se desea es el ocio, la pereza y la irresponsabilidad con sus compromisos, pero estas conductas aprendidas y en ocasiones mal adaptativas no son toda la evidencia de las nuevas tendencias culturales y la influencia en la sociedad, en el colegio y en la familia.

Por esto tenemos que recordar constante mente que todos estos procesos son propios del joven de hoy que debe vivir en sociedad , como todo ser humano nuestros estudiantes de decimo grado no son individuos solitarios, ya que nace, vive y se desarrolla en comunidad y en la sociedad de la cual va asumiendo influencias, creencias, un modo de ser y de hacer que le diferencia de los demás, a esto le llamamos valores que pueden ser diferentes en la sociedad, que bien canalizados sirven para crear cultura, mientras más arraigados se constituyen en raíces profundas para una mejor sociedad. Se puede afirmar que cada sociedad crea su propia cultura de valores, los hace parte de su estilo de vida. desde aquí se puede evidenciar que la sociedad de hoy se desenvuelve en “una obsesión patológica” , una sociedad dominada por el concepto materialista que le viene por

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

los sentidos, desde allí el hombre moderno califica los valores, pero no siempre todas estas posesiones materiales dan bienestar.

Nuestra sociedad está formando en los valores de las cosas, mientras nuestra institución está educando hacia una cultura de los valores donde prevalezca el ser antes que el tener, vemos en esto una tarea difícil ya que nuestros jóvenes están sujetos a nuevas tendencias culturales. Entendidas éstas como: “conjunto de formas, modelos y patrones, explícitos o implícitos, por medio de los cuales una sociedad controla el comportamiento de las personas que la conforman” incluyen costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas sobre la manera de ser, de vestir, de creer, los rituales y las normas de comportamiento.

Algunas de las categorías aquí presentes nos permitirán un acercamiento más claro.

2.5.1 Las tribus urbanas: son una respuesta a la falta de oportunidades que actualmente hay para los jóvenes. Muchos de ellos no logran incorporarse a los parámetros que marca la sociedad moderna y deciden agruparse en conjuntos o tribus con sus propios reglamentos. Para que este conjunto pueda ser catalogado como tribu urbana debe contar con una ideología y sobre esta se edifica una estética (tipo de vestirse o de maquillarse), un lenguaje (forma de hablar), un territorio (lugar de encuentro) y una música con la que se identifican. Armados con estos cuatro elementos, se pueden considerar una tribu urbana. Una de las características más importante de la adolescencia es la definición de una identidad propia, pero con las normas sociales y económicas actuales esta búsqueda se vuelve más difícil cada vez, buscan así en la unión de otros adolescentes similares a ellos mismos, una identidad colectiva.

2.5.2 La globalización: el joven representa para la sociedad hoy un sacramento marcado ideal para su publicidad, frente a esto no estamos ofreciendo propuestas

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

alternativas que respondan a las exigencias de los jóvenes, es más en el actual mundo globalizado los individuos operan como máquinas de producción y consumo, su dimensión humana se ha desvanecido a causa de la manipulación constante por parte de las tendencias culturales impuestas en el contexto, las cuales despiertan en las personas el deseo de alcanzar la autorrealización y búsqueda insaciable de intereses propios. las tendencias del momento traen consigo movimientos culturales amplios que articulan diversos elementos (música, cine, las revistas divulgativas, ciencia etc.) a los cuales el estudiante tiene acceso y resultan dominadores de sus conductas y pensamientos.

2.5.3 Relaciones interpersonales: se puede evidenciar diferentes manifestaciones destructivas por parte de las tendencias culturales como, la decadencia en la profundización de las relaciones interpersonales , a causa de los grandes avances en los canales de comunicación, que si bien son una herramienta que permite interactuar de forma global con todas las personas desde cualquier lugar del mundo, a la final se constituyen en uno de los males de la globalización ya que genera un vacío, producto de una interacción superflua a la que niños , jóvenes y adultos acceden apuntando solo a una satisfacción propia.

CAPITULO 3 AMBIENTES DONDE SE DESARROLLAN LOS VALORES

3.1 Ambiente social los temas anteriores introducen algunos de los datos que dan cuenta de la gran transformación de los valores. En la búsqueda realizada se puede evidenciar que esta temática ha inquietado desde siempre a los estudiantes, si bien desde perspectivas diferentes, se han hecho interesantes hallazgos que han servido para no permanecer indiferentes. Las culturas son todas y cada una de las manifestaciones humanas, producto de los valores que el hombre de una comunidad crea. (Vélez, 1998, p.214). El concepto de cultura es muy importante para el estudio de las disciplinas que estudian el campo social y antropológico.

La cultura le permite al hombre reflexionar sobre sí mismo. Hace de la persona un ser más humano, capaz de razonar, de ser crítico y éticamente comprometido. A través de ella se pueden discernir los valores, generar opciones que le permitan expresarse, tomar conciencia de sí mismo, se reconoce como proyecto inacabado. Pone en cuestión sus propias realizaciones, por tanto busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo hacen trascendental. (Barbosa 2001, pág. 14)

En muchas ocasiones no existe congruencia entre la teoría y la práctica de ética y valores porque a pesar de la cantidad de temas y conceptos dado por bonitos que parezcan, no son interiorizados y en la realidad viven otras situaciones totalmente diferentes. Lo que según el acercamiento nuestros estudios la causa de la crisis en toda sociedad es el hecho mismo de los valores ya que al faltar una ética de valores en los seres humanos, cada vez nos es más difícil relacionarnos con otras personas, sabiendo que la relación con los demás es lo que le da sentido a la vida del hombre. La sociedad contemporánea, a través de los discursos políticos, religiosos, morales, académicos y ante la pregunta si los

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

valores se han perdido, se tiende a generalizar la impresión de falta de valores o pérdida de interés por ellos. Sobre todo cuando se hace referencia a hechos, ambientes, lenguajes, estilos y comportamientos y se dice de una forma sentenciosa: “hoy los jóvenes no tienen valores”. (Barbosa, 2001, pág. 15)

Identificar los factores socioculturales que inciden en la pérdida de valores de convivencia social y el manejo que la práctica pedagógica hace de este problema la fundamentación moral e intelectual de los jóvenes y de los niños, de allí que determinar en qué consiste la pérdida o transformación de los valores para la convivencia hoy.

La crisis de valores que vivimos en nuestros días involucra todos los aspectos de la vida humana, el modo de hablar, de relacionarse. actualmente en la enseñanza de los valores descubrimos que los valores escapan de los métodos y técnicas habituales, ya que no se puede hablar en el contexto educativo solamente, hay otros espacios como la familia, la sociedad , los grupos, la escuela como un espacio esencial, pero no es suficiente para la educación y enseñanza de los valores, ya que no existen solamente conceptos, ideas, saberes, a lo cual la escuela está acostumbrada, existe también la interpretación real en cuanto la vivencia, experiencias y expresiones de los mismos.

Por ejemplo cuando se enseña la tolerancia no se enseña simplemente por el concepto, sino porque se perciben comportamientos de personas tolerantes, de aquí se deriva la importancia de educar en valores desde la experiencia cotidiana para permitir que los jóvenes se apropien de los mismos.

La crisis de valores trae consigo una historia en cuanto a los sistemas políticos, sociales, económicas e industriales, los cuales han transformado las ideologías y patrones de comportamiento de los individuos en cada época, por tal razón es pertinente hacer una retrospectiva del pasado, presente y futuro en cuanto a las crisis de valores, producto de la aparición de diversas tendencias culturales para

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

determinar las variables (amenazas y oportunidades) que se presentan en los educandos actualmente.

En épocas anteriores las grandes rebeliones provenían los modelos neoliberalitas, guerras mundiales, prácticas de sometimiento realizadas en los individuos asociadas a la esclavitud, servidumbre y sumisión, bombas atómicas, experimentos humanos entre otros.

La sociedad es un conjunto de individuos que comparten una cultura y se relacionan interactuando entre sí y cooperativamente, y así forman grupos o comunidades. Es también concebida sociedad como el lugar básico donde los jóvenes resuelven su identidad, en ella encontramos múltiples realidades y cambio de valores en la medida que desde hace algunos años el campo se han venido a vivir en la sociedad, trayendo una preocupación por las influencias que del medio se reciben en cuestión de valore. (Perez, 1996. 174)

3.2 Procesos de socialización: es el paso mediante el cual el hombre adquiere las normas de comportamiento en sociedad, lo que sí es natural en el hombre es su condición de ser social, es decir, en su urgencia de relacionarse con los otros seres para satisfacer sus necesidades no solo biológicas. Uno de los procesos más conflictivos es la conversión del grupo en una instancia nuclear de procesos sociales naturalmente, pero también, de búsquedas afectivas de correspondencia y de integración. Para muchos jóvenes, el grupo de los pares es uno de los pocos lugares donde encuentra cariño y desarrolla la autoestima mientras que en su familia tiene conflictos y la escuela es un espacio de autoritarismo.

Actualmente los movimientos sociales y culturales imponen un mercado consumista cooperativo que despierta en el individuo un anhelo insaciable por estar a la vanguardia de los últimos avances tecnológicos, búsquedas enfermizas por las perfecciones corporales y estéticas, status económico, lucha por el poder, antagonismo en cuanto a ideologías y partidos políticas, tribus urbanas, consumo masivo de sustancias psicoactivas, las cuales se constituyen en una tentativa para cada individuo, tanto en el actuar como en el pensar.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

3.3 Ambiente familiar

La familia es un lugar de canjes afectivos e instrumentales, la familia como célula fundamental para la conformación social, es la cuna de la vida y del amor, en la que el hombre nace y crece. Cumple al mismo tiempo una función económica en cuanto alimenta y alberga condiciones que aseguren el sostenimiento de la vida. Se organiza con el fin de brindar vida común, ayuda y respeto mutuo, cumple al mismo tiempo una función educadora en cuanto fomenta el aprendizaje convirtiendo sus miembros aptos para la vida en común, es en la familia donde se comienza el proceso de socialización del individuo. El hombre es un ser social por naturaleza, ha nacido para vivir en sociedad y cumplir su destino. Persiguiendo el bien común y sujetándose a las leyes de estas relaciones. El estímulo y el esfuerzo ofrecido por los padres a los hijos y el acatamiento a las normas favorece el afianzamiento de los mismos valores (Rojas, 1992. P. 87), allí le ofrecen las orientaciones necesarias para que la persona enfrente su vida y pueda actuar normalmente, allí se interioriza el valor de la responsabilidad, se aprende a dar, a recibir, a compartir y a comprender que el hombre vive rodeado de semejantes con quienes se debe relacionar. y por ultimo no es completa la familia si en ella no se vive y nutre el amor a través de la ayuda espiritual que permita el bienestar integral y el logro de las metas.

Es muy evidente que la familia como institución y fomentadora de los valores vive hoy una gran crisis y los jóvenes no son ajenos a esta realidad son los primeros en detectar como aquel hogar donde desde su infancia se respiraba , paz, armonía, amor y comprensión hoy está invadida de gritos, irrespetos, abandono por parte de los uno de los miembros, de allí que se comprende como ellos se refugian en los nuevos valores que ofrece la sociedad, valores que a la larga están alterando el orden social y trayendo nuevas formas de vida a las cuales nos acostumbramos rápidamente más no por eso es normal y está dentro de los parámetros.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La vida familiar esta llamada a ofrecer a sus integrantes todos los elementos para su formación y convivencia social, los padres son los primeros educadores de sus hijos, en el hogar donde se crece en valores es menos probable que luego un adolescente se vuelvan a repetir esta escenas de rebeldía propio en los jóvenes en esta edad como es el caso del Santa Bertilla.

La nueva concepción de la familia cuestiona el rol femenino y masculino por los cambio que se han dado en ellos; hoy se vive la angustia de la adaptación a las nuevas formas sociales, donde se evidencia claramente que los valores no existen por sí mismo, son valiosos en la vida de la persona que los encarnan, pero esto no significa que por el hecho de llevarlos, le agregue algo al ser de la persona. Los valores no son cosas ni elementos sino propiedades, como dice Husser:”los valores pertenecen a los objetos” pero al tratarse de personas son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable “para que podamos vivir plenamente como personas”. Desde esta perspectiva cabe anotar que el hombre individualmente se maneja bajo ciertos influjos pero hay que reconocer que los comportamientos, conductas o actos son juzgados de acuerdo a una escala de valores.

La crisis de valores es una problemática que debe ser abordada desde la familia, ya que es deber de los padres implementar una crianza basada en diálogo, amor y tolerancia que permita la conservación de los valores. Las tendencias culturales no representarían una amenaza, si tanto el niño como el joven cuentan con unas bases sólidas y una orientación preventiva tanto en el hogar como en el ámbito educativo para enfrentarse a los cambios de la actual sociedad. Los valores hoy son parte de un producto que ha tenido cambios y transformaciones a lo largo de la historia, los cuales surgen con un especial significado, se trasforman o desaparecen en distintas épocas.

En relación con la familia los jóvenes desean entender la familia como un grupo de amigos que se ayudan mutuamente en todas las circunstancias, un local de seguridad afectiva donde pueden prepararse para la vida, un medio adecuado

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

para la formación de la personalidad y un medio garante de la seguridad económica. (BARBOSAG. P. 27)

La crisis actual y a diferencia de las otras crisis que registra la historia, es una crisis universal, ya que afecta a todas las estructuras de la sociedad: la familia, el estado e incluso a todas las ideologías y credos religiosos.

Es allí que la familia como el espacio psicoeducativo privilegiado de valores esta llamada a ofrecer a sus integrantes todos los elementos para la formación y convivencia social, los padres son los primeros educadores de sus hijos. Es en el hogar donde se aprende, cultivan y fomentan los valores y los modales para las buenas relaciones sociales, es allí donde se enseña a respetar, a escuchar y a acoger al otro, es a partir de las relaciones de los esposos y de los padres con los hijos como van asimilándose las conductas observadas y vividas en el ambiente familiar.

En el hogar se aprende lo que se puede hacer o omitir, se aprende a vivir con el otro, a respetar los distintos valores existentes en la sociedad, en el hogar se ofrecen las orientaciones necesarias para que la persona enfrente y p puedan actuar normalmente permitiendo desempeñarse con confianza y seguridad en la vida diaria. El estímulo y el esfuerzo ofrecido por los padres a los hijos y el acatamiento a las normas favorece el afianzamiento de los valores. Desde siempre se ha considerado, que la familia en particular los padres, son los agentes universales que influyen significativamente en la conformación de la personalidad del hombre, debido a que ellos son los que están más cerca al inicio de la vida, por ello son los primeros educadores. De allí que es considerada como privilegiada para la educación en valores, en la medida que éstos han sido fruto del convencimiento y aceptación por parte del grupo. Algunos psicólogos han planteado que la armonía y la coherencia son los elementos fundamentales para la calidad de vida y el sentido de los valores, por eso no es de extrañarse la eficacia en la formación de los valores a partir de las relaciones afectivas en familia.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

A partir de la estructura familiar se dan el primer proceso de socialización, que son los que integran y configuran a la persona, hacia un reconocimiento por el otro, cabe evidenciar que en el ambiente familiar influye mucho en el tipo de las relaciones.

Dentro de las características señaladas en las distintas fuentes bibliográficas sobre el tema de la familia de Medellín, la que al parecer registra mayor consenso tiene que ver con el papel principal que desempeña la madre en la familia, y particularmente, en el joven de Medellín. La madre ejerce una función central dentro de la familia, y en este sentido, es ella quien se ocupa del acompañamiento y de la formación de los hijos. El padre, según lo encontrado, por lo general tiene una relación de menor intensidad con los hijos en lo que respecta a brindarles compañía, demostrarles cariño, darles información e impartirles pautas de comportamiento.

Por su parte la escuela ha sido identificada como el lugar y el ambiente más propicio para ejercer la misión complementaria de la familia, es allí donde el encuentro con los iguales les permite identificarse socialmente.

3.4 Ambiente institucional

Las relaciones interpersonales de la comunidad educativa, requieren de una reflexión para conformar una relación de uniforme y fuerte que permita ser ejemplo de imitación por parte de los educandos. Asumiendo con responsabilidad las estrategias fijadas sin dejar decaer los ámbitos y perpetuar la constancia del deseo de inducir a los niños a cambiar de actitud para perfilar su personalidad y hacerlos ciudadanos responsables y conformes en su identidad. (Abilio, 1998, p.165)

El colegio también cumple la función institucional en cuanto educadora, educar en el sentido de libertad en el campo político y religioso. Es la norma que se interioriza y se integra. En el campo de los valores personales y en los valores, es educar en la capacidad de discernimiento ético, capaz de exceder la propia

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

autonomía y responsabilidad, en cuanto hace referencia a una formación crítica en torno a los modelos culturales.

El papel de la escuela en la tarea de educar en los valores para la escuela hoy no es fácil, una vez más se les está encargando la regeneración de la moral de nuestra sociedad que cada vez se ve más desintegrada, debido en gran parte a los contravalores que propone el medio. Muchos profesores en la escuela se sienten descontentos. El papel de la escuela hoy es recuperar las condiciones que permitan ejercer la vocación de educadora y rescatar el gusto por los valores y si a esto le sumamos la desorientación y el papel tradicional que ha venido realizando parece que toma pocas fuerzas para la transformación social.

Se puede afirmar que no puede haber una educación de calidad si no se fundamenta en la educación de los valores. Está bien saber que los valores no son conocimiento que se pueda enseñar o transmitir, el problema de la educación en valores no consiste en que las personas, tengan un amplio conocimiento de los valores sino conseguir que se adhiera a ellos, y en ellas escuelas no se deben tomar los valores como otra asignatura más, “los valores si no están encarnados no tienen vigencia. (Dócil, 1998.p 167)

Sócrates fue el primer pensador que se ocupó directamente de los valores, su interés se centró en la objetividad y carácter absoluto de los valores y Hertman Lotze, diferenciaba el orden del ser, del orden del valor, pero cualquier reflexión que se haga en torno a la historicidad propia del discurso no es limitado ya que no estamos frente al rigor y exactitud de las ciencias exactas.

Un recorrido histórico nos permite arribar a la sociedad contemporánea que según Germán Martínez, “nuestro mundo no solo enfrenta una grave crisis política o económica sino una crisis de valores por parte del sistema cultural, como problema vital que afecta todas las dimensiones de la persona”. (Martínez 1990, p.19)

Cuando pretendemos analizar el cambio de los valores, nos tenemos que remontar a la época de la industrialización, capitalismo, a la edad media; no se

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

puede entender la crisis de valores sin recodar la historia con los factores que originaron la sociedad contemporánea. Participando así a la era de la nueva civilización, donde los datos y creencias están confundidos y mezclados con los productos compulsivos de la civilización, que hace vivir cambios profundos y acelerados progresivamente. Si bien, a cada época le subsigue una revolución.

En el caso del saber científico es él quien provoca ya sea directa o indirectamente la crisis de valores al modificar las condiciones de la vida”. Esta cultura contemporánea fue la que cambió los valores de la cultura, la ciencia y la técnica; como también la imagen del mundo y del hombre. (Abilio, 1998, p.166)

Desde este punto de vista, la reestructuración de la sociedad, permitiría la reflexión sobre los valores y el descubrir en los medios de comunicación masiva, un espacio de socialización, que aunque cercanos al mundo de los jóvenes permite un diálogo de culturas a nivel universal, aunque físicamente se sienten solos. Se presenta aquí la cultura basada en la imagen, que tiene una gran incidencia en la sensibilidad de los jóvenes que se identifican fácilmente con las innovaciones técnicas.

Las relaciones interpersonales de la comunidad educativa requieren de una reflexión para conformar una relación uniforme y fuerte que permita ser ejemplo de imitación por parte de los educandos.

creer en la educación , es aportar por la formación integral de todo ser humano, de allí que es de gran importancia destacar la crisis de los valores en cuanto al contexto educativo, ya que son los niños y jóvenes los más expuestos a estar permeados por estas tendencias culturales, por lo tanto campo una medida preventiva la escuela no puede permitir que el alumno en su individualidad sea gestor de su propio desarrollo, sino que debe estar en un continuo acompañamiento y monitoreo en sus procesos de socialización, seguimiento de la norma, desde los manuales de convivencia, acciones, contextos socio-cultural y personalidad del educando para identificar si existe una crisis de valores que sea

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

tratable, desde una pedagogía pertinente que permitan replantear los comportamientos de los alumnos a favor de la recuperación de los valores.

La comunidad educativa debe de proponer, un marco teórico práctico y pedagógico que sea llevado a la práctica desde un proceso investigativo que le permita realizar una acción formativa sobre la base de un consenso sobre los valores. Es necesaria una reflexión crítica y creativa en asuntos como las relaciones humanas de vecindad, las relaciones humanas en espacios recreativos, culturales, religiosos, sociales y educativos para dar cuenta de la magnitud de la crisis de los valores.

CAPITULO 4. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación y la tecnología la aplicación del área de tecnología e informática para los jóvenes dentro del los fines del sistema educativo pretende propiciar espacios para el desarrollo de la creatividad como máxima expresión de la inteligencia, despertando la curiosidad por la investigación, generando el pleno desarrollo de la personalidad dentro de un proceso de desarrollo y formación integral.

Es importante anotar que se debe formar al estudiante para un desempeño laboral y social, con sentido de responsabilidad donde se aprenda a convivir respetando la pluralidad, la tolerancia, la autonomía, la plena libertad; donde se preserve el medio ambiente a través de la práctica de normas de convivencia social y adaptación, teniendo en cuenta que ésta deben poner en práctica en todo lugar.

Reflexionar acerca de los aspectos positivos y menos positivos permite despertar en los jóvenes descubrir que los medios de comunicación, llamados también mass-media o medios de comunicación de masas, están presentes en la vida cotidiana de los jóvenes, influyendo en su manera de pensar y en los medios de comunicación social. (Vásquez, 1998,p.165)

Si bien comprendemos que el mass media son solo aparaticos son instrumentos que permiten la pluralidad del mensaje, con las nuevas tecnologías comunicacionales, han entrado fuertemente en nuestra sociedad originando cambios sociales y culturales nuevos, algunos autores dicen que estamos viviendo una verdadera “revolución cultural., es hora de anotar del alcance y la importancia, que estos instrumentos tienen siempre y cuando sean utilizados con criterios de verdad y promuevan el rescate de los valores familiares y sociales, también en el catecismo de la iglesia católica al numeral 2493 afirma que dentro de la sociedad

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

moderna, los medios de comunicación social desempeñan un papel fundamental en la formación, la información, orientación. Su acción es importante en cuanto promueven el progreso técnico.

En los aspectos menos positivos, que contribuyen a la pérdida de valores podemos citar como el monopolio y manipulación de la información, los cuales desfiguran los valores relativizándolos.

Nuestros jóvenes en un dialogo sostenido en estos días aceptan el uso indiscriminado de estos medios y su reflexión apunta a comenzar a trabajar en los valores esenciales que perduran y ayuda a crecer en los procesos de socialización y alejarse de las tendencias fáciles del momento.

Estos medios nos ponen en contacto con la gente del mundo al mismo tiempo que permite un intercambio comercial y cultural.

Los medios de comunicación masiva, han comenzado privilegiar informaciones con alto contenido emocional como estrategia para atraer el público consumidor a través del propuestas de programas televisivos carentes de contenido educativo y cultural , donde las temáticas tratadas tienen como único fin lograr una aceptación en la comunidad, otros de carácter consumista dedicados a comentar las tendencias de la moda e imposición de figuras corporales que se constituyen en anzuelo para dominar las mentes humanas.

Los medios de comunicación y los valores si bien los medios de comunicación social son un sistema de información masiva, en lo que se refiere a los valores se ha detectado un cierto impacto negativo, especialmente la televisión, tanto en la educación de los niños y jóvenes como en la conformación moral de toda la sociedad es cada vez más patente.

En cuestión de valores parece que va en contravía en lo que se refiere al proceso educativo de las nuevas generaciones, ya que los niños pasan más horas, frente a la pantalla que en las aulas escolares, que hasta hoy en los estados unidos se

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

comienza a pensar en ella como un miembro de la familia y hasta Juan pablo II la ha definido en alguna ocasión como “la niñera electrónica” especialmente en los país desarrollados.

Mirando detenidamente los medios influyen de una manera decisiva en nuestras opiniones, actitudes y modelos de comportamiento humano. En los jóvenes hoy las tendencias juveniles van modificando la socialización de los valores entendiendo que este constante ofrecimiento de imágenes e ideas a si como su rápida transmisión

La tecnología ha desplazado toda operación mental y operacional que incentive a los individuos a hacer uso de sus facultades, ya los estudiantes de todas la edades se valen del internet y las computadoras para agilizar sus deberes académicos, creando una dependencia por estas herramientas lo cual hace que no ejerzan sus aptitudes y habilidades naturales para dejarlo todo en manos de la virtualidad.

4.2 El concepto de los valores: etimológicamente axiológico es una palabra griega que deriva de *axios* que significa valor, a las teorías que se han encargado de estudiar el tema de los valores se les llama axiología.

Los cambios acelerados de la sociedad y las diferentes orientaciones obligan a las personas a buscar nuevas éticas de orientación para la vida, son entendidos como bien racionalmente deseado, socialmente aceptado y dinamizador del proceso de humanización, son parte importante en la formación integral del individuo mediante su práctica e interiorización será posible construir una mejor sociedad.

Los valores son considerados como estrategias de adaptación que los individuos usan para organizar adecuados modos de integración a los medios sociales. Son también considerados como creencias solidas que se traducen en referencias orientadas por determinados sistemas o dispositivos comportamentales. (Tellez, 1993.p 53)

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Haciendo una consideración de los valores para las generaciones adultas podemos encontrar que los valores para ellos tienen una concepción más puritanista, moralista y orden, son valores más tradicionales, para las generaciones más jóvenes existe una gran divergencia en cuanto para unos son constituidos por un gran hedonismo por la familiaridad y la diversión que da soporte a la sana convivencia.

De otra parte los valores formados por la trasgresión, seducción y tolerancia, es el espacio del eros, opuesto al orden y el control, toda esta búsqueda hedonista y narcisista son expresión de un gran individualismo.

Los jóvenes hoy orientan los valores y los asocian a un desarrollo moderno, asociándolos a su edad, según el sociólogo José machado pis explica que hay un debilitamiento de las ideologías. Las ideologías se muestran cada vez menos estructuradas y son cada vez menos propiedad exclusiva de un grupo.

Después de una corta definición sobre los valores podríamos hacer referencia a conceptos generales donde descubrimos que los valores son inherentes a nuestra condición humana y los tenemos por el hecho de ser personas, el alcance de los valores es extenso ya que incluye a toda la persona haciendo que en ella se generen más adelante conductas, desde el nacimiento, el niño se halla comprometido con ellos y aprende en su mediación con la sociedad y el medio que le rodea. Ya se había dicho como la familia imprime un código de valores y esta labor continúa en la escuela, la iglesia, el estado, la empresa o el trabajo.

4.3 Valores y sociedad: a través de la historia el hombre viene generando ciertas condiciones sociales en las cuales le corresponde desarrollarse para satisfacer sus propios intereses y los demás. Junto a la evolución de estos intereses se descubre la existencia de ciertos valores importantes y válidos para todos. En el desarrollo cultural y social los pueblos, las personas han cultivado sus propios valores, desde las comunidades primitivas se hablaba del trabajo como valor, el respeto, la disciplina, la autoridad se consideraba esto propiamente como un fenómeno natural. (Luís, 1997, p.35)

TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO DEL COLEGIO SANTA BERTILLA

Un análisis dentro de la historia permite ver como la historia de los valores nos remiten ante ellos a los griegos que consideraban la fuerza y el valor como los principales virtudes, lo mismo que el trabajo, la fidelidad al deber. en la sociedad feudal se les brinda honores al caballero y al aristócrata y en la sociedad capitalista y mercantilista se le dio mucha importancia a la libertad como norma y como elemento básico de la convivencia.

Pero en el desarrollo cultural y social de los pueblos allí las gentes han cultivados sus propios valores, el desprestigio en el que ha caído la teología de los valores se debe a que en aras de cualquier valor se ha sacrificado la vida de hombres concretos y se ha asumido un sentido fuertemente individualista.

4.4 Valor y cultura: la civilización técnica ha llegado a nosotros por invasión sin que aún la hayamos podido asimilar plenamente

Los valores tienen una gran función en la vida de las personas y por lo tanto se deben desarrollar.

Los valores nos permiten tener una posición ante el mundo, ante las persona y diferente de las cosas, es sobre los valores que construimos intereses parecería normal decir que los valores sirven para valorar, esta busca dar respuesta a las necesidades concretas. Una persona sin valores es como un barco sin timón, porque no sabe ni de dónde viene ni para donde va, fundamentalmente es un hombre que no sabe luchar. (Rojas, 1997, p.35)

Ahora bien si no se desarrollan en los niños y jóvenes los valores, podríamos decir que serian hombre en el futuro incapaz de valorar, esto podría traer serio problemas en la vida de adulto, no podemos confundir norma por valor ya que las normas viene expuestas por una autoridad externa.

4.5 Valor y felicidad: el estado de satisfacción por la realización de los proyectos, hoy es confundido por el placer que es la satisfacción parcial y pasajera de una necesidad.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Mucho se habla de la pérdida o carencia de valores. Lo que sucede en realidad es que cada ser humano busca su propio beneficio sin importarle para nada el sufrimiento ajeno, ni mucho menos los medios que utiliza para lograr su propósito.

Otro problema que se presenta es el conformismo, manifestado en aquellas personas que no tiene ningún interés, ello se conforman con su vida, así sea pobre y triste.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma metodológico -tipo de investigación

Este proyecto de investigación, se ubica en el paradigma cualitativo:

Investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.

La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (PITA & PÉRTEGAS, 2002, p. 76-78)

Apoyado en una técnica cuantitativa la encuesta a los alumnos y la entrevista a los docentes como uno de los instrumentos de recolección de información, con estos instrumentos se pretende describir las concepciones que tienen los alumnos frente a los valores humanos, las falencias, amenazas del ambiente social como educativo, vivencias, procesos de socialización dentro de la escuela y las prácticas educativas que se están implementando para superar la crisis de los valores con el fin de obtener resultados que conduzcan a la respuesta de la pregunta: ¿inciden las tendencias juveniles en los procesos de socialización de los valores en los estudiantes de 10º del colegio Santa Bertilla?. El proyecto de investigación se llevará a cabo en el colegio Santa Bertilla contando con la colaboración de las alumnas de 10 grado para evidenciar el modo con el cual se abordan las dificultades de transmitir por parte de los maestros y de asimilar los valores por parte de los educandos dentro de la institución, teniendo como parámetros a cumplir los objetivos propuestos.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La información será sistematizada, analizada e interpretada a través de gráficos. Asegurándose de ser fieles a la realidad que se nos muestre con el fin de pensar en planes operativos y de ajuste.

Instrumentos

Dado el enfoque y las pretensiones de esta investigación los instrumentos a utilizar que se llevarán a cabo son los siguientes: encuesta y entrevista entendiendo por instrumentos

Diseño de un cuestionario o de una cédula de entrevista elaborados para medir opiniones sobre eventos o hechos específicos. Los dos anteriores instrumentos se basan en una serie de preguntas. En el cuestionario las preguntas son administradas por escrito a unidades de análisis numerosas. En una entrevista las respuestas a las cuestiones pueden escribirse en la cédula de entrevista o puede llevarse en una interacción cara a cara. (Ávila Baray,2006,p.203)

Para esta investigación serán utilizados dos instrumentos, la encuesta y la entrevista, se prefieren estos dos instrumentos por una sola razón de que al ser una investigación cualitativa, en cuanto lo que se pretende es ver cómo se han transformado los valores y el impacto social que esto tiene, aunque las preguntas son las mismas, los resultados arrojados me permiten visualizar mejor los resultados, se utilizan preguntas de alternativa fija o estructuradas.

Definición de encuesta: La define el Prof. García Ferrado como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”

Las encuestas se pueden realizar sobre el total de la población o sobre una parte representativa de la misma que llamaremos muestra.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La escogió porque considero que es una de las estrategias que resulta comprensible para recolectar información.

En la encuesta se tendrán en cuenta los siguientes Itms la **descripción demográfica**, ya que los estudiantes son nuestra razón de ser, por ellos los esfuerzos para ofrecerles educación en valores y espacios de socialización se trata de medir el impacto social, sus procesos de inserción en la sociedad, con el entorno y en las nuevas propuestas juveniles.

Otro itms será la **descripción por edad** donde se evidenciará que son menores de edad, en busca de identidad y de concepciones propias acerca de los valores.

La **descripción por género** es otro itms, donde es evidente que la mayoría de los estudiantes pertenece al género femenino, lo que permite mayor sensibilidad en cuanto a las relaciones.

La descripción por rango de edad, muestra la realidad concreta que viven nuestros jóvenes del colegio Santa Bertilla.

El itms de **las relaciones interpersonales**, ofrecen mejores posibilidades de mantenerse unida a otros grupos sociales sin necesidad de adherirse a las ideologías de los grupos nacientes.

Muestra

La presente investigación se llevará a cabo con los grados 10 (a y b) del colegio santa Bertilla (calle 78 b # 75- 181). Estos estudiantes suman en total 100 estudiantes; de los cuales 92 son niñas entre los 15 y 17 años de edad (23 estudiantes tienen 15 años, el 21 de los estudiantes tienen 16 años, el 20 tienen 17 años.) y 8 niños de 15 años cada uno.

La población elegida está ubicada en el colegio Santa Bertilla, debido la problemática un poco conflictiva y al relativismo en los valores se escogió como estrategia para mejorar las relaciones en la institución y en la propia aula de clase.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Proceso de recolección de información

- 1) datos generales o de identificación de la A los estudiantes de 10 grado y entrevista a dos docentes del área de sociales y de ética y valores de la institución.
- 2) una breve inducción que especifique cuál es el objetivo o propósito de la entrevista.
- 3) datos sociológicos o de identificación de los respondientes.
- 4) datos concernientes, en este caso instrucciones y preguntas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El sexo de la mayoría de los encuestados (93.2%) es femenino, mientras un 6.8% de los estudiantes es de sexo masculino, las edad de los estudiantes del grado 10 oscila entre 15 y 17 años, ante la pregunta sobre los valores en su mayoría lo definen como características de diferenciación, mientras que para otros son característica de mejora y en un porcentaje mínimo lo define como toda actitud humana. La escala de valores definida por los estudiantes se encuentra en este orden: El Respeto, La humildad, la honestidad, La escucha, La tolerancia, La solidaridad, la responsabilidad, es de apreciar la coincidencia del porcentaje (6.8%) que considera en una misma escala de valor la paciencia, la gratitud y la prudencia.

Ante la carencia de valores que se aprecia hoy en día los estudiantes reconocen que el lugar donde más se han aprendido los valores es en la familia y se han fortalecido mucho más en el colegio, aun considerando que la responsabilidad con los compromisos se podría fortalecer ya que algunos a veces se cumplen; como también la observancia de la norma establecida por la institución.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Con respecto a las relaciones interpersonales que en su mayoría son buenas, como también en las motivaciones para trabajar en equipo los estudiantes valoran esta estrategia por que les permite compartir las responsabilidades, aprender más fácil, hacer los momentos más divertidos y saber escuchar al otro con respeto.

Respecto a la solidaridad con los compañeros la mayoría de los estudiantes es sensible ante las necesidades de los demás ofreciendo siempre su ayuda, aceptando de que cada uno es diferente y que al valorarse como son las diferencias son mínimas y ante los disgustos saben afrontar con madures las situaciones problemáticas.

Entrevista: es una pieza de la interacción social en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas sobre un tópico específico, en sí representa una interacción cara a cara entre dos o más personas. La entrevista representa una excelente técnica de recolección de la información. La administración de las preguntas se hace en base a una cédula de entrevista o programa de entrevista, las respuestas que se obtienen pueden ser registradas por medios electrónicos o por escrito.(ÁVILA, 2006.pag 23)

Cuestionario por correo: es una variante de la encuesta y consiste en enviar a la muestra de estudio los cuestionarios vía correo postal. Esta técnica por sí sola no tiene mucha validez y confiabilidad debido a los principales inconvenientes que posee entre los que destacan la posible omisión de respuestas y la incapacidad de comprobar las respuestas que se reciben.

Items estructurados. Son reactivos de alternativa fija y ofrecen al respondiente la elección entre dos o más alternativas de respuesta. En este tipo de preguntas se debe evitar obtener como respuesta un simple si o un no porque no suministran ninguna información relevante. Tienen como ventajas la potencial uniformidad de medición y con ello mayor confiabilidad, además se codifican con facilidad. Como desventajas están la superficialidad porque pudieran no profundizar en las respuestas.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Ítems No Estructurados. Son reactivos de finalidad abierta muy útiles para obtener un marco referencial sobre las respuestas que suministran los respondientes. Dan la posibilidad al respondiente de profundizar en sus respuestas libremente y se pueden realizar estimaciones más precisas sobre las opiniones de los respondientes.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

ENTREVISTA A DOCENTES DEL COLEGIO SANTA BERTILLA

1. ¿Para usted qué son los valores humanos?

Cualidades que permiten a la persona la interacción con su entorno, con sí mismo, con los otros, son las cualidades que ayudan a ser más uno mismo.

Son los que nos sirven y ayudan a convivir mejor con nuestros congéneres y con toda la naturaleza, nombrados por palabras con las cuales nos referimos o calificamos a otros y que ayudan a que cada día sea mucho mejor la convivencia en cualquier lugar.

Son características propias del ser humano que sabiendo que tiene que convivir con otros, se esfuerza para que cada uno se sienta a gusto con su entorno, a la vez que nos permiten establecer relaciones sanas y constructivas.

Análisis: en esta pregunta los entrevistados coinciden en que los valores humanos permiten a la persona la interacción con sí mismo, con el medio y que nos sirven para una mejor convivencia ayudando así para que otros sean mejor.

2. ¿Ha trabajado con proyectos de aula sobre los valores humanos?

En primaria realice un proyecto de los valores que podemos reconocer en nuestra familia “diccionario de los valores”, con una duración de un período, fue una actividad muy lúdica, se socializó con los compañeros y padres de familia en una escuela de padres, donde se confrontaron los valores que se dan en la familia y los que se les enseña en el colegio.

No expresamente, me explico, no en forma escrita como debería ser, pero en cada clase no sólo de ética, sino de ciencias sociales y tecnología, enfatizó mucho que antes de cualquier conocimiento específico, lo que nos hace personas son los valores que poseemos y a los que debemos ser fieles durante toda nuestra vida.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Directamente me he involucrado con uno en particular sobre la agresividad en los hogares, descubriendo con ello que nuestras estudiantes hoy viven la no tolerancia en sus hogares , desde la agresión de palabras , hasta incluso físicas ya sea por parte de padres, como de personas cercanas algún miembro de su familia.

Las entrevistadas si bien algunas de una manera más directa otra menos, han tenido un acercamiento mínimo en este tema, se coincide en que en ambas se ha involucrado el tema de la familia y los valores como ejes transversales que recorren todas las áreas.

3. ¿Por qué es pertinente abordar la enseñanza de los valores humanos dentro de los procesos de socialización desde primaria?

Los valores son fundamentales para la persona, una persona con valores se vuelve autodidàcta, los valores son la esencia de la formación es más persona en la medida que sus cualidades en el transcurrir de la vida.

La primaria después del preescolar, es donde se continúa la formación de los valores y la socialización de los mismos, es importante recordar que la escuela es el segundo hogar y que los maestros especialmente los de primaria conviven con los estudiantes siete horas diarias por cinco días, y que a su vez para muchos de ellos somos los adultos que estamos al pendiente de todo su proceso, por estas razones considero que es importantísimo trabajar en la interiorización de los valores humanos en el proceso de socialización de los niños.

En esta etapa, los niños son muy vulnerables, están sujetos tanto al aprendizaje positivo que se imparte en las familias, colegio y muchas veces en la sociedad a través de las normas de vida como al aprendizaje negativo que es aquel que se imparte con palabras, pero que no se actúa en la realidad especialmente de nosotros los mayores.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Las entrevistadas coinciden en que es pertinente o mejor dicho necesario abordar este tema desde los primeros años de vida ya que es, en esta época donde se puede hacer que las personas adquieran los valores para toda la vida y además porque el mayor tiempo lo pasan en la institución, a esta pregunta se le suma un comentario que se hizo por parte de una de las entrevistadas, donde ella ve necesaria la coherencia de vida entre lo que se enseña en el colegio y lo que reciben en sus familias como algo fundamental en su proceso de socialización.

4. ¿Cree usted que una enseñanza en valores humanos promueve espacios de convivencia y paz en el contexto escolar?

En este momento donde se ve claramente la disminución de los valores, se busca, se promueve y se logra transmitir el conocimiento pero no podemos conformarnos solo con impartir conocimiento por el conocimiento sin darle importancia a lo que es primordial la persona, peligro evidente que con el proceso de calidad, se preocupe más por la actividad académica, que por espacios de formación humano-espiritual, partiendo del hecho que uno como docente no siempre vive actitudes que reflejan los valores y que los alumnos nos observan más en la vida que lo que aprenden dentro de la academia.

Definitivamente sí, ya que si nuestros estudiantes comienzan a vivir a conciencia los valores, y a practicarlos en su vida cotidiana el contexto escolar mejorará en convivencia, y no slo el contexto escolar sino cada ambiente donde los niños se desempeñen.

Sin llegar a dudas la enseñanza de los valores en el hogar luego repercuten en la sociedad, pero sobre todo en el entorno escolar donde los niños se encuentran sujetos a un primer acercamiento hacia el otro que es igual a mí en derechos pero distinto en cuanto persona, esta primera convivencia me permite construir lazos

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

fraternos más fuertes y duraderos que pueden permanecer en el tiempo para bien de la sociedad.

Las entrevistadas coinciden totalmente en que la enseñanza de los valores es algo fundamental para promover los espacios de paz y de convivencia dentro de los espacios escolares, no simplemente dar el conocimiento por el conocimiento, estos luego tendrán una trascendencia con el pasar de los años en la familia en la medida que retornan y en la sociedad en la medida que se proyectan. También en ese ítem se hizo claridad en la importancia de ser testimonio antes que con las palabras con la coherencia y ejemplo de vida

5.¿Qué factores del contexto social y escolar inciden en la crisis de los valores humanos?

Las cosas se vuelven relativas de acuerdo a la realidad familiar, la política cambia valores, en algunos momentos en un país se juega doble moral se defienden por conveniencia ciertos valores.

La iglesia compuesta por humanos se vuelve relativa, es mala de acuerdo a que lo que haga diferentes, para los jóvenes es una excusa para no pertenecer a ella.

La televisión muchas cosas que no son fáciles de entender donde los valores, se terminan viviendo valores culturales que transmite el internet.

La educación ha cambiado valores como institución ha cedido ha renunciado a su papel formativo para evitar un problema no nos involucramos.

La guerra está cambiando los valores hace parte de la historia, la institución familiar a cambiado valores, la familia ha cambiado.

Realmente no sé a ciencia cierta, pienso que puede ser:

El tiempo de acompañamiento de los padres con sus hijos, especialmente la madre que ha salido del hogar, para poder acomodarse al sistema capitalista que nos arrolla demandando cada día más necesidades creadas.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La descomposición familiar como tal, para un ejemplo (los tuyos, los míos y los nuestros) este es un asunto que nos toca abordar a diario e incluso que lo padecemos los mismos docentes.

El mismo consumismo que se aborda en la t.v.

El t.v. como niñera o distractor o entretenedor de nuestros niños, con toda la gran variedad de canales que tienen la posibilidad de abordar, ya que éstos están en sus habitaciones y en la mayoría de los casos no es controlada por los padres y no se les hace un adecuado seguimiento y acompañamiento en los programas que ven los menores.

La descomposición social que vivimos, en el barrio, la ciudad y el país en general, aquí me refiero a la violencia, al consumo de alucinógenos, a la prostitución disfrazada, al inicio cada vez más temprana de la genitalidad. y debo anotar aquí también la pérdida de vivir a cabalidad la etapa de la niñez como tal.

sin llegar a dudas existe un sinnúmero de factores que se han hecho compañeros de camino, pero que a la vez han ido desplazando los verdaderos valores ya que han tomado a mayor parte de nuestro tiempo, por ejemplo la comunicación mediática, los juegos de video, el internet, la televisión, el individualismo, el mismo estilo de vida en pequeños apartamentos, la poca vida en sociedad, la comunicación constante pero en ocasiones superficial, la misma civilización técnica que a veces parece invadirnos.

los entrevistados coinciden en que hay factores dentro del contexto que son los causantes directos de la jerarquización inversa de los valores como: la televisión, las familias desintegradas la iglesia, la televisión, consumo de alucinógenos, la misma sociedad, la política, el internet, los juegos como apuestas, la comunicación mediática, el consumismo y la soledad o falta de acompañante para estudiantes.

6. ¿Qué son tendencias culturales? ¿Inciden estas tendencias culturales modernas en la crisis de los valores en los alumnos?

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Son las corrientes que nos llevan a vivir las costumbres y tradiciones a nivel de expresión ejm. la música del común que induce a cosas buenas y hay música que induce, inciden directamente en los alumnos, incide la música por la soledad que ellos viven, música es un valor, no hay padres que lo digan. El teatro bien empleado puede transmitir cultura, cuantas veces es nocivo.

Son las diferentes culturas urbanas que se viven en el momento y que tienen en ocasiones una durabilidad en el tiempo de décadas, pero que marca de manera profunda a los niños y jóvenes, hoy día se conviven con estas subculturas urbanas como emos, flowers, hippis, rastafaris, etc.

Pienso que si los niños contaran con un acompañamiento de los padres adecuadamente, y una vivencia de valores en el colegio, las subculturas no influirían en las crisis de los valores, pues nuestros niños tendrían una personalidad mucho más definida y menos maleable y propensa a incluirse o buscar identificaciones entre estas subculturas. y cuando lo hicieren tendrían las bases para definir si desean o no pertenecer a ellas a conciencia por lo que son y los identifican y no por moda o por solo estar en una, o por seguir a algún amigo o amiga.

Las tendencias culturales como su nombre lo indica son las posiciones asumidas por un grupo de personas que están buscando una oportunidad y con la cual muchas veces los jóvenes se sienten identificados en esta sociedad moderna. inciden en la forma de pensar, actuar y relacionarse con los demás y con su entorno los valores de un determinado tiempo ya que llega a nuestros alumnos como una imposición cuando no hay una explicación, de allí que los valores sean poco valorados y aunque sin llegar a dudas al incorporarse en un grupo en la sociedad crean sus propias reglas y valores, que cobran importancia porque son hechos por ellos.

Las entrevistadas coinciden en un mismo conocimiento si bien no profundo sobre el tema dan cuenta de un acercamiento al tema y afirman que son las corrientes

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

que nos llevan a vivir las costumbres y tradiciones a nivel de expresión, en nuestra época como también las diferentes expresiones culturales que identifican a un cierto grupo de jóvenes, e caracterizan por que se viven en el momento y que tienen en ocasiones una durabilidad en el tiempo de décadas, pero que marca de manera profunda a los niños y jóvenes ya que inciden en la forma de actuar, pensar y relacionarse con los demás.

7. ¿Cuáles son las ventajas de una enseñanza en valores?

Lleva al estudiante al conocimiento de las prioridades de su vida, le enseñarían a quererse y respetarse, la tendencia es querer y respetar su entorno, esto generaría conocimiento de la persona lleva al respeto, aumentar autoestima, a buscar la felicidad hace tomar conciencia de su ser de persona. Posibilita el conocimiento y esencia del ser.

La formación de una personalidad definida, con fortalezas de las cuales puede echar mano cuando se presentan las dificultades en los diferentes momentos de la vida, además los valores nos ayudan a adquirir una mejor convivencia.

En un mundo opuesto por tantas cosas, hablar de ventajas significa también de beneficios donde todos ganamos, tanto quien enseña como quien recibe, la enseñanza es sinónimo de construcción donde los valores como base fundamental aseguran una mayor estabilidad emocional, grandes capacidades de relacionarse y convivir con el otro y buenos aportes para la sociedad.

De las personas entrevistadas es posible extraer que una de las mejores ventajas de enseñar los valores es porque lleva al estudiante a un mejor conocimiento, enseñándole que hay prioridades en la vida, y desde allí es donde se define su formación personal, su capacidad de relacionarse en la sociedad y la adquisición de estabilidad emocional.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

8. ¿Evalúa constantemente los comportamientos individuales y grupales de sus alumnos?

Evalúa a partir de su participación desde su pensamiento si entra o no con el contexto, el respeto por el otro y por ellos mismos, desde la seriedad que el niño le da en su trabajo de clase por su centralidad individual en cuadernos y libro, su postura, presentación.

Sí, y comparto mis apreciaciones con sus padres para poder llevar a cabo un seguimiento tanto en casa como en el colegio, y se lleva una comunicación lo más cercana posible, además se emplea lo más primordial la educación en el amor, o pedagogía del amor, que consiste, que a través de éste se evalúen los comportamientos tanto positivos como no tanto de los estudiantes. Apropiándome de la pedagogía del fundador Giovanni Antonio Farina.

Personalmente me considero una persona muy observadora, no podría decir que no se me escapa nada, pero sí constantemente con mis alumnos hago proyecciones y lecturas críticas de sus comportamientos tanto desde lo personal como cuando el comportamiento ha sido muy visible y que afecte las buenas relaciones.

Las personas entrevistadas coinciden en esa evolución permanente que no necesita de programas específicos, ya que ese puede evaluar de diversas maneras y ellas admiten que lo hacen con frecuencia.

9. ¿Cuáles acciones ejerce cuando prevalecen conflictos dentro del aula de clase?

Hablar y que ellos mismos encuentra la solución ejemplo de vida, situación concreta se dan las transformaciones desde el diálogo confrontación con el otro.

Primero el diálogo, escuchando a cada una de las partes involucradas, realizando compromisos de palabra con los estudiantes e involucrando al grupo como apoyo,

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

de ayuda a los mismos y acompañamiento para que no vuelva a ocurrir el conflicto presentado en clase; además se le informa a los padres de los estudiantes comprometidos en el conflicto, sobre lo acontecido, y se lleva un seguimiento, dando inicio además al debido proceso y al seguimiento del mismo.

Cuando al interior de mi grupo encuentro situaciones conflictivas trato de dialogar con cada una de las partes, luego aclarar juntos la situación dejando que cada uno exponga su parecer y finalmente invitándolo a llegar a un acuerdo común sin que éste venga dado del exterior, en caso que es muy raro que se dé, acudo a las personas competentes en dicha realidad.

De las personas entrevistadas el resultado es totalmente compartido ya que ellas como docentes han coincidido que antes de nada utilizan el dialogo, la escucha, el confronto y la resolución del conflicto por parte de los involucrados dentro de un debido proceso.

10. ¿Cómo es tu relación de maestro-alumno?

La relación es buena, mi mismo carácter no permite, cierta indisciplina no terminan lamentándose, han tomado responsabilidad de acuerdo a la coherencia que tiene que tener con sus limitaciones, deja ver los problemas que tiene es de seres integrados, los estudiantes trabajan, es un grupo muy especial, afectuoso con quien confunde, la relación es muy buena, hay entre ellos muchos valores, el respeto.

Así como se nombra, una relación docente – discente, siendo cordial, respetuosa, tolerante, paciente, muy comprometida y profesional; me interesa mucho el acercamiento con los estudiantes con la finalidad de conocerlos lo mejor posible sin extralimitarme, con el fin de poder llegar mejor a ellos y que ningún ejemplo en clase lo vaya a tomar para sí, y al contrario a través de ejemplos con casos

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

parecidos o más profundos, se dan algunos tics para que le ayuden a pensar en su ser.

Durante este año estoy muy comprometida con la disciplina (escucha no solo al docente sino a los compañeros durante el desarrollo de las clases) además del respeto por el otro y trato de sensibilizarlos frente a la importancia del grupo como tal, que se identifiquen como grupo, en mi caso 5^oa y trato en lo posible que las actividades sean también con 5^ob.

Mis relaciones con los alumnos son de confianza, ternura, amabilidad, respeto y responsabilidad, cuando la ocasión lo amerita aplico la suavidad y firmeza, en la mayor parte ellos aceptan fácilmente las correcciones que siempre trato de hacerlo con amor y evidencio que estas buenas relaciones perduran luego en el tiempo cuando recibo los reconocimientos por el trabajo hecho.

En la relación con los alumnos las personas entrevistadas dan cuenta de unas buenas relaciones con los estudiantes, de cercanía,, confianza, respeto pero sobre todo ellas han aprendido el lema del colegio que es suavidad y firmeza lo que significa coherencia y firmeza a la hora de corregir y a la hora de exaltar la dulzura.

11.¿Qué falencias están presentes en el contexto educativo con respecto a los valores humanos?

Ausencia de una conciencia más crítica frente a nuestro ser de maestro, nos dejamos llevar por lo que nos están pidiendo desconociendo lo importante y hacemos lo urgente.

Unidad de criterio que es distorsionada a nuestra conveniencia

El relativismo que se maneja para conveniencias personales. Ejm, eso viene de la familia, hagamos lo que podamos.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

La poca experiencia de los docentes en aplicarlos en sus diferentes áreas, es un poco complicada cuando se inicia esta labor, como lo mencione anteriormente el acompañamiento de los padres de familia en este proceso, gracias a dios no todos.

La institución con respeto a los valores que son el punto clave de nuestra establecimiento, se encuentra viviendo una ambivalencia de un lado educamos en valores pero de otra parte los padres de familia con sus quejas testimonian un inconformismo que casi siempre y transmiten a los alumnos, descubriendo así que no siempre la formación es compartida, continua y no parcial.

Las entrevistadas ven que algunas de las falencias, es la ausencia de conciencia crítica, falta unidad en los criterios como maestros, ambivalencia entre lo que se imparte en la institución y lo que se recibe en las familias que no siempre coinciden.

12. ¿Qué valores prevalecen en el contexto educativo y cuáles han entrado en crisis?

Respeto se ha desvirtuado, dialogo, persona, la vida, la escucha se ha vuelto relativo, la responsabilidad, lo hacemos para que no se desvirtué, la honestidad, tenemos personas que no obran, se deja de hacer el bien, el fraude, la mentira, engaño por parte de los estudiantes, cuando se deja de cumplir nuestro deber, tomar cosas ajenas, falta tolerancia, amistad, utilitarismo porque el otro me sirve, para un fin, no buenas amigas no encuentra.

Los valores que prevalecen en el contexto educativo son: solidaridad, generosidad, honestidad, humildad, confianza, curiosidad, perdón, conocimiento, alegría, amor, amistad, colaboración, compañerismo.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Los valores que tal vez están en crisis son. el respeto, la responsabilidad (aclarando que se está en formación y por lo tanto adquiriendo – lo mismo que los demás valores-) tolerancia, espiritualidad.

Los valores que permanecen en nuestra institución son la tolerancia, el respeto, la solidaridad, hacia los otros pero un valor que se ve afectado es la figura de autoridad ya que en sus casas no existe este referente y si lo hay es muy débil y lo demuestran con algunas personas que ejercen propiamente este servicio, otro es la escucha lo exigen, pero no siempre atienden a la voz que le invita a practicarla, aunque sea para recordarles que son simplemente normas de cortesía.

Los valores que prevalecen en el instituto según las entrevistadas son: la solidaridad, generosidad, honestidad, humildad, confianza, curiosidad, perdón, conocimiento, alegría, amor, amistad, colaboración, compañerismo, tolerancia, al tiempo que reconocen que uno de los valores en decadencia por parte de algunos estudiantes son el respeto, la escucha y sobre todo la responsabilidad

13. Cuáles son las estrategias que se están implementando para reforzar los valores existentes en el contexto educativo y para recuperar los perdidos?

La oración que se realiza por parte de algunos, la conciencia de la espiritualidad, la conciencia del trabajo académico, las campañas de solidaridad con los menos favorecidos, el diálogo de directivas y docentes las personas se sienten reconocidas, el estudiante que siente que se les saca el tiempo.

Como colegio se realizando un montaje del proyecto de pastoral en forma sistemática, ya que llega a todo la comunidad educativa involucrada con el colegio, ese como proyecto macro, como actividades dentro del proyecto el cual es transversal a todas las áreas y dependencias de la institución, está la frase de la semana, como por ejemplo la de ésta es “quien escucha entiende, quien

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

entiende aprende” rescatando la escucha como un valor fundamental para comunicarnos, en los buenos días, en la oración y al inicio de cada clase, cada docente repetimos la importancia en este caso de la escucha y así a través de la repetición le quede al estudiante la importancia de ésta.

Para recuperar los valores perdidos, los docentes nos estamos metiendo en el cuento para lograr hacer realidad los proyectos que se tienen en el plantel, y frente a los existentes, pienso que hace falta exaltarlos.

Gracias al sistema de calidad en nuestra institución se está buscando cada vez más de equiparar a la verdadera calidad con los valores, a través del interés de la institución por cada uno de los estudiantes, tanto en lo académico, personal, el dialogo frecuente con las familias y la promoción de actividades culturales e institucionales, se está trabajando fuertemente para la recuperación de los valores, el aspecto religioso experiencial a través de la pastoral, porque consideramos que solo desde dios los valores recobran su fundamento, principio e interés.

Las entrevistadas en forma unánime coinciden que dentro del proceso de calidad como parte fundamental de la institución se ha ido implementando un mejor plan pastoral, reencuentro de la espiritualidad y gran empeño con el proceso de calidad

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Discusión:

Los resultados obtenidos tanto en las entrevistas como en las encuestas, evidencian que si bien hay una crisis o transformación de los valores, las tendencias juveniles como ese movimiento en busca de identidad aun no es muy evidente en nuestros estudiantes, los resultados arrojados tanto en la entrevista como la encuesta muestran que aun en las estudiantes del colegio Santa Bertilla, hay motivación en cuanto a recuperar el verdadero sentido de los valores. Como lo diría Josepm Duart “no existe educación sin valores, el acto educativo en tanto que es propio del hombre, un acto ético. Existen por lo tanto un grupo de valores que hacen referencia al acto de aprender”(Duart,1999.26). o como diría otro autor (Mejía,1985, p.1888) “reducir la educación a una simple transmisión de conocimiento es empobrecer, y limitar demasiado el conocimiento y el contenido de una formación integral de la persona

Otro elemento que se evidencia en las encuestas es la presencia menos fuerte pero evidente de la familia, como la primera promotora de los valores. El estímulo y el esfuerzo ofrecido por los padres a los hijos y el acatamiento a las normas favorece el afianzamiento de los mismos valores (Rojas, 1992. P. 87)

En este momento donde se ve claramente la disminución de los valores, es importante implementar acciones concretas, que será una campaña de sensibilización a nivel personal, familiar e institucional, definir que entendemos por valores y gracias a los resultados arrojados en las tablas podemos ver que la inversión de los valores son un hecho, cuando para algunos la humildad y el respeto son la base fundamental que sostienen los demás valores ellos por ejemplo dicen según las estadísticas que la escucha es menos importante, esto habla de la indiferencia por la comunicación efectiva con los otros. De allí que construir un proyecto en valores que sea transversal en todas las áreas, desde los primeros grados. El Por otra parte los maestros advierten la necesidad de

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

implementar, buscar, promover y lograr transmitir un conocimiento que de importancia a la persona como centro de todo aprendizaje.

Consideraciones éticas

Después de contactar los implicados en la investigación, se les aseguro que toda esta información sería privada, confidencial, se respetará cualquiera sea su criterio, omitiendo juicios aprioris y utilizada en beneficio para la institución, evitando comentarios o dar información a quien no la requiera, esta información será sistematizada, analizada e interpretada a través de gráficos. Asegurándose de ser fieles a la realidad que se nos muestre con el fin de pensar en planes operativos y de ajuste.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

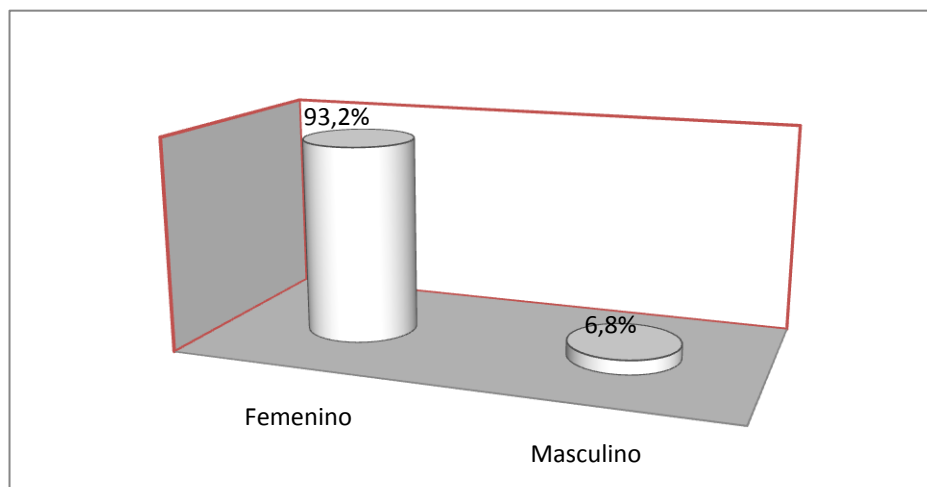
FECHA	FASE	ACTIVIDAD	FIRMA
10/ 08/2010	1.acercamiento a la población entrevista con la rectora	Carta a la rectora y socialización de la intención de la encuesta y de la entrevista	
15/08/2010	2.elección de la muestra y grupo de apoyo	Ubicación del grado de acuerdo a la problemática.	
30/08/2010	3.aplicación de instrumentos	Motivación Consentimiento Pautas de elaboración elaboración	
01/09/2010	4.Recolección por parte de los informantes, clasificación según las edades	Recoger fotocopias y seleccionar	
08/09/2010	5.ingresar los datos a la base para ser sistematizado	creación de la plantilla de sistematización con la ayuda de una maestra se recopila la información	
16/09/2010	tabulación	selección de la información	
21/09/2010	aplicación de la entrevista	selección de docentes motivación y aplicación del	

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

		instrumento	
30/09/2010	análisis de instrumentos	consultar acerca del análisis y confrontación con otra docente	
07/10/2010	anexo a la investigación anterior	copiar la nueva información al trabajo realizado	
15/10/2010	presentación de los resultados y revisión por parte de la asesora encargada	análisis de todos los elementos nuevos aportados a la investigación	
07/11/2010	Aprobación	Evaluación y aprobación para continuar el siguiente proceso	
01/02/2011 y 01/05/2011	sistematización	revisión y ajustes del proyecto	

Análisis encuesta

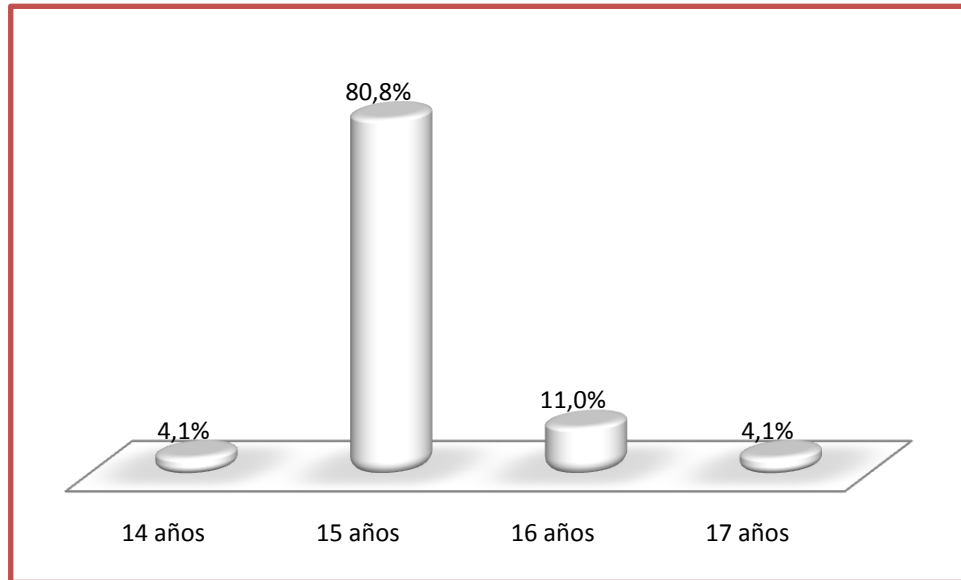
Gráfico1. Sexo.



El sexo de la mayoría de los encuestados (93.2%) es femenino, mientras un 6.8% de los estudiantes es de sexo masculino.

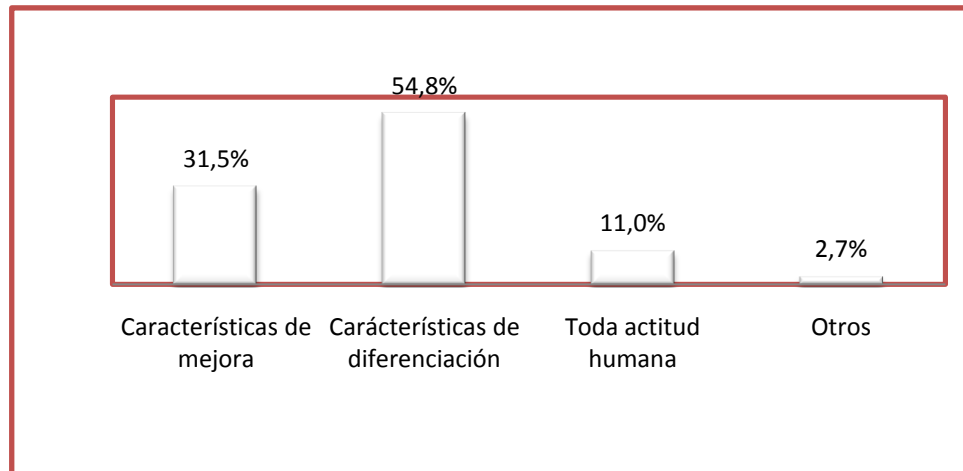
**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Gráfico 2. Edad.



La edad de los estudiantes del grado 10 oscila entre 15 y 17 años, así: 80.8% - 15 años, 11% - 16 años, 4.1% - 14 y 17 años.

Gráfico 3. Los Valores humanos

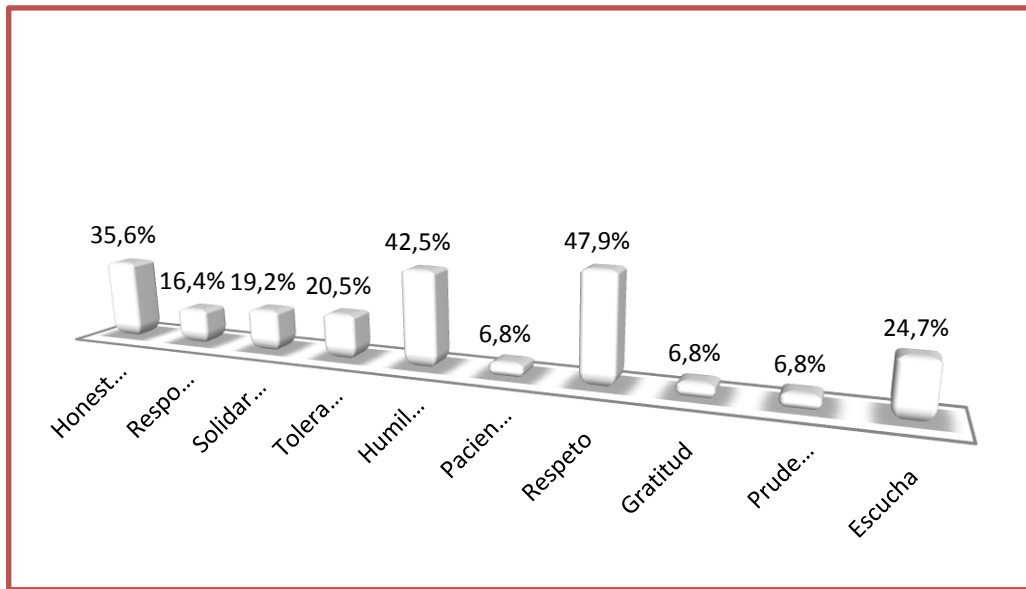


Del 100% de los encuestados, el (54.8%) definen los valores humanos como “características de diferenciación, un (31.5%) los definen como “características de

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

mejora”, un (11.0%) definen los valores humanos como “toda actitud humana”, y sólo un 2.7% han dado una respuesta diferente.

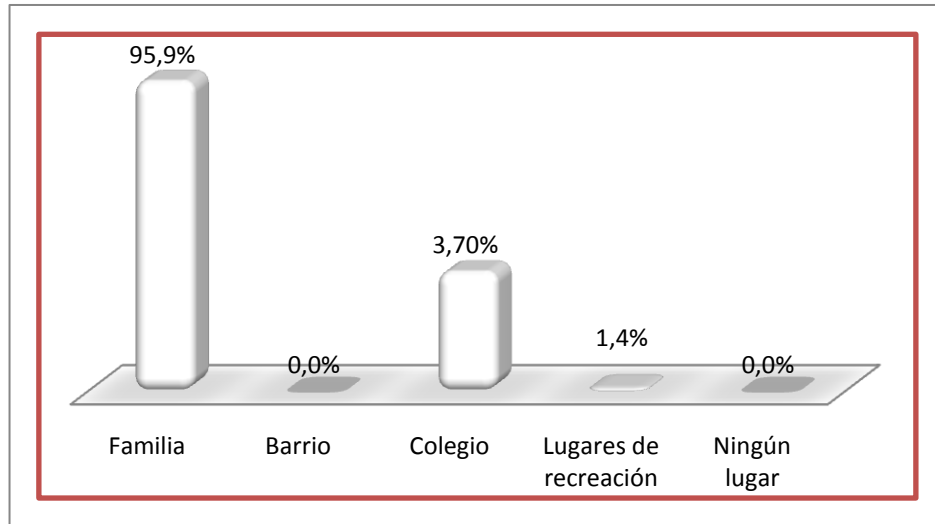
Gráfico 4. Escala de valores



De los estudiantes encuestados definen en orden de importancia los valores así (47.9%) el valor más importante es el Respeto, le sigue la humildad en un (42,5%), la honestidad (35,6%), la escucha en un (24,7%), la tolerancia (20,5%), la solidaridad con un (19,2%), la responsabilidad en un (16,4%) y en igual escala de valores la paciencia, la gratitud y la prudencia con un (6,8%)

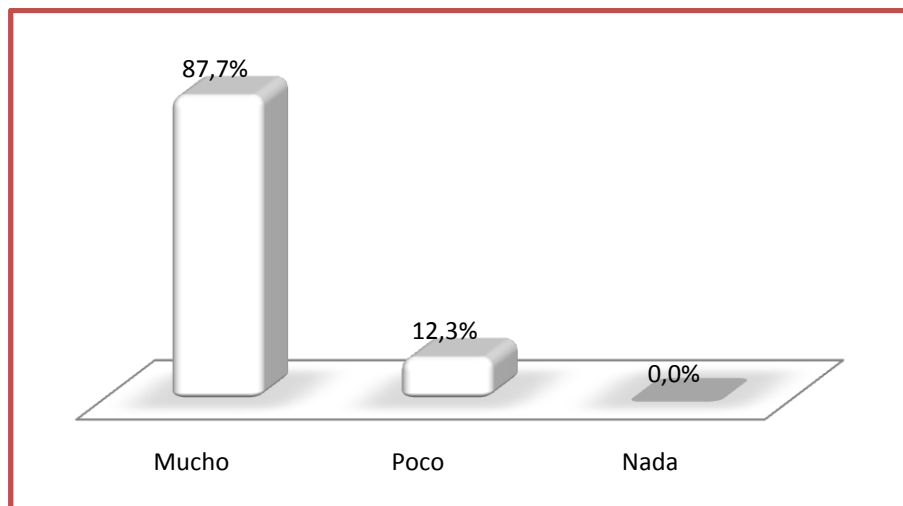
**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Gráfico 5. Aprendizaje de los valores



Los estudiantes encuestados consideran que han recibido la educación en valores en la familia un (95.9%), un (3,7%) dicen de haberlos aprendido en el colegio, y una mínima parte (1.4%) aprendió sobre los valores en “lugares de recreación”. Ningún encuestado selecciono como opción las respuestas “barrio” y “ningún lugar”.

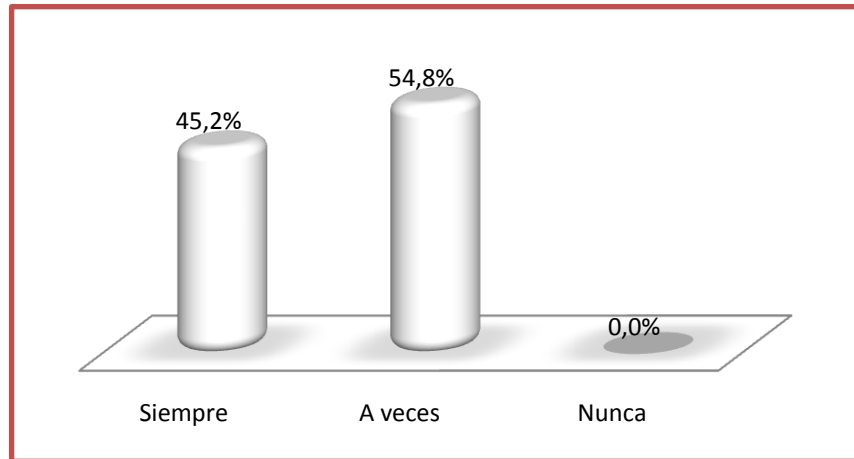
Gráfico 6. Los valores en el colegio



**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

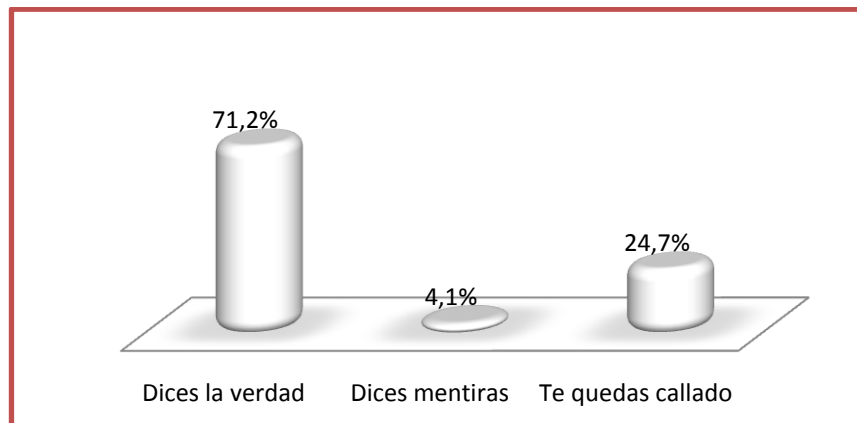
A la pregunta ¿cuánto has aprendido de los valores en tu colegio?, la mayoría de la población encuestada (87.7%) respondieron “mucho”, y una mínima parte (12.3%) respondieron “poco”, ningún encuestado respondió “nada”.

Gráfico 7. Responsabilidad con la tarea



En la responsabilidad con los deberes la mayoría de la población encuestada (54.8%) han seleccionado “a veces”, una cantidad moderada de los encuestados (45.2%) han seleccionado “siempre”, ningún encuestado ha seleccionado “nunca”.

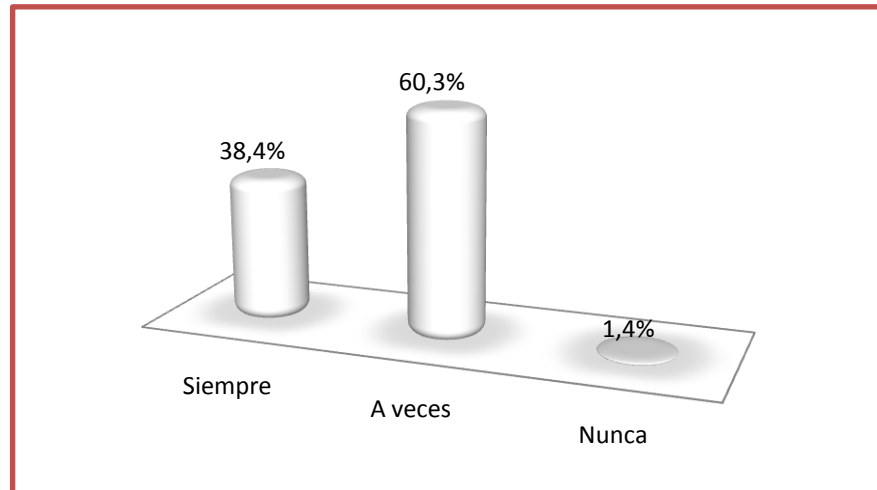
Gráfico 8. El valor de la sinceridad



**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

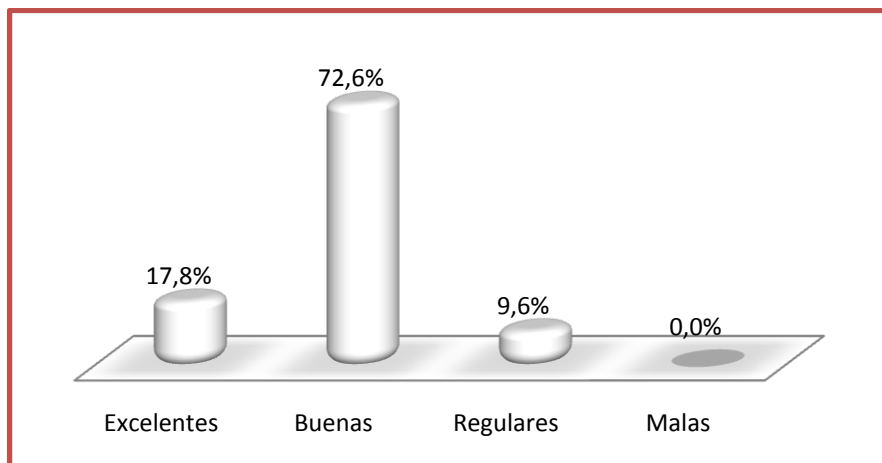
Cuando se comete una falta la mayoría de la población encuestada (71.2%) dice la verdad, una cantidad moderada de los encuestados (24.7%) se quedan callados, y una mínima parte (4.1%) dicen mentiras.

Gráfico 9. Normatividad en el colegio



La mayoría de la población encuestada (60.3%) a veces cumple con las normas del colegio, una cantidad moderada de los encuestados (38.4%) siempre las cumple, y una mínima parte (1.4%) nunca lo hace.

Gráfico10. Relaciones interpersonales

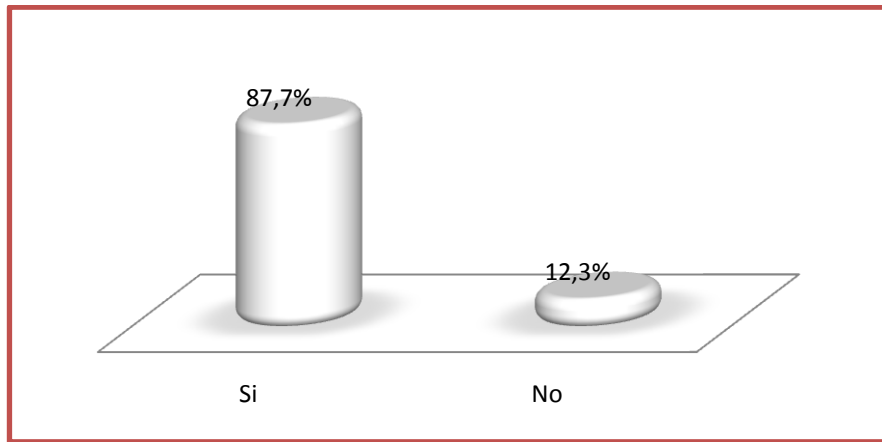


**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado 10 del Colegio Santa Bertilla Boscardín el día 12 de Mayo de 2011.

En las relaciones con sus compañeros la mayoría de la población encuestada (72.6%) dicen que son buenas, una cantidad moderada (17.8%) dicen que son excelentes, y una mínima parte (9.6%) dicen que son regulares, ningún encuestado respondió “malas”.

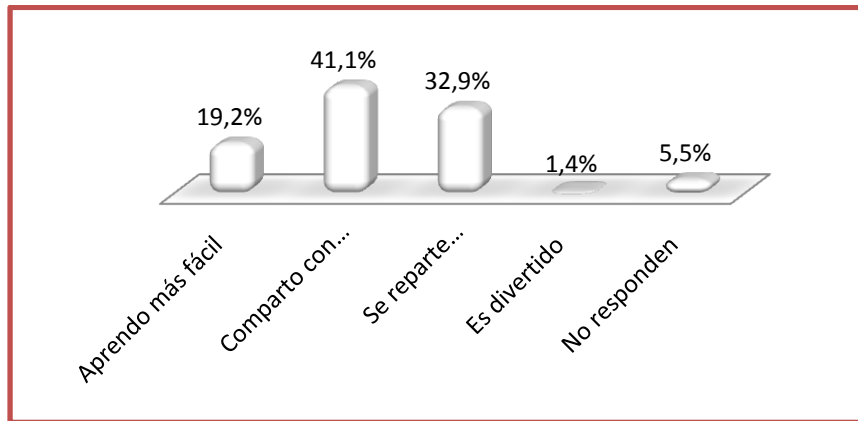
Gráfico11. Trabajo en equipo



A la pregunta ¿le gusta trabajar en equipo?, la mayoría de la población encuestada (87.7%) respondieron “sí”, y la mínima parte (12.3%) respondieron “no”.

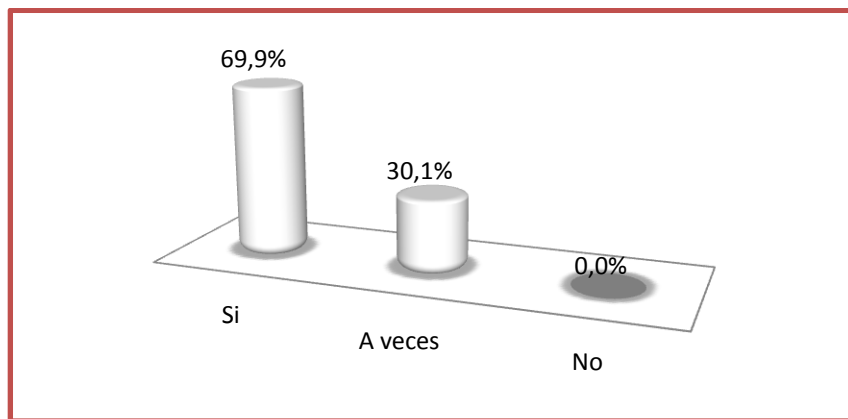
Gráfico12. Motivaciones para el trabajo en equipo

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**



A la pregunta si le gusta trabajar en equipo, el (41.1%) les gusta porque comparten con compañeros, a una cantidad moderada (32.9%) les gusta porque se reparten las responsabilidades, a una pequeña parte (19.2%) les gusta porque aprenden más fácil, un 5.5% no tiene o no quiere compartir esta razón, y a una mínima parte (1.4%) le parece divertido.

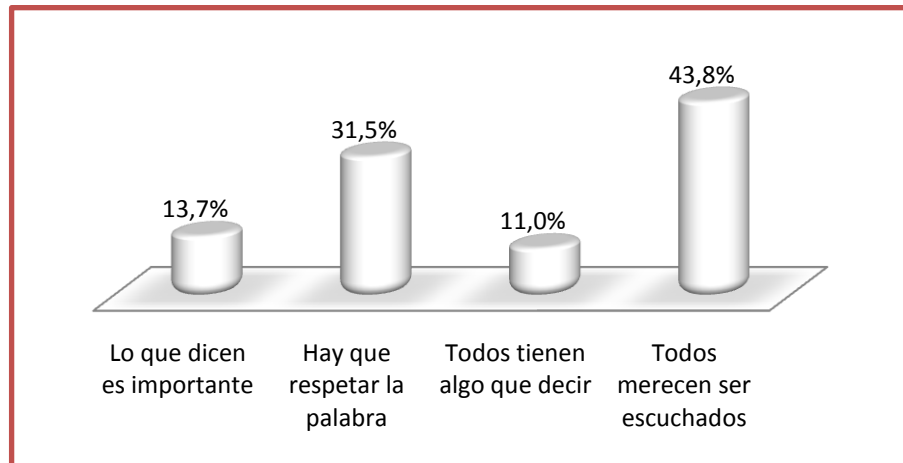
Gráfico13. Valor de la escucha



Del 100% de los encuestados acerca de la escucha a sus compañeros respondieron si un (69.9%), una cantidad moderada (30.1%) respondieron “a veces”, y ningún encuestado respondió “no”.

Gráfico14. Motivación para la escucha

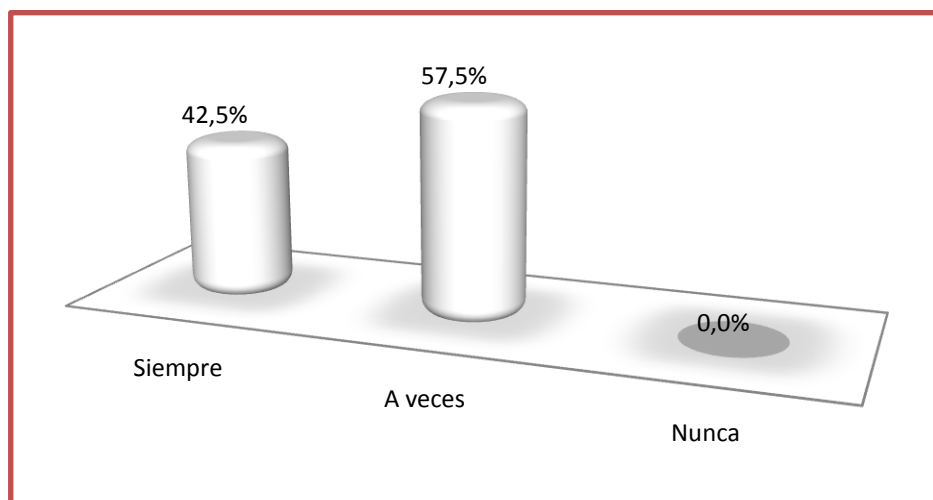
**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del grado 10 del Colegio Santa Bertilla Boscardín el día 12 de Mayo de 2011.

Al escuchar a sus compañeros, ¿por qué lo hace?, la mayoría de la población encuestada (43.8%) seleccionaron “todos merecen ser escuchados”, una cantidad moderada de los encuestados (31.5%) seleccionaron “hay que respetar la palabra”, y una mínima parte (13.7%) seleccionaron “lo que dicen es importante” al igual que otra mínima parte (11.0%) seleccionaron “todos tienen algo que decir”.

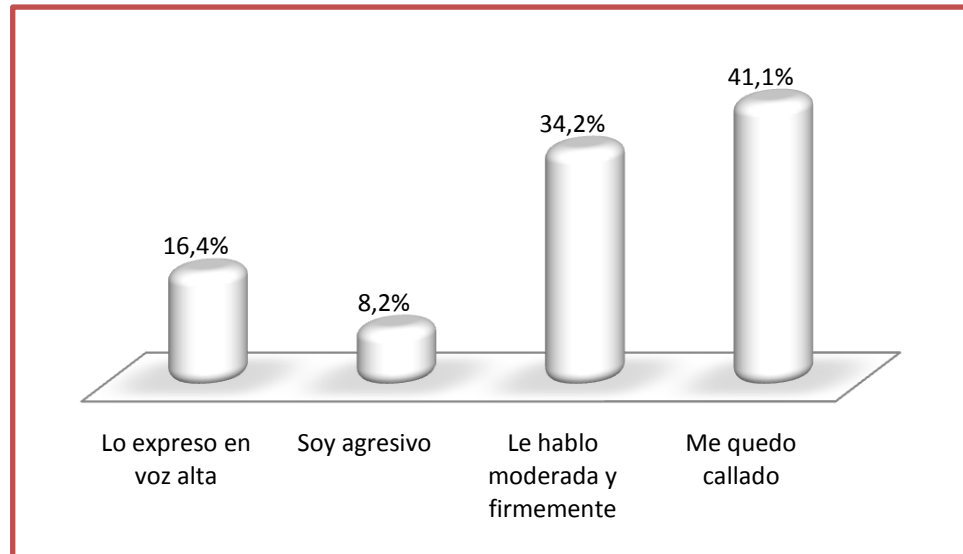
Gráfico15 solidaridad



**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

¿Has ayudado a tus compañeros?, la mayoría de la población encuestada (57.5%) seleccionaron “a veces”, una cantidad moderada de los encuestados (42.5%) seleccionaron “siempre”, y ningún encuestado seleccionó “nunca”.

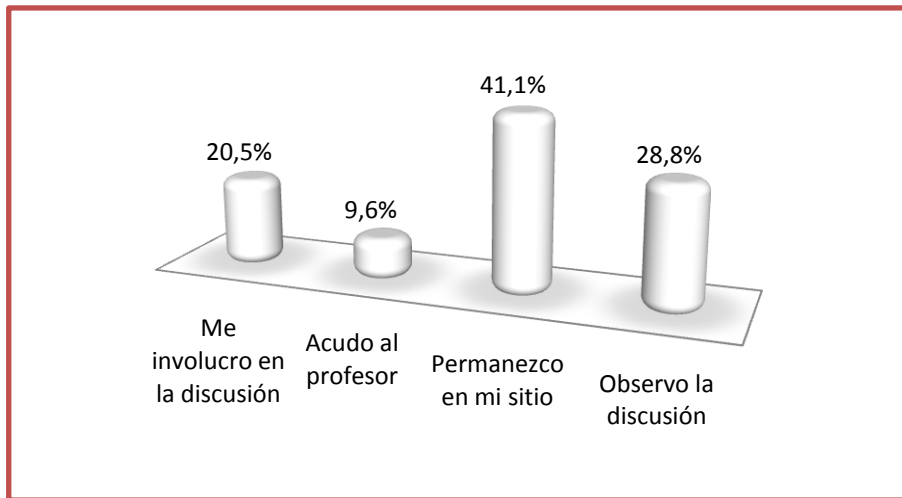
Gráfico16. El valor de la tolerancia



Al disgustarte un compañero, lo que haces es: la mayoría de la población encuestada (41.1%) respondieron “me quedo callado”, una cantidad moderada de los encuestados (34.2%) respondieron “le hablo moderada y firmemente”, pocos (16.4%) respondieron “lo expreso en voz alta”, y una mínima cantidad (8.2%) respondieron “soy agresivo”.

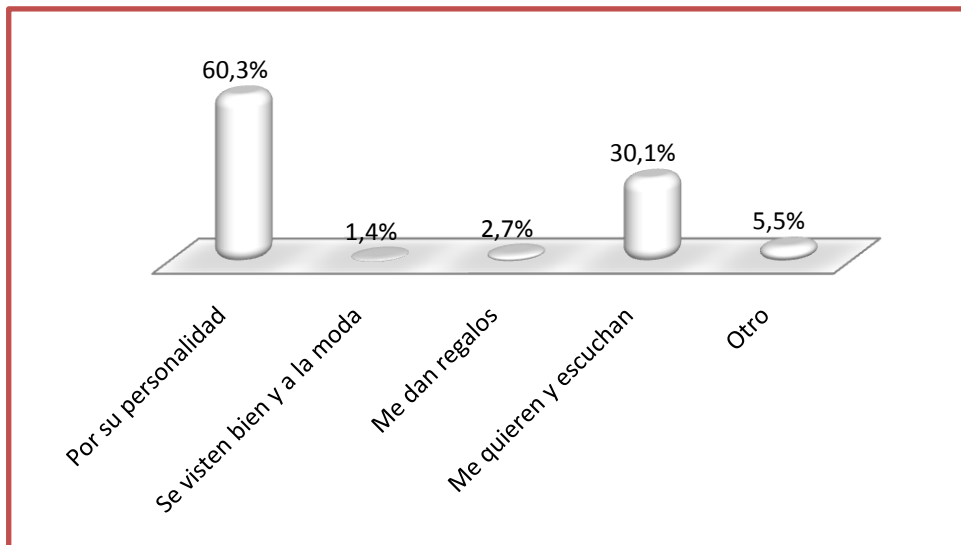
Gráfico17. El valor de la conciliación

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**



Al discutir los compañeros, la mayoría de la población encuestada (41.1%) deciden “permanecer en su sitio”, una cantidad moderada de los encuestados (28.8%) deciden “observar la discusión”, pocos (20.5%) deciden “involucrarse en la discusión”, y una mínima parte (9.6%) deciden “acudir al profesor”.

Gráfico18. El valor del compañerismo



Al valorar a tus compañeros, la mayoría de la población encuestada (60.3%) lo hacen por “su personalidad”, una cantidad moderada de los encuestados (30.1%)

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

lo hacen porque “me quieren y escuchan”, y una mínima parte (2.7%) lo hacen porque “me dan regalos”, al igual que (1.4%) lo hace porque “se viste bien y a la moda”.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

CONCLUSIONES

- Los valores siguen siendo para los jóvenes algo profundo que se instaura en las relaciones sociales, familiares, educativas y religiosos, de allí que más que pérdida de valores, se evidencia una inversión en la escala de valores.
- El auténtico maestro educador integra la ciencia a la vida, tiene proyectos de futuro, esperara con paciencia la evolución dinámica, despertando en los estudiantes potencialidades intelectuales y humanas en cuanto respeta la persona y le infunde el valor principal que es el gusto por la vida.
- Las nuevas culturas juveniles hoy dan menos importancia a los proyectos de vida, a los ideales de allí que los padres de familia, cultura, sociedad e institución educativa están llamadas a orientar para una plenitud de vida.
- Conocer la realidad de los jóvenes del colegio Santa Bertilla, nos ha llevado a tener en cuenta no solo las actitudes y comportamientos socioculturales que influyen en ellos y que determinan de alguna manera su forma de ser.
- Con gran admiración hemos descubierto que las nuevas tendencias juveniles, no responde en la mayoría de los estudiantes, con sus experiencias sociales y educativas, de allí que aún queda mucho por hacer por nuestros juventud.
- Reconocer las tendencias de socialización en la transformación de los valores culturales nos servirán para concientizar especialmente a nuestros jóvenes de las herramientas tecnológicas, tan ricas en comunicación.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

- Identificar las acciones que se deban implementar para recuperar la importancia de los valores en el Colegio Santa Bertilla

- Hablar de las tendencias y crisis juveniles como problemas equivale a descubrir que el mal de los jóvenes es mal de la sociedad simplemente que ellos lo viven con mayor intensidad.

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

BIBLIOGRAFIA

AGUDELO, Arturo. (1996) Educación en los valores. Bogotá, Ed. paulinas p. 69-70

AVILA, Baray.(2006) introducción a la metodología de la investigación edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/203/: recuperado el 16 Abril de 2011

BARBOSA. Aderito. (2001), Jóvenes con valores Bogotá: Ed. paulinas p. 42,126, 127,271, 186.

Cultura. Recuperado el 01 de enero de 2011, de www.monografias.com/trabajos15/cultura-imagen/cultura-imagen.shtml.

BOLAÑO, Bonny. (2000). Respeto a la vida como ideal de dialogo y comprensión entre los seres humanos. Medellín: Fundación universitaria Luis amigó.

ABILIO, Gregorio, FREEIROS, Pilar (1998). Educación en valores. Turin. tercera edición, Prited en Spain.p.188.

DOSIL, Maceira. Agustín (1998). Educación en valores y familia. 3 ediciones. Madrid: editorial Prited in Spain, p 167.

GONZALES, Javier la formación humana del joven (1992) IV conferencia episcopal latinoamericana. Santo domingo.conclusión. p. 23

Investigación. Recuperado el 16 de Abril de 2011, www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

JUAN PABLO II (13 septiembre 2009) Christifidelis laici .exhortación apostólica post-sinodal “sobre vocación y misión de los laicos en la iglesia y en el mundo. Ediciones vaticanas. Art 37

Juan XXIII (11 de abril 1963) XIII, *pacem in terris*. Ediciones vaticanas.pag 27

Ley general de educación (1994) Art .25

Manual de convivencia Colegio Santa Bertilla 1978- 2010

MARTÍNEZ, Germán, GONZALES Luis (1990) .el hombre latinoamericano y sus valores. Quinta edición: España nueva América, p. 211.

PADILLA, Hermes (1997) ética profesional. Universidad san buenaventura.

PÉREZ. Diego (1996). De calles, parches, galladas y escuela. Segunda reimpresión. Santafé de Bogotá. Cinep, p. 212.

PÉREZ, Clara (1997). Caracterización de los jóvenes de Medellín. Sistematización de 130 fuentes bibliográficas producidas entre los años 1990 y 1997. Medellín: fundación social secretaria de bienestar social corporación paisajoven. p. 11-14.

FERNÁNDEZ, Pita, PÉRTEGAS,S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado el 26 de abril 2010.

www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

ROJAS, Luis. (1997) explorando valores. 1 edición. Santafé de Bogotá: impre Andes S.A p. 35

Sociedad, recuperado 26 de abril 20011 de www.vitral.org/vitral/sociales/8/4.htm
www.compilaciones.com/sociedad/definicion-sociedad.html

VÉLEZ, Hernán.(1998). Antología de los valores y del crecimiento humano “incidencia de los valores en la cultura de los pueblo” Bogotá: editorial. E.d paulinas p. 214.

ZAPATA, Adelaida (2004). Relaciones de poder entre docentes y estudiantes en el aula de clase de la institución educativa Ricardo Uribe escobar. Medellín: Funlam. Tesis para acceder al título de licenciado en educación básica.

MEJIA, Mario (1985). Vida, familia y educación publicación. Medellín: Conaced Antioquia. Imprenta litográfica p 188.

DUAR, Josep M (1999). Los valores de la educación, fines acciones y limites, Paidos S.A, Barcelona, p 26,29.

Investigación. Recuperado el 27 de Mayo de 2011
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>. 5:36 pm

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

ANEXO 1

ENCUESTA

Los instrumentos que tendremos en cuenta para la recolección de información son: la entrevista estructurada y la encuesta

Encuesta: va dirigida a los estudiantes, la estructura es la siguiente:

Proyecto: ¿inciden las tendencias juveniles en la socialización de los valores en los alumnos de 10º del colegio santa bertilla?

El objetivo de la investigación es determinar cómo conciben los estudiantes del grado 10º del Colegio Santa Bertilla Boscardin los valores y su incidencia en los procesos de socialización dentro de la Institución.

Datos generales del encuestado: Edad: _____ Grado _____

Responda con una x las siguientes preguntas:

1. Sexo: Hombre Mujer

2. ¿Para ti que son los valores humanos?

Características que mejoran nuestra condición de personas y nos perfeccionan

Características “buenas” que nos diferencian y permiten ser más solidarios, generosos y comprensivos que los demás

Todas las actitudes de los seres humanos

Otro ¿Cuál? _____

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

3. ¿Cuál de éstos valores consideras más importante para ser una buena persona?

Honestidad Responsabilidad Solidaridad Tolerancia
Humildad Paciencia Respeto Gratitude
Prudencia Escucha

Otro ¿Cuál? _____

4 ¿Dónde has aprendido acerca de los valores humanos?

Familia Barrio Colegio Lugares de recreación Ningún lugar

Otro ¿Cuál? _____

5. ¿Cuánto has aprendido sobre los valores humanos en tu colegio?

Mucho Poco Nada

6. ¿Eres responsable con tus tareas escolares?

Siempre A veces Nunca

7. ¿Cuándo cometes una falta?

Dices la verdad sobre tu error Dices mentiras acerca de tu error Te quedas callado

8. ¿Cumples con las normas del colegio?

Siempre Algunas veces Nunca

9. Las relaciones con tus compañeros de salón son:

Excelentes Buenas Regulares Malas

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

10. ¿Le gusta trabajar en equipo?

Si (1) No ¿Por qué? _____

11. ¿Por qué le gusta trabajar en equipo?

Aprendo más fácil

Puedo compartir con mis compañeros

Se reparten las responsabilidades entre todos los compañeros

Otro ¿Cuál? _____

12. ¿Cuándo sus compañeros hablan acostumbra escucharlos?

Si A veces No

13. ¿Por qué le gusta escuchar a sus compañeros?

Todo lo que expresan es importante

Hay que respetar la palabra del otro

Todos mis compañeros tienen algo que decir

Todos mis compañeros merecen ser escuchados

Otro ¿Cuál? _____

14. ¿Has ayudado a tus compañeros en alguna situación?

Siempre Algunas veces Nunca

15. Cuando alguien de tus compañeros te disgusta:

Lo expreso en voz alta

Soy agresivo(a)

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

Se lo hago saber con voz moderada y firme

Me quedo callado/a

16. Cuando tus compañeros están discutiendo:

Me involucro en sus discusiones

Acudo a la profesora

Permanezco en mi sitio

Observó la discusión

17. A tus compañeros valoras por:

Por su personalidad

Se visten bien y a la moda

Me dan los regalos

Me quieren y me escuchan

Otro ¿Cuál? _____

**TENDENCIAS JUVENILES Y PROCESO DE SOCIALIZACIÓN
DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE 10 GRADO
DEL COLEGIO SANTA BERTILLA**

ANEXO 2

ENTREVISTA A DOCENTES DEL COLEGIO SANTA BERTILLA

Va dirigida a los docentes, la estructura es la siguiente, respetando la profesionalidad y privacidad, se omitirán los datos personales de los entrevistados

Fecha: 16 de abril / 2010

1. ¿Para usted qué son los valores humanos?
2. ¿Ha trabajado con proyectos de aula sobre los valores humanos?
3. ¿Por qué es pertinente abordar la enseñanza de los valores humanos dentro de los procesos de socialización desde primaria?
4. ¿Cree usted que una enseñanza en valores humanos promueve espacios de convivencia y paz en el contexto escolar?
5. ¿qué factores del contexto social y escolar inciden en la crisis de los valores humanos?
6. ¿Qué son tendencias culturales? ¿Inciden estas tendencias culturales modernas en la crisis de los valores en los alumnos?
7. ¿Cuáles son las ventajas de una enseñanza en valores?
8. ¿Evalúa constantemente los comportamientos individuales y grupales de sus alumnos?
9. ¿Cuáles acciones ejerce cuando prevalecen conflictos dentro del aula de clase?
10. ¿Cómo es tu relación de maestro-alumno?
11. ¿Qué falencias están presentes en el contexto educativo con respecto a los valores humanos?
12. ¿Qué valores prevalecen en el contexto educativo y cuáles han entrado en crisis?
13. ¿Cuáles son las estrategias que se están implementando para reforzar los valores existentes en el contexto educativo y para recuperar los perdidos?