

# Aca dé micus

EDICIÓN-10 2024

Boletín de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño  
Universidad Católica Luis Amigó



Nuevos laboratorios



## STAFF

### Decano

Alejandro Alzate Giraldo

### Directora del Programa Comunicación Social

Lina María Rendón López

### Directora Programa de Diseño Gráfico

Paula Vargas Londoño

### Directora Programa de Publicidad

Jimena Isaza Álvarez

### Jefe de Redacción

Marcos Fidel Vega Seña

### Practicante de

### Comunicación Social

Soffa Vanegas

### Diseño y Diagramación

Carolina Chavarriaga Gómez

### Diseño de portada

Mariana Orozco Sánchez

<b>PRESENTACIÓN</b>	4
Laboratorio de Comunicación tiene más espacio	6
Archivo Audiovisual- Estudio de Televisión	8
Estudiantes se manifiestan ante los nuevos espacios de aprendizajes que ofrece la Facultad	10
<b>DOCENCIA</b>	12
Funciones sustantivas	13
Encuentro Internacional de Paz Urbana.	13
<b>EXTENSIÓN</b>	14
Por segundo año consecutivo, Sextante Radio recibe el Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín	15
<b>INVESTIGACIÓN</b>	16
Nueva línea de investigación	17
<b>BIENESTAR</b>	18
Lobo sí está, campaña ganadora	19
Hacia los docentes	21
La salud mental como elemento vital para la comunidad académica.	21
Presentación de la guía especializada Cómo informar suicidio	23
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	24
Intercambio Académico con UPAEP (México)	25
Docente de la Facultad fortalece su formación en género, comunicación y derechos humanos en Chile.	26
Diseño Gráfico Manizales	28
Comunicación Social Manizales	30
Visita al adobe Adobe MAX.	31
<b>COMUNICACIONES INTERNAS</b>	32
<b>NUESTRAS NOTICIAS</b>	35
Docente del Programa de Comunicación Social es el nuevo Coordinador General de la Red Colombiana de Periodismo Universitario.	36
2º. Lugar como Mejor Trabajo Escrito en los MAICC	38

01

# PRESENTACIÓN

Por Alejandro Alzate Giraldo

Los laboratorios son espacios que representan un puente entre el presente y el futuro, entre el acceso y la posibilidad. En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, nuestra responsabilidad no es solo aprovechar sus beneficios, sino garantizar que cada persona, sin importar su origen o circunstancias, pueda formar parte de esta transformación. Estos laboratorios son una respuesta a esa necesidad de acortar la brecha digital que, más que una distancia tecnológica, es una distancia de oportunidades. Jacques Rancière nos recuerda que la igualdad no es una meta, sino un punto de partida.

Estos espacios no son solo para los expertos, sino para quienes buscan aprender, innovar y construir nuevas realidades desde el acceso equitativo al conocimiento. Aquí, el talento no estará condicionado por la geografía ni por el estatus social, sino por el deseo de crear y transformar. En palabras de Byung-Chul Han, vivimos en una era de transparencia, donde la hiperconectividad se ha convertido en una de las mayores fuerzas del mundo.

Los nuevos laboratorios de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño son la clave para que esa conectividad no solo que nos haga consumidores pasivos de información, sino creadores activos, que sepan cómo modelar un futuro más justo y más humano. La tecnología que hoy ponemos a disposición de nuestra comunidad debe estar orientada hacia la innovación social, hacia la creación de un tejido más fuerte y participativo.

Por último, no podemos olvidar lo que dice Doris Salcedo, quien nos habla de cómo los espacios y objetos pueden encarnar memorias y luchas colectivas. Que estos laboratorios se conviertan en el espacio donde las ideas de todos puedan coexistir, donde los sueños de transformación social se materialicen en proyectos reales y donde las generaciones que pasen por aquí encuentren las herramientas necesarias para luchar por un futuro más inclusivo. Hoy, inauguramos no solo un espacio físico, sino un espacio de posibilidades. Que estos laboratorios sean la chispa que impulse a cada uno de ustedes a innovar, a imaginar y a construir un mundo mejor para todos.

# Laboratorio de Comunicación tiene más espacio

El Laboratorio de Comunicación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó es una unidad académica que tiene como función principal brindar atención a docentes y estudiantes de los tres programas de la Facultad para facilitar servicios y recursos audiovisuales durante las actividades académicas del semestre. Adicionalmente, se presta servicios a otras dependencias de la institución para el registro de eventos o la grabación de contenidos audiovisuales (videos y podcast institucionales). Desde sus inicios, los espacios del Laboratorio han estado ubicados en el último piso del Bloque 6 pero durante este año 2024 se concretó el proyecto de ampliación y nuevos espacios, ahora, ubicados en el Bloque 3 que ya están al servicio de la comunidad académica. El Laboratorio cuenta con un nuevo estudio de televisión, salón de fotografía, cabina de radio, espacio para emisora y experimentación sonora, al igual que nuevas oficinas administrativas en un entorno más accesible para todos. Estos nuevos espacios se complementan con una nueva Sala Mac con equipos de última generación.

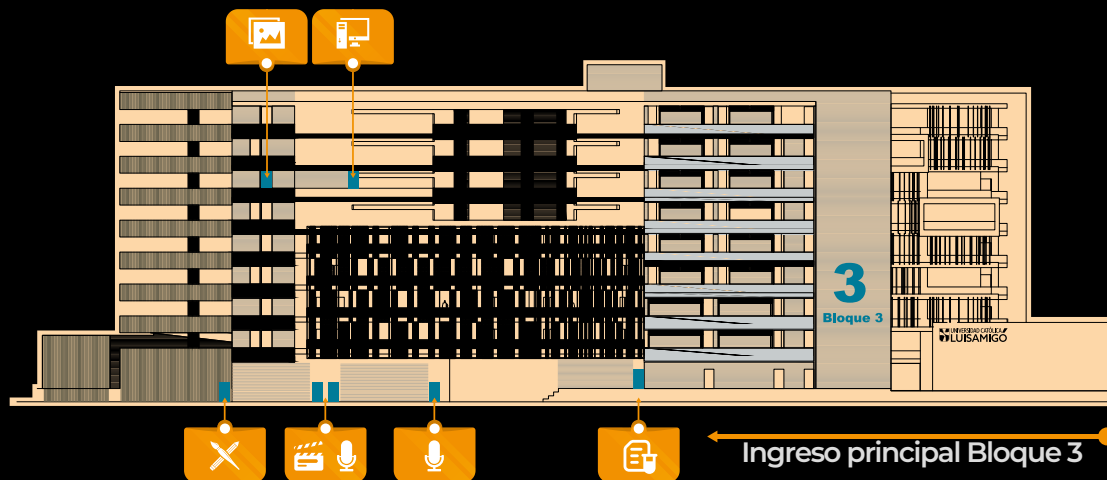
*El estudio de televisión está diseñado para la producción de formatos televisivos, contando con cámaras, micrófonos lavalier, luces led rgb, un máster de producción permitiendo una integración eficiente entre las cámaras y otros dispositivos de producción en tiempo real. Dispone de monitores de alta resolución que facilitan la visualización y control de cada señal, al igual equipos intercomunicadores asegurando una producción fluida y sin interrupciones.*

*La cabina de radio es un espacio insonorizado creado para la producción de formatos sonoros con diversos interlocutores contando con 4 micrófonos en cabina y 1 en el máster de producción. Adicionalmente, cuenta con una amplia zona para el desarrollo de clase con sillas y videobeam.*

*La sala de informática está equipada con 33 dispositivos MAC de última generación, diseñados para ofrecer a los estudiantes una experiencia completa con el sistema operativo iOS y sus herramientas de diseño. Cada estación de trabajo está optimizada para el uso de software profesional de diseño gráfico, edición multimedia y desarrollo creativo.*

# UBICACIÓN DE LOS NUEVOS LABORATORIOS

## BLOQUE 3



siguenos en:  ucatolicalluisamigo



Zona de Coworking  
(Piso 1, frente a la Capilla)



Aula de Fotografía  
(Piso 7)



Estudio de TV y  
Cabina de Radio  
(Piso 1)



Bodega y oficina  
de Laboratorios  
(Piso 1)



Cabina de radio  
(Piso 1)



Aula MAC  
(Piso 7 - 707)

¡NUEVOS ESPACIOS, NUEVAS OPORTUNIDADES!

# Archivo Audiovisual- Estudio de Televisión

Desde hace más de 21 años, el Laboratorio de Televisión de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño conserva, en formatos análogos y digitales, un valioso material audiovisual que representa la memoria histórica, patrimonial y cultural de la universidad. En este acervo se pueden encontrar conferencias, masterclasses, series de televisión, documentales, programas periodísticos y trabajos de estudiantes y docentes que han formado parte de la institución. También incluye entrevistas con personalidades de la región, como el maestro Fernando Botero, así como académicos internacionales que han visitado la Universidad, entre ellos el filósofo argentino Alejandro Piscitelli. El material, almacenado en formatos como Mini DV, VHS y Betacam, suma aproximadamente 700 casetes.

8|

## Clasificación de los soportes

- Mini DV 580
- DVCAM 50
- VHS 30
- Betacam 5



## Clasificación de los contenidos

**Facultad de Comunicación,  
Publicidad y Diseño**

- Semana de la Comunicación
- Producciones de clases académica y demás actividades propias de la facultad

**Otras facultades y  
administrativos:**

- Conferencias
- Congresos
- Promos
- Videos Institucionales
- Multicámaras
- Microprogramas



La gestión y conservación de archivos audiovisuales es un proceso fundamental para garantizar la preservación del patrimonio cultural y académico. En este contexto, se ha llevado a cabo un diagnóstico exhaustivo que permite identificar las necesidades y los pasos necesarios para el tratamiento de los contenidos del archivo. A través de un enfoque sistemático, se ha formulado un proyecto que abarca varias etapas, desde la creación de un inventario detallado hasta la clasificación de los materiales según su soporte original. Este proyecto no sólo busca asegurar la integridad del material audiovisual, sino también fomentar su difusión y facilitar la colaboración con la comunidad académica. A continuación, se describen las etapas clave de este proceso.

**Diagnóstico:** Se realizó una revisión detallada de los contenidos del archivo y de los procesos técnicos y archivísticos requeridos.

**Formulación del proyecto:** Se redactó un proyecto por fases para buscar apoyos que faciliten la limpieza y digitalización del material.

**Inventario:** Se inició la elaboración de un inventario natural, con descripciones rigurosas de los vídeos y fotografías, incluyendo fechas de creación, nombres de personajes, lugares, temáticas y contextos.

**Clasificación por soportes:** Dado que el material audiovisual físico es inestable, se clasificará según su soporte original (MiniDV, DVCAM, VHS, 3/4) para determinar el tratamiento adecuado.

**Contacto con la biblioteca:** Se establecerá un encuentro para articular esfuerzos en la conservación del material análogo.

**Difusión:** Se grabó un vídeo que actualmente se encuentra en proceso de edición. Este vídeo formará parte de la ruta de archivos audiovisuales de Medellín de la Cinemateca. Además, se llevará a cabo una socialización con la comunidad académica para compartir este material.

A medida que avanzamos en la preservación y difusión del patrimonio audiovisual, es esencial implementar una serie de procesos técnicos que garanticen la integridad y accesibilidad del material. Estos procesos incluyen:

### 1. Limpieza y verificación técnica:

Se establecerá el estado técnico del material análogo y se realizarán tareas de limpieza para asegurar que los soportes estén en condiciones óptimas para su conservación y digitalización.

### 2. Migración de análogo a digital:

Este proceso implica la conversión del contenido visual de medios físicos a archivos digitales. Al hacerlo, no solo se preserva el contenido audiovisual, sino que también se moderniza, facilitando su almacenamiento, edición y compartición en dispositivos electrónicos como servidores.

### 3. Articulación con la biblioteca:

Se formulará un proyecto conjunto para la sistematización y el acceso al material audiovisual digitalizado, promoviendo así una mejor gestión y difusión de los recursos.

Estos pasos son fundamentales para garantizar que el patrimonio audiovisual no solo se conserve, sino que también esté disponible para las futuras generaciones.

# Estudiantes se manifiestan ante los nuevos espacios de aprendizajes que ofrece la Facultad

Los estudiantes de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño valoran de manera positiva y expresaron su satisfacción por el esfuerzo que se ha hecho en ampliar los espacios del Laboratorio y las aulas de herramientas tecnológicas, que facilitan el aprendizaje y pone a los docentes a experimentar otras maneras académicas y otras estrategias pedagógica en logro de los objetivos de ofrecer una educación con calidad y a tono con los retos que la sociedad le exige a la universidad de hoy.

Leamos algunos testimonios de las estudiantes:

**Isabela Correa,**  
**Programa de Comunicación Social.**

Manifiesta que está satisfecha con los cambios que se han hecho en el Laboratorio, pues de acuerdo con sus palabras, las ampliaciones le han permitido cumplir con las actividades en las cuales se utilizan los espacios del Laboratorio.

**Natalia Rincón,**  
**Programa de Comunicación Social**

Considera que los nuevos espacios y las mejoras son notables por la amplitud de los mismos y por la disponibilidad de más equipos, pues así se facilita la enseñanza por parte de los docentes y el aprendizaje por parte de los estudiantes. “Que sea en un primer piso también mejora mucho la situación, porque sabemos que el anterior estaba en un 6o. piso y entonces cuando llegabas a grabar o a tomar fotos llegaban agitados y si tenías afán o se te olvidaba algo en el primer piso, la situación de



subir y bajar era un poco compleja; entonces, me parece que es muy bueno que estén pensando en los estudiantes; en la mejora de la educación; me parece excelente. He tenido la oportunidad de utilizar el Estudio de TV bastante este semestre, porque estoy viendo una materia que lo requiere y estoy también en el Grupo de Interés de Radio, entonces también he utilizado la cabina, y me parece que las mejoras han sido notables y muy buenas”, expresó la futura comunicadora.

**Raquel Arbeláez, Programa de Diseño Gráfico**

“Hasta el momento, usar los espacios que nos brinda la Universidad, se ve como un gran aporte para los estudiantes al conocer diferentes modos de trabajar, ya que en la Sala MAC, que es donde más hemos estado trabajando, podemos observar otra manera de utilizar los distintos proyectos, en mi caso como diseñadora gráfica. Los otros espacios más adelante los seguiremos viendo, pero son cosas que enriquecen a cada estudiante en su proceso académico y en un futuro para ser más profesionales en nuestra labor”

**Manuela Garcés, Programa de Diseño Gráfico**

“Con la implementación de nuevos espacios hemos tenido más... oportunidades para adquirir nuevos aprendizajes, nuevas herramientas en nuestros proyectos de clases y nuestras experiencias”



02

DOCENCIA

# Funciones sustantivas

Varias son las actividades académicas que realizan los y las docentes en de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, actividades que buscan proyectar y fortalecer la función sustantiva de docencia, con el objetivo de ir más allá del aula de clase y la rutina del día a día en el desarrollo de los proyectos docentes y el microcurrículo.

El intercambio de conocimiento se hace como complemento de estas funciones sustantivas. En ese orden de ideas, varias son las intervenciones de los docentes en escenarios de la ciudad. Les contamos cuál ha sido ese accionar pedagógico y educativo desde sus saberes.

## Encuentro Internacional de Paz Urbana.

### Análisis sobre Ecosistema Criminal en Medellín

| 13

El docente Jorge Andrés Rico Zapata, del Programa de Publicidad, intervino en el Encuentro Internacional de Paz Urbana, celebrado recientemente en la ciudad de Medellín. Durante su intervención, Rico Zapata presentó una innovadora propuesta para el análisis del Ecosistema Criminal en Medellín y su Área Metropolitana y abordó las complejas dinámicas del crimen organizado en la región.

En su ponencia, el docente expuso varios ejes clave para comprender las estructuras delictivas que operan en el contexto urbano, entre los que destacan: la estructura nodal de las dinámicas criminales; el "iceberg" de actores en el ecosistema criminal, que incluye desde grupos de delincuencia común

(GDCO), hasta grupos armados organizados (GAO), grupos delictivos organizados (GDO) y organizaciones más pequeñas como los "parches" y combos.

Asimismo, destacó la expansión de fronteras internas que facilita el accionar criminal, además de factores externos como el crimen organizado transnacional, la globalización negativa, la debilidad en el control de fronteras y fenómenos como el terrorismo y las nuevas guerras. En este marco, el docente también analizó los negocios ilícitos asociados, tales como el tráfico de drogas, la trata de personas, el tráfico ilícito de migrantes y la delincuencia cibernética.

De esta manera el ejercicio docente se configura en una apuesta para fortalecer la construcción de una ciudad más acorde con las necesidades de seguridad de la ciudadanía.

03

EXTENSIÓN



# Por segundo año consecutivo, Sextante Radio recibe el Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín

Nuevamente, los logros cosechados en Sextante, Sistema de Medios, son motivo de orgullo para el Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó. En la reciente entrega del Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín, que en 2024 llegó a su aniversario número 15, Sextante Radio recibió el galardón en la categoría Mejor Trabajo Periodístico Universitario por el reportaje radial *Rostros invisibles*, historias detrás de la trata de personas en Colombia, una pieza periodística que retrata el drama de dos jóvenes de Medellín que encuentran el horror en medio de su anhelo por mejorar sus condiciones de vida.

El reportaje, producido por Melissa López Salazar, estudiante del Programa de Comunicación Social, y el coordinador de Sextante, Sistema de Medios, Julián David Zuluaga Agudelo, presenta un panorama del flagelo de la Trata de Personas desde la perspectiva de las sobrevivientes y de las voces de la institucionalidad y las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para eliminar un delito que, según el Ministerio del Interior, dejó en 2023 264 víctimas en Colombia, la cifra más alta en los últimos 15 años.

En 2023, Sextante Radio recibió por primera vez el Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín por el reportaje *Ser venezolano y estudiante en Colombia*, el drama de la xenofobia en las instituciones educativas de Medellín, un trabajo que puso su mirada en otro problema vinculado al terreno de los derechos humanos.

Ambos trabajos ganadores fueron publicados en Sextante Radio, el noticiero radial producido por los estudiantes del Programa de Comunicación Social que se emite en directo de lunes a viernes de 12:30 a 1:00 p.m. a través de Zona Radio 88.4 FM (zona norte de Medellín) y Buenaventura Estéreo 95.4 FM (Bello). En 2024, Sextante Radio llegó a su emisión 160 y en casi 900 informes noticiosos publicados desde marzo de 2023, ha contado las historias de la ciudad metropolitana con un énfasis importante desde los territorios, reivindicando así el papel del periodismo comunitario en el fortalecimiento del lazo entre la comunicación y la educación, eje transversal del Programa de Comunicación Social.

El reportaje lo pueden escuchar en el siguiente enlace: <https://sextante.ucatolicaluisamigo.edu.co/?p=13533>

**INVESTIGACIÓN**

**04**



La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño realizó el Primer Foro del Investigador, un espacio en que los profesores y profesoras compartieron experiencias en torno a los proyectos de investigación que se encuentran en curso. En esta primera edición se contó con la participación de 11 expositores, quienes presentaron los resultados parciales de su trabajo, las dificultades que han enfrentado en su proceso y, por supuesto, la manera en que se han superado dichas dificultades.

También intervinieron los y las docentes Johana Barre-

neche, Bruno Bertolossi de Carvalho y Julián Duque, quienes, desde la sede de Manizales, compartieron su trabajo de investigación centrado en las narrativas de las nuevas masculinidades.

Tras la realización de esta primera edición del Foro, se planeó institucionalizar este evento, con el objetivo de que se convierta en un espacio de discusión y colaboración entre investigadores, investigadoras y profesores y profesoras de la Facultad.

Por otra parte, a lo largo del año, el profesor Juan Esteban Ocampo ha estado trabajando en la formulación de la línea Investigación-Creación, liderada por el programa de Diseño Gráfico, y la cual se suma al grupo Urbanitas como su quinta línea de investigación.

## Nueva línea de investigación



La línea de Investigación + Creación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño se viene fortaleciendo y ha logrado su consolidación epistemológica y plan estratégico fundamentado en una estructura sólida y alineada con las tendencias contemporáneas en investigación en diferentes áreas del diseño y la creación. Este avance permite un desarrollo claro de sus objetivos, orientando su crecimiento de forma estructurada y coherente

con las proyecciones institucionales de investigación.

Adicional a esto y en asociación con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), se inició la fase del proyecto interinstitucional titulado Pioneros del Oficio Moderno, una iniciativa que busca fortalecer las competencias investigativas de docentes y estudiantes, en la promoción, a su vez, del desarrollo de redes de colaboración en investigación aplicada.

**BIENESTAR**

**05**

En el contexto educativo actual, el bienestar estudiantil se ha convertido en una prioridad para las instituciones de educación superior. En nuestra universidad, el área de Bienestar Estudiantil trabaja arduamente para implementar diversas iniciativas que promuevan la salud mental y emocional de los estudiantes, así como su permanencia académica.

Una de las iniciativas más destacadas surge del curso de Portafolio, con la dirección de la docente Paula Andrea Vargas. Allí se han generado ideas innovadoras que abordan temas cruciales como la violencia de género (VBG) y el amor propio. Este espacio académico no solo fomenta la creatividad, sino que también se convierte en un laboratorio de propuestas que pueden marcar la diferencia en la sociedad.

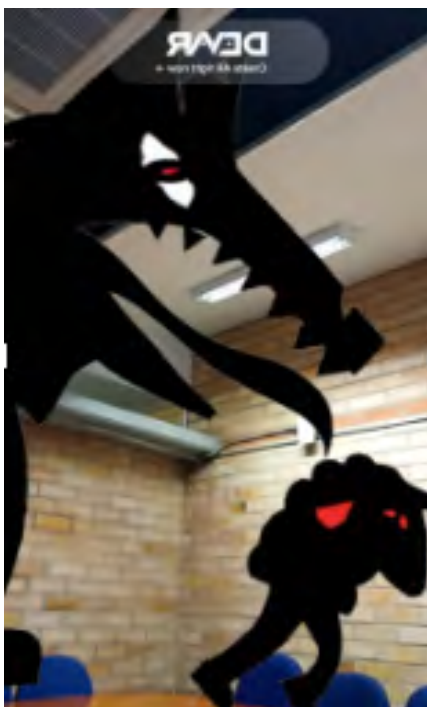
## Lobo sí está, campaña ganadora

Tras un exhaustivo análisis y revisión, una de estas iniciativas fue presentada al Comité para la Prevención de VBG. La propuesta, titulada Lobo sí está captó la atención de los miembros del Comité que reconocieron su relevancia y potencial impacto. La socialización de la idea fue un momento clave, donde se discutieron sus objetivos y estrategias y se generó un diálogo constructivo sobre cómo abordar estas problemáticas. Finalmente, la propuesta fue evaluada y aceptada, lo que marcó un hito en el compromiso del programa por contribuir a la erradicación de la violencia de género. En el mes de septiembre se hizo el lanzamiento de esta campaña para la comunidad académica, con la promesa de ser un paso significativo en la promoción del amor propio y

la prevención de la violencia; se demostró así que desde el ámbito académico se pueden gestar cambios positivos en la comunidad.

### De las emociones vitales y otras iniciativas

En el marco de la Semana de la Salud, el Programa de Diseño Gráfico se destacó con la realización del taller Emociones Plasmadas. Este evento reunió a 28 estudiantes del Programa y abrió sus puertas a estudiantes de otras carreras y al personal administrativo amigoniano; así, se creó un espacio de intercambio y reflexión, diseñado para explorar la conexión entre las emociones y la expresión artística. El taller permitió que los participantes plasmaran sus sentimientos mediante diversas técnicas creativas.





La atmósfera fue agradable: risas, conversaciones y el sonido de los pinceles sobre el papel llenaban el aire, mientras cada asistente se sumergía en un proceso de autodescubrimiento y conexión emocional.

201

La participación entusiasta de los estudiantes enriqueció la experiencia y fomentó un sentido de comunidad y colaboración. Este taller no solo promueve la salud emocional, sino que también fortalece los lazos entre los distintos miembros de la institución y demuestra que el arte puede ser un poderoso vehículo para la sanación y la expresión personal. Además, se realizan preparativos, desde el curso de Campañas, a cargo de la docente Manuela Gutiérrez, para presentar propuestas de la campaña denominada Modelo de la Felicidad. Esta iniciativa busca promover la felicidad y el bienestar entre los estudiantes y el resto de la comunidad amigoniana e involucra a los futuros diseñadores gráficos en un proyecto significativo que impacta positivamente su entorno.

Otro aspecto importante es la difusión al interior del programa, de las activi-

dades propuestas por el área de bienestar, que busca informar a la comunidad estudiantil sobre los recursos y actividades disponibles para su apoyo. A través de talleres, charlas y actividades recreativas, se ha tratado de fomentar un ambiente de apoyo mutuo entre los estudiantes.

Así mismo, el área de Bienestar Institucional ha intensificado sus esfuerzos en el tema de la permanencia académica. Se hacen seguimientos a casos especiales de estudiantes que enfrentan dificultades y se les brinda el apoyo necesario para que continúen con sus estudios. Este enfoque personalizado no solo ayuda a los estudiantes a superar obstáculos, sino que también contribuye a construir una comunidad académica más sólida y unida.

El trabajo conjunto realizado por el Área de Bienestar Institucional y el Programa de Diseño Gráfico es un claro ejemplo de cómo la colaboración y el compromiso generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes y docentes. A medida que se desarrollan estas iniciativas, nos mantenemos firmes en nuestro objetivo de promover un entorno educativo que priorice el bienestar integral de toda la comunidad académica.

# Hacia los docentes

El bienestar docente también ha sido una preocupación central de la Facultad. Se han indagado y planteado diversas estrategias para apoyar a los docentes y reconocer que su bienestar es crucial en la construcción de un ambiente de aprendizaje positivo. Estas acciones incluyen sesiones de relajación, espacios de calma, reflexión y actividades que promueven la salud mental de los educadores.



**Taller Emociones  
Plasmadas**



## La salud mental como elemento vital para la comunidad académica.

En las diferentes instancias de las unidades académicas de nuestra Universidad se habla de la necesidad de establecer estrategias sanadoras, especialmente, en lo que los y las profesionales de la psicología denominan los “picos”. Se refieren a la aparición de momentos críticos en las personas por diversas circunstancias o hechos que las rodean en su ámbito laboral, académico, cultural, familiar, social, en fin, en los diferentes escenarios donde se mueven. De acuerdo con las investigaciones, se han detectado en frecuencia de momentos de soledad o de celebraciones: fines de semana, que incluyen los lunes festivo de nuestro país; fiestas multitudinarias (Feria de Flores, por ejemplo), días clásicos (de madres, padres,

aniversarios de toda índole, amor y amistad, celebraciones particulares, navidades, llegada del año nuevo); diversas decepciones que sufre el ser humano en algunas de festividades y no tiene la capacidad de afrontarlas y luego se convierten en detonantes para que afloren estados emocionales críticos.

Por estas razones, una de las estrategias es el diálogo permanente entre el círculo familiar, académico, social, bien sea cercano o lejano para que las personas no se sientan solas y que se les haga entender que son importantes. Y más, si se trata de una comunidad, que realizan prácticas sanas como deportes, visitas a lugares, asistencia a eventos, reencuentros con amigos y familiares, adicionalmente, sirve “pegarles” una llamada. Una llamada en un momento oportuno es un acompañamiento sinigual, a veces. Con solo preguntar ¿cómo estás?, ¿cómo vas?, es una manera de comprender que somos importantes para alguien o para algo.

### **Estrategias con evidencias**

Para la psicóloga Eliza Kratc Gil las estrategias basadas en evidencias se pueden implementar en el entorno universitario; por ejemplo:

**Campañas de comunicación basadas en el autocuidado “LAS T”:** ponen en cuestión el autocuidado emocional y el autoconocimiento como habilidad para la vida.

**Promotores de vida gatekeeper training:** es un entrenamiento en guardianes de vida para docentes, estudiantes, personal administrativo, servicios generales y de vigilancia, que prepara, mediante tres módulos en primeros auxilios emocionales, señales de alerta en suicidio y rutas de atención para la intervención del mismo.

**Promotores de vida, saloneo y Barreras para el Aprendizaje y Participación, BAP:** se basa en la búsqueda activa comunitaria, con practicantes de Psicología que, mediante el saloneo, en los grupos de los diferentes programas de la Universidad acompañan e interrumpen la lógica de clase para llevar psicoeducación en señales de alerta, en primeros auxilios emocionales, rutas de atención y, por supuesto, desestigmatización de los quebrantos de salud mental.

Allí tenemos una ruta de estrategias para implementar en la Facultad en la búsqueda de una salud mental sana para toda nuestra comunidad académica. ¡Qué estamos esperando!

# Presentación de la guía especializada Cómo informar suicidio



Recientemente el Fondo Editorial de la Universidad Católica Luis Amigó puso en circulación el libro *Cómo se informa suicidio*. Una guía para periodistas y comunicadores, escrita por el docente del Programa de Comunicación Social Marcos Fidel Vega Seña y la docente del Programa de Psicología, Eliza Kratc Gil. Esa publicación fue escogida por el Fondo para que se realizara su presentación formal en el XII Encuentro de Ciencia, Innovación e Investigación Formativa y la Feria Innovamáter, que se llevó a cabo en el marco de las Semanas de las Facultades de Ciencias Agropecuarias y de Ciencias Económicas y Administrativas, en la Universidad Católica del Oriente, UCO, con sede en el municipio de Rionegro, Antioquia.

El acto se cumplió en el auditorio Luis Alfonso Londoño Bernal de esta institución de educación superior, con asistencia del director del Fondo Editorial de la UCO, Julián Daniel Acosta Gómez, docentes y estudiantes del Programa de Psicología, investigadores e investigadoras, en el cual se reflexionó sobre el papel de los medios y la comunica-

ción, en general, en cuanto a la prevención del suicidio, factores de riesgo o factores protectores.

La guía también se presentó en la Universidad Católica Luis Amigó y en la Fiesta del Libro en el municipio de Itagüí. Ambos escenarios contaron con docentes y estudiantes de diversas áreas del conocimiento, que les interesa el tema de la salud mental.

Es una publicación digital y gratuita. “Su contenido se dirige a comunicadores, comunicadoras organizacionales, periodistas, locutores y a todas aquellas personas que tengan responsabilidades comunicativas, como docentes, funcionarios públicos y privados, entre otros públicos, proporcionando orientaciones de cómo hablar y comunicar los casos de intentos suicidas o suicidios consumados en la vida cotidiana y de cómo los medios deben abordar los contenidos”, se explica en la página del Fondo.

Pueden descargar el libro guía en el siguiente enlace: <https://editorial.ucatolicalluisamigo.edu.co/index.php/editorial/catalog/view/220/221/952>

06

INTERNACIONALIZACIÓN





Fotografía: UPAEP

## Intercambio Académico con UPAEP (México)

125

El docente Juan Esteban Ocampo viajó a México para compartir los resultados de Investigación + Creación y experiencias con docentes de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). En esta estancia, también participó en la formación docente y actualmente se mantienen conversaciones para implementar investigaciones conjuntas en el futuro. Gracias a estos proyectos, tanto docentes como estudiantes, se han vinculado, de manera activa, a los procesos de investigación y creación para el fortalecimiento de perspectivas y habilidades en investigación.

De este modo se genera un entorno de colaboración que contribuye directamente al crecimiento de la línea de Investigación + Creación. La participación conjunta de diferentes actores académicos no solo fortalece la metodología y estructura de esta línea, sino que también impulsa una comunidad académica comprometida con el avance y la actualización crítica en los campos del diseño y los oficios modernos. Esta alianza representa un avance significativo en la consolidación de la línea de Investigación + Creación y se refuerza su impacto y relevancia en el ámbito académico y profesional.

# Docente de la Facultad fortalece su formación en género, comunicación y derechos humanos en Chile.



26|

La profesora Carolina Echavarría Osorio, docente de nuestra Facultad narró su participación sobre movilidad académica en la Universidad Austral de Chile, ubicada en la ciudad de Valdivia. Durante su estancia, la profesora asistió al curso de “Educación, género y Derechos Humanos: políticas urgentes, poéticas actuales”, impartido por el doctor Dámaso Andrés Rabanal Gatica, y participó activamente en la organización del “III Encuentro Interdisciplinar de Género”, el cual está conectado con el Proyecto Anillo – GIFID ATE220025 “Despatriarcar y descolonizar desde el Sur de Chile”, de la Facultad de Filosofía y Humanidades, de la mencionada universidad.

Esta experiencia académica tendrá el potencial de generar impactos significativos en la Facultad y en los cursos que orienta la docente, relacionados con literatura y producción de texto escrito en conexión con temas de género. En ese sentido, la docente Echavarría Osorio destacó que la incorporación de “estos enfoques interseccionales sobre género y Derechos Humanos en los contenidos de sus clases han permitido enriquecer sus contenidos y las discusiones académicas y fomentar de forma más profunda la relación entre comunicación – educación y estos temas, preparando a los estudiantes para abordar retos sociales y profesionales desde perspectivas más inclusivas y comprometidas”.

La movilidad también abre puertas para fortalecer las relaciones internacionales entre la Universidad Católica Luis Amigó y la Universidad Austral de Chile. Dice la docente: “esta conexión podría derivar proyectos colaborativos como intercambios académicos, seminarios conjuntos y nuevas investigaciones interdisciplinarias”. Es una experiencia que amplía las posibilidades de trabajo en equipo entre colegas y trae nuevas dinámicas y disciplinas a la Facultad.

Es así, como esta experiencia refuerza un compromiso en la docente con la promoción de una mirada crítica e inclusiva en los estudios de comunicación. Según explica, uno de los obje-

tivos centrales de su práctica docente es que los estudiantes comprendan la importancia de la escritura como herramienta para influir en el cambio social y cultural. “Busco que mis estudiantes reconozcan su papel como comunicadores responsables, capaces de construir narrativas inclusivas y así poder generar espacios donde se valore la diversidad”. Esta movilidad no solo representa un logro personal y profesional, sino que también posiciona a la Facultad y, en especial, a la Universidad como una institución comprometida con la internacionalización, el fortalecimiento académico y la construcción de una educación más inclusiva y crítica.



Fotos: Carolina Echavarría  
Osorio

# Diseño Gráfico Manizales

## Se caracteriza por ser un Programa innovador y con enfoque social

*Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó, la evolución de la comunicación visual y la transformación de marcas*

Desarrollar habilidades desde la práctica y la construcción del portafolio profesional a partir del primer semestre, son algunos de los componentes de una propuesta académica estructurada para una formación de alta calidad.

La creatividad y el diseño se fusionan por medio de un modelo educativo que busca llegar a la esencia del ser humano. En este Programa las personas apasionadas por las expresiones gráficas y el arte visual le darán vida a sus ideas con formas, tipografías y colores, que hacen posible la comunicación visual.

Las herramientas digitales y análogas serán los elementos constantes para aprovechar al máximo las capacidades creativas de estos futuros profesionales.

El Programa fue pensado desde componentes educativos y pedagógicos de vanguardia en la educación superior. El proceso de formación apunta a la excelencia a través del conocimiento llevado a la práctica de manera constante. Por eso, la apuesta en infraestructura cuenta con avanzados métodos de estudio y equipos tecnológicos.

La coordinadora del Programa de Diseño Gráfico Manizales, Anlly Tatiana Flórez Ospina, señala “tenemos como esencia ser un programa con enfoque social; respondemos a las necesidades y problemáticas que se encuentran en la sociedad, a través de nuestras imágenes, creatividad y conceptos, pero sobre todo, buscamos tener un mensaje claro, oportuno e ir más allá, ir a la esencia del ser humano. Uno

281

*Estudiantes de Diseño Gráfico y profesionales invitados a clase para compartir su experiencia.*

<https://www.instagram.com/reel/C764fu6sa0h/?igsh=e-HZhYzJiZmtiMG92>





*Hernán Robledo Giraldo, director Universidad Católica Luis Amigó, sede Manizales, Anlly Tatiana Flórez Ospina, coordinadora del programa de Diseño Gráfico en Manizales y Verónica Morales García, docente del programa de Diseño Gráfico de la sede Medellín.*

de los retos para el diseñador gráfico es la originalidad, y nosotros le apostamos a un diseño de autor, un diseño que nos hace diferentes uno del otro. Un segundo reto es la realidad aumentada y la inteligencia artificial, que nosotros integramos como aliados en nuestros procesos y hacen parte de nuestras herramientas”.

Con el Programa de Diseño Gráfico se busca que el estudiante genere un contacto más directo con el público objetivo, fortalezca los procesos de Marketing Digital y realice actividades económicas efectivas. Además, podrá aprender y experimentar con realidad aumentada, Design Thinking, la generación de soluciones a partir de proyectos y trabajar con animación 2D y 3D como herramientas para su uso en los diferentes escenarios y desafíos.

El Programa también cuenta con el aula taller, la sala de medios y las salas de sistemas, recursos con los que se busca alcanzar el potencial creativo y ampliar al máximo el perfil profesional de los estudiantes.

El evento de lanzamiento del programa en Manizales contó con la conferencia sobre el rol del diseñador gráfico en la sociedad y sus diferentes áreas de aplicación profesional, orientada por la docente Verónica Morales García; también se dispuso de un espacio para la exposición de los trabajos de los estudiantes de primer semestre, que demostraron su talento y creatividad a través de composiciones basadas en el lenguaje de la forma, y para finalizar el evento, realizaron un video mapping, que consistió en generar en los espectadores una experiencia audiovisual contemplativa a partir del uso de distintos tipos de tecnologías.



# Comunicación Social Manizales

## Maratón Audiovisual 2024 enfocada a propuestas musicales en Manizales

30 |

El Programa de Comunicación Social Manizales realizó la Maratón Audiovisual en su III Edición; consistió en un laboratorio de creación práctica en tiempo real, diseñado para desarrollarse bajo presión.

Este ejercicio académico es fundamental en la formación de los estudiantes de Comunicación Social interesados en la producción audiovisual, fotográfica y de piezas gráficas, ya que fortalece sus habilidades tanto técnicas como creativas.

Además, es un espacio que fomenta el trabajo en equipo, refuerza la autoconfianza y los prepara para enfrentar los retos del entorno profesional y laboral en el mundo actual.

Este evento es una excelente oportunidad para poner a prueba su creatividad, trabajar en equipo y explorar

nuevas técnicas en el ámbito audiovisual y del Diseño Gráfico.

Durante la Maratón Audiovisual los participantes tuvieron la oportunidad de realizar los siguientes productos para algunas propuestas musicales de la ciudad: un videoclip musical, una sesión fotográfica y un afiche o póster, del videoclip producido.

La dinámica de la actividad consistió en realizar estos productos en 48 horas, con el acompañamiento de asesores externos y profesionales en el mundo de la producción audiovisual y del diseño gráfico, además de los docentes y administrativos que los apoyaron durante el proceso.

La Maratón Audiovisual es una oportunidad para demostrar el talento y disfrutar de una experiencia llena de creatividad y aprendizaje.



## Visita al adobe Adobe MAX.

| 31

En octubre de 2024, la docente Viviana Moreno Villegas realizó una movilidad a la ciudad de Miami, Florida, con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos y actualizaciones sobre las tendencias, herramientas creativas, nuevas tecnologías y el uso de la inteligencia artificial en el evento Adobe MAX.

Este espacio le brindó la oportunidad de establecer valiosas conexiones con profesionales y empresas del sector, lo que resultó en nuevas oportunidades de colaboración para la universidad. Como coordinadora del componente tecnológico del programa de Diseño Gráfico, contribuyó a la iniciativa que posicionó a la universidad como ente certificador de Adobe, una meta que se hizo realidad en noviembre del mismo año. En este contexto, 13 docentes de

la Facultad de comunicación, Publicidad y Diseño participaron en la certificación Train the Trainers, lo que les habilita para apoyar las certificaciones con los estudiantes a partir de 2025.

Además, se certificaron en los diferentes programas de Adobe que imparten en sus asignaturas, implementando estrategias que mejorarán la calidad de sus cursos. La experiencia en Adobe MAX permitió a Viviana ampliar su visión sobre las tendencias y herramientas tecnológicas más innovadoras que están marcando la industria creativa, lo que aporta de manera significativa a la universidad en sus procesos de innovación y actualización en áreas clave como el diseño, la edición de video, la animación y la multimedia.

07

COMUNICACIONES  
INTERNAS



El Boletín Académicus, concebido con el objetivo de divulgar las actividades, creaciones y contenidos de la Facultad, llega a su edición 10ª. Estas ediciones contienen información que se perfila como una memoria histórica del accionar de los diferentes programas académicos y

unidades que hacen parte de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. En los enlaces pueden leer temas de interés, contenidos, actividades y las diferentes perspectivas que la Facultad tiene sobre lo académico. Écheles un vistazo.

### Boletín Académicus 01



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Boletin-Academicus-01.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Boletin-Academicus-01.pdf)

### Boletín Académicus 02



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Boletin-Academicus-02.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Boletin-Academicus-02.pdf)

### Boletín Académicus 03



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Boletin-Academicus-03.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Boletin-Academicus-03.pdf)

### Boletín Académicus 04



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Boletin-Academicus-04.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Boletin-Academicus-04.pdf)

### Boletín Académicus 05



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Boletin-Academicus-No-5.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Boletin-Academicus-No-5.pdf)

### Boletín Académicus 06



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Acad%C3%A9micus\\_-\\_Edici%C3%B3n\\_N%C2%B06.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Acad%C3%A9micus_-_Edici%C3%B3n_N%C2%B06.pdf)

### Boletín Académicus 07



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Academicus-Edicion\\_N7.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Academicus-Edicion_N7.pdf)

### Boletín Académicus 08



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Academicus\\_Edicion\\_N8.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Academicus_Edicion_N8.pdf)

### Boletín Académicus 09



[https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619\\_Academicus\\_Edicion\\_N9.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadcomunicacion/619_Academicus_Edicion_N9.pdf)

08

NUESTRAS  
NOTICIAS

# Docente del Programa de Comunicación Social es el nuevo Coordinador General de la Red Colombiana de Periodismo Universitario.

36 | El docente del Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño, de la Universidad Católica Luis Amigó de Medellín, Marcos Fidel Vega Seña, fue escogido por 22 representantes de medios de universidades del país como el nuevo Coordinador General de la Red Colombiana de Periodismo Universitario. La elección se dio en el marco de la Asamblea General, actividad con la que culminó el 5º Encuentro de la Red, realizado recientemente y liderado desde la capital del Valle del Cauca por la Universidad Santiago de Cali y por la Corporación Universitaria Misión Paz.

El profesor Vega Seña, quien, junto con al Coordinador del Sistema de Medios Sextante, Julián David Zuluaga Agudelo, participó en la Asamblea General, durante la misma fue reconocido por su compromiso con esta iniciativa académica, estará apoyado por un equipo coordinador conformado por el profesor Juan Gonzalo Betancur, representante de Bitácora, medio de la Universidad Eafit, quien estará al frente del Nodo Antioquia.

De este equipo también hace parte la profesora Zully Velasco Carrillo, directora del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Santander y

gestora del medio Enfoque Digital, quien liderará el Nodo Centro Oriente, que convoca a los medios universitarios de Bogotá, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

El Nodo Sur Occidente, que vincula a medios del Valle del Cauca, Cauca, Huila y Risaralda, estará liderado por la profesora Johanna Castillo, directora del Programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Misión Paz y representante de la Revista Matices.

Tras la exitosa experiencia con la modalidad híbrida del 5º Encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario, liderado desde la ciudad de Cali, durante la Asamblea se definió que la sexta versión del certamen se adelantará con el coliderazgo de medios de las ciudades de Bucaramanga y Medellín, con lo cual quedaron invitados los medios de los nodos Centro Oriente y Antioquia para participar en la actividad prevista para 2026.

La Red Colombiana de Periodismo Universitario (<https://periodismo.red/>) es una iniciativa académica de medios pertenecientes a escuelas de comunicación y periodismo que, desde el año 2016, dialoga y colabora en favor de la proyección

del trabajo de los periodistas en formación. El periodismo y las experiencias de docencia e investigación académica son objeto de intercambio entre los medios y docentes vinculados a la Red.

Por esto, el equipo coordinador, liderado por el profesor Vega Seña, asume el reto de sostener y avanzar los logros tendientes a sostener el trabajo en red y la promoción del trabajo de los periodistas en formación en todo el país, como aporte del ejercicio libre de la prensa en Colombia y en medio de los retos contemporáneos.



El Profesor Marcos Vega, de la Universidad Católica Luis Amigó es el nuevo coordinador general de la Red. La profesora Johana Castillo Muñoz, de Misión Paz Corporación Universitaria, coordina el nodo Suroccidente, la profesora Zully Velazco, de la Universidad de Santander, coordina el nodo Centro – oriente; y el profesor Juan Gonzalo Betancur, de la Universidad EAFIT, el nodo Antioquia.

## 2º.Lugar como Mejor Trabajo Escrito en los MAICC

Por otro lado, el docente Vega Seña obtuvo el 2º lugar, en la categoría de Mejor Trabajo Escrito en los Premios de los Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos, MAICC, que anualmente organiza la Alcaldía de Medellín.

El trabajo galardonado es una entrevista, con visos de crónica, al hijo de una de las leyendas de la música popular en el Colombia: Nelson Henríquez. El trabajo titulado En memoria de Nelson Henríquez y su vivo legado, fue publicado en la edición No. 39 de la Revista Porro y Folclor, proyecto editorial de la Corporación Recreando, que tiene asiento en la comuna 13 de Medellín, y con el cual el docente viene trabajando de manera ininterrumpida y a título personal, por más de 35 años.

En el desarrollo del escrito, Nelson Henríquez Jr., quien heredó la vena artística y musical de su padre, confiesa que el porro A Medellín, dedicado a la capital antioqueña y emblema de las Feria de las Flores, entre otras celebraciones, fue compuesto por un artista oriundo de Fonseca, del departamento de La Guajira. También cuenta parte de las historias de las canciones como Mentirosa, Playas Blanca y Playa Colorá, entre otras melodías. Igualmente, revela detalles de la estrecha relación de su padre, con su propio proyecto musical y con las diferentes fiestas de Colombia donde fue aclamado Nelson Henríquez. El artículo lo pueden leer en <https://recreando.com.co/2024/02/21/revista-porro-y-folclor-no-39/>

38 |

*El docente Vega Seña en la ceremonia de entrega de los Premios MAICC de la comuna 13, de los cuales fue jurado.*

*Foto: cortesía de la Revista Porro y Folclor.*







# Aca **dé** micus

Boletín de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño  
Universidad Católica Luis Amigó



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
LUISAMIGO