

Funciones sustantivas en la Facultad, un compromiso con la calidad

STAFF

Decano

Alejandro Alzate Giraldo

Directora de Comunicación Social

Lina María Rendón López

Directora de Diseño Gráfico

Paula Vargas Londoño

Directora de Publicidad

Jimena Isaza Álvarez

Jefe de Redacción

Marcos Fidel Vega Seña

Practicante de Comunicación Social

Julián Andrés Ochoa

Diseño y Diagramación

Marcelo Buccella Echavarría

Fotografías

María Paulina Pérez Gómez
Carlos Alberto Corredor Lopera
Andrés Felipe Pérez
Estudiantes Programa Diseño Gráfico

CONTENIDO

Ed. 9 / 2024

Pág. 4
Editorial

Pág. 6.
Sextante

Pág. 8.
Investigación

Pág. 11.
Extensión



Pág. 14.
Docencia

Pág. 22.
Internacionalización

Pág. 34.
Entre Retos y Metas

Pág. 38.
Nuestras Notas



Funciones sustantivas en la Facultad, un compromiso con la calidad

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, a tono con los retos que impone la sociedad contemporánea y en la línea de contribuir a la calidad de la educación en la ciudad y el país, sigue trabajando por el fortalecimiento de las funciones sustantivas en la educación superior.

En esa senda, los procesos misionales se materializan en las funciones sustantivas de Docencia, Investigación, Extensión e Internacionalización. De acuerdo con Guadalupe Cristina Fabre Batista, el eje de estas funciones se manifiesta en la “**docencia** como proceso de enseñanza y aprendizaje de los conocimientos, producidos a través de la **investigación científica**, representada en las diferentes ciencias y que constituye el contenido de las disciplinas. **La extensión** universitaria interrelaciona la docencia y la investigación a través de la promoción de estas acciones en el entorno social para satisfacer las necesi-

dades del desarrollo cultural y la solución de problemas de la práctica social”.

Por su parte, **la Internacionalización** es una prioridad para la Facultad, frente a la necesidad de intervenir espacios, tanto nacionales como internacionales, pues las tendencias económicas y la apertura de mercados son un atractivo para que los diferentes programas ofrezcan alternativas de alta calidad “más allá de las fronteras nacionales” (Corrales, et. al. 2022: *Internacionalización de la Educación Superior: debate conceptual y desafíos*).

En el caso de nuestra Facultad, los procesos estratégicos y misionales de Docencia, Investigación, Extensión e Internacionalización se permean con otras actividades como la permanente evaluación en el aula, con la cual se logra un puente dialógico entre estudiantes y docentes; la práctica de una comunicación asertiva, desde un permanen-

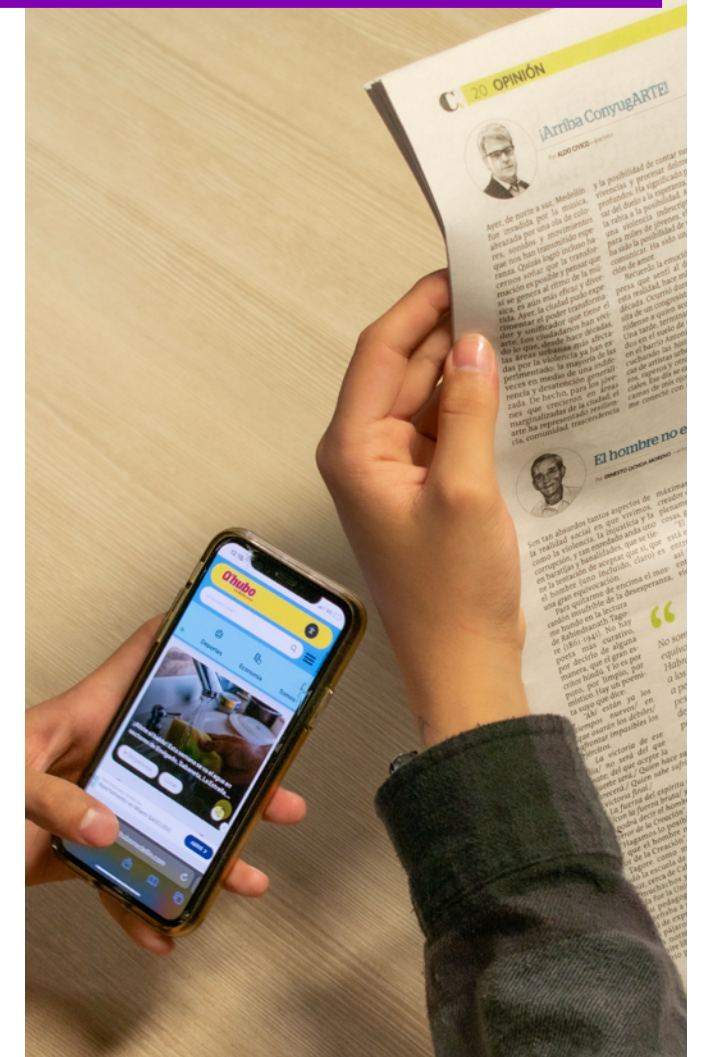
te intercambio de ideas y propuestas expresadas por la comunidad académica, en busca del cumplimiento de objetivos que potencien la calidad de los diferentes programas que ofrece la Facultad, tanto en Medellín como en Manizales.

De igual manera, esas funciones sustantivas se entrelazan con la cooperación, tanto institucional como a partir de las diversas contribuciones y participaciones que fomentan un diálogo de saberes, materializado en los diferentes Programas y componentes que integran a la Facultad.

Cada una de las acciones de los integrantes de nuestra comunidad académica debe velar por el enfoque de género, como eje transversal del respeto a la diversidad y a la pluralidad. La amplitud de pensamiento debe ser un apoyo consuetudinario para lograr ambientes laborales sanos y en armonía, como es loable dentro de quienes proyectan y practican la ciencia y el conocimiento.

Solo así se logra una educación de alta calidad, con impacto social en lo laboral, en lo cultural y en lo económico. Por contera, se alcanza la satisfacción de necesidades y expectativas de la comunidad académica, en aras de la transformación social protagonizada por profesionales integrales con alta incidencia en el desarrollo y el bienestar de los territorios y con base en la gestión del talento humano. Los retos que imponen la Docencia, la Investigación, la Extensión y la Internacionalización ponen de presente un trabajo en equipo y mancomunado para el logro de los objetivos estratégicos.

Solo así se logra una educación de alta calidad, con impacto social en lo laboral, en lo cultural y en lo económico.



Expo Sextante 12.a edición

Entrega del Premio Sextante 25 años Programa de Comunicación Social

Sextante, Sistema de Medios, celebró el pasado 15 de mayo de 2024 la 12.ª edición de Expo Sextante, nuestra feria de periodismo universitario. 62 expositores presentaron 25 productos correspondientes a las distintas categorías del Componente de Periodismo del Programa de Comunicación Social. Además, y por tercer año consecutivo, el Programa de Publicidad participó del certamen en las categorías de Radio y Música Publicitaria. Asimismo, y gracias a la vinculación de otros componentes del plan de estudios del Programa de Comunicación Social en procura de la integración curricular, los estudiantes del curso Edición y Producción, del séptimo semestre, estuvieron al frente de la transmisión por el canal de Youtube de Sextante

62 expositores presentaron 25 productos correspondientes a las distintas categorías del Componente de Periodismo del Programa de Comunicación Social.

Digital con un programa de televisión de 5 horas interrumpidas, cuyo contenido incluyó entrevistas en directo con docentes, directivos de la Facultad, expositores de la feria y graduados de Comunicación.

En la noche del 16 de mayo en el Teatro Mayor San José, la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño se vistió de gala para la antesala de la celebración de los 25 años del Programa de Comunicación Social.

El Sistema de Medios en Unilasallista

El viernes 31 de mayo, Sextante, Sistema de Medios, participó de la VIII Muestra Académica del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista, Unilasallista. El evento anual tiene como propósito visibilizar la producción audiovisual de los estudiantes de dicho Programa y promover espacios de fortalecimiento de una comunidad académica alrededor del periodismo y las diversas narrativas comunicacionales que favorezcan el

intercambio de experiencias y la discusión de los principales retos del oficio. En ese sentido, Sextante, Sistema de Medios, compartió sus más importantes logros pedagógicos en procura del aprendizaje del periodismo a través de las apuestas de Sextante Prensa, Sextante Digital y Sextante Radio. La ponencia, que llevó por título Sextante, Sistema de Medios, una propuesta multilingüe por el periodismo universitario, fue presentada por la practicante del sistema de

medios, Isabel Cristina Foronda Foronda, en compañía del coordinador general, el docente Julián David Zuluaga Agudelo.

Además, durante la muestra académica también se presentaron ponencias de los demás miembros del Nodo Antioquia, de la Red Colombiana de Periodismo Universitario como De La Urbe, de la Universidad de Antioquia; Contexto, de la Universidad Pontificia Bolivariana, y Bitácora, de la Universidad EAFIT

01 SEXTANTE

02

INVESTIGACIÓN



19

En la senda de la investigación

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño en la actualidad realiza ocho proyectos de investigación, relacionados con diversas temáticas que buscan, además de fortalecer la función investigativa, aportar nuevos conocimientos para las diferentes disciplinas que conforman los componentes y contribuir a la calidad de la educación, en aras del impacto social que este proceso implica.

Los proyectos que se ejecutan en estos momentos son:

Proyecto:

Imaginarios sobre la cultura italiana en Medellín y sus relaciones en la cotidianidad

Docentes investigadores:

Claudia Teresa Herrera Caicedo
Manuel Javier Castrillón Medina
María Elena Cadavid Ramírez

Proyecto:

Macroproyecto Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño: Perspectivas desde la comunicación y la cultura para el cambio social

Docente investigadora:

Elina Londoño Alurralde

Proyecto:

Protocolo de integración de aplicaciones de Inteligencia Artificial generativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los cursos de Redacción y Ortografía y Producción de Texto Escrito del Programa de Comunicación Social

Docente investigador:

Alexander Hernández Marín

Proyecto:

Relatos de memoria sonora y visual del obrero de Fabricato y su incidencia en la población de los territorios bellanitas

Docentes investigadores:

Marlon Echavarría Rodríguez
Wilmar Daniel Gómez Monsalve

Proyecto:

Definición y estandarización del formato microlibro para la conservación de documentos patrimoniales y difusión de contenidos culturales

Docente investigador:

Carlos Suárez Quiceno

Proyecto:

Apropiación del componente conceptual e investigativo de la Publicidad Social en la Universidad Católica Luis Amigó: caso estudiantes del Programa de Publicidad – sede Medellín.

Docente investigadora:

Aura María Florian Morales

Proyecto:

Propaganda rusa en redes sociales en Hispanoamérica, a partir del conflicto armado entre Rusia y Ucrania

Docentes investigadores:

Jorge Andrés Rico Zapata
Carlos Mario Berrío Meneses

Proyecto:

La incidencia de la Inteligencia Artificial -IA-en la industria publicitaria en Colombia y los programas de formación profesional en esta disciplina .

Docentes investigadores:

Carlos Mario Berrío Meneses
Jimena Isaza Álvarez
Vanesa Sanguino-García
Politécnico Grancolombiano



EXTENSIÓN



12|

La Extensión como impacto de la Facultad

Varios son los procesos y proyectos que la Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño lleva a cabo en cumplimiento de la función sustantiva de Extensión como proyección social, que potencia el liderazgo y el desarrollo de los diferentes programas que la integran. Así, se ofrece a las diferentes comunidades, organizaciones y entidades, propuestas de servicios orientadas a la atención de las necesidades sociales y productivas.

Desde El Programa Comunicación Social

Diplomatura en Comunicación Digital. Caja de Herramientas para Emprendedores y Creativos.

Es una propuesta para la exploración y materialización del pensamiento creativo y estratégico en entornos digitales. El estudiante descubrirá diversas herramientas y metodologías para diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de comunicación y publicidad digital con diferentes metodologías, narrativas y alcances.

Se realizará entre Mayo, Junio y Julio. Será orientado por la docente Camila Cristina Duque Álvarez

Curso de Comunicación y Periodismo Deportivo: Realidades y Tendencias

Se realizará entre Mayo y Junio, dirigido por Deyvis Zapata Correa

Planeación de Talleres de Creación sobre Imaginarios Urbanos y de Acompañamiento a Intervención de Arte Mural.

Se realizará entre Enero y Diciembre. María Elena Cadavid Ramírez es la encargada de esta actividad

Curso de Comunicación y Salud.

Ofrece a los profesionales, estudiantes u otros interesados en la comunicación, conceptos, teorías y experiencias para aplicar en el campo de la salud. A pesar la demanda creciente de profesionales de la comunicación en los campos de la salud en los últimos años existen, actualmente, pocas ofertas académicas en el mercado local y nacional.

Se realizará entre Mayo y Junio. El docente a cargo es Jhonny Alejandro Agudelo Calle

|13

04

DOCENCIA

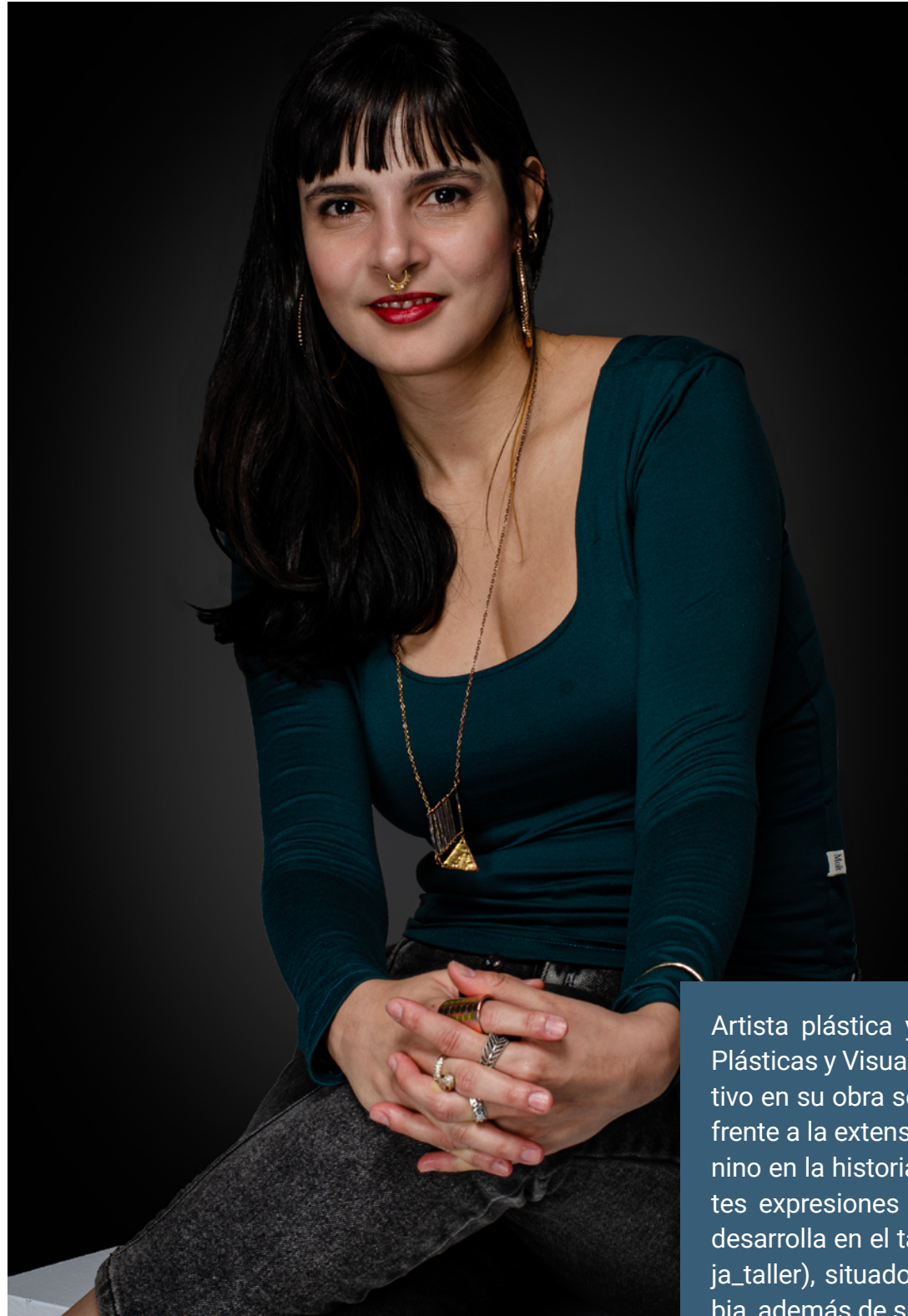


Catalina Suescún Pineda

Artista Visual, ilustradora, docente e investigadora, Magíster en Cine Antropológico. He trabajado en la elaboración y coordinación de talleres y proyectos de investigación con comunidad, enfocados, principalmente al área ambiental y de divulgación, a través de las artes.

“He explorado la relación de los seres humanos con su entorno natural y cultural a través de la ilustración, el dibujo y la imagen en movimiento, los cuales aparecen como territorios referenciales y herramientas metodológicas para la investigación. Como ilustradora he trabajado en diferentes proyectos que van desde la ilustración infantil hasta la ilustración científica, para instituciones como el Ministerio de Cultura (Leer es mi cuento), la Universidad Nacional de Colombia, Centro de Tecnología de Antioquia, CTA, la Fiesta del Libro de Medellín, Comfenalco, Camello Audiovisual, entre otros. He sido docente en la Universidad San Buenaventura, la Universidad Eafit y actualmente en la Universidad Católica Luis Amigó”.

Clara Inés Velásquez Vélez



Artista plástica y Magíster en Artes Plásticas y Visuales. Su enfoque creativo en su obra se dirige a la reflexión frente a la extensión del cuerpo femenino en la historia a través de diferentes expresiones artísticas, el cual lo desarrolla en el taller La Hoja (@lahoja_taller), situado en el barrio Colombia, además de su enfoque docente.

16|

Juan Pablo Londoño Bastidas



“Con una formación académica en Artes Plásticas y una Maestría en Ingeniería con Especialización en Tecnologías de la Información para la Educación, mi trayectoria profesional se ha centrado en la enseñanza, respaldada por una amplia experiencia en producción e investigación en áreas relacionadas con el audiovisual, diseño visual y artes plásticas. Con más de dos décadas de experiencia impartiendo asignaturas como Sintaxis de la Imagen, Diseño Gráfico y Digital, Técnica Fotográfica y Audiovisual, Edición de Imagen Digital, Diagramación, Fotografía, Hipermedios y Convergencia, me distingo por un enfoque innovador y una calidad excepcional en mi labor profesional”.

|17



18|

Profesional en Artes, Técnico en Diseño Gráfico y Magister en Educación, cuyo principal insumo es el dibujo tradicional, aplicado desde técnicas de lo análogo y lo digital a la ilustración de temáticas que abordan la cotidianidad con una estética caricaturesca.

Juan Rodrigo Garcés González

Manuela Gutiérrez Monsalve

"Soy una profesional en Gestión del Diseño, con experiencia docente destacada en los programas de Diseño Gráfico y en Diseño de Vestuario. Mi habilidad se centra en el desarrollo de proyectos sostenibles e innovadores, apoyados en un análisis detallado de los contextos, procesos y usuarios. Me destaco por mi capacidad para integrar diversas disciplinas, promoviendo la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración de trabajo colaborativo. Mi objetivo es generar un impacto social positivo y contribuir al éxito de las empresas. Candidata a Magister en Gerencia de la Transformación Digital".



|19

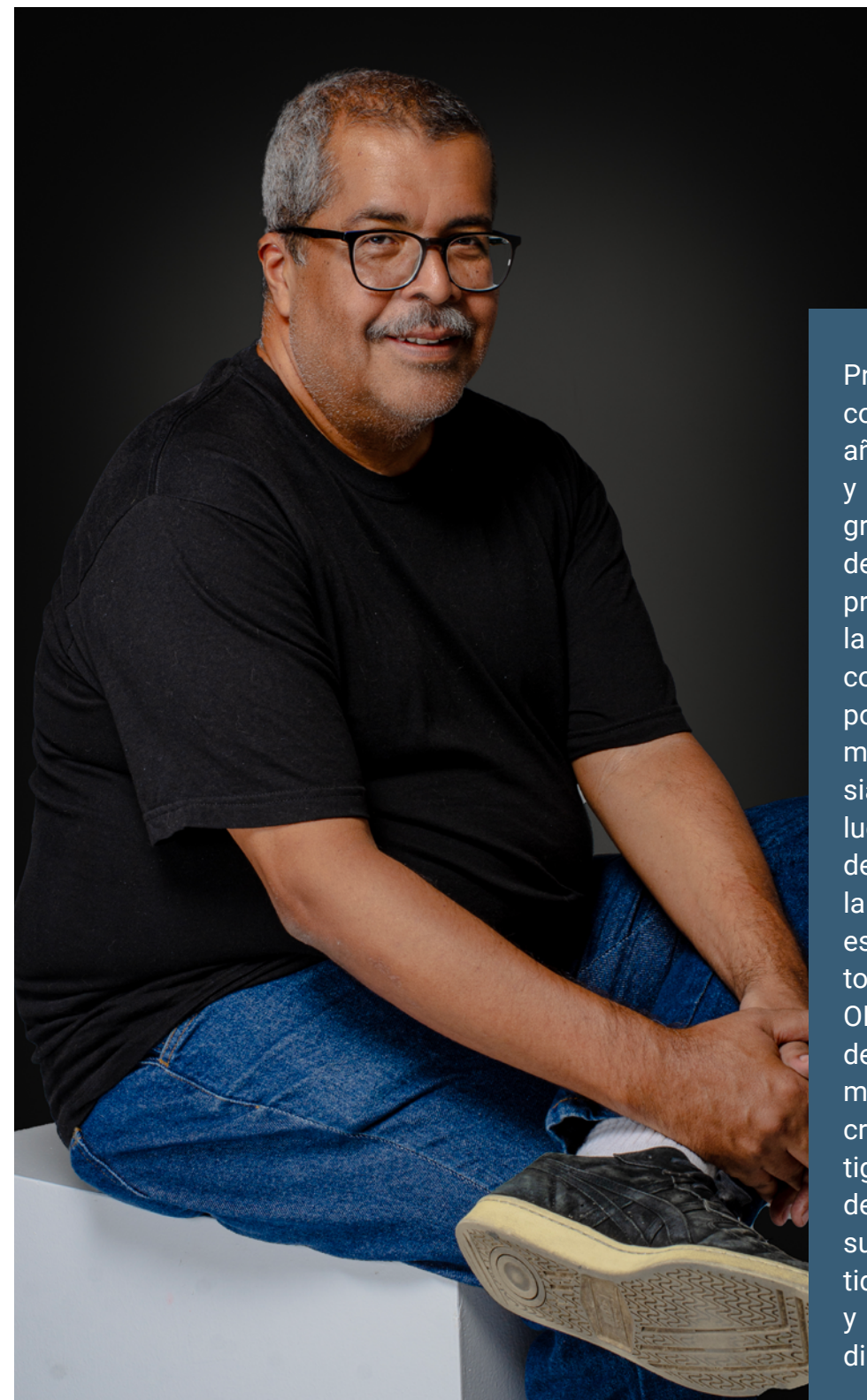
Mateo Valencia Atehortúa

Comunicador Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, candidato a Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Se ha desempeñado como redactor y corrector de estilo en diferentes plataformas comunicacionales y literarias. Actualmente, es docente catedrático en la Universidad Católica Luis Amigó y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, en áreas relacionadas con la narrativa audiovisual y la escritura creativa. Hace parte del Comité Editorial del magazín literario Número Cero, publicación que fue reconocida con la Mención de Honor por el Círculo de Periodistas de Antioquia, CIPA, a la Excelencia Periodística en la categoría de Periodismo Cultural. Algunos de sus cuentos han aparecido publicados en varias antologías del país y su primer libro, La marca de la casa, resultó ganador de los Premios a la Creación Literaria de la Alcaldía de Medellín 2023, próximo a publicarse. Además, es coordinador de Los Alpes, taller literario.



Mauricio Alberto Sánchez Paniagua

Profesional en Diseño Gráfico, con experiencia de más de 25 años en docencia, enseñanza y formación de diseñadores gráficos. Creador de grupos de estudio para impulsar y promover nuevos talentos en la profesión y fortalecer sus conocimientos. "Preocupado por aprender y crecer más en mi profesión. Estudioso entusiasta del diseño y su evolución. Capacidad de liderazgo de grupo y potencialización de la capacidad creativa de mis estudiantes. Creador, director y diseñador de la Revista OD (Otro Diseño), publicación dedicada al fomento y conocimiento de nuestra comunidad, creación de comunidad investigativa y educativa. Creador de seminario Letrado2, que en sus siete ediciones ha permitido impulsar nuevos talentos y reafianzar la integración del diseño gráfico en Medellín".



Marcela Rodríguez Núñez



Magíster en Comunicación y Medios y Profesional en Estudios Literarios de la Universidad Nacional de Colombia. Docente universitaria en áreas de comunicación y lenguaje, con experiencia en periodismo radial y escrito. Ha sido editora de la Revista Interamericana de Educación, Pedagogía y Estudios Culturales y de la Revista Citas. Jurado del Premio Nacional de Novela Narrar para Contar, entre otros concursos.

05

INTERNACIONALIZACIÓN

Diseño Gráfico en movilidad estudiantil

El Programa de Diseño Gráfico tiene, dentro de la movilidad saliente, a la estudiante Blanca Catalina Mejía Duque, quien realiza su semestre de intercambio en la Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí, México, en la Licenciatura en Diseño Gráfico.

En a la movilidad entrante participan las estudiantes Martina Gianola de la Universidad Católica de Salta, Argentina y Citlalli Tetlalmatzi Méndez, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

LAS ESTUDIANTES SE EXPRESAN

Blanca Catalina Mejía Duque

¿Cuál ha sido lo mejor de su experiencia durante la movilidad académica hasta el momento?

Lo más enriquecedor de mi experiencia durante la movilidad académica hasta ahora ha sido la oportunidad única de **adentrarme en un ambiente cultural completamente diferente al mío**. Conocer personas de diversas



del mundo y explorar cómo el diseño se manifiesta y se vive en este contexto ha sido una experiencia verdaderamente enriquecedora. Además, comparar y contrastar los enfoques educativos entre mi institución de origen y la de acogida ha ampliado mi perspectiva y ha enriquecido mi comprensión del campo del diseño.

¿Cómo cree que el intercambio le ha ayudado a crecer en su formación académica y personal?

Este intercambio ha contribuido significativamente a mi desarrollo tanto académico como personal. En el aspecto académico he tenido la

oportunidad de reconocer y apreciar el alto nivel educativo de la institución anfitriona, lo cual me ha desafiado a superarme y a elevar mis estándares personales. Además, he adquirido nuevas perspectivas y habilidades que seguramente me serán útiles en mi futura carrera profesional. **A nivel personal, este intercambio me ha ayudado a definir mis metas y aspiraciones**, así como a fortalecer mis habilidades interpersonales al establecer relaciones significativas con personas de diferentes culturas. En resumen, esta experiencia ha sido transformadora y me ha dejado recuerdos y lecciones que llevaré conmigo durante toda la vida

Citlalli Tetlalmatzi Méndez



¿Qué la motivó a hacer intercambio en la Universidad Católica Luis Amigo?

Para empezar, al investigar la Universidad me gustó que estuviese en Medellín y al entrar a ver sus instalaciones, a través de fotos y videos, me dio mayor interés el conocerlo y es algo en lo que estoy satisfecha, ya que (sic) tiene grandes vistas de la ciudad. Por otra parte, estaban las materias dirigidas a Marketing, Branding y Animación y Modelado 3D, las cuales están enfocadas en mis intereses personales y profesionales. Y también en tema económico fue conveniente para mí en hospedaje y alimentación.

¿Qué elementos positivos destaca de la instancia en la Universidad y de la ciudad?

- La universidad cuenta con **equipos electrónicos** que ayudan a mi carrera como cámaras fotográficas y equipos computacionales.
- Los profesores son muy buenos.
- El ambiente entre alumnos es bueno.
- Brinda varios **talleres, culturales y deportivos**.
- Medellín es bastante tranquila, con **personas sociables y cálidas**; a mi llegada tuve la oportunidad de convivir con las personas y no dudaron en recomendarme lugares para visitar o realizar cosas básicas como ir a lugares donde comprar lo del supermercado.

Martina Gianola

"Decidí participar en el intercambio en la **Universidad Católica Luis Amigó** debido a mi gran interés por conocer Medellín y también para aprovechar las oportunidades educativas que ofrecía esta institución. El programa académico de **Diseño Gráfico ofrecía una variedad de materias** que me ayudaban a complementar mi formación en diseño industrial, de la carrera que estoy cursando en Salta, Argentina.

Lo que más destaco de la Universidad **son las personas que forman parte de ella**, desde los profesores y directivos, hasta los miembros de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, OCRI. Desde el principio del intercambio, recibí acompañamiento y consejos, tanto en asuntos relacionados con la universidad, como en cuestiones referentes a la ciudad. En cuanto a Medellín, **lo que más me llamó la atención fue su arte** y la manera en la que sus habitantes se expresan a través de este, ya sea mediante la música, danza, murales, entre otras".



Lo que más destaco de la Universidad son las personas que forman parte de ella, desde los profesores y directivos hasta los miembros de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales

En Comunicación Social: Internacionalización, hacía la doble titulación



El Programa de Comunicación Social, en el cumplimiento de la función sustantiva de Internacionalización participó en los encuentros convocados por la decanatura, que se realizan cada 15 días, *“como estrategia pedagógica y de seguimiento a las actividades y apoyos que realizamos las profesoras y profesores en relación con las funciones sustantivas, para cada uno de los programas de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño”*, declaró la profesora María Elena Cadavid Ramírez, encargada de esa área del Programa.

28|

De acuerdo con sus palabras, *“estos encuentros están articulados con la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, OCRI, para trabajar los planes de acción desde las líneas estratégicas de la Oficina, los Planes de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación de los programas y el Plan de Desarrollo Institucional en su objetivo”*

Estos encuentros seguirán enfocados a fortalecer y mantener un relacionamiento nacional e internacional activo, *“que permita avanzar en un estudio de factibilidad que lleve a una doble titulación del Programa de Comunicación Social en la gestión de nuevos convenios para cooperación interinstitucional en Investigación y Extensión y en la promoción y acompañamiento a la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes”*, explicó Cadavid Ramírez.

La docente destaca la importancia de continuar con la sistematización de la información sobre las actividades de Internacionalización que se realizan dentro y fuera del aula. Recordó que se creó un instrumento que aporta a la compilación de la información, al análisis y evaluación de la función sustantiva de Internacionalización en los programas, con el objetivo de fomentar la cultura de la sistematización y, a la vez, promover de un repositorio donde queden consignadas las actividades relativas a esta función sustantiva.

Es como una “estrategia pedagógica y de seguimiento a las actividades y apoyos que realizamos las profesoras y profesores en relación con las funciones sustantivas, para cada uno de los programas de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño”

Ilustropía: un espacio para reconectar con la labor creativa

La docente **Verónica Morales García**, del Programa Diseño Gráfico, gracias a los esfuerzos de directivos de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño y con el apoyo del Comité de Cooperación y Movilidad Académica de nuestra institución, participó en el Festival Internacional de Ilustración, **Ilustropía**, llevado a cabo recientemente en la ciudad de Bogotá. Hizo parte de un taller de ilustración de libro pop-up (Ingeniería de Papel) y de una experiencia de dibujo, que se realizó en el Centro Cultural Gabriel García Márquez. Adicional a esto, Morales García aplicó a la convocatoria de ilustración Paisaje Interno y fue una de las 40 propuestas seleccionadas de casi 300 ilustraciones que fueron enviadas de varias partes del mundo. En el evento participaron países como Argentina, España, País Vasco y Chile, entre otros.



Memorias de la Gráfica Popular y la Rotulación Manual

De igual manera, la docente **Morales García** realizó una charla en el evento Memorias de la Gráfica Popular y la Rotulación Manual, organizado por la Red Universitaria de Pensamiento en Diseño, celebrado en las instalaciones de la Fundación Universitaria Bellas Artes, de Medellín. En esta oportunidad compartió con los asistentes su proceso de investigación alrededor de la imagen gráfica popular que aún existe en la ciudad, con el proyecto titulado Memorias de la Gráfica Popular y la Rotulación. Manual en la zona centro-norte de Medellín. Es una investigación en proceso de finalización, que consiste en la construcción, a partir de cartografías y registros, para la geolocalizan de avisos publicitarios que aún utilizan creación analógica y que hacen parte del paisaje urbano en barrios populares. Este encuentro fue la oportunidad para motivar a los estudiantes y a docentes a emprender proyectos de investigación-creación que nazcan de intereses particulares y que puedan perfilarse en procesos de producción de conocimiento basados en prácticas creativas como el arte y el diseño.

Juan Esteban Ocampo Rendón

Miembro honorario del Instituto de Estudios del Futuro

Al coloquio "Inteligencia Artificial: futuros de la creatividad", organizado por la Universidad de Boyacá, en colaboración con el Instituto de Estudios del Futuro, fue invitado el Coordinador del Componente Investigativo del Programa de Diseño Gráfico, Juan Esteban Ocampo Rendón. Su participación se centró en explorar cómo la Inteligencia Artificial viene transformando la creatividad humana, desde di-

versas perspectivas que abarcan el arte, la ciencia y la tecnología. Subrayó la importancia de considerar las preguntas e inquietudes de la comunidad universitaria para enriquecer el debate sobre este tema tan relevante. Además, durante el evento, fue nombrado miembro honorario del Instituto de Estudios del Futuro, lo que añade un reconocimiento adicional a su contribución al campo académico.





El Semillero Émico, del Programa Publicidad, en estrados internacionales

El Programa de Publicidad, como ejercicio de Internacionalización, participó en la 3ª Edición de Investigación en Diseño realizada en la Universidad de Palermo (Argentina), con Laura Macías Álvarez y Catalina Fina Ruiz del Semillero de Investigación Publicitaria Émico y el coordinador del mismo Jhon Esteban Morales Quintero. Ellos realizaron la ponencia “Sellos frontales octogonales con advertencias nutricionales: ¿Una herramienta efectiva para reducir el consumo de frituras y alimentos procesados?”, en el marco del mencionado evento.

Ponencias en Afacom

En el reciente VI Congreso Nacional de Comunicación y el VIII Encuentro de Semilleros Afacom, que llevó el nombre de Comunicación sin fronteras, realizado en Cúcuta, organizado por la Universidad Francisco de Paula Santander y Universidad de Pamplona, el Programa de Comunicación Social presentó tres ponencias por parte de docentes y estudiantes.

El docente Daniel Gómez Monsalve presentó su trabajo Desarrollo de Guía para el uso de la Inteligencia artificial en los medios de comunicación comunitarios, en tanto Claudia Teresa Herrera Caicedo, María Alejandra Colorado Muñoz, Lina María Rendón López y la estudiante Dahiana Alejandra Pérez Rúa compartieron la ponencia Las vivencias durante el Estallido Social de 2021.

Por último, Marlon Echavarría Rodríguez puso a disposición de los asistentes su investigación Sintonía de Paz: cartilla todas las voces suman en la construcción de procesos comunicativos de paz en Granada – Antioquia.

Por los lados de la Maestría en Publicidad

La estudiante de Maestría y docente de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, Lina María Martínez Gutiérrez participó en el VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros Comunicación sin fronteras, organizado por la Asociación Colombiana de Facultades en y Programas de Comunicación, Afacom, con la ponencia “Conectando Voces: contenido de Valor y Redes Efectivas en Entornos Digitales”, resultado de investigación de su proyecto de grado.

La posibilidad de presentar la ponencia no solo es de mucho valor personal y profesional de la estudiante, sino que también, contribuirá, de manera significativa, al grupo de investigación Urbanitas, al cual se encuentra adscrito su trabajo investigativo. El congreso se llevó a cabo en la sede Villas del Rosario de la Universidad de Pamplona, Unipamplona, Cúcuta, departamento Norte de Santander.

Por su parte, el también estudiante de la misma Maestría, Diego Fernando Quiroz Ruiz, en su calidad de Joven Investigador, presentó, por Colombia, la ponencia “Salud Mental Positiva Ocupacional como táctica del Endomarketing”; en la 3ª. Edición Virtual de la Red de Investigadores en Diseño.

Esta Red la convoca el Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo, de Buenos Aires, Argentina, cuyo objetivo es fomentar el reconocimiento a la Investigación en campo del diseño por medio de estrategias de presentación, conocimiento, comunicación, intercambio de resultados y generación de propuestas.

Estudiantes ganadores

Igualmente, estudiantes del Programa de Publicidad fueron ganadores del XII Concurso Nacional de Periodismo Universitario de la Universidad del Quindío. La estudiante Vanessa Bedoya fue ganadora en la categoría Publicidad - Mejor Pieza Publicitaria; en tanto, el estudiante Alejandro Marín se alzó con el premio de la categoría Cuñas Radiales. Ellos hacían parte del curso de Radio Publicitaria.

006

ENTRE RETOS Y METAS

Camila Cristina Duque Álvarez

Docente con funciones de Coordinadora en la Maestría de Publicidad

La docente Camila Cristina Duque Álvarez asumió funciones de coordinación en la Maestría de Publicidad. Ella es Comunicadora Social de la Universidad Católica Luis Amigó, docente en la misma institución y Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Fue directora de comunicaciones de Visual Marketing, Comunicación Digital y jefe de Prensa del Deportivo Independiente Medellín. Es creativa dentro de su área de conocimiento; amante del ballet, del fútbol, de la literatura y del cine. Dentro de sus nuevas funciones liderará el camino a la formación de profesionales altamente capacitados en el campo de la Publicidad Creativa y Estratégica.

La Coordinadora destaca que la Maestría en Publicidad se prepara para la graduación de la Primera Cohorte; además “se espera la apertura de la Segunda Cohorte, la diversificación en la promoción del programa en diferentes medios, escenarios y audiencias; la realización del documento de Autoevaluación y la entrega del Plan de Mejoramiento, Mantenimiento e Innovación, PMMI; acciones que nos pondrán ad portas de la renovación del Registro Calificado y la continuidad del Programa en la Escuela de Posgrados”, expresó. La docente Duque Álvarez reemplaza al también docente Johan Sebastián Morales, quien asumió funciones como director de la Escuela de Posgrados.

Le deseamos mucha suerte en sus nuevos retos, Profe Camila.



Carlos Mario Berrío Meneses

Nuevo Líder del Grupo de Investigación Urbanitas



profesor investigador en las áreas relacionadas con la comunicación política, la propaganda, los relatos simbólicos y el branding. Actualmente, en la Universidad Católica Luis Amigó lidera el proyecto de investigación *La incidencia de la Inteligencia Artificial en la industria publicitaria en Colombia y los programas de formación profesional en esta disciplina*, proyecto que se realiza conjuntamente con el Politécnico Granco-

lombiano. Además, participa en la investigación *Propaganda rusa en redes sociales en Hispanoamérica, a partir del conflicto armado entre Rusia y Ucrania*. El Grupo de Investigación Urbanitas de nuestra Facultad tiene nuevo líder. Se trata de Carlos Mario Berrío Meneses, quien es doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense de Madrid. También es Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Pontificia Bolivariana y Publicista de la misma institución. Se ha desempeñado como

profesor investigador en las áreas relacionadas con la comunicación política, la propaganda, los relatos simbólicos y el branding. Actualmente, en la Universidad Católica Luis Amigó lidera el proyecto de investigación *La incidencia de la Inteligencia Artificial en la industria publicitaria en Colombia y los programas de formación profesional en esta disciplina*, proyecto que se realiza conjuntamente con el Politécnico Granco-

rías con el fin de aumentar el nivel de proyectos presentados y aprobados en las convocatorias internas de la Universidad. Adicionalmente, en reconocimiento a las grandes potencialidades que la Facultad tiene en torno a los procesos de Investigación-Creación, el grupo de investigación se ofrecerán charlas y capacitaciones en torno a este tema. Lo anterior debido a que la mayoría “de nuestros profesores trabajan intensamente en la creación de diversos tipos de productos visuales y sonoros, pero desconocen el proceso técnico que debe realizarse para que el Ministerio de Educación y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación los avale como productos de alta calidad científica”, expresó Berrío Meneses.

¡Qué se cumplan todas las metas y bienvenidos profesor al mundo de la investigación Urbanitas!

Johan Sebastián Morales

Director Escuela de Posgrados,
en propiedad

El docente del Programa de Publicidad, Johan Sebastián Morales, quien estaba encargado de la Dirección de la Escuela de Posgrado, fue nombrado en propiedad. Él es Comunicador Social-Periodista y Especialista en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; Magíster en Comunicación Transmedia de la Universidad EAFIT. Trabajó en el área de la comunicación organizacional en el sector educativo y en la docencia universitaria. Ha liderado procesos de diagnóstico, ejecución y evaluación de planes estratégicos de comunicación y mercadeo en ámbitos organizacionales, educativos y de gestión de la calidad. Tiene más de diez años de experiencia en el sector educativo, siete de los cuales ha sido liderando los procesos de comunicaciones, tanto internas como externas en las instituciones. Fue director del Departamento de Comunicaciones de Uniminuto para Antioquia y Chocó. En la Universidad Católica Luis Amigó fue Coordinador de la Maestría en Publicidad y durante su gestión se logró abrir la Primera Cohorte.



07

NUESTRAS NOTAS

Egresados ganan Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

Dos egresados del Programa de Comunicación Social, Jorge Luis Rocha y Edison Ferney Henao Hernández, resultaron ganadores del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, uno de los galardones más importantes para el periodismo en el país. Los trabajos pertenecen a la modalidad de video y de crónica, respectivamente.



Jorge Luis Rocha, premio compartido

El premio en la modalidad de video, titulado Punta Soldado: los desplazados del mar fue compartido entre Rocha, Mariana White Londoño, María Paula Rubiano y Jairo Palacio y emitido en el medio digital Mutante. El trabajo lo pueden ver en este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=MPc5PpNuWy8>

Edison Ferney Henao Hernández, los caminantes embera

En la modalidad de Texto – Crónica el ganador fue Edison Ferney Henao Hernández con el trabajo periodístico ¿De dónde vienen los embera que piden limosna en Medellín?, publicado en el Periódico El Colombiano. La crónica la pueden leer en <https://www.elcolombiano.com/medellin/como-viven-los-indigenas-embera-de-medellin-EC20990523>

¡Qué onda nuestros graduados!

Los rostros de nuestra Facultad

Para nadie es un secreto que las secretarías en las unidades administrativas son el rostro amable y orientador de la comunidad académica. Dentro de algunos cambios administrativos en nuestra Universidad, se dio la rotación de estos cargos.

A la Facultad regresó Julieta Trujillo Ríos, quien ya había sido secretaria de los Programas de Publicidad y Diseño Gráfico. Esta vez fue asignada al Programa de Comunicación Social, en reemplazo de Gloria Isabel Restrepo Gallejo. Por su parte, a Diseño Gráfico y Publicidad llegó Katherine Vanessa Castro Núñez. Aprovechamos para felicitarlas por su función esencial en el engranaje administrativo.

Gloria Isabel Restrepo Gallego



42| La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, especialmente el Programa de Comunicación Social agradece inmensamente el trabajo y la labor desempeñada por Gloria Isabel Restrepo Gallego, por los años que le dedicó a esta unidad académica, en la cual se desempeñó con esmero, mística, eficacia y eficiencia. Muchas gracias Gloria y muchos éxitos en tus nuevas responsabilidades laborales.

¡Muchas gracias, Gloria!

Julieta Trujillo Ríos



43| *"Estoy en la Universidad Católica Luis Amigó, Institución que amo y en la que, si Dios lo permite, este año cumpliré seis años. Aquí he pasado una época maravillosa, llena de aprendizajes. Aun cuando mi mayor experiencia laboral la he tenido en el sector financiero (bancos), la academia, si bien ha sido un mundo totalmente nuevo para mí, me ha apasionado día tras día", expresó Julieta*

Katerine Vanessa Castro Núñez



Por la dinámica de esas rotaciones administrativas ella nos acompaña en la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, para apoyar a los Programas de Diseño Gráfico y Publicidad, en reemplazo de Julieta Trujillo Ríos.

“Me siento muy contenta y agradecida con Dios y la vida por los aprendizajes y continuo en disposición para seguir prestando un buen servicio a la comunidad universitaria”, declaró Katerine.

¡Felicitaciones a ellas por su labor!

Lina María Rendón López Integrante del Consejo Directivo de Afacom

La Directora del Programa de Comunicación Social, Lina María Rendón López, fue elegida para integrar el Consejo Directivo de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación en el marco del VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros Afacom, eventos que se realizaron en las sedes de la Universidad de Pamplona y de la Universidad Francisco de Paula Santander, en Cúcuta, Norte de Santander.

Según la página oficial de Afacom, más de 69 universidades “se reunieron para desarrollar la Asamblea General 2024 en su compromiso por la gestión y promoción de los programas de comunicación social y periodismo que existen en el país”. La asamblea del gremio académico eligió nuevo Consejo Directivo 2024-2026, en el cual nuestra directora fue escogida como Vocal de la Regional Antioquia.

Según los estatutos de Afacom, “los vocales componen la junta directiva y tienen voz y voto en todas las decisiones que corresponden al Consejo Directivo. Corresponde a quienes ejerzan los puestos de vocal: a) Asistir a todas las sesiones del Consejo Directivo. b) Sustituir al vicepresidente, tesorero y al secretario, en ausencia temporal de estos directivos”.



¡Felicitaciones a la Directora del Programa de Comunicación por ese logro!

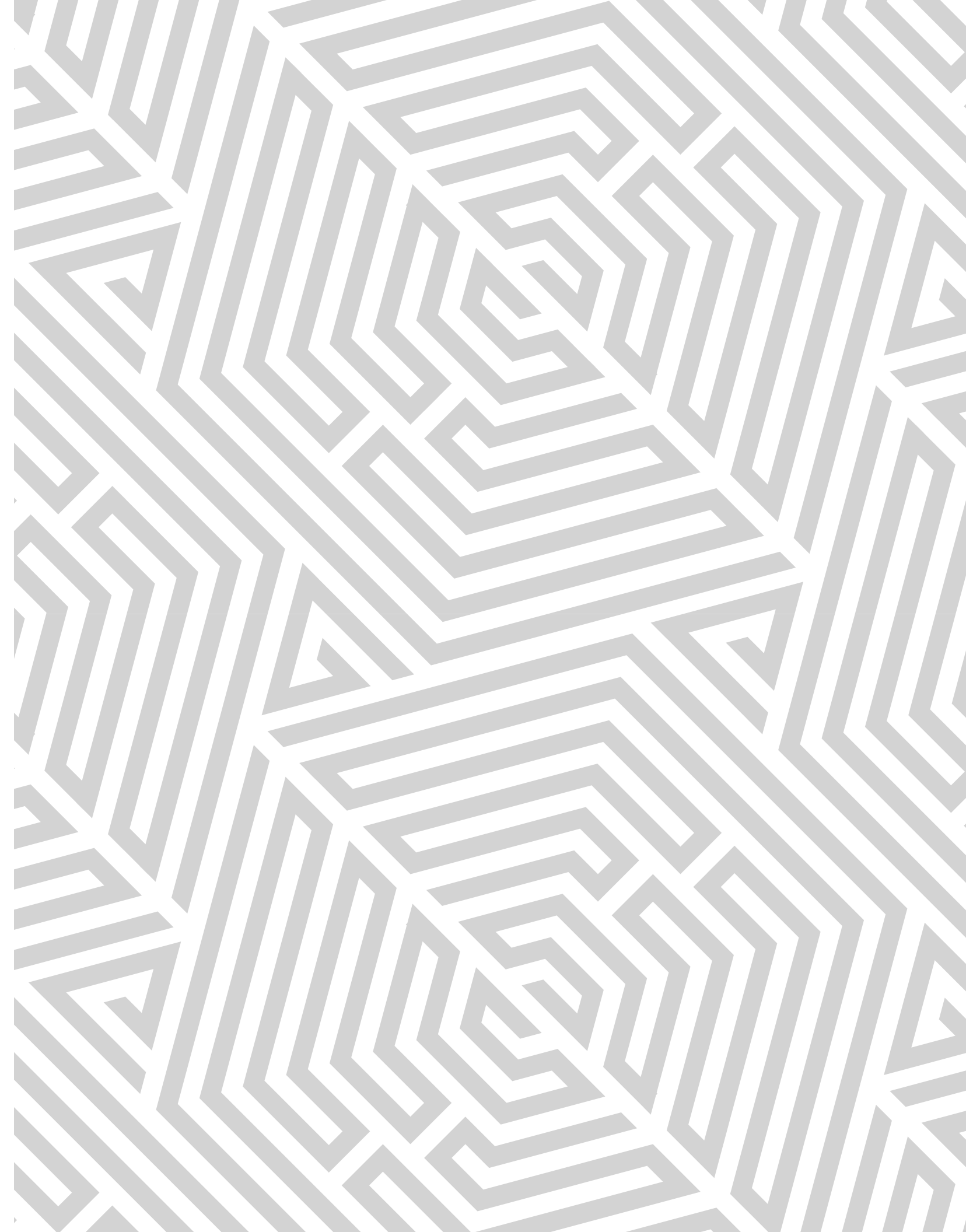
Una nota de felicitación

Con gran satisfacción registramos una nota de felicitación por el Primer Puesto como Mejor Trabajo Escrito, otorgado recientemente al docente Marcos Fidel Vega Seña, del Programa de Comunicación Social, por parte de la Alcaldía de Medellín en la celebración de los premios de periodismo Medios Alternativos, Independiente, Comunitarios y Ciudadanos, MAICC

El galardón fue concedido por la crónica “Un acordeón para Galicia”, publicada en la edición número 37 de la Revista Porro y Folclor, medio periodístico que pertenece a la Corporación Recreando, con asiento en la Comuna 13 de Medellín. Pueden leer el trabajo en https://issuu.com/corporacionrecreando/docs/revista_porro_y_folclor_edici_n_no_37_final/s/26000416



Marcos Fidel Vega Seña



Aca dé micus

Boletín de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
Universidad Católica Luis Amigó



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO