

Proyecto Educativo de Programa: Comunicación Social

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

2023



SG-CER152085



Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia.
NIT.: 890.985.189-9 Vigilada Mineducación
Tel.: (604)4487666 Correo: ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co
www.ucatolicaluisamigo.edu.co

PEP Comunicación Social

Decano: Alejandro Alzate Giraldo

Directora: Lina María Rendón López

Elaborado por:

Claudia Teresa Herrera Caicedo

Equipo colaborador:

Comité curricular del Programa

Tabla de contenido

	Página
Proyecto Educativo de Programa	5
CONTEXTO INSTITUCIONAL	5
MISIÓN	5
VISIÓN	5
VALORES	5
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2034	7
1. CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA	11
1.1 Justificación del programa	12
1.1.1 Reseña Histórica del Programa	12
1.2 Organización Administrativa	14
2. ASPECTOS CURRICULARES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	17
2.1 Componente Formativo	17
2.1.1 Perfil de ingreso	17
2.1.2 Perfil de egreso	17
2.1.3 Prospectiva del Programa	17
2.1.4 Lineamientos básicos para la formación de Estudiantes	21
2.1.5 Organización de la Estructura – Plan de Estudios	23
2.1.6 Competencias	29
2.1.7 Resultados de Aprendizaje (RA)	30
2.1.8 Flexibilidad curricular	31
2.1.9 Interdisciplinariedad	34
2.1.10 Identidad Amigoniana.	36
2.1.11 Mediación virtuales y modelos híbridos	37
2.1.13 Desarrollo Curricular	38
2.1.14 Actualización del Currículo	39
2.1.15 Estrategias Pedagógicas	41
2.1.16 Mecanismo de evaluación del aprendizaje	42

3. FUNCIONES SUSTANTIVAS	45
3.1 Investigación	45
3.2 Internacionalización y cooperación	48
3.3 Plan de extensión y proyección social	53
3.4 Bienestar Institucional	55
3.5 Docentes	57
4. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	59
5. RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LA DOCENCIA (MEDIOS EDUCATIVOS)	61
REVISIÓN CURRICULAR	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64

Proyecto Educativo de Programa

CONTEXTO INSTITUCIONAL

MISIÓN

La Universidad Católica Luis Amigó es una Institución de Educación Superior de carácter privado, creada y dirigida por la congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, ético y social, con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

VISIÓN

La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una institución de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través de la investigación y la transformación social contribuyendo a la solución de problemas globales.

VALORES

Desarrollo Trascendente: De acuerdo con su identidad católica y su Misión, inserta en la tradición, experiencia y obra de los Terciarios Capuchinos, la Universidad Católica Luis Amigó regirá todas las acciones desde la promoción y la búsqueda del saber que debe servir a la persona humana en el desarrollo de su dignidad y de su libertad, para el cumplimiento de su tarea transformadora del mundo, la realización de la justicia y la equidad y, sobre todo, el apoyo al desprotegido. El ser humano no es sólo fruto de causas históricas y contingentes, su destino no culmina con la superación de las desigualdades sociales, su destino es la trascendencia en el encuentro consigo mismo, con el otro, con lo otro y finalmente con Dios.

Humanismo Cristiano: No hay más que una cultura: la humana, la del hombre para el hombre. El humanismo cristiano afirma la unidad del género humano, la solidaridad de destino y la fraternidad como fundamento de una comunidad mundial formada por comunidades menores que tienen por finalidad la búsqueda del bien común en la paz, la justicia y la libertad.

Autonomía: Se concibe como la posibilidad que tiene la Institución de pensarse por sí misma, orientada por su misión, sus valores y su razón de ser; de gobernar responsablemente en coherencia con ese pensamiento, y de desarrollar la

academia en la búsqueda de la verdad, con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la docencia, la investigación y la extensión y la transversalización del Bienestar y la Internacionalización. En este sentido, se asume como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades.

Comunidad Educativa: La Universidad Católica Luis Amigó constituye una Comunidad Educativa que genera su propia dinámica a partir de la investigación, la docencia y la extensión, en cuyo contexto circula e interactúa el saber científico. Esta comunidad la integran las instancias académicas y administrativas. La instancia académica se centra en los procesos que se generan y en los sujetos que se organizan en torno a la construcción y reconstrucción del conocimiento, en el contexto de la formación profesional. Es una instancia conformada por sujetos activos del conocimiento, creadores y dinamizadores de procesos pedagógicos de enseñanza-aprendizaje y de conocimiento que interactúan desde el ámbito que les define su razón de ser. La instancia administrativa debe ser la creadora de condiciones, en todo nivel, para garantizar desarrollos académicos de calidad, puesto que su función es posibilitar la dinámica requerida para el desarrollo de los procesos académicos y científicos para la generación, conservación y difusión del conocimiento.

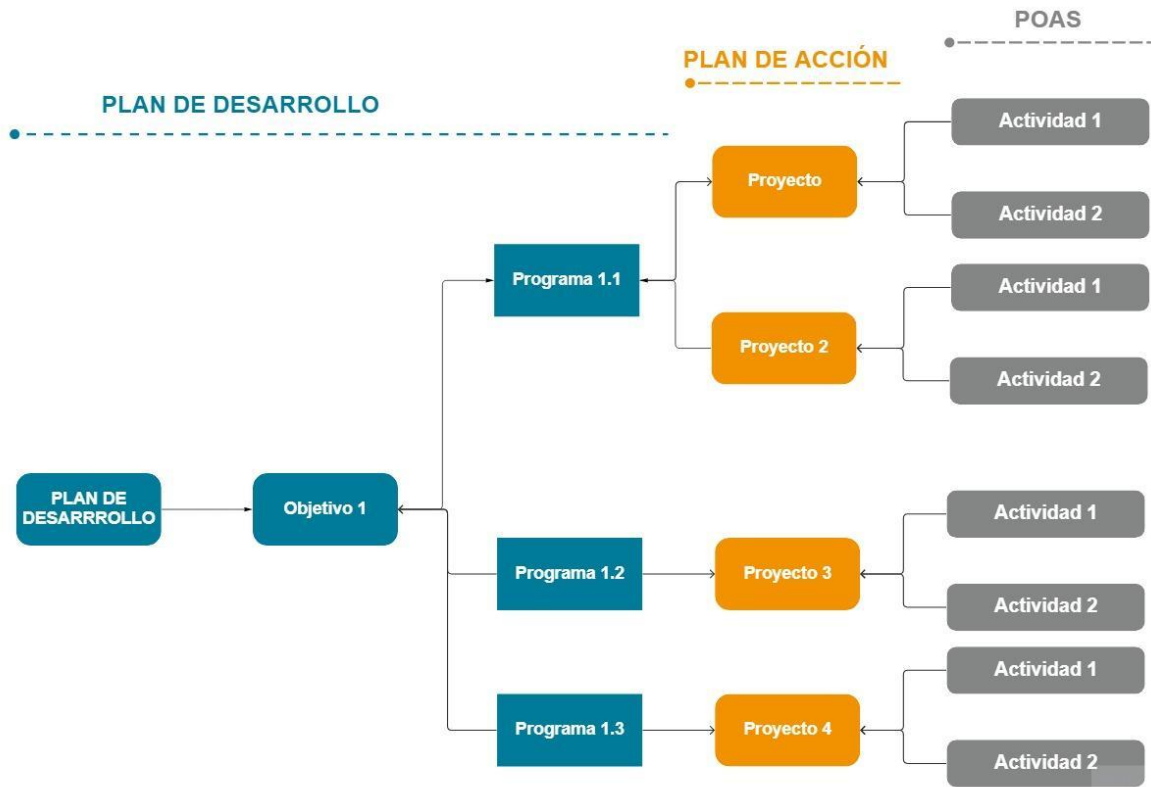
Interdisciplinariedad: El trabajo en equipo desde las diferentes disciplinas obedece a la compleja naturaleza del conocimiento, y es una condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia y la tecnología contemporáneas. Mediante un proceso de reflexión, estimula la producción colectiva en la investigación, la docencia y la extensión y, así mismo, tiene la capacidad de transformar cualitativa y cuantitativamente el saber, con la creación de nuevos puntos de contacto que configuren, finalmente, la red de conocimientos.

Proyecto Social: La Universidad Católica Luis Amigó concibe su servicio educativo como la posibilidad que tiene de responder a las necesidades de desarrollo de las comunidades en el ámbito de su misión. Por tanto, su dinámica está orientada a desconcentrar su acción a través de formas organizativas que garanticen la calidad de los procesos académicos.

Estos principios podrán ser modificados según lo establezca la institución en su Estatuto General y demás reglamentos internos.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2034

El Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “Formar para Transformar”, es un instrumento formulado de manera colectiva por la comunidad que hace parte de la Universidad Católica Luis Amigó. La elaboración de este documento, es una realidad a las necesidades evidenciadas, luego de analizar diferentes documentaciones, aportes y estudios de posibles realidades futuras en relación con su misión y discusiones dadas en el marco de los eventos realizados para su construcción. El contenido del Plan de Desarrollo Institucional es el siguiente:



El Plan de Desarrollo Institucional está constituido actualmente por una nueva visión: “La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una Universidad de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través de la investigación y la transformación social, contribuyendo a la solución de problemas globales”.

Los objetivos estratégicos y programas se medirán al inicio y durante el desarrollo del Plan, se definirá una línea cero de los principales indicadores de cumplimiento de estos objetivos que acompañarán por los 12 años de implementación del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034.

Objetivos y programas

Se desarrollan como estrategias principales para el cumplimiento de la visión, los siguientes objetivos están basados en el análisis de contexto, la revisión de información de procesos de autoevaluación, las discusiones de grupos focales, análisis de tendencias, los planes de acción realizados durante la última década y los objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 1:

Formar profesionales integrales, mediante procesos académicos de alta calidad para el desarrollo y la transformación social.

Programas:

- 1.1 Digitalización educativa.
- 1.2 Educación con Calidad, integral e inter y transdisciplinar que resuelva problemas sociales.
- 1.3 Ambiental, territorio y cultura (Una educación de calidad, adecuada a la realidad y bajo los principios de la interculturalidad).
- 1.4 Modelo educativo transcendencia del ser La transformación (modelo humanista con fines sociocríticos)
- 1.5 Innovación LAB.

Objetivo 2:

Asegurar la infraestructura tecnológica y física pertinente, y de alta calidad, a través de la implementación de prácticas vanguardistas para el fortalecimiento y desarrollo de nuestro modelo educativo y mejores prácticas administrativas.

Programas:

- 2.1 Planificación y desarrollo de una infraestructura física y digital conveniente a las necesidades de las comunidades.
- 2.2 Desarrollo de herramientas digitales que permitan la construcción de una universidad comprometida con su transformación.

Objetivo 3:

Contribuir a la transformación social, mediante la implementación de proyectos de docencia, investigación, extensión, bienestar, internacionalización y proyección social que generen impacto positivo en la sociedad.

Programas:

- 3.1 Centro del Ser y el pensamiento amigoniano (pensamiento-emoción-acción), de lo individual a lo regional.
- 3.2 Programa de mentorías y voluntariado para la superación de barreras de aprendizaje.

3.3 Bienestar Virtual.

3.4 Bienestar laboral

Objetivo 4:

Fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de la Universidad a nivel nacional e internacional, a través de la producción y divulgación de conocimiento científico, tecnológico, cultural y la participación en la creación y revisión de políticas públicas para el cumplimiento de los fines de la Institución.

Programas:

4.1 Desarrollo de la Investigación, la innovación y las actividades culturales y artísticas con reconocimiento (alto valor).

4.2 Competitividad internacional para una Comunidad adaptada a la globalización.

4.3 Habilidades y competencias para la vida laboral.

4.4 Observatorio del graduado y red de contactos.

Objetivo 5:

Fortalecer las competencias del talento humano, mediante la implementación de planes de desarrollo individual (PDI) que contribuyan con el liderazgo colaborativo y la cohesión de equipos para el cumplimiento de los objetivos de la Institución.

Programas:

5.1 Desarrollo de habilidades para profesionales altamente competitivos y competentes digitalmente (EPAs o Entornos Personales de Aprendizaje).

5.2 Talento, captación, retención y mantenimiento (knowmads o nómadas del conocimiento y talento Senior).

5.3 Universidad equitativa.

Objetivo 6:

Asegurar la sostenibilidad de la institución, mediante el mejoramiento de los resultados de los procesos y la implementación de planes de mejoramiento eficaces, que contribuyan con el logro de las metas institucionales, bajo la innovación y altos estándares de calidad.

Programas:

6.1 Obtención y mantenimiento de acreditación en calidad de programas e institucional.

6.2 Plan de Manejo Ambiental para Medellín y los Centros regionales.

6.3 Vida Universitaria, plan de permanencia académica en todos los niveles.

6.4 Desarrollo y fortalecimiento de los Centros Regionales (impulsar el desarrollo académico, económico de los Centros Regionales y la oferta de servicios con calidad).

Objetivo 7:

Asegurar que los programas académicos cuenten con estrategias de inteligencia curricular, que permitan responder a las necesidades y expectativas del medio, incorporando procesos de innovación educativa.

Programas:

7.1 Innovación educativa como recurso primordial para el desarrollo y la transformación social. (PEI).

7.2 Procesos orientados al acompañamiento de estudiantes a partir de software que emulan el aprendizaje de manera mecánica y que puedan brindar información mediante indicadores de resultado de aprendizaje, con el fin de el mejoramiento de los procesos de aprendizaje y calidad de la educación (IAPEI).

Objetivo 8:

Aumentar la población estudiantil, mediante la ampliación de cobertura y oferta académica en los grupos de interés de la universidad a nivel nacional.

Programas:

8.1 Plan de crecimiento y expansión ajustado a las necesidades de los territorios.

Objetivo 9:

Aumentar el agenciamiento y disponibilidad de recursos a través del fortalecimiento de la gestión de proyectos y alianzas con entidades de interés nacional e internacionales para la Universidad, el desarrollo de las funciones sustantivas, la generación de valor y la sostenibilidad financiera de la institución.

Programas:

9.1 Ecosistema Educativo Universitario Luis Amigó

9.2 Programa de sostenibilidad Institucional con calidad.

1. CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del programa	Comunicación Social
Título que otorga	Comunicador Social o Comunicadora Social
Nivel de formación	Profesional
Facultad a la que se encuentra inscrito	Comunicación, Publicidad y Diseño
Núcleo básico del conocimiento (clasificación UNESCO 1991 Y MEN-NBC 2019)	Comunicación Social, Periodismo y afines
Especialidad en formación Maestría (investigación/ profundización)	N/A
Modalidad	Presencial
Duración del programa	10 semestres
Periodicidad de la admisión	Semestral
Lugar de Desarrollo	Medellín
Número de créditos	160
Número de estudiantes en el primer período	150
Norma Interna de creación del programa	Acuerdo del Consejo Superior 01 de 1998
Número y fechas de resoluciones de registro calificado	Resolución MEN 09013 del 5 de junio de 2018 Resolución MEN 0974 del 18 de junio de 2013
Código SNIES	7351
Número de resolución y fecha de resolución de	Resolución MEN 002279 del 1 de marzo de 2021

1.1 Justificación del programa

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó nació en 1999 con el fin de proponer una formación centrada en la relación Comunicación-Educación, es decir, un enfoque centrado en el diálogo y el desarrollo de los procesos de recepción. La idea inicial era acercar la propuesta del Programa a los postulados de trabajo de la comunidad de Terciarios Capuchinos, es decir, una apuesta mucho más social que mediática.

Desde sus inicios, el programa de Comunicación Social trabajó la relación comunicación-educación desde diferentes enfoques: una relación basada en el diálogo (educación); otra posibilidad más enfocada al papel de los medios en la escuela (comunicación y educación); la propuesta de educar mediante contenidos de entretenimiento (eduentretenimiento), y, finalmente, una opción más centrada en el desarrollo de la capacidad crítica y creadora de los involucrados en los procesos (comunicación/educación). El campo de la comunicación-educación sigue dinamizándose con propuestas en las que se busca desarrollar procesos basados en los saberes ancestrales, y, también, los que buscan que las nuevas tecnologías sean parte esencial de una realidad más amable para todos.

La relación entre Comunicación-Educación permite pensar la comunicación como un proceso social que puede ser generador de otros procesos que lleven a cambios sociales positivos. Aunque la formación de los comunicadores tiene un alto componente de trabajo con medios, en la Universidad Católica Luis Amigó no se ve como algo instrumental, el trabajo con medios se ve como una posibilidad, como una forma de facilitar el acercamiento de los participantes en el proceso.

La comprensión del entorno, la comprensión del contexto, la conexión con los habitantes y las relaciones sociales hacen parte esencial del trabajo de un comunicador social, la propuesta de nuestro Programa va de la mano con procesos dialógicos y participativos, entendiendo que es un trabajo continuo que va a requerir revisiones y nuevas posibilidades a cada paso del camino. Nuestro eje diferenciador está en el trabajo mancomunado con los actores sociales con base en la responsabilidad social y la ética.

1.1.1 Reseña Histórica del Programa

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, fue creado en 1998 mediante Acuerdo 01 del Consejo Superior, según consta en el Acta 03 del 5 de mayo de 1998, e inició sus labores académicas en el

primer semestre de 1999, adscrito inicialmente a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. El Programa de Comunicación Social cuenta con Registro Calificado vigente por siete años, número SNIES 7351, otorgado por Resolución MEN 09013 del 5 de junio de 2018. La acreditación como programa de Alta Calidad fue otorgada el 3 de febrero de 2017 (Resolución MEN 01542), y renovada por otros cuatro años en marzo de 2022 (Resolución MEN 002279 del 1 de marzo de 2022). El programa ha tenido 40 cohortes de graduados entre 2003-2 y 2023-1.

A partir del año 2002, mediante Resolución Rectoral 19 del 6 de junio, emanada del Acuerdo 08 del 4 de junio de ese mismo año, se implementó la creación y puesta en marcha de la Facultad de Comunicación Social. En 2007, mediante Acuerdo 15 del 5 de junio de 2007, el Consejo Superior aprobó la creación del pregrado en Publicidad, que comenzó a funcionar en 2009. Luego, en 2011, mediante Acuerdo 11 del 6 de septiembre, se creó el programa de Diseño Gráfico. La oferta de la Facultad, que pasó a llamarse Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, se amplió con varios posgrados: la Especialización en Relaciones Públicas, la Maestría en Comunicación y la Maestría en Publicidad (Acuerdo 04 del Consejo Superior del 10 de julio de 2018), y el Doctorado en Comunicación.

El plan de estudios del Programa de Comunicación Social ha tenido seis modificaciones a lo largo de su historia, en cada una de ellas se ha buscado responder a los nuevos desafíos que se presentan para los profesionales de la Comunicación. En 2022 y 2023 se ha hecho una revisión, con base en las nuevas disposiciones del Decreto 1330 del 25 de julio de 2019, por ello se espera hacer una modificación sustancial del Plan de Estudios, en el que sea posible integrar nuevas posibilidades, como la comunicación digital, sin perder la esencia social del Programa.

Los confinamientos decretados a raíz de la pandemia por covid 19, en los años 2020 y 2021, mostraron también que es necesario buscar nuevas opciones para llegar a públicos más diversos. Igualmente, los profesionales en Comunicación Social enfrentan nuevos retos en los que su actuar y saber como comunicadores los puede llevar a generar procesos relacionados con cambios de comportamiento, de acuerdo con las nuevas realidades derivadas de la pandemia y del cambio climático, así como en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El trabajo de los comunicadores sociales ahora tiene nuevos escenarios. La labor en medios tradicionales sigue vigente, pero ahora se suman los medios digitales y los medios ciudadanos, con gran presencia en Internet y redes sociales; además, los procesos comunicativos se pueden trabajar en organizaciones de diferentes tipos, y requieren profesionales con un buen manejo de herramientas tecnológicas, pero, sobre todo, con una gran capacidad de análisis de situaciones y contextos, por ello el Programa de Comunicación Social seguirá transformándose, teniendo

como base las posibilidades de cambio social mediadas por procesos participativos dentro de los planteamientos de la relación comunicación-educación.

1.2 Organización Administrativa

El programa de Comunicación Social está adscrito a la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, que, a su vez, hace parte de la organización de la Vicerrectoría de Docencia.¹

La Dirección del Programa de Comunicación Social está encargada de administrar, gerenciar, gestionar y proyectar el programa académico, con el fin de visibilizar los diferentes procesos que se generan en su interior. La figura del director o de la directora implica responsabilidades administrativas y académicas, por ello debe ser un(a) profesional en el área de Comunicación Social con conocimientos de la legislación educativa vigente, así como de los procesos administrativos de la Universidad.

Para el desarrollo de su función, la Dirección de Programa se apoya en el trabajo de los coordinadores de componente, los coordinadores de proyectos especiales, la Coordinación del Laboratorio de Medios y la Coordinación de Prácticas. La Coordinación del Laboratorio de Medios es una dependencia operativa que facilita el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión de los programas de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño y de otras dependencias de la Universidad.

Los coordinadores de componente se encargan de direccionar las actividades de cada una de las áreas académicas del Programa de Comunicación Social. Este personal de apoyo debe ser el puente entre profesores, estudiantes y Dirección de Programa, por ello entre sus funciones está la revisión de los proyectos docentes, en colaboración con los profesores de los cursos de cada componente; también deben hacer seguimiento al desempeño de profesores y estudiantes, así como proponer acciones de mejora, capacitación y posibles cambios en temas curriculares. En el Programa de Comunicación Social hay seis componentes: Conceptual y Disciplinar, Social y Crítico, Expresión, Tecnológico, Gestión e Investigación. La Coordinación de prácticas, además, debe revisar convenios interinstitucionales y hacer asesorías a los estudiantes, con el fin de garantizar un proceso adecuado de los practicantes del Programa en diferentes organizaciones.

¹ Para la descripción de las funciones y características de los diferentes estamentos del Programa de Comunicación Social se toma como base lo estipulado en la Estructura Orgánica 2023 de la Universidad Católica Luis Amigó. Disponible en:

<https://www.funlam.edu.co/modules/documentosjuridicos/item.php?itemid=665>

Los proyectos especiales se crean en el Programa con el fin de complementar las actividades formativas, de extensión, proyección social, internacionalización e investigación, con el fin de profundizar en ciertas áreas de la comunicación que permitan un mayor despliegue de los intereses y talentos de estudiantes y profesores. En la actualidad hay dos proyectos en curso: Sistema de Medios Sextante y Sistema de Producciones Audiovisuales. Se espera que surjan otros proyectos encaminados a nuevas narrativas, así como los que pueden acompañar a los estudiantes en situaciones cotidianas.

El Comité Curricular de Comunicación Social se encarga de asesorar y acompañar la gestión de la Dirección de programa. Este espacio debe garantizar la participación de los integrantes de la comunidad académica del Programa, por ello, además del director o directora, quien preside el Comité, está conformado por los coordinadores de componente, el coordinador de prácticas, el coordinador del Laboratorio de Medios, los coordinadores de proyectos especiales, el representante de profesores, el representante de los graduados y el representante de los estudiantes, estos tres últimos son elegidos de acuerdo con mecanismos electorales de la Facultad y de la Universidad.

El Comité Curricular se encarga de proponer estrategias para optimizar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, así mismo hace una revisión periódica del plan de estudios, con el fin de sugerir cambios o mejoras de acuerdo con un análisis previo. Además, debe revisar casos relacionados con profesores y estudiantes, con el fin de hacer recomendaciones dentro del Programa y ante el Consejo de Facultad.

Los profesores dentro del Programa de Comunicación Social se encargan de la función sustantiva de la docencia, por ello siempre están en contacto con los estudiantes, con el fin de guiarlos en sus procesos educativos. Igualmente, los profesores también se encargan de generar proyectos de investigación y extensión, acompañan la gestión de eventos de extensión y de proyección social, así como las actividades de internacionalización. La asignación de actividades semestrales se hace desde la Dirección del Programa con el apoyo y las recomendaciones de los Coordinadores de Componente.

Organigrama



2. ASPECTOS CURRICULARES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En este apartado se describe el contenido curricular del Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó. Es un acercamiento a la propuesta del Programa con base en la Comunicación-Educación, igualmente se establece en líneas generales cómo serán evaluados los Resultados de Aprendizaje.

2.1 Componente Formativo

2.1.1 Perfil de ingreso

El aspirante y posterior estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó debe ser una persona creativa y curiosa, con capacidad de leer la realidad en la que se encuentra y así analizarla críticamente. Se espera que tenga una gran sensibilidad frente a las diversas situaciones y problemáticas sociales. En su proceso de formación se fortalecerán estas características, al igual que las competencias relacionadas con la escucha, la expresión oral y escrita, la producción de textos y contenidos en diferentes formatos, además se buscará reforzar la capacidad de pensar estratégicamente ante situaciones reales, con el fin de proponer posibles soluciones desde su formación en comunicación.

2.1.2 Perfil de Graduado

El Comunicador Social de la Universidad Católica Luis Amigó es un profesional competente en la planeación, diseño, gestión y desarrollo de procesos comunicativos innovadores, que promuevan el cambio social; atiende a las necesidades sociales, culturales y organizacionales actuales, desde los postulados de la comunicación-educación, e incide en medios masivos, comunitarios, alternativos, ciudadanos y, además, en diferentes tipos de organizaciones, a partir de los principios de responsabilidad, conciencia crítica, sensibilidad social, ética y disposición de servicio a la comunidad.

2.1.3 Prospectiva del Programa

La comunicación se entiende como un proceso social y dinámico, en el que los participantes intercambian experiencias, significados y sentidos con el fin de lograr un cambio social positivo. Este concepto de la comunicación como “proceso” se complementa con otras concepciones como la de “intercambio de información” o como “interacción”.

En el Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó ha sido importante recalcar la importancia del proceso de comunicación como complemento de otros procesos sociales. Para lograr cambios y avances se necesitan los procesos comunicativos, pues la comunicación por sí sola no es suficiente. El eje central del Programa, que se convierte en un tema transversal, es la relación entre la comunicación y la educación, entendiendo esta relación como la posibilidad de generar diálogos sociales que permitan entender las diversidades y así se logren cambios positivos que beneficien a toda la sociedad.

Dentro de esta concepción se entiende, también, que los medios e instrumentos ayudan a facilitar el proceso, pero no son procesos en sí mismos, por ello el comunicador social amigoniano es un profesional social que trabaja con la gente para lograr cambios sociales positivos, valiéndose de los diferentes medios, modelos y formas de comunicación.

En este sentido, el Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó se proyecta como un programa académico en el campo de la comunicación con un enfoque social, que busca generar transformaciones basadas en las reflexiones acerca de la relación entre comunicación y educación, como eje teórico que prioriza el diálogo para lograr objetivos comunes. Para que esos diálogos puedan generarse, el comunicador social amigoniano será un profesional que entienda y analice los contextos en los que se desenvuelva, igualmente manejará medios, instrumentos y lenguajes con el fin de acercar posiciones y así lograr objetivos comunes.

Nuestro trabajo en los próximos 10 años estará encaminado a lograr que el Programa de Comunicación Social sea reacreditado como de Alta Calidad, de acuerdo con los criterios y condiciones del Ministerio de Educación de Colombia, pero, además deberá ser un Programa acreditado y reconocido internacionalmente.

El eje transversal de trabajo del Programa es la relación entre comunicación y educación, un campo de estudio que tenido desarrollo en varios países, aunque ha sido especialmente fértil en Latinoamérica. Este sello particular es el que ha permitido que nuestro Programa sea una opción de relacionamiento y mediación con la sociedad. La propuesta del trabajo se basa en comunicación dialógica y participativa con responsabilidad y ética.

La pandemia por covid 19, que obligó a los confinamientos masivos de 2020 y 2021, nos dejó varios aprendizajes. La figura de un comunicador social comprometido con procesos de cambio basados en el diálogo y el reconocimiento de todos es central en los proyectos que buscan respuestas frente a la realidad cambiante a la que nos enfrentamos.

El reconocimiento del contexto (o de los contextos), así como la relación con el territorio y sus habitantes es la guía para el desarrollo de las actividades del Programa de Comunicación Social, por ello se han formulado los siguientes objetivos estratégicos:

1. Fortalecer los procesos formativos con base en la relación comunicación-educación con proyección global.

Este objetivo se centra en el deber ser de un programa universitario, es decir, formar profesionales que puedan desempeñarse en su campo de trabajo con un alto sentido social en busca de cambios e impactos positivos para todos. Inicialmente, para lograr este objetivo, el Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje permitirá hacer seguimiento para establecer puntos positivos y aspectos por mejorar en los procesos.

El Aprendizaje Basado en Problemas es una de las estrategias didácticas con más aplicación en el Programa, por ello es necesario seguir trabajando en proyectos en los que sea posible acercarnos a los territorios y a sus habitantes, con el fin de generar lazos y compartir conocimientos con aquellos que realmente los valoran. También es necesario fortalecer los proyectos que ya vienen en marcha (sistema de medios, producción audiovisual, comunicación transmedia, entre otros), con el fin de intercambiar experiencias y visibilizar logros.

El rediseño del Laboratorio de Medios y su continua actualización también es esencial en el logro de este objetivo, puesto que esto permitirá el acceso a la información y la participación de los beneficiarios en nuestros procesos.

Es necesario también pensar en las posibilidades de la educación virtual e híbrida para el desarrollo de las actividades de formación. El Programa debe conservar la interacción entre profesores y estudiantes desde lo presencial, pero puede hacer un complemento con las ayudas virtuales y así garantizar aprendizajes.

Finalmente, la Consejería Estudiantil es el espacio para que profesores y estudiantes puedan establecer puntos en común y trabajar en proyectos de interés y que puedan llegar a las comunidades.

2. Asegurar la infraestructura adecuada para el desarrollo de las diferentes actividades del Programa.

Para el logro de este objetivo es necesario revisar y adecuar las prácticas administrativas dentro del Programa. Más allá de la elaboración y ejecución del presupuesto, debemos determinar cómo se asignan actividades a los colaboradores en el programa con el fin de aprovechar mejor el recurso humano y también los recursos tecnológicos.

La adecuación y actualización del Laboratorio es otro proyecto esencial dentro de este objetivo puesto que es el centro de muchas actividades de docencia, investigación, extensión, proyección e internacionalización. La ejecución de presupuestos y la revisión constante de inventarios deben complementarse con procesos de capacitación para los responsables del espacio.

El mantenimiento y actualización de las salas de informática es una actividad que involucra a todas las unidades de la Universidad, sin embargo, para el Programa de Comunicación Social es prioritario mantener un seguimiento constante para que se puedan desarrollar los cursos regulares, electivos y de extensión que requieren el uso de programas especializados.

De otro lado, es importante que se hagan trabajos conjuntos con el Departamento de Mediaciones Virtuales, con el fin de elaborar contenidos que complementen las clases y puedan servir como material extra para estudiantes y profesores.

3. Formular proyectos articulados dentro de las funciones sustantivas de la educación superior, con el fin de acercar el conocimiento a los diversos públicos del Programa.

El cumplimiento de este objetivo implica, básicamente, un seguimiento constante de las actividades que se realizan en el Programa, con el fin de evaluar experiencias y proponer proyectos. Además, es necesario identificar esos públicos a los que queremos y podemos llegar, por ello también debemos acercarnos a organizaciones sociales, medianas y pequeñas empresas y colectivos, que son las más interesadas en los servicios que podemos ofrecer.

Los proyectos de aula son la posibilidad de desarrollar trabajos de campo con base en las diferentes temáticas de los cursos, y esto permite generar otros proyectos. Por ejemplo, el trabajo con territorios cercanos ha determinado la importancia de que podamos generar una escuela de medios, con el fin de involucrar a las comunidades y ofrecer alternativas de acceso a la información para que puedan participar en procesos de interés común. La primera fase de esta escuela de medios

es la Escuela Audiovisual Infantil, que parte de un pequeño taller realizado con hijos de empleados de la Universidad.

Los proyectos de investigación surgen de los intereses de profesores y estudiantes en temáticas diferentes dentro del campo de la comunicación, en nuestro caso, se direccionan estos proyectos dentro de las líneas de investigación (Comunicación-Educación y Comunicación y ciberculturas) y se analizan los resultados obtenidos para proponer otros desarrollos que puedan acercarnos a grupos de interés.

En Extensión, el Programa tiene un portafolio que ha ido fortaleciendo según algunas solicitudes de estudiantes y graduados. Por ejemplo, el curso de Marketing Digital para emprendedores y el Diplomado en Comunicación Digital busca que los interesados se acerquen a la gestión de herramientas digitales con fines sociales.

4. Posicionar el Programa como opción formativa en los contextos local, regional, nacional e internacional.

En el camino de la Acreditación Internacional es necesario fortalecer la presencia del Programa en el país, por ello es necesario pensar en propuestas de formación que permitan la convergencia entre métodos y medios tradicionales con las nuevas opciones tecnológicas que han surgido, y seguirán surgiendo. El Programa debe ser reconocido por su compromiso social basado en el aprovechamiento de los recursos disponibles para poder incidir en procesos de cambio.

La internacionalización del currículo, con base en principios de interdisciplinariedad e interculturalidad, es un proceso continuo, por ello se proponen actividades en las que la comunidad académica del Programa pueda relacionarse con diversos actores sociales y establecer relaciones de colaboración.

También es importante recuperar para el Programa las posibilidades de pasantías y voluntariados, que permiten a profesores, estudiantes y comunidad en general identificar posibilidades de colaboración continua y pueden fortalecer procesos sociales.

2.1.4 Lineamientos básicos para la formación de Estudiantes

La comunicación como campo de estudio tiene una historia que se remonta a los años 30 del siglo XX, sin embargo, la comunicación como actividad cotidiana siempre ha existido y hace parte de la realidad de todos los seres humanos.

Al hablar de comunicación se puede decir que se puede ver como un proceso social en el que hay intercambio de experiencias y significados, pero, a la vez, puede ser un proceso, que puede seguir siendo social, pero requiere el uso de instrumentos

para lograr sus objetivos (Rizo García, 2009). Cuando hablamos de la relación Comunicación-Educación, en cierta medida, se intenta conciliar las dos visiones, porque se habla de un proceso social que busca lograr cambios sociales positivos mediante el diálogo y el intercambio de experiencias, utilizando para ello los medios y lenguajes disponibles para lograrlo.

La idea del diálogo como base de los procesos de comunicación-educación viene del análisis de las propuestas desde la pedagogía crítica, especialmente con la labor de Paulo Freire, pero también con las experiencias de educadores como Celestin Freinet y John Dewey, quienes entendieron la importancia de los medios de información en la forma como las personas aprenden y en lo que llegan a opinar sobre determinados temas.

Hablar de la relación entre comunicación y educación también implica comprender que hay varias posturas frente a ella, haciendo énfasis en que ninguna es necesariamente “mejor” que la otra, simplemente son diferentes, pero siempre cada una tiene algo que aportar. Entonces, se puede encontrar que al hablar de comunicación-educación se habla de educación en materia de educación, comunicación educativa, educación para la recepción, media literacy o alfabetización mediática, entre otras acepciones (Barranquero, 2007; Barbas Coslado, 2012; Mateus y Quiroz, 2017).

También hay una tendencia a ver esta relación desde dos perspectivas, una instrumental, muy cercana a la línea de trabajo en Norteamérica y Europa Occidental, que ve estos procesos como transmisión de información, mientras que la segunda perspectiva es una apuesta en la que se busca comprender las interacciones entre sociedad y medios, analizando la cultura y la situación política. Esta segunda postura ha tenido mayor desarrollo en los países latinoamericanos, caribeños y africanos.

La segunda perspectiva es la que autores como Mateus y Quiroz (2009), Barranquero (2007) y Rizo García (2009) denominan educomunicación, siguiendo el ejemplo del investigador uruguayo Mario Kaplún. Sin embargo, frente a esta postura, también hay críticos, por ejemplo, Ismar de Oliveira Soares y Jorge Huergo, quienes reconocen los aportes de varios investigadores latinoamericanos, pero consideran que aún hace falta trabajar en formación crítica y política para llegar a una verdadera educomunicación.

Más allá de las diferencias de posturas frente a la relación o cómo se debe abordar el tema, los investigadores se han puesto de acuerdo en que en esta relación se debe reflexionar en el papel de los receptores, con el fin de entender cómo toman decisiones que pueden afectar su vida y su convivencia, por ello Ismar de Oliveira Soares (2019), habla de que la educomunicación es, en realidad, la posibilidad de

que todos podamos ejercer nuestro derecho a comunicarnos, para ello debemos ser receptores activos que debemos contar con la mejor información para tomar decisiones o, como sucede más a menudo, tener los elementos para analizar la información que se recibe (buena o mala) para poder reflexionar adecuadamente y tomar decisiones.

En el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó se ha considerado que la comunicación es un proceso social que puede usar diferentes medios y lenguajes, con el fin de lograr mejores resultados. Este proceso se ve como dialógico y participativo, y tiene como finalidad lograr cambios sociales positivos, por ello se apoya en los postulados de la relación entre comunicación y educación con el fin de formar profesionales críticos y responsables, que puedan comprender el papel de diferentes actores sociales y acercar posiciones.

2.1.5 Organización de la Estructura – Plan de Estudios

Número de créditos académicos del Programa

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó tiene un total de 160 créditos, organizados en áreas del saber y componentes. La siguiente tabla muestra la organización de créditos y el número de horas de trabajo requeridas por cada componente:

COMPONENTE	NC*	NHTD**	NHTI***	THTC****
DISCIPLINAR	19	456	456	912
SOCIAL Y CRÍTICO	12	288	288	576
EXPRESIÓN	22	528	528	1056
TÉCNOLÓGICO	20	480	480	960
GESTIÓN	12	288	288	576
INVESTIGACIÓN	6	144	144	288
PRÁCTICAS	18	0	864	864
ELECTIVAS	15	360	360	720
IDENTIDAD AMIGONIANA	8	128	256	384
CURSOS COMUNES EN INVESTIGACIÓN	6	96	192	288
FORMACIÓN EN SEGUNDA LENGUA	20	320	640	960
FORMACIÓN EN TIC	2	32	64	96
TOTAL GLOBAL PROGRAMA	160	3120	4560	7680

*Número de Créditos por Componente

**Número de horas de trabajo con acompañamiento del docente

***Número de horas de trabajo independiente del estudiante

****Total de horas de trabajo por Componente

Áreas de Formación y Componentes

El Plan de Estudios del Programa de Comunicación Social está pensado para que se desarrolle en 10 semestres académicos. La oferta de cursos se engloba en tres grandes áreas de formación: Formación Básica, Formación Profesional y Formación Institucional.

Área de Formación Básica

El Área de Formación Básica, de acuerdo con la Resolución 3457 de 2003 y los lineamientos de AFACOM, “incluye los conocimientos y prácticas necesarios para la fundamentación del campo profesional de la comunicación y la información”. En esta área se encuentran tres componentes:

Componente Conceptual y Disciplinar, que está orientado a formar a los estudiantes en el campo de la comunicación, teorías, escuelas y enfoques. En este componente hay ocho cursos y un total de 19 créditos.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Comunicación, educación y cultura	3	1
Teoría de la imagen	2	1
Pedagogía de los medios y modelos pedagógicos	3	2
Teorías de la comunicación	2	3
Historia de la sociedad y modelos comunicativos	2	5
Epistemología de la Comunicación-Educación	2	6
Teorías cognitivas y del aprendizaje	2	7
Semiótica de la Educomunicación	3	8
TOTAL CRÉDITOS	19	

Componente Social y Crítico, en el que se complementa la formación integral y, además, “contribuye a la sensibilización del estudiante hacia la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario”. (Resolución 3457 de 2003). En este componente hay seis cursos, con un total de 12 créditos.

Los cursos regulares definidos a lo largo del plan de estudios pueden complementarse con diversos cursos electivos, por ello dentro de este componente también están los cursos de Geopolítica, Comunicación para la negociación, Comunicación y salud, y Observatorio de medios. La actualización de los cursos electivos es constante dentro de la propuesta del Programa, pues se busca responder a necesidades actuales dentro del campo profesional de la Comunicación Social.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Literatura clásica	2	4
Literatura contemporánea	2	5
Legislación de medios	2	5
Apreciación musical	2	6
Apreciación artística	2	7
Apreciación cinematográfica	2	8

Área de Formación Profesional

En esta área se incluyen conocimientos y prácticas específicos del quehacer de los comunicadores sociales, por ello es la que tiene mayor número créditos, 60 en total, además de los cursos electivos que por su naturaleza se consideran como parte de esta área. Los componentes en los que se organiza son:

Componente de Expresión, que está “orientado a las capacidades de expresión verbal y no verbal necesarias para la producción de mensajes” (Resolución 3457 de 2003). En este componente se encuentran cursos de escritura, redacción y periodismo.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Introducción al periodismo	2	1
Expresión oral y corporal	2	1
Géneros periodísticos	2	2
Redacción y ortografía	2	2
Investigación periodística	2	3
Producción de texto escrito	2	3
Producción de prensa	2	4
Periodismo virtual	2	5
Producción e información radial	2	6
Producción e información de T.V.	2	7
Periodismo y medios alternativos	2	8
TOTAL CRÉDITOS	22	

Algunos cursos electivos que complementan el componente de Expresión son Guion, Comunicación transmedia y Social media.

Componente Tecnológico, en cuyos cursos se busca orientar al estudiante en el uso y aprovechamiento de diversos medios y tecnologías. En este componente hay 10 cursos, para un total de 20 créditos, además, varios cursos electivos han surgido con el fin de estar al día en avances tecnológicos específicos.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Fotografía	2	2
Estructuras audiovisuales	2	2
Iluminación	2	3
Diseño y diagramación	2	4
Comunicación hipermedia	2	4
Lenguaje radial	2	5
Lenguaje de cine y T.V.	2	6
Ciberlenguajes	2	6
Edición y producción	2	7
Diseño por software	2	8
TOTAL CRÉDITOS	20	

Componente de Gestión, que está orientado a “preparar a los estudiantes para dirigir y desarrollar procesos y empresas de comunicación e información” (Resolución 3457 de 2003). En total son seis cursos y 12 créditos, más algunos cursos electivos del área de comunicación organizacional y estratégica, como Relaciones públicas y Competitividad.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Comunicación y organizaciones	2	1
Comunicación publicitaria y mercadeo	2	2
Economía y empresa comunicativa	2	3
Gestión de la comunicación	2	4
Comunicación corporativa	2	5
Administración de empresas educomunicativas	2	7
TOTAL CRÉDITOS	12	

Componente de Investigación, que busca que los estudiantes comprendan y apliquen diversos métodos de investigación en contextos sociales. La investigación es un componente transversal a la formación de los comunicadores, que se ve reflejado especialmente en la elaboración de un trabajo de grado que se realiza en los dos últimos niveles de la carrera.

El componente de Investigación se complementa con los cursos comunes que ofrece la Vicerrectoría de Investigaciones. En los cursos de trabajo de grado se espera que los estudiantes, con el acompañamiento de un profesor asesor, formulen un proyecto que pueda ser la aplicación de todo lo aprendido y pueda llevarse a cabo de acuerdo con los intereses de los estudiantes. En este componente hay dos cursos regulares con un total de seis créditos.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Etnografía de la Comunicación-Educación. Seminario de Trabajo de Grado I	3	9
Comunicación, educación y ciudad. Seminario de Trabajo de Grado II	3	10
TOTAL CRÉDITOS	6	

Área de Formación Institucional

Los cursos incluidos en esta área de formación pretenden contribuir al logro de los objetivos estratégicos y fundacionales de la Universidad Católica Luis Amigó. Los cursos están organizados en tres componentes específicos: Identidad Amigoniana, Cursos comunes de investigación y Formación en lengua extranjera.

Los cursos del Componente de Identidad Amigoniana permiten que los estudiantes se acerquen a las propuestas de la Comunidad de Terciarios Capuchinos frente al trabajo social y misional que desarrollan en diferentes ámbitos. Los cursos que se incluyen en este componente, para un total de ocho créditos, son:

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Contexto amigoniano y humanismo	2	1
Antropología y cosmovisiones	2	2
Ética y axiología	2	3
Desarrollo humano y formación sociopolítica	2	4
TOTAL CRÉDITOS	8	

Los cursos son orientados por profesores pertenecientes al Departamento de Identidad Amigoniana y Formación Sociohumanística.

Componente Cursos comunes de Investigación, en el que se busca que los estudiantes comprendan la importancia de los diferentes enfoques y métodos para realizar investigaciones. Estos cursos se presentan como una buena oportunidad para que los estudiantes del Programa puedan tener un contacto más cercano e intercambiar conocimientos con sus pares de otros programas académicos.

En este componente hay tres cursos regulares, para un total de seis créditos. La Vicerrectoría de Investigaciones también ofrece otros cursos que pueden ser tomados como electivos y que complementan la formación en investigación.

CURSO	CRÉDITOS	NIVEL
Generalidades del proceso de investigación y objetos de estudio	2	5
Construcción teórica en procesos investigativos	2	6
Diseño metodológico	2	7
TOTAL CRÉDITOS	6	

Componente Formación en lengua extranjera, orientado por profesores del Departamento de Idiomas de la Universidad Católica Luis Amigó. Ofrece la posibilidad de adquirir y profundizar conocimientos en otros idiomas, aunque, en la actualidad, está centrado en el inglés. En el Programa de Comunicación Social se ofrecen diez cursos, para un total de 20 créditos académicos.

CURSO	NIVEL	NIVEL
Inglés I – Inglés II	3	3
Inglés III – Inglés IV	4	4
Inglés V – Inglés VI	5	5
Inglés VII – Inglés VIII	6	6
Inglés IX – Inglés X	7	7
TOTAL CRÉDITOS	20	

Los estudiantes hacen sus Prácticas Profesionales en los dos últimos niveles de la carrera. La solicitud se puede hacer a través del Sistema Académico una vez el estudiante haya aprobado al menos 120 créditos del Plan de Estudios. Se recomienda a los estudiantes que hagan sus prácticas en los dos últimos semestres cuando ya tienen pocos cursos pendientes y pueden aplicar lo aprendido en los semestres anteriores.

Los cursos electivos son muy importantes dentro de la formación de los comunicadores sociales amigonianos, porque permiten complementar algunos conocimientos previos, ponerse al día con nuevas tendencias del campo profesional, o, simplemente, profundizar en un tema de interés. En 2023-2 se ofrecen las siguientes electivas: Geopolítica, Negociación para la comunicación, Edición de audio e imagen, Observatorio de medios, Guion, Relaciones Públicas, Competitividad, Comunicación y salud, Comunicación transmedia y Social media. La idea es seguir dinamizando la oferta, de acuerdo con los análisis que se hagan semestralmente desde cada Componente de formación. Igualmente, es importante aclarar que los estudiantes de Comunicación Social tienen la posibilidad de cursar materias electivas ofrecidas por otras unidades académicas, por ejemplo: Storytelling, Marketing digital, Arte universal (programa de Publicidad), Emprendimiento (programa de Administración de Empresas), Francés, Italiano, Portugués (Departamento de Idiomas), Social selling (Vicerrectoría de Investigaciones), entre otros.

Modalidades de Graduación

Los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó deben hacer los dos niveles de Prácticas Profesionales, así como un trabajo de grado (elaborado en los dos últimos niveles de la carrera) para completar los requisitos para graduarse.

Las Prácticas Profesionales proveen la posibilidad de que los estudiantes apliquen lo aprendido en ambientes reales, es decir, en estos espacios pueden ver situaciones reales y establecer conexiones con el contexto, así tomar decisiones y hacer propuestas con base en su saber de comunicadores. El pensamiento estratégico, así como el manejo de medios y programas, permite que los estudiantes desarrollen su potencial como profesionales, a la vez que establecen conexiones que pueden guiarlos en su futuro laboral.

Los trabajos de grado se vienen desarrollando en los últimos años en una modalidad que se ha denominado “Tema sombrilla”, es decir, un profesor asesor propone un tema relacionado con el campo de la Comunicación Social y desarrolla una investigación con los estudiantes que tenga asignados. Estos cursos de trabajo de grado permiten que los estudiantes comprendan la importancia de los procesos investigativos en su propio quehacer como comunicadores.

Los análisis que se han hecho entre 2022 y 2023 muestran que es necesario replantear estas modalidades de grado. Se propone que debe haber más opciones, que pueden ser cursos de profundización, sistematizaciones de prácticas o pasantías, esto sin descuidar la formación investigativa. Se espera que dentro de la

reforma curricular se pongan de manifiesto nuevas opciones para que los estudiantes obtengan su título profesional.

Malla Curricular

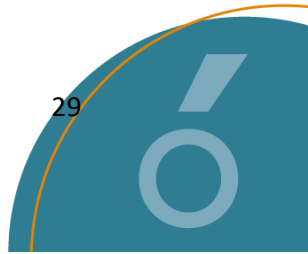
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	CRÉDITOS POR COMPONENTE	
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	Componente Conceptual y Disciplinar	CS01 COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL (2)	CS06 FUNDAMENTOS DE LOS MEDIOS Y MEDIOS PEDAGÓGICOS (2)	CS01 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (2)		CS04 HISTORIA DE LA SOCIEDAD Y MEDIOS COMUNICATIVOS (2)	CS04 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (2)	CS03 TÓPICOS COGNITIVOS Y DEL APRENDIZAJE (2)	CS08 SEMIÓTICA DE LA EDUCACIÓN (2)			18	
	Componente Social y Crítico	CS05 TEORÍA DE LA LENGUA (2)			CS02 LINGÜÍSTICA CLÁSICA (2)	CS02 LINGÜÍSTICA CONTEMPORÁNEA (2)	CS02 APRENDIZAJE DE LENGUA (2)	CS03 APRECIACIÓN ARTÍSTICA (2)	CS04 APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA (2)			12	
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Componente de Expresión	CS02 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO (2)	CS07 GÉNEROS PERIODÍSTICOS (2)	CS11 INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA (2)	CS01 PRODUCCIÓN DE PRENSA (2)	CS04 PERIODISMO VIRTUAL (2)	CS03 PRODUCCIÓN E INFORMACIÓN RADIAL (2)	CS04 PRODUCCIÓN – INFORMACIÓN DE T.V. (2)	CS09 PERIODISMO Y MEDIOS ALTERNATIVOS (2)	CP01 PRÁCTICA I (8)	CP02 PRÁCTICA II (8)	22	
	Componente Tecnológico	CS03 REDACCIÓN Y DIFUSIÓN (2)	CS02 FOTOGRAFÍA (2)	CS02 COMUNICACIÓN (2)	CS02 DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN (2)	CS03 LENGUAJE RADIAL (2)	CS03 LENGUAJE DE CINE Y T.V. (2)	CS03 EDICIÓN Y PRODUCCIÓN (2)	CS04 DISEÑO POR SOFTWARE (2)			20	
	Componente de Gestión	CS03 COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES (2)	CS08 COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y MERCADO (2)	CS04 ECONOMÍA Y EMPRESA COMUNICATIVA (2)	CS03 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN (2)	CS04 COMUNICACIÓN CORPORATIVA (2)		CS07 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENCOMUNICATIVAS (2)					12
	Componente de Investigación									CS04 ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MEDIOS SEMINARIO DE TRABAJO DE GRUPO I (2)	CS04 COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MEDIOS SEMINARIO DE TRABAJO DE GRUPO II (2)		6
													6
FORMACIÓN INSTITUCIONAL	Identidad Antioqueña	AS01 CONTEXTO ANTIOQUEÑO (2)	AS05 ANTROPOLOGÍA Y COMISIONES (2)	AS01 ÉTICA Y AXIOLOGÍA (2)	AS04 DESARROLLO HUMANO Y FORMACIÓN SOCIOECONÓMICA (2)							6	
	Cursos comunes en investigación					AF01 GENERALIDADES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN (2)	AF02 CONSTRUCCIÓN TEÓRICA EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN (2)	AF03 DISEÑO METODOLÓGICO (2)				6	
	Formación en lengua extranjera			ALE01 INGLÉS I (2)	ALE01 INGLÉS II (2)	ALE01 INGLÉS III (2)	ALE01 INGLÉS IV (2)	ALE01 INGLÉS V (2)	ALE01 INGLÉS VI (2)	ALE01 INGLÉS VII (2)	ALE01 INGLÉS VIII (2)	20	
	Formación en TIC	ATE1 COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC (2)										2	
RELEVANTES SEMESTRES SUCESIVOS		ME01 SEMIÓTICA (2)	ME02 SEMIÓTICA EN AUDIO E IMAGEN (2)	ME03 GUION (2)	ME04 COMUNICACIÓN Y SALUD (2)		ME05 COMUNICACIÓN TRANSMEDIA (2)	CS03 SOCIAL MEDIA (2)				14	
		ME01 COMUNICACIÓN PARA LA MEDIACIÓN (2)	ME02 OBSERVATORIO DE MEDIOS (2)	ME03 RELACIONES PÚBLICAS (2)			ME04 COMPETITIVIDAD (4)					10	
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS POR SEMESTRE		15	15	16	16	18	16	16	9	12	12	145	
											TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA (OBLIGATORIOS INCLUIDOS PRÁCTICAS + ELECTIVOS)	180	

2.1.6 Competencias

En el Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó se espera que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas (relacionadas especialmente con el manejo del lenguaje), socioafectivas (aquellas que le permiten relacionarse con otras personas y con su entorno), valorativas (en las que establece consecuencias y responsabilidades frente a sus actos), ciudadanas (que le permiten participar en temas y situaciones de interés común), ente otras.

De acuerdo con las características del Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, se han definido las siguientes competencias del comunicador, que se desglosarán en otras competencias dentro de los diferentes cursos y se evaluarán a través de los Resultados de Aprendizaje:

- Interpreta situaciones reales y cotidianas con conciencia crítica para participar en procesos de comunicación-educación que tengan impacto positivo en la sociedad.
- Diseña campañas y estrategias comunicativas con base en la ética y la responsabilidad social con el fin de lograr objetivos organizacionales.
- Utiliza adecuadamente herramientas análogas y digitales, partiendo de las necesidades de las comunidades con las que trabaja, para proponer procesos participativos de cambio social.



- Propone diversas campañas y estrategias comunicativas con base en la identificación de problemáticas en diversos contextos y el desarrollo de procesos de investigación.
- Aplica diferentes herramientas de investigación social para promover la diversidad cultural, el respeto a la diferencia, la conservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la paz mediante procesos de comunicación-educación.
- Interpreta sistemas de significación en diferentes contextos, para desarrollar contenidos comunicativos a través de diferentes medios.

En cada uno de los cursos se formulan competencias específicas, alineadas con los Resultados de Aprendizaje del Programa e Institucionales.

2.1.7 Resultados de Aprendizaje (RA)

El programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, busca formar comunicadores que puedan incidir en procesos sociales, mediante el uso de diferentes lenguajes y herramientas que permitan la comunicación fluida entre diversos actores con el fin de lograr objetivos de cambio, por ello se han formulado los siguientes Resultados de Aprendizaje:

- Guiar procesos en comunicación-educación que puedan incidir en el cambio social a partir de la interpretación de fenómenos sociales y la lectura crítica de diferentes contextos.
- Proponer soluciones estratégicas que permitan alcanzar los objetivos institucionales desde una visión ética y con responsabilidad social mediante la identificación de problemáticas comunicativas en las organizaciones.
- Generar procesos participativos en comunidades y organizaciones a partir del análisis de sus necesidades utilizando estratégicamente diferentes herramientas y lenguajes comunicativos.
- Promover el ejercicio de la ciudadanía para la transformación social a partir del desarrollo de procesos investigativos que permitan la producción de contenidos aplicables en diversos contextos.
- Proponer y gestionar campañas y procesos de comunicación-educación que promuevan la diversidad cultural, el respeto a la diferencia, la conservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la paz mediante herramientas de investigación social.
- Implementar diferentes medios y lenguajes para desarrollar prácticas comunicativas en contextos específicos con diversos sistemas de significación.

2.1.8 Flexibilidad curricular

En el Programa de Comunicación Social se busca que el estudiante pueda construir su proceso educativo y alcanzar sus objetivos de formación con base en sus intereses y posibilidades sin olvidar la naturaleza propia del Programa.

La flexibilidad es necesaria para que el estudiante pueda adelantar sus estudios a su ritmo y teniendo en cuenta sus intereses, que pueden ir cambiando a medida que avanza en su formación. Sin embargo, fue posible detectar que, en algunos casos, los estudiantes simplemente escogían cursos sin tener en cuenta los conocimientos previos que debían tener, esto implicaba una serie de malos entendidos y frustraciones, tanto para estudiantes como para profesores, por ello fue necesario establecer algunos prerrequisitos mínimos, con el fin de ayudar a que los estudiantes sigan un recorrido adecuado:

CÓDIGO	CURSO	PRERREQUISITO(S)
CS014	PRODUCCIÓN DE TEXTO ESCRITO	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA (CS009)
CS015	ILUMINACIÓN	FOTOGRAFÍA (CS010)
CS017	PRODUCCIÓN DE PRENSA	INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA (CS013)
AFI02	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN	GENERALIDADES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS DE ESTUDIO (AFI01)
AFI03	DISEÑO METODOLÓGICO	GENERALIDADES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS DE ESTUDIO (AFI01)
CS042	ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN. SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO I	GENERALIDADES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE OBJETOS DE ESTUDIO (AFI01) CONSTRUCCIÓN TEÓRICA EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN (AFI02) DISEÑO METODOLÓGICO (AFI03)
CS043	COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CIUDAD. SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II	ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN. SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO I (CS042)

En los cursos electivos del Programa también ha sido necesario establecer prerrequisitos, por ejemplo, para cursar Social Media (CSE001) el estudiante debe haber aprobado cursos del Componente Tecnológico. En el caso de Competitividad (ME64), al ser pensado como un curso para estudiantes a punto de iniciar prácticas, se recomienda que cada estudiante haya aprobado los cursos del Componente de Gestión.

Los cursos electivos en el Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó son asignaturas que pueden ser cursadas por los estudiantes con el fin de profundizar en un tema o área de interés dentro de la misma carrera; también pueden ser un complemento frente a ciertos campos profesionales de interés para el estudiante, o pueden ser cursos que le dan otras visiones profesionales o de vida a quien los cursa.

Los cursos electivos ofrecidos por el Programa de Comunicación Social se derivan de temas específicos de los Componentes Formativos del Programa, pero con un enfoque que busca profundizar más en ciertos temas. Algunos de estos cursos también son ofrecidos como una posibilidad de ponerse al día en nuevos enfoques dentro de la comunicación. Cada semestre se hace una revisión de los cursos electivos, con el fin de verificar su pertinencia y, en caso necesario, hacer nuevas propuestas para enriquecer la oferta. En 2023-2 el Programa tiene en oferta al menos 10 cursos electivos propios.

Los estudiantes del Programa también pueden escoger dentro de la oferta de otras unidades académicas de la Universidad. La Vicerrectoría de Investigaciones, el Departamento de Idiomas, el Departamento de Formación Amigoniana, los programas de Publicidad, Psicología y Administración de Empresas, entre otros, tienen varias opciones que también pueden ser importantes en el proceso de formación de los comunicadores sociales.

Se espera ampliar la oferta de cursos electivos del Programa paulatinamente a partir de 2024, con el fin de que los estudiantes puedan tener mayor oferta para escoger y también teniendo en cuenta las posibilidades de reconocimiento de cursos una vez se apruebe un nuevo plan de estudios.

Convalidación interna y doble titulación

Los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó pueden cursar más de una carrera a la vez, para ello es necesario que los cursos de los diferentes programas puedan ser convalidados, lo que ayuda a que el proceso formativo sea un poco más amigable con el estudiante. Los cursos del Componente de Formación Institucional (Identidad Amigoniana, Cursos comunes de investigación, Formación en segunda lengua y Formación en TIC) son transversales a todos los programas y pueden ser reconocidos y convalidados sin inconvenientes, siempre y cuando el estudiante los haya aprobado.

Cursos como Teorías de la comunicación, Redacción y ortografía y Fotografía hacen parte de los planes de estudio de los tres pregrados de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, por ello es también posible hacer la convalidación de estos cursos cuando un estudiante decide hacer más de un pregrado.

La posibilidad de doble titulación es algo en lo que se ha venido trabajando en 2023. En primer lugar, dentro de la Facultad puede darse la opción de ofrecer la doble titulación con los otros dos pregrados: Diseño Gráfico y Publicidad, teniendo en cuenta que los tres programas tienen cursos en común y una visión similar.

En segundo lugar, también es necesario contemplar la opción de doble titulación con una universidad en el extranjero, esto con el fin de ayudar a los egresados cuando deciden forjar su futuro profesional fuera del país. La Universidad de San Gregorio de Portoviejo (Ecuador) y la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile) tienen convenios con la Universidad Católica Luis Amigó y, además, ofrecen programas dentro del campo de la comunicación y la información.

En el caso de la Universidad de San Gregorio de Portoviejo, es importante anotar que tiene una línea de investigación específica en Comunicación-Educación, lo que la acerca a los objetivos de nuestro Programa. La Universidad Católica de la Santísima Concepción tiene un pregrado en periodismo y otro en dirección de audiovisuales, que pueden ser atractivos para los estudiantes de nuestro Programa.

Desde nuestro Programa también hemos adelantado algunas consultas con la Universidad de Sao Paulo, que forma específicamente a educadores y cuyos planteamientos son muy cercanos a nuestra propuesta. Se espera tener adelantados los contactos y posibles convenios a finales de 2024.

Convenios interinstitucionales

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó hace parte de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación -AFACOM-. La membresía se actualiza anualmente y permite intercambiar conocimientos y experiencias con programas pares en todo el país. AFACOM, a su vez, hace parte de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS-.

El Programa de Comunicación Social, además, al igual que otros programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó, puede generar intercambios de experiencias académicas gracias a los convenios institucionales gestionados por la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales -OCRI-, que han permitido, entre otras cosas, la movilidad estudiantil y docente, clases espejo y seminarios internacionales.

Algunas universidades extranjeras que tienen convenio con la Universidad y que han recibido a estudiantes y profesores amigonianos son: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), Universidad César Vallejo (Perú), Universidad de Valencia (España). Además, también hay convenios que permiten la realización de un semestre académico en universidades colombianas.

En 2021 se hizo una investigación conjunta con el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico -IDEP- de Bogotá, con el fin de conocer los aportes de los docentes del Distrito durante los confinamientos por la pandemia de covid 19 entre 2020 y 2021. En 2023 se adelantaron unas actividades conjuntas con el Metro de Medellín y se espera continuar con este convenio de cooperación en 2024.

Mediaciones virtuales

Otra opción de flexibilidad del currículo en el Programa de Comunicación Social tiene que ver con las actividades académicas mediadas por plataformas y herramientas digitales. Algunos cursos electivos de la Vicerrectoría de Investigaciones y de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables se ofrecen en modalidad virtual, lo que puede ser una opción para los estudiantes que están terminando su carrera y aún deben cursar créditos electivos.

El Programa de Comunicación Social ofreció el curso electivo Comunicación y salud en modalidad virtual durante el semestre 2023-2, y se espera ofrecerlo tanto en esta modalidad como en opción presencial el próximo año. Los cursos de trabajo de grado también han aprovechado las diferentes herramientas digitales, especialmente en las asesorías, avances y sustentaciones. Esto ha constituido un alivio para los estudiantes que están a punto de terminar su carrera y no pueden desplazarse continuamente a Medellín, además ha beneficiado a varios estudiantes radicados en el exterior que desean finalizar sus estudios.

Todos los cursos del Programa tienen asignada un aula en el campus virtual de la Universidad. La idea es complementar lo visto en las clases presenciales con interacciones y actividades extra en el aula que permitan enriquecer la discusión en cada uno de los cursos. En 2024 se espera ampliar la oferta de cursos electivos virtuales con al menos otras dos opciones, igualmente se está explorando la posibilidad de algunos cursos que puedan hacerse en modalidad híbrida.

2.1.9 Interdisciplinariedad

La Comunicación Social es mediadora entre diversas áreas del conocimiento, por ello su misma naturaleza siempre ha sido transdisciplinaria y su forma de expresión se da en la interdisciplinariedad.

En el plan de estudios del Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó la interdisciplinariedad se desarrolla en cada curso de acuerdo con los alcances del proyecto docente. En las cartas descriptivas se hacen las sugerencias para encaminar actividades que permitan el diálogo con otros profesionales, e incluso el diálogo de saberes con comunidades que nos son

reconocidas como “académicas”, pero que aportan su visión del mundo como una forma de entender de primera mano la realidad que nos rodea.

En el Área de Formación Institucional, sus tres componentes (Identidad Amigoniana, Cursos comunes de Investigación y Formación en segunda lengua) permiten la interacción constante entre estudiantes de diferentes programas en el desarrollo de proyectos de aula y, en algunos casos, semilleros investigativos y programas de proyección social.

Los cursos del Componente Conceptual y Disciplinar desarrollan trabajos de campo en cursos como Comunicación, educación y cultura, Pedagogía de los medios y modelos pedagógicos e Historia de la sociedad y modelos comunicativos. Estas experiencias son significativas para estudiantes y profesores, porque permiten que los estudiantes conozcan el territorio que habitan, se acerquen a la visión de otros habitantes en contextos no académicos, y contrasten puntos de vista con profesionales de otras ramas que pueden ayudar a tener una visión más global de las situaciones actuales.

Otros cursos de este Componente, como Teorías cognitivas y del aprendizaje y Semiótica de la Educomunicación, desarrollan proyectos de aula como campañas que, con base en la comunicación y con el aporte de otras disciplinas, buscan generar comprensión frente a fenómenos sociales y contextos actuales.

En el componente de Expresión, especialmente con los cursos de periodismo y medios, los estudiantes desarrollan procesos para generar diferentes tipos de contenidos. La responsabilidad social y ética implica buscar fuentes confiables, verídicas y contrastables, por ello siempre hay posibilidades de escuchar a otros profesionales y a personas de las comunidades para ofrecer la mejor información posible para quienes la necesitan.

El Componente de Gestión, así como las Prácticas Profesionales, permiten que los estudiantes puedan conocer e intervenir, en la medida de lo posible, proyectos en organizaciones que necesitan diversas miradas para lograr sus objetivos. Es normal en este tipo de experiencias que los comunicadores en formación estén en contacto con profesionales de otras áreas, con el fin de poner ideas en común y generar nuevas posibilidades de trabajo.

En el Componente Tecnológico, contrario a lo que a veces se piensa, el trabajo de los comunicadores va más allá del manejo de instrumentos y equipos. Es necesario adquirir destreza en el manejo de programas y diversos artefactos, pero lo importante es saber qué hacer con ellos. Es común que en estos cursos sea posible hacer trabajos conjuntos con diseñadores y publicistas, pero las posibilidades están abiertas para trabajos muy enriquecedores que muestren realidades concretas.

Los cursos de Trabajo de Grado permiten que los estudiantes se acerquen a situaciones reales y puedan investigarlas desde la óptica de la comunicación, pero con la posibilidad de compartir experiencias con otros profesionales y con las comunidades. Los trabajos realizados en la modalidad de Tema Sombrilla han permitido generar procesos en diversos colectivos y comunidades, además ha sido una gran escuela para que los estudiantes entiendan el papel de la sabiduría ancestral y comunitaria.

2.1.10 Identidad Amigoniana.

La Identidad Amigoniana es una parte significativa en el desarrollo de los procesos académicos en la Universidad Católica Luis Amigó, ya que ha permitido asumir la innovación

(...) como un sistema dinámico que potencia el cumplimiento de su propósito superior y el direccionamiento estratégico como Institución de Educación Superior, en respuesta a las necesidades de desarrollo integral de la sociedad, la calidad de vida, la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social y la búsqueda de la trascendencia más allá de las desigualdades sociales. (Universidad Católica Luis Amigó, 2022a, p. 45)

En el Programa de Comunicación Social hemos visto que comprender el contexto y hablar con quienes mejor lo conocen es la clave para un trabajo mucho más confiable y que pueda reflejarse en procesos de cambio. En cada uno de los componentes académicos del Programa, desde los cursos y otros espacios -como semilleros y grupos de interés- se busca que los estudiantes interroguen la realidad que los rodea y puedan, con las respuestas obtenidas, proponer alternativas de acción frente a diversas situaciones.

El trabajo, por ejemplo, de los estudiantes del curso Pedagogía de los medios y modelos pedagógicos en el barrio Nueva Villa de La Guaná ha permitido reconocer problemáticas sociales y ambientales, que, inicialmente, se han intervenido con pequeños proyectos comunicativos que permiten una mejor organización frente a procesos comunitarios. El acompañamiento de líderes y lideresas dentro del territorio sirvió como apoyo para reconocer el lugar, para sentir a sus habitantes y para proponer acciones concertadas. Trabajos similares, en los que se hace reconocimiento de contextos y búsqueda de opciones desde la comunicación se realizan en los componentes de Formación Profesional, Socio Crítico, y de Investigación.

En los cursos del componente de Periodismo, la búsqueda de la verdad es una constante dentro de sus trabajos, pero no es solo la verdad de quien hace el informe

o el reportaje, es la verdad de quienes han vivido las situaciones y comparten sus historias, así se logran trabajos cooperativos y de trascendencia social frente a temas de actualidad.

El trabajo con organizaciones y el reconocimiento de su responsabilidad social es parte esencial del componente de Gestión y de las Prácticas Profesionales. En estos casos, el comunicador debe servirse de sus habilidades como mediador para ayudar al logro de objetivos de la organización sin vulnerar a las comunidades que puedan verse afectadas.

El trabajo desde el componente Tecnológico permea a todos los demás, porque en estos cursos los estudiantes aprenden el uso de instrumentos que facilitan los procesos comunicativos, por ello es más que simplemente el manejo de medios y equipos, es la posibilidad de crear procesos que conecten más fácilmente con las personas.

2.1.11 Mediaciones virtuales y modelos híbridos

Los confinamientos decretados por la pandemia de covid 19 en 2020 y 2021 nos dejaron varias lecciones, entre ellas la necesidad de ofrecer diversas modalidades de formación para ayudar a que los estudiantes puedan completar su proceso formativo. De acuerdo con el PEI, “el uso y apropiación de herramientas virtuales en la institución responde a las necesidades de la comunidad, del modelo educativo y de la época, más allá de la tecnología o de las tendencias enmarcadas en la cuarta revolución industrial, uso y apropiación de las TIC, las TAP y las TAC en los procesos de docencia y aprendizaje en la Universidad Católica Luis Amigó, la política de mediaciones virtuales orienta las diversas estrategias que permiten a los estudiantes, con la orientación de los docentes, desarrollar en comunidad habilidades, innovar y crear, que es en definitiva, las competencias mejor valoradas en el siglo cambiante, retador e incierto”, por ello las opciones virtuales e híbridas son una opción para profesores y estudiantes en las que pueden generar interacciones y aprendizajes, las mediaciones virtuales se convierten en un espacio de diálogo y escucha.

Dentro del plan de estudios, y como parte del Área de Formación Institucional, el curso Competencias Fundamentales en TIC se ofrece en primer semestre, precisamente para que los estudiantes se acerquen a las posibilidades de la plataforma institucional y entiendan un poco mejor las dinámicas que se esperan.

Actualmente, el Programa de Comunicación Social ofrece el curso Comunicación y salud en modalidad virtual. Para su desarrollo se tuvo en cuenta la recomendación de los profesionales del Departamento de Mediaciones Virtuales, aunque se hizo la claridad de la importancia de las interacciones continuas entre pares.

En el aula del curso se alojaron materiales de consulta, así como se programaron actividades sincrónicas y asincrónicas. Para la realización del trabajo final, el profesor también programó asesorías, con el fin de discutir ampliamente el tema con los estudiantes.

En los próximos semestres se espera ampliar la oferta de cursos virtuales, tanto electivos como regulares, con el fin de ofrecer alternativas a estudiantes que trabajen, o que se encuentren fuera de Medellín y necesiten completar sus créditos académicos. En estos cursos se insistirá en la autonomía del estudiante, sin perder la posibilidad de interacciones con profesores y compañeros, las cuales son necesarias para construir conocimiento y garantizar aprendizajes, sin quedarse en el simple intercambio de información.

Los profesores de Programa tienen asignadas aulas virtuales para cada uno de sus cursos, con el fin de aprovechar este espacio para generar discusiones y establecer puntos de vista frente a los temas tratados. Igualmente, estas interacciones en el aula también permiten revisar avances en el curso y hacer recomendaciones que pueden verse reflejadas en las cartas descriptivas y en el Sistema de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje.

Dentro de los cursos ha sido de gran importancia la realización de foros en las aulas virtuales, como una forma de generar debates. Los profesores establecen las reglas de participación, siempre abiertos a las sugerencias de los estudiantes. La entrega de trabajos directamente en la plataforma ha permitido hacer un mejor seguimiento a algunos procesos en el curso, igualmente, la revisión de similitudes con ayuda de Turnitin permite un diálogo abierto con los estudiantes y ha evitado el plagio en los trabajos escritos.

El Programa está haciendo una revisión, acompañada de una reflexión ética, frente al uso que se puede hacer de herramientas de Inteligencia Artificial generativa. La idea no es prohibir su uso, sino ver su utilidad dentro del desarrollo de ciertas tareas, haciendo notar que estas herramientas jamás van a reemplazar el trabajo analítico y reflexivo de un comunicador.

2.1.12 Desarrollo Curricular

La formación de profesionales amigonianos responde a la realidad del contexto en el cual se desarrolla la labor de cada uno de ellos. Inicialmente, debemos responder a un contexto local con unas características específicas, pero, a la vez, debemos ser capaces de mirar más allá y trabajar en un contexto más global. El término “glocalización” -acuñado inicialmente por MacLuhan y luego retomado por Gumucio

(s.a.)- se refiere a esa posibilidad de llegar a un contexto global sin perder la esencia de lo que originalmente somos.

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó ha apostado desde sus inicios en profundizar en la relación Comunicación-Educación, entendiendo que no se trata solo de formar profesionales expertos en generar contenidos. La expectativa es formar profesionales que puedan llevar adelante procesos comunicativos en los que se puedan generar diálogos y se puedan construir lazos de cooperación, para ello se utilizarán los recursos disponibles, llámense medios, lenguajes o instrumentos, con el fin de lograr acuerdos y acercar posiciones.

En el PEI de la Universidad Católica Luis Amigó se establece que el “Modelo Educativo, presenta la concepción de los diversos referentes que configuran la propuesta educativa y establece tres vértices: primero, el Modelo Pedagógico del Humanismo Cristiano de Carácter Socio-crítico (concepción del ser humano, educación, cultura, sociedad, conocimiento y el acto pedagógico); segundo, los referentes didácticos, compuesto por el Modelo Didáctico Estructurado, los Campos de Desarrollo Teórico y el Modelo de Aula Amigoniana y el tercero, el modelo curricular institucional, los niveles de concreción curricular (Macro, Meso y Micro) y el modelo de inteligencia curricular”.

Con base en lo anterior, se concibe el Programa de Comunicación Social como una posibilidad de buscar cambios sociales positivos con base en procesos de comunicación dialógicos, en los que se respetan y comprenden las diferencias buscando acercar posiciones y sentar acuerdos. Por ello, el proceso debe ser siempre revisado con el fin de lograr los mejores resultados.

2.1.13 Actualización del Currículo

La formulación e implementación de los Resultados de Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social empezó en 2023. Inicialmente, cada uno de los Resultados fue revisado y aprobado en el Comité Curricular, luego, se hizo una revisión de cartas descriptivas de los cursos, con el fin de conectar Resultados, Competencias y Objetivos de Aprendizaje. Finalmente, se llegó al siguiente esquema de evaluación:

MOMENTO	NIVEL	MECANISMO	CURSOS*	BASES PARA LA EVALUACIÓN
1	IV	PROYECTO INTEGRADOR	PRODUCCIÓN DE PRENSA	REVISIÓN GENERAL DE LOGROS DEL PROCESO
2	V- VI	SIMULACRO EXAMEN SABER PRO	N/A	COMPARACIÓN CON RESULTADOS

				ESPERADOS EN ESTE SEMESTRE
3	VIII	PROYECTO INTEGRADOR	<ul style="list-style-type: none"> - SEMIÓTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN - PERIODISMO Y MEDIOS ALTERNATIVOS 	AVAL DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO
4	IX – X	TRABAJO DE GRADO	<ul style="list-style-type: none"> - ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN. SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO I - COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN Y CIUDAD. SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II 	PROYECTOS AVALADOS Y TERMINADOS
5	IX – X	PRÁCTICA PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - PRÁCTICA I - PRÁCTICA II 	AVAL DE LOS COOPERANTES
6	N/A**	EXAMEN SABER PRO	<ul style="list-style-type: none"> - N/A 	ESTUDIANTES CON RESULTADOS SUPERIORES A LA MEDIA NACIONAL

* Los cursos aquí mencionados son los que llevan la batuta del proceso, pero tendrán aportes de otros cursos.

**La presentación del Examen Saber Pro es un requisito para graduarse, por ello algunos estudiantes lo toman en IX o X nivel, pero otros lo pueden hacer cuando ya terminaron sus estudios, es una cuestión de planeación en las convocatorias.

Los seis momentos de evaluación responden al plan de estudios actual del Programa. En total son 10 semestres, por ello se establecieron los niveles IV, VI, VIII, IX y X para hacer la evaluación global, aunque los resultados deben ser evaluados en cada curso, de acuerdo con la naturaleza y los objetivos de cada uno de ellos.

En el nivel IV se espera que los estudiantes ya hayan visto y aprobado varios cursos que los preparan para el proyecto integrador, en este caso, la realización del periódico Sextante. El curso central del proyecto es Producción de Prensa, pero para su realización se apoya en cursos como Gestión de la Comunicación, Diseño y Diagramación y Comunicación Hipermedia, además dentro del proceso de elaboración de artículos y gestión del periódico se tocan temas relacionados con todos los componentes de formación, sin dejar de lado el eje transversal de Comunicación Educación.

Entre el V y VI nivel, los estudiantes presentan una prueba que se llama Prueba de Valor Agregado, que en el Programa planteamos como un simulacro de las Pruebas Saber Pro. Los resultados de esta prueba deben compararse con aquellos que se han obtenido en los cursos establecidos en ese momento y así verificar cómo va el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En el nivel VIII, los estudiantes realizan otro proyecto integrador, liderado desde los cursos Semiótica de la Educomunicación y Periodismo y medios alternativos, apoyados por los cursos de Diseño por Software y Apreciación Cinematográfica,

igualmente se espera poder integrar algunos cursos electivos como Social Media y Comunicación Transmedia. En este proyecto integrador se espera tener un socio externo que actúe como cooperante, que será el beneficiario de lo realizado en el semestre.

En los niveles IX y X, los estudiantes realizan sus trabajos de grado y, a la vez, sus prácticas profesionales. En ambos casos, se espera que los estudiantes pueden ofrecer soluciones o posibilidades de acción frente a problemáticas diversas desde su saber de comunicadores.

Finalmente, la presentación del Examen Saber Pro provee indicadores que permitirán establecer cómo pueden incidir nuestros comunicadores frente a lo que proponen otros programas similares.

Los resultados de cada momento de evaluación deben ser comparados con los resultados en cursos previos, además será necesario establecer cada semestre un cronograma para realizar entrevistas, grupos focales y sondeos con el fin de obtener mayor información frente a los resultados y así, en caso necesario, proponer cambios o revisiones.

2.1.14 Estrategias Pedagógicas

En el Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó buscamos que los estudiantes puedan desarrollar su proceso de formación teniendo en cuenta que su actuar puede impactar a toda una comunidad, por ello, los estudiantes deciden cómo actuar frente a ciertas situaciones no solo desde su saber de comunicadores, además tienen en cuenta el contexto en el que están y las personas con quienes interactúan, para tomar decisiones éticas y responsables. En este sentido, el Aprendizaje Significativo guía gran parte de las estrategias que se implementan en los cursos del Programa.

Una de las principales estrategias es el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), que, básicamente, es el desarrollo del Aprendizaje por descubrimiento. La idea del ABP, como su nombre lo indica, es resolver o acercarse a un problema de la vida real y, desde un conocimiento profesional específico, buscar diversas soluciones. Es necesario aclarar que este modo de aproximarse a la realidad implica una decisión consciente por parte del estudiante, quien debe buscar información, acercarse a fuentes, indagar por otros acercamientos previos a la situación problemática y acompañar procesos, siempre con la orientación del profesor y de otros compañeros.

El ABP se puede desarrollar en cualquier nivel de la carrera, pero hay que entender las especificidades de cada curso. Por ejemplo, un estudiante de Comunicación,

educación y cultura (primer nivel) se acercará al problema identificando actores y situaciones, reconociendo contextos y comprendiendo realidades, mientras que un estudiante de Semiótica de la Educomunicación (octavo nivel) podrá hacer un análisis más profundo y podrá ofrecer soluciones con base en unos conocimientos más amplios.

Las interacciones con pares son esenciales en este proceso, al igual que la guía del profesor, quien no se desvanece en el escenario, al contrario, es una figura esencial dentro del proceso porque debe identificar habilidades de los estudiantes y orientarlos para que las aprovechen del mejor modo posible. Estas interacciones siempre serán vitales en los cursos del Programa, sean presenciales o mediados por la virtualidad. El ABP es una oportunidad de lograr ir más allá de acumular conocimientos, se trata de convertirlos en experiencias que dejen aprendizajes duraderos.

Para el correcto desarrollo de procesos ABP se requiere también de la Investigación como estrategia. La investigación debe verse como la oportunidad de que el estudiante analice las situaciones y sea capaz de sintetizar sus hallazgos. La posibilidad de descubrir los “por qué” de las situaciones que se presentan es también un modo de cuestionarse frente a la realidad circundante y encontrar respuestas que pueden ser importantes en diversos procesos.

La investigación se ve como un proceso en el que se profundiza frente a ciertos temas, se confrontan informaciones nuevas y antiguas, se comparten conocimientos y se logran cambios. Investigar es algo más que escribir artículos, es un proceso completo de indagación y ajustes que complementa otros saberes y aprendizajes.

Dentro de los cursos, también se recomienda incluir los debates, técnicas interactivas como charlas y grupos de enfoque, así como procesos de comprensión lectora frente a diferentes tipos de textos.

2.1.15 Mecanismo de evaluación del aprendizaje

Debe haber un seguimiento a las diferentes estrategias de evaluación de los Resultados de Aprendizaje planteadas dentro de los cursos y/o en los proyectos integradores, esto con el fin de tener claro el verdadero objetivo de la evaluación: revisar avances y hacer ajustes cuando sea necesario, para ello se han pensado algunos mecanismos de evaluación específicos.

De acuerdo con Fontalvo, Delahoz-Domínguez y De la Hoz (2022), hay al menos dos tipos de mecanismos de evaluación; los directos “deben estar planificados con las actividades del proceso de formación por medio de los cursos”, mientras que los

indirectos “están asociados a la evaluación global y holística al final del proceso de formación, lo cual requiere indicadores de desempeño en el contexto donde intervendrán” (p.107).

En cada curso, de acuerdo con sus objetivos, el nivel en que se cursan, las competencias formuladas y los resultados esperados, se establecen algunos mecanismos directos que buscan que el estudiante se apropie de aquello que le enseñan y de aquello que aprende.

En los cursos del componente Profesional es común que estudiantes y profesores hagan revisiones y análisis de procesos educativos en situaciones reales. En el curso Comunicación, educación y cultura (Nivel I), por ejemplo, se identifican procesos, medios y modos de comunicación en territorios de ciudad, esto con el fin de que los estudiantes puedan empezar a ver los alcances de la comunicación y entiendan su desarrollo como proceso e interacción mediante el uso de medios. Entender y activar los procesos de recepción es importante dentro del curso Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos (Nivel II), por ello en este curso los estudiantes analizan los procesos comunicativos, con el fin de establecer cuál es el papel de los receptores y cómo podría mejorarse para que pueda ser más activo. Cada uno de los cursos de este componente va avanzando en la comprensión de la comunicación como proceso social transformador, así, poco a poco los estudiantes van proponiendo medios, modelos y estrategias de comunicación según el entorno y la realidad actual.

En los componentes de Expresión, Gestión, Tecnológico, Social y Crítico, e Investigación también se van desarrollando diversos trabajos y actividades de acuerdo con la naturaleza de cada curso. Por ejemplo, en los cursos de periodismo, la investigación periodística siempre está presente, pero no es igual su desarrollo para hacer noticias (Introducción al periodismo, Nivel I) que para hacer un reportaje (Investigación periodística, Nivel III).

Dentro de los mecanismos directos de evaluación en los cursos se pueden mencionar: elaboración de productos periodísticos, revisión y análisis de estrategias comunicativas, análisis de procesos comunicativos en diferentes tipos de asociaciones y colectivos, realización de productos comunicativos (audio, texto, video, multimedia) en situaciones actuales y, por supuesto, algunos más tradicionales como exámenes y trabajos de indagación.

En cada componente se hace la revisión de los mecanismos y sus respectivos formatos de evaluación, en este caso ha sido importante la creación de rúbricas, que son elaboradas desde el trabajo colaborativo de coordinadores de Componente, profesores y estudiantes.

Para poder establecer qué tan adecuados son estos mecanismos directos de evaluación, es necesario implementar unos mecanismos indirectos, por ello al final de cada semestre y/o cada año académico, debe haber grupos focales con estudiantes, profesores y cooperantes, con el fin de contrastar los resultados del semestre con las percepciones de estos públicos, esto ayuda en el proceso de ajuste de los mecanismos de evaluación y, en caso necesario, de los Resultados de Aprendizaje.

Los proyectos integradores pueden considerarse mecanismos “híbridos”, porque, aunque se realizan en cursos y niveles específicos, en realidad se evalúa lo aprendido en semestres anteriores y en el de ejecución del proyecto. Este Sistema de Evaluación de Resultados de Aprendizaje debe tener un seguimiento continuo, mediante la revisión de rúbricas e indicadores, con el fin de determinar semestralmente si se están logrando o no los Resultados y hacer la intervención necesaria a tiempo.

Los resultados de las evaluaciones semestrales deben sistematizarse en el mismo semestre para que el Comité Curricular pueda hacer sus sugerencias y recomendaciones.

De acuerdo con los resultados que se obtengan en las evaluaciones, en los cursos será necesario hacer algunos ajustes razonables dentro de los objetivos y los instrumentos utilizados, teniendo en cuenta las sugerencias y recomendaciones de los profesores, estudiantes y profesionales del Programa Amigó Diversa, quienes acompañarán varios procesos.

En la política de inclusión de la Universidad, acogida por el Programa, es claro que la posibilidad de formarse como comunicador social está al alcance de toda persona que cumpla los requisitos mínimos. Es un trabajo mancomunado en el que, fieles a la naturaleza original de la comunicación, se busca abrazar las diferencias y convertirlas en eje de procesos de cambio. La idea es que se puedan lograr soluciones efectivas que garanticen aprendizajes y puedan servir como base para revisiones del plan de estudios y ajustes de los Resultados de Aprendizaje.

3. FUNCIONES SUSTANTIVAS

3.1 Investigación

El Programa de Comunicación Social orienta sus investigaciones en dos líneas: Comunicación-Educación y Comunicación y ciberculturas. La primera es un desarrollo del eje transversal del Programa, con las investigaciones propuestas dentro de esta línea, se busca generar diálogo y participación frente a situaciones y procesos sociales, con el fin de establecer cómo los procesos comunicativos son parte esencial dentro del desarrollo de propuestas de solución. Las investigaciones dentro de esta línea se preocupan por establecer el papel de los diferentes actores dentro de cada proceso y busca generar puentes de diálogo mediante los medios y formas de comunicación. La segunda línea se enfoca en problemáticas relacionadas con la comunicación y el trabajo en red de diversas comunidades, acerca del impacto que pueden tener tanto on line como off line. En esta línea de investigación, las investigaciones parten de la actividad general desarrollada en el ciberespacio, pero se pregunta acerca del impacto social que puede tener.

El grupo de investigación Urbánitas, afiliado a la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, está clasificado en Categoría A por Minciencias. Igualmente, tres profesores del Programa de Comunicación Social tienen la clasificación de Investigador Junior.

Las investigaciones propuestas en las convocatorias interna y externa de la Universidad han permitido explorar temas importantes dentro de diferentes procesos sociales, por ello es necesario empezar a revisar los resultados de cada una para poder ofrecer nuevas formas de acercamiento a diferentes comunidades, con un enfoque responsable y ético.

La investigación formativa en la Universidad, al igual que en el Programa de Comunicación Social, se enfoca en cuatro aspectos:

1. Cursos comunes y electivos de investigación, ofrecidos por la Vicerrectoría de Investigaciones. Los cursos comunes regulares son tres y se espera que los estudiantes los vean en los niveles V, VI y VII de la carrera. En ellos, se busca que los estudiantes comprendan los diversos paradigmas que guían las metodologías de investigación, así como potenciar la creatividad en sus proyectos.

La Vicerrectoría ofrece varios cursos que pueden ser tomados como electivos y que complementan lo trabajado en los cursos regulares. El Programa de Comunicación Social también ha buscado ofrecer cursos que abordan la investigación como eje

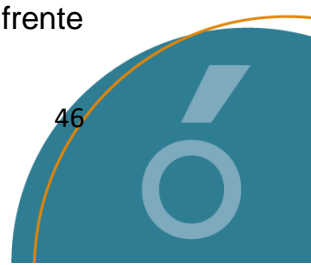
central de su trabajo, por ejemplo, Investigación y Comunicación y Observatorio de medios, pero con una mirada desde la comunicación sin perder la posibilidad de interdisciplinariedad que debe tener esta actividad.

2. Ambiente para realizar los trabajos de grado e investigación como requisito para optar al título. Actualmente, se ofrecen dos cursos de trabajo de grado que se recomienda ver en los niveles IX y X de la carrera. Desde 2022 se ha ofrecido una modalidad llamada Tema Sombrilla, en la que el profesor asesor propone un tema actual dentro del campo de la Comunicación Social y lo desarrolla con sus estudiantes, teniendo en cuenta los postulados del eje transversal del Programa, es decir, la relación entre comunicación y educación. La investigación dura un año (dos semestres académicos consecutivos), y al final los estudiantes entregan el documento de trabajo y los productos comunicativos que resultan de cada investigación.

Los temas que se han trabajado hasta el momento son:

SEMESTRE	TEMAS
2022-1	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación y Memoria - Evidencias y vigencias del campo de la Comunicación-Educación en América Latina: Paulo Freire - Comunicación y arte - Responsabilidad social - Alfabetización Mediática
2022-2	<ul style="list-style-type: none"> - Violencia simbólica - Comunicación y música - Radio escolar y comunitaria - Nuevas perspectivas del periodismo digital - Narrativas de la Comuna 13 - Medios de comunicación y cambio social - Digitalidad, visualidad y virtualidad
2023-1	<ul style="list-style-type: none"> - Memoria y narrativas - Comunicación, salud y género - Evidencias y vigencias de la Comunicación-Educación en América Latina: Jesús Martín Barbero - Investigación periodística: la impunidad - Comunicación digital y género - Comunicación y territorio - Nuevas narrativas y cambio social - Cultura visual y digitalidad
2023-2	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación para la inclusión y la integración - Estudios de audiencia y recepción de contenidos - Periodismo y comunicación en el marco de la Inteligencia Artificial - Radio educativa rural: difusión y contenido - Análisis de (des)información mediática - Estudios de recepción en las organizaciones - Comunicación y música

Cada uno de los grupos de trabajo ha desarrollado el trabajo con el asesor y ha generado diversos productos que hacen visible la investigación realizada. Estos productos deben ir a un repositorio de Programa, con el fin de que sirvan como material para enriquecer los cursos de los componentes formativos, igualmente, se está desarrollando una propuesta para que los grupos, comunidades y colectivos que han colaborado también puedan tener acceso y nuevas formas de trabajo frente a estos temas.



Para el semestre 2024-1 se han programado los siguientes temas:

- Periodismo cultural: otra mirada al acontecer social
- Cine comunitario como herramienta de educomunicación en los territorios
- Comunicación, periodismo y narrativas culturales contemporáneas
- Investigación en comunicación y salud
- Comunicación y poder
- Reputación corporativa
- Periodismo ambiental: cubrimiento de los medios en Colombia
- Comunicación y territorio
- Salud mental explorada desde los cibermedios

Los estudiantes también pueden hacer su trabajo de grado en la modalidad de auxiliares de investigación, quienes se decidan por esta opción, deben participar en la convocatoria semestral de la Vicerrectoría de Investigaciones. Los estudiantes seleccionados deben hacer su trabajo de investigación dentro de las temáticas de alguno de los proyectos de investigación avalados por la Vicerrectoría de Investigaciones (en cualquiera de los grupos de investigación reconocidos por Minciencias) con la asesoría del investigador principal. Los estudiantes, al igual que en el Tema Sombrilla, deben hacer su trabajo en un año, es decir, dos semestres académicos consecutivos.

3. Prácticas en Investigación. Es la posibilidad de que los estudiantes hagan su práctica profesional como auxiliares de investigación. Aún no ha habido estudiantes en esta modalidad de prácticas, pero se espera incluirla como opción en los próximos semestres.

4. Espacios extracurriculares de formación en investigación. En el Programa de Comunicación Social se proponen algunos grupos de interés que surgen de los intereses de profesores y estudiantes en temas relacionados con la comunicación. A partir de 2022, el grupo 9 ³/₄ ha leído los libros de la saga de Harry Potter y ha hecho un análisis del papel de medios de información en el desarrollo de la historia. El grupo ha generado algunas ponencias, una presentación, y se espera un texto de divulgación. Otros grupos de interés han empezado a discutir temáticas como el cine, la comunicación alternativa y la realización de videos.

Los semilleros de investigación son un espacio para que los estudiantes puedan acercarse a la investigación de temáticas de interés. El Programa de Comunicación Social tiene tres semilleros reconocidos por la Vicerrectoría de Investigaciones: Mediáticos (estudios relacionados con ciberculturas), Liteperiodismo (periodismo narrativo) y Estrateggos (comunicación organizacional). Los estudiantes de estos semilleros han participado en encuentros académicos nacionales. Se espera que

auamente el número de semilleros y de grupos de interés, de acuerdo con las propuestas que han presentado algunos profesores.

El fortalecimiento de estos espacios extracurriculares es una actividad importante en el desarrollo académico del Programa, puesto que permite a profesores y estudiantes explorar temas de interés que pueden generar otras posibilidades de relacionamiento con comunidades, grupos y colectivos.

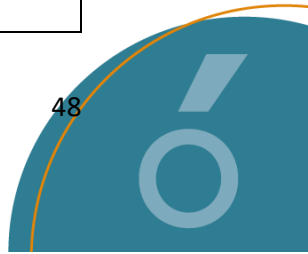
3.2 Internacionalización y cooperación

La Internacionalización y la Cooperación en la Universidad Católica Luis Amigó se considera como una función sustantiva transversal a las demás funciones de la Educación Superior, por ello el Programa de Comunicación Social trabaja para que sus iniciativas académicas puedan tener impacto local, regional, nacional e internacional. Para ello, se han propuesto las siguientes actividades:

1. Internacionalización del currículo. Tanto el Perfil del Graduado como los Resultados de Aprendizaje recogen las intenciones orientadoras del PEI, centrándose en la importancia de un comunicador social como profesional mediador en diversos procesos sociales que puedan llevar a un cambio social significativo. Dentro de la naturaleza del Programa es esencial que un profesional en comunicación pueda comprender los diferentes contextos en los que puede desarrollar su labor, por ello el pensamiento estratégico es la herramienta clave.

De acuerdo con el Documento de Inteligencia Curricular (2022), para tener un plan de estudios con enfoque internacional e intercultural es necesario tener en cuenta:

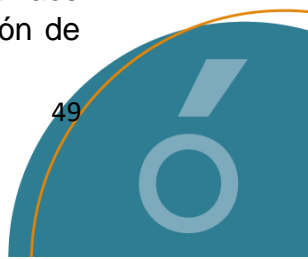
CRITERIO	EXPLICACIÓN	LOGROS EN EL PROGRAMA
Cursos Internacionales	Cursos con enfoque internacional e intercultural, desde su denominación.	Esto se cumple en gran medida con los cursos de los componentes Conceptual y disciplinar y Social y crítico. Al igual que con varios cursos electivos. Es necesario dar más dinamismo a algunos cursos de periodismo y aprovechar mejor los cursos del componente Tecnológico.
Perfil del graduado	Presencia de características que orienten el perfil de graduado hacia una dimensión internacional	Se establecen las características de un comunicador con una formación centrada en la comunicación-educación, pero con proyección en diferentes contextos. De acuerdo con los resultados de las evaluaciones puede incluirse algunas características más específicas.



Lineamientos de los organismos nacionales e internacionales	Unidades que incluyan lineamientos nacionales o internacionales	Se tienen en cuenta algunos lineamientos iniciales de AFACOM y Felafacs. Es necesario revisar otras propuestas.
Actividades que estudian problemas o temas globales	Unidades que incluyan temas o problemáticas globales	Los cursos de todos los componentes incluyen temas de actualidad y temas relacionados con problemáticas sociales. Es necesario fortalecer los cursos electivos.
Lengua extranjera	Material o recursos (audiovisuales, bibliográficos) en una lengua extranjera presentes en el proyecto docente	En las cartas descriptivas de todos los cursos se incluyen materiales en inglés. Es necesario evaluar su uso efectivo. Debe evaluarse el uso de materiales en lenguas ancestrales y raizales, así como en otros idiomas que puedan servir a los estudiantes para un intercambio, por ejemplo, portugués.
Metodologías activas que promuevan la interacción con pares o expertos nacionales o internacionales	Cartas descriptivas que incluyan Metodologías activas que promuevan la interacción con pares o expertos nacionales o internacionales	Dentro de las cartas descriptivas se incluyen metodologías como ABP, investigación y Aprendizaje por descubrimiento, lo que implica una constante búsqueda de información con diversas fuentes.
Perspectiva cultural	Unidades que incluyan perspectivas culturales e interculturales incluidas en las Cartas Descriptivas	Los cursos de los componentes Conceptual y disciplinar, Social y crítico, Expresión, Gestión e Investigación tienen en su contenido algún tipo de acercamiento a es tos temas.
Actividades que estudian temas interculturales o multiculturales	Unidades que incluyan temas o problemáticas interculturales o multiculturales	Los cursos de los componentes Conceptual y disciplinar, Social y crítico, Expresión, Gestión e Investigación tienen en su contenido algún tipo de acercamiento a es tos temas.
Competencias globales	Cartas descriptivas que incluyen objetivos complementarios de internacionalización del currículo	Esto aún no se ha logrado. Es necesario incluirlo. La que más se acerca, por temática, es la CD del curso electivo de Geopolítica.

En el Programa de Comunicación Social se ha hecho una reflexión frente a la situación actual de la formación en el campo de la comunicación, dentro de las recomendaciones para implementar a mediano plazo está la posibilidad de incluir temas de comunicación y cambio climático, comunicación y salud, comunicación y objetivos de desarrollo, y comunicación para el cambio social. La idea es implementar nuevos modos de ver la comunicación sin perder la esencia social que nos caracteriza.

2. Relacionamiento con otras organizaciones académicas, con colectivos sociales y la pertenencia a redes también es una actividad esencial para el desarrollo de las experiencias académicas del Programa de Comunicación Social. El Programa hace parte de AFACOM, y por ende de Felafacs, esto ha permitido la participación de



profesores y estudiantes en algunos encuentros académicos, lo que nos ha permitido hacer visibles los resultados de investigaciones y proyectos de aula.

En estos encuentros también se han identificado algunos grupos y colectivos que trabajan temas similares a los nuestros, por ejemplo, los semilleros de Comunicación y Memoria de la Universidad Católica de Oriente y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con los que se espera hacer un acercamiento para hacer investigaciones conjuntas.

Algunos profesores hacen parte de redes de investigadores como la Red Interuniversitaria Iberoamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas -Alfamed-, la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación -Acicom-, la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación -ALAIC-, entre otras. Se han identificado redes que trabajan otros temas como la Educomunicación o la radio educativa, por ello se están adelantando contactos para participar en sus actividades.

En 2024 se iniciarán los contactos para aspirar a la Certificación Internacional de Alta Calidad otorgada por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación -CLAEP-, que trabaja conjuntamente con la Sociedad Interamericana de Prensa con el fin de promover la formación profesional de periodistas y comunicadores en la región.

3. Internacionalización en casa. En este apartado del plan de Internacionalización ha sido importante entender que nuestra comunidad académica debe ver lo que sucede en el mundo, pero no puede olvidarse del contexto local, por ello, inicialmente, se han realizado trabajos guiados desde cursos como Comunicación, educación y cultura, Pedagogía de los medios y modelos pedagógicos, Semiótica de la Educomunicación, Periodismo y medios alternativos y Producción de prensa, entre otros, con el fin de que estudiantes y profesores reconozcan las diferentes dinámicas en territorios cercanos.

Como parte de las actividades semestrales, se empezará a realizar un evento en el que habrá un país invitado. La idea es mostrar la cultura del país (con muestras literaria y gastronómica, por ejemplo); hacer un recuento de cómo se han enfocado los estudios de comunicación en ese país y hacer una reflexión frente a nuestro Programa, y alguna charla o actividad lúdica que nos permita interactuar con otras personas frente a temas actuales.

4. Movilidad académica. La Universidad tiene varios convenios con universidades nacionales e internacionales que dan la oportunidad a los estudiantes para que hagan un semestre en esas instituciones. La Oficina de Cooperación y Relaciones

Internacionales -OCRI- es la dependencia encargada de centralizar esta información y de hacer las convocatorias.

Los estudiantes del Programa de Comunicación Social son informados de las posibilidades que se presentan semestralmente, y se hacen eventos previos en los que estudiantes que han hecho intercambios presentan su experiencia. Se han identificado algunas universidades que dan muy buenas opciones para los estudiantes y que les permiten acercarse a experiencias muy valiosas en las universidades anfitrionas.

En el caso de la movilidad estudiantil se busca dar mayor proyección a la movilidad nacional, como una opción más económica pero igualmente enriquecedora para los estudiantes. Además, se hace una asesoría previa a los estudiantes interesados para que puedan ver todas las opciones y seleccionen la más adecuada de acuerdo con su situación.

Es necesario fortalecer la movilidad de profesores, por ello, inicialmente, se han hecho contactos con dos universidades: la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-UAEH- (México) y la Universidad de San Gregorio de Portoviejo (Ecuador), con el fin afianzar lazos y establecer puntos de trabajo.

En el caso de la UAEH fue posible aprovechar la estadía de un profesor del Programa, en el semestre 2023-2, para hablar acerca de algunos proyectos COIL, clases o cursos espejo, investigaciones conjuntas y doble titulación. Los compromisos iniciales apuntan a la realización de un curso espejo y de algunos trabajos mediados por ayudas virtuales en 2024.

5. Cooperación. El Programa de Comunicación Social busca colaboraciones con organizaciones académicas, científicas y con colectivos sociales. Se espera que este tipo de alianzas nos permita tener mayor visibilidad nacional e internacional mediante el trabajo mancomunado con nuestros pares. Para el año 2024 se ha planteado la posibilidad de realizar una investigación conjunta con el Instituto de Estudios Regionales -INER- de la Universidad de Antioquia, en la que participarán inicialmente dos profesores del Programa, con la posibilidad de vincular a otros profesores y a estudiantes en los dos años siguientes. Igualmente, ya hay una investigación aprobada por la Vicerrectoría de Investigaciones que se realizará con la organización italiana GaragErasmus, mediante su socio estratégico, Casa Italia, en Colombia.

La posibilidad de la doble titulación se está empezando a trabajar con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo -UAEH-, en México, y con la Universidad de Sao Paulo, en Brasil. La doble titulación es una oportunidad real para que los graduados del programa puedan proyectarse laboral y profesionalmente en el exterior.

Finalmente, como parte del trabajo encaminado hacia el cambio social, se está estableciendo una agenda de trabajo con el Colectivo de Comunicaciones Línea 21, con base en Carmen de Bolívar y con influencia en la zona de Montes de María (Colombia), precisamente con el fin de intercambiar experiencias que puedan beneficiar a la organización y al Programa de Comunicación Social.

3.2.1 Lenguas extranjeras

En el Plan de Estudios actual, la formación en lengua extranjera (específicamente inglés) está repartida en 10 niveles que los estudiantes cursan entre tercer y séptimo nivel (dos por cada semestre) y que les permite adquirir cierta fluidez, especialmente en lectura e interpretación. No ha habido un estudio que pueda mostrar el verdadero impacto de esta formación y esta es una actividad que debe planearse conjuntamente con la Escuela de Idiomas.

En el Programa se están haciendo los análisis para que se pueda hablar de formación en Segunda Lengua, es decir, se quiere dar un paso para reconocer el uso y apropiación de lenguas ancestrales y raizales. Varios estudiantes de San Andrés, Providencia y Santa Catalina hacen parte de la comunidad académica del Programa de Comunicación Social, y, en su gran mayoría, planean ejercer su profesión en ese territorio, por ello es necesario hacer algunas actividades en creole e inglés (idioma que varios de ellos manejan muy bien) como una posibilidad de reconocimiento e inclusión.

Según el perfil establecido por la Dirección de Bienestar Institucional, en el Programa hay estudiantes pertenecientes a comunidades Indígenas y a la comunidad Rom, en estos casos, también sería pertinente adelantar algunas actividades para empezar a reconocer espacios y posibilidades de expresión.

La formación en inglés es sumamente importante, debido a que gran parte de la bibliografía que se produce, así como material de apoyo, está en ese idioma. Dentro de las cartas descriptivas del Programa de Comunicación Social se incluye parte de la bibliografía en inglés. En el semestre 2023-2 se empezó a trabajar con pequeños ejercicios de comprensión lectora en algunos de los cursos del componente Conceptual y disciplinar. La idea es identificar a estudiantes con buen nivel en inglés para que ayuden a sus compañeros en actividades de comprensión lectora y uso de términos.

Con base en los análisis que se han hecho acerca de algunas tendencias recientes en estudios de comunicación, es recomendable seguir impulsando la formación en inglés, pero también es conveniente que algunos estudiantes puedan tener opciones de formación en otros idiomas como francés y portugués, porque, por

ejemplo, algunas experiencias de eduentrenimiento y comunicación participativa han tenido un gran desarrollo en países africanos y en algunos del Caribe.

También es importante impulsar la formación en portugués porque Brasil es uno de los países cercanos que ofrece muy buenas opciones para intercambio y estadias. Es necesario trabajar conjuntamente con la Escuela de Idiomas para analizar la posibilidad de algunos seminarios cortos en estos tres idiomas para que se empiece a hacer una experiencia más inmersiva, tanto para estudiantes como para profesores.

3.3 Plan de extensión y proyección social

La Extensión y la Proyección social son funciones sustantivas que permiten el acercamiento de la Universidad con los contextos en los que incide. Los diferentes conocimientos que se producen en la academia deben verse reflejados en proyectos y procesos que puedan beneficiar a diferentes comunidades.

En el PEI de la Universidad Católica Luis Amigó (2022a), se establece que la Extensión “busca la integración con el medio, aportando al mejoramiento del entorno y la generación del desarrollo económico para la Institución, contribuyendo con las transformaciones al medio” (p.44). En este sentido, es importante que el Programa tenga un portafolio de cursos y servicios que pueda ofrecerse a agentes externos, con el fin de compartir conocimientos. Se han ofrecido cursos de Marketing digital para emprendedores, con el fin de que pequeños y medianos empresarios puedan sacar mayor provecho a las redes sociales y a las plataformas digitales. En el portafolio también hay cursos cortos para elaborar planes de comunicación, uso de herramientas digitales, presentación de proyectos a convocatorias y se está elaborando un Diplomado en Gestión Cultural.

Dentro de la oferta de educación continua se piensa en ofrecer herramientas que faciliten el proceso de comunicación para diferentes organizaciones, pero también se ha pensado en los intereses individuales o en la necesidad de aprender cosas nuevas como forma de disfrutar lo cotidiano, por ello se piensa ofrecer algunos cursos relacionados con el Componente de Expresión del Programa, por ejemplo, Apreciación Cinematográfica y Apreciación Musical.

La relación con el sector productivo estará caracterizada por la interlocución equitativa con aquellos que pueden ser empleadores de nuestros graduados o que pueden actuar como apoyo para el desarrollo de nuestras actividades. Dentro de las actividades de extensión tenemos la realización de convenios con entidades como el Metro de Medellín, en un proyecto que busca llevar la cultura Metro a todos

los rincones de la ciudad, reconociendo las singularidades de cada territorio y sus formas de expresión.

El trabajo con organizaciones sociales, colectivos y medianas y pequeñas empresas debe ser prioritario, puesto que estas organizaciones pueden beneficiarse de los conocimientos que podemos compartir desde la Universidad y esto también daría visibilidad al trabajo que hacemos en el Programa, por ello una de nuestras tareas en los próximos semestres es identificar socios estratégicos para establecer convenios de cooperación y de capacitación.

La Proyección Social “propicia y establece procesos permanentes de interacción desde una perspectiva solidaria, contribuyendo con la comprensión, la intervención y los aportes a la solución de sus problemáticas que generen bienestar social”, por ello los proyectos de aula y los proyectos especiales del Programa están encaminados a convertirse en puentes que permitan que la información relacionada con los avances logrados en la Universidad puedan ponerse al servicio de aquellos que deben ser sus beneficiarios.

Los proyectos de aula y los proyectos especiales que se están desarrollando en el Programa son la mejor muestra de cómo relacionarnos abiertamente con los públicos. El Sistema de Medios Sextante, por ejemplo, es una alternativa de información en la ciudad y ha permitido el acercamiento con comunidades de la ciudad. Igualmente, los proyectos en barrios han permitido establecer la idea de una Escuela Audiovisual, con el fin de que las personas puedan acercarse a los medios para convertirlos en instrumentos de participación y toma de decisiones.

Las prácticas profesionales son otro espacio que permiten proyectar la actividad del Programa, gracias al trabajo de los practicantes ha sido posible identificar las fortalezas dentro de la formación, y nos ha permitido establecer que aún debemos llenar algunos vacíos. Los cooperantes valoran el sentido social de los estudiantes del Programa y consideran que saben actuar frente a las situaciones que se presentan cotidianamente.

El acercamiento a graduados y empleadores también ha servido para identificar nuevas propuestas en formación continua y complementaria, además ha sido una retroalimentación importante para entender los vacíos que puede presentar el plan de estudios actual.

Precisamente, la relación con los graduados debe fortalecerse, porque ellos son los más calificados para poder decirnos cómo está la situación profesional de los comunicadores y cuáles campos de acción se están abriendo.

El Plan de Extensión y de Proyección Social incluye también la posibilidad de que el Laboratorio pueda ofrecer servicios técnicos y de producción a entidades que así lo requieran, esto también puede involucrar el trabajo de profesores y estudiantes de los otros dos pregrados de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

3.4 Bienestar Institucional

Garantizar la mejor calidad de vida posible a los integrantes de la comunidad académica de la Universidad Católica Luis Amigó es la base de la función transversal de Bienestar Institucional, para lograr este propósito, el Programa de Comunicación Social ha definido estrategias que permitan involucrar a estudiantes, profesores, padres de familia y empleados.

1. Permanencia académica para la prevención de la deserción. Frente a este tema se trabaja conjuntamente con la Dirección de Bienestar Institucional, específicamente con el programa Permanencia con Calidad. Tanto desde las políticas de la Universidad como desde las acciones del Programa de Comunicación Social entendemos que es necesario trabajar en la prevención temprana de la deserción, por ello se ha planeado la Consejería Estudiantil como estrategia inicial de acompañamiento y prevención.

La Consejería funciona gracias a la labor de profesores, estudiantes y administrativos del Programa de Comunicación Social. Inicialmente, un grupo de profesores está encargado de hacer acompañamiento a los estudiantes en los trámites de matrícula, esto con el fin de guiar a los estudiantes para que escojan cursos y horarios en los que realmente puedan aprovechar todo su proceso formativo.

Los estudiantes pueden contactar a los profesores para hacer consultas académicas y, si lo consideran necesario, hablar acerca de las situaciones que puedan generar deserción. Los profesores actúan como puente para dirigir al estudiante a las instancias institucionales que mejor puedan ayudarle a encontrar soluciones frente a sus problemas.

Los profesores también tienen un espacio de atención a estudiantes, con el fin de hacer asesorías extras en temas en los que algunos estudiantes puedan presentar dificultades. Inicialmente se trabajan refuerzos en redacción y ortografía, edición de video y programas de diseño. La idea es vincular a estudiantes voluntarios para que también acompañen estas actividades, como pares de los estudiantes que puedan presentar dificultades. Esta Consejería está inspirada en el programa Big Brother, Big Sister de la Facultad de Educación.

Los estudiantes con dificultades se reportan en el momento oportuno al programa Permanencia con Calidad, con el fin de hacer un acompañamiento mancomunado con los profesionales de esa unidad de atención.

2. Desarrollo humano integral. En el Programa de Comunicación Social hay un sistema de información, con contenidos elaborados principalmente para redes sociales, en el que se invita a los estudiantes a participar en las actividades deportivas y culturales propuestas por la Dirección de Bienestar Institucional. Igualmente, se acompañan las actividades de Prevención realizadas por el Programa Toma el control de tu vida.

En los diferentes cursos del Programa se tratan temas de actualidad, con el fin de que los estudiantes puedan tener información adecuada para tomar decisiones frente a temas cotidianos. Además, dentro de las actividades de la Consejería Estudiantil, se espera que los estudiantes tengan una opción para ser escuchados y luego guiados hacia las dependencias que puedan colaborarles.

La participación en los diferentes grupos de interés creados en el Programa de Comunicación Social también es una oportunidad, más allá de los cursos y las notas, para que los estudiantes exploren algunos intereses profesionales específicos.

3. Diversidad e inclusión. La naturaleza social del Programa de Comunicación Social, al igual que los planteamientos acerca de estos conceptos en el PEI, consideran que la diversidad es una característica inherente a los seres humanos, y precisamente se busca trabajar conciliando diferencias y encontrando puntos en común.

En el proceso de entender esas diversidades ha sido importante el acompañamiento de los profesionales de Amigó Diversa y Permanencia con Calidad, programas de la Dirección de Bienestar Institucional. Gracias a Amigó Diversa, los profesores del Programa de Comunicación Social se han sensibilizado frente a la situación de estudiantes con diversas formas de aprender, por eso ha sido posible hacer algunos ajustes razonables frente a objetivos que se plantean en los cursos y se han propuesto otras actividades que permiten generar aprendizajes.

Permanencia con Calidad hace un seguimiento constante a los estudiantes que puedan tener inconvenientes académicos en su proceso, igualmente se ha preocupado por tener un contacto constante con profesores de estudiantes migrantes que requieren acompañamientos especiales frente a algunas temáticas.

El trabajo de estos dos programas se complementa con las gestiones que se hacen desde Dirección de Programa para garantizar acompañamientos oportunos frente a los casos identificados.

3.5 Docentes

Los docentes del Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó son profesionales en áreas relacionadas con el campo de la comunicación, así como también pueden ser profesionales en áreas que complementan los diferentes componentes de formación. En la planta docente actual se encuentran profesionales en Comunicación Social, Comunicación Social – Periodismo, Comunicación Corporativa y Comunicación Audiovisual, además hay economistas, abogados, sociólogos, licenciados en literatura, filósofos y diseñadores industriales.

Los profesores son seleccionados de acuerdo con los parámetros y criterios establecidos por el Departamento de Gestión Humana. Los candidatos registran su hoja de vida en la página Web institucional en la convocatoria designada (generalmente se hace una convocatoria semestral). Se hace la revisión de la hoja de vida y de las credenciales del candidato (conjuntamente entre Decanatura, Dirección de Programa y profesionales de Gestión Humana). Luego de ese primer filtro, se llama a entrevista a los candidatos idóneos, en la que se espera que el aspirante profundice en ciertos aspectos de su vida profesional y presente una propuesta académica acorde con la naturaleza del Programa. Finalmente, los candidatos presentan los exámenes físico y psicológico, para finalmente recibir la notificación de su aceptación definitiva.

En el Programa de Comunicación Social se buscan profesionales que tengan conocimiento del campo de estudios de la comunicación, en sus diferentes ramas, que manejen herramientas tecnológicas complementarias y que tengan una gran sensibilidad social para actuar frente a las situaciones que se presentan cotidianamente. Se espera que los candidatos tengan estudios de posgrado (especialmente maestría y doctorado), aunque también se valora la experiencia profesional en áreas de gran demanda como comunicación digital y audiovisual. Es importante el manejo de un segundo idioma, aunque vale la pena anotar que en el Programa y la Universidad se dan opciones de capacitación, precisamente para profundizar en una segunda lengua.

Los profesores del Programa, una vez contratados, reciben sus asignaciones que incluyen la docencia (directa e indirecta) y, según las actividades aprobadas para cada inicio de semestre, la extensión, la investigación, los proyectos especiales y la internacionalización. Los profesores en la Universidad Católica Luis Amigó deben trabajar un máximo de 40 horas a la semana.

Semestralmente y anualmente, dependiendo del tipo de contratación, los profesores son evaluados en tres momentos: por estudiantes, por directivo y autoevaluación. La evaluación no se ve como un proceso de castigo, al contrario, es una oportunidad para mejorar los puntos débiles y para seguir fortaleciendo lo que ha sido bien valorado. Los profesores establecen un plan de mejoramiento y mantenimiento con ayuda de la directora de Programa y los coordinadores de Componente.

Los profesores, de acuerdo con su formación académica y su desempeño en la Institución, tienen la opción de acceder y ascender en el Escalafón Docente de la Institución. Los criterios para solicitar acceso o ascenso están determinados en el Capítulo IV del Reglamento Docente de 2022.

4. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

La autoevaluación en el Programa de Comunicación Social es un proceso que se realiza continuamente con la colaboración de la comunidad académica del Programa, es decir, se involucran directivos, profesores, estudiantes, graduados, cooperantes, empleadores y padres de familia.

La autoevaluación se entiende como un proceso crítico y reflexivo, en el que el Programa analiza sus actividades con el fin de fortalecer lo que se ha hecho bien y hacer cambios en aquello que no está funcionando. De acuerdo con las indicaciones del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad -SIAC-, la autoevaluación, de acuerdo con los criterios establecidos por el Ministerio de Educación, el CESU y el CNA, se realiza cada dos años. Sin embargo, teniendo en cuenta esos mismos criterios, anualmente se formula un Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación -PMMI- en el que se hacen análisis frente a los avances respecto a recomendaciones de pares académicos. También existe un PMMI a cinco años, con el fin de establecer cómo ha avanzado el Programa entre cada una de las acreditaciones otorgadas.

El proceso de autoevaluación en el Programa de Comunicación Social involucra a los integrantes del Comité Curricular, así como a profesores y estudiantes, quienes colaboran en la recopilación de información para cada uno de los factores. También se cuenta con el acompañamiento de los profesionales del SIAC y de la Coordinación de Graduados, que se encargan de hacer las encuestas generales y los primeros análisis frente a los resultados de las mismas.

Conjuntamente con el SIAC se establece un cronograma de trabajo para entregar cada uno de los factores. Inicialmente, el Comité de Autoevaluación determina la ponderación de los factores y características que se evalúan, todos estos acuerdos deben quedar en las actas. Con la entrega de cada factor, se hace una discusión para establecer las valoraciones de cada característica. Al final, el informe se entrega con las valoraciones acordadas y se hacen las reflexiones al respecto, que deben ser socializadas con los integrantes de la comunidad educativa.

Durante el proceso de autoevaluación se utilizan diferentes métodos para recoger la información, inicialmente se hacen las encuestas entre directivos, docentes, estudiantes, graduados y empleadores. Luego se complementa esa información con entrevistas y grupos focales, además, durante todo el proceso, siempre se hace revisión de documentos e informes de diferentes dependencias.

A partir de 2023, con la implementación inicial de los Resultados de Aprendizaje, también hay un Sistema de Evaluación en el que se va registrando el logro de dichos resultados por parte de los estudiantes. Este Sistema utiliza instrumentos directos e indirectos de evaluación y tiene varios momentos. Inicialmente, en cada curso se establecen actividades específicas para poder ver cómo cada una de las materias aporta al logro de los resultados, además hay proyectos integradores en los que se hace aplicación de los aprendido, también con el fin de ver el alcance de esos resultados.

La Dirección de Programa se apoya para el desarrollo de estas tareas en la labor de coordinadores de Componente, profesores y personal administrativo, además se registran las opiniones de estudiantes, graduados, cooperantes, practicantes y empleadores, con el fin de contrastar los resultados en cada proceso de evaluación.

El Comité Curricular es el órgano académico mediante el cual cada programa regula su actividad. Las decisiones que puedan afectar directamente al Programa de Comunicación Social deben ser tomadas en las sesiones del Comité (ordinarias o extraordinarias) luego de hacer discusiones y reflexiones frente a estos temas. Las actas de las reuniones son evidencia y soporte de los procesos de toma de decisiones.

5. RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO A LA DOCENCIA (MEDIOS EDUCATIVOS)

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó desarrolla gran parte de sus actividades en la sede central de Medellín (Transversal 51 A N° 67 B – 90), allí los integrantes de la comunidad educativa pueden disfrutar de varios espacios durante el día y la noche.

El campus de la Universidad tiene un total de siete edificios o bloques en los que se pueden encontrar aulas de clase, auditorios, salas de informática, laboratorios por áreas (incluyendo el Laboratorio de Medios de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño), zonas de deportes, gimnasio, zonas de alimentación, zonas de servicios médico y psicológico y biblioteca, entre otros espacios.

Los estudiantes y profesores del Programa de Comunicación Social pueden consultar material bibliográfico en la sede física de la Biblioteca Vicente Serer Vicens, además puede hacer uso de bases de datos en línea, a través de la plataforma Booklick, las aulas virtuales o el Sistema Académico.

Para el desarrollo de los cursos del Componente Tecnológico están disponibles las salas de informática en los bloques 1, 2 y 3. En estas salas los estudiantes pueden hacer sus proyectos con los programas especializados en diseño y edición de audio e imagen. El mantenimiento y actualización de las salas está a cargo del Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico, con el apoyo de profesores y Dirección de Programa, quienes están haciendo recomendaciones y reportes frente a la situación en las salas.

Las aulas de clase tienen video beam, tableros y sistema de audio. Cada aula tiene una capacidad determinada para alojar a estudiantes y profesores. Los auditorios también están equipados con lo necesario para realizar los eventos que sean necesarios. Hay al menos seis salas de telepresencialidad, en las que es posible hacer transmisiones mediante las plataformas Zoom o Google Meet.

El Laboratorio de Medios de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño cuenta con un estudio de televisión, una cabina de radio, un estudio de fotografía y espacio para aulas. Los equipos del laboratorio, entre los que se encuentran cámaras fotográficas y de video, consolas, luces, micrófonos, audífonos y paneles, entre otros, son para el uso de profesores y estudiantes de los tres pregrados de la Facultad, aunque también se prestan servicios para las demás dependencias de la Universidad.

El Laboratorio está en un proceso de rediseño, esto con el fin de ampliar un poco el espacio y hacerlo más accesible. Además, se espera contar con salas de redacción y edición para albergar las instalaciones del Sistema de Medios Sextante.

REVISIÓN CURRICULAR

De acuerdo con los análisis realizados en 2022 y 2023, es necesario hacer algunas modificaciones que permitan ofrecer una formación más acorde con la realidad actual. Inicialmente, ha sido importante establecer que la relación entre comunicación y educación seguirá siendo el eje transversal del Programa de Comunicación Social. Este campo de estudio tiene un gran potencial de desarrollo, especialmente con las nuevas situaciones que enfrentamos a raíz de la pandemia por covid 19 y el cambio climático.

En ese mismo orden de ideas, el Programa se entiende como una apuesta de mediación en la sociedad, por ello, comprendemos la necesidad de incluir el trabajo con nuevos medios y formas de expresión, pero sin perder la esencia social. Es necesario fortalecer la formación en comunicación digital, así como el manejo de herramientas digitales.

La investigación es una actividad prioritaria en el Programa de Comunicación Social, sin embargo, consideramos que no debe estar ligada solo a la realización de un trabajo de grado, por ello se debe fortalecer la formación en investigación, complementando los cursos ofrecidos por la Vicerrectoría de Investigaciones, desde los primeros semestres del Programa. Así mismo, es necesario ofrecer otras opciones de grado para que los estudiantes las exploren según su situación particular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación-ANECA (2013) Guía de apoyo para la redacción y evaluación de los resultados del aprendizaje. Recuperado de:

<http://www.aneca.es/Sala-de-prensa/Noticias/2013/ANECA-presenta-la-Guia-para-la-redaccion-y-evaluacion-de-los-resultados-del-aprendizaje>

Ministerio de Educación Nacional (2019) Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación. Recuperado de:

https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional (2015) Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 Único Reglamentario de Educación. Parte 5 – Reglamentación de la Educación Superior. Recuperado de: <https://www.mineduccion.gov.co/portal/Normatividad/>

Ministerio de Educación Nacional (2016) Guía para la elaboración del documento maestro de registro calificado. Recuperado de:

https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-357283_guia.pdf

Icarte, Gabriel A, & Labate, Hugo A. (2016). Metodología para la Revisión y Actualización de un Diseño Curricular de una Carrera Universitaria Incorporando Conceptos de Aprendizaje Basado en Competencias. *Formación universitaria*, 9(2), 03-16. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000200002>

(*Guía para la construcción del PEP*. (n.d.). Repositorio Institucional EdocUR. Retrieved September 27, 2022, from <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/18658>

Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. *Comunicar*, XV (29), pp. 115-120.

Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (14), pp. 157 – 175.

Fontalvo, T.J., Delahoz-Domínguez, E.J., De la Hoz, G. (2022). Resultados de aprendizaje y mecanismos de evaluación en los programas de educación superior en Colombia. *Formación Universitaria*, 15(1), pp. 105-114. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100105>

Gumucio, A. (s.a.). Comunicación y educación. Una deuda recíproca. Disponible en: <https://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), pp. 26-39.

Mateus, J., Quiroz, M. (2017). Educommunication: a theoretical approach of studying media in school environments. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 14 (26), pp. 152 – 163.

Oliveira-Soares, I. de (2019). Educomunicación universal: derechos y deberes ante las pantallas. Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., Sandoval-Romero, Y. (eds.). *Competencia mediática y digital. Del acceso al empoderamiento*, pp. 17 – 27. Huelva: Grupo Comunicar Ediciones.

Rizo García, M. (2009). La comunicación, ¿ciencia u objeto de estudio? Apuntes para el debate. *Question/Cuestión*, 1 (23). Disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/887>

Universidad Católica Luis Amigó. (2022). Modelo de Inteligencia Curricular. Documento de trabajo 1.

Universidad Católica Luis Amigó. (2022a). Proyecto Educativo Institucional (Acuerdo Superior N° 07 del 6 de septiembre de 2022).

Universidad Católica Luis Amigó (2022b). Reglamento Docente (Acuerdo Superior N° 06 del 6 de septiembre de 2022).