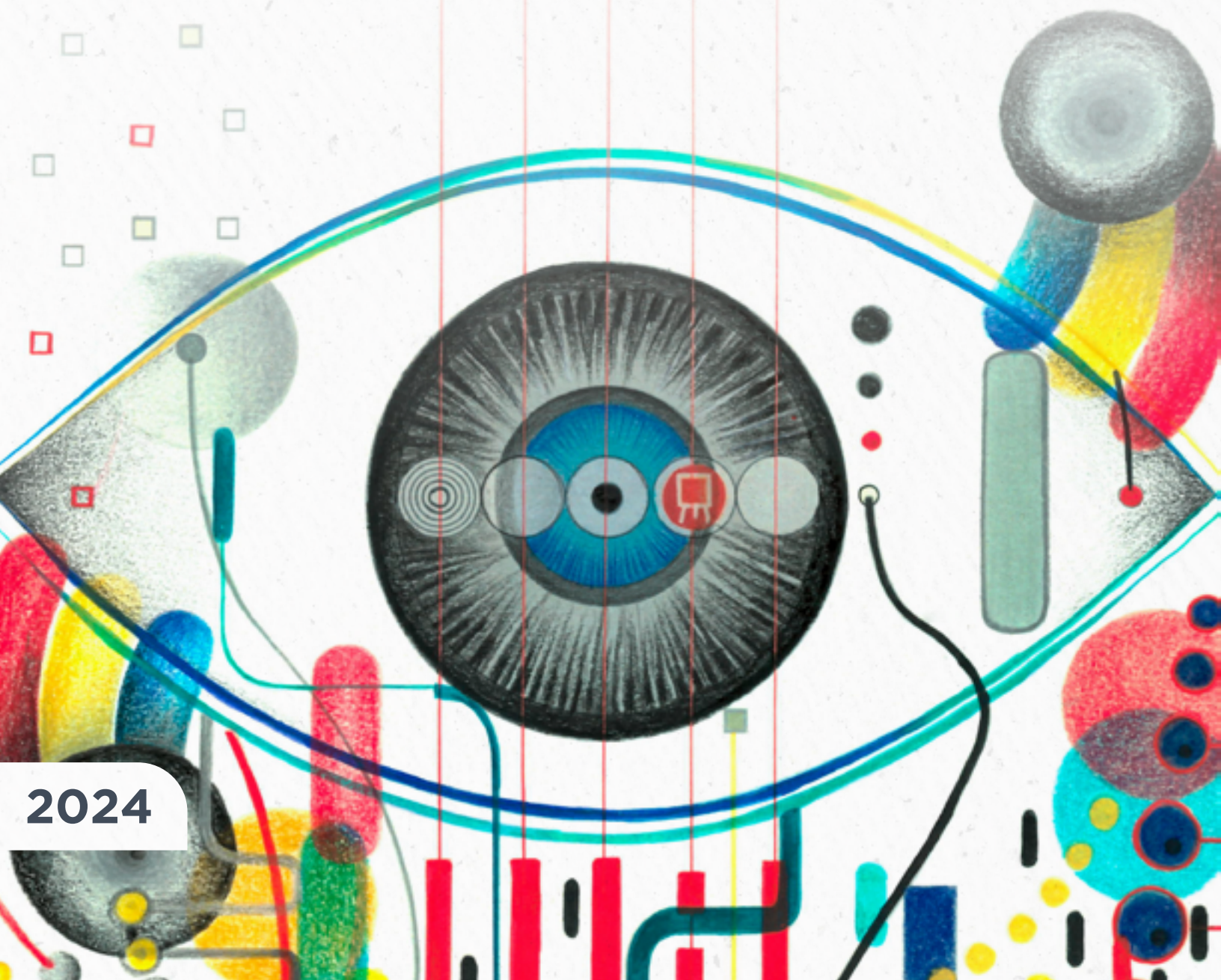


forma)iseño

FormaDiseño (Medellín) | ISSN: 2955-0114 (En línea) | N° 2 | pp. 1 - 36 | Enero - Diciembre 2024 | Medellín, Colombia

DISEÑO: IDENTIDAD, **TRADICIÓN** Y CULTURA



2024

CRÉDITOS

Editora

Viviana Moreno Villegas

Diseño y Diagramación

Santiago Royero Lopera

Juan José Zapata García

Mariana Orozco Sánchez

Felipe Montoya Agudelo

Alejandro Arredondo Arenas

Jerónimo Arredondo Taborda

Santiago Domínguez Madrid

Julián Estrada Cárdenas

Jenny Sierra Jiménez

Sara Torres Valencia

Yina Duque Alzate

Portada

Jenny Sierra Jiménez

Alejandro Arredondo Arenas

Comité de Redacción

Paula Andréa Vargas Londoño

Wilfer Alexander Carvajal González

Corrección de Estilo

Fernando Aquiles Arango Navarro

Sara Torres Valencia

Yina Duque Alzate

Saray González Toro

Colaboración Externa

Semillero de investigación Mediáticos

FormaDiseño - 2da Edición Digital

Enero - Diciembre de 2024

Universidad Católica Luis Amigó

semillero.formadiseno@amigo.edu.co

(604) 448 76 66 Ext. 9770

Transversal 51a #67b-90 Medellín, Colombia

CONTENIDO

Pág. 4	Mitología griega y diseño gráfico
Pág. 7	Un viaje por la animación
Pág. 10	Influencia del diseño gráfico en la protesta social
Pág. 12	Diseñando con ritmo
Pág. 16	Somos Diseño Gráfico
Pág. 18	Explorando la tradición de interfaces para un "gamefeel" más inmersivo
Pág. 22	La influencia de las formas geométricas en la comunicación
Pág. 25	La magia gráfica detrás de la música
Pág. 27	La intervención de la fotografía con dispositivos móviles en la estrategia publicitaria
Pág. 32	El hombre que sembraba libros

EDITORIAL

Viviana Moreno Villegas

Coordinadora del Semillero FormaDiseño

Docente programa Diseño Gráfico

El mundo del diseño es un universo vibrante y en constante evolución. Su influencia en la historia ha determinado la relación del hombre y su proceso creativo. Razón por la cual, presentamos en esta segunda edición digital del Magazín FormaDiseño, un contenido que explora la identidad, la tradición y la cultura como factores influyentes en el desarrollo de expresiones gráficas.

Es así que, esta compilación de conocimientos, se convierte en una experiencia de viaje único y apasionante a través de las siguientes páginas, que inicia haciendo un reconocimiento a la simbología de la mitología griega, cuya riqueza visual expande el proceso creativo.

Se encuentra también la influencia de las formas geométricas que cobran vida en la cotidianidad; la fuerza de la música en la experiencia sensorial y la expresión creativa que construye identidades; además del reconocimiento de las imágenes populares de los movimientos sociales que trascienden sociedades y culturas. Se destaca la magia de los contenidos visuales que ha evolucionado gracias a los dispositivos móviles, haciendo más accesible la intervención de la fotografía para generar una conexión entre las diversas audiencias.

Así mismo, el viaje se expande hacia la animación en el cine, que desde sus inicios ha expuesto los niveles de creatividad de la mente del hombre, por su abanico de posibilidades artísticas.

Otro tema de gran interés es el mundo de los videojuegos, cuya composición visual atractiva lo convierte en una experiencia sensorial inmersiva para el usuario.

Finalmente y con ocasión del décimo aniversario de creación del programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó, las páginas centrales son una expresión de gratitud y reconocimiento a toda la comunidad de estudiantes, docentes y administrativos pioneros y quienes siguen construyendo su historia y han convertido el Programa de Diseño en una opción educativa de alta calidad, que responde a las necesidades del entorno desde la creatividad y la innovación con responsabilidad social.

Deseamos que este Magazín sea la oportunidad para liberar tu propia creatividad, ver la influencia de la identidad, cultura y la tradición para transformar, inspirar, enriquecer, cuestionar lo establecido y abrazar el proceso de diseño como un acto de expresión artística.

***¡Disfruta de la lectura
y que inspire tu propio viaje creativo!***



MITOLOGÍA GRIEGA Y DISEÑO GRÁFICO

Autor: Felipe Montoya Agudelo
Instagram: @the.pipolcrew

El diseño en la mitología es un aspecto fascinante que se puede explorar desde diversas perspectivas. El diseño está presente en la creación de imágenes, símbolos, artefactos y escenarios que forman parte de los mitos y las historias sagradas de diferentes culturas, de igual forma ha servido para la creación de personajes ficticios o la personificación de algunos de ellos. Así mismo cumple varias funciones.

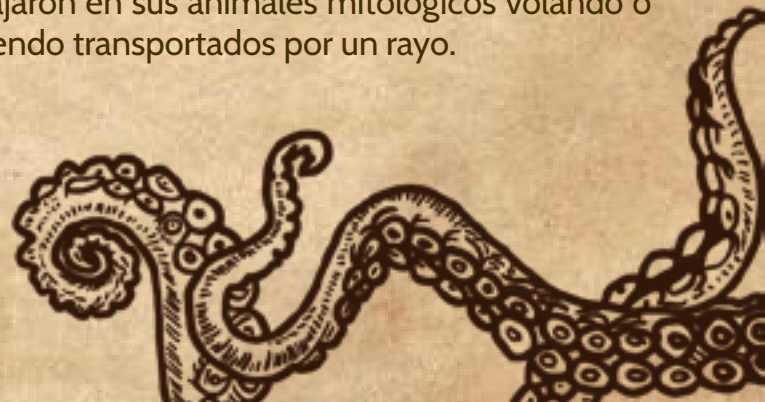
Por un lado, se encarga de representar visualmente a los dioses, héroes, criaturas y seres míticos.

A través de la pintura, la escultura y otras formas de arte, los mitos cobran vida y se materializan en imágenes que permiten a las personas conectarse con un mundo majestuoso, lleno de criaturas únicas y con vistas fascinantes.

Estas representaciones visuales suelen estar cargadas de **simbolismo** y transmiten los **atributos, poderes y características** específicas de los seres mitológicos.

El diseño también se manifiesta en la adaptación de símbolos y emblemas asociados a las divinidades de relatos mitológicos. Esto se puede notar en uno de los casos como en el **tridente de Poseidón, “dios de los mares”**; si se ve desde una perspectiva, es un simple tridente, pero con la intervención del diseño, se le generó unas características especiales que lo hacen totalmente distintos a los otros, pueden traer mil tridentes y se va a seguir reconociendo el de Poseidón, puesto que ya es su propio **símbolo** y su elemento icónico, según los relatos mitológicos.

Del mismo modo, en la mitología también desempeña un papel importante en la construcción de **paisajes mitológicos y entornos míticos**. Por ejemplo, el diseño de los templos y estatuas en honor a los dioses era esencial, ya que también da lugar a grandes relatos, no es lo mismo relatar una guerra entre dioses en una simple arena, a mostrar que los dioses se reunieron en el Olimpo y que estos bajaron en sus animales mitológicos volando o siendo transportados por un rayo.



¿DE DONDE NACEN ESTOS DIOSES?

La creación del diseño de un dios en la mitología griega, es un **proceso creativo** que combina elementos artísticos, culturales e históricos. Aunque no existen descripciones precisas y detalladas de cómo se diseñaron los dioses griegos, se pueden seguir ciertos pasos y consideraciones generales para crear un diseño inspirado en ellos. Según la página de Arte y algo más, escrito por Yolanda, "Licenciada en Historia Contemporánea"; algunas de las bases que utilizaron para crearlos, fueron:

La investigación: comienza indagando la mitología griega y los dioses específicos en los que te gustaría basarte. Lee sobre sus características, atributos, roles y las historias asociadas con ellos. Esto te ayudará a comprender mejor su personalidad y apariencia.

Iconografía: examina la iconografía y las representaciones artísticas existentes de los dioses griegos. Estas representaciones pueden variar en diferentes épocas y regiones, así que elige un estilo que te atraiga y sea coherente con tu visión.

Atributos y símbolos: cada dios griego tiene **atributos** y **símbolos** asociados que los identifican. Por ejemplo, Zeus es representado con un rayo, Poseidón con un tridente y Atenea con una lechuza y una lanza. Considere incluir estos elementos icónicos en su diseño para ayudar a **identificar a dios**.





Un ejemplo conocido es el caso del equipo de “Santa Monica Studio” que siguieron estos pasos para la creación de un personaje ficticio que tuvo la mejor ejecución posible, y sí, estamos hablando de **Kratos**, el dios de la guerra, para la saga de juegos “**God of War**”.

Este es un personaje totalmente creado por diseñadores y un numeroso equipo de trabajo, su puesta en acción fue completa, desde la creación de su personaje, con su característica **línea roja** que recubre por completo su cuerpo, y sus elementos icónicos como los son sus dos **espadas con cadenas**; y acompañando este excelente personaje lo acompaña una buena investigación, con una trágica historia, con unos propósitos que te atrapa en su enorme historia. Y todo esto cabe recalcar que fue creado, no fue un mito o una vieja historia, como lo son los relatos de los dioses.



Esto nos ayuda a concluir, que ha sido el **diseño** en la **mitología**, con ella se ha podido adaptar rostros para los personajes, crear sus hábitat, designar sus símbolos o elementos icónicos, poniendolo desde la barra más alta, hasta crear un dios que acompañe ya de por vida estas historias inolvidables.



UN VIAJE POR LA ANIMACIÓN

Autor: Mariana Orozco Sánchez

Instagram: @mmaarts

La animación en el cine es un arte que ha cautivado desde los más pequeños de la familia hasta a los adultos y ha alcanzado las fibras sensibles de cada espectador. Desde los primeros acercamientos a la animación, hasta las innovaciones tecnológicas que existen hoy en día, esta forma de plasmar historias ha evolucionado y dejado grandes marcas en esta industria y las personas, y se ha convertido en una herramienta muy poderosa para la pedagogía.

Como bien se dice *“Creemos que es precisamente el cine uno de los medios de llegar a la totalidad de la persona y a la persona como un todo, a su individualidad y a su sociabilidad”* (Pereira, 2005, p. 22). Y es que el cine, en este caso el animado remite a las emociones, sentimientos, a la percepción, inteligencia, juicio y espíritu de quien la observa, logrando romper las barreras que nos diferencian. ¿Pero, siempre ha sido así? ¿Cuándo unos “muñequitos” empezaron a generar impacto?



La historia de la animación empieza mucho antes de que aparecieran en las grandes pantallas, en el siglo XVII con *inventos como el taumatopo, estroboscopio, zootropo y el zoopraxiscopio*, aparatos que lograron crear una ilusión de movimiento a través de la secuencia de imágenes estáticas. Pero para sorpresa de muchos, ya en la época prehistórica existían rastros de la intencionalidad de representar por medio gráfico el movimiento de los animales. Esto habla mucho de la necesidad del hombre de otorgarle vida a objetos y cosas inanimadas.

Su entrada al cine fue a *finales del siglo XXI*, pioneros como Émilie Cohl, con *“Fantasmagorie”*, Winsor McCay con *“Gertie the Dinosaur”*, fueron la base de lo que vendría después. Al principio todo fue a mano, cuadro por cuadro, por lo que este arte se convirtió en uno de los más demandantes. En la década de los 20 los estudios de animación empezaron a desarrollarse y a experimentar. En esta época surge la mente brillante de **Walt Disney**, quien fue y es uno de los personajes más influyentes de este mundo y, además, el creador del primer largometraje ilustrado: *“Blanca Nieves y los 7 Enanitos”*, la cual también es considerado por algunos la primera película animada que buscaba enseñar algo además del entretenimiento.



Más tarde empiezan a crear muchas más películas, como *El rey León* (R. Allers y R. Minkoff. USA, 1994), donde salen a relucir temas como el ciclo de la vida, el respeto y obediencia en la familia, la comunicación, la pérdida de un ser familiar y las mentiras o *Toy Story* (J. Lasseter-Disney. USA, 1995), que además de ser la primera película animada hecha en computador, toca temas más complejos como el mercado y la globalización: las grandes áreas comerciales, el comercio justo y la influencia de la publicidad (Pereira, 2005). Así, miles de películas más que exploran temas mucho más complejos, como el sentido de la existencia: *Soul* (Pete Doctor. USA, 2020) o la educación sexual, la libertad de género, y la familia.

Hoy por hoy, la animación tiene un gran abanico de estilos y técnicas, desde el dibujo animado a mano, 3D, stop motion, rotoscopio, pixelación, cut-out y unos cuantos más. Cada película animada es un portal a la imaginación y un recordatorio de que, con ingenio, se puede dar vida a cualquier cosa en la pantalla grande y que gracias a un cúmulo de conocimientos técnicos y humanos se logran crear obras de arte que más allá de entretener, logran entrar al espíritu de cada espectador.

“Eres más valiente de lo que crees, más fuerte de lo que pareces y más inteligente de lo que piensas”
- *Winnie the Pooh*



INFLUENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA PROTESTA SOCIAL

Autores: Sara Torres Valencia
Alejandro Arredondo Arenas

El diseño gráfico es una pieza fundamental en la comunicación, donde las personas son participes de un intercambio de mensajes, cumpliendo el papel de emisor y receptor. Aplicado a el caso de las ideologías sociales, la protesta expresa la representación del caos, por una parte significativa de la población, que no deja de lado la parte humana, vulnerable y creativa de las personas, donde la fuerza de su voz demuestra por dentro ser de colores, sin dejar de ser irónicamente persuasibles y crueles.



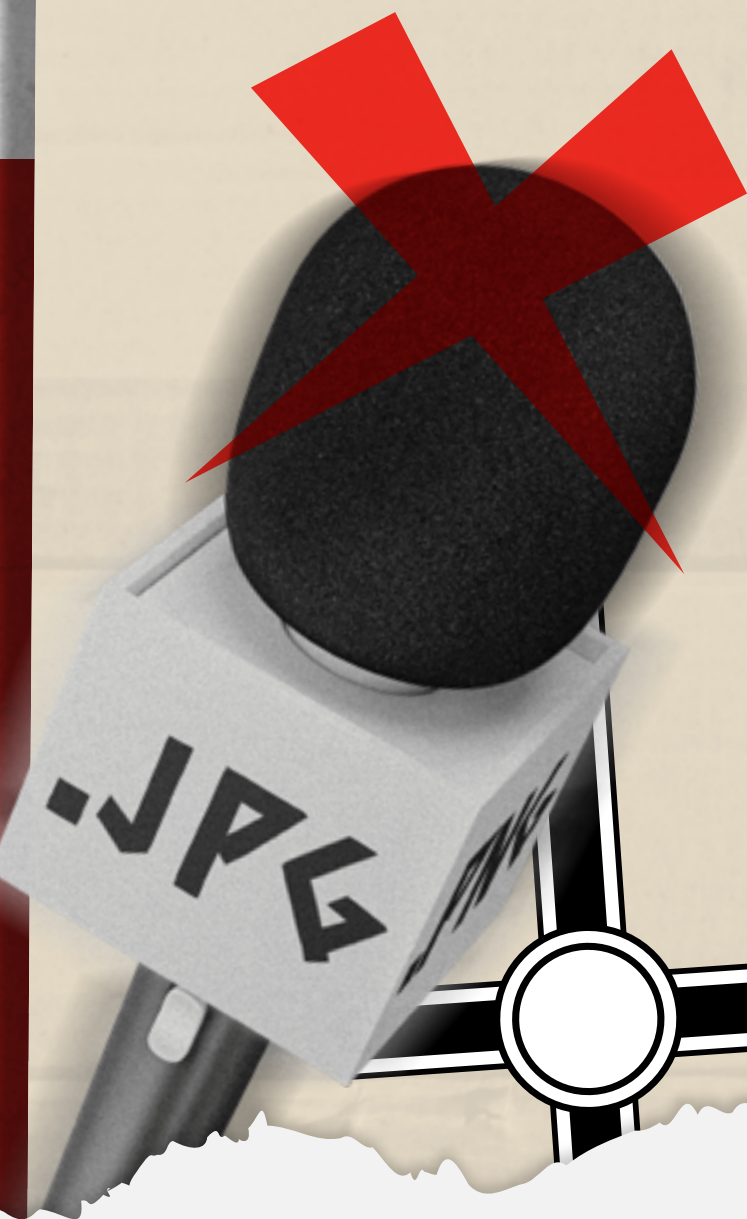
Este es el caso de una de las banderas más reconocidas a nivel mundial por los estragos ocasionados, donde encontramos el color rojo, en representación al movimiento obrero en épocas de la segunda guerra mundial, la discreción del negro y el blanco, para calmar a los estratos más conservadores, e incluso, la utilización del azul y amarillo en insignias para indicar los diferentes rangos en las jerarquías; sin dejar de lado el diseño de los símbolos y el retrato popular de un ejemplar soldado alemán.

Es desde entonces que empieza y avanza la construcción social exigiendo y modificando ideales, pues desde entonces la causa del arte es social, y se suma a la unión obrera, comunismo y antimilitarismo, apoyando a promotores de izquierda y dando incluso a luz una generación de calaveras; como es el caso de T.G.P (taller gráfico popular) quienes adoptaron las técnicas de reproducción gráfica en litografías sin llevar numeración alguna, en donde pequeños detalles simbólicos impulsan a un trazo parecer violento, dando un mensaje no literal, pero que transmite un pensamiento y sentimiento con la intención de incitar a el bullicio y descontento público.

De esta misma manera la unión del pueblo denuncia situaciones turbias de la sociedad, además genera y evoluciona ideales; como es el caso del sufragio femenino, quien en su momento se preocupaba por el ámbito de reforma socialista y el derecho a votar en cargos públicos donde la dirección al verde y morado son elementos de identidad característicos en la protesta como vía a la denuncia social.

Aunque estos sean breves ejemplos, son múltiples las situaciones donde el diseño gráfico confirma que la correcta elaboración de un mensaje, pensada desde la promoción, repetición y visualización del mismo, logra convencer el imaginario de un pueblo de forma connotativa o denotativa pero siempre pensada para la propagación.

El mensaje que se transmite tiende a ser directo, pero de acuerdo a las vivencias de cada persona, gustos, pensamientos, entre muchos otros factores que se ven implicados, decodifican la información, creando puntos de vista similares o completamente desiguales con el fin de adaptación. Situación que vivimos cotidianamente en el consumo de publicidades de todo tipo, que además pocas veces son consumidas de manera consciente, pero que son de gran impacto en la toma de decisiones donde se busca la aceptación por parte de los mismos individuos con el objetivo de hacer parte de un grupo en el que se sienta acogido por dicha comunidad.



DISEÑANDO CON RITMO

EL PAPEL DE LA MÚSICA EN EL DISEÑO GRÁFICO

¿Alguna vez te has preguntado cómo la música puede influir en el diseño gráfico?

Autor: Santiago Royero Lopera
Instagram: @blackraken

La música ha sido un factor esencial y primordial en el fortalecimiento de experiencias sensoriales e impactantes. A lo largo de la historia, el ser humano siempre ha buscado la forma de poder comunicarse a través de diversos lenguajes universales, entre ellos, la música.

Desde los rituales de nuestros ancestros hasta las enigmáticas melodías con las que se cuenta en la actualidad, la música ha sido desde sus inicios una base sólida para la creación y la construcción de nuestra identidad individual y colectiva, enriqueciendo la experiencia de vida de manera personal y profesional, inspirando de manera visual las emociones dentro de una composición sonora.

Imagination

Foster The People



0:40

2:28

Es por ello, que, así como la música, el arte también es una forma poderosa de expresión creativa que enriquece la vida de las personas. La conexión entre el arte y la música se torna como un vehículo para la expresión artística, la resistencia política y la construcción de identidades. La estrecha relación que existe entre ellos, brinda una perspectiva valiosa a la hora de diseñar experiencias, ya que estas pueden dar forma a muchas de creaciones y/o piezas visuales expresando sensaciones y emociones que reflejan un lenguaje visual, tipográfico y artístico, manifestadas en el ámbito del entretenimiento, la publicidad o incluso, en la interacción con productos y servicios.

David Hargreaves, investigador, profesor y psicólogo especializado en investigación en educación musical, dice que la música es inseparable de su interacción con las emociones humanas, es decir, la respuesta emocional a los estímulos musicales está íntimamente relacionada con el significado que cada persona le atribuye, refleja su propia esencia (1998).

Dentro de la mente del diseñador, la melodía y el ritmo pueden generar imágenes y emociones con esencia propia, a lo que luego se traduce en elementos visuales. Por ejemplo, una canción energética y vibrante para muchos puede inspirar un diseño lleno de colores saturados y expresivos. Sin embargo, otros pueden lograr ese resultado con una melodía suave y relajante.

Del mismo modo, escuchar atentamente la música ayuda a comprender el estilo y la personalidad de su composición desde la forma hasta la tipografía, manteniendo una consistencia y unidad visual. De hecho, al mencionar los elementos visuales en el desarrollo de nuestro diseño experimentamos la magia de la composición visual y la disposición de los elementos, los cuales comprenden formas, líneas, color, tipografía y textura, para crear un diseño equilibrado, audaz y armonioso.

Todo en el universo tiene ritmo



▶ BASS+



PLAYLIST

Coldplay

Adventure Of A Lifetime

REPRODUCIR

SEGUIR



DESCRIPCIÓN

Esta canción puede elevar el ánimo y estimular la imaginación del diseñador. El ritmo ayuda a liberar el estrés y la tensión, permitiendo que la mente del diseñador se sumerja en un estado de flujo creativo. puede encontrar la inspiración y la motivación necesarias para abordar nuevos proyectos.

Cuando se adapta el diseño se puede crear una conexión emocional, haciendo de esta una herramienta poderosa para entender las preferencias y expectativas a la hora de captar la atención de un público objetivo.

Cada género musical tiene su propio lenguaje y estética visual. Por ejemplo, el diseño gráfico para un álbum de rock puede ser audaz, agresivo y lleno de elementos gráficos llamativos, mientras que el diseño para un álbum de jazz puede ser más elegante, sofisticado y utilizar tipografías clásicas.

Finalmente, sin duda alguna, la música es una fuente inagotable de inspiración para crear experiencias únicas y significativas que conecten con las emociones y los sentidos de las personas.

Así que, la próxima vez que te enfrentes a un proyecto de diseño gráfico, ¡No olvides encender la música, activarte con la mejor playlist con la que dispongas y dejar que te acompañe en todo tu proceso creativo. Recuerda que la música es la que te dará el nivel de inspiración necesaria para afrontar cualquier reto!



LA MAGIA GRÁFICA

detrás de la música

Autor: Juan José Zapata García
Instagram: @juanjoindesign

La música es una forma de arte que siempre ha estado presente en la humanidad, la cual va más allá de lo auditivo; es una experiencia multisensorial que no solo involucra el oído sino también la vista y esto se ha visto reflejado en la portada de los álbumes los cuales tienen un gran impacto en la percepción de la música que estos contienen.

Son la primera impresión que los oyentes tienen de un álbum y, en muchos casos se ha visto que pueden influir en su decisión de escucharlo. Gracias a esto, los artistas y diseñadores gráficos dedican tiempo y esfuerzo en la creación de portadas que capturen la esencia de la música que llevan y atrae a los oyentes ya que el poder de la primera impresión puede ser factor determinante para el éxito de un álbum, usualmente los diseñadores gráficos trabajan en colaboración con los músicos para conceptualizar imágenes que reflejen la temática, el estado de ánimo y el mensaje del álbum. Estas imágenes pueden variar desde fotografías realistas hasta ilustraciones abstractas, dependiendo de la visión creativa del artista.

Las portadas de los álbumes también desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad visual de un artista o banda. Una portada bien diseñada puede convertirse en un sello distintivo que los fans reconocen instantáneamente. Ejemplos de esto son las portadas icónicas de Pink Floyd, que a menudo presentan diseños psicodélicos y surrealistas los cuales han sido aclamados por la crítica gracias a los diseños que presentan, convirtiéndose así con el paso del tiempo en una identidad distintiva de la banda.





Algunos álbumes utilizan una narrativa visual a lo largo de las portadas de sus canciones. Cada canción puede tener su propia representación gráfica, y al mirar el conjunto completo, se despliega una historia visual que complementa la música. **“Mañana será bonito”** de la artista **Karol G** (como se evidencia en el sticker de la diagramación de este artículo) es un ejemplo sobresaliente de esta técnica, ya que su portada tiene una mezcla de elementos que a lo largo del álbum va creando una experiencia visual que se fusiona con la música.

Con el auge de la música digital, las portadas de los álbumes se han enfrentado a nuevos desafíos y oportunidades posicionando las palabras “muy alto”. Las plataformas de streaming han reducido el tamaño de las portadas a íconos diminutos, lo que ha llevado a un enfoque más simplificado en el diseño. **Las portadas aún son importantes, ya que siguen siendo la cara de la música en las plataformas, pero en el caso de algunos artistas, le han restado relevancia.**

Las portadas de los álbumes continúan siendo una parte esencial de la industria de la música, evolucionando constantemente junto a los diseñadores para adaptarse a las tendencias y las tecnologías cambiantes. Los diseñadores gráficos son esenciales durante el proceso de la estética y la narrativa visual en la música, son los narradores visuales de las historias sonoras, y su habilidad para conectar el arte con la música es una contribución fundamental a la industria musical. **Su trabajo no solo mejora la experiencia auditiva, sino que también enriquece la experiencia visual que acompaña a cada canción y álbum, proporcionando un contexto y una profundidad que trascienden a otro plano.**

EN EL 2024

CUIMPLIMOS



10 AÑOS

Programa Diseño Gráfico



diseño gráfico

Universidad Católica Luis Amigó



SOMOS DISEÑO GRÁFICO

Universidad Católica Luis Amigó

El programa tuvo sus inicios en una reunión entre amigos, centrada en la inquietud por la falta de un espacio académico que liderara y fortaleciera los procesos creativos en el campo del Diseño en nuestra Universidad Católica Luis Amigó.

Y así, en el segundo semestre del año 2014, se inició el proceso de registro y aprobación del Programa. Comenzamos con 28 estudiantes. En el siguiente semestre, la cantidad se incrementó a 70, marcando el inicio de una trayectoria de crecimiento constante.

La pandemia resultó ser un punto de inflexión para nuestra profesión. Pasamos a ser considerados una propuesta versátil, creativa, responsable, actual para el medio, logrando acompañar a diversas empresas durante este difícil periodo.

Hoy en día, contamos con una significativa respuesta de 915 estudiantes después de 10 años de existencia. Tras un proceso de crecer, adaptarse y responder a las necesidades del contexto con enfoque social, nuestro Programa, que abarca 9 semestres, sigue buscando la formación integral de profesionales.

Por eso, hoy nos consideramos diseñadores con competencias asertivas, artísticas, creativas, investigativas, comunicativas e innovadoras con fuerte sentido social. Habilidades que nos permiten identificarnos como seres humanos integrales que se desenvuelven tanto en el ámbito empresarial como al servicio de la comunidad. Y esto, resultado de la suma de esfuerzos, la dedicación y el compromiso del personal administrativo y docentes que han sido grandes acompañantes en la formación de los estudiantes a quien les expresamos nuestra gratitud.

“Más que un programa académico”



db **diseño gráfico**
Universidad Católica Luis Amigó

EXPLORANDO LA TRADICIÓN DE INTERFACES PARA UN "GAMEFEEL" INMERSIVO

Autor: Alejandro Arredondo Arenas

Instagram: @broccocreativo

Las interfaces de los videojuegos desempeñan un papel crucial en la creación de una experiencia impactante y emocionante para los jugadores. A lo largo de los años, la tradición en el diseño de estas interfaces ha evolucionado para captar la atención, transmitir la esencia del juego y brindar una experiencia inolvidable. Desde la selección de colores y tipografías hasta la interactividad intuitiva, las interfaces se han convertido en elementos clave para establecer una conexión emocional con el jugador y mejorar el gamefeel, reconocido como la sensación especial al jugar. A medida que los avances tecnológicos han permitido animaciones fluidas, música envolvente y arte atractivo,

José Luis González, director del Postgrado de ID3 de la Escuela Superior de Arte y Tecnología (ESAT) de Valencia, señala que la usabilidad y la experiencia intuitiva son fundamentales en el diseño de interfaces de videojuegos. Estas interfaces deben ser ágiles y simples, que brinden acceso fácil a opciones y configuraciones, sin perjudicar la experiencia general del juego. Por otro lado, Silvia García, diseñadora y artista 3D, destaca la importancia de la interfaz para transmitir el gamefeel y crear una experiencia sensorial completa para el jugador (García, 2022). Esto implica un diseño que no solo sea visualmente atractivo, sino también capaz de establecer una conexión emocional con el usuario.

La tradición en el diseño de interfaces ha evolucionado para generar experiencias más inmersivas, manteniendo un equilibrio entre la complejidad y la simplicidad.





|| [BUTTONS](#) [LANGUAGE](#) [DISPLAY](#) [QUALITY](#)

Direct X 12

Graphics Quality Ultra

Geometry Ultra

Textures Ultra

Shadows On

Field depth Ultra



INSTALL

DESCRIPTION

SIMILAR

OVERALL REVIEW ★★★★★

SUPPORT


En el contexto de la evolución, las interfaces de videojuegos han pasado de diseños simples y minimalistas, como los de “Super Mario Bros” y “Tetris”, que priorizaban la funcionalidad, a interfaces más complejas y avanzadas que aprovechan las capacidades tecnológicas actuales.

Ejemplos como “Watchdogs Legion”, “Fifa 23”, “Valorant” y “Red Dead Redemption 2”, ilustran cómo las interfaces modernas combinan animaciones detalladas y entornos inmersivos con composiciones simples y una jerarquía de información efectiva.

INTERFACES IN GAME

Las interfaces “In Game” también juegan un papel esencial en la experiencia del jugador. Elementos como selectores de armas, inventarios y menús desplegables permiten gestionar recursos y acceder a contenido adicional. Juegos como “Grand Theft Auto (GTA)”, “Assassin’s Creed” y “Watch Dogs” han implementado interfaces organizadas y claras desde sus inicios para brindar una interacción personalizada y facilitar la toma de decisiones del jugador.

Asimismo, elementos visuales como las barras de vida en juegos de lucha, como “Mortal Kombat 11”, agregan tensión y emoción a las batallas, contribuyendo al gamefeel. Los mapas y minimapas en juegos de mundo abierto, como “Assassin’s Creed Valhalla”, son esenciales para la navegación y la exploración, y requieren un diseño comprensible y visualmente atractivo.



VER EQUIPAMIENTO



1000.00 / 1000



Las interfaces de los videojuegos han evolucionado en una tradición de diseño que busca generar recordación.



Desde la estructura de una línea gráfica a favor de la movilidad en interfaces que juegan un papel crucial en la transmisión del gamefeel y el vínculo creado con el juego. A medida que la tecnología avanza, las animaciones fluidas, la música envolvente y el arte atractivo contribuyen a crear una experiencia completa y única. Las interfaces “In Game” también son fundamentales para la interacción del jugador, ya sea en la gestión de recursos o la navegación en mundos abiertos. En última instancia, los diseñadores de interfaces de videojuegos deben equilibrar la creatividad con la usabilidad para brindar la mejor experiencia posible y seguir construyendo sobre esta rica tradición de diseño.

LA INFLUENCIA DE LAS FORMAS GEOMÉTRICAS EN LA COMUNICACIÓN

Autor: Julián Estrada Cárdenas

Instagram: @Eskart.10

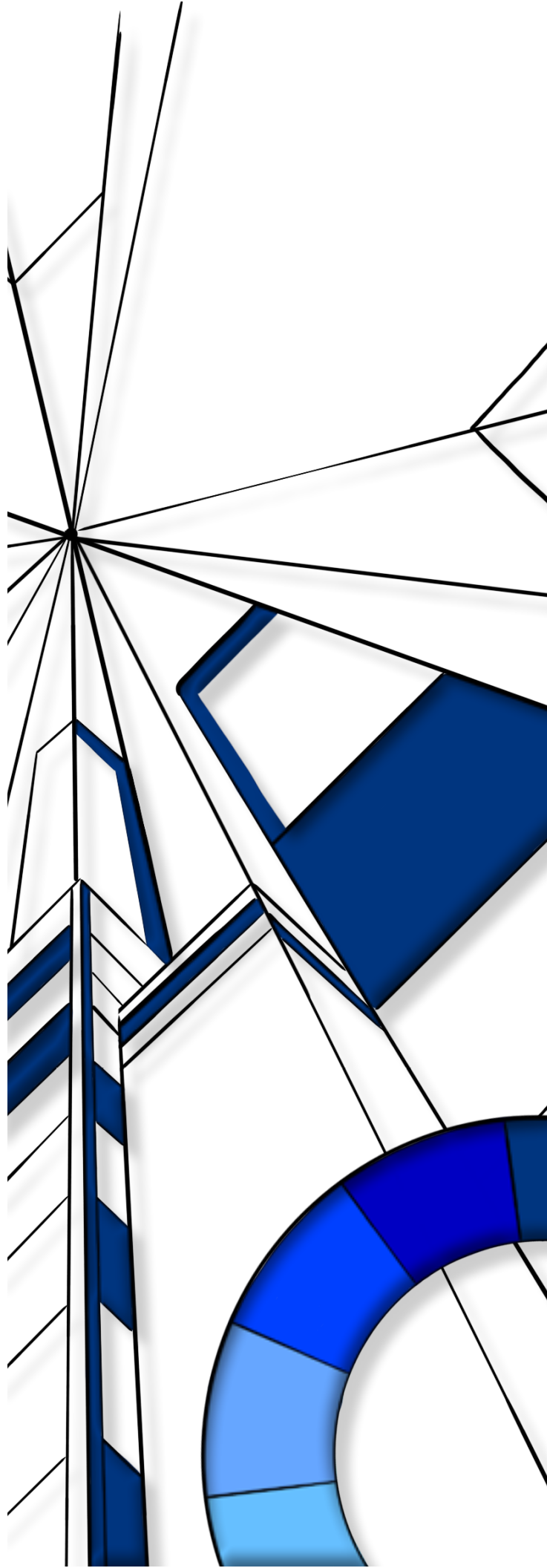
Su eficacia en la comunicación

El estudio de las formas geométricas es fundamental para el pleno desarrollo del ser humano, desde edades tempranas ayudan a la comprensión del mundo, desarrolla el razonamiento lógico y proporciona un mejor entendimiento de otras áreas del conocimiento debido a su importancia en la vida cotidiana de las personas, puesto que estas siempre están presentes en su día a día.


En el mundo de las artes aplicadas, como el diseño gráfico y su desarrollo de piezas gráficas publicitarias, se trabaja con múltiples recursos que ayudan tanto a los diseñadores como a los publicistas a determinar cuál es la mejor manera de llevar el mensaje y que las personas como receptoras, lo vean de la manera deseada y lo comprendan de la mejor manera posible.

Uno de los factores que ayudan a trabajar las formas geométricas es la “psicología de la forma” que se fundamenta sobre la teoría de “las leyes de las Gestalt”, las cuales ayudan a los diseñadores a reforzar el mensaje que se quiere transmitir por medio de las formas geométricas.

La psicología de la forma reúne distintos postulados, teorías y estudios los cuales proponen que las figuras geométricas transmiten sensaciones, por lo que al combinarse con otros elementos se puede obtener un mensaje claro y sumamente potente que transmita emociones como la eficiencia, seguridad, alerta y hasta peligro; al ser parte de la percepción cuentan con un papel importante en el éxito de una composición ya sean clásicas, estáticas, libres o dinámicas.

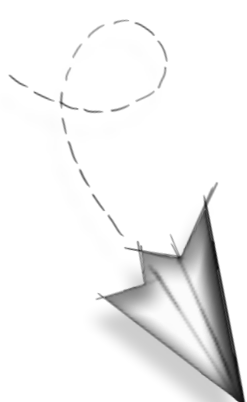


Formas Geométricas a partir de las emociones



Triángulo: estas formas geométricas, además de ser un símbolo de peligro, también pueden inspirar emociones como el poder, avance, vitalidad, crecimiento, dirección y equilibrio.

Cuadrado y Rectángulo: se trata de una de las figuras mas comunes, estas formas geométricas evocan fiabilidad, disciplina, fortaleza, solidez, estabilidad, confianza y seguridad.



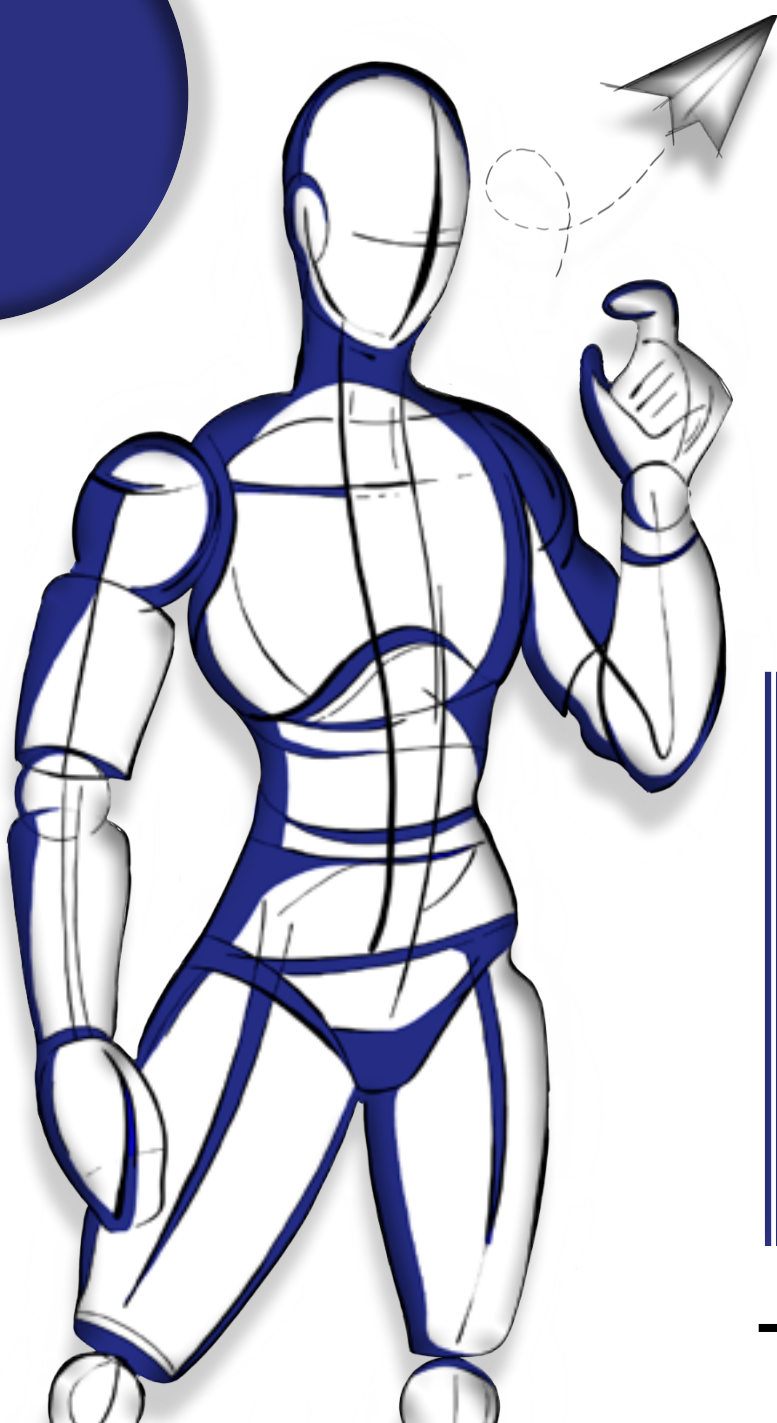
Círculo: esta forma geométrica es difícil de encontrar de una manera orgánica, pero el sol y la luna son circulares, por lo cual siempre se asimila como símbolo de unidad y evoca emociones como plenitud, protección, eternidad y perfección.

En el mundo de la comunicación y el diseño, la imagen y lo que se quiere transmitir es lo más importante, la forma en cómo se muestra una marca o un mensaje, cuándo se muestra y hasta el momento en que lo hace, revela datos importantes para determinar y/o comprender el avance y la posición en la que se encuentra.

Su importancia en la vida de las personas

Trabajar con estas formas geométricas representa una gran herramienta que permite mostrar con más claridad la imagen, servicio o producto de manera eficaz, directa y concreta al público específico.

¿Cómo se aplica esto?



El uso de estas figuras han logrado que el hombre entienda aún más sobre su mundo y el entorno que lo rodea, empleando estas en su desarrollo social y cultural; tal y como lo pueden ser las señales de tránsito, diseño de arquitectura y más importante aún, en la comunicación. Las formas geométricas rodean en todo momento a las personas, donde sea que estén habitualmente van a estar presentes en los objetos, el universo y hasta el mismo ser humano, es un conjunto de formas geométricas, el cuadrado, el círculo, triángulo, rectángulo, entre otras, son las que nos forman, caracterizan y dan sentido a nuestro cuerpo, de la misma manera con la utilización de estas figuras geométricas se puede comunicar, enseñar y demostrar una infinidad de ideas y proyectos.

Basta con que las personas observen a su alrededor, las formas en que están construidas nuestras ciudades lo demuestran, sin ellas simplemente no podríamos construir las mega ciudades que vemos hoy y con ello muchos otros elementos que las adornan en las cuales están aplicadas estos fundamentos. Es así como da forma a nuestras vidas, cuando sales de tu casa y ves un puente, o miras en como están construidas las estructuras de tu ciudad y observas la distancia entre ellas, todo está dispuesto utilizando ángulos muy específicos para dar estabilidad y un sentido armonioso a las estructuras, es por eso que este artículo busca demostrar como estas figuras están siempre presentes y su importancia en nuestro desarrollo.

Grupo de interés **CREA VOZ**



En agosto de 2023, nació Crea Voz, una aventura sonora que representa un grupo de interés dedicado a la exploración de la creación de personajes a través de la voz hablada y actuada.

Más de 20 estudiantes de programas como Diseño Gráfico, Comunicación, Ingeniería de Sistemas y Derecho disfrutaron de la experiencia en la cabina de radio logrando darle vida a personajes icónicos de películas como Shrek, Harry Potter, Madagascar, entre otras. Además, se sumergieron en diversas técnicas de locución comercial y corporativa.

En colaboración con otros proyectos de la Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño, Crea Voz contribuyó a la grabación de la voz del spot para Mudi 2023 y participó en el evento Medellín en Corto con la presentación de tres escenas cortas. Con miras al año 2024, el grupo de interés visiona convertirse en semillero enfocándose en

la investigación - creación donde los estudiantes, partiendo de la creación de un podcast ficcional, lograrán integrar técnicas convencionales de grabación de voces, así como aquellas que surgen de la colaboración con la inteligencia artificial explorando tecnologías emergentes en la creación de personajes y universos narrativos, centrándose en la voz hablada y actuada.

Crea Voz reconoce el proceso de creación como pilar de investigación para explorar y acercarse a nuevos conocimientos.

Los cupos para el periodo 2024 son limitados síguenos en Instagram: @crea_voz

LA INTERVENCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA CON DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA



Autor: Pedro José Jaramillo Londoño
Instagram: @pedrografo



Estructura unidad de vida articulada UVA barrio Bostón (Tomada con iphone 13 pro max)

No es de extrañar que hoy en día todos poseemos un dispositivo móvil, pues estos aditamentos se convirtieron en una extensión de nuestra cotidianidad, por tal razón su entrada al mundo del diseño, la comunicación y la publicidad era prácticamente inevitable, en ese orden de ideas lo que para algunas empresas era un tema bajo la mesa se volvió imprescindible como herramienta publicitaria.

El incontrolable aumento de producción y exhibición de imagen parte de las personas en redes sociales como Instagram, Tik Tok y Facebook se convirtió en un problema para la fotografía y su búsqueda por el aumento narrativo y la calidad de las imágenes, pero en contraprestación a esto en

toda una oportunidad para cualquier persona o empresa de expandir de manera sencilla y eficaz una experiencia o producto. El Contenido visual es mucho más eficaz que el texto, pues garantiza en mayor porcentaje que el usuario se detenga a ver lo que ofrecemos, la publicidad no es inmune a esta tendencia, las marcas han logrado entender el valor del contenido generado con dispositivos móviles usándolo como una red para capturar audiencias.

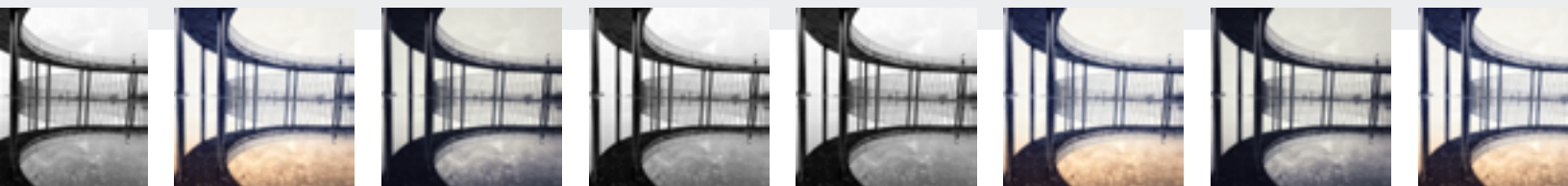
Surge entonces la pregunta ¿Por qué los dispositivos móviles son tan eficaces y útiles en el ámbito publicitario? sabiendo que existen múltiples respuestas, una de las más clara es simplemente la inmediatez.

OPEN



(Tomada con iphone 13 pro max)

Los dispositivos móviles permiten a cualquier persona con un mínimo de conocimiento en redes, capturar, editar y compartir imágenes al instante y todo en una misma plataforma y lo mejor de todo, gratis o a un muy bajo costo, razón por la cual para las marcas es un gancho a la hora de por ejemplo generar contenido durante eventos, nuevos lanzamientos y aspectos relevantes que requieran de un producto audiovisual para su promoción. Ahora bien, es importante resaltar que existe un aspecto predominante en la importancia de los dispositivos móviles en la publicidad: La personalización, dicho de otro modo, la capacidad que tiene el usuario o empresa para retocar y mejorar sus fotografías, incluso para agregar textos o audios sobre la misma foto generado todo un contenido multimedial en prácticamente la mitad el tiempo que tomaba antes hacerlo en sofisticados programas de edición.



LOOKS

TOOLS

EXPORT

Aplicaciones como Lightroom, Snapseed, Capcut son gratuitas y trabajan como un entorno de trabajo que facilita enormemente la producción de contenido, cada una de ellas está ligada a las redes sociales con un simple click por lo cual el flujo de trabajo y producción de imágenes es en extremo sencillo para generar contenido publicitario. Ofrece además, la posibilidad de que las marcas adapten sus imágenes para contenidos multiplataforma. Personalizar es una vía de fácil acceso para la conexión entre empresa y público que además de esto, genera empatía cercanía y conexión con el usuario final, ya que cada segmento recibe material creado para sus propias necesidades e intereses, y es ese filtro

demográfico el que hace que la interacción social entre fotografía y producto funcione.

Podemos concluir entonces que la fotografía con dispositivos móviles se ha convertido en un imprescindible publicitario. La autonomía y la practicidad para la personalización de contenidos, su poder de conectar audiencias, la empatía y cercanía que generan este tipo de dispositivos entre los usuarios finales, son puntos claves para comprender este fenómeno. El contenido multimedia generado con smartphones se ha convertido en una herramienta de bajo costo y grandes beneficios para las empresas, su uso aumenta el posicionamiento en un entorno cada vez más digital rápido y exigente.

Todas las fotos expuestas en este artículo, fueron tomadas por Pedro José Jaramillo Londoño



*Imagen de una de las calles de Concepción, Antioquia
(Tomada con iphone 13 pro max)*



*Fotografía ciudadela para la cuarta revolución C4TA
(Tomada con iphone 13 pro max)*

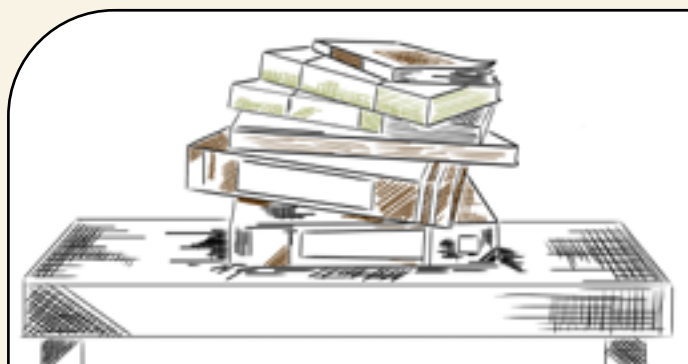
El hombre *que sembraba libros*

“El hombre que sembraba libros” es el tercer fanzine publicado por el **Semillero de Investigación Mediáticos**, del programa de Comunicación Social. Este producto hace parte del proyecto de investigación “El fanzine, un medio de comunicación alternativo para la formación conceptual de investigadores”.

Este número fue realizado en colaboración con el **Semillero de Investigación FormaDiseño**, del programa Diseño Gráfico, quien aportó la ilustración y la edición digital. La historieta se inspira en algunos hechos paradójicos, presentes en los relatos de Jean Glono y Juan José Hoyos, dos escritores contemporáneos.



1 En 1954, el reconocido escritor Jean Giono terminó su encargo para la revista *Selecciones*: la historia de la persona más importante que había conocido.



3 Una editorial le propone publicar la historia en formato de libro. Giono cede los derechos para todo el que quiera reproducir la obra.



2 Giono escribió sobre un campesino llamado Elzéard Bouffier, que se dedicó a sembrar árboles. La revista rechazó el texto, porque el personaje en el que se basa la historia es ficticio.



Muchos años después, el periodista colombiano Juan José Hoyos, publicó una columna donde resume la historia de “El hombre que plantaba árboles...”



5 Cuenta que en su juventud, Giono viajó por la Provenza. Allí en medio de un paisaje desolado, encuentra un campesino que lo socorrió, dándole agua y posada.



6 Durmió en su cabaña de piedra. Al día siguiente caminaron, mientras tanto, el hombre a su paso, sembraba semillas.



8 En la columna de Hoyos, aparece un dato que permite extraer una sorprendente conclusión: el hombre que plantaba árboles, sí existió.



7 Durante más de 20 años, Giono frecuentó al campesino. Observó cómo la región se transformaba lentamente en un oasis.



En un ensayo autobiográfico, Juan José Hoyos cuenta que su padre leía incansablemente, a tal punto, que en sus últimos años perdió la visión. También menciona un diccionario. Era la única herencia que su padre había recibido de su abuelo. Para el nieto, el diccionario se convirtió en un tesoro.

9

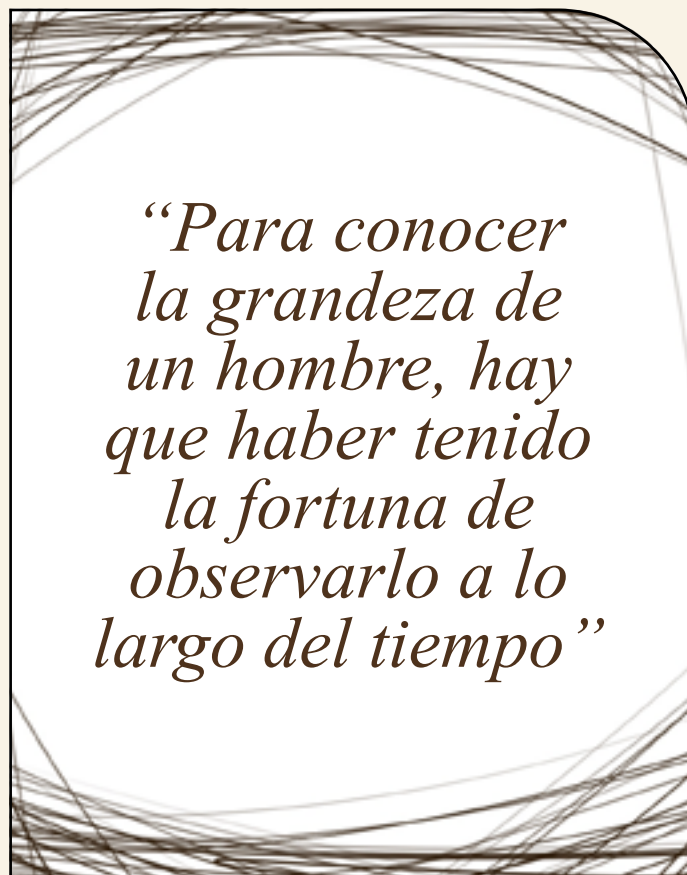


10 El padre de Hoyos sembró las palabras que en su espíritu se convirtieron en libros, así como Elzeárd sembró las semillas de tantos árboles.

¿Acaso por eso Hoyos aseguró que Giono recordó a su padre llenando los bolsillos de semillas?



11 El hombre que plantaba árboles se parece al hombre que plantaba libros de la Historia de un diccionario. Los dos escritores hacen un homenaje a sus padres.



“Para conocer la grandeza de un hombre, hay que haber tenido la fortuna de observarlo a lo largo del tiempo”



MediaTICos
Semillero de Ciberculturas

Semillero
forma)iseño

Créditos

Idea original: Semillero de Investigación Mediáticos.

Guión: Tatiana Ortiz, Mariana García, Sebastián Henao, Carlos Suárez Quiceno.

Ilustración, diagramación

y edición: Semillero de Investigación FormaDiseño

Semillero
formadiseño

SE BUSCA

INTEGRANTE PARA EL 2024



formadiseno.ig



semillero.formadiseno@amigo.edu.co



4487666 ext.9540

