



La corresponsabilidad como  
**CULTURA ORGANIZACIONAL**

# CONTENIDOS

## Pág. 03

### Editorial

La corresponsabilidad como cultura organizacional.

## Pág. 05

### Sextante

Se consolida el Sistema de Medios Sextante.

## Pág. 08

### Investigación

Mediáticos y las Ecologías Digitales.

## Pág. 10

### Investigación

Acercamiento territorio y Universidad: impacto de la zona norte de Antioquia.

## Pág. 10

### Investigación

La Facultad en el Congreso de Lenguajes y Cultura en la UCO.

## Pág. 14

### Extensión

Museo del Metro MUME  
Un capítulo dentro de la historia de la movilidad en Medellín

## Pág. 16

### Extensión

Sistema de Medios de la Facultad ganador de los Premios CIPA

## Pág. 18

### Extensión

Puesta a Punto

## Pág. 22

### Docencia

Juan Esteban Ocampo Rendón Docente destacado

## Pág. 24

### Docencia

Docentes nuevos.



## Pág. 36

### **Internacionalización**

Docente del programa de Comunicación Social en estancia de investigación en Canadá.

## Pág. 38

### **Internacionalización**

Comité para trabajar en pro de las funciones sustantivas de la Facultad.

## Pág. 40

### **Posgrados**

Especialización en Relaciones Públicas hace mención de honor por desempeño académico.

## Pág. 42

### **Manizales**

Inmersión académica  
Manizales / Medellín

### **Decano**

Alejandro Alzate Giraldo

### **Directora de Comunicación Social**

Lina María Rendón López

### **Directora de Diseño Gráfico**

Paula Vargas Londoño

### **Directora de Publicidad**

Jimena Isaza Álvarez

### **Jefe de Redacción**

Marcos Fidel Vega Seña

### **Comunicadora**

Daniela Castaño Arango

### **Diseño y Diagramación**

Marcelo Buccella Echavarría

# La corresponsabilidad como **CULTURA ORGANIZACIONAL**

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño trabaja en los procesos de mejoramiento de la cultura organizacional vinculados a las funciones sustantivas y transversales propuestas en la Educación Superior y direccionadas desde los planteamientos institucionales. A esas funciones se le suma una serie de estrategias que buscan la calidad y la eficiencia de nuestros servicios educativos, así como el fortalecimiento de una comunidad académica, en la cual aparece la corresponsabilidad organizacional como otro eje que potencia la investigación, la innovación, la extensión y la docencia.

En ese sentido, la cultura de la corresponsabilidad promueve el fomento de la innovación y la modernización; asegura la transparencia; facilita una mejora continua y permite la autogestión en la inversión de los tiempos en tareas y actividades para que se desarrollen de manera óptima.

La corresponsabilidad también es compartir información entre los integrantes de los co-

lectivos para garantizar una visión positiva de transparencia y beneficio, que contribuyan a optimizar la eficiencia de la organización. Para lograr una corresponsabilidad acorde con los retos de estos tiempos, cada integrante de nuestra Facultad, además de trabajar por las funciones sustantivas y transversales, debe concientizarse de cómo gestiona su tiempo; debe ser consciente de sus responsabilidades de manera natural, sin imposiciones, pues el objetivo ulterior es lograr que sean las propias personas quienes interioricen los valores de la corresponsabilidad.

Estos valores se materializan en acciones como aumento de la eficiencia y la productividad; ahorro de costos en los procesos; mejorar el servicio para nuestros estudiantes y públicos internos y externos; minimizar errores; facilitar la toma de decisiones; dotar de objetividad a la información recopilada; mejorar la comunicación en todos los sentidos y facilitar el reconocimiento del esfuerzo

Si en la Facultad se interiorizan los valores de la corresponsabilidad, se asegura el firme compromiso y la entusiasta motivación entre docentes, estudiantes, directivos y personal administrativo, en cada una de las acciones que emprendan. Así se contribuirá a afinar un ambiente laboral tranquilo y en consonancia con un escenario académico.

Todas estas estrategias apuntan a mejorar las condiciones para que impacte en el mejoramiento de la vida de cada uno de los que hacemos parte de nuestra comunidad académica.

Entonces, ese es el reto en la Facultad: practicar la corresponsabilidad.

**SEXTANTE**  
**SEXTANTE**  
**SEXTANTE**  
**SEXTANTE**





# Se consolida el Sistema de Medios Sextante

La Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño presentó oficialmente el Sistema de Medios, consolidado mediante la reaparición del Noticiero Sextante Radio que, con novedosas propuestas periodísticas, se convierte en el medio más joven de este sistema. Es un noticiero en vivo y en directo que va de lunes a viernes; se transmite por tres emisoras: Zona Radio, 88. 4 FM, del norte de la ciudad; Buenaventura Estéreo, 95.4, emisora comunitaria de Bello y la Esquina Radio 101.4, por donde se emite dos días a la semana.

De esta manera, el Sistema queda conformado por Sextante Prensa, Sextante Digital y Sextante Radio. Lo dirige el docente Julián David Zuluaga Agudelo, quien afirmó que así se “permite tener tres lenguajes oficialmente con la misma pretensión para un sistema: desde la prensa, desde lo digital y desde la radio... Esa fue la noticia más importante que le comunicamos a la

ciudad, a los periodistas, a nuestros aliados, que Sextante se transforma como sistema”.

Lo anterior conllevó a un rediseño de Sextante Digital con la nueva imagen del Sistema y las particularidades de cada medio. “Esa es otra de las novedades de la celebración de los pre eventos del lanzamiento del Sistema de Medios: la finalidad es que el proyecto se fortalezca con grandes cubrimientos periodísticos, desde distintos lenguajes, con dinámicas distintas, pero siempre trabajando con un eje articulador”, explicó Zuluaga Agudelo.

**“PERMITE TENER TRES LENGUAJES OFICIALMENTE CON LA MISMA PRETENSIÓN PARA UN SISTEMA: DESDE LA PRENSA, DESDE LO DIGITAL Y DESDE LA RADIO”**

*Julián David Zuluaga Agudelo*



## EN LA GALA

Este rediseño fue presentado en el evento de la edición 44 de Sextante Prensa. Esta vez se contó con la presencia de la **Corporación Artística y Cultural El Galeón, de Bello**, con quienes se hizo un convenio. “Ellos se encargaron, junto con la concepción creativa por parte del Grupo de Interés de Sextante, del guion y del concepto, sobre un viaje que se contó en una embarcación, cuya tripulación éramos quienes estábamos en el auditorio. Se representaron tres momentos, de tres islas, tres paradas. Se hizo una relación con la historia de los medios: “la prensa, lo digital y lo radial. Entonces, esto se recreó con dos personajes, el capitán y el pirata. El viaje, en esas tres islas, representaba a esos tres medios de comunicación. Así hubo un paralelo entre lo que ha sido la historia de esos lenguajes y lo que han sido para nosotros los medios periodísticos”, explicó Zuluaga Agudelo.

**Concluyó el docente que es la primera vez que se hace un ejercicio tan juicioso en ese sentido: lo conceptual, la narrativa, incluso la novedad en las invitaciones, donde se recrean estos conceptos.**

Buena mar y buen viento al Sistema de Medios Sextante.

**INVESTIGACIÓN**  
INVESTIGACIÓN  
**INVESTIGACIÓN**  
INVESTIGACIÓN



# Mediáticos y las Ecologías Digitales

**E**cologías digitales es un evento académico, expositivo e investigativo que se realiza en Medellín desde el año 2008. Recientemente se llevó a cabo la novena versión, que tuvo como organizadores a cuatro instituciones de educación superior: la Universidad de Antioquia, el Instituto Tecnológico Metropolitano, la Universidad de Caldas y la Universidad Católica Luis Amigó.

La colaboración en la organización del evento se oficializó por medio de un convenio interinstitucional y la relación entre estas instituciones. La realización de dicho evento se estableció a través de los grupos de investigación de sus programas de Artes y Comunicación.

El tema central del evento fue la creación artística en relación con la tecnología y, su periodicidad es bienal.

Ecologías digitales en su actual versión se desarrolló a lo largo del año 2022, siguiendo una metodología por componentes y desarrollándose con una temporalidad extendida. Los componentes fueron tres: talleres y laboratorios, expositivo y académico e investigativo

Las memorias del evento fueron presentadas el pasado 2 de junio. Están disponibles en la página web <https://ecologiasdigitales.org/> y en el repositorio de la Universidad de Antioquia. En ellas se encuentra el registro de varias obras elab-

boradas por el semillero “Mediáticos” de nuestro programa Comunicación Social, que es liderado por el profesor Carlos Suárez Quiceno. También hay una ponencia a cargo del semillero, así como el registro de un laboratorio de narraciones interactivas a cargo de nuestro grupo de investigación.

**EL TEMA CENTRAL DEL EVENTO ES LA CREACIÓN ARTÍSTICA EN RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA, Y SU PERIODICIDAD ES BIENAL.**



# Acercamiento territorio y Universidad:

## IMPACTO DE LA ZONA NORTE DE ANTIOQUIA

**E**n el marco de la investigación del Programa de Publicidad, titulada Publicidad y Comunicación. Construcción de la identidad cultural en la zona norte de Antioquia. Caso San Pedro de los Milagros, se continúa en el avance para generar relacionamiento y procesos de impacto en lo social, el emprendimiento y la ciudadanía, desde elementos culturales, como una forma para construir identidad y marcar territorio.

Uno de los productos comprometidos para esta investigación es la consultoría, que se trabaja con la Alcaldía de San Pedro de los Milagros y la Secretaría de Educación, del mismo municipio, específicamente con la Coordinación de Emprendimientos. Para el logro de objetivos, se realizó, en la Universidad Católica Luis Amigó una capacitación sobre Marketing Digital para 23 emprendimientos. En los encuentros se tenía como finalidad proveer a los emprendedores de herramientas digitales que les permitieran aplicar estrategias publicitarias, de storytelling, segmentación, gestión de redes sociales y contenido de valor para sus marcas.

Como parte de este acercamiento entre la Universidad y el municipio, se espera impactar la gestión cultural y el reconocimiento del territorio desde su diversidad y potencialidad, enfocadas a múltiples factores que hoy permiten que San Pedro de los Milagros se convierta en punto como urbanizador y gestor de la cultura e identidad antioqueña.

Cabe recordar que el objetivo de esta investigación es analizar, desde la comunicación y la publicidad, la construcción de identidad cultural en la zona norte de Antioquia, en el municipio de San Pedro de los Milagros, con una perspectiva integral entre los diferentes actores, instituciones y procesos que hacen parte del municipio.



*Investigación San Pedro*



*Investigación San Pedro*

# La Facultad en el Congreso de Lenguajes y Cultura en la

# UCO



UCO

Carlos Mario Berrío Meneses

**C**uatro docentes, el decano y una comunicadora en formación participaron, con ponencias en el reciente **Congreso Internacional. Comunicación, Lenguajes y Culturas**. Retruécanos: Entre lenguajes y culturas nos comunicamos, organizado por la Universidad Católica del Oriente.

Dentro de la participación en este Congreso, el decano de la Facultad, Alejandro Alzate Giraldo, la comunicadora en formación, Daniela Castaño Arango y el docente Marcos Fidel Vega Seña, del Programa de Comunicación Social, desde la Mesa de Comunicación y Cultura, contribuyeron con el trabajo **Compositoras vallenatas narrativas y contextos**, cuyo objetivo es estudiar las narrativas construidas por mujeres en el entorno de la industria musical vallenata. El estudio utiliza metodología cualitativa, aplicada mediante el análisis de la narrativa, los relatos y las temáticas expuestas en las canciones. Además, incluye procesos de Investigación Creación asociados a la reconstrucción de historias de mujeres en el contexto vallenato, contadas a través de la novela gráfica. Dicho estudio ha dado como resultado que festivales como el de la Leyenda Vallenata

determinen sus categorías como Rey Vallenato, denominado "Rey" y se excluya a las mujeres. El contexto nacional y las mujeres dieron respuesta a esas exclusiones con iniciativas como Evafe (Encuentro Vallenato Femenino), en donde se tiene una mayor participación y visibilidad de ellas en el contexto vallenato.

El docente del Programa de Comunicación Social, Julián David Zuluaga Agudelo participó con la ponencia **Sextante, Sistema de Medios, una propuesta multilinguaje para la enseñanza y el aprendizaje del periodismo en clave de la integración curricular**. El objetivo de este trabajo es detectar o identificar los elementos multilinguaje en el Sistema. El multilinguaje o la multiplataforma se analiza desde la prensa, lo digital y lo radial. Por ello, se presentó la experiencia de Sextante, con cada uno de los tres medios, sus trayectorias, sus reconocimientos y, especialmente, en la búsqueda de desarrollar competencias periodísticas en los estudiantes, no solo desde lo periodístico, sino también desde otros componentes como Multimedia, Producción Audiovisual, Comunicación Organizacional. El docente participó de la Mesa de Comunicación y Lenguaje.



UCO

Jhon Esteban Morales Quintero

### MEMORIA, CINE Y PULSIONES

Por su parte, Jhon Esteban Morales Quintero, quien pertenece al Programa de Publicidad, junto a los docentes externos, César Augusto Meneses Jaramillo, Natalia Noreña Ospina y Chiara Chiavaroli, presentó al Congreso el trabajo **Recuperación de la Memoria y los Saberes Ancestrales de los habitantes del Bajo Cauca Antioqueño y Oriente de Antioquia**. Su objetivo se enfocó en recuperar la memoria de algunos de los habitantes de los municipios del Bajo Cauca y Oriente Antioqueño para preservarla, especialmente, en la comunidad femenina. La investigación permitió descubrir que la violencia y el machismo han producido una huella permanente en esta comunidad. Los resultados propiciaron la creación de un libro fotográfico y una serie de podcasts donde se registran las voces de la comunidad, sus canciones y el paisaje sonoro de la zona.

Igualmente, el profesor Carlos Mario Berrío Meneses, adscrito también al programa de Publicidad, presentó la ponencia titulada **La cultura de la pulsión en las representaciones del conflicto armado en el cine colombiano**, en la cual se presentaban resultados obtenidos a partir de su tesis doctoral. Su investigación concluye que en el cine colombiano se retratan, principalmente, personajes dominados por pulsiones y deseos. Es decir, los cineastas colombianos no creen en la existencia de héroes en nuestro contexto y, por ello, evitan retratar personajes que actúen movi-  
lizados por su interés en cumplir con el deber.



UCO

Alejandro Alzate, Daniela Castaño, Marcos Vega



UCO

Julián Zuluaga

**EXTENSIÓN**  
EXTENSIÓN  
**EXTENSIÓN**  
EXTENSIÓN



# Museo del Metro MUME

UN CAPÍTULO DENTRO DE LA HISTORIA  
DE LA MOVILIDAD EN MEDELLÍN



La docente Verónica Morales García, del Programa Diseño Gráfico, fue convocada a participar en la configuración de la museografía del Proyecto Museo del Metro MUME. Ella marcará los exhibidores con la técnica de stencil. Para presentar este proyecto se hizo una apertura, en el auditorio de la sede administrativa del Metro de Medellín, donde se presentó el manifiesto con el que se da inicio al concepto general del Museo del Metro.

**P**ara Carlos Mario Jiménez, quien como gestor social de la institución ha estado al frente de la iniciativa del Museo, la rotulación que se realizará Morales García es un guiño al papel que ha desempeñado el arte urbano en el recorrido histórico del Metro de Medellín.

De acuerdo con lo anterior, este primer paso en la configuración del Museo del Metro se da gracias al público interno de la institución que labora, desde hace varios años, en la sede administrativa del

Metro de Medellín. Como testigos directos del desarrollo del sistema de transporte, de manera espontánea, juntaron objetos que, a pesar de su obsolescencia tecnológica, fueron un signo de la historia, un pedazo del relato que configura el inmenso impacto que ha tenido el Metro sobre el área metropolitana. Esta iniciativa sembró la pregunta sobre el valor de crear un archivo que se acompañara, también, de la experiencia de los usuarios para consolidar, entonces, una narrativa de ciudad, una que mostrara todos los aspectos en los que un



sistema de transporte como el Metro ha transformado la movilidad, la cultura y el espacio público.

La muestra será albergada en una zona común de la sede administrativa de manera temporal; contemplará desde planos arquitectónico, bocetos, notas de prensa, maquinaria y dispositivos de control, hasta tiquetes, tarjetas Cívica conmemorativas y publicaciones inspiradas en el funcionamiento del Metro y de los espacios de encuentro cultural, que se han incentivado desde la misma Institución. Además, archivos fotográficos que establecen la relación del sistema de transporte con las comunidades; sus estaciones provocan un diálogo entre infraestructura y comunidad, que es en buena parte, la razón de ser de esta iniciativa.

**CONTEMPLARÁ DESDE PLANOS ARQUITECTÓNICOS, BOCETOS, NOTAS DE PRENSA, MAQUINARIA Y DISPOSITIVOS DE CONTROL, HASTA TIQUETES, TARJETAS CÍVICA CONMEMORATIVAS Y PUBLICACIONES INSPIRADAS EN EL FUNCIONAMIENTO DEL METRO Y DE LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO CULTURAL**

# SISTEMA DE MEDIOS DE LA FACULTAD GANADOR DE LOS PREMIOS CIPA

**E**l Sistema de Medios del Programa de Comunicación Social se alzó con dos premios en la edición XXXIII de los Premios del Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, CIPA, a la Excelencia Periodística.

En ese orden de ideas, Sextante Prensa recibió Mención de Honor en la categoría de Periodismo Universitario por el trabajo El drama del hambre en Colombia, realizado por la estudiante Saray González Toro y publicado en la edición 42 de este medio de comunicación. [Lee el artículo completo aquí.](#)

Por su parte, en la categoría Periodismo Investigativo a la Excelencia Periodística, fue premiado Sextante Digital, por el reportaje Desminado en Urabá, el paraíso verde donde es peligroso caminar. El trabajo fue realizado por un grupo de estudiantes, conformado por María Fernanda Quejada Loaiza, Johana Andrea Mármol Pedrosa, María Alejandra Montoya Sánchez, Camilo Giraldo Álvarez, María Fernanda Blandón Londoño y Mariana Herrera Arango. [Click aquí para visualizar el reportaje.](#)

Cabe recordar, que la Facultad cuenta con Sistema de Medios, integrado por Sextante Prensa (disponible en <https://www.funlam.edu.co/modules/facultadcomunicacion/item.php?itemid=220>); Sextante Radio (<https://sextante.ucatolicaluisamigo.edu.co/?cat=164>) y Sex-

tante Digital (<https://sextante.ucatolicaluisamigo.edu.co/?cat=164>). Este Sistema está coordinado por el docente Julián David Zuluaga Agudelo., quien, además, es el director del Noticiero Sextante Radio. Esta es la nueva apuesta del sistema que busca fortalecer el trabajo del curso Producción e Información Radial a partir de la producción de notas informativas y de investigación periodística, que promueven el lenguaje sonoro como vehículo de comunicación. Se emite, de lunes a viernes de 12:30 m. a 1:00 p.m., a través de Zona Radio 88.4 FM, emisora comunitaria del norte de Medellín; La Esquina Radio 101.4 FM, de la comuna 10- La Candelaria- y Buenaventura Estéreo 95.4 FM, del municipio de Bello.

## Nuestros docentes Culturales

En la categoría de Periodismo Cultural, los docentes Alexander Hernández Marín, David Naranjo y Mateo Valencia Atehortúa, vinculados al Programa de Comunicación Social, recibieron Mención de Honor por el trabajo independiente que realizan con el magazín literario y cultural **Número Cero.**

## Graduadas y graduados

El trabajo periodístico Un nimbosilva cerca de Medellín, realizado por la graduada del Programa de Comunicación Social Giselle Tatiana Rojas Pérez, se hizo acreedor a Mención de Ho-

nor, en la categoría de Periodismo Ecológico, publicado en el Periódico Vivir en El Poblado. [Lee el artículo completo aquí.](#)

También fue galardonada la graduada Jennifer Cortés Jiménez, con el Premio CIPA a la Excelencia Periodística, en la categoría Periodismo con Equidad de Género, por el Programa Voces de Mujeres, emitido por la emisora [La Cuarta Estación](#), de la Comuna 4, Capítulo Afectaciones físicas y psicológicas del embarazo adolescente, realizado por Leidy Figueroa y Ana Higueta, con la dirección de Jennifer Cortés y Alex Iriarte.

Y, por último, La Cuarta Estación se hizo acreedora a Mención de Honor en la categoría de Periodismo Ecológico, por el programa radial ¿Cómo y por qué tener una Huerta en Casa?

**EN LA CATEGORÍA DE PERIODISMO CULTURAL, LOS DOCENTES ALEXANDER HERNÁNDEZ MARÍN, DAVID NARANJO Y MATEO VALENCIA ATEHORTÚA, VINCULADOS AL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, RECIBIERON MENCIÓN DE HONOR POR EL TRABAJO INDEPENDIENTE QUE REALIZAN CON EL MAGAZÍN LITERARIO Y CULTURAL NÚMERO CERO.**



*Premiados amigonianos CIPA 2023*

# Puesta a punto

**P**uesta a Punto, taller publicitario, fue una iniciativa que nació desde los estudiantes y docentes del Programa de Publicidad, como un espacio para reforzar los conceptos principales, procesos y cambios dentro del ejercicio de la profesión, lo cual permite que se fortalezca la preparación para el mundo laboral de los futuros profesionales. Los encuentros se realizan de forma híbrida para tratar temáticas diferentes: la creatividad, el storytelling, campañas publicitarias, mercadeo estratégico, sonido, fotografía, comportamiento del consumidor, branding y protocolo.

Dentro de la metodología implementada en las sesiones de Puesta a Punto, cada temática es acompañada por un docente





del programa, un graduado y un experto del medio. Brinda diferentes miradas desde los campos de acción de la profesión.

En el taller participan invitados destacados como Alejandra Tabares, de BH Group; Brenda Meza Rivera, profesional de las emociones; María Adelaida Trochez, Gerente Comercial de P&G Canal Regional de Antioquia; Julián David Jaramillo, gerente comercial Alkomprar; Carlos Andrés Villa, graduado del Programa de Publicidad y parte del equipo de publicistas de Alkomprar; Andrés Porras, director General Creativo en DDB Colombia; Andrés Agudelo, Productor de televisión, comunicador audiovisual y representante de la marca Pixel de cámaras; Juliana Solán, graduada de la Universidad es maquilladora y tallerista; Valentina Jiménez, dueña de su propia empresa Colorin Coloragumis; Laura Cristina Henao, graduada del programa de Publicidad y es Project Manager en Quota Media y Daniela de los Ríos, graduada del programa de Pu-

blicidad y gerente de Zurdo Agencia. Estos profesionales comparten sus experiencias y visión frente a la publicidad y sus múltiples campos de acción.



# **CREA VOZ**

## **una aventura sonora**

El diseño gráfico es una disciplina que tiene la magia de crear mundos y personajes. ¿Se han imaginado alguna vez la posibilidad de darle voz a esas creaciones artísticas? En Crea Voz exploraremos sin límites la creación de personajes a través de la voz hablada y actuada.

**¿Te gustaría doblar la voz de tu personaje favorito? ¿Recrear escenas de las series que más te gustan? O ¿darle voz a tus ilustraciones o animaciones?**

Experimenta con tu voz, sin formación previa, y con mucha pasión por la locución y el doblaje

**¡Te esperamos en Crea voz: una aventura sonora!**

Horario: Jueves 5:00 p.m. - 6:00 p.m.

Lugar: Cabina de radio

(Se confirmó disponibilidad de cabina en este horario)

Docente: Paula Echeverry

Fecha de inicio: jueves, 10 de agosto / 2023



**DOCENCIA**  
DOCENCIA  
**DOCENCIA**  
DOCENCIA



# Juan Esteban Ocampo Rendón

## DOCENTE DESTACADO

Como investigador apasionado del arte y el diseño es testigo de una revolución en el campo de las artes y el diseño, gracias a la llegada de la Inteligencia Artificial (IA). Con un pregrado en Artes Plásticas y una Maestría en Estética, con tesis laureada de la Universidad Nacional de Colombia, direcciona su enfoque de investigación en explorar el cambio de la producción artística y del diseño. Este fenómeno ha desencadenado un cambio de paradigma en la forma en que se investiga, se produce y se crea en estas disciplinas. Sin duda, esto hace necesaria una revisión rigurosa de lo que atañe a la academia, incluso, desde lo cotidiano.

Su trayectoria está marcada por la participación en procesos de Investigación-Creación en el ámbito del arte electrónico y digital. Es reconocido con estímulos de creación artística y es invitado a exposiciones y ponencias de arte en el ámbito nacional. Estas experiencias consolidan su visión e impulso para compartir sus

conocimientos y resultados de investigación.

Actualmente se desempeña como docente en el Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó. Su objetivo es ir más allá y trabajar en la creación de un diplomado que busca comprender, analizar y producir en un entorno en el que la IA ha transformado la forma en que se concibe el arte y el diseño. Reconocer la importancia de esta llegada tecnológica y realizar un análisis crítico sobre su uso son aspectos claves en el enfoque pedagógico.

Será ponente en el 3er Escuela Internacional de Diseño y Creación. "Mi ponencia lleva por título "¿Pueden las máquinas crear?" y es un espacio donde compartiré mi experiencia y reflexiones sobre la relación entre la IA y la creación artística. Será un encuentro enriquecedor para explorar el potencial y los desafíos que surgen cuando se entrelazan la mente humana y las capacidades de la IA".

**SU TRAYECTORIA  
ESTÁ MARCADA POR  
LA PARTICIPACIÓN  
EN PROCESOS DE  
INVESTIGACIÓN-CREACIÓN  
EN EL ÁMBITO DEL ARTE  
ELECTRÓNICO Y DIGITAL.**



## DOCENTES NUEVOS

# David Chaparro

Pertenece al Programa de Diseño Gráfico Ingeniero en Diseño Especialista en Rediseño de Productos

Actualmente orienta los cursos de Diseño Vectorial, Animación 2D Y 3D, Edición Digital, Costos y Presupuestos e Identidad Corporativa.

**«TENGO LA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR MIS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA CON ESTUDIANTES INTERESADOS EN DISEÑO GRÁFICO. PUEDO INFLUIR EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE DISEÑADORES Y AYUDARLES A DESARROLLAR HABILIDADES DESDE COSTOS Y PRESUPUESTOS HASTA ANIMACIÓN 3D.»**



Desarrollar con mi compañeros nuevos enfoques y colaborar con proyectos socialmente innovadores además de tener un impacto positivo en la comunidad para que Colombia y el mundo sean mejores lugares para todos.»

## DOCENTES NUEVOS

# Nataly Marín Quiceno



Pertenece al Programa de Diseño Gráfico, Magister en Educación de la Universidad Católica de Oriente. Maestra en Artes plásticas de la Universidad Nacional de Colombia.

Ha sido profesora en diversas instituciones desde el 2017 y también ha trabajado en gestión cultural y procesos curatoriales.

**ACTUALMENTE ES PROFESORA DE LOS CURSOS DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA, TEORÍA DEL COLOR, TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y ASESORA DE PRÁCTICAS DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO. TAMBIÉN ORIENTA EL CURSO DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

«De la Universidad Católica Luis Amigó espero el encuentro de una Institución de posibilidades, de redes de investigación, creación y desarrollo, en donde haya una vinculación y un diálogo constante con la comunidad educativa . Un espacio de formación y fortalecimiento humano que, desde la academia refleje, su huella en quienes lo integramos.»

## DOCENTES NUEVOS

# Wilfer Alexander Carvajal González

Pertenece al Programa de Diseño Gráfico. Comunicador de Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín. Licenciado en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia.

Maestría Internacional en Dirección y Gestión de Proyectos en ESNECA Business School de Cataluña, España. (Actualmente en curso).

Asignaturas: Edición y Producción, Semiótica de la Educomunicación, Teoría de la Percepción, Diseño Vectorial, Imagen Digital, Comunicación Digital, E-Commerce.

**«COMO PROFESOR, ESPERO QUE LA INSTITUCIÓN MANTENGA ALTOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS Y BRINDE RECURSOS ADECUADOS PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN. DESEO, AUTONOMÍA Y FLEXIBILIDAD PARA DISEÑAR CURSOS DE MANERA CREATIVA, ASÍ COMO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL. LA COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA, LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.»**



## DOCENTES NUEVOS

# Paula Andrea Cuervo Pareja



Programa al que pertenece: Diseño Gráfico

Es Ingeniera Informática, Especialista en Gerencia de Proyectos y Magister en gamificación y recursos digitales.

Las asignaturas que imparte son:

Diseño Web, Comunicación Digital, Community Manager, Teoría de la Comunicación, Creación de Empresa.

**«FRENTE A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ ESPERO QUE SEA UN ESPACIO DE APRENDIZAJE ENRIQUECEDOR, RESPETO MUTUO, EMPATÍA, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO, DONDE SE PROMUEVA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO CONSTANTE DE QUIENES SOMOS PARTE DE ÉSTA COMUNIDAD.»**

## DOCENTES NUEVOS

# Carlos Alberto Corredor Lopera



Programa al que pertenece: Diseño Gráfico

Es publicista de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Las asignaturas que imparte son: Fotografía Básica Digital, Fotografía Digital Avanzada, Fotografía Publicitaria en el Programa de Diseño Gráfico.

Expectativas en la universidad:

**«LOGRAR UNA MUY BUENA COHESIÓN  
ENTRE LOS RESULTADOS DE MIS  
ASIGNATURAS, CON LOS LINEAMIENTOS  
Y EXPECTATIVAS DE LA INSTITUCIÓN, LA  
FACULTAD Y EL PROGRAMA.»**



## DOCENTES NUEVOS

# Ana Raquel Hoyos Nieto

Programa al que pertenece: Diseño Gráfico

Es Maestra en Artes Plásticas, Diseñadora Gráfica, Maestranda en Literatura

Cursos a cargo: Semiología de la imagen, Diseño de Empaques, Dibujo Expresivo, Edición Digital, Técnicas de Ilustración

Expectativas con la Universidad:

**«ES IMPORTANTE CRECER COMO PROFESIONAL, APRENDER NUEVOS CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS DE TRABAJO, TENER LA OPORTUNIDAD DE APORTAR A LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PROCESOS ACADÉMICOS QUE FORTALEZCAN EL EJERCICIO DOCENTE Y EL CRECIMIENTO DEL PROGRAMA AL CUAL PERTENEZCO.»**



## DOCENTES NUEVOS

# Johnny Alejandro Galvis Mejía

Programa al que pertenece: Publicidad

Técnico en Producción de Televisión y Comunicaciones. Politécnico Central. Comunicador Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Magíster en Comunicación Transmedia, Universidad EAFIT.

Historias infinitas, guiones únicos. Lo que un guionista debería saber casi nadie le enseña. Escuela Internacional de Cine y TV/ San Antonio de los Balsos, Cuba.

DISOÑANDO, laboratorio de proyectos comunicativos. Algo en común / Cali.

II Taller Nacional de Fotografía por la Paz. Colectivo Miradas/ Anorí.

Asignaturas: Producción de Televisión, Imagen Digital, Edición Digital



**«PARA MÍ SIEMPRE FUE UN SUEÑO ESTAR EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA, Y ESTE SEMESTRE, GRACIAS A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ, LO ESTOY CUMPLIENDO. QUIERO APORTAR A LOS ESTUDIANTES Y A LA UNIVERSIDAD MI CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DESDE EL AUDIOVISUAL, UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN LA ACTUALIDAD PARA LOS DIFERENTES PROCESOS COMUNICATIVOS Y PUBLICITARIOS.»**

Esta es una oportunidad para aprender de los docentes y directivos que conforman la Universidad y la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño que con sus proyectos y trabajos de investigación crean una herramienta importante para actualizar los conocimientos y a lo cual, quiero aportar. »



## Docente de Diseño Gráfico invitado a Meeting Pire RMRC Last Miles

**E**l docente Daniel Bustamante Baena, del Programa de Diseño Gráfico, fue invitado a participar en el evento académico organizado por la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MITD-Lab) y la Colorado School of Mines. Su participación, centrada en el trabajo realizado por el docente en los estudios de representación en proyectos sociales asociados al diseño, fue de gran relevancia y contribución en el campo de la proyección social, sublínea que trabaja el grupo Urbanitas dentro del Diseño Social.

El evento se llevó a cabo en el auditorio Alejandro López, de la Facultad de Minas; contó con la participación de representantes de empresas del sector minero a pequeña escala (es-

pecialmente pequeñas comunidades del municipio de Frontino) y fundaciones de índole social, que trabajan en temas relacionados con la pertinencia territorial e impactos comunitarios. Durante el encuentro, el docente Bustamante participó activamente en talleres de pensamiento disciplinar junto a estos actores claves.

La invitación a Bustamante Baena para participar en este evento se debió a su experiencia y conocimientos previos en el campo de la proyección social, eje temático fundamental en la Línea de Investigación en Diseño Social. Asimismo, su dominio del tema de las Cartografías de Controversia, una herramienta utilizada para la construcción y análisis de Metadata Social, aplicada en entornos de representación como el Diseño Gráfico. Es una he-

rramienta investigativa usada desde el 2013 y con base en las teorías de Latour, permite comprender las narrativas de los entornos sociales y representarlas en estructuras gráficas para una apropiación social horizontal.



# Programa de Comunicación Social



*Inducción a estudiantes nuevos 2023-2*

**E**l auditorio San José vibró de emoción al dar la bienvenida a los estudiantes nuevos del periodo 2023-2 del **Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**. La emocionante jornada de inducción fue liderada por el decano, Alejandro Álzate Giraldo, quien, con su entusiasmo y cálida bienvenida, acogió a estos jóvenes que se incorporan a la educación profesional.

Durante el encuentro, el decano Álzate Giraldo compartió con los nuevos estudiantes la visión de la Facultad. Destacó su enfoque en la investigación, la innovación y el desarrollo de habilidades creativas. Asimismo, hizo hincapié en la excelencia académica y en el prestigio de los egresados de la institución, que han dejado huella en el campo de la comunicación, la publicidad y el diseño.

En esta significativa ocasión se contó con la presencia de las directoras de los programas de Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico, Lina María Rendón López, Jimena Isaza Álvarez y Paula Andrea Vargas Londoño, respectivamente. En sus intervenciones emitieron un cálido mensaje de bienvenida desde sus áreas e infundieron a los novales profesionales, confianza y determinación para emprender su viaje académico.



**LA INDUCCIÓN DE ESTUDIANTES  
NUEVOS 2023-2 EN LA FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS  
AMIGO DEJÓ UNA HUELLA IMBORRABLE  
EN LOS ASISTENTES. FUE UN ENCUENTRO  
INSPIRADOR, LLENO DE APRENDIZAJE Y  
CAMARADERÍA**

La jornada de inducción se desarrolló en dos etapas, ambas enfocadas en proporcionar una visión completa de la Facultad y una presentación específica de cada programa. En el caso del programa de Diseño Gráfico, la directora, Paula Andrea Vargas y un grupo de docentes, encabezados por Daniel Bustamante, Juan Esteban Ocampo, Lina Marcela Ortiz, Verónica Morales y Viviana Moreno, se unieron para guiar a los estudiantes a través de las diversas facetas de esta apasionante disciplina.

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la participación activa de los futuros comunicadore(a)s en una actividad lúdica lla-

mada "Pareidolia", dinámica creativa que les permitió explorar los entornos de la universidad en busca de imágenes que pudieran asociar con rostros, animales o elementos cotidianos presentes en su imaginario visual. La iniciativa, liderada por el equipo docente, posibilitó una visión más cercana de algunos de los elementos fundamentales de su carrera y les ayudó a reconocer los espacios significativos dentro de su nuevo hogar académico.

La inducción de estudiantes nuevos 2023-2 en la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigo dejó una huella imborrable en los asistentes. Fue un

encuentro inspirador, lleno de aprendizaje y camaradería, que marcará el inicio de un emocionante recorrido universitario para cada estudiante que se embarca en esta gran aventura académica y profesional.







**INTERNACIONALIZACIÓN**  
**INTERNACIONALIZACIÓN**  
**INTERNACIONALIZACIÓN**  
**INTERNACIONALIZACIÓN**

DOCENTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# En estancia de investigación en Canadá

**E**l docente Alejandro Agudelo Calle realiza una estancia de investigación en la Universidad de Victoria, Canadá. Es un proyecto de cooperación internacional coordinado por el profesor Matt Murphy de la Universidad de Victoria y financiado por la Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC). Es de tipo aplicado y colaborativo y lleva como nombre: The Balance Co-Lab: Collaboration for Sustainable Communities.

El objetivo es poner a disposición del mayor número posible de comunidades indígenas/pueblos originarios en el mundo, un Sistema de Evaluación de la Sostenibilidad (SAS por sus siglas en inglés) adaptable y basado en la web, para promover sus esfuerzos de auto-determinación territorial, política, cultural y económica. El Balance Co-Lab se centra en los conocimientos indígenas y se basa en la colaboración previa con la Nación Toquaht (Canadá), donde el SAS fue co-desarrollado e implementado con sus integrantes para apoyar la toma de decisiones de la comunidad y la evaluación de impacto de los proyectos de desarrollo que les involucraban. En Colombia, participan, además, la Universidad de Antioquia y, como aliadas académicas, la organización Fuerza Mujeres Wayuú y la Red de comunicaciones Wayuú como aliadas comunitarias.





**EL OBJETIVO ES PONER A DISPOSICIÓN  
DEL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE  
COMUNIDADES INDÍGENAS/PUEBLOS  
ORIGINARIOS EN EL MUNDO**

Agudelo Calle, dentro del proyecto, realizará una revisión de briefing reports del caso Wayuú e indicadores de bienestar; planeación general de la ejecución del proyecto (con un horizonte inicial de 4 años); participación en reuniones del equipo internacional y del equipo local, y en talleres en la Universidad Victoria.

Como impacto para la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño se tendrá el mejoramiento de las prácticas de enseñanza y aprendizaje; fortalecimiento de la investigación del Programa y la Facultad; apropiación del trabajo interdisciplinar; consolidación del trabajo colaborativo y de cooperación; fortalecimiento de la interacción e inserción con el entorno nacional e internacional y, afinar habilidades comunicativas en segunda lengua. Es este caso inglés; se fortalecerá el bienestar en los campos sociales y culturales; aporte académico e investigativo al en comunicación y comunicación educación y se afianzarán las relaciones de la Universidad con los egresados.



# Comité para trabajar en pro de las funciones sustantivas de la Facultad

Con miras a un trabajo integrado, se puso en marcha el Comité sobre Funciones Sustantivas de la Facultad, centrado en Bienestar, Extensión e Internacionalización. Está integrado por lo(a)s docentes María Elena Cavadavid Ramírez, del Programa de Comunicación Social; Jhon Esteban Morales Quintero, quien pertenece al Programa de Publicidad y Andrés Naranjo Ortiz, en representación del Programa de Diseño Gráfico.

El Comité realiza encuentros semanales, durante los cuales se ha estado trabajando en la concepción y diseño de un instrumento que posibilite la sistematización de las acciones, actividades y proyectos que los docentes de la Facultad realizan en estas áreas. En estos encuentros semanales se ha contado con la valiosa participación del Jefe de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, OCRI, Santiago Hernández Trejos.





La importancia de registrar la información y los respaldos de las actividades es crucial y contribuirá significativamente a procesos de gran relevancia en los programas, tales como la Autoevaluación y los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación. Asimismo, este registro conformará un repositorio fundamental de información, que orientará las decisiones y acciones futuras.

En el Comité se analizan los elementos que la función sustantiva de Internacionalización aporta a los procesos de autoevaluación y plan de mejoramiento. Esto incluye el análisis de factores y características para determinar, tanto los indicadores de impacto como los instrumentos de recolección de evidencia, que documentan las estrategias y actividades que ambos procesos contemplan. Esta actividad se complementa mediante la interacción con otras funciones sustantivas, como Extensión y Bienestar.

Respecto al diseño del instrumento de sistematización de la información, se ha avanzado de manera satisfactoria. Y se hizo una primera revisión colectiva y se continuará perfeccionando el formato, el diseño y las ayudas didácticas, con el fin de enriquecer la experiencia y comprensión de los profesores y profesoras en relación con las particularidades de cada función sustantiva. Antes de su implementación, se llevará a cabo una socialización con las directoras, los comités curriculares y otros espacios que fomenten el enriquecimiento de este proceso.

En otro orden, también se contó con la participación del equipo de Bienestar Institucional. Esta unidad compartió estrategias y servicios que no solo beneficiaban a los estudiantes, sino también a los docentes y al personal administrativo. Es importante resaltar que en esta ocasión, se presentaron algunos de los proyectos y convenios en curso, como el caso de la colaboración con la Universidad Católica Luis Amigó en San Andrés Islas. Además, se puso de relieve el apoyo brindado a los estudiantes para prevenir la deserción.

***EN EL COMITÉ, SE ANALIZAN LOS ELEMENTOS QUE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN APORTA A LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y PLAN DE MEJORAMIENTO.***

# Especialización en Relaciones Públicas

HACE MENCIÓN DE HONOR POR DESEMPEÑO ACADÉMICO



**L**a Especialización de Relaciones Públicas, que coordina el docente Deybis Zapata Correa, hizo reconocimiento con Mención de Honor, a Laura Giraldo Granados. Es graduada del Programa de Comunicación Social y, partir de su profesionalización, inició un recorrido en el cual se ha destacado como una experta en el ámbito de las relaciones públicas. En su trasegar ha tejido conexiones estratégicas con patrocinadores renombrados como el Parque Explora, por ejemplo. Paralelo a sus compromisos labores y académicos, Giraldo Granados también ejerce su rol de madre; es bilingüe e ilustradora lo que le da un perfil polifacético en las comunicaciones modernas. Es la primera vez que la Especialización otorga esta distinción. Acá sus impresiones sobre la distinción que recibió.

### **¿Cómo impacta este logro en tu vida profesional y personal?**

*Este reconocimiento ha validado por la dedicación y pasión que siento en el campo de las relaciones públicas. Me llena aún más de confianza para acercarme a oportunidades profesionales emocionantes y desafiantes. La Especialización me rodeó de maestros y compañeros colegas brillantes con los que sería una fortuna idear, sin duda. En lo personal,*

*la sensación de logro y orgullo para mí y para los míos ha sido muy gratificante. Se que no me equivoqué eligiendo esta Especialización. ¡Cómo es de lindo vibrar con la vocación y lo que lo hace a uno feliz!*

### **¿Qué le dirías a los estudiantes que quieren iniciar la especialización en RRPP de la Universidad Católica Luis Amigó?**

*Que es una elección, sin lugar a dudas, acertada. Tiene un portafolio de profesores maravillosos e idóneos; un pénsum que, para mí, no tiene cabo suelto, y una oportunidad demasiado potente para nutrirse de las visiones y experiencias de todo un equipo de estudio. El panorama que gané en las relaciones públicas, desde tantos puntos de vista, fortaleció la óptica profesional de una manera incomparable. Sin miedo a equivocarme, no hay como arrepentirse.*

### **¿A quién dedicas este logro?**

*A Martín mi hijo, el impulso para comerme el mundo, y a Carolina Sierra, mi mejor amiga y también comunicadora amigoniana, quien desde hace cinco meses falleció y me recordó siempre que acá abajo, la cosa es de carácter y de vivirla intensamente. Mis dos amores grandes por la eternidad que nos queda.*

# Inmersión académica Manizales/Medellín

La inmersión académica, evento realizado en la sede de Medellín de la Universidad Católica Luis Amigó, con el objetivo de realizar un ejercicio de profundización en herramientas de producción audiovisual, específicamente orientadas a la creación publicitaria.



Los estudiantes desarrollaron una campaña en un modelo rápido, en el que debían, mediante una marca propuesta por los profesores y por medio de un brief, liderar una estrategia de un concepto atravesado por el sentido de pertenencia, de la identidad colombiana y de volver una marca local que, en este caso, fue "Súper", como embajadora de Colombia en el mundo.

Los participantes crearon dos piezas radiofónicas, una pieza audiovisual (comercial), jingle, cuña y un póster.

A Medellín viajó una delegación de 18 estudiantes y 3 docentes desde Manizales. En el ejercicio se formaron cuatro equipos que trabajaron de diversas formas, con la ayuda de varios profesores de la sede Medellín.

Fue un ejercicio muy interesante en el que se permitió tejer comunidad; fue muy satisfactorio y se logró el objetivo inicialmente planteado.

Testimonios de estudiantes que participaron en la inmersión académica:

**Stefanía Herrán  
Paniagua, estudiante  
de noveno nivel**

*“Yo creo que este año la inmersión académica tuvo una particularidad, lo digo porque al igual que en la anterior, se aprendieron aspectos técnicos y profesionales, pero en esta ocasión, considero que el mayor aprendizaje fue en lo humano.*

*De una forma u otra, a la mayoría de personas nos toca trabajar con compañeros que nunca habíamos tratado o que eran de semestres muy diferentes, en cuanto al nivel en que se encuentran en la carrera, lo que hizo que tuviéramos que poner más de cada persona en cuanto a saber escuchar a los otros, abrimos a nuevos conocimientos y nuevas formas de ser.*

*En cada grupo hubo dificultades, pero al final se logró sacar los productos. Trabajar en equipo, respetar los saberes y las ideas de los otros, además de tener la disposición para decir <no sé hacerlo, pero si me ayudan, yo lo hago>, fue algo muy valioso que creo, es lo que más nos va a*

*ayudar al momento de salir al mundo laboral, más allá de lo técnico, práctico o teórico”.*

**Isabella Rodríguez  
Duque, estudiante de  
séptimo nivel**

*“La inmersión académica fue un escenario en el que cada uno pudo aprender lo que necesitaba aprender. En nuestra Universidad siempre se habla de formar profesionales integrales, y la inmersión se presta para ello. Para mí se trató, sí, de aprender haciendo, de familiarizarse con las herramientas, las técnicas y los entornos a los que nos vamos a exponer como profesionales, pero, sobre todo, de ser capaces de leer a través del trabajo en equipo e intentar unir fuerzas y aprovechar las capacidades y fortalezas de cada uno para lograr los objetivos y solventar eso en lo que a veces no somos tan buenos.*

*Para mí supuso un escenario de diálogo y de aprendizaje en todos los sentidos. Además, quedé con una gratitud muy grande hacia cada uno de los docentes tanto de Manizales como de Medellín”.*



**A MEDELLÍN VIAJÓ UNA DELEGACIÓN DE 18 ESTUDIANTES Y 3 DOCENTES DESDE MANIZALES. EN EL EJERCICIO SE FORMARON CUATRO EQUIPOS QUE TRABAJARON DE DIVERSAS FORMAS, CON LA AYUDA DE VARIOS PROFESORES DE LA SEDE MEDELLÍN.**



# Aca **dé**micus

Boletín de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño  
Universidad Católica Luis Amigó

