



NUESTRA FACULTAD

**INCLUSIVA
Y CONVERGENTE**

CONTENIDOS

Editorial
Nuestra
Facultad
Inclusiva y
Covergente
Pag. 03

Investigación
Diplomatura
en gene-
ración de
Productos de
Investigación
Pag. 04
Encuentro
Semanales
Urbanitas
Pag. 08
Talleres
Creativos Día
del Diseña-
dor Gráfico
Pag. 09
Semillero de
Investigación
Formadiseño
Pag. 11
Tema Som-
brilla en
trabajo de
grados
Pag. 12
Capacita-
ciones para
emprendedo-
res
Pag. 13

Extensión
Encuentro de
graduados
Pag. 14

Docencia
Docente del
Programa de
Publicidad
Becado
Pag. 19
Jornada
Pedagógica
Pag. 20
Grupo de
Interés nAD-
tivos
Pag. 22
Inició el Gru-
po de Interés
en narrativas
cinemaográ-
ficas
Pag. 23

**Laborato-
rio**
Nuevos Equi-
pos para el
Laboratorio
de Comuni-
cación
Pag. 24

Posgrados
Primer Con-
greso de Co-
municación,
Publicidad y
Diseño
Pag. 24

Decano:

Alejandro Alzate Giraldo

Directora de Comunicación Social:

Lina María Rendón López

Directora E de Diseño Gráfico:

Paula Vargas Londoño

Directora de Publicidad:

Jimena Isaza Álvarez

Jefe de Redacción:

Marcos Fidel Vega Seña

Comunicadora:

Daniela Castaño Arango

Diseño y Diagramación:

Marcelo Buccella Echavarría

NUESTRA FACULTAD

INCLUSIVA Y CONVERGENTE

A continuación, presentamos a nuestra comunidad académica los procesos que se vienen desarrollando en las diferentes funciones sustantivas de la Facultad. Es una serie de acciones que, además, apuntan a trabajar en estrategias de sana convivencia, que promuevan el bienestar y la tranquilidad. Para el logro de esta política, invitamos, de manera muy respetuosa, a docentes, estudiantes, directivos y a las personas que de alguna u otra manera se vinculan con la

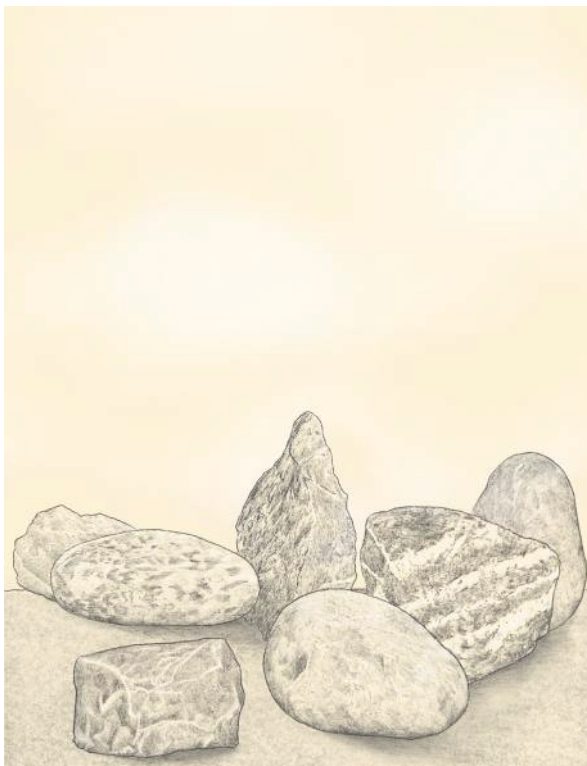
HAGAMOS DE NUESTRA FACULTAD UN TERRITORIO DEL RESPETO HACIA LA IGUALDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO.

Facultad. Los convocamos a mantener un lenguaje de respeto frente a la diferencia, a la diversidad y a la pluralidad de pensamiento; a establecer lazos de solidaridad a partir de un lenguaje inclusivo; de aceptación y comprensión de aquello que nos hace diferentes y pluralistas. En esa dirección, el reto es construir un espacio donde primen las

buenas prácticas de comunicación, con el objetivo de mantener un ambiente agradable y un espacio académico de crecimiento. Invitamos a la práctica del fortalecimiento colectivo mediante la empatía. En las interacciones diarias desconocemos cómo se encuentran nuestros compañeros, compañeras, estudiantes, amigos, colegas.

Esperamos que estas rutas de trabajo evidenciadas en Académicus permitan cada vez la vinculación de todas y todos con los procesos de la Facultad en una constante articulación de los diferentes saberes y prácticas cotidianas

Editorial: ilustración digital realizada por Verónica Morales García, docente del programa de Diseño Gráfico.



IN VES TIGA CIÓN

DIPLOMATURA EN GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

Entre las acciones de acompañamiento a las labores de los docentes de la Facultad, para elaborar productos asociados a procesos de investigación, el Grupo de Investigación Urbanitas coordinó la "Diplomatura en generación de productos asociados a la investigación"

El curso se realizó entre 21 de abril y el 19 de mayo del presente año. La Diplomatura se desarrolló con la metodología de: 5 sesiones presenciales y, actividades de trabajo autónomo bajo la asesoría de los docentes que imparten el curso.

Los módulos y expertos temáticos que acompañaron la capacitación fueron los siguientes:

En los datos al análisis y los resultados: cómo darle rigurosidad a lo que, probablemente, es más pasión que otra cosa. Y De los datos disponibles al artículo posible: estrategias para derivar artículos de investigación de (casi) cualquier fuente de datos que tengamos disponible.

CARLOS es Comunicador y relacionista corporativo. Magíster y Doctorado en Filosofía. Experiencia en gestión de indexación de revistas científicas, edición académica, docencia universitaria, investigación, publicación y desarrollo de proyectos creativos.

Socio de El Morenito INC, desde donde ha creado contenidos para teatro, televisión e internet. Como músico, ha integrado proyectos artísticos en Medellín, y creando música para audiovisual, multimedia e internet.



CARLOS ARANGO LOPERA

ÁNGELA GARCÉS MONTOYA

METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO.



Generación de productos de corte cualitativo de tipo etnográfico y la generación de diferentes productos. Experiencia Centro de Estudios con Poblaciones, Movilizaciones y Territorios POMOTE. Diálogo y retroalimentación de trabajo desarrollado.

Ángela es Profesora Asociada de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. Historiadora, Mg. En Estética y Doctora en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata-Argentina. Investigadora en la Línea Comunicación y Culturas Juveniles del grupo de investigación Comunicación, Organización y Política. Entre sus publicaciones recientes: Juventud y comunicación (2017); Comunicación para la movilización y el cambio social. (Co-editora, 2016); Metodologías en diálogo de saberes (Co-editora, 2015); Nos-Otros los jóvenes. Territorios musicales urbanos (2010); Participación política juvenil (Coautora, 2013); Pensar la comunicación. (2006).

LEONARDO JIMÉNEZ GARCÍA

Leonardo es Director del Centro de Estudios Pomote. Cuenta con Maestría en Educación y Derechos Humanos (Unaula). Comunicador Audiovisual del Politécnico JIC. Investigador en las Líneas de Comunicación, Memoria y Territorios. Integrante del Grupo de Investigación Pluriverso de la Vicerrectoría de Investigaciones de Unaula. Entre sus publicaciones recientes: Comunicación para la Movilización y el Cambio Social (Co-editor, 2016); Metodologías en diálogo de saberes (Co-editor, 2015); La Comunicación Haciendo Escuela (Editor, 2014); Metodologías de Sistematización de Experiencias (2020).



8 | INVESTIGACIÓN



Con el objetivo de hacer seguimiento continuo al Plan de Acción, el Grupo de Investigación Urbanitas, de la Facultad, se reúne los viernes, en sesiones de trabajo, coordinadas por la Líder María Cristina Pinto Arboleda. Se busca también hacer seguimiento a las estrategias de investigación y de esta forma contribuir a los logros que tiene la Facultad en el fortalecimiento en ese campo.

Participantes en sesiones de trabajo: María Cristina Pinto Arboleda, Líder del grupo Urbanitas, Alejandro Alzate Giraldo, Decano de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, Lina María Rendón López, Directora del programa de Comunicación Social, Paula Vargas Londoño, Directora Encargada del

programa de Diseño Gráfico, Jimena Isaza Álvarez, Directora del programa de Publicidad, Carlos Suárez Quiceno, Sublíder de la línea de Comunicación y Ciberculturas, Manuel Castrillón Mesa, Sublíder de la línea Comunicación y Educación, Daniel Bustamante Baena Sublíder de la línea de Diseño Social y Jorge Rico Zapata, Sublíder de la línea Publicidad Social.

Estrategias del Grupo Urbanitas: Brindar acompañamiento a las acti-

ESTRATEGIAS DEL GRUPO URBANITAS: BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LAS ACTIVIDADES QUE LOS DOCENTES DE LA FACULTAD REALIZAN

vidades que los docentes de la Facultad realizan, y que impactan las labores de investigación, revisar si los logros propuestos en indicadores de generación de productos de investigación se están alcanzando, invitar a profesores que tengan investigaciones activas para conocer la forma como están desarrollando su labor, Determinar acciones donde las actividades asociadas a la investigación, impacten las labores de Docencia, Extensión, Internacionalización y Bienestar.

TALLERES CREATIVOS DÍA DEL DISEÑADOR

GRÁFICO



El Semillero de Investigación FormaDiseño lideró los talleres creativos para celebrar el Día del Diseñador Gráfico, que se celebra el 27 de abril. Estos talleres fueron un espacio que se brindó a los estudiantes para compartir conocimientos y experiencias en el maravilloso mundo del diseño gráfico. Además, fueron parametrizados a fin de que los participantes reciban el certificado de asistencia como aporte a su proceso de fortalecimiento formativo.

LOS TALLERES CREATIVOS FUERON:

Libre-tering: Aquí, enseñaron técnicas y herramientas sobre el hand lettering y experimentaron la graficación de la ilustración en las famosas "letras bonitas"

Narrativas Creativas: Buscó enseñar los postulados básicos para tener en cuenta a la hora de realizar un escrito y hablar de un tema específico permitiendo una redacción de una forma fluida, creativa, pero, sobre todo, correcta. Éste taller tuvo como objetivo general, mostrar la importancia ortográfica de una forma divertida de explorar aquello que podamos llegar a pensar y transmitir.

10 | INVESTIGACIÓN

Principios de Diagramación: Se abordaron algunos de los principios de diagramación que serán aplicados en un afiche realizado en Adobe Illustrator para aprender la importancia de las jerarquías en el diseño de piezas gráficas. Su objetivo general fue abordar los principios de la diagramación mediante la realización de un afiche de tema libre usando Adobe Illustrator.

Ilústrame: Tuvo como objetivo fortalecer el uso de la herramienta Adobe Illustrator mediante la creación de un autorretrato ilustrativo desde figuras geométricas para crear la ilustración personal.



Lo que inspira el color: Consistió en cómo crear combinaciones armónicas y contrastantes con el círculo cromático, desde los conceptos básicos de la teoría y su aplicación en diferentes disciplinas artísticas. Teniendo como objetivo, crear combinaciones armónicas y contrastantes utilizando el círculo cromático, desde los conceptos básicos de la teoría y su aplicación en diferentes disciplinas artísticas.



TEMA SOMBRILLA EN TRABAJOS DE GRADO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La experiencia del Tema Sombrilla como modalidad de Trabajo Grado deja un balance muy positivo por parte de docentes y estudiantes. Esta forma, que se implementó partir del semestre 2022- 1, para los cursos Etnografía de la Comunicación-Educación (Seminario de Trabajo de Grado I) y Comunicación, Educación y Ciudad (Seminario de Trabajo de Grado II), coordinados por la docente Claudia Teresa Herrera, consiste en que los estudiantes trabajan conjuntamente con sus docentes un "Temas Sombrilla", es decir, de interés dentro del campo de la comunicación, que permite hacer un trabajo de investigación durante dos semestres consecutivos.

TEMAS SOMBRILLAS TRABAJADOS:

Comunicación y Memoria, Evidencias y vicinias del campo de la Comunicación-Educación (Paulo Freire), Alfabetización Mediática, Arte y Comunicación, Responsabilidad Social en Organizaciones.



LA MODALIDAD SOMBRILLA, QUE SE IMPLEMENTÓ A PARTIR DEL SEMESTRE 2022-1, PARA LOS CURSOS ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN



CAPACITACIONES PARA EMPRENDEDORES

DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE LOS MILAGROS

En el marco de la investigación del Programa de Publicidad, titulada Publicidad y Comunicación. Construcción de la identidad cultural en la zona norte de Antioquia. Caso San Pedro de los Milagros, se inició el ciclo de capacitaciones para emprendedores del municipio. El propósito es fortalecer los procesos de creación de empresa de los pequeños y medianos empresarios del territorio.

La investigación tiene como objetivo analizar, desde la comunicación y la publicidad, la construcción de identidad cultural en la zona norte de Antioquia y en el municipio de San Pedro de los Milagros, con una perspectiva integral entre los diferentes actores, instituciones y procesos que hacen parte del municipio.

Este ciclo hace parte de la alianza entre la Universidad y el municipio para impactar la gestión cultural y el reconocimiento del territorio desde su diversidad y potencialidad empresarial, enfocada a múltiples factores que hoy permiten que San Pedro de los Milagros se convierta en punto con urbanizador y gestor de la cultura e identidad antioqueña.

**EL PROPÓSITO FORTALECER LOS
PROCESOS DE CREACIÓN DE EMPRESA
DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS
EMPRESARIOS DEL TERRITORIO.**

EX TEN SIÓN

ENCUENTRO DE GRADUADOS DEL PROGRAMA DE

COMUNICACIÓN SOCIAL

El programa de Comunicación Social llevó a cabo un encuentro de egresados, que dejó un balance muy positivo para la Facultad. El evento tuvo lugar en el Hall del Teatro Mayor San José de nuestra Universidad, en una jornada de reencuentro, de reconocimiento del alma máter, de alegría y de camaradería.

A la cita acudieron 85 comunicadores sociales amigonianos, quienes compartieron, con docentes y directivos, sus experiencias y sus narrativas una vez fuera de las aulas. En el desarrollo del encuentro, los profesionales conversaron con sus antiguos compañeros y recordaron anécdotas de su vida estudiantil. También hicieron un recorrido por la Universidad para conocer los nuevos espacios, como el Teatro

Mayor San José, el Coliseo, los Bloques 2 y 3 y la Plazoleta. Algunos aprovecharon la oportunidad para hacer su "graduación presencial simbólica", pues su ceremonia de graduación se celebró de forma virtual durante la pandemia. Se sintieron muy felices de nuevo en su casa académica.

A LA CITA ACUDIERON 85 COMUNICADORES SOCIALES AMIGONIANOS, QUIENES COMPARTIERON, CON DOCENTES Y DIRECTIVOS, SUS EXPERIENCIAS Y SUS NARRATIVAS UNA VEZ FUERA DE LAS AULAS.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

*Encuentro de
Graduados 2023*
Comunicación Social

COMUNICACIÓN SOCIAL

2023-2



01

La coordinación de Prácticas del Programa de Comunicación Social, orientada por David Naranjo, realizó la Inducción de Prácticas para estudiantes que inicien este proceso en el segundo semestre de 2023.

Entre los objetivos, estuvo preparar a los jóvenes en relación con los tipos de prácticas y vínculos formativos e informar de la importancia de la afiliación a riesgos laborales en el ejercicio de la Comunicación Social.

02



Conocer algunas pautas para la elaboración de la hoja de vida y cómo se hace la formalización de las prácticas ante la Universidad.



03

Reducir las dificultades que puedan tener los estudiantes en sus procesos de prácticas; permitir una participación efectiva de los aspirantes en los diferentes procesos de selección que se ofertan; preparar a los jóvenes en relación con los tipos de prácticas y vínculos formativos.

04



Esto es importante porque es conocimiento referente a prácticas antes de inscribir y matricular el curso, y reducir las dificultades que se le presenten a los estudiantes en sus procesos de prácticas.



05

PRIMER ENCUENTRO DE
GRADUADOS DEL PROGRAMA DE

DISEÑO GRÁFICO

“ACTUALÍZATE CON DISEÑO”

El Programa de Diseño Gráfico realizó el primer encuentro de graduados con el nombre de Actualízate con diseño, un evento institucional pensado para crear espacios de reconocimiento e intercambio de saberes entre los profesionales egresados y los estudiantes de los últimos semestres. Busca restablecer el vínculo y la comunicación con quienes aún hacen parte de la familia amigoniana.

Con gran alegría los graduados y asistentes al evento recorrieron los espacios de la universidad, recibieron la charla y compartieron con sus demás compañeros, demostrando y afianzando el sentido de pertenencia que caracteriza a nuestros antiguos estudiantes.

Este encuentro tuvo como objetivo, mostrar la nueva infraestructura de la universidad y la renovación de los diferentes espacios en los que

algún día ellos recibieron clases y disfrutaron momentos inolvidables. Asimismo, propiciar el reencuentro entre docentes y graduados en la búsqueda de compartir nuevos saberes, ideas y experiencias. También, conocer la opinión de los graduados en materia de actualización de conocimientos y de percepción de este saber específico en el medio laboral e identificar las necesidades para tenerlas en cuenta como aspectos de mejora en el proceso constante de evolución del Programa.

ESTE ENCUENTRO TUVO COMO OBJETIVO, MOSTRAR LA NUEVA INFRAESTRUCTURA DE LA UNIVERSIDAD Y LA RENOVACIÓN DE LOS DIFERENTES ESPACIOS EN LOS QUE ALGÚN DÍA ELLOS RECIBIERON CLASES Y DISFRUTARON MOMENTOS INOLVIDABLES.

**DO
CEN
CIA**

DOCENTE DEL PROGRAMA DE PUBLICIDAD BECADO POR LA CUMBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA

El docente del Programa de Publicidad, Jorge Andrés Rico Zapata, participó en la XVII Cumbre de Comunicación Política, quien recibió una beca de parte de la organización del evento, que se realizó en Medellín en días pasados. Es un evento internacional que cada año se lleva a cabo en diferentes ciudades de Iberoamérica. Sus temáticas están relacionadas con consultorías políticas, campañas electorales, comunicación gubernamental, medios de información, opinión pública, procesos electorales, redes sociales y discurso político, entre otras temáticas.

La distinción le fue otorgada a Rico Zapata por su trabajo académico en temas de comunicación política y trabajos de consultoría en esa temática.

**JORGE
ANDRÉS RICO
ZAPATA**



CAPACITACIÓN DOCENTE EN DISEÑO GRÁFICO

LA JORNADA PEDAGÓGICA QUE
PERMITIÓ EL ACERCAMIENTO A
LA AUTOEVALUACIÓN, PMMI Y
RESULTADOS DE APRENDIZAJES

Los docentes del Programa Diseño Gráfico recibieron espacios de formación para cualificar su competencia laboral. El primer espacio consistió en una Jornada pedagógica que permitió el acercamiento a la Autoevaluación, PMMI y resultados de aprendizajes que fueron dados a conocer por los encargados de dichas dependencias en la Universidad.

Así mismo, los docentes participaron del taller acerca del manejo del campus virtual dirigido por el jefe de departamento de Mediaciones Visuales, Mario Alejandro López Ocampo. Estos fueron parametrizados a fin de que los docentes recibieran el certificado de asistencia para apoyar sus procesos de docencia.

El evento se certifica con la asistencia a toda la jornada

JORNADA PEDAGÓGICA

Capacitación Autoevaluación, PPMI y resultados de aprendizaje.

INVITADOS

LUIS ENRIQUE GARCÉS PEDROZO

Coordinador del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

NESTOR COMBARIZA

Docente con funciones de autoevaluación

JOHN EDISON CARDONA OCAMPO

Coordinador del Departamento de Innovación Educativa



Marzo 27 de 2023



1:00 pm a 5:00pm



Bloque 3 - Aula 202
Universidad Católica Luis Amigó

TALLER MANEJO DEL CAMPUS VIRTUAL

TALLERISTA

MARIO ALEJANDRO LÓPEZ OCAMPO

Jefe del Departamento de Mediaciones Virtuales



Lunes 8 de mayo 2023



1:00 pm a 7:00pm



Universidad Católica Luis Amigó

CUPOS LIMITADOS, INSCRIPCIÓN POR EL SISTEMA ACADÉMICO.

· Trabajo presencial 4 horas, trabajo autónomo 2 horas.

El evento se certifica con la asistencia a toda la jornada



INSCRÍBETE

GRUPO DE INTERÉS nADtivos

El Grupo de Interés del Programa de Publicidad nADtivos realizó una visita a la Empresa Imaginario Diseño durante la cual los estudiantes tuvieron acceso a la metodología de trabajo para el diseño de espacios con experiencia de marca. Conocieron la interdisciplinariedad de la que hacen parte publicistas, diseñadores gráficos, ingenieros industriales, para lograr productos únicos e innovadores destinados a marcas que buscan sorprender a su público en el punto de venta.

Así mismo, se visitó a Gnomo Constructor, empresa encargada de materializar y producir lo que Imaginario Diseño plantea desde la estrategia y diseño.



● ● ● Grupo de interés en Publicidad

nADTIVOS



¡INICIÓ EL GRUPO DE INTERÉS EN NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS!

Llegamos 6 (cuatro profes de Comunicación Social, una profe y un estudiante de Filosofía). El 11 de mayo fue nuestro primer encuentro, y el segundo fue el 25 de mayo en las horas de la tarde.

¡Todavía puedes llegar!

Escríbele a la profe Cristina Loaiza si quieres asistir:
maria.loaizapi@amigo.edu.co

¡TE ESPERAMOS!

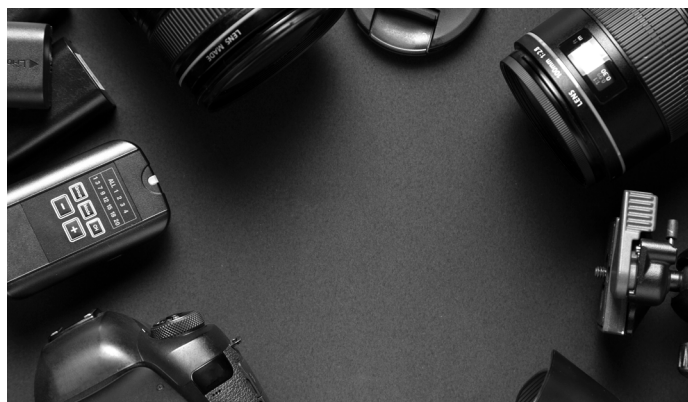
**LA
BORA
TORIO**

El Laboratorio de Comunicación de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño recibirá, en el 2023, una nueva dotación de equipos. Entre los nuevos recursos llegarán cámaras fotográficas y de video; nuevo set de luces, filtros, cajas de luz, micrófonos y grabadoras de audio, junto con nuevos equipos para producción de transmisiones y grabaciones multicámara.

Esto permitirá mejorar la atención y cobertura de los servicios del laboratorio para atender las actividades académicas de los programas de Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico. Al igual que servirá para los servicios audiovisuales que se ofrecen a las dependencias administrativas y al resto de la comunidad académica de la Universidad.

**ESTO
PERMITIRÁ
MEJORAR LA
ATENCIÓN Y
COBERTURA DE
LOS SERVICIOS
DEL LABORATORIO
PARA ATENDER
LAS ACTIVIDADES
ACADÉMICAS**

Adicional a eso, desde el Laboratorio se trabaja, junto con la dirección de Planeación el proyecto para su reubicación en el sector de la antigua capilla de la institución. Será un espacio más amplio, accesible y estará adecuado para atender las necesidades de la Facultad y, a futuro ofrecer, nuevos servicios a la comunidad universitaria y en beneficio de las funciones sustantivas de nuestra Universidad.



NUEVOS EQUIPOS PARA EL LABORATORIO DE COMUNICACIÓN

POS GRA DOS

A manera de reflexión en torno al papel de la comunicación, la publicidad y el diseño, frente a las dinámicas sociales que se desarrollan en medio del avance de las tecnologías de la información y la manera en que ellas conducen la interacción humana, desde los posgrados de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, de la Universidad Católica Luis Amigó, se está gestando el Primer Congreso de Comunicación, Publicidad y Diseño: Reflexiones para el Cambio Social.

Los cuatro posgrados de la Facultad adelantan esfuerzos para consolidar este proyecto, en una apuesta por crear estrategias integradoras e interdisciplinarias que propicien diálogos participativos para contribuir a una visión menos asistencialista, más propositiva y activa de la comunicación, el diseño y la publicidad para el cambio social y el desarrollo comunitario.

Es así como a partir del abordaje de temáticas como Comunicación Organizacional para el Cambio Social (Doctorado en Comunicación), Responsabilidad Social (Especialización en Relaciones Públicas), Publicidad Social y Tecnológica (Maestría en

PRIMER CONGRESO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO:

REFLEXIONES PARA EL CAMBIO SOCIAL

Publicidad) y Comunicación y Salud (Maestría en Comunicación), el área de posgrados propiciará un espacio de reflexión, diálogo y construcción, que permita analizar la propuesta, desafíos y aportes de estas áreas en entornos de constante transformación social.

Aca **dé** micus

Boletín de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
Universidad Católica Luis Amigó