

## ENTÉRATE

Especialización en Relaciones Públicas abrió cohorte con 12 estudiantes.

Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño será del 24 al 28 de octubre.

Nace Amigó Podcast, una iniciativa de la Facultad de Comunicación.

Maestría en Publicidad abrió cohorte con 6 estudiantes.

## LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA PERIODÍSTICA DEL CIPA

Los medios Sextante y Sextante Digital, que pertenecen al Programa de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, fueron galardonados en los premios que cada año otorga el **Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, CIPA**.

Sextante recibió premio en la categoría Periodismo Ecológico otorgado a Cristian Támara y a María Fernanda Quejada por el informe especial sobre el Acuerdo de Escazú, publicado en la edición 41 del periódico. El artículo lo puede leer el artículo aquí:

[https://issuu.com/sextantedigital.funlam/docs/periodico\\_sextante\\_edicion\\_41](https://issuu.com/sextantedigital.funlam/docs/periodico_sextante_edicion_41)

Sextante Digital, por su parte, obtuvo Mención de Honor también en la categoría de Periodismo Político, por el especial Las Huellas de la Pólvora, que se realizó conjuntamente con otros periódicos del Nodo Antioquia de la Red Colombiana de Periodismo.



La Red Colombiana de Periodismo Universitario, Nodo Antioquia, integrada por los periódicos Contexto, de la Universidad Pontificia Bolivariana; Norte Urbano, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto, de Medellín; Periódico Nexos de la Universidad Eafit; Conexión Lasallista, de la Corporación Universitaria Lasallista, Unilasallista y Sextante Digital, de la Universidad Católica Luis Amigó, ganó el premio a la Excelencia Periodística en la categoría de Periodismo Político por el Especial Multimedia Las huellas de la pólvora. La mirada médica (<https://sextante.ucatolicaluisamigo.edu.co/?cat=17>).

Cabe destacar que este premio lo recibió el docente del Programa de Comunicación Social, Marcos Fidel Vega Seña, en calidad de Coordinador de la Red en Antioquia.

**La entrega de estos reconocimientos se da en medio de las celebraciones de los 20 años de Sextante y los 60 del Cipa. ¡Felicitaciones!**



## PREMIO EMMY, ENTREGADO A LA FACULTAD

El periodista Diego Restrepo Sánchez de Univisión y Telemundo, con sede en Estados Unidos, hizo entrega del Premio Emmy, a la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño como un acto de gratitud por la formación que recibió en las aulas de la Universidad Católica Luis Amigó, desde el Programa de Comunicación Social.

Este galardón lo ganó el comunicador social en junio de 2022, por su trabajo en Telemundo, Nueva Inglaterra. Los Premios Emmy son reconocimientos que entrega anualmente la industria de televisión estadounidense por parte de la Academia Nacional de Televisión y la Academia de Artes y Ciencias de la Televisión de Los Ángeles.

### DOCENTE DESTACADO

## *El Número Cero de David*

**Docente con Funciones de Coordinador de Prácticas del Programa de Comunicación Social, David Naranjo; el docente Alexander Hernández Marín y Mateo Valencia Atehortúa, ponen a disposición del mundo literario el Proyecto Número Cero.**

Es un magazine literario y cultural que tiene como objetivo promover la lectura y la escritura en Medellín; es un espacio para conocer detalles de los procesos creativos de autores locales, opiniones de los lectores, recomendaciones u novedades literarias. Tiene ocho partes: Portada, donde se muestra fragmentos de la ciudad que tengan relación con la cultura; Entrevista,

Reseña de un libro, Recomendaciones de lectores, Cartografía y Poesía. Cuenta con redes sociales, sitio web ([www.numerocero.co](http://www.numerocero.co)) que completa la información del impreso. Su periodicidad es mensual. Por esta iniciativa, él es nuestro docente destacado.

*¡Buena esa David!*





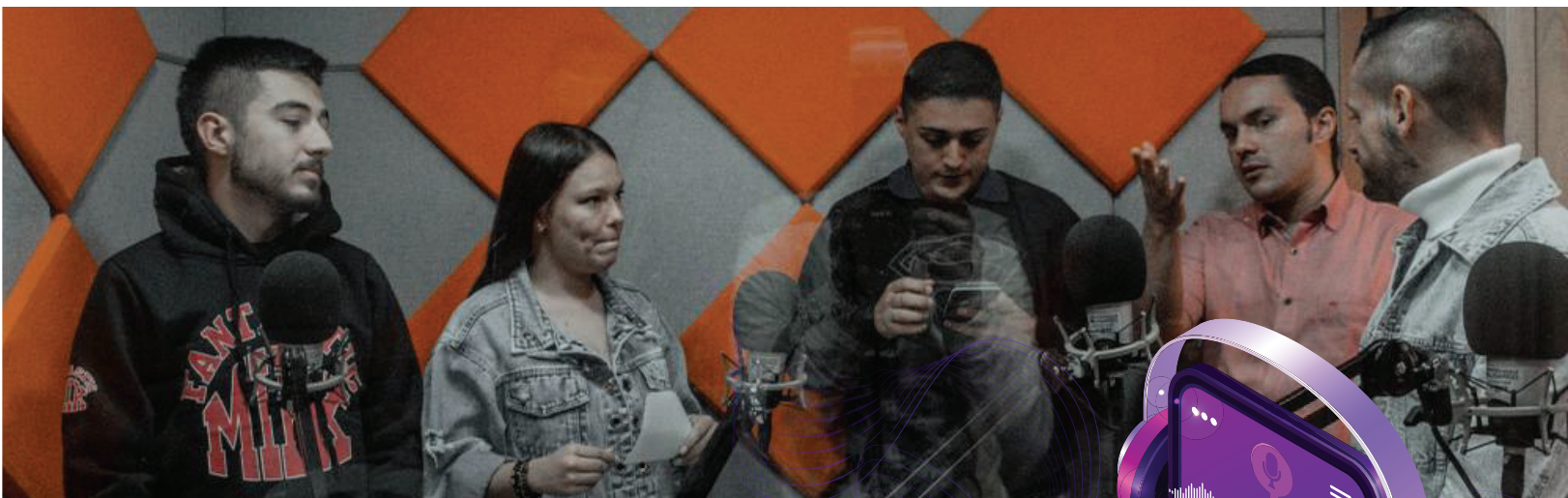


# MARÍA CAROLINA, METROPOLITAN Y CIUDAD ALTAVOZ

Metropolitan, banda de rock a la que pertenece la docente y Coordinadora de los Laboratorios, María Carolina Dávila Llinás, fue una de las 70 agrupaciones seleccionadas para ser parte de los conciertos Ciudad Altavoz 2022, en la categoría Rock, luego de participar en un proceso de convocatoria que incluye una evaluación de propuestas y audiciones en vivo. **Más información sobre Metropolitan en [www.metropolitanofficial.com](http://www.metropolitanofficial.com)**



Ciudad Altavoz es un espacio consolidado del Festival Internacional Altavoz y la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, que permite la divulgación de propuestas musicales del Valle de Aburrá en diversos géneros como el rock, metal, core, reggae, ska, rap, electrónica y alternativa. Este año el evento se realizará durante los días 23, 24 y 25 de septiembre en Medellín. **Más información sobre Ciudad Altavoz en las redes del facebook: [/AltavozFest](https://www.facebook.com/AltavozFest) - Instagram: [festivalaltavoz](https://www.instagram.com/festivalaltavoz)**



## ¡ÚNETE A AMIGÓ PODCAST!

Como una iniciativa conjunta de los Programas de Comunicación Social, Diseño Gráfico y Publicidad, nace Amigó Podcast, como estrategia comunicativa para proyectar, de manera más recurrente, las historias, acontecimientos, actividades, acciones y realizaciones, que realiza la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. La invitación es a que si usted, directivo, docente, estudiante, egresado tiene una historia, quiere contar sus acciones, logros, planes e iniciativas, tiene este espacio comunicativo para expresarse.



# DOBLE TITULACIÓN Y CLASES ESPEJOS INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD  
SAN GREGORIO  
PORTOVIEJO

**El Programa de Diseño Gráfico realizará Clases Espejos con la Universidad Don Bosco de El Salvador, en cursos como Composición Creativa versus Teoría del Color, Taller de Empaques y Empaques.**



El Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó adelanta conversaciones con la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador, con miras a ofrecer la doble titulación. En las conversaciones entre las dos instituciones, en las que participan el director del Programa, Fabio León Yepes Londoño y Víctor Vélez, en representación de la universidad ecuatoriana, se han tratado aspectos relacionados con la unificación de malla curricular, contenidos, intensidad y homologaciones, entre otros aspectos.



Por esta razón, la directora Internacionalización de la San Gregorio, Mariela Manco y Santiago Hernández Trejos, Jefe de Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, OCRI, de nuestra Universidad, han sostenido encuentros virtuales para adelantar el convenio que facilite la doble titulación en las dos instituciones.

# ¡ENTÉRATE DE NUESTROS LOGROS!



La Especialización en Relaciones Públicas, del Programa de Comunicación **abrirá cohorte con 12 estudiantes**. Bienvenidos los nuevos relacionistas públicos.

Quienes estudian esta Especialización adquieren fundamentos teóricos y prácticos sobre el campo de la comunicación, en especial por las relaciones públicas; adquieren capacidad de relacionamiento para que sea una persona reflexiva, con actitudes y aptitudes acordes con su formación como sujeto y profesional.

**La Maestría en Publicidad abrió cohorte.** Es una gran noticia que fortalece la dimensión académica de la Facultad y su proyección investigativa y profesional.

El Programa de Maestría en Publicidad está dirigido a profesionales de la publicidad, comunicadores, profesionales del marketing, economistas, administradores y áreas afines, que deseen ahondar en procesos relacionados con la gestión publicitaria e investigativa en el campo de formación.



*Ya viene*

La Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño, SCPD. Se realizará **entre el 24 y el 28 de octubre**. La SCPD es un espacio académico, en el cual la Facultad despliega una serie de actividades investigativas, creativas, artísticas y culturales, entre otras. Pronto veremos el gran talento con que cuenta nuestra Facultad.



Fac. Comunicación Publicidad y Diseño

Sede principal Medellín - Colombia  
Transversal 51 A N° 67 B. 90  
Tel. (604) 4487666