

TURISMO: EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD.

POR: JAIME JARAMILLO R.
MEDELLÍN-COLOMBIA.







NUEVO TURISMO.

- REALIZACIÓN DEL SER HUMANO.
- MAYOR CONTRIBUCIÓN.
- CULTURA-IDENTIDAD.
- RESPETO-IGUALDAD.
- COMUNICACIÓN.
- PROMOCIÓN.
- FIDELIZACIÓN.

NUEVO TURISTA.

- MAYOR INTERÉS.
- EXIGENTE.
- TURISTA-VIAJERO-NÓMADA.
- PREOCUPACIÓN POR EL AMBIENTE.
- AEROPUERTOS SILENCIOSOS. VERDE-ECO.
- AEROLÍNEA ALLERGY-FRIENDLY.
SWISS-AIR CANADA.
- CALIDAD=SATISFACCIÓN DE LAS
EXPECTATIVAS.

Es sensible con el medioambiente
Busca destinos y servicios responsables
Interactúa con la ciudad y sus servicios
Interactúa con sus ciudadanos y sus ecosistemas
Comparte contenido y crea conversaciones
¡Se @conecta con la ciudad!



@El turista hiperconectado





VIAJAR DE PIE EN LOS AVIONES

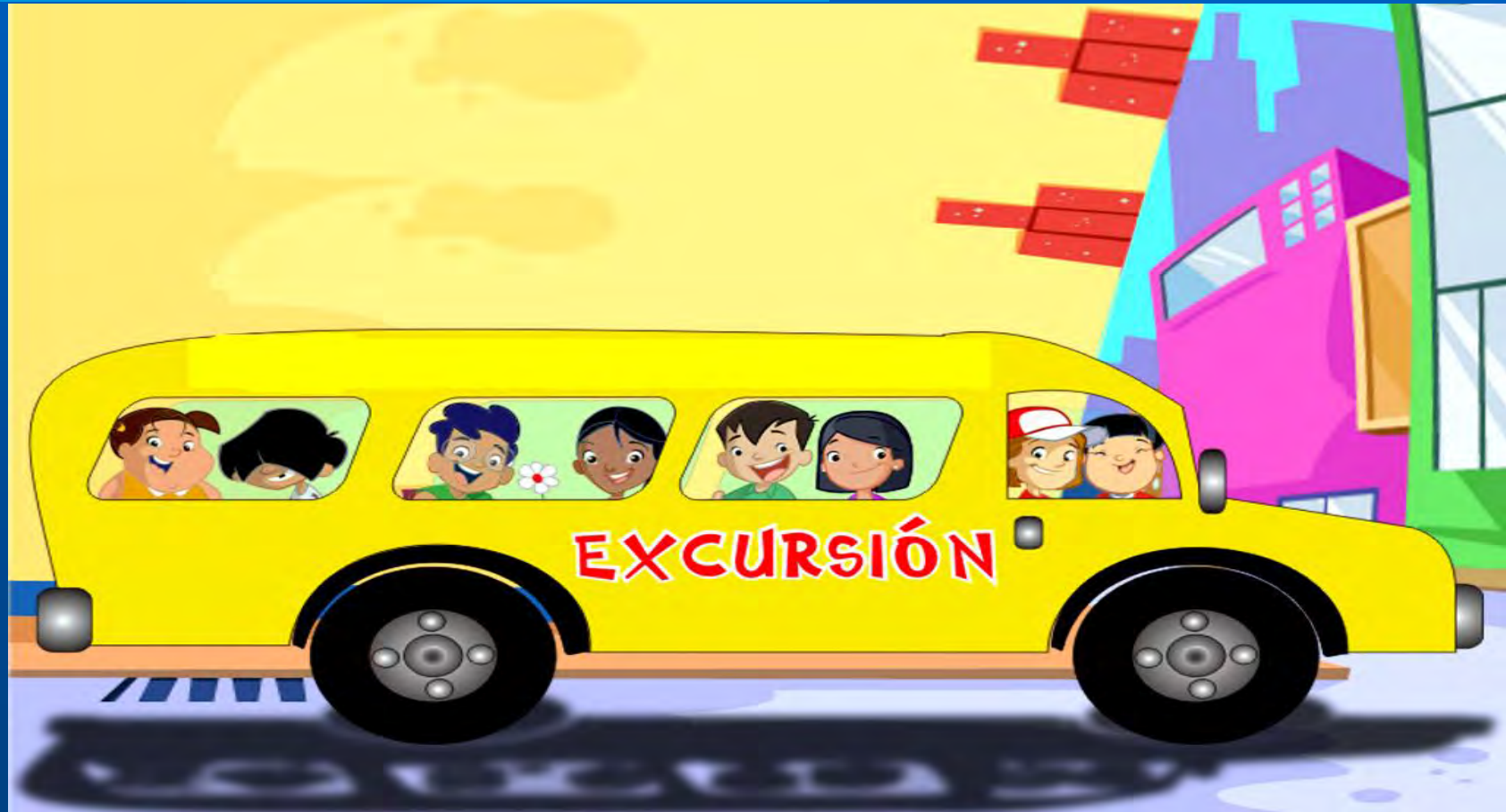








DE LA EXCURSIÓN.



EXPERIENCIA ÚNICA.



TURISMO VIVENCIAL.





MOTIVACIÓN.



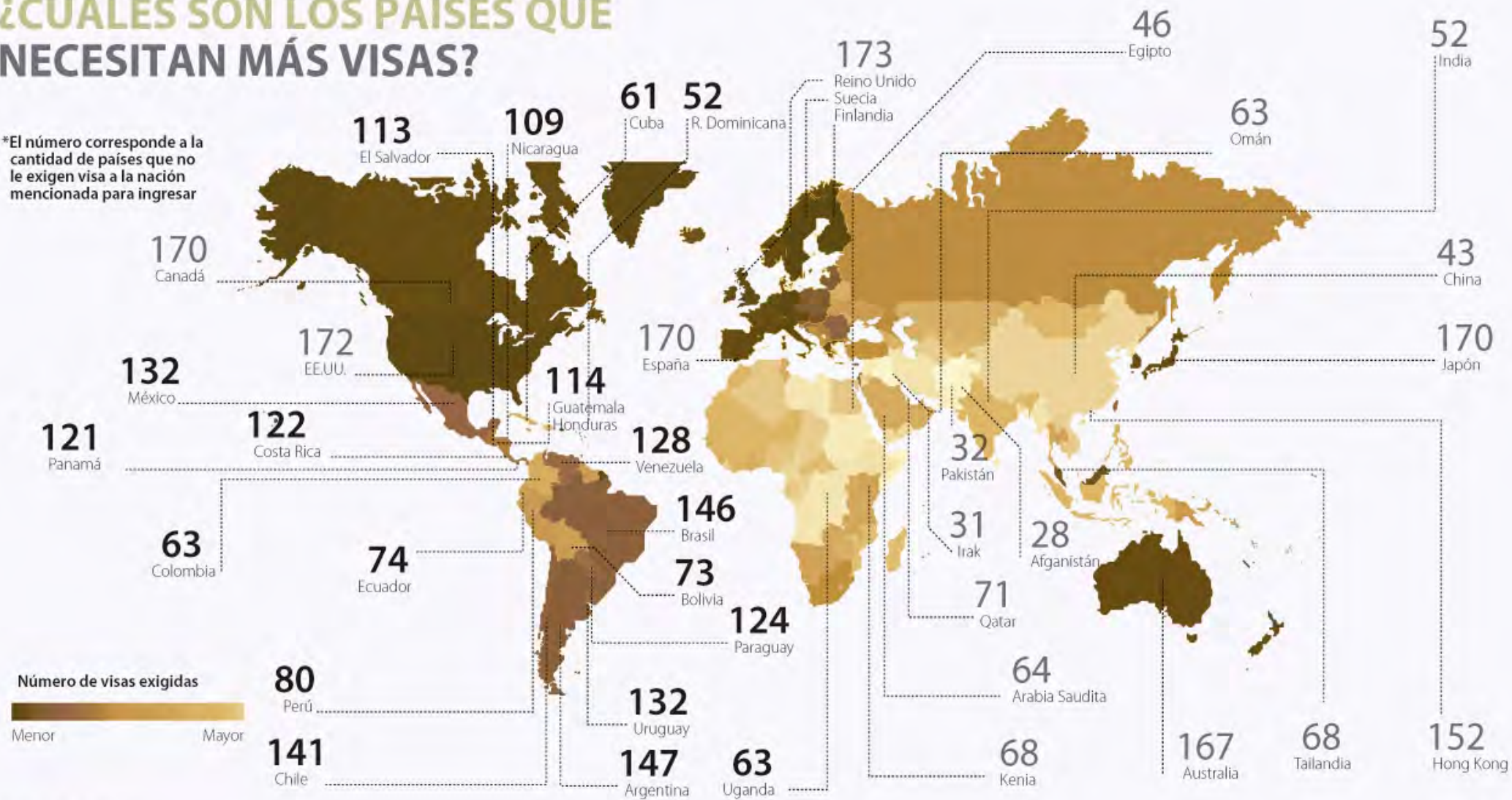
LAS RESTRICCIONES.

- **INGRESO DE PERSONAS A LOS LUGARES.**
- **VISA A LA LLEGADA-ELECTRÓNICA.**
- **DEVASTACIÓN DEL LUGAR.**
- **OMT-1.600 MILL/2020**
- **CONTROL EQUIPAJES.**



¿CUÁLES SON LOS PAÍSES QUE NECESITAN MÁS VISAS?

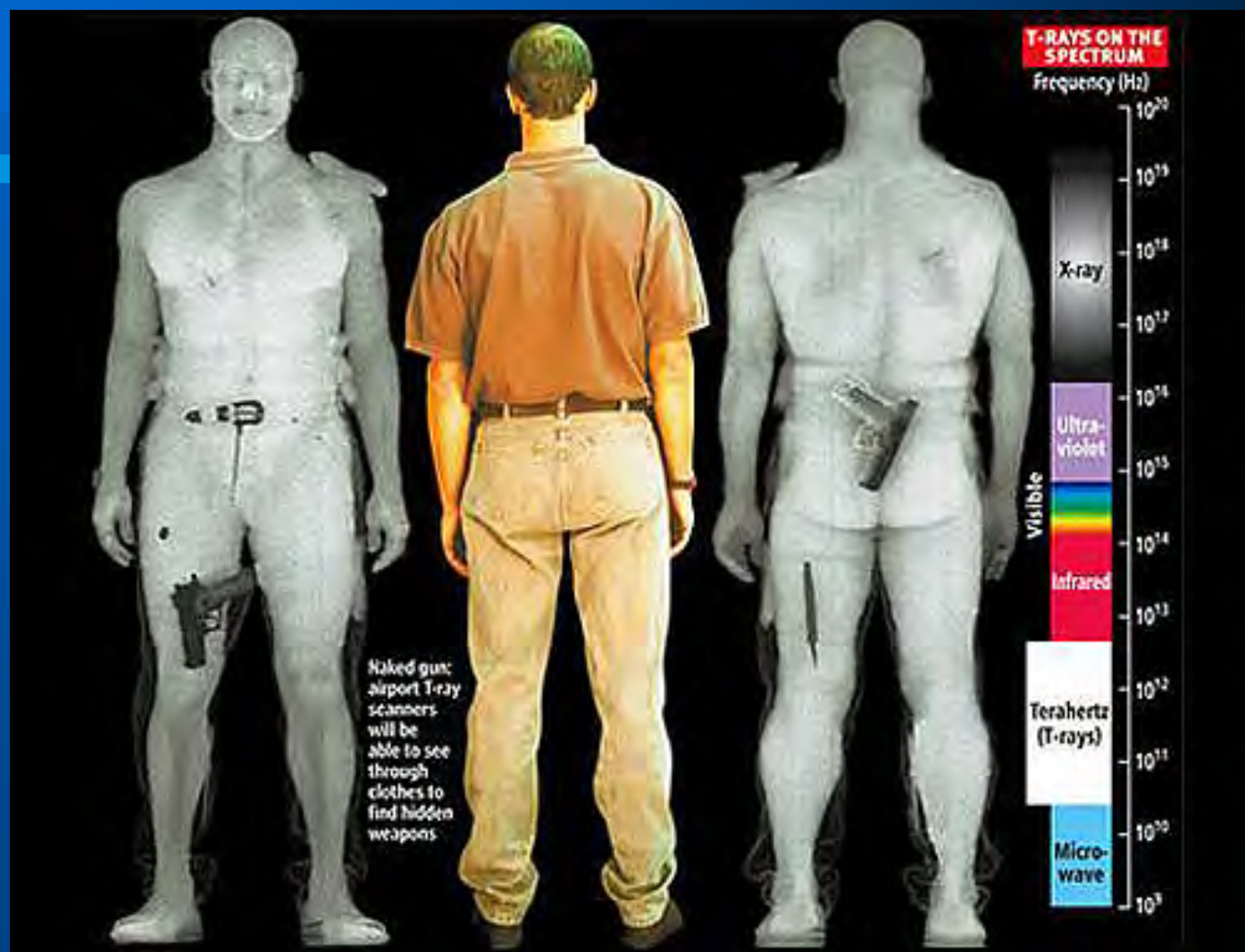
*El número corresponde a la cantidad de países que no le exigen visa a la nación mencionada para ingresar



Joe Heller CROOK FROM N.Y. MAY BE FREE - G.A.P.

AIRPORT SECURITY









- Unos viajeros pasan por un control de temperatura corporal en el aeropuerto de Seúl (Corea del Sur).



PERFÍL DEL TURISTA DE HOY.

- **RESPETUOSO CON LA NATURALEZA.**
- **EXIGE LIMPIEZA, BUEN ALOJAMIENTO.**
- **EXCELENTE GASTRONOMÍA.**
- **VARIEDAD DE PLANES DURANTE SU ESTADÍA.**

OLORES DEL VIAJE.

- **CADA VIAJE ES UN GRAN RECUERDO, EL VIAJERO MOSTRARA SUS FOTOS, SUS RECUERDOS Y COMPRAS, PERO EL OLOR DEL VIAJE ES EL MEJOR RECUERDO.**



RECURSOS.



INFRAESTRUCTURA.



NUEVOS DESTINOS.

- VIAJEROS SINGULARES.
- MARCAS SINGULARES.
- DESTINOS FELICES.
- CIUDADES CERTIFICADAS.



LOS PAÍSES MÁS VISITADOS.

- FRANCIA-89 Millones.
- USA-71 Millones.
- ESPAÑA-60 Millones.
- CHINA-57.7 Millones.

- COLOMBIA. Espera 4 Millones.
- Fuente: OMT-2014

PRODUCTO.

- **BUSCADORES DE POBREZA.**
- **RIO DE JANEIRO. MEDELLÍN.**



TURISMO NEGRO.



- Auschwitz-Polonia.



HONG KONG 香港
ASIA'S WORLD CITY 亞洲國際都會







- ***El número de 'hombres-jaula' supera los 100.000, repartidos por los barrios más desfavorecidos de Kowloon y Nuevos Territorios.***

PRODUCTO COLOMBIA.

- ECOTURISMO.
- CULTURAL.
- SALUD.
- CONGRESOS
CONVENCIONES.



DE “COLOMBIA ES PASIÓN” A “LA RESPUESTA ES COLOMBIA”

● 2000.



2011.



COLOMBIA REALISMO MÁGICO.

**COLOMBIA,
REALISMO
MÁGICO**

¿QUIERES DELEITARTE CON EL CANTO Y EL ENCANTO DE AVES QUE SOLO ENCONTRARÁS EN UN LUGAR DEL MUNDO? VEN.

RESPUESTA ES **CO**

Sistema de avifauna de aves en Colombia: Bogotá, Medellín, Nueva Manizambilla, Quibdó, Pereira, Ciudad del Esmeraldo.

**COLOMBIA,
REALISMO
MÁGICO**

¿QUIERES DISFRUTAR LOS EXQUISITOS PLACERES DE LA CULTURA CAFETERA? VEN.

RESPUESTA ES **CO**

Terminos generales de Colombia: Medellín, Cartagena, Santa Marta, Salento y Valle de Lerma.

**COLOMBIA,
REALISMO
MÁGICO**

¿QUIERES VIVIR UN LUGAR DONDE TODOS LOS COLORES DEL MAR EMERGEN A LA SUPERFICIE? VEN.

RESPUESTA ES **CO**

Sistema de biota en Colombia: Guayaquil, Tangua, Nequí, Parque Nacional Tayná, Parque Nacional Natural Amaluza.

**COLOMBIA,
REALISMO
MÁGICO**

¿QUIERES SURFEAR JUNTO A LOS PRIMEROS SALTOS DE LOS BALLENAOS? VEN.

RESPUESTA ES **CO**

Puerto Colombia, Páramo.

La Geografía de la ciudad.





RESILIENCIA.



- **Capacidad de reponerse.**















FOOD
FOOD





Top ten 2013-14

- 1  Brasil
- 2  Argentina
- 3  Costa Rica
- 4  Chile
- 5  Perú
- 6  México
- 7  Uruguay
- 8  Panamá
- 9  Colombia
- 10  Puerto Rico

TURISMO DEPORTE-AVENTURA

- **BARRANQUISMO-ESCALADA EN HIELO.**





TURISMO DE INMERSIÓN-ROL.



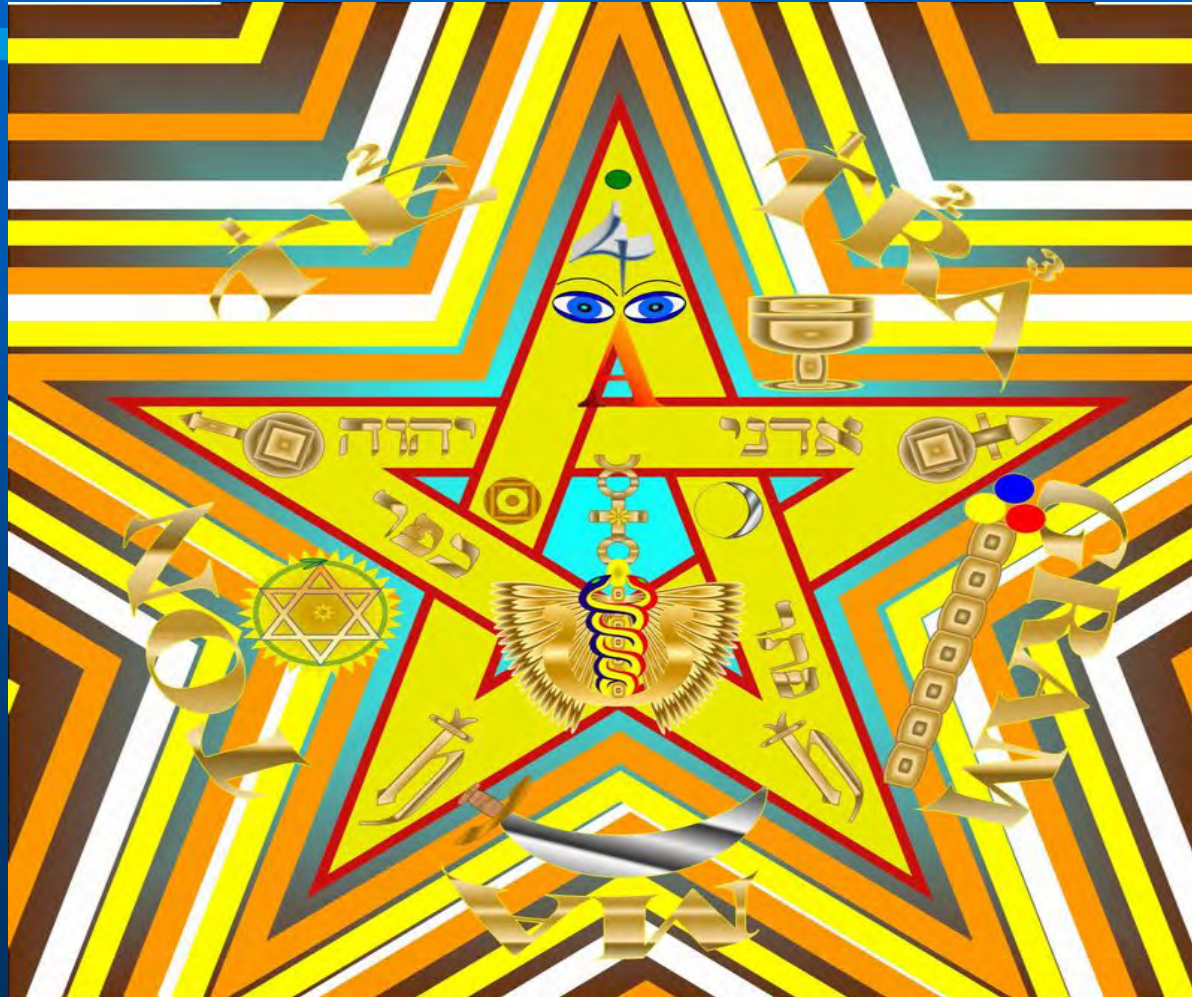
NECROTURISMO.



El 'glamping', un campamento que mezcla el camping y el glamour

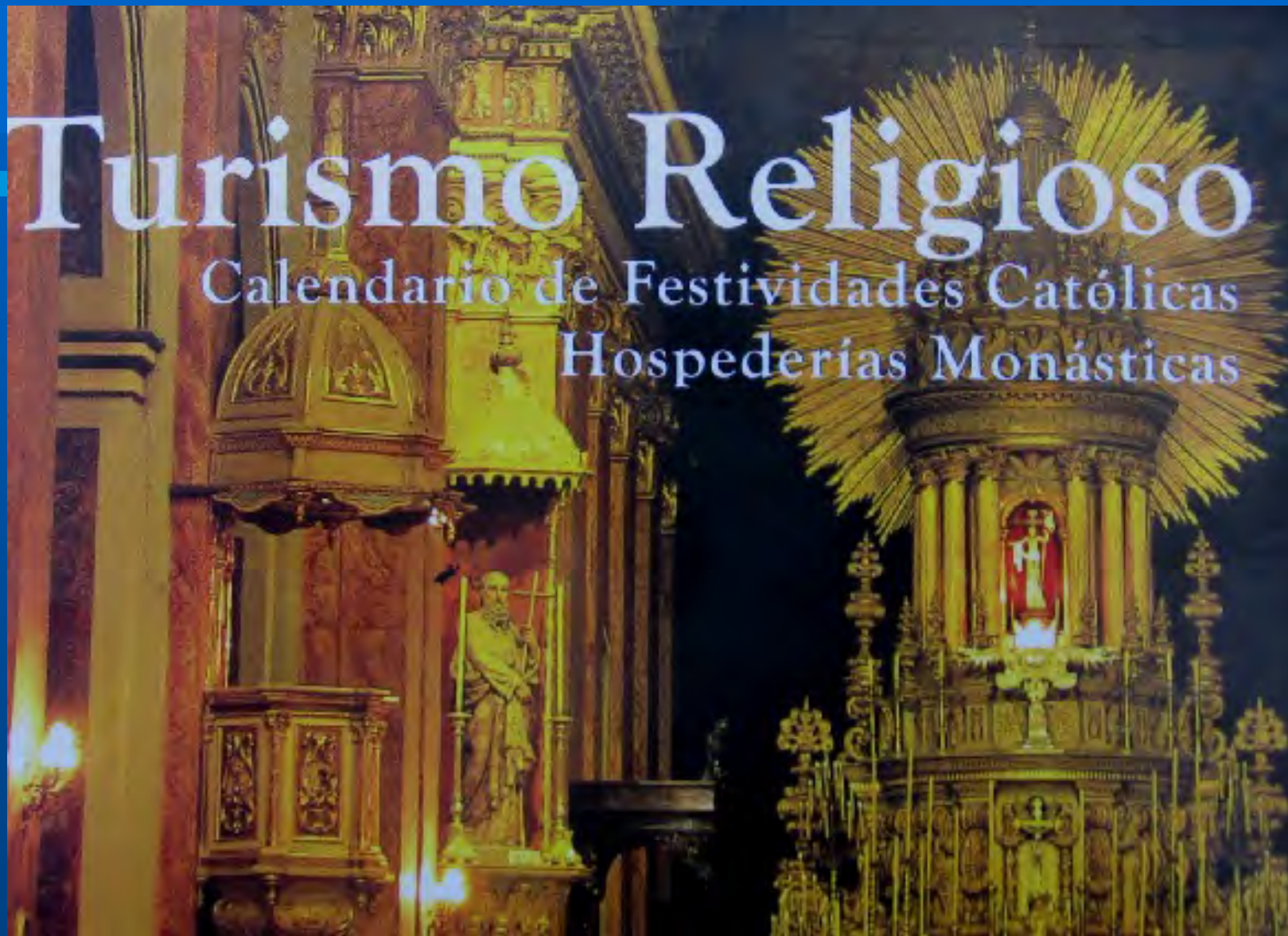


TURISMO ESOTÉRICO.



Turismo Religioso

Calendario de Festividades Católicas
Hospederías Monásticas



EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL.



ECOTURISMO.







Mauritius
C'est un plaisir

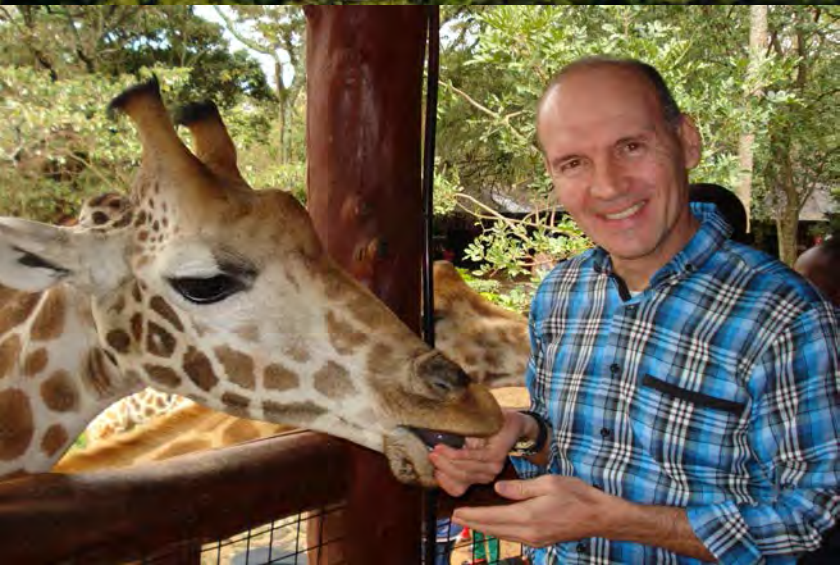






Tamboi

Welcome to magical Kenya



TURISMO COMUNITARIO.



CONVENCIONES.



SALUD.

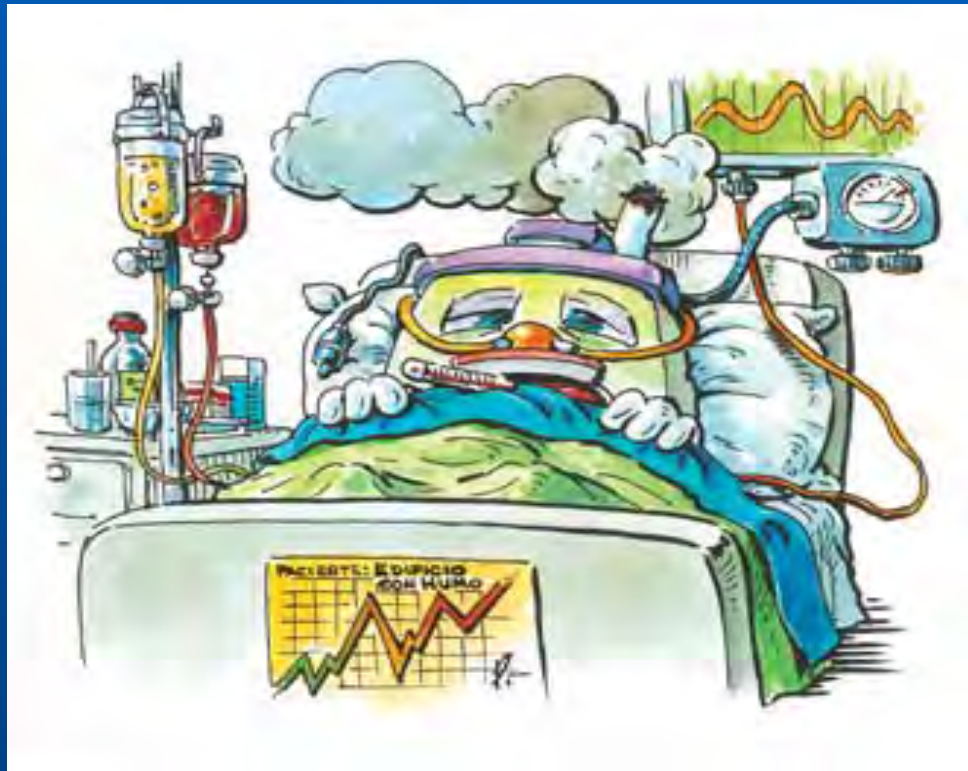


TURISMO DE SALUD.

- **TURISMO MÉDICO.**
- **TURISMO DE BIENESTAR: ES UNO DE LOS MÁS RENTABLES DEL TURISMO MUNDIAL.**



CLIENTE/PASAJERO.





- La cirugía de Diego Maradona, en Cartagena, para reducir de peso ha favorecido la demanda de extranjeros por este tipo de operaciones.

ROL DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

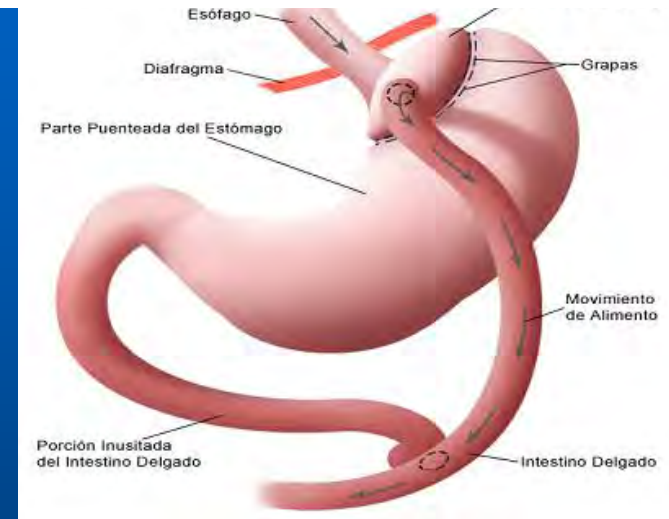
- FACILITADORES.
- GEOGRAFÍA.
- TRAMITES: VISAS.



FANTASIA # 1

- CIRUGÍA BARIÁTRICA.
- PLANES-DESTINOS.

PLAN DE VIAJE



- REALIDAD: NO TENGO ESE DESTINO.

INFORMACIÓN.

- **CRUCERO.**





CRUCERO.



31/10/2014

72



RESPECTO.



BED JUMPING.



31/10/2014

75



PELIGROS.

- **NATURALES: CLIMA.**
- **TÉCNICOS: AERONAVES.**
- **ECONÓMICOS: COSTOS.**



PELIGRO AVIARIO.



ECUADOR.







PLAGAS.....



PLAGAS HUMANAS.

- VANDALISMO.
- FALTA DE CONTROL.
- BASURAS.



CON EDUCACIÓN



SIN EDUCACIÓN



EL TURISMO BUSCA.....

- EXPERIENCIAS QUE ENSEÑEN.
- EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.
- EXPERIENCIAS ALREDEDOR DE, AMIGOS, FAMILIAS, COMUNIDADES.



MUCHAS GRACIAS.
JAIME JARAMILLO RAMIREZ.
JAIMEJLLO@HOTMAIL.COM.