

MUJERES CONTABLES CON ROLES IMPORTANTES EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL

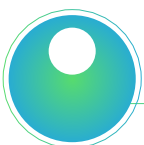
La presencia de la mujer en la historia de la contabilidad ha sido altamente significativa y necesaria para la evolución de la misma, por ende, fue pertinente realizar un rastreo parcial sobre las mujeres contables que ocupan cargos de poder a nivel internacional. Históricamente, una de las primeras mujeres a resaltar es Addison Hamilton, australiana y pionera de números en este país, fue la primera mujer admitida como miembro de un organismo contable reconocido en la Commonwealth británica durante una época era cuestionada la admisión de mujeres al ámbito de la contabilidad; sin embargo, como muchas otras mujeres Addison pasó desapercibida en la profesión, sin calificar ninguna mención en la literatura australiana, y fue solo hasta 1969 cuando Addison fallece que es reconocida por The Accountant en Reino Unido, como la primera mujer en el imperio admitido ante un organismo contable (University of Wollongong Australia, 2006).

Así mismo, otro gran referente de nuestra profesión es Helen Lowe, la primera contadora en Edimburgo, debido a la Ley de descalificación sexual en 1919 quien le permitió comenzar la carrera de contabilidad, en 1926 después de nueve años de formación Lowe se convirtió en una de las mujeres en Escocia en calificar oficialmente como contadora colegiala y en 1928 fundó su empresa de contabilidad Helen Lowe & Company, que dirigió personalmente durante la mayor parte de su vida.

No obstante, actualmente encontramos varias mujeres con roles importantes en el escenario internacio-

nal, entre ellas se ubica Susan Coffey; una reconocida contadora y auditora norteamericana que ha tenido una distinguida carrera ocupando cargos de liderazgo en la firma PricewaterhouseCoopers (PwC), registra además una gran experiencia en el asesoramiento financiero (Florián, 2016). De forma lineal, se ubica a Angela Haldar, líder en el área de la contabilidad gubernamental, entre sus logros está el haber sido presidenta del Grupo de Trabajo de Finanzas del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y su trabajo en pro de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión financiera del sector público a nivel mundial (University of Toronto, 2016). De origen alemán, Sophia Mohr, líder en la promoción de la igualdad de género en el campo de la contabilidad y la auditoría, entre los cargos en los que se ha desempeñado está el de presidenta del Comité de Género de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), además ha trabajado incansablemente para aumentar el nivel de representación de las mujeres en roles de liderazgo en la profesión contable a nivel mundial (Reverté y Rodríguez, 2020).

Según International Federation of Accountants (2023), Helen Brand es una de las contadoras más reconocidas en el Reino Unido por haber ocupado el cargo de directora ejecutiva de la Asociación de Contadores Certificados (ACCA) desde 2008; bajo su liderazgo la ACCA ha recibido reconocimiento como organización global sobre líder en la promoción de la excelencia en la contabilidad y la auditoría; no obstante, ha sido una gran defensora de la inclusión y la



diversidad de la profesión contable a nivel global. En este mismo escenario, se ubica a Rachel Grimes, defensora activa de la optimización de la mejora en la calidad del informe de auditoría y la transparencia en la presentación de informes financieros. Ha ocupado cargos directivos en la IASB y en la IFAC (Menjelm, 2017).

En Estados Unidos se encuentra Olivia Kirtley, presidenta del Consejo Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB), ha trabajado por optimiza la calidad de la auditoría y la transparencia en la presentación de informes financieros a nivel global (International Federation of Accountants, 2023a). Por otra parte, Mary Barth, académica en el campo de la contabilidad y reconocida por su trabajo en la optimización de la calidad de la información financiera, ha ocupado varios cargos importantes en la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), siendo además defensora activa de la transparencia y la rendición de cuentas en la presentación de informes financieros (Stanford Bussiness, 2023).

Ahora bien, el Practising Law Institute (2023) reconoce a Linda Griggs como una de las grandes mentes en el campo de la auditoría internacional, fue presidenta de la Junta de Supervisión de Auditoría de Estados Unidos (PCAOB) y ha dedicado la mayor parte de su esfuerzo a la optimización de la calidad de la auditoría a nivel global. Jeanette Franzel, fue miembro de la Junta de Contabilidad Gubernamental de Estados Unidos (GASB) y promovió importantes iniciativas para optimizar la contabilidad gubernamental y la presentación de informes financieros en Estados Unidos.

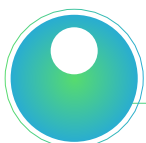
Así mismo, Lynne Doughtie tuvo un rol importante al ser nombrada como la primera mujer CEO de KPMG LLP, una de las firmas de contabilidad más grandes del mundo (Boeing, 2023). Julie Sweet, quien es CEO de Accenture, incluida además en la lista de las

“50 mujeres más poderosas en los negocios” de Fortune (Forbes,2023). Anne Mulcahy, quien fue CEO de Xerox Corporación, fue la primera mujer en liderar una empresa del índice Dow Jones Industrial Average y ha sido reconocida por su liderazgo en el área contable y empresarial (Stanford Business, 2004).

Por último, se resalta la labor de Karen Lynch, CEO de CVS Health, una de las principales empresas de servicios de salud en Estados Unidos, ha tenido una carrera exitosa en el campo de la contabilidad y su liderazgo y las contribuciones en el sector de la salud han sido reconocida ampliamente (Forbes, 2023^a). Finalmente, Helen Roybark, ha tenido un papel relevante en la regulación contable internacional, fue miembro de la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) desde 2001 hasta 2022; participó en la elaboración de normas contables internacionales, que incluyeron la adopción del Estándar Internacional de Información Financiera (IFRS) para las pequeñas y medianas empresas (Chad, 2020).

Indudablemente son más las mujeres que han realizado aportes relevantes en el escenario internacional, este texto sólo menciona una pequeña proporción de mujeres que han tenido grandes e importantes roles en cargos de poder internacional en contabilidad (ver figura 3). Lo anterior resalta, que los estereotipos de género femenino se han transformado con el tiempo de manera positiva permitiendo la visibilización y la apertura de oportunidades hacia la mujer contable. Por tanto, sale a flote la dinámica del empoderamiento femenino que, si bien ha contribuido a dar confianza a las mujeres para escalar y cumplir sus metas, también ha permitido construir nuevas realidades o realidades paralelas para el desempeño laboral y profesional de la mujer contable.

Candy Chamorro Gonzalez



MI DECISIÓN DE VIDA, ESTUDIAR CONTADURÍA

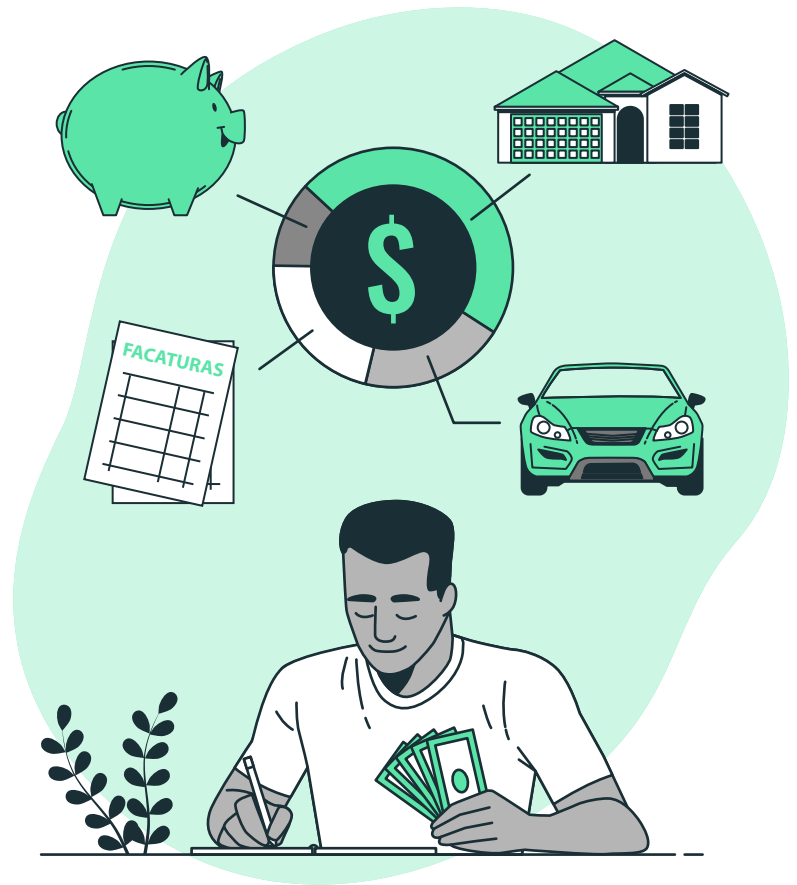
Gustavo Adolfo Torres Posada
gustavo.torrespo@amigo.edu.co

Estudiante de 1er semestre de contaduría pública

Eh visto como pasan días, semanas, meses e incluso mis mejores años, trabajando de sol a sol con la esperanza de obtener unos resultados esperados (la casa de mis sueños, un buen vehículo, viajar y conocer el mundo) pero ese momento no llega, entonces me pregunto ¿Qué estoy haciendo mal? ¿Es necesario trabajar más duro? Aquí entra la contabilidad, la cual se encontraba intrínseca en mi vida, solo que esta vez quería ir hasta el punto de aplicarla de manera consecuente en muchos ámbitos.

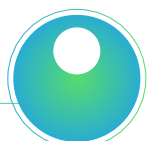
Hace unos años alguien me dijo: “El hogar es como una empresa, y si tú no sabes llevar una buena contabilidad a tu hogar, este puede fracasar”. Para mí la contabilidad se encarga de analizar el patrimonio, no solo de las empresas y organizaciones, sino también de manera individual, y por medio de este análisis poder llegar a una conclusión de cómo actuar en pro de mejorar cada día.

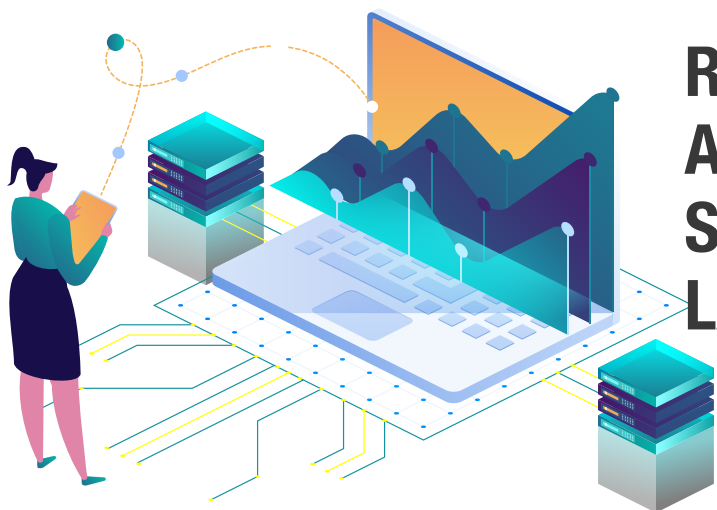
Decidí estudiar esta carrera pues considero que aporta cosas sumamente importantes y necesarias para mi vida, tales como la disciplina y análisis para la toma de decisiones



con racionalidad y eficiencia. Al aplicar todo lo aprendido durante esta carrera, podré llegar a tener lo que siempre he deseado, cumplir mis metas y de esa manera tener también la capacidad de influir de manera positiva en la toma de decisiones de grandes organizaciones, causando impactos positivos en la sociedad.

Para finalizar debo decir que, me siento muy a gusto con las experiencias y conocimientos adquiridos hasta el momento, y sé que harán de mí una persona íntegra con principios tales como la honradez, ética laboral y moral, aspectos que todos los docentes promueven en sus cursos y creo son de vital importancia. Solo quiero seguir adelante.





ROBÓTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE COMO DESAFÍOS DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Gabriel Alfonso Pacheco Martínez
gabriel.pachecoma@amigo.edu.co
gabriel.pachecoma@amigo.edu.co

Introducción

La revolución digital ha transformado la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos en la actualidad. Las nuevas tecnologías, como la robótica, la inteligencia artificial (IA), el machine learning, entre otras están cambiando la forma en que las organizaciones operan y, con ello, los requerimientos de los profesionales. En el campo de la contabilidad, las finanzas y los impuestos las nuevas tecnologías están teniendo un impacto significativo. Por ejemplo, la IA se está utilizando para automatizar tareas repetitivas, como la conciliación de cuentas, el análisis de grandes volúmenes de datos, mientras que la robótica se está utilizando para realizar tareas de auditoría y revisión de documentos e información financiera. Estos cambios plantean nuevos retos y desafíos para la enseñanza aprendizaje y la investigación formativa en estas áreas de estudio.

Por tanto, los estudiantes deben adquirir las competencias necesarias para aprovechar las 2 nuevas tecnologías y contribuir al creci-

miento sostenible de las organizaciones y lograr con ello una mejora en el bienestar social, económico y ambiental. A continuación, reflexionamos sobre 4 aspectos cruciales como son los paradigmas de la sostenibilidad y sustentabilidad, la robótica y automatización de procesos, la inteligencia artificial y los procesos de cambio que deben hacerse desde la investigación formativa en nuestras universidades.

1. Sostenibilidad y sustentabilidad empresarial

La sostenibilidad y la sustentabilidad empresarial son conceptos cada vez más importantes. Las organizaciones están bajo presión para reducir su impacto ambiental y social, transitar de una economía extractivista y del carbono a una economía eco amigable no es tarea fácil ni expedita, ello implica un trabajo de planeación y cooperación de todos los actores involucrados en el mercado, incluyendo la academia, y por supuesto la labor docente y de estudiantes. Las nuevas tecno-

logías pueden ayudar a las organizaciones a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Por ejemplo, la IA se puede utilizar para optimizar el uso de recursos, mientras que la robótica se puede utilizar para reducir la generación de residuos, lo que sin duda puede conllevar a mejoras de rendimiento, optimización de los costos y flujos de efectivo, lo cual genera efectos positivos en la productividad y uso de los factores de producción.

Los docentes y estudiantes de ciencias contables deben comprender los principios de la sostenibilidad y la sustentabilidad empresarial. Deben ser capaces de evaluar el impacto ambiental y social de las organizaciones, y de identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad, no podemos seguir pensando en una dimensión de la contabilidad únicamente desde el paradigma patrimonialista y de medición de la riqueza monetaria, debemos transitar hacia una visión holística de la contabilidad en armonía y sinergia con otras ciencias y disciplinas, que evoque la reflexión y análisis del reconocimiento y medición del valor social y ambiental de las organizaciones empresariales.

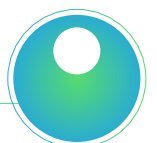
Desde el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) se hace un llamado reiterativo a todas las organizaciones públicas y privadas para abordar la problemática del cambio climático y la búsqueda de soluciones a todos los efectos y secuelas adversas que este fenómeno puede generar en el planeta y la sociedad, para ello la tecnología aunada con procesos de investigación básica, forma-

tiva y aplicada pueden generar estrategias y medios alternativos de solución que puedan contribuir a un mejor desarrollo de las empresas potenciando la sostenibilidad y sustentabilidad de las mismas.

2. La robótica como estrategia de automatización de procesos

La robótica es una tecnología que permite la automatización de tareas repetitivas y peligrosas. En el campo de la contabilidad, la robótica se está utilizando para realizar tareas como la conciliación de cuentas, la preparación de informes financieros y la auditoría. La automatización de procesos puede ayudar a las organizaciones a aumentar su eficiencia y productividad, tal es el caso por ejemplo de la automatización de tareas contables repetitivas, como la conciliación de cuentas, la preparación de informes financieros y la auditoría. La automatización de estas tareas permite a los contadores centrarse en tareas más estratégicas y de mayor valor agregado, lo que puede aumentar la eficiencia y la productividad de las organizaciones.

Imagina por ejemplo que una empresa posee 5 directores de área a los cuales les consume 4 horas a la semana legalizar sus gastos de viaje, caja menor y otros gastos, si cada hora de trabajo de estos directores cuesta por ejemplo 50 mil pesos en promedio la empresa estaría botando a la basura alrededor de un millón de pesos semanales, lo cual representaría 4 millones de pesos al mes y alrededor de 52 millones de pesos al año, suponiendo un año de 52 semanas laborales ahora bien,



qué tal si pudiéramos automatizar este proceso de legalización y soportes contables, para que desapareciera el papel, todo fuese digital, más expedito y en vez de gastar 4 horas semanales tan solo fuera 1 hora, esto sin duda representaría un ahorro del 75% de estos gastos, que al año sería aproximadamente 39 millones de pesos, con lo cual la empresa contaría ahora con estos recursos para otras actividades o inversiones.

El anterior caso hipotético es sólo una muestra de las infinitas posibilidades que tenemos hoy en día, teniendo en cuenta que automatizar procesos se conoce en el argot técnico como RPA o “Robotic Automation Process”, y las empresas de países desarrollados están avanzando fuertemente en estos aspectos, por tanto ha llegado la hora de actualizarnos y comenzar la modernización de los procesos de negocio en las organizaciones empresariales, lo que representa una gran área de oportunidad en investigación, crecimiento y desarrollo profesional para todos. Los estudiantes y docentes de contabilidad, finanzas e impuestos deben comprender los beneficios y los riesgos de la automatización de procesos. Deben ser capaces de evaluar el impacto de la automatización en las organizaciones, y de identificar oportunidades para crear nuevos puestos de trabajo, que contribuyan a una mayor calidad

de vida y generación de valor integral en las empresas.

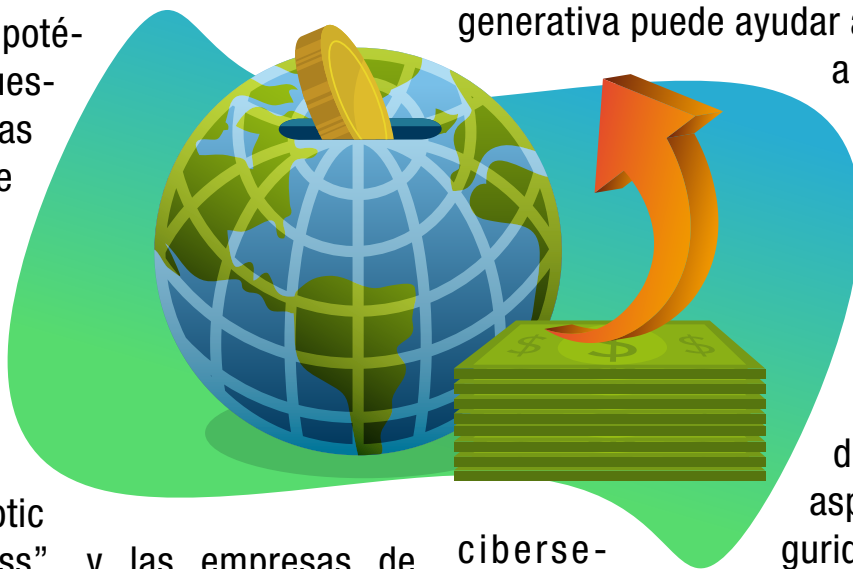
3. Inteligencia artificial generativa.

La inteligencia artificial generativa es una rama de la IA que permite crear nuevos datos o contenidos. En el campo de la contabilidad, la IA generativa se puede utilizar para crear escenarios hipotéticos, analizar datos financieros y generar informes financieros. La IA generativa puede ayudar a las organizaciones

a tomar mejores decisiones. Sin embargo, también puede utilizarse para crear datos falsos o engañosos con lo cual se abre todo un debate desde el aspecto ético y de la

ciberseguridad de los datos utilizados por la IA y la información que esta genera, permitiendo abrir campos de investigación desde la transparencia y el aseguramiento de la información contable, financiera y económica.

Los estudiantes de contabilidad deben comprender las posibilidades y los riesgos de la IA generativa. Deben ser capaces de evaluar la confiabilidad de los datos generados por la IA, y de utilizar la IA generativa para tomar decisiones informadas, se hace necesario revisar las estructuras curriculares y las estrategias pedagógicas empleadas hasta el momento, puesto que la revolución digital y robótica que hoy afrontamos plantea grandes retos y desa-



fíos que cambian vertiginosamente todos los días, las competencias de los profesionales contables de antaño hoy se ponen a prueba, puesto que ya mañana serán otras totalmente nuevas..

4. Reingeniería a la investigación formativa

Los cambios tecnológicos plantean nuevos desafíos para la investigación formativa. Los estudiantes deben adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar las nuevas tecnologías y contribuir al crecimiento sostenible de las organizaciones. La investigación formativa debe adaptarse a estos nuevos desafíos. Los programas de investigación formativa deben incluir cursos y actividades que permitan a los estudiantes desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para trabajar en un entorno digital, donde impera la robótica, la inteligencia artificial, la analítica de datos, la ciberseguridad entre otras, dado que el mercado laboral exige cada vez más profesionales preparados para afrontar la transformación de los procesos organizacionales que hoy se están generando.

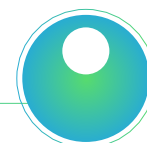
Los cambios a realizar en los procesos de investigación formativa desde las aulas con los proyectos de investigación se deben gestar desde la adopción de nuevas herramientas e instrumentos de aprendizaje basados en tecnologías 4.0, los laboratorios de robótica, desarrollo de software, análisis de datos deberán dar cabida no sólo a estudiantes de ingeniería sino de contaduría pública, administración y finanzas, dado que el trabajo

interdisciplinario y la unión de diversos grupos de investigación y semillero podrán darnos las capacidades necesarias para reinventar lo procesos de generación de nuevo conocimiento, formación de recurso humano y apropiación social del conocimiento.

Conclusión

La adopción de nuevas tecnologías como el machine learning, la analítica de datos, la robótica y la inteligencia artificial pueden destruir puestos de trabajo, pero también pueden contribuir a generar nuevas vacantes laborales. Esto representa una oportunidad de aumentar la productividad de las organizaciones empresariales, lo que nos lleva a una reestructuración no sólo desde los procesos de enseñanza aprendizaje sino desde la investigación y formación de recurso humano. La investigación formativa debe ser un proceso continuo que permita a los estudiantes adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse a los cambios tecnológicos. Los programas de investigación formativa deben ser flexibles y adaptables, para que puedan responder a las nuevas necesidades del mercado laboral.

Los próximos eventos de divulgación y apropiación social del conocimiento deberán abrir espacios y líneas temáticas que permitan la discusión y el aporte científico de investigaciones realizadas en estas nuevas áreas de actuación de los profesionales en contabilidad, finanzas e impuestos, por lo tanto, bienvenido el cambio y bienvenida la nueva forma de hacer investigación formativa.



EL IMPACTO DE LA CONTABILIDAD EN MI VIDA

Natalia Morales Galvis

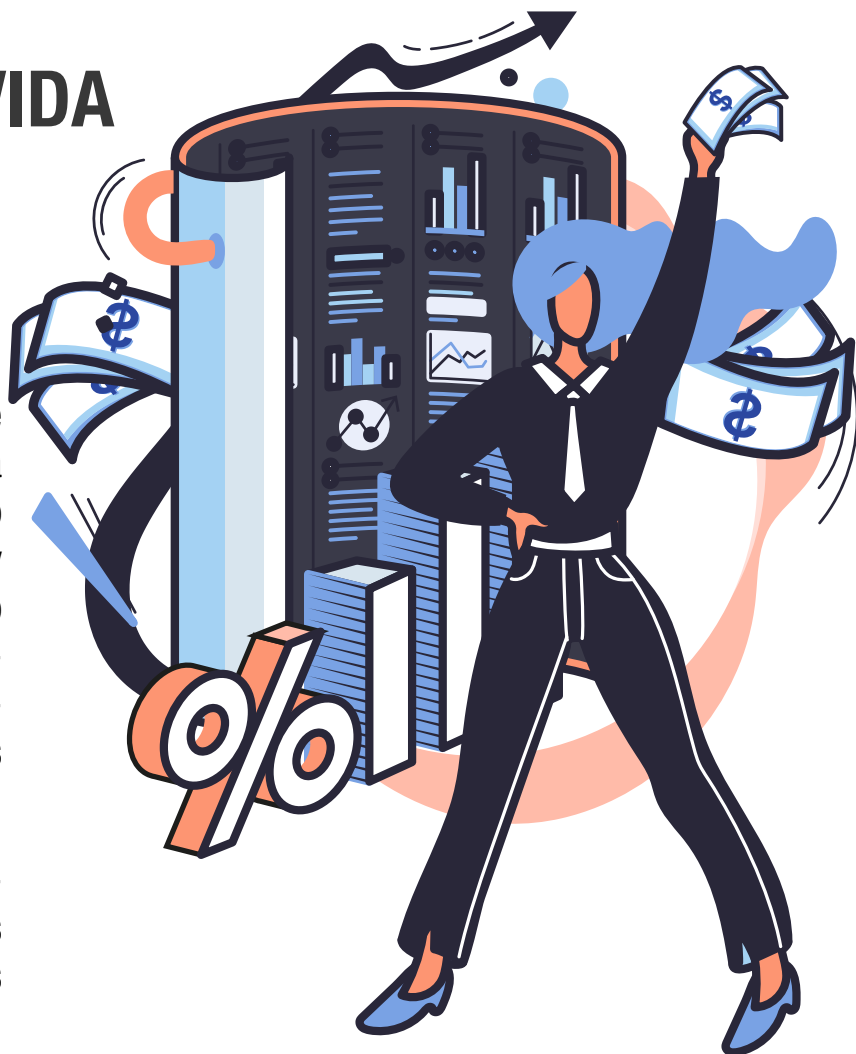
natalia.moralesga@amigo.edu.co

Estudiante de 1er semestre de contaduría pública

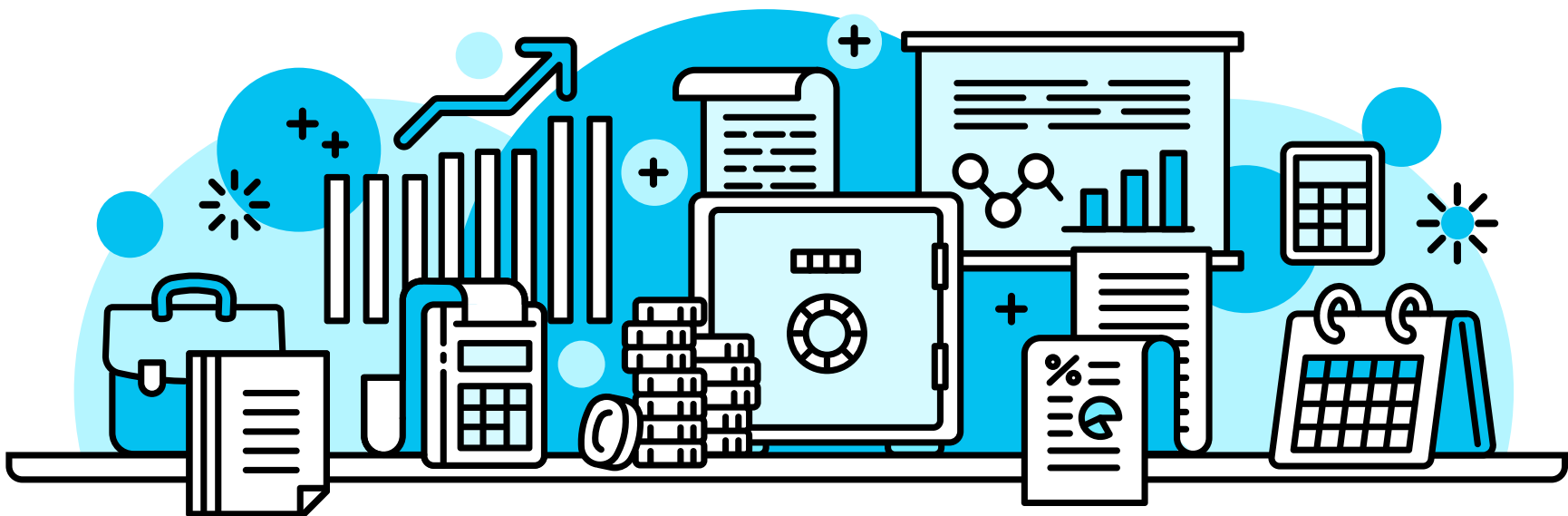
Se puede decir, que la contabilidad es una de las carreras que más impacto tiene en nuestra sociedad, ya que damos Fe pública y es algo que a simple vista se puede ver complicado y hasta peligroso, pero la realidad es que no todo es tan malo como dicen, antes, al contrario, yo veo la contabilidad como una oportunidad, saber que esta carrera abarca muchas cosas más que son de vital importancia.

La verdad no estaba muy decidida y convencida de estudiar esta carrera, lo dude muchas veces e incluso llegue a tener pensamientos negativos, a pensar que no iba hacer capaz, que no lo podía lograr, por lo mismo, porque todo el mundo me decía que esa carrera era muy difícil y complicada, que, si tenía la oportunidad de estudiar algo, que no escogiera eso, que escogiera mejor otra cosa. Uno no cree, pero muchas veces esas opiniones influyen demasiado en las decisiones que uno toma, llegue a la conclusión de que tengo que hacer lo que me gusta, lo que me hace feliz, y saber de tal manera que cuento con todo el apoyo de mi familia, en especial el de mis padres que son lo más importante en mi vida.

En medio de esa búsqueda empecé a indagar, a buscar, ver el lado bueno y malo que tengo



como persona, porque muchas veces hablamos y opinamos de los demás y solamente nos fijamos y recalamos en lo malo de esa persona, nunca nos fijamos en todo lo bueno que puede llegar a tener, y por lo mismo es que muchas veces no reconocemos nuestros errores y en qué estamos fallando. En lo personal, soy un ser humano como cualquier otro y me equivoco, pero lo importante es aprender de cada uno de esos errores para no volverlos a cometer. Puedo tener y llegar hacer muchas cosas buenas, y por lo mismo, me dije a mi misma que soy capaz y puedo hacer todo lo que me proponga, lo más



importante es que me gusta, y me considero una persona muy responsable, dedicada, me gusta tener todo en orden, que todo esté funcionando de la mejor manera, y siento que eso puede ser un plus para mi carrera

Apenas estoy empezando, y soy consciente de que el camino va a ser largo y nada fácil, pero de eso se trata, de aprender cada día cosas nuevas, de demostrarme que soy capaz de hacer todo lo que me proponga. Lo más importante es hacer las cosas con amor, con pasión. Me siento muy feliz de poder estudiar esta carrera, ya que soy consciente de que muchas personas quisieran estudiar, pero no lo pueden hacer, ya sea porque trabajan y no les queda tiempo, o no tienen los

recursos necesarios para hacerlo. Por eso, me siento muy afortunada, porque mi única obligación es estudiar, no me tengo que preocupar por nada más, y detrás de todo esto, están mis padres haciendo todo el esfuerzo para que esto sea posible y por eso es que día a día trato de ser una mejor persona, si estoy fallando en algo, mejorarlo. Día a día me demuestras de qué estoy haciendo las cosas bien, por el mejor camino y todo esto con un solo propósito, de algún día ser la profesional que quiero ser.

Todo es un sacrificio, pero con esfuerzo y dedicación lo podemos lograr, lo importante es seguir y nunca renunciar a nuestros sueños.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EFICACIA DE UN MODELO DE AUDITORÍA INTERNA

Lina Marcela Suarez Ospina
Laura Bedoya Guzmán

Para entender a cabalidad los factores que pueden tener influencia en el modelo de auditoría interna que una empresa quiera incorporar o ya tiene, pero desea mejorar, es importante tener en cuenta la Teoría Institucional, la cual, en palabras de Lenz y Hahn (2015), permite identificar la auditoría interna como la respuesta a las tres fuerzas institucionales: fuerzas coercitivas, fuerzas normativas y fuerzas miméticas.

De acuerdo con Lenz et al (2018), estas fuerzas institucionales, a su vez, se encuentran condicionadas por factores macro que no están bajo el control directo de la empresa, como es el caso de las tendencias políticas, económicas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales. Además, por factores micro que sí pueden ser controlados, dentro de los cuales se incluyen características organizacionales, recursos de auditoría interna, procesos de auditoría interna y relaciones de auditoría interna. A continuación, se describen los factores micro, con la finalidad de entender su influencia en la eficacia de la auditoría interna.

De acuerdo con Roussy et al (2020), dentro de las características organizacionales que tiene influencia en la auditoría interna se resaltan 1) El estado organizacional y 2) Las políticas y procedimientos, los cuales le permiten a la empresa lograr resultados de auditoría útiles y contextualizados. Por su parte, autores como Turetken et al. (2019), señalan que otras de las características son el estatus en la organización y su perfil organizacional. En consonancia con lo anterior, Kara-

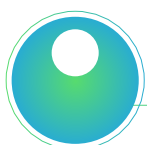


giorgos et al (2011), plantean que las características más relevantes hacen referencia a la estructura organizacional y su independencia.

A partir de las anteriores características, las empresas pueden definir aspectos como el nivel de independencia y el tamaño de la auditoría interna. Respecto al nivel de independencia, es dable indicar que, pese a que los auditores internos normalmente son empleados de las mismas empresas, es importante que se genere independencia en esta función para, de este modo, asegurar la libertad de las condiciones y llevar a cabo la actividad de auditoría interna de manera imparcial. En línea con lo anterior, autores como Mihret y Yismaw (2007), explican que asegurar la independencia en la auditoría permite una mejor comunicación con la alta dirección y crear una atmósfera objetiva que ayude a comunicar los resultados de la auditoría.

El tamaño de la auditoría es otro elemento esencial para su efectividad. Es importante que las empresas dispongan de los recursos suficientes para implementar el modelo de auditoría interna en la medida que, de este modo, pueden monitorear de cerca las actividades que se desarrollan y salvaguardar los intereses de la organización. El estudio de Alzeban y Gwilliam (2014) señala que el tamaño de la auditoría interna está significativamente correlacionado con su efectividad, ya que amplía el alcance del trabajo y posibilita un buen ejercicio de control.

Por lo anterior, antes de diseñar o incorporar un modelo de auditoría, la empresa debe tener en



cuenta sus características organizativas, pues de este modo, podrá definir el nivel de independencia y el tamaño que le puede asignar a dicho modelo. Lo anterior, es clave para garantizar la funcionalidad y efectividad del modelo, al estar este contextualizado a la realidad organizacional.

Los recursos asignados a la auditoría interna son también una parte integral de su éxito. De acuerdo con Roussy et al (2020), los dos principales recursos son el capital humano interno y el capital humano subcontratado. Según los autores, los procesos de auditoría interna requiere personal de la organización con experiencia operativa, además, con competencias tecnológicas y otras competencias como la adaptabilidad, las habilidades de escucha y persuasión. Bajo esta premisa, un auditor interno vinculado a la empresa debe tener la capacidad de brindar asesoramiento sobre cómo mejorar el sistema de control interno e identificar soluciones a situaciones complejas basadas en su experiencia y el conocimiento que posee de la organización.

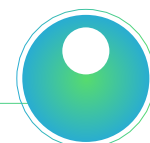
Ahora bien, respecto a los auditores subcontratados, estudios como el de Turetken et. al (2019), argumentan que esta es una acción que puede aportar sobre la efectividad de la auditoría interna, ya que la externalización de la auditoría mejora la objetividad del auditor y la independencia de la función, al tiempo que la empresa puede disminuir costos referidos a la formación de un equipo con habilidades especializadas en auditoría. Sin embargo, es importante indicar que los auditores subcontratados no tienen una imagen completa del entorno y la cultura de la organización y también enfrentan cierta resistencia por parte del auditado para brindarles acceso a la información necesaria e identificar problemas críticos.

En este sentido, antes de incorporar un modelo de auditoría la empresa debe establecer las funciones

del auditor interno y revisar si es oportuno capacitar a sus propios colaboradores o bien, subcontratar este servicio para cumplir con las regulaciones, tener mayor nivel de competencias y objetividad. Por otro lado, Abdelrahim y Al-Malkawi (2022) los procesos establecidos en el marco de la auditoría interna son factores claves en lo que respecta a la efectividad del modelo de auditoría . Según los autores, se identifican dos procesos clave: auditoría basada en el riesgo y de auditoría basada en la mejora y garantía de la calidad. El enfoque de auditoría basado en el riesgo permite la utilización efectiva de los recursos y enfocarse en asuntos importantes para comprender las debilidades del control interno y mejorar la comunicación entre los auditores internos y los auditados.

Por el contrario, el enfoque basado en el aseguramiento y mejora de la calidad está diseñado para permitir que la auditoría interna cumpla con las normas y el código de ética, vele por la eficiencia y eficacia de la AI; y brinde unas oportunidades de mejora. Este último se basa más en la evaluación constante del desempeño, mientras que el enfoque de riesgo busca recabar los posibles errores para prevenirlos o mitigarlos.

Así mismo, las relaciones son importantes para la eficacia de auditoría interna, sobre todo aquellas que se gestan con el comité de auditoría y la alta gerencia, porque, según Roussy et al. (2020), permiten que se asegure la transparencia y la confianza, más aún cuando se trata de información o asuntos sensibles que afectan a la organización. Cuando se gestan buenas relaciones, los responsables de la auditoría interna pueden sentir mayor pertenencia y motivación, por tanto, desarrollar mejores y mayores acciones dirigidas a optimizar el control interno y la gestión de riesgos de la organización.





www.ucatolicaluisamigo.edu.co

Sedes país: Apartadó – Bogotá - Manizales – Montería

Sede principal Medellín - Colombia
Transversal 51 A N° 67 B. 90
Tel. +57 (4)4487666

Producción

Dirección Editorial: Candy Chamorro Gonzalez
Diseño y Diagramación: Of. Comunicaciones y R.R.P.P

Copyright © todos los derechos reservados
Enero de 2024