

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN CONTABLE AMBIENTAL

La educación contable ambiental (ECA) permite conocer las aproximaciones científicas que se han realizado en este campo de formación, enseñanza y aprendizaje, lo que a su vez permite observar los retos, obstáculos, avances y limitaciones que tiene actualmente la educación en contabilidad ambiental a nivel internacional y nacional. Desde esta perspectiva, se detalla un listado de elementos, aspectos y características que justifican la pertinencia de esta educación en la formación de los contables:

- Fomenta la mejora hacia el desarrollo ético e intelectual de los contables, generando una mayor conciencia y madurez moral.
- Propende por la ejecución de acciones honestas en las organizaciones, acompañada de una responsabilidad sustantiva y confiable, que permita el surgimiento de iniciativas trascendentes a nivel social y ambiental.
- Abarca otros problemas que permitan potencializar el conocimiento y realizar transformaciones sociales.
- Incrementa la responsabilidad personal hacia el aprendizaje sostenible con el fin de promover el cuidado medio ambiental, la equidad económica y el equilibrio social.
- Desarrolla habilidades humanísticas, formativas y vocacionales en términos de medio ambiente para que sea un precursor responsable de la participación futura en la vida social y política democrática, además de la vida económica.

- Permite que los contadores creen esta realidad ambiental que ayude a operativizar y materializar los procesos en la organización.
- Mejora el pensamiento crítico y las habilidades de comunicación de los contables que les permitirá resolver problemas complejos y entender otros relatos diferentes al instrumental.
- Brinda los elementos pertinentes para que los contables ayuden a operativizar las políticas y procesos ambientales en las organizaciones.
- Eliminar las miradas tradicionales de los contables que se enfocan en aspectos muy cargados hacia lo financiero y/o creación de valor.
- Fomenta la creación de modelos de valoración que permitan modelar impactos socio ambientales.

En síntesis, la educación en contabilidad ambiental busca ir más allá de las reflexiones teóricas a partir de propuestas concretas, por lo cual se pretende que el profesional contable desarrolle valores, conocimientos y competencias que lo faculte, por medio de la educación, hacia el cambio socio-ambiental. Adicionalmente, es clave mencionar que los contadores deben asumir una responsabilidad colectiva por el bienestar de los demás en razón a que lo ambiental es un tema práctico, moral e interdisciplinario y por tanto es un asunto que preocupa tanto a las humanidades como a la ciencia, y la manera de realizar aportes significativos, es generando espacios de formación que aborden de manera inteligente las cuestiones centrales de nuestro tiempo.

Candy Chamorro Gonzalez
Directora editorial

Producción

Dirección Editorial: Candy Chamorro Gonzalez / Auxiliar Editorial: Anyeli Sánchez Arias / Diseño y Diagramación: Of. Comunicaciones y R.R.P.P



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS DIFERENTES NORMATIVIDADES SOBRE INSOLVENCIA ECONÓMICA: *COLOMBIA VS 5 PAÍSES* *CONSIDERADOS GRANDES POTENCIAS ECONÓMICAS*

Ana Mazo Orozco - Mariana Espinosa Tavera

Estudiantes Programa de Contaduría Pública - Monografía 2022-1


Actualmente existen diversas leyes concursales (liquidación) y paraconcursoales (suspensión de pagos y reorganización financiera) ambas refieren aspectos en común, pero también desacuerdos importantes que van desde la definición de insolvencia, hasta el momento puntual en que hay que declarar dicho estado (“gone concern” o negocio en liquidación). Este problema impacta de manera central sobre la diversidad de criterios y tipos de insolvencias que adoptan los diversos analistas, investigadores y autoridades gubernamentales para que consideren un hecho de insolvencia empresarial y su posterior propuesta de reorganización financiera.

Para llegar al concepto de reorganización empresarial se considera inicialmente su unidad temporal a largo plazo, es decir, existe un acuerdo generalizado sobre lo que se entiende en cuanto al éxito empresarial a corto plazo y a largo plazo (Ugalde, 2004; De Carlos et al, 2011). Según Arbeláez et al (2020) cuando se refieren al de éxito empresarial a corto plazo es porque principalmente se ha alcanzado a obtener una óptima liqui-

dez, pero cuando se analiza el éxito empresarial a largo plazo es porque la dirección de la empresa ha logrado maximizar sus beneficios o maximizar el valor de la empresa, o llegó a la mejor combinación entre ambos casos.

Alrededor de ello, se destaca además que la insolvencia técnica se presenta cuando no hay liquidez para cumplir con los pasivos a corto plazo; por ende, si no se supera esto, los pasivos tienden a ser superiores a los activos corrientes, teniendo un capital de trabajo negativo que impactará en el patrimonio de manera negativa (Ortega, 1977; Poblano, 1994; Van, 1997). En concreto, la insolvencia técnica es considerada como la frontera entre el fracaso económico y el fracaso financiero. Bajo este escenario, el estudio desarrollado se realizó con el fin determinar las principales similitudes y diferencias de las normas sobre insolvencia económica colombiana y de otros 5 países potencias según el Fondo Monetario Internacional en el año 2021. Para ello, se hizo un comparativo las diferentes normatividades sobre insolvencia económica en términos de similitudes y diferencias, así mismo fue necesario identificar algunos puntos fuertes y





débiles del marco jurídico las normas colombianas respecto al tratamiento jurídico de los otros 5 países considerados grandes potencias económicas y finalmente se establecieron que elementos jurídicos internacionales podrían ser aplicables al marco normativo colombiano en términos de insolvencia económica.

Resultados

Partiendo del objetivo de esta investigación, que se refiere a las diferencias y similitudes de las leyes de las grandes potencias mundiales que son: Japón, Alemania, Francia, Reino Unido y Estados Unidos, dichas normatividades son comparadas junto con la ley de insolvencia colombiana.

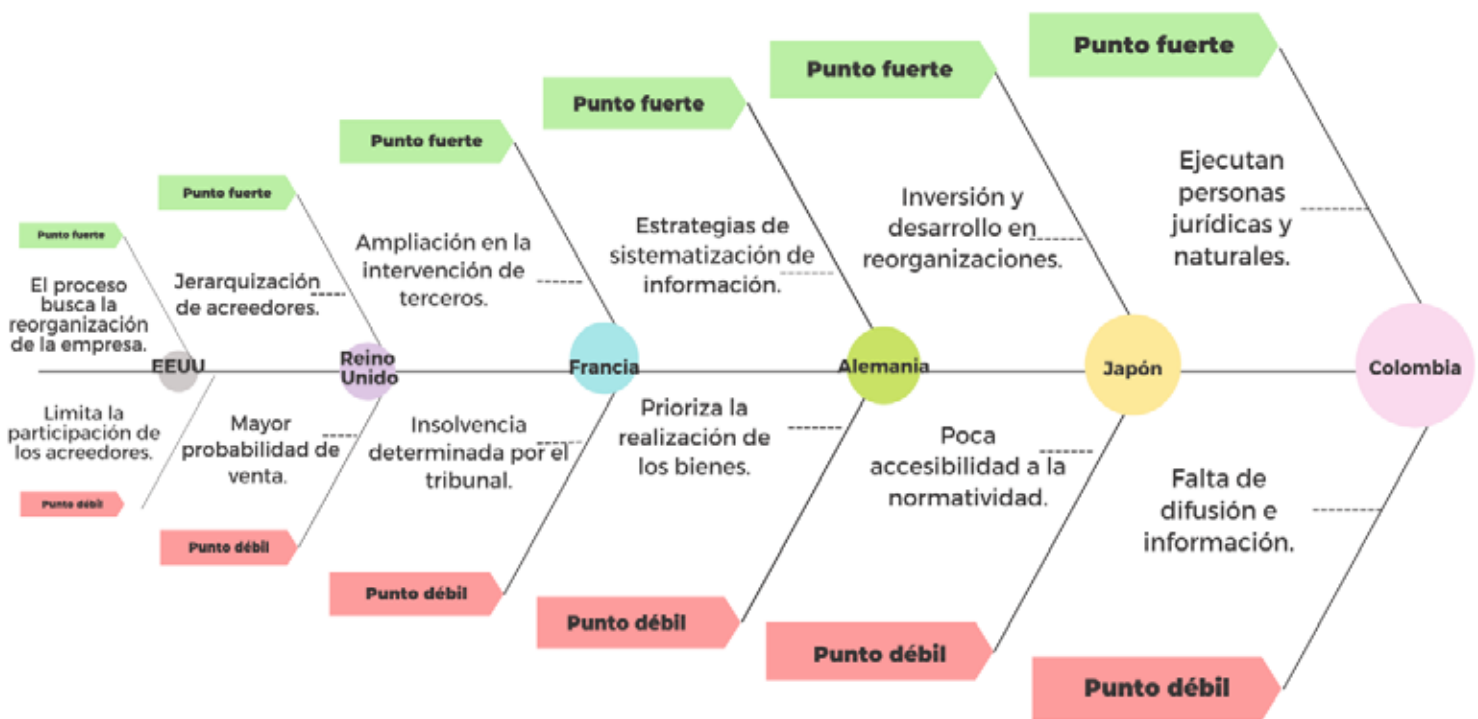
En correspondencia, la Ley 1116 de 2006, presenta una estructura adecuada para el desarrollo de procesos concursales, la cual contiene una regulación específica, unas proyecciones económicas que se deben cumplir y un control intensivo que saca a flote las empresas; pueden acceder personas naturales y jurídicas cumpliendo los lineamientos requeridos para seguir con este proceso, desde el año 2020 se han ido implementando políticas públicas las cuales buscan subsanar los impactos económicos que ha dejado el covid 19 en la sociedad; pero no hay mayor difusión e información a los empresarios y contadores públicos lo cual permite la no aplicación y el incumplimiento de la norma.

Este puede terminar por el cumplimiento de lo pactado en el acuerdo, en cuyo caso se supone que la compañía logró superar la crisis a la que

se enfrentaba, o, de manera alterna, por el incumplimiento en los pagos pactados, caso en el cual la consecuencia para la compañía será iniciar un proceso de liquidación obligatoria (Cuervo y Rivero, 1986; Blum, 1974). Bajo otro escenario, Japón se centra en buscar la normalización económica para que así exista una economía estable en este país, con el fin de crecer cada día y apoyando a los negocios locales con el abastecimiento y progreso social. En Alemania, existe la posibilidad de tener fácil acceso a la tecnología, por medio de estrategias de sistematización y así tener una información confiable y siempre a la mano, pero no hay grandes beneficios para los deudores los cuales se ven afectados por la gran protección a los acreedores.

En el caso de Reino Unido, se debe realizar una jerarquía de sus acreedores, buscando así un orden y un plan de pago para así ir subsanando sus obligaciones requeridas; a pesar de esto, siempre existe la posibilidad de la venta de la empresa. En Estados Unidos, se permite la reorganización de la empresa por medio de la participación de los intermediarios, quienes les hacen un seguimiento al cumplimiento de las obligaciones, pero no permite a los acreedores tomar decisiones y tener un control detallado del proceso. La Figura 1 sintetiza los puntos fuertes y débiles de las leyes de quiebra.





Conclusión

En conclusión, esta investigación fue un gran elemento de análisis y revisión porque generó grandes controversias en los pensamientos y conocimientos de las grandes potencias mundiales, y permitió conocer el tipo de modelo económico que lleva cada uno, y saber cómo cada una de estas naciones buscan las soluciones ante las dificultades económicas que se presentan en el día a día. A nivel de recomendación, sería muy significativo que las instituciones de educación superior establezcan dentro de las ciencias económicas y administrativas una materia o curso donde se eduque de manera profunda sobre los procesos concursales.



SEGMENTACIÓN LABORAL DE LOS MERCADOS DE TRABAJO PARA LAS MUJERES CONTABLES

Tatiana Lasprilla Betancur - Leidy Muñoz Rendon - Vanessa Hoyos Montoya

Estudiantes Programa de Contaduría Pública - Monografía 2022-1



Uno de los contextos en donde se pueden observar de forma generalizada las brechas de género es el mercado laboral. De acuerdo con Rembeza y Radlińska (2021) en el mercado laboral las barreras son constantes y potencialmente discriminatorias pues, si bien tanto hombres como mujeres pueden poseer el mismo tipo de competencias, algunas empresas consideran que la mujer posee menos tiempo de trabajo y menos habilidades profesionales y de gestión (Vogt et al,2020), bajo el supuesto de que estas tienen mayor rotación e interrupciones pro-

fesionales al priorizar la familia.

Por ende, este tipo de segmentación laboral es latente en diversas industrias y profesiones (Fernández, 2010), máxime en aquellas que tradicionalmente han sido imperadas por el género masculino, como es el caso de la industria manufacturera o de profesiones como la contaduría pública. En concordancia con lo precedente, la segmentación de trabajo hacia las mujeres contables genera diversas problemáticas, entre las cuales se encuentran: que los profesionales se insertan en sectores



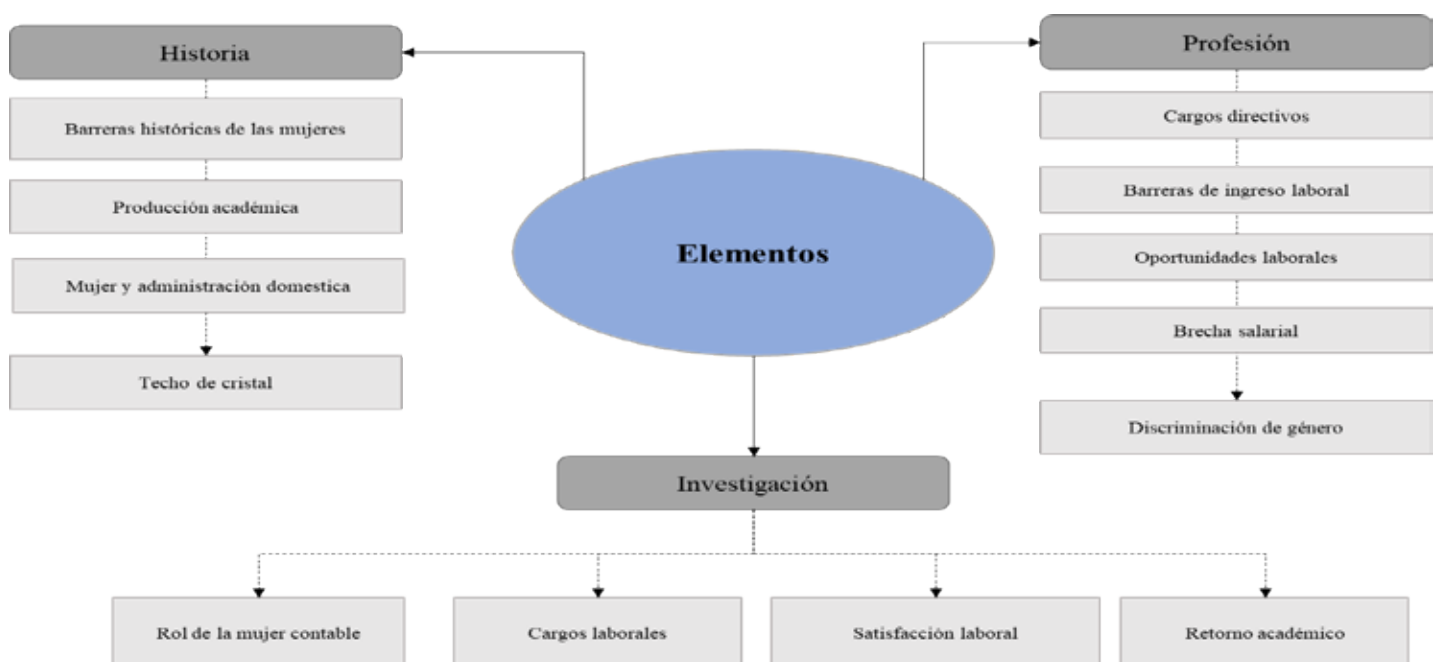
menos dinámicos de la economía, con menos posibilidades de desarrollo y crecimiento. Así mismo, se refleja que las mujeres tienen menor acceso a los puestos de dirección, poseen menor remuneración; tienen mayores barreras de entrada al mercado, solo por mencionar algunas (Díaz, 2020).

Particularmente, en la profesión contable, se identifica que si bien algunos autores han problematizado la brecha de género existente en el mercado de trabajo y resaltan la evidente desventaja de la mujer contable en relación con los hombres que ejercen esta profesión, en torno a asuntos como salario, posicionamiento, oportunidades de ascenso, cargos que ocupan, etc., el desarrollo de investigaciones de este tipo en Colombia, en concreto, en la ciudad de Medellín, no ha sido abordado de forma significativa. La siguiente figura categoriza los antecedentes de investigación concernientes a la variable segmentación laboral en las siguientes subcategorías: historia, profesión e investigación.

En consecuencia, dicha investigación, busca aportar al desarrollo del conocimiento contable y al de género, en la medida que, a través de los resultados, se pretende visibilizar la segmentación de los mercados de trabajo para las mujeres contables, lo cual sienta la base para abordar de forma crítica las relaciones de subordinación que producen el orden de género en el mercado laboral del profesional contable. Para ello, se aplicó un cuestionario virtual a 170 mujeres contables

Resultados

Los resultados iniciales identificaron que respecto a la caracterización de las estructuras organizacionales en donde participan las mujeres contables, se considera que, en términos generales las mujeres contables tienen oportunidades de ascenso en las empresas, en relación con sus compañeros hombres. Así mismo se resalta que las mujeres poseen equidad económica, es decir, que su salario no depende de su sexo, sino del cargo que



ocupan en la empresa. Sin embargo, en el estudio de Restrepo (2019) se evidencia que, si existen diferencias a nivel salarial entre contadoras y contadores, siendo los segundos quienes tienen mejores retornos en sus ingresos.

Desde otras perspectivas, los resultados permitieron verificar que las empresas capacitan por igual a hombres y mujeres contables, este hallazgo es similar a Melo (2021) quien indica que las capacitaciones equitativas, además, fomentan la inclusión de mujeres en altos cargos directivos dentro de las organizaciones. Respecto a nivel de responsabilidades que tienen asignadas las mujeres contables se analizó que corresponden a su grado de autoridad, lo que indica que no existe un reducido campo de acción para la mujer contable.

No obstante, en las estructuras organizacionales en donde participan las mujeres contables existe una brecha entre su nivel jerárquico y el de sus compañeros (hombres), respecto a la toma de decisiones, en la medida que en algunas ocasiones las mujeres deben recurrir al visto bueno de sus compañeros, más aún si se trata de una decisión importante para la empresa. Así mismo, se logró concluir que las mujeres participantes generalmente no tienen un cargo que implique el manejo de personal; estos resultados son coherentes con la ocupación que afirmaron tener la mayor parte de las participantes el cual era de auxiliar.

Por otra parte, el estudio muestra que, si bien las empresas brindan posibilidades de ascenso a las mujeres contables, no les brinda el suficiente apoyo respecto a oportunidades de formación individual para su desarrollo profesional. Finalmente, respecto a las condiciones de participación de las mujeres contables en el mercado de trabajo, se puede concluir que las mujeres contables no reportan desequilibrio relevante en su vida laboral y vida social, pues más de la mitad de las participantes manifestó que no considera que su trabajo le impida tener una vida social activa e incluso, emprender nuevos procesos en la organización. De igual modo, se encontró que las mujeres contables encuestadas no sufren marcadas condiciones de exclusión laboral en el mercado laboral actual. Sin embargo, es importante mencionar que este resultado no representa a todas las mujeres debido a que varios estudios han identificado que el género femenino en contabilidad tiene múltiples roles en la organización lo que impacta su vida social, familiar y profesional.

Conclusión

En síntesis, la segmentación en el mercado laboral es una problemática que afecta la calidad del trabajo, fomenta la desigualdad y la discriminación entre colaboradores, máxime aquellos que, históricamente han sido foco de vulnerabilidad social, como es el caso de las mujeres. Si bien la segmentación del trabajo, específicamente del género femenino, puede ser una alternativa interiorizada por las organizaciones como eficiente, en realidad es subóptima ya que algunas organizaciones pueden perder o subestimar un capital de trabajo valioso que le aporta y genera valor agregado.



LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA CONTRA CONDUCTUAL: *UNA BREVE INTRODUCCIÓN A LA CONTRA CONTABILIDAD.*

Andrés Cabrera Narváez

Correo Institucional: ancabrerana@unal.edu.co



Por años se ha considerado que la contabilidad es una disciplina de carácter económico que contribuye a la generación de información organizacional que impacte las decisiones económicas de los usuarios en los mercados. Esta mirada de la contabilidad la asume como una mera técnica de registro, representación y comunicación de datos económicos para maximizar la utilidad de los inversores. Sin embargo, los informes contables, en ocasiones, no representan la realidad económica de las organizaciones, en tanto que los datos que contienen no les entregan nueva información a los usuarios en los mercados (Ball, 2013). Por ello, la contabilidad es más una disciplina que produce información que puede ser confirmada en los mercados (Biondi, 2011) y menos una disciplina que produce información que prevé los resultados económicos de las empresas. Es decir, la contabilidad tiene

roles confirmatorios. Además, la contabilidad no reconoce el impacto que genera la acción organizacional en el entorno social y natural (Gray, Owen y Adams, 2018).

En consecuencia, la contabilidad social y ambiental (CSA) ha surgido como una posibilidad para rendir cuentas respecto de los impactos (positivos y negativos) de las actuaciones organizacionales en el entorno social y ambiental. Desde esta perspectiva, se asume que la CSA es útil para tomar decisiones en los mercados respecto de la asignación de recursos (Belkaoui, 1980); para evitar intervenciones de los inversores (Ness y Mirza, 1991), para evitar intervenciones del gobierno (Watts y Zimmerman, 1978). Aunque estas perspectivas asumen que la CSA tiene potencialidades en la configuración de una solidez económica de las organizaciones, por su



capacidad de generar información que es útil para decidir dentro o fuera de las organizaciones, otras perspectivas, de corte más crítico, asumen que la contabilidad reproduce unas lógicas particulares que, a partir del lenguaje, convierten hechos cualitativos en datos cuantitativos en función de los intereses políticos. Desde esta perspectiva, la contabilidad tiene un poder constitutivo que, de manera interesada e ideológica, reproduce los valores hegemónicos de la organización. En este sentido, la CSA puede fungir: como un mecanismo para subordinar a los trabajadores y demás grupos sociales a las necesidades del capital financiero (Tinker, 1985); como una estrategia para comunicar información que procure la legitimidad social (Deegan, 2007); y/o como un referente para gestionar los intereses de los stakeholders en función de su poder, legitimidad y urgencia (Deegan y Unerman, 2011). Por consiguiente, los informes sociales y ambientales pueden derivar en engaños, mentiras, y adoctrinamiento (Lindblom, 1994).

De este modo, la contabilidad se torna en toda información que es capaz de producir la organización desde su propia perspectiva y para su propio beneficio. Esto pone en cuestión la objetividad y la neutralidad de las organizaciones para comunicar su desempeño económico, social y ambiental, pero también genera posibilidades para la emergencia de la contracontabilidad. En este sentido, la contracontabilidad surge como un desarrollo de la práctica en CSA (pero útil para cualquier tipo de

esta) para, entre otras, ejercer control social sobre las organizaciones (Dey y Russell, 2014). En este contexto, se procura producir formas alternativas de contabilidad social y ambiental que buscan complementar, contestar, dialogar o confrontar la información oficial emitida por las organizaciones.

En síntesis, es información producida sobre el desempeño de las organizaciones, pero desde fuera de las organizaciones. Al decir de Laine y Vinnari (2017), se trata de una contabilidad del otro (organización) por el otro (producida por la sociedad civil). Este tipo de contabilidad promueve la problematización, representación, visibilización e intervención en los asuntos organizacionales que afectan al contexto social y natural. Por ello, la sociedad civil podría producir este tipo de información para problematizar las formas de verdad empleadas en los informes contables, interrogar las formas de gobierno que atentan contra la diversidad, denunciar conflictos, cuestionar el orden social y económico y, en definitiva, incluir las voces de los grupos sociales que son silenciadas en los informes.

En suma, la contabilidad no es solo aquella producida bajo esquemas orientados a satisfacer necesidades particulares de inversión; también, esta puede ser usada por movimientos sociales, grupos sociales o cualquier actor de la sociedad civil para ejercer control social ante aquellas organizaciones que reproducen estructuras de poder que arremeten contra la vida y menoscaban la diversidad.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS COSTOS EN LA PRODUCCIÓN TRADICIONAL Y SOSTENIBLE DE CAFÉ, EN ALGUNAS FINCAS DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA – COLOMBIA.

Carolina Agudelo Restrepo - Leidy Herrera Betancur - Leidy Pérez López
Estudiantes Programa de Contaduría Pública - Monografía 2021-2

Colombia tiene una situación privilegiada al formar parte de los 7 países con mayores posibilidades para incrementar su producción cafetera, (CORANTIOQUIA, 2016) a raíz de ello, tiene muchas posibilidades de seguir avanzando económicamente con este producto. Particularmente, según Corantioquia (2016) el 49% del suelo agrícola se destina a la producción de café en el departamento de Antioquia; sin embargo, se hacen evidentes las actuales problemáticas ambientales que se derivan del actual modelo del proceso de cultivo de café tradicional, ya que este implica el uso de químicos que afectan el medio ambiente. En el caso del suelo, este proceso de cultivo tradicional afecta las 3 capas del suelo conocidas como materia orgánica, microorganismos y minerales, debido al uso de sustancias tóxicas poco amigables con el medio ambiente, como fungicidas y fertilizantes. Paralelamente, se reconocen otras afectaciones que se generan debido a la tala masiva de árboles y otras especies vegetales, que afecta el

hábitat natural de las especies que habitan en este ambiente (LAMES, 2020) además, incrementa los costos en la producción.

Indiscutiblemente, el café es un producto reconocido y de consumo a nivel mundial, no es un secreto que este es la bebida favorita de muchas personas a nivel mundial; por ende, están dispuestos a pagar cualquier precio por obtener una taza de café excelsa. Dicho argumento, resalta la importancia por determinar los métodos utilizados en un cultivo de café sostenible ya que Colombia es un país biodiverso con tierras que se prestan para ser cultivadas de diferentes maneras y en diferentes variedades, bien sea por su posición geográfica, clima, suelos y recursos que facilitan esta producción; por lo tanto, es trascendental cuidar el ambiente para garantizar la preservación de la tierra con muchos años de cultivo y comercialización del café.

Ante este panorama, el presente estudio utilizó dos técnicas de recolección de información (1) revisión documental y (2) la



ejecución de visitas de campo a tres municipios del suroeste Antioqueño con entrevistas no estructuradas a los caficultores con el fin de acceder a información de primera mano referente a los costos ambientales, sociales y económicos de la producción cafetera tradicional y sostenible. Esta información permitió obtener evidencia no sólo en relación a los costos por producción sino también de la rentabilidad a la hora de vender los dos tipos de café. Finalmente, este estudio resalta que la contabilidad tiene una visión no solo tradicional enfocada en los costos económicos, sino que se abre a otras perspectivas como la ambiental, con el fin de ayudar a los productores a elegir la opción más óptima y eficiente a nivel financiero.

Resultados

En respuesta a los objetivos de la investigación se desarrolló una tabla de costos para cada uno de las fases del proceso productivo de café tradicional y sostenible en la cual se toma como fuente la información recolectada en las visitas de campo y se promedia dicha información para sacar los valores unitarios para cada una de las labores allí descrita. El tamaño de la muestra para la hoja de costos es una hectárea y la unidad de medida es por árbol, esta hoja se divide en mano de obra directa y CIF, donde se incluye el valor de las herramientas y sus depreciaciones, cabe aclarar que en la hectárea de café sostenible hay menos árboles de café debido a sus siembras conexas de árboles frutales y de sombrío.



PRODUCCIÓN DE CAFÉ TRADICIONAL					
CANTIDAD PROMEDIO DE ARBOLES EN 1 HECTAREA (10.000 M2):	5600	PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS X COSECHA	6720		
PROMEDIO KL X ARBOL	1,5	COSECHAS AL AÑO	2		
PORCENTAJE DE MERMA X KILO EN DESPULPADO	20%	PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS X AÑO	13440		
PROMEDIO KL X ARBOL - DESPULPADO	1,2	CANTIDAD DE KILOS X CARGA	125		
ACTIVIDAD GENERAL	LABOR ESPECIFICA O HERRAMIENTA	MANO DE OBRA			VALOR TOTAL
		UNIDAD MEDIDA	VALOR UNITARIO	CANT	
LABORES DE CULTIVO	Preparación Terreno	Arbol	\$ 95	5600	\$ 532.000
	Mantenimiento Almácigo	Arbol	\$ 7	5600	\$ 40.000
	Ploteo	Arbol	\$ 6	5600	\$ 36.000
	Renovación Jaca	Arbol	\$ 135	5600	\$ 756.000
	Siapa	Arbol	\$ 70	5600	\$ 392.000
	Preparación Geminador	Arbol	\$ 6	5600	\$ 36.000
SUB TOTAL					\$ 1.792.000
MANTENIMIENTO CULTIVO	Roda	Arbol	\$ 6	5600	\$ 36.000
	Fertilización Terreno	Arbol	\$ 6	5600	\$ 36.000
	Control de Plagas Suva	Arbol	\$ 10	5600	\$ 100.000
	Control de Plagas Broca	Arbol	\$ 10	5600	\$ 100.000
	Fumigación Fungicida	Arbol	\$ 10	5600	\$ 100.000
	Fumigación Insecticida	Arbol	\$ 10	5600	\$ 100.000
SUB TOTAL					\$ 478.000
LABORES DE COSECHA	Recolección	Arbol	\$ 100	5600	\$ 560.000
	Despulpado	Arbol	\$ 21	5600	\$ 120.000
	Lavado	Arbol	\$ 21	5600	\$ 120.000
	Secado	Arbol	\$ 21	5600	\$ 120.000
SUB TOTAL					\$ 920.000
CIF	Servicios públicos (80%)	Arbol	\$ 33	5600	\$ 183.333
	Salario del cosechador	Arbol	\$ 214	5600	\$ 1.200.000
	Reyes x cosecha	Arbol	\$ 134	5600	\$ 752.640
	Herramientas e Insumos	Arbol	\$ 1.772	5600	\$ 9.923.314
SUB TOTAL					\$ 12.059.287
COSTOS TOTALES (1 COSECHA)					\$ 15.346.487
COSTO UNITARIO *KILO					\$ 2,289
PRECIO DE VENTA DE CAFÉ X KILO					\$ 14,400
PRECIO DE VENTA DE CAFÉ X COSECHA					\$ 94.748.000
RENTABILIDAD COSECHA					\$ 81.521.513
RENTABILIDAD X KILO					\$ 12.131
			% DE RENTABILIDAD	84%	
			% DE COSTOS	16%	

PRODUCCIÓN DE CAFÉ SOSTENIBLE					
CANTIDAD PROMEDIO DE ARBOLES EN 1 HECTAREA (10.000 M2):	4500	PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS X COSECHA	5140		
PROMEDIO KL X ARBOL	1,5	COSECHAS AL AÑO	2		
PORCENTAJE DE MERMA X KILO EN DESPULPADO	12%	PROMEDIO DE PRODUCCION EN KILOS X AÑO	11880		
PROMEDIO KL X ARBOL - DESPULPADO	1,32	CANTIDAD DE KILOS X CARGA	125		
ACTIVIDAD GENERAL	LABOR ESPECIFICA O HERRAMIENTA	MANO DE OBRA			VALOR TOTAL
		UNIDAD MEDIDA	VALOR UNITARIO	CANT	
LABORES DE CULTIVO	Preparación Terreno	Arbol	\$ 18	4500	\$ 80.000
	Mantenimiento Almácigo	Arbol	\$ 9	4500	\$ 40.000
	Renovación Jaca	Arbol	\$ 9	4500	\$ 40.000
	Preparación Geminador	Arbol	\$ 9	4500	\$ 40.000
	SUB TOTAL				
MANTENIMIENTO CULTIVO	Fertilización Terreno	Arbol	\$ 449	4500	\$ 2.020.000
	Control de Plagas	Arbol	\$ 44	4500	\$ 200.000
SUB TOTAL					\$ 2.220.000
LABORES DE COSECHA	Recolección	Arbol	\$ 1.275	4500	\$ 5.737.500
	Selección del Grano	Arbol	\$ 75	4500	\$ 337.500
	Despulpado	Arbol	\$ 30	4500	\$ 136.278
	Lavado	Arbol	\$ 30	4500	\$ 136.278
	Secado	Arbol	\$ 142	4500	\$ 636.958
SUB TOTAL					\$ 6.984.524
CIF	Servicios públicos (80%)	Arbol	\$ 33	4500	\$ 150.000
	Salario del Mayordomo	Arbol	\$ 202	4500	\$ 908.526
	Reyes - Gasolina	Arbol	\$ 44	4500	\$ 200.000
	Herramientas e Insumos	Arbol	\$ -	4500	\$ 2.795.449
SUB TOTAL					\$ 4.053.975
COSTOS TOTALES					\$ 13.458.499
COSTO UNITARIO *KILO					\$ 2,614
PRECIO DE VENTA DE CAFÉ X KILO					\$ 20,000
PRECIO DE VENTA DE CAFÉ X COSECHA					\$ 118.800.000
RENTABILIDAD POR KILO					\$ 17,384
RENTABILIDAD POR COSECHA					\$ 105.341.301
			% DE RENTABILIDAD	89%	
			% DE COSTOS	11%	

Conclusión

El estudio permitió analizar que el café sostenible genera mayor rentabilidad debido a que existe una reducción en los costos de los fertilizantes, fungicidas e insecticidas; en razón a que, se reconocen factores como el clima, el suelo, los nutrientes y la polinización, para hacer el proceso de cultivo más natural utilizando los recursos propios que brinda el ambiente, lo que ayuda a determinar la calidad de tasa, el matiz y el sabor del café.



EL SALARIO EMOCIONAL FACTOR CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL GERENCIA

Laura Agudelo Cossio - Salomé Gallego Gañan - Angy Ochoa Uribe

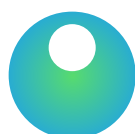
Estudiantes Programa de Contaduría Pública - Monografía 2021-2



El capital humano es de vital importancia para una empresa, en la medida que es aquel que le da vida, origen y continuidad, pues sin éste ninguna empresa existe, de allí que es necesario utilizar herramientas como el salario emocional. Por ende, es preciso indicar, que algunas organizaciones hacen referencia a las acciones relacionadas con el salario emocional a través de sus informes financieros, informes gerenciales e informes de sostenibilidad, aquí se hace necesario especificar que la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial se relacionan entre sí, ya que, la primera de estas hace parte de la segunda, además ambas abarcan el control y la toma de decisiones.

En efecto a partir de la contabilidad financiera se hará mención del salario emocional desde su reconocimiento en términos de costo

(gasto recuperable) o gasto los cuales se reflejan en el estado de rendimientos, identificados respectivamente como salidas recuperables y no recuperables. Ahora bien, una vez reconocidos serán revelados haciendo uso del principio de materialidad y comprensibilidad con el fin de determinar el nivel de relevancia y de importancia de la cuenta derivada de salario y así poder reconocer si esta puede cambiar significativamente las decisiones económicas de los diferentes usuarios de la información. En relación a esto, desde la contabilidad gerencial se hará mención del salario emocional desde su proceso de identificación, medición, análisis, preparación, interpretación, y comunicación de la información financiera usada por la gerencia para planear, evaluar, controlar y usar de manera apropiada los recursos dentro



de una organización (Fuentes Doria, García, & Toscano 2020)

Cabe añadir que, según Torres, Triviño & Martínez (2015) las ventajas del salario emocional para una organización se reflejan en la mejora del clima laboral, el potenciamiento de las actitudes de los empleados, el progreso de la eficiencia y la productividad de la empresa, la optimización de tiempo y de recursos, el posicionamiento de la empresa, la competitividad, la generación y atracción de talentos. Adicionalmente, se evidencian beneficios entono a “la reducción de la rotación de personal, el equilibrio de la salud de los empleados, la generación de felicidad, la prosperidad en las ventas, la sensibilización hacia el cambio, la reducción de costos en las contrataciones, la generación de estrategias para la gestión humana, la minimización de las demandas laborales y la construcción de

competencias y liderazgos” (p13-14).

Resultados

A partir del análisis documental, se logra analizar que los elementos constitutivos del salario emocional están orientados hacia el empleado como incentivos de ofertas laborales, incentivos de productividad, incentivos de oportunidades de desarrollo, de calidad de vida, de bienestar psicológico e incentivos de entorno laboral, entre estos los más relevantes son el teletrabajo, las pasantías, la prima de antigüedad, el horario flexible, las primas extralegales, los planes de educación, los planes de vivienda, los auxilios funerarios, los auxilios de salud, los auxilios de alimentación, los bonos en fechas especiales, el acompañamiento psicológico, la recreación, las salas de descanso, entre otros. En correspondencia, se destacan las ventajas del salario emocional para la organización y los empleados (Ver tabla).

Ventajas organización	Ventajas empleados
<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora del clima laboral ○ El potenciamiento de las actitudes de los empleados ○ El progreso de la eficiencia y la productividad de la empresa ○ La optimización de tiempo y de recursos ○ El posicionamiento de la empresa ○ La competitividad ○ La generación y atracción de talentos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Flexibilidad horaria ○ El ahorro en dinero y tiempo en los desplazamientos laborales ○ Menor estrés ○ Más autonomía ○ Facilidad para combinar trabajo y atención a la familia ○ La elección del lugar de trabajo ○ Mayor calidad de vida



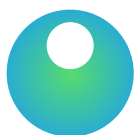


En este sentido, las ventajas del salario emocional contribuyen a la productividad de las empresas como elemento fundamental, que a su vez es integrado en el estado de resultados como un costo (gasto recuperable) o un gasto, en la medida que tiene una relación directa con el incremento de beneficios económicos a través de las erogaciones recuperables o irrecuperables. De acuerdo a ello, la investigación destacó también un análisis de los estados financieros en dos cuentas iniciales las cuales son respectivamente los ingresos (los ingresos de un periodo a otro incrementan) y los costos (los costos de un periodo a otro en sentido contrario disminuyen, lo cual indica que hay una mayor utilidad en las empresas).

Conclusión

Reconociendo que los estados financieros deben propender por una comunicación, planeación, consolidación de estrategias competitivas, toma de decisiones y la

atracción a nuevos inversores e interesados, se considera que es fundamental revelar desde el principio de la materialidad el costo (gasto recuperable) o el gasto del salario emocional, ya que con esto se puede representar mayores índices de confianza y de inversión en los proveedores, los clientes, los empleados, los stakeholders, el sector financiero, las entidades vigilantes del crecimiento económico, entre otras. Por tanto, es sustancial indagar en ¿cómo lograr que el salario emocional se convierta en una cuenta lo suficientemente visible? con el fin de compensar la ausencia de las partidas que este incluye, en la medida que, no es lo mismo presentar en los estados financieros el rubro neto de salario a especificarlo. Ante ello, es imprescindible considerar siempre el principio de materialidad puesto que si este no se ejecuta será complicado utilizar el rubro del salario, como un elemento clave para la toma de decisiones en las organizaciones.



HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES.

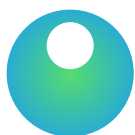
Alba Lucía Gómez Ramírez

Correo Institucional: alba.gomezra@amigo.edu.co



Frente a las crisis sociales, económicas y ambientales actuales, es necesario establecer políticas públicas que establezcan como columna vertebral el cuidado del ambiente natural, de manera que permee transversalmente los demás programas. En este sentido, se propone como eje orientador de las acciones ambientales un enfoque desde la educación superior que posibilite la transformación de selvas de cemento por ciudades verdes que generen armonía y bienestar a sus ciudadanos.

Así mismo, es pertinente implementar un programa de prácticas adecuadas de manejo en el desarrollo de las actividades de producción más limpia en las principales cadenas productivas, en acuicultura, suelos, bosques, residuos sólidos, entre otros. Igualmente, en la organización, innovación y creación de valor agregado en la producción de bienes agrícolas con elementos diferenciadores de tecnología natural, con énfasis en el desarrollo del potencial ecoturístico, en el biocomercio ligado a



16

ÁGORA
CONTABLE

bosques naturales, humedales, plantaciones comerciales y servicios diferenciados desde la óptica social y ambiental.

El desarrollo regional a través de la sustentabilidad es el inicio para consolidar un proyecto futuro de ciudades inteligentes inclusivas, equilibradas y armónicas, con proyección global, ya que el desarrollo y la sostenibilidad de la ciudad es interdependiente de la generación de nuevas dinámicas en diversas zonas, de manera que se equilibren el desarrollo en el territorio y propiciar mayor equidad e inclusión social. Ello permite un mejor aprovechamiento de las economías de aglomeración, la proximidad geográfica, mayores flujos de información, densidad y heterogeneidad de empresas.

Dicha integración requerirá consolidar y complementar una infraestructura intra-regional de comunicaciones cada vez más eficiente, y también de una mayor y mejor conectividad tanto con el mercado nacional como internacional, de forma tal que los beneficios de la globalización puedan extenderse a todo el territorio, participando en redes cada vez más fuertes, conformando instrumentos de cooperación e intervención flexibles y eficaces que busquen la complementariedad, un mejor aprovechamiento de los recursos existentes y una mayor participación de los diferentes agentes, es decir una gestión integrada, compartida y sostenible, un territorio con gestión transparente y un buen manejo fiscal,

genera una economía sólida y en expansión, y una base empresarial fortalecida a través de una estrategia de negocios sostenibles estratégicos.

Por ende, el crecimiento de las ciudades debe ser en armonía y equilibrio con las áreas de protección de la biodiversidad ya que al generar deterioro y fragmentación de los ecosistemas, parcelar y usar inadecuadamente el suelo, amenaza la vida en todas sus formas, las fuentes de agua y los demás servicios ambientales que ella provee; debiendo pagar en el futuro costos de compensación, de mitigación y de reparación del daño causado a las poblaciones, no solo en su economía, sino también en su salud física, mental y en general en su bienestar.

En correspondencia con los argumentos expresados, es menester que las universidades en latino américa asumen y trabajen por una universidad diferente, confiada en sus procesos y en su gente, procurando un buen vivir en armonía con todo y con todos, una universidad inclusiva, futurista, equilibrada y equitativa desde el pensamiento propio, desde el desarrollo propio, desde la fuerza y la templanza que une a nuestros pueblos con situaciones y problemáticas comunes, y de las cuales la educación para la sustentabilidad apoyada en procesos interculturales, sea la que permita vislumbrar un futuro posible para todos.





www.ucatolicaluisamigo.edu.co

Sedes país: Apartadó – Bogotá - Manizales – Montería

Sede principal Medellín - Colombia
Transversal 51 A N° 67 B. 90
Tel. +57 (4)4487666

Producción

Dirección Editorial: Candy Chamorro Gonzalez
Auxiliar Editorial: Anyeli Sánchez Arias
Diseño y Diagramación: Of. Comunicaciones y R.R.P.P

Copyright © todos los derechos reservados
febrero de 2022