

IDENTIFICACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEL INFORME DE LA GLOBAL STANDARD REPORTING (GRI) EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LAS AEROLÍNEAS LATAM Y AVIANCA

Diana Caro Peña; Camila Arias Saldarriaga; Laura Castro Pérez
Estudiantes Programa de Contaduría Pública.
Monografía 2019-1

Partiendo de la responsabilidad empresarial es necesario mitigar el compromiso que tienen las empresas ante las necesidades de la sociedad, algunas organizaciones de manera voluntaria buscan contribuir a la solución de estos problemas sociales. Es por ello que el informe del Global Standard Reporting (GRI) ha incentivado a las organizaciones a participar en el desarrollo económico, social, ambiental y laboral con el fin de obtener diversas ventajas entre ellas una buena imagen corporativa, mejora su competitividad, tener mejor relación con los clientes y un mayor compromiso con los empleados (Alvarez & zamarra, 2010).

Por lo tanto, las memorias de sostenibilidad o los informes de responsabilidad social empresarial buscan establecer tres elementos fundamentales como son: el ámbito económico, social y medioambiental siendo este un informe de manera voluntaria que busca construir las acciones organizacionales.

Paralelamente, se destaca que los efectos generados por el desarrollo de las actividades empresariales generan de alguna manera impactos ambientales que permiten deteriorar el ambiente en el que se opera. Estos impactos pueden ser negativos cuando la actividad a desarrollar produce efectos adversos en el medio ambiente, como el consumo de energía y la generación de residuos, por consecuencia se requiere tener un control de la contaminación, con el fin de disminuir en gran medida los efectos negativos que ocasiona el desarrollo de la actividad, previniendo o reparando los daños ambientales por medio de la conservación de los recursos naturales, el ahorro de energía, entre otros elementos que puedan contribuir a la compensación de los daños ocasionados y al aumento de biodiversidad. En este sentido, cobra pertinencia las presente

problemática debido a que todas las entidades son responsables de integrar la gestión ambiental empresarial con el objetivo de minimizar y mitigar las secuelas ocasionadas de manera negativa y potencializar las positivas

Problemática Social

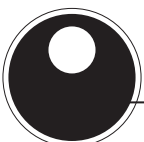


La investigación se realizó con el interés de analizar los elementos que contiene el informe GRI en los procesos de gestión y dirección en las aerolíneas Avianca y Latam del año 2018. Así mismo esta investigación evidencia las características de las prácticas sociales, ambientales y económicas de estas empresas, logrando establecer un comparativo entre ambas aerolíneas que a su vez destaca la metodología que uso cada empresa para responder a las expectativas de los grupos de interés.

Resultados



A partir de la información recopilada se logró determinar que existe una falta de rigurosidad en los informes presentados por AVIANCA y LATAM puesto que estos no se encuentran correctamente adheridos a los lineamientos exigidos por el GRI. Sin embargo, se identificó que ambas aerolíneas desarrollaron diferentes actividades, mecanismos y estrategias que conllevaron a cumplir parcialmente los indicadores sociales, ambientales y económicos.



Con respecto a las prácticas sociales, se logró evidenciar que AVIANCA es una empresa que se centra tanto en sus clientes internos como externos, es decir, que realiza acciones como enfocarse en el sistema general de salud y seguridad en el trabajo ampliamente, para garantizar la tranquilidad y el bienestar de sus empleados; sin embargo no deja de lado a sus clientes y para ello ejecuta un sistema integral de gestión de riesgos que minimiza los peligros de viajes aéreos, LATAM por su parte también se enfoca en el sistema de salud y seguridad en el trabajo y en cuanto a sus clientes realiza acciones de ayuda humanitaria.

En cuanto a las prácticas ambientales de las empresas, las dos se centran principalmente en el ahorro de combustible y la disminución del ruido; esto lo logran mediante la renovación de su flota de aviones, cada uno mejorado con respecto al anterior.

Finalmente, en el indicador económico se observa que AVIANCA mantiene una cadena de suministro rentable orientada hacia el aumento de liquidez y del capital de trabajo, reducción el apalancamiento y la expansión de margen sostenible. Paralelamente, LATAM desarrolla diferentes relaciones económicas directos e indirectos, medidos por la cantidad de empleos generados, la remuneración a empleados, los impuestos pagados, los negocios con proveedores y otras cadenas de valor relacionadas, tales como turismo, recreación y negocios.

Conclusión

En síntesis, es pertinente manifestar que estas aerolíneas revelan lo que más les favorece y en definitiva lo que quiere que sus grupos de interés vean; sin embargo es importante resaltar que ambas empresas tratan de ser sostenibles a nivel económico, social y ambiental con la generación de prácticas responsables, que generen confianza en sus clientes, proveedores, y comunidad en general; pero estas actividades no logran mitigar el impacto que ocasionan por el desarrollo de su objeto social.

