

ANÁLISIS DEL DISCURSO CONTABLE EN TÉRMINOS DE LA DECISIÓN DE INVERSIÓN EN EL SECTOR GANADERO.

José Quintero Gaviria - Manuel Llorente Duque- Juan Mazo García
Estudiantes Programa de Contaduría Pública.
Monografía 2019-2

El sector ganadero es uno de los mercados más prósperos del país y de acuerdo con el Banco de la República (2016) ha sido “la industria que construyó la Nación”, con un crecimiento económico constante en los últimos años.

En la actualidad, el sector ganadero en Colombia está ampliamente conformado por personas naturales que ejercen una actividad económica que no es reconocida mercantil, siempre y cuando su actividad no sea organizada para la producción, transformación, circulación o custodia del ganado, como lo indica el Código de Comercio (Decreto 410, 1971, Art. 23) que dice, no son mercantiles:

(...) las enajenaciones que hagan directamente los... ganaderos de los frutos de sus (...) ganados, en su estado natural. Tampoco serán mercantiles las actividades de transformación de tales frutos que efectúen los (...) ganaderos, siempre y cuando que dicha transformación no constituya por sí misma una empresa”.

En este sentido, las persona naturales que ejercen esta labor están eximidos de llevar contabilidad para fines comerciales, dificultando así la toma de decisiones que deberán realizar los inversionista con base a la “realidad financiera” de estas organizaciones (Sourdis, 2006). A razón de ello, la investigación pretendió analizar el contenido del discurso contable en su estructura analítico-interpretativa en el marco de la toma de decisiones de inversión, determinando la estructura de los estados financieros, características fundamentales e intenciones contenidas en los informes de tres empresas del sector ganadero que debido a la poca información financiera estructurada se especula de su realidad económica. Basán-

dose en enfoques teóricos alineados con la problemática, se realizó un análisis histórico que pasa desde la Escuela Contista hasta escuelas que aprecian la concepción utilitarista de la contabilidad orientada a grupos de interés útil en la toma de decisiones.

Paradigma de la utilidad.



A través de los años, la disciplina contable se ha visto obligada a evolucionar a la par del desarrollo de las sociedades debido a que siempre ha existido la necesidad de interpretar el sentido de las interacciones sociales, ambientales y económicas llegando a la representación un tanto utópica de la realidad. El surgimiento de paradigmas en las diferentes líneas de investigación brinda metodologías y teorías que entrelazadas determinan las soluciones posibles de los objetos de investigación (Kuhn, 1986).

Stake-holders y la teoría de los usuarios de la información.



Edward Freeman (1984) introdujo la teoría de los stakeholders aplicada en el ámbito empresarial, definiendo a los stakeholders como todos aquellos que de una u otra manera podían influir o se veían afectados por el logro de los objetivos de una organización (Freeman, 1984).

Resultados



A partir del análisis realizado a los informes financieros de tres empresas del sector ganadero, se logró determinar, que estructuralmente los estados financieros de este sector responden a bases de presentación de Información Financiera Internacional establecidas en las normas vigentes, haciendo énfasis en el reconocimiento y valoración de las diferentes cuentas significativas del sector.

Sin embargo, la información revelada en los estados financieros del sector ganadero, no es útil para los usuarios al momento de la toma de decisiones en materia inversionista, ya que éstas no cumplen a cabalidad con toda las características fundamentales y de mejora establecidas en el Marco Normativo de Información Financiera Internacional. Existe una tendencia de presentación de información poco clara y sesgada a intereses propios para el cumplimiento de obligaciones fiscales y no información útil a los usuarios en general que buscan utilidad en estas para tomar decisiones referentes a sus negocios.

Conclusión

Las revelaciones suministradas por estas organizaciones son muy superficiales en razón a que se evidencia que las notas a los estados financieros es información “aparente” que crea un manto de duda de su realidad, alejándose del objetivo del discurso contable verdadero, lo cual implica llegar hasta la esencia de la información y contribuir con razonable precisión a la toma de decisiones del sector ganadero.

