



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA

**ACUERDO No. 17 DE 2004
ACTA 03 DEL 03 DE AGOSTO DE 2004**

Por medio del cual se crea el Programa Académico de Tecnología en Mercados y Campañas Publicitarias en la Sede de la Fundación Universitaria Luis Amigó en Bogotá.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ, en ejercicio de sus atribuciones legales y estatutarias, y,

CONSIDERANDO QUE:

El Consejo Superior, con fundamento en la autonomía consagrada en el Artículo 29 de la Ley 30 de 1992 y las Normas del Estatuto General, es competente para crear y ordenar el inicio de programas académicos y para determinar los títulos que la Institución debe expedir a la culminación de los programas por haber adquirido el estudiante un saber determinado.

El Consejo Superior, previa recomendación del Consejo Académico, ha analizado la propuesta académica de Tecnología en Mercados y Campañas Publicitarias para ser ofrecida en la Fundación Universitaria Luis Amigó y ha autorizado al Padre Rector para dar cumplimiento a lo ordenado en el parágrafo del Artículo 29 de la Ley 30 de 1992.

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Crear el Programa de Tecnología en Mercados y Campañas Publicitarias en la Fundación Universitaria Luis Amigó, con una duración de siete (07) semestres, Metodología Presencial, Jornada Mixta, 97 Créditos. El mismo conducirá al título de Tecnólogo en Mercados y Campañas Publicitarias.

ARTÍCULO SEGUNDO: Autorizar el inicio del programa de Tecnología en Mercados y Campañas Publicitarias, tan pronto se notifique ante el Ministerio de Educación Nacional y se obtenga el correspondiente Registro Calificado en el Sistema Nacional de Información.

ARTÍCULO TERCERO: Extender el Programa de Tecnología en Mercados y Campañas Publicitarias a la ciudad de Bogotá, D.C.

¡COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE!

Dado en Medellín, a los tres (03) días del mes de agosto de dos cuatro (2004).


PADRE JOSÉ LEVÍ RAMÍREZ LÓPEZ
Presidente Consejo Superior


FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ
Secretario General


FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ
Secretaria General