

Informe de Gestión y Sostenibilidad

(DOCUMENTO RESUMEN)

2024



Dirección de Planeación

Héctor Iván Rendón Vélez	Director de Planeación (direccionamiento y coordinación)
Marta Elizabeth Londoño Cano	Analista de Planeación y Gestión estratégica (compilación, diseño y creación documento)
Jhon Alexis Posada	Analista de Información (datos estadísticos)

CONSEJO SUPERIOR

Nombre	Cargo	PERIODO
Padre Arnoldo Acosta Benjumea	Presidente del Consejo Superior	Por periodo provincial
Padre Bernardo Colmenares Gómez	Representante del Señor Arzobispo de Medellín ante el Consejo Superior	Fechas: 24 de enero de 2022 al 24 de enero de 2026
Padre José Octavio Ramírez López	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: 14 de marzo de 2023 al 14 de marzo de 2026.
Padre Henry Alonso González Avendaño	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos	Fechas: 9 de mayo de 2023 al 09 de mayo 2026.
Padre Carlos Mauricio Agudelo Gallego	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos	Fechas: 14 de marzo de 2023 al 14 de marzo de 2026.
Padre Wilson Alexander Restrepo Gutiérrez	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: 06 de septiembre de 2022 al 06 de septiembre de 2025
Fray Néstor Eliecer Benavides Navarro	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: 06 de septiembre de 2022 al 06 de septiembre de 2025.
Padre William de Jesús Montoya Sierra	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.	Fechas: enero 24 de 2022 a enero 24 de 2025.
Julián Andrés Figueroa Rueda	Representante del Sector Productivo y de Servicios	Fechas: 19 de septiembre de 2023 al 19 de septiembre de 2025.
Mario León Restrepo Múnera	Representante de los Directivos Académicos	Fechas: enero 24 de 2022 a enero 24 de 2025.
Ruth Liliana Huelgos Sierra	Representante de los Docentes	Fechas: 18 de julio de 2023 al 18 de julio de 2025
Elías Alexander Vallejo Montoya	Representante de los Graduados	Fechas: 18 de septiembre de 2024 al 18 de septiembre de 2026

Carolina Martínez López	Representante de los Estudiantes	Fechas: 17 de julio de 2024 al 17 de julio de 2026
Francisco Javier Acosta Gómez	Secretario General	
Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno	Rector General y Representante Legal	

COMITÉ DIRECTIVO

Nombre	Cargo
Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno	Rector General
Alexandra Agudelo López	Vicerrectora de Docencia
Isabel Cristina Puerta Lopera	Vicerrectora de Investigaciones
Marisol Restrepo Montoya	Directora Administrativa y Financiera
Héctor Iván Rendón Vélez	Director de Planeación
Francis Jasmín Granada Giraldo	Directora de Bienestar Institucional
Gloria Stefany Moreno Soto	Directora de Extensión y Servicios a la Comunidad
Santiago Hernández Trejos	Jefe Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales
Francisco Javier Acosta Gómez	Secretario General

Introducción

Saludo de paz y bienestar para toda la comunidad universitaria.



El presente informe de gestión refleja el esfuerzo colectivo y el compromiso institucional con el crecimiento y fortalecimiento de nuestra Universidad. Cada acción emprendida en este período ha sido una manifestación de los valores que nos identifican como Comunidad Amigoniana, guiados por la coherencia y la sensatez, principios que nos inspiran a vivir con integridad, responsabilidad y amor por nuestra Casa Común.

Desde nuestro Carisma Amigoniano, hemos trabajado para consolidar un entorno basado en la solidaridad, el respeto y el cuidado mutuo. La coherencia nos ha impulsado a alinear nuestras palabras con nuestras acciones, mientras que la sensatez nos ha guiado hacia decisiones responsables que contribuyen al bienestar de toda la comunidad académica. En este camino, hemos fortalecido nuestra misión educativa, fomentando una cultura de excelencia, sostenibilidad e innovación.

Este informe presenta los avances y logros alcanzados en las diferentes áreas estratégicas de la Universidad, evidenciando el impacto de nuestro trabajo en la formación integral de los estudiantes, la calidad académica, la proyección social y el desarrollo institucional. Asimismo, reconoce los desafíos afrontados y las oportunidades de mejora que nos permitirán seguir creciendo como una universidad de excelencia, comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Hago un llamado a toda la comunidad universitaria para que sigamos construyendo juntos el futuro de nuestra Institución. Que el cuidado de la

Universidad sea una misión compartida, en la que cada uno de nosotros asuma un papel activo en la preservación y fortalecimiento de nuestro legado. Sigamos promoviendo hábitos sostenibles, fomentando el respeto y consolidando una cultura de cuidado integral en todos los espacios de nuestra vida universitaria.

Con gratitud por el esfuerzo y compromiso de cada miembro de nuestra comunidad, deseo que este informe de gestión sea un reflejo del trabajo conjunto y una motivación para seguir avanzando con determinación y sentido de propósito.

¡Por un camino de logros alcanzados con esfuerzo, respeto y un profundo sentido de comunidad!

Cordialmente,

P. Carlos Enrique Cardona Quiceno
Rector General

Tabla de Contenido

Introducción	5
Listado de Ilustraciones.....	8
Listado de Tablas.....	9
ODS y Plan de Desarrollo	10
Transformación Integral a Través del Plan de Desarrollo.....	10
Visión de Futuro: Universidad y ODS como Ruta Estratégica.....	11
Gobierno Institucional en 2024.....	12
Consejo Superior.....	12
Rectoría.....	13
Requerimientos Legales	13
Gestión Estratégica y Mejoramiento Continúo.....	15
Docencia: un Eje Central con Énfasis en la Calidad y la Innovación	18
Docencia por Facultades y sus Áreas de Apoyo	19
Áreas de Apoyo a la Docencia:	20
Logros y Resultados Clave a Nivel Institucional.....	22
Gestión de la Investigación en las Facultades:	22
Gestión de la Investigación en los Centros Regionales:	24
Articulación con Posgrados y Otras Áreas:	24
Gestión de Extensión y proyección Social	24
Logros y Resultados Clave a Nivel Institucional:.....	25
Gestión de Extensión y Proyección Social en las Facultades:.....	25
Gestión de Extensión y Proyección Social en los Centros Regionales:.....	26
Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI).....	27
Gestión de la Cooperación e Internacionalización en los Centros Regionales:.....	30
Bienestar Institucional.....	30
Programa de Permanencia con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil:.....	31
Gestión de Bienestar y Permanencia en las Facultades:	32
Bienestar Institucional y Permanencia en los Centros Regionales:.....	33
CENTROS REGIONALES.....	34

Centro Regional Apartadó.....	34
Centro Regional Bogotá.....	35
Centro Regional Manizales.....	36
Centro Regional Montería	36
Apoyo y Estratégico.....	37
Gestión del Talento Humano.....	38
Departamento de Relaciones Laborales.....	38
Dirección de Planeación	39
Dirección Administrativa y Finanzas.....	39
Comité de Compras.....	39
Comité Contable.....	40
Resultados Financieros y Ejecución Presupuestal.....	41
Balance General 2024.....	41
Estados de Resultados Integral.....	42
Estructura Financiera y Crecimiento Patrimonial	43
Composición del Activo: Inversión en Crecimiento	43
Composición del Pasivo: Gestión de Compromisos Financieros.....	44
Patrimonio y Excedentes.....	45
Resultados por Lugar de Desarrollo: Desafíos Regionales.....	45
Indicadores	46
A Cerca de la Universidad.....	48
Cifras Universidad.....	48
Diversidad	49

Listado de Ilustraciones

Ilustración 1. QR Acuerdos Consejo Superior 2024.....	12
Ilustración 2. QR Resolución Rectoría 2024.....	13
Ilustración 3. Programas de mayor avance Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034	15

Listado de Tablas

Tabla 1. Acciones de Tutela	13
Tabla 2. Derechos de petición.....	14
Tabla 3. Requerimientos Ministerio y otras entidades.....	14
Tabla 4. Ruta de acreditación, programas de pregrado y una maestría	17
Tabla 5. Evolución del activo, pasivo y patrimonio 2020-2024.....	43
Tabla 6. Composición del activo 2020-2024.....	44
Tabla 7. Gestión de compromisos financieros.....	44
Tabla 8. Histórico de patrimonio y excedentes.....	45
Tabla 9. Resultados financieros por lugar de desarrollo	46
Tabla 10. Indicadores Financieros 2024.....	46

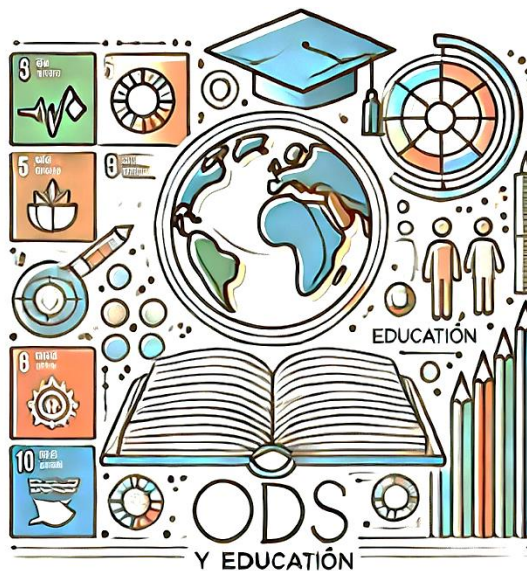
En coherencia y sensatez... Valores que nos invitan a vivir con integridad, responsabilidad y amor por nuestra casa común

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

ODS y Plan de Desarrollo

La Universidad Católica Luis Amigó consolidó su Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, titulado "Formar para Transformar", con el propósito de responder a los desafíos contemporáneos de la educación superior en América Latina. Este plan estableció una estrategia integral centrada en la calidad educativa, la innovación, la inclusión y el impacto social.

Desde su formulación, la universidad alineó este plan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asumiendo el compromiso de contribuir a la Agenda 2030. De esta manera, integró la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social, económica e institucional, articulando sus programas académicos, acciones de proyección social y estrategias de gestión con las metas globales.



Transformación Integral a Través del Plan de Desarrollo

La universidad estructuró el Plan de Desarrollo en tres fases estratégicas, garantizando su implementación progresiva y su evaluación permanente:

- Plan de Desarrollo a 12 años, que estableció la visión a largo plazo.
- Planes de Acción Institucional a 4 años, que definieron los objetivos operativos.
- Planes Operativos Anuales, que permitieron el seguimiento de las estrategias y la medición de su impacto.

Esta planificación permitió orientar las acciones institucionales hacia la mejora continua, asegurando una educación pertinente y sostenible.

Visión de Futuro: Universidad y ODS como Ruta Estratégica

A partir de 2025, la Universidad Católica Luis Amigó potenciará su Plan de Desarrollo, consolidando un modelo de gestión universitaria basado en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social. Este enfoque permitirá que, en los próximos años, la universidad no solo fortalezca su presencia académica, sino que también amplíe su impacto positivo en la comunidad y en el mundo.

Con una estrategia clara y una visión orientada al desarrollo sostenible, la universidad promoverá una educación de calidad, comprometida con la transformación social y la construcción de un entorno más equitativo e inclusivo.

Gobierno Institucional en 2024

La Universidad Católica Luis Amigó contó en 2024 con dos órganos de gobierno: el Consejo Superior, de carácter colegiado, y la Rectoría, con representación unipersonal. Desde 2019, mediante el Acuerdo Superior 03 del 13 de agosto, se estableció el Código de Buen Gobierno y Transparencia, el cual define las normas internas para la gestión institucional, los deberes y prohibiciones del Consejo Superior y la Rectoría, así como los mecanismos de control y equilibrio para garantizar una gestión ética y transparente.

Durante el 2024, la Universidad cumplió con las condiciones institucionales de gobernanza establecidas en el Decreto 1330 de 2019, los lineamientos del CESU para la acreditación y las resoluciones reglamentarias vigentes.

Consejo Superior

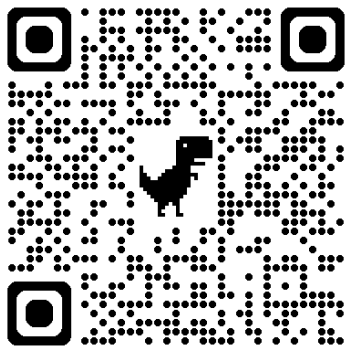


Ilustración 1. QR Acuerdos Consejo Superior 2024

El Consejo Superior presentó su informe de gestión anual, en el cual evaluó las acciones implementadas durante las sesiones ordinarias y extraordinarias, conforme a sus responsabilidades estatutarias. Además, sus miembros realizaron una autoevaluación sobre su gestión y compromiso, tanto a nivel individual como colegiado. Los resultados de este proceso fueron compartidos con la comunidad universitaria a través del Comunicado 03 del 16 de enero de 2024, disponible en el sitio web institucional.

A lo largo del año, el Consejo Superior llevó a cabo nueve sesiones, en las que se aprobaron siete acuerdos de relevancia institucional. Entre ellos, se destacaron los siguientes:

- **Acuerdo 01** (14 de febrero de 2024): Autorización al Representante Legal para celebrar contratos superiores a 1.000 SMMLV.
- **Acuerdo 03** (12 de marzo de 2024): Aprobación de la Política de Permanencia y Graduación Oportuna.

- Acuerdo 06 (18 de septiembre de 2024): Renovación y creación de nuevos programas académicos.

Rectoría

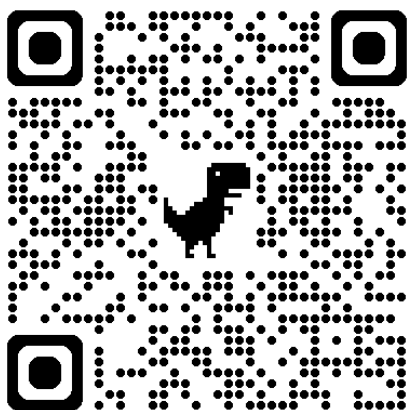


Ilustración 2. QR Resolución Rectoría 2024

Durante 2024, la Rectoría ejerció su potestad reglamentaria conforme al Estatuto General de la Universidad, garantizando la emisión de reglamentos y decisiones estratégicas alineadas con las normativas institucionales y legales. En este período, se expedieron 43 resoluciones rectorales, las cuales regularon aspectos clave como la **escala salarial docente**, la implementación de políticas de seguridad y salud en el trabajo, y la actualización del Manual de Contratistas.

Requerimientos Legales

Acciones de Tutela

En 2024, se interpusieron 20 tutelas contra la Universidad, sumando un total de 112 casos desde 2017. La mayoría de estas acciones invocaron derechos fundamentales como el debido proceso, la igualdad y la educación. No obstante, la gestión eficiente de la Secretaría General permitió resolverlas con un alto porcentaje de fallos favorables para la institución.

Tabla 1. Acciones de Tutela

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Medellín	3	3	5	14	7	3	15	13
Manizales	7	6	5	7	2	2	2	5
Montería	0	0	0	1	0	0	1	2
Apartadó	0	1	0	0	0	0	1	0
Total	10	10	10	23	9	11	19	20
TOTAL 112								

Derechos de Petición

Durante el año, se recibieron 98 derechos de petición, lo que elevó el total acumulado desde 2017 a 707 solicitudes. La mayoría fueron gestionadas por el

Departamento de Admisiones y Registro Académico, la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales.

Tabla 2. Derechos de petición

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
87	122	99	124	58	39	80	98

Requerimientos del Ministerio de Educación y otras entidades

El Ministerio de Educación Nacional y otros organismos administrativos formularon 75 requerimientos entre 2017 y 2024, incluyendo consultas sobre incrementos en derechos pecuniarios y auditorías a programas académicos. La Secretaría General respondió cada solicitud dentro de los plazos establecidos, garantizando la legalidad y transparencia institucional.

Tabla 3. Requerimientos Ministerio y otras entidades

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
9	4	6	6	5	4	20	21

Desarrollo de Procesos Electorales

Conforme al Acuerdo Superior 02 del 9 de febrero de 2021, la Universidad llevó a cabo los procesos electorales para la elección de representantes de docentes, estudiantes y graduados ante los distintos órganos colegiados, consejos y comités curriculares. Estas elecciones se realizaron en la sede principal de Medellín y en los centros regionales.

En 2024, los **Consejos Superior y Académico** continuaron con su proceso de renovación, asegurando la participación democrática de la comunidad universitaria. En el **Consejo Superior**, se eligieron nuevos representantes de graduados, estudiantes y directivos académicos, siguiendo los lineamientos del **Estatuto General**.

Las elecciones se realizaron de manera virtual los días **9 y 10 de mayo de 2024**, garantizando transparencia y acceso equitativo. Los resultados fueron

comunicados oficialmente a través del Comunicado 47 del 20 de mayo de 2024 y del Acta 01 del 15 de mayo de 2024 del Comité Electoral.

Gestión Estratégica y Mejoramiento Continúo

Plan de Desarrollo 23-34. Formar para Transformar

La Universidad Católica Luis Amigó consolidó su Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, titulado “Formar para Transformar”, con el propósito de responder a los desafíos contemporáneos de la educación superior en América Latina.

Este plan estableció una estrategia integral centrada en la calidad educativa, la innovación, la inclusión y el impacto social.

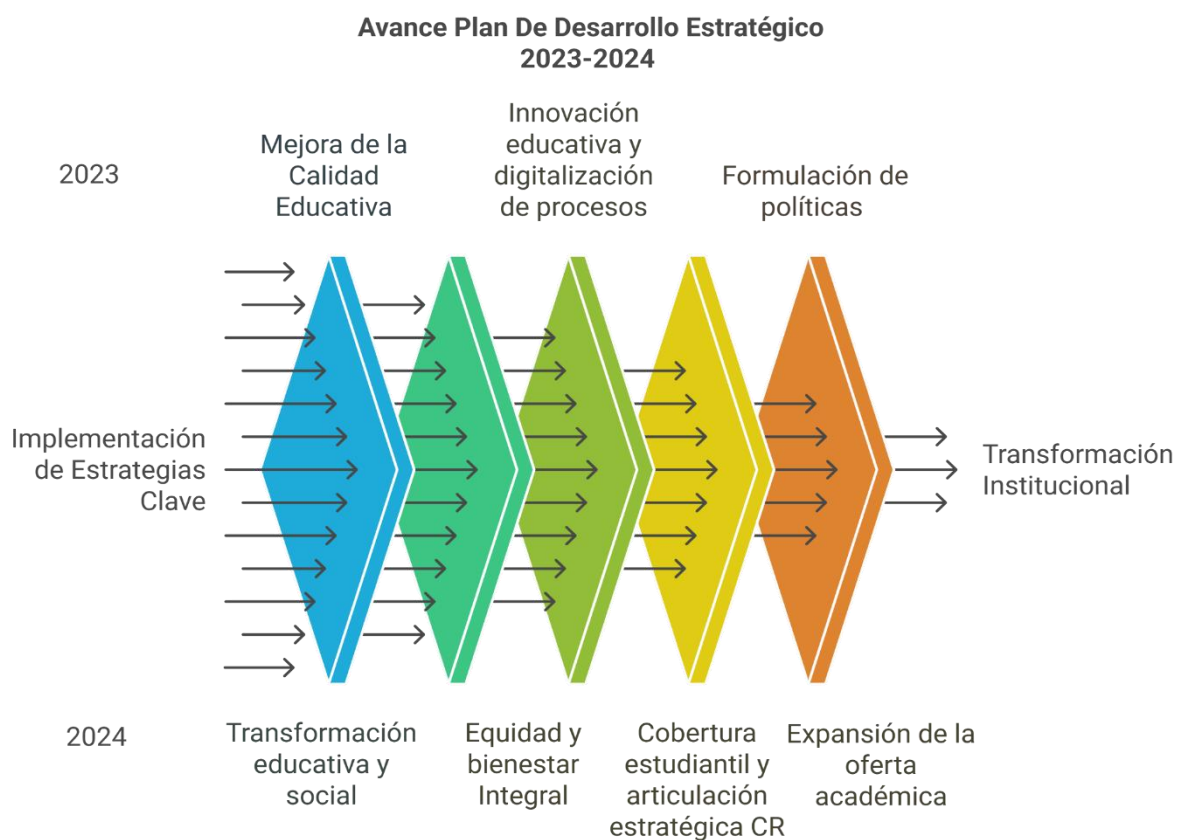


Ilustración 3. Programas de mayor avance Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034

Desde su formulación, la universidad alineó este plan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asumiendo el compromiso de contribuir a la Agenda 2030.

El Plan de Desarrollo se estructuró en **tres fases estratégicas**: un plan a 12 años (visión a largo plazo), Planes de Acción Institucional (PAI) a 4 años (objetivos operativos), y Planes Operativos Anuales (POA) (seguimiento de estrategias y medición de impacto). Esta planificación busca la **mejora continua** y una **educación pertinente y sostenible**.

Durante 2023, el avance del PDE se centró en la ejecución de **cinco programas estratégicos**, destacando la **Transformación Digital del Aprendizaje** y el **Modelo Educativo de Trascendencia del Ser**.

En 2024, se desarrollaron **estrategias clave enfocadas en la mejora de la calidad educativa, la innovación, la sostenibilidad y la expansión institucional**, con una evaluación periódica de su impacto.

El análisis de los resultados generales refleja **avances en la optimización de procesos académicos y administrativos, la mejora en la infraestructura y el fortalecimiento de alianzas estratégicas**.

Los esfuerzos más significativos se reflejaron en **desarrollo social y bienestar comunitario, ampliación de cobertura estudiantil y fortalecimiento del talento humano**.

Se definieron **seis retos interconectados** que servirán como pilares para la transformación institucional: Educación Transformadora, Sostenibilidad, Investigación e Innovación con Impacto Social, Internacionalización y Cooperación, Gestión y Desarrollo del Talento Humano, y Gobernanza y Cultura Institucional.

Gestión de la Calidad y los Procesos

Para garantizar la calidad interna, la **Coordinación de Aseguramiento de la Calidad implementó acciones y procesos articulados** orientados a fortalecer la gestión académica y administrativa.

Entre las principales acciones se destacan el **desarrollo de políticas y procedimientos, la gestión del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)** (evaluación, autoevaluación y planes de mejora), la **coordinación de procesos de acreditación y certificación ante el CNA**, y la **capacitación del personal docente y administrativo**.

Durante 2024, varios programas lograron **acreditación o renovación de acreditación** por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

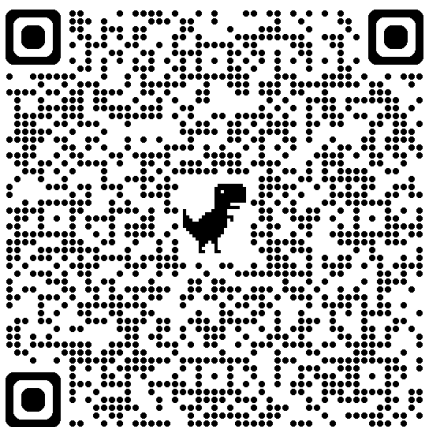
- Se aprobó una **ruta de acreditación de programas académicos**, incluyendo la elaboración de informes de condiciones iniciales para varios pregrados y una maestría.
- Se **reorganizó el formulario de encuestas de percepción** para unificar resultados y optimizar el análisis de datos. Se realizaron **capacitaciones** sobre autoevaluación, planes de mejoramiento y diseño de programas académicos con enfoque de calidad.

Tabla 4. Ruta de acreditación, programas de pregrado y una maestría

Programa	Estado del Arte	Resultado 2024	Fecha estimada de acreditación
Gastronomía	Documento de condiciones iniciales radicado en espera de visita de pares.	Aprobado Condiciones Iniciales	2025-2P
Gastronomía	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Radicado y en espera de visita de Pares CNA	2025- 2P
Teología	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Aprobado Condiciones Iniciales	2026-1P
Filosofía	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Aprobado Condiciones Iniciales	2026-1P
Maestría en Educación	Documento para revisión y radicación ante CNA.	Aprobado Condiciones Iniciales	2026-1P

En la **Gestión de Registros Calificados**, se realizó un **ajuste a la estructura de operación para 2025**, consolidando la gestión en un equipo especializado con el objetivo de ofrecer una educación pertinente e innovadora y reducir costos.

La Vicerrectoría de Docencia fortaleció el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), garantizando la excelencia en los procesos académicos. Se avanzó significativamente en la **revisión y actualización de microcurrículos**.



En el siguiente QR podrá encontrar más información en relación a la gestión de programas académicos

Se analizaron los resultados de las **Pruebas Saber-Pro 2023**, reflejando un desempeño similar entre la universidad y la sede Medellín. El análisis del **valor agregado** en Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo no mostró evidencias significativas.

Se encuentra en fase de prueba un **nuevo modelo de evaluación docente**, centrado en el mejoramiento continuo del desempeño.

El **Sistema de Gestión por Proceso** muestra resultados de auditorías internas y externas. Se midió la **Calidad del Servicio** a través de diversos indicadores, aunque algunos aún no se han medido en 2024. Se fortaleció el **seguimiento de quejas y reclamos (PQRS)** y se implementaron acciones para mejorar la atención al usuario.

Docencia: un Eje Central con Énfasis en la Calidad y la Innovación

La Vicerrectoría de Docencia se consolidó en 2024 como el pilar fundamental para garantizar la excelencia en los procesos académicos. Durante este período, se fortaleció el **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)**, enfocado en la

evaluación, actualización y mejora continua de los programas. La actualización curricular avanzó estratégicamente con la revisión y ajuste de los **Proyectos Educativos de Programa (PEP)** en el **89%** de los programas de pregrado y el **82%** de los posgrados. Asimismo, la **Coordinación de Innovación** desarrolló el **Índice de Inteligencia Curricular**, el cual alcanzó un **82,2%** en 2023, reflejando una sólida adaptabilidad y calidad en la estructura curricular.

A lo largo del año, se impulsaron diversas iniciativas para fortalecer la educación de calidad, incorporando programas curriculares innovadores con enfoques interdisciplinarios, experiencias de aprendizaje práctico y espacios de reflexión ética. La formación docente también fue prioritaria, con un enfoque transformador y la consolidación de espacios de diálogo y participación. Además, se revisaron y actualizaron los microcurrículos de todos los programas, incorporando **pedagogías activas, dispositivos didácticos y herramientas tecnológicas avanzadas**.

Por otro lado, la evaluación docente mostró una **tendencia estable con una ligera mejora en la percepción del desempeño académico**. Actualmente, se encuentra en fase de prueba un **modelo de evaluación 360°**.

Docencia por Facultades y sus Áreas de Apoyo

Cada facultad, en el marco de sus funciones sustantivas, desarrolló estrategias específicas para la gestión de la calidad académica y la mejora de sus programas.

- **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables:** Durante 2024, esta facultad consolidó su gestión académica mediante la actualización de programas y el fortalecimiento de estrategias pedagógicas. La auditoría de **ICONTEC**, bajo la norma **ISO 9001**, validó la efectividad de sus procesos de gestión del aprendizaje. Además, se gestionó la creación de **nueve nuevos programas**, y el programa de **Administración de Empresas** logró su reacreditación por parte del **CNA**. Como parte de las innovaciones pedagógicas, se integró el **Modelo de Aula Amigoniana**.
- **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño:** Se implementaron diversas acciones para fortalecer la calidad académica en **pregrado y posgrado**, enmarcadas en la docencia, la investigación y la extensión. En este sentido, se **fortaleció la planta docente** en el Programa de Comunicación Social y se integraron **tecnologías emergentes** en el Programa de Diseño Gráfico.

También se crearon laboratorios especializados, como el de **fotografía e iluminación, el estudio de televisión y las cabinas de radio**. Para el futuro, se proyecta la evolución hacia un **Medialab interdisciplinario**.

- **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas:** Los esfuerzos de esta facultad se centraron en garantizar la calidad educativa mediante planes de mejoramiento, innovación y proyección social. Durante el año, se renovó el **registro calificado del pregrado en Derecho en Manizales**, y la **Especialización en Derecho Administrativo en Medellín** obtuvo su registro calificado. Asimismo, se iniciaron estudios previos para la creación de **nuevas especializaciones virtuales** y se creó el **Laboratorio de Inteligencia Artificial y Derecho, Sinergia**.
- **Facultad de Educación y Humanidades:** Esta facultad avanzó en el fortalecimiento de la excelencia académica a través de la **actualización curricular, la mejora de procesos de enseñanza-aprendizaje y el fortalecimiento de la evaluación y el aseguramiento de la calidad**. En esta línea, se implementaron **planes de mejoramiento alineados con el SIAC**, y se desarrollaron estudios previos para programas innovadores como las **licenciaturas en Psicopedagogía y Didácticas Digitales**. Además, se amplió la oferta académica en los Centros Regionales.
- **Facultad de Ingenierías y Arquitectura:** A lo largo del año, esta facultad fortaleció sus programas de **pregrado y posgrado**, alineándolos con las directrices nacionales y fomentando la participación académica. La calidad se garantizó mediante la **actualización constante de programas, estrategias de retención estudiantil, investigación aplicada e internacionalización**. También se trabajó en la **modernización de laboratorios e infraestructura**, y se consolidó la propuesta del **nuevo pregrado en Arquitectura**. Además, la **Tecnología en Desarrollo de Software** completó su **primera autoevaluación**.
- **Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar (CSSB):** Durante 2024, esta facultad participó activamente en la **formulación y actualización de políticas públicas**, contribuyendo con insumos clave para el enriquecimiento de sus programas académicos.

Áreas de Apoyo a la Docencia:

La **Vicerrectoría de Docencia** se reforzó en 2024 como el principal articulador y garante de la calidad y la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, contó con el trabajo coordinado de diferentes departamentos que fortalecieron la gestión académica y el acceso a recursos clave.

- **Departamento de Innovación Educativa:** Trabajó en conjunto con las unidades académicas para consolidar la oferta curricular y apoyar los procesos de **autoevaluación curricular**. Además, asignó un **docente a cada facultad** para brindar apoyo personalizado en la **revisión curricular**. Como parte de su labor de modernización, promovió la **integración de tecnologías emergentes en la enseñanza** y desarrolló un **manual de uso de inteligencia artificial**.
- **Departamento de Admisiones y Registro Académico:** Gestionó procesos fundamentales para la vida académica de los estudiantes, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales.
- **Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje (DEREA):** Administró los recursos **bibliográficos, digitales, científicos y culturales** esenciales para fortalecer la enseñanza y facilitar el acceso a información de calidad.

La docencia en la **Universidad Católica Luis Amigó** se distinguió en 2024 por su firme compromiso con la **calidad y la mejora continua**, liderado por la **Vicerrectoría de Docencia** y materializado en las acciones estratégicas de cada facultad. La institución fortaleció su apuesta por la **innovación pedagógica, la actualización curricular y la integración de nuevas tecnologías**, con el objetivo de mejorar la experiencia educativa.

Las distintas **áreas de apoyo** desempeñaron un papel clave en el desarrollo de los procesos académicos, asegurando su correcto funcionamiento y alineación con los objetivos institucionales. A lo largo del año, se evidenció un esfuerzo constante por adaptar la oferta académica a las **necesidades del entorno y las tendencias globales**, al tiempo que se impulsó el **fortalecimiento de las competencias docentes y el desempeño estudiantil**.

Investigación: Expansión del Conocimiento y Fortalecimiento Científico

En 2024, la **Vicerrectoría de Investigaciones** fortaleció su impacto en la **producción científica, la formación en investigación y la difusión del conocimiento**. Durante este

período, se consolidaron **proyectos interdisciplinarios**, se fortaleció el **Fondo Editorial**, y se amplió la participación en **convocatorias nacionales e internacionales**. Además, se promovió la **integración de tecnologías emergentes** en los procesos **investigativos**, optimizando metodologías y resultados.

Logros y Resultados Clave a Nivel Institucional:

- **Aprobación de proyectos:** Se aprobaron **86 proyectos de investigación** en la Convocatoria Interna y 5 en la Convocatoria Externa, con una inversión total de **5.086 millones de pesos**.
- **Fortalecimiento del Área de Formación en Investigación (AFI):** Este espacio se consolidó como un pilar fundamental en la formación investigativa de **pregrado y posgrado**, impactando a más de **8.500 estudiantes** a través de **más de 30 cursos**. Además, se incorporaron **cursos innovadores** sobre **inteligencia artificial aplicada a la investigación y metodologías mixtas**.
- **Acompañamiento metodológico:** El **Consultorio Metodológico** brindó asesoría a estudiantes de **maestría y doctorado** en la formulación de sus proyectos investigativos.
- **Clasificación de grupos de investigación:** La participación en la **Convocatoria Nacional 957 de Minciencias** permitió que **varios grupos de investigación** ascendieran en su clasificación, fortaleciendo su **visibilidad y calidad**.
- **Fomento de la publicación científica:** Se promovieron estrategias de formación en **metodologías investigativas** y se incentivó la publicación en **revistas indexadas de alto impacto (Q1 y Q2 en Scopus y Web of Science)**.
- **Alianzas y redes de colaboración:** La **Unidad de Ciencias Básicas** amplió su participación en **redes académicas** y estableció **alianzas estratégicas** para el desarrollo de proyectos en diversas áreas científicas.

Gestión de la Investigación en las Facultades:

Durante 2024, la gestión de la investigación en las **facultades** se enfocó en el fortalecimiento de los **grupos y semilleros de investigación**, la **producción científica** y la **vinculación con redes académicas**.

- **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables:** Esta facultad consolidó su función investigativa con **tres grupos reconocidos por Minciencias (GORAS, CONTAS y GESNE)**. El **46%** del cuerpo docente participó en actividades investigativas. Además:
 - El **programa de Gastronomía** fortaleció su **línea de investigación**.

- El programa de Contaduría Pública logró la publicación de 26 artículos científicos.
 - El programa de Negocios Internacionales impulsó la formación investigativa a través de semilleros y eventos académicos.
- **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño:** Se consolidaron los procesos de investigación mediante el fortalecimiento del grupo Urbanitas, la participación en eventos académicos y la promoción de la investigación formativa. Además:
 - Se destacaron líneas de investigación como Investigación + Creación y Publicidad y Estrategia.
 - Se incentivó la participación en eventos académicos nacionales e internacionales.
 - Se promovió la investigación formativa a través de semilleros.
- **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas:** El Grupo de Investigaciones Jurídicas y Sociales lideró las actividades investigativas y ascendió a la categoría A en el SNCTel. Sus esfuerzos se centraron en la generación de conocimiento en Derecho Constitucional, Derechos Humanos, Derecho Económico y Enseñanza del Derecho.
- **Facultad de Educación y Humanidades:** Se fortaleció el compromiso con la generación y difusión del conocimiento mediante dos grupos de investigación clasificados en categoría A (EILEX y Filosofía y Teología Crítica). Además:
 - Se registró una alta participación estudiantil en semilleros de investigación.
 - Se ejecutaron varios proyectos investigativos.
 - Se gestionaron convenios de cooperación investigativa.
 - Se obtuvo reconocimiento por la producción académica de docentes.
- **Facultad de Ingeniería y Arquitectura:** A pesar de una reducción en el número de proyectos avalados, la facultad mantuvo semilleros activos y un número significativo de publicaciones en áreas como machine learning y materiales avanzados. Además, aumentó el número de docentes reconocidos por Minciencias.
- **Facultad de Ciencias de la Salud:** Se avanzó en la consolidación de la investigación con cuatro grupos reconocidos por Minciencias en categorías A y A1. Además:
 - Se ejecutaron 26 proyectos de investigación.

- Se fortalecieron 11 semilleros de investigación.
- Se incrementó la publicación en revistas indexadas.
- Se promovió la participación en eventos científicos.

Gestión de la Investigación en los Centros Regionales:

La investigación fue un pilar fundamental en los Centros Regionales, con la ejecución de proyectos alineados con las necesidades del territorio.

- **Apartadó:** Lideró estudios sobre calidad del sueño, visión artificial en agricultura y desarrollo portuario. Se consolidaron semilleros de investigación.
- **Bogotá:** A pesar del cierre, se mantuvo el apoyo a la finalización de trabajos de grado y la participación en espacios académicos. El grupo de investigación Ayelén participó en encuentros y capacitaciones.
- **Manizales:** Reafirmó su compromiso con la investigación, consolidando proyectos de alto impacto y fomentando la cultura investigativa. Se ejecutaron 10 proyectos en diversas áreas y se fortalecieron alianzas internacionales. Cuenta con 16 semilleros activos.
- **Montería:** Fortaleció su estrategia de investigación, consolidando proyectos y fomentando la cultura investigativa. Se desarrollaron proyectos relevantes en medio ambiente y políticas públicas. Se crearon cuatro semilleros de investigación en el programa de Derecho.

Articulación con Posgrados y Otras Áreas:

La Escuela de Posgrados fortaleció la cultura investigativa mediante eventos académicos, producción de conocimiento y vinculación a redes investigativas. Los programas de posgrado participaron en la Convocatoria Interna de Investigaciones, con 18 proyectos aprobados.

Se promovió la internacionalización en la investigación mediante la participación en redes y colaboraciones con universidades extranjeras.

Gestión de Extensión y proyección Social

Durante 2024, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad reafirmó su compromiso con la formación continua, la educación empresarial y el fortalecimiento del vínculo entre la universidad y la sociedad. A través de programas innovadores y estratégicos, se logró un impacto significativo tanto en la

comunidad académica como en la sociedad en general, promoviendo el desarrollo de competencias, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento.

La interacción con el sector productivo y las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas desempeñaron un papel clave en la diversificación de ingresos y la consolidación de programas de formación especializados, alineados con las necesidades del entorno y las tendencias del mercado.

Logros y Resultados Clave a Nivel Institucional:

- Se realizaron **187 eventos** de educación permanente, proyección social y formación a la medida, impactando a **más de 5.000 participantes**.
- Se destacaron diplomaturas, seminarios y cursos en áreas como neuroeducación, educación inclusiva, gestión del riesgo y emprendimiento.
- Se fortaleció la presencia en los centros regionales con programas de formación específicos para cada territorio.
- Se impulsó el desarrollo del **Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT)**, facilitando asesoría a emprendedores, formación empresarial y la articulación con el ecosistema productivo.
- Se reforzó la presencia en redes nacionales e internacionales de extensión y proyección social.
- Se mejoró la eficiencia en la gestión de programas mediante nuevas herramientas de seguimiento y evaluación.
- Se incrementaron los ingresos institucionales mediante la diversificación de la oferta formativa y el establecimiento de alianzas estratégicas.
- Se ampliaron **programas especializados en áreas de alta demanda**, se crearon certificaciones con validez laboral y se ofrecieron programas híbridos y virtuales.

Gestión de Extensión y Proyección Social en las Facultades:

Durante 2024, las facultades promovieron activamente iniciativas que impactaron los sectores empresarial, gubernamental y comunitario, integrando la enseñanza con la transformación social a través de más de **100 actividades** de extensión y proyección social.

- **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables:** Realizó 23 actividades de proyección social y 16 de extensión, con 1.604 participantes. El programa de Administración de Empresas lideró la mayoría de las iniciativas, y Gastronomía se integró con el sector turístico de Medellín. Se

participó en políticas públicas y se fortaleció el relacionamiento con el sector empresarial a través de alianzas estratégicas.

- **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño:** Inauguró nuevos laboratorios como plataformas de inclusión, creatividad y equidad. Se realizaron **PubliTalks** con expertos del sector publicitario. Se llevaron a cabo **MUDI (Muestra de Diseño) y Bazart de Diseño**. Se establecieron alianzas interinstitucionales con el Metro de Medellín y la Fiesta del Libro y la Cultura.
- **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas:** Centró sus actividades en eventos de educación continua que fortalecieron la vinculación con la sociedad y promovieron la actualización académica.
- **Facultad de Educación y Humanidades:** Reforzó su compromiso con la comunidad a través de diversas iniciativas, incluyendo la participación en políticas públicas (ASCOFADE) y proyectos de extensión como el Diplomado en Pedagogía para No Licenciados y el Servicio de Apoyo Pedagógico (SAP) en Antioquia.
- **Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar:** Implementó diversas estrategias de proyección social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, participando en la formulación y actualización de políticas públicas y realizando actividades en alianza con Bienestar Universitario. El Programa de Trabajo Social organizó el **Encuentro Itinerante de Estudiantes de Trabajo Social a Distancia**.
- **Facultad de Ingenierías y Arquitectura:** Lideró la implementación de herramientas de innovación aplicadas a la solución de problemáticas sociales y avanzó en la construcción del **Observatorio de Salud Mental** en alianza con la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar. Se realizaron charlas sobre robótica y programación.

Gestión de Extensión y Proyección Social en los Centros Regionales:

La extensión y la proyección social fortalecieron la relación de los Centros Regionales con la comunidad a través de diversas iniciativas.

- **Apartadó:** Organizó eventos como el Hackathon Urabá y la II Feria de Emprendimiento. Se trabajó con instituciones educativas y empresas locales a través de la estrategia "Vamos a la U".
- **Bogotá:** A pesar del cierre, se realizaron actividades de proyección social en modalidad distancia.

- **Manizales:** Fortaleció su impacto en la comunidad a través de programas de extensión y proyección social, consolidando alianzas estratégicas y ejecutando eventos de educación continua en formación, asesoría jurídica y bienestar psicológico. Se lanzó el podcast "Pluriversos".
- **Montería:** Consolidó un portafolio de actividades dirigidas a la comunidad académica y a sectores externos, incluyendo educación continua, capacitación comunitaria, fortalecimiento del consultorio jurídico y alianzas estratégicas.

En general, la gestión de Extensión y Proyección Social durante el 2024 reflejó un **fuerte compromiso de la Universidad con su entorno**, buscando generar un impacto positivo en la sociedad a través de la aplicación del conocimiento y la colaboración con diversos actores.

Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI)

La Cooperación e Internacionalización fueron áreas estratégicas clave para la Universidad Católica Luis Amigó durante el 2024, tal como se detalla en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024. La **Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI)** lideró la gestión en este ámbito, enfocándose en consolidar alianzas estratégicas, promover la movilidad académica y fortalecer una cultura de cooperación e intercambio, en línea con el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 "Formar Para Transformar".

Cooperación Nacional e Internacional a Nivel Institucional:

- Se suscribieron **18 nuevos convenios de cooperación académica**, alcanzando un total de **120 convenios vigentes** con instituciones en 17 países de América, Europa y Asia. Estos convenios incluyen acuerdos con la Universidad La Salle Noroeste (México) para movilidad estudiantil, la Universidad Autónoma de Baja California (México) para movilidad docente, la Universidad Católica de Ciencias Aplicadas de Renania del Norte-Westfalia (Alemania) para cooperación académica, la Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña (Panamá) para cooperación académica y relaciones empresariales, y la University Mobility in Asia and the Pacific (Multilateral) para la expansión de redes de movilidad internacional.
- La Universidad fortaleció su presencia en **63 redes académicas e investigativas**, participando activamente en iniciativas nacionales e internacionales. Se destaca la integración en redes como la Red de

Universidades Emprendedoras (REUNE), la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI), la Red de Derecho de América Latina y el Caribe (REDALC) y el Programa Latinoamericano de Intercambio Académico (PILA).

Cultura de Cooperación e Intercambio:

- Se avanzó en la consolidación de **dobles titulaciones** en Comunicación Social y Publicidad con la Universidad de Colima (México), y en Contaduría Pública con la Universidad de Valparaíso (Chile).
- Se realizó un **Taller de Internacionalización Integral del Currículo** en octubre, capacitando a 31 docentes y gestores académicos con la participación de expertos internacionales.
- El programa **Conexión Global** promovió la **internacionalización en casa**, logrando 90 acciones de colaboración virtual con instituciones nacionales e internacionales, con la participación de 2.147 estudiantes de Luis Amigó y 2.034 de otras universidades, y la involucración de 63 docentes amigonianos y 79 docentes internacionales en clases espejo y proyectos COIL.
- Mediante un convenio con el British Council, se contó con dos asistentes de idiomas británicas para fortalecer la enseñanza del inglés en los centros regionales de Medellín y Manizales.

Movilidad:

- **Movilidad Estudiantil: 330 estudiantes** realizaron intercambios en instituciones nacionales e internacionales, mientras que **276 estudiantes extranjeros** llegaron a la Universidad.
- Se gestionaron recursos por un total de **\$108.347.872** para apoyar la movilidad académica, incluyendo becas de movilidad estudiantil, apoyo del ICETEX y recursos adicionales obtenidos a través de cursos cortos internacionales.

Gestión de la Cooperación e Internacionalización por Facultades:

- **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables:** Consolidó su estrategia de internacionalización mediante movilidad académica (intercambios con México y El Salvador, pasantías en Francia, España y Estados Unidos), cooperación interinstitucional (vínculos con UNACH en México), y bilingüismo (fortalecimiento del inglés en docentes y la implementación de cursos en inglés).
- **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño:** Intensificó la cooperación interinstitucional e internacionalización a través de acuerdos preliminares

de doble titulación con la Universidad de Colima (México), participación en redes académicas (Red Alfamed, Red Colombiana de Periodismo Universitario), movilidad estudiantil (programa PILA a México y Brasil) y docente (congresos en Argentina y participación en la Red Colombiana de Periodismo Universitario), firma de convenios con universidades internacionales (FIU y Universidad de Palermo), clases espejo con universidades de El Salvador y Colombia, y desarrollo de proyectos COIL con universidades de México.

- **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas:** Definió la internacionalización como un objetivo estratégico y una función sustantiva transversal. Aunque no se registró movilidad saliente de estudiantes, se recibieron estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia y se motivó la participación virtual en eventos internacionales. Se fortalecieron vínculos para reactivar la movilidad docente presencial y se promovieron clases espejo como modalidad de movilidad virtual.
- **Facultad de Educación y Humanidades:** Fortaleció su estrategia mediante la gestión de convenios (Red de Investigación Escolar, Universidad Central de Chile, Organización Mundial de Educación Preescolar - OMEP), el desarrollo de opciones de doble titulación (Universidad Autónoma Latinoamericana y Universidad de La Rioja en España), el incremento en la participación en clases espejo con instituciones de Perú, Argentina y México, y la movilidad estudiantil (intercambios a Alemania) y docente (estancias en Argentina y Brasil, participación virtual en movilidad internacional).
- **Facultad de Ingenierías y Arquitectura:** Promovió la movilidad académica, la colaboración con universidades extranjeras (clases espejo con La Salle Neza de México), y la incorporación de metodologías innovadoras (COIL, expertos en línea, Cátedra Nómada). Se fortaleció el uso de software de diseño en inglés y la terminología técnica en inglés en varios programas.
- **Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar:** Fortaleció su presencia internacional a través de la realización del VIII Congreso Internacional de Desarrollo Familiar. Se gestionaron solicitudes de movilidad estudiantil (intercambio con la Pontificia Universidade Catolica Do Rio Grande Do Sul), aunque la movilidad docente fue limitada. Se realizó una prueba de nivel de inglés en docentes y administrativos para identificar áreas de mejora.

Gestión de la Cooperación e Internacionalización en los Centros Regionales:

- **Apartadó:** Implementó estrategias de internacionalización con el English Day, la recepción de docentes internacionales y la participación de un estudiante en un intercambio académico en Perú.
- **Bogotá:** Realizó conferencias con AIESEC y Education First para fortalecer la preparación de los estudiantes en movilidad internacional y participó en proyectos COIL y redes de cooperación.
- **Manizales:** Consolidó su estrategia de internacionalización a partir de cinco líneas estratégicas: relacionamiento estratégico, movilidad académica (intercambio de estudiantes y docentes con Perú y Canadá), internacionalización del currículo (clases espejo y proyectos COIL con universidades de Chile y Rusia, proyecto CLIL), internacionalización en casa y cooperación institucional (nuevos convenios con universidades de República Dominicana y El Salvador, participación en la Red Universitaria Católica de Colombia - RUCC). Se destacó la participación en eventos y ponencias internacionales.
- **Montería:** Consolidó su estrategia de internacionalización y cooperación mediante movilidad académica (intercambio de estudiantes de México y Colombia, movilidad saliente de docentes a México, Canadá y España), clases espejo con Perú, proyectos COIL con universidades de Chile, y participación en eventos académicos internacionales (Congreso Internacional de la Juventud, Congreso Internacional Ecodiálogo). Se establecieron nuevas relaciones académicas con universidades de México, Chile y España.

En resumen, la **Cooperación e Internacionalización** durante el 2024, se enfocó en la firma de convenios, la promoción de la movilidad académica en ambos sentidos, la internacionalización del currículo a través de diversas estrategias, la participación en redes académicas internacionales y la realización de eventos con proyección global en todas sus facultades y centros regionales.

Bienestar Institucional

La **Dirección de Bienestar Institucional** se consolidó como un pilar fundamental para el desarrollo integral de la comunidad amigoniana. Trabajó en articulación con los centros regionales, decanaturas y unidades administrativas.

Se avanzó en la **validación del nuevo modelo de Bienestar** y en la **evaluación de la política institucional**, con la participación de 1.160 personas.

Se implementaron **talleres de experimentación artística, semilleros y grupos de proyección**. Sin embargo, la formulación del programa "Universidad Creativa – Expresión Artística y Cultural" avanzó solo en un 60%.

La participación en **representaciones artísticas** fortaleció la proyección institucional, logrando dos primeros puestos en festivales nacionales.

El **Comité Ambiental** impulsó acciones clave para la sostenibilidad, incluyendo la reubicación de abejas, evaluación de compostaje, propuesta de energía fotovoltaica, campañas de reducción de plásticos y la comercialización de residuos reciclables, generando ingresos para la institución.

Programa PAN: Apoyo alimentario para estudiantes. A través del Programa de Apoyo Nutricional (PAN), en 2024 se gestionaron **\$30.085.000 en recursos** y se entregaron **6.127 refrigerios a 277 beneficiarios**. Los fondos provinieron de donaciones y responsabilidad social empresarial, fortaleciendo el acceso a una alimentación equilibrada para los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad.

Gestión Socioeconómica: Becas y apoyos financieros. En 2024, Bienestar Institucional asignó **694 auxilios económicos para matrículas**, representando una inversión de **\$502.640.059**. Se gestionaron recursos a través de convenios con entidades como el Club Rotario, la Fundación Aurelio Llano y la Fundación Fraternidad, beneficiando a **139 estudiantes**.

Además, se generaron **\$205.138.663 en ingresos** a través de alquileres de máquinas vending, inscripciones a servicios culturales y deportivos, y comercialización de residuos aprovechables.

Programa de Permanencia con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil:

- El 2024 fue un año clave para la **consolidación de las estrategias de permanencia** con un enfoque integral. Se implementaron múltiples programas orientados a la retención estudiantil, el acompañamiento académico y el fortalecimiento de la comunidad universitaria.
- Las estrategias ejecutadas lograron **reducir el índice de deserción** en distintas facultades y programas, combinando seguimiento académico,

acompañamiento psicosocial, apoyo financiero, inclusión educativa y mentoría.

- El programa **Big Brother/Big Sister** fue relevante para la adaptación universitaria, facilitando la integración de estudiantes nuevos con el apoyo de compañeros de semestres avanzados.
- Se promovió la **inclusión educativa** mediante el acompañamiento a estudiantes con discapacidad y la realización de la Feria Intercultural para reflexionar sobre la diversidad lingüística y cultural.
- Se implementaron estrategias de **apoyo psicosocial y bienestar emocional**, beneficiando a 280 estudiantes a través de talleres y acompañamiento.
- Se ofrecieron **opciones de financiación y apoyo económico** para que las dificultades económicas no fueran un obstáculo, incluyendo descuentos en matrículas e incentivos para intercambios.
- Las estrategias de permanencia también buscaron generar un **ambiente universitario motivado, dinámico e inclusivo** a través de actividades de integración, ferias académicas, torneos deportivos y celebraciones institucionales.
- Se avanzó en el **diseño de un sistema de alertas tempranas** para identificar estudiantes con necesidades de apoyo psicosocial o financiero, con inicio de operación en Medellín en 2025-1.
- Se lograron **resultados clave en la estrategia de permanencia**, como la reducción del índice de deserción en la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés. Se mantuvo la tasa de retención en la Licenciatura en Educación Infantil.

Gestión de Bienestar y Permanencia en las Facultades:

- La Universidad consolidó su compromiso con el bienestar y la permanencia estudiantil, promoviendo la calidad de vida, la inclusión y el desarrollo integral en todas sus facultades.
- En la **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**, se desarrollaron 36 iniciativas de bienestar con la participación de 781 personas, incluyendo programas de integración, pausas activas y campañas de autocuidado. Se destacó la Semana de la Interculturalidad y la Sostenibilidad.
- En la **Facultad de Derecho y Ciencias Políticas**, se ofreció un sistema integral de acompañamiento con talleres de orientación y fortalecimiento de habilidades para el aprendizaje, así como apoyo psicosocial personalizado. Se impulsaron tutorías y se reforzó el compromiso con la inclusión.

educativa. Se realizaron estrategias para evitar deserciones por razones laborales y se llevaron a cabo talleres en habilidades blandas.

- En la **Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**, se desarrollaron actividades de bienestar en articulación con la Dirección de Bienestar Institucional, incluyendo la Feria de la Salud Mental y la Carrera Atlética por la Salud Mental.
- En las **Facultades de Ingenierías y Arquitectura**, se fortalecieron las iniciativas de Bienestar Institucional, promoviendo la salud mental, el desarrollo integral y la inclusión, destacando la colaboración entre Ingeniería de Sistemas y Tecnología en Desarrollo de Software.
- En la **Facultad Ciencias Sociales, Salud y Bienestar**, se alinearon los programas con la política de gratuidad "Puedo Estudiar". Se realizaron actividades en alianza con Bienestar Universitario, como la Feria de la Salud Mental y la Carrera Atlética por la Salud Mental.

Bienestar Institucional y Permanencia en los Centros Regionales:

- **Apartadó:** Fortaleció el programa **Big Brother/Big Sister** y aumentó la participación en actividades recreativas. Se implementaron estrategias de accesibilidad académica y acompañamiento.
- **Bogotá:** A pesar del cierre, se garantizó la continuidad de **las actividades de bienestar y acompañamiento a los estudiantes**. Se identificaron casos de ausencias recurrentes y se brindó asesoría para asegurar la continuidad de los estudios.
- **Manizales:** El bienestar estudiantil fue una prioridad, logrando una tasa de permanencia del 93,09%. Se realizaron acompañamientos psicoeducativos, escuelas de padres y la estrategia "**PAN**" para apoyo nutricional a estudiantes vulnerables.
- **Montería:** Implementó estrategias de retención y **apoyo financiero**. Se desarrollaron programas en salud integral, desarrollo humano, promoción socioeconómica, cultura y deportes. Se realizaron inducciones, seguimiento personalizado, divulgación de servicios de permanencia y talleres formativos. Se fortaleció el Voluntariado de Mentorías. Se implementaron estrategias para aumentar la graduación y reducir la deserción.

CENTROS REGIONALES

Los Centros Regionales de la Universidad Católica Luis Amigó, ubicados en Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería, desempeñaron un papel clave en la expansión de la misión académica y social de la institución durante 2024. A pesar de los desafíos, cada centro avanzó en la mejora de su oferta educativa, el fortalecimiento de la infraestructura y la vinculación con su entorno regional.

A nivel general, los Centros Regionales trabajaron en la actualización y creación de programas académicos para responder a las necesidades del mercado. También implementaron estrategias de acompañamiento estudiantil, como tutorías especializadas y apoyo psicoeducativo, para mejorar la retención y el rendimiento académico. La investigación fue un pilar fundamental, con la ejecución de proyectos alineados con las necesidades de cada territorio y la consolidación de semilleros de investigación. La extensión y proyección social fortalecieron la relación con la comunidad a través de diplomados, ferias académicas y proyectos de impacto. En cuanto a la internacionalización y cooperación, se implementaron estrategias como la movilidad académica, clases espejo y la participación en eventos globales. El bienestar institucional también fue una prioridad, con la promoción de programas de prevención del consumo de sustancias, ferias de bienestar y estrategias de inclusión.

A continuación, se presentan detalles específicos de cada Centro Regional:

Centro Regional Apartadó

- Experimentó un periodo de crecimiento y consolidación académica en 2024. Se enfocó en fortalecer programas que respondieran a las demandas del sector productivo de la región.
- En docencia, se trabajó en la consolidación de programas, la formación docente y el desarrollo de metodologías de aprendizaje significativo. Se revisaron y ajustaron los planes de estudio y se diseñaron pruebas tipo Saber Pro. Se implementaron estrategias para fortalecer la permanencia estudiantil como el Club de Matemáticas y el Club de Programación.
- En gestión de la investigación, se consolidaron semilleros en áreas como ingeniería y psicología. Se incentivó la participación en eventos y la producción académica.
- En extensión y proyección social, se promovieron espacios de formación abiertos a la comunidad a través de cátedras, foros y ferias académicas. Se trabajó con instituciones educativas y empresas locales, ofreciendo

orientación vocacional y talleres. Se realizaron actividades de intervención en comunidades vulnerables y en el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario. Se llevó a cabo la III Feria Académica de Emprendimiento.

- En **cooperación e internacionalización**, se implementaron iniciativas como el English Day y el Día de la Internacionalización para fortalecer el aprendizaje de lenguas extranjeras y la interacción con otras instituciones. Un estudiante realizó un intercambio académico en Perú y se desarrollaron clases espejo con expertos internacionales.
- En **bienestar institucional**, se evidenció un incremento en la participación en actividades recreativas, culturales y deportivas. Se consolidaron los clubes de estudio y se implementaron jornadas de promoción de la salud integral. Se lograron resultados en la reducción de la tasa de ausencia intersemestral en algunos programas gracias a planes de apoyo financiero y acompañamiento personalizado.

Centro Regional Bogotá

- Vivió un año de **transformaciones significativas** marcado por el plan de contingencia para el cierre del programa de Psicología y la preparación del cierre definitivo del centro.
- En **docencia**, la gestión se enfocó en la calidad educativa, el acompañamiento académico y la culminación efectiva del proceso formativo de los estudiantes del programa de Psicología y el programa de Trabajo Social a distancia. Se implementaron cursos dirigidos con horarios flexibles y se gestionaron prácticas profesionales.
- En **gestión de la investigación**, se realizaron seminarios de investigación en el marco de los cursos de prácticas. Los docentes participaron en formación en investigación.
- En **extensión y proyección social**, se destacó un Seminario de Atención a Víctimas de Violencia Sexual. Se realizó una conferencia en conjunto con Education First sobre el aprendizaje de un segundo idioma.
- En **cooperación e internacionalización**, se fortaleció la preparación de los estudiantes en movilidad internacional a través de conferencias con AIESEC y Education First.
- En **bienestar institucional**, el cierre del centro estuvo acompañado de programas de orientación psicológica y actividades de integración para mitigar el impacto en los estudiantes.

Centro Regional Manizales

- Se consolidó como un espacio de **formación integral** comprometido con la calidad educativa y la transformación social.
- En **docencia**, se dio apertura a la primera cohorte del programa de Diseño Gráfico y se obtuvo el registro calificado para la Especialización en Derecho Empresarial. Se actualizaron los Proyectos Educativos de Programa (PEP) de varias carreras.
- En **gestión de la investigación**, se reafirmó el compromiso con proyectos de alto impacto y el fomento de la cultura investigativa. Se contó con 21 docentes investigadores activos y se realizaron diversas publicaciones científicas en áreas como derecho, lenguas extranjeras, negocios internacionales y psicología. Se fortalecieron alianzas con universidades de Chile y Canadá. Se cuenta con 16 semilleros activos.
- En **extensión y proyección social**, se fortaleció el impacto en la comunidad a través de programas de educación continua, asesoría jurídica y bienestar psicológico. Se fortaleció la vinculación con redes y alianzas estratégicas y se innovó en servicios de extensión. Se generaron ingresos a través de eventos de extensión.
- En **cooperación e internacionalización**, se consolidó una estrategia estructurada en relacionamiento estratégico, movilidad académica, internacionalización del currículo, internacionalización en casa y cooperación institucional. Se promovió la movilidad estudiantil y docente a nivel nacional e internacional. Se incluyeron perspectivas globales en los programas académicos a través de clases espejo y proyectos COIL. Se establecieron nuevos convenios internacionales y se participó en redes académicas. Docentes e investigadores participaron en eventos académicos internacionales.
- En **bienestar institucional**, se mantuvo el compromiso con la permanencia estudiantil a través de estrategias integrales. Se realizaron acompañamientos, campañas de salud mental y se implementaron estrategias para la retención estudiantil, logrando una alta tasa de permanencia.

Centro Regional Montería

- Consolidó su compromiso con la **calidad académica** y la expansión de la oferta educativa.

- En **docencia**, se renovó el registro calificado del programa de Derecho y se avanzó en la creación de nuevos programas. La evaluación docente reflejó un desempeño positivo.
- En **gestión de la investigación**, se consolidaron cuatro semilleros de investigación. Docentes e investigadores participaron en eventos académicos nacionales e internacionales. Se identificaron retos y proyecciones para fortalecer la investigación.
- En **extensión y proyección social**, se fortaleció el portafolio de actividades dirigidas a la comunidad académica y sectores externos, incluyendo educación continua, capacitación comunitaria y el consultorio jurídico. Se establecieron alianzas estratégicas y se participó en redes.
- En **cooperación e internacionalización**, se consolidó la estrategia, fortaleciendo alianzas académicas y promoviendo la participación en eventos internacionales a través de movilidad académica, clases espejo, proyectos COIL y redes de cooperación. Se realizaron eventos internacionales como la Jornada Internacional de Actualización Jurídica y el Congreso Internacional Ecodiálogo. Se fortaleció la vinculación con redes académicas y se establecieron nuevos convenios internacionales.
- En **bienestar institucional**, se fortaleció el compromiso con la permanencia estudiantil desarrollando estrategias para un entorno educativo inclusivo, seguro y saludable. Se implementaron estrategias de acompañamiento estudiantil para reducir la deserción. Se priorizó la salud integral y el bienestar psicológico, y se promovieron actividades culturales, deportivas y recreativas.

Apoyo y Estratégico

El "Informe de Gestión Institucional 2024" detalla la gestión en diversas áreas de la Universidad Católica Luis Amigó, incluyendo la **Gestión del Talento Humano**, el **Departamento de Relaciones Laborales**, la **Planeación** y la **Dirección Administrativa y Financiera**. Cada una de estas áreas desempeñó un papel fundamental en el fortalecimiento institucional, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el desarrollo sostenible de la universidad.

Gestión del Talento Humano

El Departamento de Gestión Humana desarrolló diversas estrategias en 2024 para fortalecer la administración del talento humano y mejorar el clima organizacional. Se implementaron procesos innovadores en:

- **Atracción y Selección:** Se consolidó un proceso eficiente de vinculación de talento, alcanzando un **74% de cumplimiento en la vinculación de docentes con formación mínima de maestría**. También se logró un **40% de contratación de docentes de tiempo completo con contratos a término indefinido**. Se realizaron centros de valoración para directivos, selección masiva de personal para un proyecto de la Gobernación de Antioquia, y se implementaron estrategias de seguimiento para nuevos empleados y directivos.
- **Capacitación y Desarrollo del Talento Humano:** Se reforzó la formación del personal docente y administrativo. **324 docentes participaron en 415 cursos de formación** en temas como identidad institucional, segunda lengua, TIC, pedagogía, investigación y saberes específicos. Se llevaron a cabo encuentros del programa "Líderes U" y del servicio al cliente "REMAMOS". Se otorgaron **544 beneficios institucionales**. Se definieron seis ejes de formación para los cursos ofrecidos.
- **Mejoramiento del Clima Laboral:** Se aplicó una encuesta de clima organizacional y se realizaron actividades para fortalecer la comunicación interna.
- **Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST):** Se realizaron entrenamientos para brigadistas, simulacros de emergencia y auditorías de seguridad. Se fortalecieron los programas de vigilancia epidemiológica.
- **Evaluación y Mejoramiento de la Estructura Organizacional:** Se evaluaron 649 docentes con calificaciones mayoritariamente satisfactorias. Se avanzó en la evaluación 360° de directivos y se retomó el proyecto de ajuste salarial y de estructura organizacional. Se trabajó en estrategias para optimizar el presupuesto de personal.

Departamento de Relaciones Laborales

El Departamento de Relaciones Laborales desempeñó un papel clave en la administración y gestión del talento humano, garantizando el cumplimiento de las normativas laborales y fortaleciendo las relaciones contractuales. Se realizaron procesos esenciales como la elaboración y tramitación de **contratos laborales (424)**

y de prestación de servicios (144), la vinculación a la seguridad social y la contratación de aprendices SENA. Se expidieron **527 certificados laborales**. Se gestionó la seguridad social, depurando estados de cuenta y gestionando incapacidades laborales por más de 95 millones de pesos. Se atendieron **68 requerimientos legales**, incluyendo derechos de petición y tutelas. Se brindó acompañamiento en casos de acoso laboral y conflictos judiciales. Se gestionaron permisos, liquidaciones contractuales y preavisos de terminación laboral (787). Se garantizó la protección de trabajadoras en estado de embarazo y lactancia y se cumplió con la cuota SENA, vinculando a 22 aprendices. Se realizaron **1806 afiliaciones a la ARL de estudiantes en práctica**.

Dirección de Planeación

La Dirección de Planeación Estratégica lideró la gestión y supervisión de los procesos de planeación institucional, aseguramiento de la calidad, gestión de riesgos y administración de la información estadística, garantizando la ejecución del **Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 "Formar para Transformar"**. Se consolidaron mecanismos de planificación, evaluación y mejora continua. Se realizó un inventario detallado de los espacios físicos y se estableció un nuevo sistema de reservas. Se avanzó en la consolidación del **Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI)**, fundamentado en cinco pilares estratégicos: modernización de la infraestructura tecnológica, seguridad de la información, optimización de la experiencia digital, automatización de procesos y gestión de la innovación.

Dirección Administrativa y Finanzas

A lo largo de 2024, la Dirección Administrativa y Financiera vivió un proceso de transformación y fortalecimiento con un enfoque estratégico y sostenible. Se priorizó la **optimización de los recursos**, la **transparencia en la gestión** y el **fortalecimiento de la sostenibilidad financiera**. El Comité Contable y Financiero realizó reuniones estratégicas para analizar y optimizar la gestión contable y financiera, definiendo acciones para mejorar el uso de recursos, optimizar costos y fortalecer la estabilidad financiera. Se destaca un **crecimiento sostenido en el patrimonio** de la universidad en los últimos cinco años, alcanzando **\$342.178 millones en 2024**. Sin embargo, se identificaron déficits en las sedes de Apartadó, Montería y Bogotá, señalando la necesidad de reforzar estrategias de crecimiento en estas regiones. Se implementaron **estrategias de sostenibilidad financiera** como la inversión en CDT y la optimización del flujo de caja.

Comité de Compras:

El Comité de Compras y Desarrollo Tecnológico ha implementado estrategias clave en la adquisición de materiales y servicios con el objetivo de fortalecer la eficiencia institucional y garantizar la sostenibilidad. Entre las principales acciones se destacan la adopción de políticas de compras enfocadas en materiales de alta calidad y sostenibles, así como la diversificación de fuentes de suministro, evitando la dependencia de un solo proveedor o región. Además, se promueve la evaluación continua de nuevos proveedores con propuestas innovadoras y ambientalmente responsables.

Comité Contable:

El Comité Contable y Financiero, en conjunto con la Rectoría General y la Revisoría Fiscal, ha llevado a cabo reuniones estratégicas para analizar y optimizar la gestión contable y financiera de la Universidad. Como resultado, se han definido diversas acciones en ejecución o por implementar, orientadas a mejorar el uso de los recursos, optimizar costos y fortalecer la estabilidad financiera institucional. Entre las principales iniciativas se encuentra el análisis de la alta ejecución en la cuenta de "Servicio de Correo, Fletes y Transporte", así como la concertación de reuniones con las facultades para revisar la ejecución presupuestal y plantear estrategias para la reducción de gastos. Además, se han programado reuniones específicas para abordar programas con déficit, mejorar el control sobre costos financieros en entidades bancarias. También se ha priorizado la optimización de inversiones, incluyendo la revisión del procedimiento para la cancelación de acciones en entidades financieras y la actualización de la resolución de inversiones.

Resultados Financieros y Ejecución Presupuestal

Balance General 2024

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (En Miles de Pesos)			
A DICIEMBRE 31 DE 2024 - 2023			
ACTIVOS		2.024	2.023
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	(Nota 4.1)	135.157.913	124.231.790
Efectivo		17.280	3.454
Bancos (Ctas de Ahorro y Corriente)		14.069.126	12.018.778
Inversiones		121.071.507	112.209.558
CUENTAS POR COBRAR	(Nota 4.2)	2.650.389	4.157.840
Deudores Comerciales		1.194.495	1.712.524
Deudores Empleados		234.302	240.467
Deudores Particulares		472.432	471.928
Ingresos Por Cobrar		28.136	8.813
Anticipo, Avances y Saldos a Favor		914.911	1.781.707
Deterioro Cuentas por Cobrar		-193.887	-57.599
INVENTARIOS	(Nota 4.3)	845.902	553.219
Inventarios		845.902	553.219
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		138.654.204	128.942.849
ACTIVOS NO CORRIENTE			
INVERSIONES	(Nota 4.4)	16.105	17.535
Acciones		16.105	17.535
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	(Nota 4.5)	222.533.499	221.815.955
Terrenos		41.591.484	41.591.484
Construcciones y Edificaciones en Curso		0	141.589.329
Construcciones y Edificaciones		166.372.620	27.764.339
Muebles, Enseres, Maquinaria y Equipo		6.150.631	5.078.772
Equipo Cómputo y Comunicación		8.340.771	5.696.148
Flota y Equipo de Transporte		77.993	95.883
OTROS ACTIVOS	(Nota 4.6)	0	0
Licencia Software		0	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		222.549.604	221.833.490
TOTAL ACTIVOS		361.203.808	350.776.339

El componente financiero fue un eje central en la gestión del 2024, con la consolidación de estrategias para garantizar estabilidad, rentabilidad y una ejecución presupuestal eficiente.

- Ingresos totales de \$111.668 millones, con una ejecución del 106% frente a lo presupuestado.

- Excedente neto de \$8.521 millones, superando en 3039% la meta inicial.
- Matrículas como principal fuente de ingresos, con \$86.401 millones presupuestados y una ejecución del 92%.
- Ejecución del 98% del presupuesto de costos y gastos, asegurando estabilidad operativa.
- Rendimientos financieros por inversiones de \$15.400 millones, lo que representó un 140% por encima del presupuesto.
- Nómina con un peso del 106% sobre el presupuesto, reflejando la importancia del talento humano en la Universidad.

Estados de Resultados Integral

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (En Miles de Pesos)			
A DICIEMBRE 31 DE 2024 - 2023			
		2.024	2.023
INGRESOS DE OPERACIÓN	(Nota 4.9)	96.581.144	86.871.122
Actividades de Educación		90.462.945	85.015.476
Otras Actividades Conexas		6.118.199	1.855.646
DEVOLUCIONES, DESCUENTOS Y BECAS		2.249.992	1.576.712
Becas y Descuentos		2.249.992	1.576.712
INGRESOS NETOS POR SERVICIOS ACADÉMICOS		94.331.152	85.294.410
COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN	(Nota 4.10)	102.118.339	92.026.643
Gastos Administración		49.170.075	43.410.178
Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones		7.097.903	3.770.014
Costos de Actividades de Educación		45.850.361	44.846.451
Costos Relacionados Con Otras Actividades de Servicios		0	0
EXCEDENTE (DÉFICIT) DE OPERACIÓN		-7.787.187	-6.732.233
OTROS INGRESOS	(Nota 4.11)	17.336.943	19.805.911
Actividades Financieras		15.400.116	18.654.588
Arrendamientos		1.195.379	684.482
Recuperación, Aprovechamientos e Indemnizaciones		532.871	273.777
Utilidad en Venta y/o Retiro de Activos		0	0
Ingresos Diversos		208.577	193.064
OTROS COSTOS Y GASTOS	(Nota 4.12)	981.409	900.951
Gastos Financieros		426.173	424.221
Gastos Extraordinarios		419.559	400.511
Gastos Diversos		34.049	64.448
Perdida Venta y/o Retiro de Activos e Inversión		101.628	11.771
EXCEDENTE (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS		8.568.347	12.172.727
Imppto. de Renta y Complementarios Régimen Especial (20%)	(Nota 4.13)	46.629	66.930
EXCEDENTE (DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO		8.521.718	12.105.797

Estructura Financiera y Crecimiento Patrimonial

El análisis de la **estructura financiera** muestra un crecimiento sostenido en los últimos cinco años:

Tabla 5. Evolución del activo, pasivo y patrimonio 2020-2024

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio
2020	\$311.851 M	\$14.055 M	\$297.796 M
2021	\$327.865 M	\$18.169 M	\$309.696 M
2022	\$337.618 M	\$16.067 M	\$321.550 M
2023	\$350.776 M	\$17.119 M	\$333.656 M
2024	\$361.203 M	\$19.025 M	\$342.178 M

El **activo** de la Universidad **creció en \$10.427 millones** en comparación con 2023, alcanzando un total de **\$361.203 millones**. Este incremento refleja un **fortalecimiento de los recursos financieros, bienes e inversiones**, consolidando la estabilidad económica de la institución.

Por su parte, el **patrimonio** aumentó en **\$8.521 millones**, evidenciando **solidez financiera** y una **acumulación de excedentes** que refuerzan la estabilidad institucional y su capacidad para seguir creciendo de manera sostenible.

El **pasivo** de la Universidad aumentó a **\$19.025 millones**, lo que representa **mayores compromisos financieros**. Sin embargo, este incremento se mantiene dentro de un **margen controlado**, sin afectar la **estabilidad económica** de la institución.

Composición del Activo: Inversión en Crecimiento

El **activo total** de la Universidad se encuentra distribuido en diferentes rubros, destacándose el incremento en propiedades, planta y equipos, el cual representa la mayor parte del **crecimiento registrado**. Este aumento refleja **la expansión y fortalecimiento de la infraestructura institucional**, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo académico y administrativo.

Tabla 6. Composición del activo 2020-2024

Año	Efectivo y Equivalentes	Cuentas por Cobrar	Inventario	Inversiones	Propiedad, Planta y Equipos
2020	\$171.881 M	\$1.456 M	\$517 M	\$37 M	\$137.957 M
2021	\$125.212 M	\$6.598 M	\$451 M	\$36 M	\$195.566 M
2022	\$115.374 M	\$2.864 M	\$614 M	\$21 M	\$218.743 M
2023	\$124.231 M	\$4.157 M	\$553 M	\$17 M	\$221.815 M
2024	\$135.157 M	\$2.650 M	\$845 M	\$16 M	\$222.533 M

El efectivo **aumentó a \$135.157 millones**, lo que evidencia que la Universidad mantuvo una liquidez suficiente para cubrir sus operaciones sin dificultades.

La inversión en propiedades, planta y equipos alcanzó **\$222.533 millones**, reflejando una expansión de la infraestructura universitaria para fortalecer el desarrollo académico y administrativo.

El inventario creció a **\$845 millones**, posiblemente vinculado a la adquisición de materiales estratégicos para la operación académica y administrativa

Composición del Pasivo: Gestión de Compromisos Financieros

Aunque el pasivo aumentó, su distribución sigue controlada y dentro de parámetros financieros sostenibles.

Tabla 7. Gestión de compromisos financieros

Descripción	2020	2021	2022	2023	2024
Obligaciones financieras	\$0	\$11.768 M	\$5.782 M	\$9.675 M	\$38.171 M
Proveedores	\$319 M	\$278 M	\$700 M	\$336 M	\$1.676 M
Beneficios empleados	\$1.784 M	\$1.724 M	\$1.758 M	\$2.015 M	\$2.127 M
Retención y aportes de nómina	\$1.938 M	\$1.172 M	\$1.242 M	\$1.407 M	\$1.444 M
Impuestos por pagar	\$210 M	\$284 M	\$313 M	\$278 M	\$297 M
Ingresos recibidos anticipadamente	\$4.457 M	\$5.058 M	\$5.856 M	\$6.822 M	\$6.997 M

El **pasivo total** de la Universidad representó el **5,26% del activo total**, lo que indicó una **baja dependencia de deuda** y una gestión financiera equilibrada. El **incremento en las obligaciones financieras**, que alcanzaron los **\$38.171 millones**, estuvo vinculado a **proyectos estratégicos de modernización**, manteniéndose dentro de un nivel manejable. Por otro lado, el aumento en las **cuentas por pagar a proveedores**, que ascendieron a **\$1.676 millones**, se explicó por **contrataciones estratégicas en infraestructura y tecnología**, reflejando inversiones clave para el desarrollo institucional.

Patrimonio y Excedentes

El **crecimiento patrimonial** de la Universidad se mantuvo **estable y sostenido**, reflejando una **acumulación constante de excedentes**, lo que fortaleció su solidez financiera y garantizó su desarrollo a largo plazo.

Tabla 8. Histórico de patrimonio y excedentes

Año	Capital Autorizado	Excedente Acumulado	Excedente del Año
2020	\$78.708	\$235.883 M	\$12.947 M
2021	\$78.708	\$248.830 M	\$11.899 M
2022	\$78.708	\$260.730 M	\$11.854 M
2023	\$78.708	\$272.585 M	\$12.105 M
2024	\$78.708	\$284.690 M	\$8.521 M

El **excedente de 2024** alcanzó los **\$8.521 millones**, una cifra inferior a la de 2023, pero que continuó consolidando el **crecimiento financiero** de la Universidad. Por su parte, el **patrimonio acumulado** superó los **\$284.690 millones**, reflejando **solvencia y estabilidad**, fundamentales para el desarrollo institucional a largo plazo.

Resultados por Lugar de Desarrollo: Desafíos Regionales

El **análisis de excedentes por sede** evidenció que, aunque **Medellín** se mantuvo como la sede más rentable, algunas **regiones enfrentaron desafíos financieros**, lo que resaltó la necesidad de fortalecer estrategias de sostenibilidad y optimización de recursos en estos centros regionales.

Tabla 9. Resultados financieros por lugar de desarrollo

Año	Medellín	Apartadó	Montería	Bogotá	Manizales
2020	\$11.393 M	\$620 M	-\$468 M	-\$278 M	\$1.702 M
2021	\$10.071 M	\$112 M	-\$115 M	-\$410 M	\$2.187 M
2022	\$10.804 M	\$620 M	-\$468 M	-\$278 M	\$1.702 M
2023	\$12.654 M	-\$189 M	-\$825 M	-\$794 M	\$1.261 M
2024	\$7.685 M	-\$621 M	-\$999 M	-\$576 M	\$3.033 M

Mientras Medellín y Manizales mantienen **excedentes positivos**, otras sedes como Apartadó, Montería y Bogotá presentan **déficits**.

Indicadores

Tabla 10. Indicadores Financieros 2024

DESCRIPCION	2.024	2.023
INGRESOS	\$ 111.668.095	\$ 105.100.321
EGRESOS	\$ 102.118.339	\$ 92.927.594
EXCEDENTES	\$ 8.521.718	\$ 12.105.791
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 123.098.582	\$ 115.292.978
LIQUIDEZ	\$ 8,91	\$ 9,44
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	5,27%	4,88%
MARGEN NETO	9,03%	14,19%
EBITDA	\$ 15.619.621	\$ 15.875.811

El análisis financiero de 2024 evidenció un crecimiento en ingresos del 6,25%, lo que reflejó estabilidad en las fuentes de financiamiento de la Universidad. Además, el capital de trabajo aumentó en un 6,8%, asegurando que las operaciones se desarrollaran sin problemas de liquidez. Un aspecto destacable fue el bajo nivel de endeudamiento (5,27%), lo que permitió mantener una estructura financiera sólida y estable.

Sin embargo, se identificaron algunos desafíos a mejorar. El excedente disminuyó en un 29,6%, lo que indicó que el crecimiento en ingresos no fue suficiente para compensar el aumento en costos. Asimismo, el margen neto se redujo a 9,03%, lo que sugiere la necesidad de optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa. Por otro lado, aunque la Universidad mantuvo estabilidad financiera, la liquidez

presentó una leve disminución, lo que requiere un monitoreo continuo del flujo de caja para evitar posibles presiones financieras.

A Cerca de la Universidad

Cifras Universidad.



Promedio Académico 2024-2:

3,9



Promedio Pruebas Saber-pro

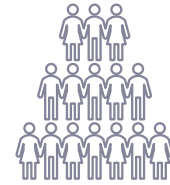
143

Participación Bienestar 2024-1

8949

Estudiantes entre 18 a 30 años

78,1%



Movilidad
Estudiantes

293

Movilidad
Docentes

38

Movilidad
Administrativos

5

Evaluación Docente 2024:

4,56

Docente Escalafonados 2024:

770

Diversidad

La Dirección de Planeación llevó a cabo una **actualización integral de las Cifras Estadísticas Institucionales**, con el propósito de ofrecer una visión más completa y actualizada de la realidad institucional. Esta iniciativa representó un **avance significativo en la gestión de la información**, al facilitar la toma de decisiones basadas en **datos sólidos y confiables**.

Entre las principales novedades de esta actualización se destacaron:

- **Rediseño de los paneles informativos:** Se implementaron formatos más intuitivos y fáciles de interpretar.
- **Incorporación de nuevas variables:** Se amplió la caracterización de la población estudiantil, con especial énfasis en diversidad e inclusión.

Estos ajustes permitieron fortalecer el análisis institucional y generar estrategias más efectivas para atender las necesidades de la comunidad universitaria.

Porcentaje de Matriculados - Discapacidad Porcentaje de Matriculados - Excombatientes Porcentaje de Matriculados - Grupos Étnicos Porcentaje de Matriculados - Habitantes de Frontera

6,03 %

1,18 %

7,78 %

1,52 %

Porcentaje de Matriculados - LGBTIQ Porcentaje de Matriculados - Migrantes Porcentaje de Matriculados - Población Rural Porcentaje de Matriculados - Víctimas del Conflicto

6,26 %

1,10 %

6,99 %

7,30 %

Más información sobre las estadísticas Institucionales en el QR:

