



UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2023

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2023

“Formar para Transformar”
Universidad Católica Luis Amigó
2023

Contenido

LISTADO DE TABLAS	13
LISTADO DE ILUSTRACIONES.....	16
I. Introducción	19
II. Perfil Institucional	22
Integrantes Consejo Superior	22
Integrantes Comité Rectoral	22
III. Docencia y Cobertura de la Educación	24
Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa	24
Calidad de la Educación	24
Renovación de Registro Calificado y Avances en Acreditación.....	26
Nuevos Programas	26
Acreditación en Alta Calidad.....	26
Evaluación Docente y del Aprendizaje.....	27
Participación de la Comunidad Universitaria	27
Plan de mejoramiento (PMMCI)	27
Pruebas Saber-pro:	28
Las acciones derivadas de este análisis y enfoque incluyen:	30
Pruebas de Valor Agregado.....	31
Desarrollo de la Investigación	31
Avances en la Internacionalización	32
Aspectos relevantes en la Innovación	32
Resultados	33
Implementación de mecanismos de evaluación estudiantil para promover resultados de aprendizaje, perfiles de egreso y valor académico agregado, en concordancia con el contexto, naturaleza y filosofía institucional.	33
Renovación del registro calificado:	35
Actualización, creación y modificación de Políticas Académicas.....	35
Modificación de registros:	36
Estudios previos: 7 programas de pregrado y 8 programas de Especialización.	37
Aspectos Relevantes de la Gestión del Departamento de Mediaciones Virtuales.	38
Asesoramiento y acompañamiento en el diseño, construcción e implementación de rutas de aprendizaje en procesos de educación formal y educación continua en ambientes virtuales, sincrónicos o de aula invertida.	38
Gestión de la producción de recursos educativos digitales que cumplan con criterios de calidad didáctica y multimedia.	40
Diseño e implementación de estrategias de acompañamiento al usuario para el adecuado uso y apropiación de las mediaciones virtuales.	42
Desarrollo de procesos de innovación y mejora continua en las mediaciones y estrategias didácticas virtuales.	43
Aspectos Relevantes de la Gestión del Departamento de Innovación Educativa.....	45
Formación y desarrollo pedagógico y didáctico en los programas de la Universidad: .	45
Elaboración y ajuste de los Proyectos Educativos de Programa (PEP):	48
Actualizaciones micro-curriculares, proyectos docentes, orientación en modelos, pedagógicos y lineamientos didácticos:	48
Consolidación pedagógica y la innovación didáctica	49
Anexos.....	50
Cifras estadísticas de Apoyo a la Educación	52
Programas Académicos.....	52

Inscritos por Lugar de Desarrollo	52
Finalización de Matrícula	54
Matriculados Totales	55
Reposición de la Población Estudiantil	57
Deserción	58
Impacto Académico	62
Facultad de Educación y Humanidades.....	62
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del 2023 se puede resumir en los siguientes puntos:	63
Facultad de Ingenierías y Arquitectura.....	64
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	65
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	65
Información Estadística por Facultad.....	66
Centros Regionales.....	80
Centro Regional Apartadó	80
Calidad de la Educación	80
Avances en la Implementación del PEI	80
Mejoramiento de la Infraestructura física.....	81
Desarrollo de la Investigación.....	82
Avances en Internacionalización	82
Bienestar.....	82
Evaluación y Deserción.....	82
Innovación	83
Programas de Proyección Social y Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	83
Consultorio Empresarial:.....	83
Eventos Académicos:	83
Foro y Feria de Emprendimiento:	83
Gestión de Alianzas Estratégicas:	83
Proyección Social en la Vereda Pueblo Nuevo:	83
Fortalecimiento Institucional:	84
Centro Regional Bogotá.....	84
Iniciativas y Estrategias para Mejorar la Calidad Educativa	84
Evaluaciones y Acreditaciones Recibidas.....	85
Desarrollo de la Investigación	85
Proyectos de Investigación y Áreas de Enfoque	85
Colaboraciones	85
Participación en Eventos y Publicaciones:	85
Avances en Internacionalización	86
Invitación a Docentes y Estudiantes:.....	86
Becas de Intercambio:	86
Acuerdos de Cooperación Internacional:	86
Participación de Ponentes Extranjeros:	86
Programa de Bienestar	87
Actividades Generales de Bienestar.....	87
Programa de Permanencia Académica con Calidad	87
Área Cultural, Deportes y Recreación	87
Salud Integral.....	87
Programa Amigo Diversa	87
Prevención de Otras Adicciones	87
Comité Ambiental y Pastoral	87

Proyección Social: Actividades y Proyectos de Impacto Comunitario	88
Innovación, Calidad y Permanencia.....	88
Estrategias para Fomentar la Innovación y Asegurar la Calidad y Permanencia Estudiantil	89
Innovación y Avances sobre el PEI (Proyecto Educativo Institucional)	89
Centro Regional Manizales	90
Calidad de la Educación	90
Matrículas	90
Docencia	91
Dedicación docente.....	93
Planes de mejoramiento (PMMCI)	95
Ausencia intersemestral:	99
Causas de la ausencia intersemestral.....	100
Cifras de deserción precoz y deserción anual.	102
Avances en la Investigación	103
Avances en la Internacionalización	105
Relacionamiento Estratégico.....	105
Movilidad Académica	105
Internacionalización del Currículo	106
Internacionalización en Casa.....	107
Cooperación Institucional.....	107
Avances en la Extensión y Proyección Social	108
Educación continuada y relacionamiento externo	108
Proyección Social - Servicios	112
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación.....	112
Consultorio de Psicología	113
Laboratorio de Psicología	114
Avances en Bienestar Institucional.....	115
Aspectos relevantes de la Gestión de Bienestar Institucional en el Centro Regional Manizales.....	115
Aspectos relevantes en la Innovación	117
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	117
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño:	117
Sala de Medios S104:	117
Programa de Diseño Gráfico:.....	117
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas:	118
Facultad de Educación y Humanidades:	118
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales:	118
Centro Regional Montería	118
Calidad de la Educación	118
Mejoras en la Educación y Desarrollo Curricular	119
Desarrollo de la Investigación	119
Apropiación Social del Conocimiento	120
Eventos Académicos e Investigativos	120
Avances en Internacionalización:	121
Programa de Bienestar:.....	121
Permanencia Académica:.....	122
Arte y Cultura:	122
Recreación y Deportes:	122
Desarrollo Humano y Promoción Socioeconómica.....	123

Proyección Social:	123
Estrategias para fomentar la innovación y asegurar la calidad y permanencia estudiantil.	123
IV. Investigación e Innovación	125
La Importancia de la Investigación en la Universidad	125
Agenda de Preparación hacia una Investigación con Rostro Humano	126
Fomento del Trabajo Interdisciplinario y Transdisciplinario	126
Promoción de una cultura escrita en la Universidad.	137
Creación de espacios de participación a través de publicación de textos.	138
Espacios de participación a través de la publicación de textos	139
Contribuyendo a la proyección académica e intelectual de la Universidad	140
Garantizar la calidad de las publicaciones institucionales.....	140
Garantizar la promoción, comercialización y distribución de las publicaciones....	141
Gestión Departamento de Ciencia Básicas.	143
El desarrollo de las ciencias básicas de forma transversal en los programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó	143
Fortalecer el enfoque científico en los programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó.	145
Contribuir a una formación integral en disciplinas científicas.	146
Impulsar la investigación, docencia, extensión y servicios a la comunidad en el campo de las ciencias básicas.	147
Contribuciones y Colaboraciones	148
Redes Académicas	148
Objetivos Futuros	148
Gestión de Formación en Investigación	150
Gestión de la investigación formativa en la Universidad Católica Luis Amigo: El papel del Área de Formación en Investigación.....	150
Espacios extracurriculares de formación en investigación: Un enfoque transversal en la Universidad Católica Luis Amigo.....	150
Cursos de Capacitación Docente.....	150
Coordinación y gestión de los cursos comunes y electivos de investigación en la Universidad Católica Luis Amigo.	156
V. Internacionalización y Alianzas	161
Gestión de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI)	161
Nuevas Alianzas Estratégicas: Expandiendo Horizontes Académicos	161
Visitas de Delegaciones en 2023.....	169
Nueva alianza en Alemania	169
Teología recibió visita de Alemania	170
Gira Académica de la Universidad César Vallejo.....	170
Principales aspectos en relación de Internacionalización del currículo	171
Dos nuevos convenios de doble titulación.....	171
Principales aspectos en relación de Internacionalización en casa	172
Conexión Global.....	172
Eventos de Internacionalización en Casa	172
Feria de Interculturalidad	172
Seminario de Interculturalidad	173
Acompañamiento en el retorno a casa	173
Movilidad Académica.....	173
Internacionalización de la extensión	174
Misiones Académicas 2023.....	174

Cooperación académica, investigativa y para el desarrollo	175
Becas de movilidad por reciprocidad	175
01-2023	175
02-2023	176
Recursos gestionados para la movilidad internacional ante el ICETEX.....	176
Otros recursos gestionados	177
VI. Bienestar Institucional y Permanencia	178
Aspectos relevantes de la Gestión de Bienestar Institucional Dirección de Bienestar Institucional	178
Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa	178
Informe sobre los diagnósticos y caracterización de los estamentos en función de la naturaleza institucional, tipología y nivel de los programas académicos, para la formulación de programas y estrategias de bienestar institucional.	181
Informe sobre los análisis sistemáticos de resultados en las acciones de inclusión de la población vulnerable y con discapacidad, junto con las medidas de mejora para aumentar su permanencia estudiantil.	183
Mecanismos de monitoreo y evaluación.	185
COMITÉ AMBIENTAL.....	186
Desarrollo Humano y Promoción socioeconómica.....	187
Auxilios económicos.....	187
PROGRAMA PAN:	188
Aspectos relevantes de la Gestión de Arte y Cultura.....	189
Grupos de proyección artística:	189
Semilleros artísticos:	189
Aspectos relevantes de la Gestión de Recreación y Deportes.....	189
Aspectos relevantes de Salud Integral.....	190
Servicio Psicológico.....	190
Aspectos relevantes de la Gestión de los servicios Psicológicos individuales y comunitarios	192
Participación y Adherencia a los Servicios	192
Atención Grupal e Individual	193
Comparativo con el Semestre Anterior	193
Programas con Mayor Participación	193
Impresiones Diagnósticas	193
Anexos	193
Aspectos relevantes de la Gestión de los servicios Médico y de Enfermería.....	193
Avances Logrados	194
Desafíos y Estrategias de Superación	195
Aspectos Relevantes de la Gestión Permanencia Académica con Calidad	195
La implementación del Sistema de Gestión de la Permanencia y Graduación Oportuna Logros del Plan de Trabajo	195
Evaluación de Actividades del POA.....	196
Participación en el Programa	196
Impacto en la Calidad de Vida	196
Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa	197
Desafíos Identificados.....	197
Avances Significativos.....	198
Estrategias de Mejora	198
Resumen de Participación	199
Ausencia Intersemestral y Contacto con Estudiantes.....	200

Implicaciones y Estrategias.....	200
Satisfacción de los Usuarios	200
Observaciones y Sugerencias	201
Acciones Propuestas para 2024	201
Anexos	201
Aspectos Relevantes de la Gestión del Programa de Prevención de las Adicciones. .	201
Componente Pedagógico.....	202
Componente de Atención Psicosocial	202
Participación en Redes.....	203
Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa (por programa, cantidad).....	204
Atención Individual	204
Atención Grupal.....	204
Estrategias de Mejora	205
Retos Internos de la Institución.....	205
Contexto Sociocultural y Legal	205
Estrategias y Mejoras Propuestas.....	206
Anexos.....	206
VII. Extensión, Proyección Social y Comunidades Locales.....	208
Aspectos relevantes de la Gestión de Extensión y Proyección Social	208
Calidad de la Educación	208
Planes de mejoramiento (PMMCI).....	209
Estrategias y Mejoras Propuestas.....	209
Anexo	212
Proyectos, Convenios y Contratos.....	212
Educación continua	214
Transferencia	216
Consultorios.....	217
Actividades desarrolladas de los Consultorios	217
Aspectos relevantes en la Innovación	217
Avances en la Internacionalización	218
Aspectos relevantes de la Gestión de Graduados	218
Número de Graduados.....	219
Plataforma Zenkiu (Correos masivos)	220
Actualización de contactos en plataforma Zenkiu de mailing.....	221
Estudios de Seguimiento a Graduados	222
Estrategias Implementadas.....	222
Resultados Alcanzados	223
Estrategias para Mejorar la Participación en Encuestas.....	223
Canales de Comunicación Amigó	224
Manejo de redes sociales	226
Facebook	226
Boletín de graduados	227
Micrositio web	229
Producciones audiovisuales.....	229
Amigó para el Medio	231
Empleabilidad de graduados	231
Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral del Graduado.....	231
Charlas de Empleabilidad.....	231
Feria de Empleo.....	232

Feria de Emprendimiento y Networking	232
Indicadores de empleabilidad.....	233
Relacionamiento con el Sector Productivo	233
Sinergia.....	233
Participación en Eventos.....	233
Aspectos Positivos	233
Encuentros de Integración.....	234
Beneficios para Graduados	234
Participación Democrática	234
Resultados Alcanzados	235
Reconocimientos a Graduados	236
Profesional Amigoniano Distinguido:	236
Participación en Redes.....	236
Actividades Clave de la REP	236
Participación de la Universidad Católica Luis Amigó en 2023	237
Aspectos relevantes de la Gestión Prácticas	238
Resultados modelo de operación Centro de Prácticas.....	238
Anexo	240
Aspectos relevantes de la Gestión Centro de Emprendimiento.....	241
Resultados modelo de gestión para el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia.....	241
Prácticas en la modalidad de emprendimiento, para aportar al desarrollo de la ID+i.	242
Acompañamiento a proyectos de emprendimiento, innovación y transferencia de la comunidad institucional a través del CEiT y los diferentes consultorios	242
Anexo	246
VIII. Desempeño Económico	247
Aspectos relevantes de la Gestión de la Dirección Administrativa y Financiera.	247
Gestión administrativa y financiera eficiente:	247
Racionalización y optimización de recursos:	248
Administración productiva y rentable de las finanzas:	248
Gestión de necesidades académicas y administrativas:.....	248
Departamento de Servicios Generales.....	249
Evaluación de satisfacción y retroalimentación.	251
Seguimiento y control de recursos:	251
Departamento de Seguridad y Mantenimiento.	251
Gestión de seguridad.....	254
Inducciones y capacitaciones:	254
Seguridad Electrónica (Infraestructura y Protocolos):	254
Diagnósticos de vulnerabilidad y riesgos:	254
Gestión interinstitucional:.....	254
Estrategias:	254
Departamento de Almacén, Compras y Proveeduría	255
Gestión de solicitudes de materiales y recursos.	255
Comité de Compras y Desarrollo Tecnológico	257
Aspectos relevantes	261
Oportunidades de mejora	261
Gestión de la Caja.	262
Entrega oportuna de materiales y reporte de inventario.	262
Departamento de Contabilidad, Costos y Presupuestos.....	263

Cumplimiento de objetivos y metas del Departamento.....	263
Gestión contable en las unidades	263
Formación contable y tecnificación del sistema.	263
Actualización del inventario institucional:.....	263
Estudios de costos y ejecución presupuestal.	263
Departamento de Tesorería.....	265
Cumplimiento de objetivos y metas del Departamento:.....	265
Ejecución y control de todos los tipos de pagos.....	265
Custodia y control operativo de títulos valores	266
Diseño de procesos y procedimientos.....	266
Coordinación de acciones.....	266
Evaluación periódica de la gestión	267
Propuesta de mecanismos eficientes de recaudo y pago.	267
Rendición periódica de informes.	267
RESULTADO Y BALANCE DE FINANCIERO.....	268
Anexos	270
IX. Presencia en el Mercado y Visibilidad.....	271
Estrategia de relacionamiento:	271
Estrategia de mercadeo directo:	271
Estrategia plan de medios, actividades comerciales y publicitarias.	272
Orientaciones en investigaciones de mercado.....	272
Encuesta de impacto de los medios publicitarios y actividades de mercadeo	272
Presupuesto general de mercadeo para plan de medios y actividades de mercadeo con ejecución a la fecha.....	273
Propuestas para mejorar el acceso a programas académicos de pregrado y posgrado:	276
Desde la Academia:.....	276
Desde Mercadeo:.....	276
Nuevas Propuestas:	277
Gestión de Convenios de Media Técnica y Enlace Universitario	277
Propuestas de Mercadeo Digital y Seguimiento de Posibles Usuarios:	277
Aspectos relevantes de la Gestión de Comunicaciones.....	277
Las publicaciones del segundo semestre fueron.....	278
Apoyo en eventos	278
Comunicación Visual.....	279
Comunicación Social Media.....	279
Redes Sociales.....	279
Centros Regionales	280
Diseño y publicación de noticias tipo redes sociales.	280
Balance redes sociales y sitio web	280
X. Talento Humano y Condiciones Laborales.....	285
Aspectos en Relación con la Gestión del Talento Humano.....	285
Atracción y selección del talento humano:	286
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:	289
Procedimiento de compras con especificaciones en SST:.....	290
Implementación de gestión del cambio para SST de forma transversal:.....	290
Resultado de implementación de acciones correctivas, preventivas y auditorías internas y externas.	291
Las actividades más relevantes ejecutadas para el segundo semestre del año 2023 fueron:	291

Análisis estadístico de accidentalidad	292
Análisis estadístico de enfermedad laboral	293
Ausentismo por enfermedad común y laboral	294
Seguimiento y control a contratistas.....	295
Programas de rehabilitación de la salud	296
Participación de los trabajadores- Resultado de la participación y consulta (resultados COPASST, CCL, comité de emergencia, Brigada)	296
Comité COPASST:	296
Comité de Convivencia Laboral:	297
Brigada de Emergencia:.....	297
Exámenes Médicos Ocupacionales:	297
Sistema de Vigilancia Epidemiológica Osteomuscular	298
Sistema de Vigilancia Epidemiológica de la voz	300
SVE Psicosocial	301
Cierre del año con Inducciones y capacitaciones (estudiantes y empleados)	302
Capacitación, Promoción y Desarrollo Humano:	307
Formación de formadores	307
Líderes U.	309
Servicio al cliente bajo la estrategia “REMAMOS”	309
Servicios generales	311
Personal beneficiado en Capacitación Externa.	312
Escalafón Docente	313
Estímulos.	314
Evaluación de Desempeño:.....	314
Evaluación docente.....	314
Evaluación 360° de los miembros del Comité Rectoral, Decanas y Decanos.	315
Prácticas para el mejoramiento del clima laboral:.....	315
Programas y estrategias dirigidas a la resolución armónica de conflictos en la comunidad institucionales.....	317
XI. Gobierno Corporativo y Ética e Integridad	318
En el Consejo Superior:.....	318
Informe de Gestión y Evaluación del Consejo Superior:.....	319
Convenios y contratos.....	319
Estado de tutelas	320
Derechos invocados:	321
Número de derechos de petición:.....	321
Requerimientos Ministerio de Educación y otras entidades	322
Comunicados institucionales:	327
Actos administrativos pendientes:	328
Resoluciones Rectorales 2023.	328
Acuerdos Superiores 2023	333
Consejo Académico.....	335
Procesos electorales.	335
Cumplimiento de responsabilidades asignadas en la Estructura Orgánica.	335
XII. Desempeño Social y Responsabilidad sobre Productos.....	337
Aspectos relevantes de la Gestión de la Dirección de Planeación.	337
Planeación Estratégica.....	337
Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022	337
Resultados 2012-2022 Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022.....	339
Cumplimiento plan de acción “Cerrando Brechas” 2021-2022	340

Cumplimiento de POAS.....	342
Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 “Formar para Transformar”	344
Metodología.....	344
Estructura plan de desarrollo estratégico 23-34	346
Visión.....	346
Objetivos estratégicos	347
Rutas.....	349
Plan de Acción 2023-2026. “Camino a la Transformación”	350
Contenido plan de acción institucional 2023-2026.....	350
Metodología de Implementación plan de acción.	352
Socialización.....	352
Rendición de Cuentas y Espacios de socialización para el Desarrollo.....	353
Actualización del Sistema de Información Estadístico.	354
Gestión de la Infraestructura Física	356
Aspectos Relevantes de la Gestión de la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad	358
Articulación de acciones, procesos y resultados a nivel institucional para el aseguramiento interno de la calidad.....	359
Fomento de la cultura de la autoevaluación.....	359
Dirección de los procesos de acreditación y obtención y renovación de registros calificados.	361
Registros Calificados	363
Está con el propósito de obtener información con respecto a:	365
Acreditación Institucional	366
Acreditación de programas.....	366
Modelo de Autoevaluación	367
Autoevaluación de los programas académicos e Institucional:.....	368
Cronograma de acompañamiento realizado.....	377
Fomento de la Cultura del Trabajo por Procesos	379
Estado de Auditorías Internas - Externas 2023	381
Auditorías internas:	381
Auditorías Externas:	385
NCM Talento Humano:	386
Aspectos Relevantes de la Gestión de la Coordinación del SUJ	386
Coordinación e Integración de los Sistemas de Información.....	386
Diseño y Ejecución de Proyectos de Desarrollo e Implementación de Nuevas Soluciones Tecnológicas.	387
Administración de la Plataforma Tecnológica.	389
Reporte de Incidentes Tecnológicos.	390
Evaluación y Mejora de los Sistemas de Información y Mecanismos de Seguimiento.	391
Aspectos Relevantes de la Gestión del Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación	391
Implementación y Desarrollo de los Procesos de Gestión, Mantenimiento, Diseño y Administración de la Infraestructura Tecnológica.	391
Infraestructura y Desarrollo Tecnológico Propuesta de Compromisos con la Comunidad Universitaria:.....	395
Gestión de las salas de sistemas y aplicaciones educativas.	395
Implementación de mecanismos de seguridad informática.....	396
Gestión de ayudas educativas y su inventario.	397
Elaboración del proyecto de actualización tecnológica anual.	397

Proyectos.....	398
Implementación Código del Buen Gobierno a Nivel Institucional	399

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Competencias a Nivel Nacional y por Centro Regional.....	30
Tabla 2. Asesoría Sobre Resultados de Aprendizaje.....	33
Tabla 3. Renovación de Registros Calificados.....	35
Tabla 4. Programas de Pregrado Modificados.....	36
Tabla 5. Construcción Curricular.....	36
Tabla 6. Estudios Previos.....	37
Tabla 7. Estudios Previos no Aprobados.....	38
Tabla 8. Proyectos de Diseño Instruccional.....	38
Tabla 9. Gestión de producción de recursos Multimedia.....	40
Tabla 10. Evaluación de cursos virtuales.....	43
Tabla 11. Listado de Anexos Informe de Gestión Vicerrectoría de Docencia.....	50
Tabla 12. Número de Programas Acreditados.....	52
Tabla 13. Evolución de procesos de Matrícula por Lugar de Desarrollo 2020 al 2023....	53
Tabla 14. Inscripción vs. Matriculación.....	54
Tabla 15. Matriculados Totales.....	56
Tabla 16. Graduados vs Estudiantes nuevos matriculados.....	57
Tabla 17. Deserción precoz.....	59
Tabla 18. Ausencia Intersemestral.....	60
Tabla 19. Estudiantes Totales por Facultad.....	66
Tabla 20. INDICE ABSORCIÓN POR FACULTAD.....	68
Tabla 21. Docentes por facultad.....	69
Tabla 22. Capacitación Docente.....	71
Tabla 23. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR FACULTAD.....	74
Tabla 24. Proyectos de Extensión por Facultad.....	75
Tabla 25. Educación Continua por Facultad.....	76
Tabla 26. Intervención infraestructura física Apartadó.....	82
Tabla 27. situaciones que pertenecen a cada causa de ausentismo intersemestral Manizales.....	101
Tabla 28. retención de los programas del Centro Regional Manizales.....	103
Tabla 29. Avance de la investigación Manizales.....	103
Tabla 30. Grupos de investigación Manizales.....	104
Tabla 31. Eventos de extensión Manizales.....	108
Tabla 32. Eventos de diferentes programas Manizales.....	109

Tabla 33. Atención Consultorio Manizales	113
Tabla 34, Casos de consulta Psicológica Manizales.....	113
Tabla 35. Gestión Laboratorio de Psicología Manizales.....	114
Tabla 36. Servicios Laboratorio	115
Tabla 38. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	127
Tabla 39. Proyectos de investigación x lugar de desarrollo.....	136
Tabla 40. PRODUCTOS DE CIENCIAS (Vinculados al GrupLAC respectivo a la fecha)	136
Tabla 41. “Gen de autor”	138
Tabla 42. Titulos de Colecciones	138
Tabla 43. Semilleros de Investigación.....	153
Tabla 44. Cursos Comunes y Electivos (presenciales, virtuales, vacacionales, maestrías y doctorados)	157
Tabla 45. Cursos Externos (extensión)	159
Tabla 46. Nuevos convenios suscritos en 2023	162
Tabla 47. red o asociación	165
Tabla 48. Misiones Académicas.....	174
Tabla 49. Recursos gestionados para la movilidad internacional ante el ICETEX	176
Tabla 50. Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa ..	178
Tabla 51. Consumo de licor	182
Tabla 52. Fumadores	182
Tabla 53. ajustes metodológicos.....	183
Tabla 54. Convenios y beneficiarios.....	185
Tabla 55. Auxilios Económicos	187
Tabla 56. Auxilios por gestión de donaciones empresariales	187
Tabla 57. Auxilios aplicados por Tesorería	188
Tabla 58. Descuentos aplicados a Graduados y familiares de graduados	188
Tabla 59. Beneficiarios Programa PAN	188
Tabla 60. Participación de los diferentes grupos de interés en las actividades ofrecidas	199
Tabla 61. Redes que trabajan en prevención de adicciones	203
Tabla 62. Servicios y programas de apoyo.....	204
Tabla 63. Graduados con correo activos.....	221
Tabla 64. Resultados de la encuesta estructura en la Coordinación de Graduados y en Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad	224
Tabla 65. Participantes linkedton	232

Tabla 66. Participación de graduados en cuerpos colegiados	235
Tabla 67. Manejo de residuos peligrosos	249
Tabla 68. Plan de Manejo de residuos 2023	249
Tabla 69. Plan de Compras	256
Tabla 70. Resultados evaluaciones de proveedores del año 2023.....	258
Tabla 71. Ejecución presupuestal.....	264
Tabla 72. Resultados y Balances	268
Tabla 73. Presupuesto general de mercadeo.....	273
Tabla 74. Contenidos producidos en formato	279
Tabla 75. Seguidores en las redes sociales de Medellín	279
Tabla 76. Visitas y búsquedas en Flickr y Google Business.....	280
Tabla 77. Seguidores en las redes sociales de la Centros Regionales.....	280
Tabla 78. Plan de acción gestión humana	286
Tabla 79. Capacitaciones ARL	305
Tabla 80. Capacitaciones gestión humana.....	307
Tabla 81. capacitación de formación a formadores.....	308
Tabla 82. Control de eficacia de las formaciones	310
Tabla 83. Control de la eficacia de la formación en servicios generales	311
Tabla 84. Control de la eficacia servicios generales 2.....	312
Tabla 85. Beneficiarios capacitación externa.....	312
Tabla 86. Categoría escalafón docente	314
Tabla 87. Acuerdos de Interés institucional.....	318
Tabla 88. Convenios secretaría general.....	319
Tabla 89. Registro de tutelas.....	320
Tabla 90. Derechos invocados	321
Tabla 91. Derechos de petición	321
Tabla 92. Solicitudes de información	322
Tabla 93. Requerimientos.....	322
Tabla 94. Resoluciones Rectorales.....	329
Tabla 95. Acuerdos superiores	333
Tabla 96. Objetivos de misión y visión plan de desarrollo anterior.....	337
Tabla 97. político plan de desarrollo anterior	337
Tabla 98. Proyecto plan de desarrollo anterior.....	338
Tabla 99. objetivos y programas nuevo plan de desarrollo	348

Tabla 100. Solicitudes de información	354
Tabla 101. estado de proyectos de infraestructura física a 2023	357
Tabla 102. Programas con estudios previos	364
Tabla 103. resultados de las creaciones de programas	364
Tabla 104. resultados de las modificaciones	365
Tabla 105. programas con procesos abiertos en el Ministerio de Educación Nacional ...	365
Tabla 106. programas acreditados de pregrado y una maestría	367
Tabla 107. avance informes de autoevaluación 2023	368
Tabla 108. Programas acompañados con seguimiento individual	372
Tabla 109. cronograma de acompañamiento.....	377
Tabla 110. hallazgos identificados, auditoría interna	381
Tabla 111. Información de avance, revisión por la dirección.....	382
Tabla 112. hallazgos de auditorías externas	385
Tabla 113. estadísticas correcciones, formatter y linte	388
Tabla 114. inventario de recursos tecnológicos	394
Tabla 115. compromisos con la infraestructura y desarrollo tecnológico.....	395
Tabla 116. proyectos de infraestructura tecnológica.	398
Tabla 117. resultados de información buen gobierno 2023	400

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Metodología Evaluación del PEP	26
Ilustración 2. Proceso de Análisis Pruebas Saber Pro	29
Ilustración 3. Propuesta Enfoque de la Evaluación.....	34
Ilustración 4. Soporte de tickets virtualidad	42
Ilustración 5. Sala virtual innovación.....	47
Ilustración 6. Actualización de Cartas descriptivas en el sistema académico, 2023	49
Ilustración 7. Histórico de matrículas Manizales.....	91
Ilustración 8. Número de docentes vinculados.....	92
Ilustración 9. Formación docente	92
Ilustración 10. Ausencia intersemestral del Centro Regional Manizales.....	100
Ilustración 11. Número de productos.....	149
Ilustración 12. Cursos personal docentes y administrativos.....	151
Ilustración 13. Convenios vigentes.....	164
Ilustración 14. Convenios internacionales	164

Ilustración 15. Convenios nacionales	165
Ilustración 16. Comparativo participación permanencia	197
Ilustración 17. Población impactada 2023-1 Extensión y Servicios a la comunidad	210
Ilustración 18. Población impactada 2023-2, Extensión y Servicios a la comunidad	210
Ilustración 19. Consolidado de ingresos 2023 por Centros Regionales año 2023	211
Ilustración 20. Consolidado de ingresos 2023 por Centro Medellín año 2023	211
Ilustración 21. Resultados de convenios, contratos y servicios 2023	214
Ilustración 22. Análisis de Eventos desarrollados Extensión y proyección social 2023-1 y 2023-2	215
Ilustración 23. Eventos de educación continua	215
Ilustración 24. Población impactada eventos Educación continua	216
Ilustración 25. Graduados por modalidad académica	220
Ilustración 26. Actualización información de graduados	220
Ilustración 27. Graduados contactados	221
Ilustración 28. Graduados contactados	222
Ilustración 29. Registro de interacción con graduados	225
Ilustración 30. Visitas facebook	226
Ilustración 31. Boletín graduados	229
Ilustración 32. Feria de empleo	232
Ilustración 33. Convocatoria elecciones	235
Ilustración 34. Prácticas en modalidad de emprendimiento	242
Ilustración 35. cumplimiento estándares mínimos del SG-SST Resolución 0312 2019 del año 2023	290
Ilustración 36. Cumplimientos estándares mínimos sst	291
Ilustración 37. Índice de frecuencia anual de accidentalidad	292
Ilustración 38. Severidad de accidentes anuales	293
Ilustración 39. Prevalencia de enfermedades laborales	293
Ilustración 40. Casos de incapacidad	294
Ilustración 41. Días de incapacidad	295
Ilustración 42. Ejecución de exámenes médicos	298
Ilustración 43. Clasificación SVE DME	299
Ilustración 44. Inspección de puestos de trabajo	300
Ilustración 45. Sistema de Vigilancia Epidemiológica	301
Ilustración 46. Cobertura Inducción y reinducción SST	303
Ilustración 47. Cobertura por cargo sst	303

Ilustración 48. Cobertura por centro regional	304
Ilustración 49. Evaluacion curso sst	304
Ilustración 50. Cumplimiento Plan de Desarrollo 2012-2022	339
Ilustración 51. Cumplimiento por políticas del Plan de Desarrollo 2012-2022	341
Ilustración 52. Tablero de control Plan de Acción Institucional 2021-2022 “Cerrando ..	342
Ilustración 53. Cumplimiento anual de los POAS a 2022	343
Ilustración 54. Tablero de control plan de acción 1	343
Ilustración 55. Tablero de control plan de acción 2	344
Ilustración 56. Plataforma estratégica	345
Ilustración 57. Nueva visión	347
Ilustración 58. Ruta de desarrollo	349
Ilustración 59. Indicador de avance por proyecto	358
Ilustración 60. Modelo de autoevaluación para programas académicos.....	360
Ilustración 61. Estructura del Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI)	362
Ilustración 62. Implementación del Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI).....	362
Ilustración 63. Espacio colaborativo del nuevo PMMI	363
Ilustración 64. Modelo de gobierno TI.....	393
Ilustración 65. Propuesta, niveles de servicios	393
Ilustración 66. Estado a 2023 de requerimientos por mesa de servicio	395

I. Introducción

Con un saludo de Paz y Bienestar, extendido a cada uno de ustedes y a sus seres queridos, me dirijo con gratitud y reconocimiento por su valioso aporte a la Universidad Católica Luis Amigó durante el pasado año. El 2023 fue testigo de una dinámica laboral intensa, marcada por diversas situaciones que afectaron tanto a nuestro país como a las regiones donde tenemos presencia. En un entorno caracterizado por la incertidumbre, abrazamos el desafío con determinación, reconociendo la importancia de vivir el presente y valorando a nuestros compañeros, colaboradores y servidores.

En línea con nuestro compromiso con la casa común, nos propusimos mantener la delicadeza y el respeto en todas nuestras acciones, reconociendo la importancia del trabajo en equipo y la voluntad de contribuir al desarrollo de la Universidad Católica Luis Amigó.

Durante el año 2023, llevamos a cabo la actualización del Código de Buen Gobierno, incorporando nuevas disposiciones que fortalecieron la transparencia y la eficiencia en nuestra institución. Esta actualización reflejó nuestro compromiso continuo con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Además, en este período logramos avances significativos en nuestro camino hacia la acreditación institucional, alcanzando a tener acreditados 10 programas de pregrado. Ampliamos el alcance de la certificación de la norma ISO 9001:2015 a los Centros Regionales, con el fin de lograr prestar servicios con calidad y lograr la mejora continua de nuestros procesos. También realizamos importantes cambios a nivel organizacional, como la actualización de la estructura orgánica, la reglamentación de acuerdos de servicio que definió los términos para atracción, selección y vinculación de personal, y el establecimiento de la reglamentación y tarifas para el arrendamiento temporal y préstamo de uso de espacios físicos en la Universidad. Además, analizamos los escenarios sobre los cambios legales, especialmente en relación con la propuesta de modificación de la ley 30 de 1992 y el proyecto de ley estatutaria que regula el derecho fundamental a la educación, así como la nueva reglamentación del Ministerio de Educación Nacional sobre la ampliación de la vigencia de registros calificados, reflejando nuestra responsabilidad con la adaptación a los cambios normativos y el progreso constante en todas las áreas de nuestra institución.

Quiero destacar la importancia de la aprobación del Plan de Acción Institucional 2023-2026 y reafirmar nuestra determinación para su implementación. Este plan representa una guía estratégica que orientará nuestras acciones y esfuerzos colectivos hacia el logro de nuestros objetivos institucionales. Como comunidad universitaria, asumimos con responsabilidad el compromiso de llevar a cabo este plan, sabiendo que su ejecución



contribuirá significativamente al fortalecimiento y desarrollo de la Universidad Católica Luis Amigó. Juntos, trabajaremos en la implementación de las iniciativas contempladas en el plan, fomentando la participación activa de todos los miembros de nuestra comunidad en este proceso de transformación y crecimiento.

Para el año 2024, nos preparamos para afrontar nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades de crecimiento que se nos presenten. Manteniendo nuestro **compromiso con el servicio, la sensatez y el sentido de pertenencia**, confiamos en que la preparación y la colaboración serán clave para alcanzar nuestras metas y propósitos. Nos adentramos en el misterio de la vida con esperanza y determinación, conscientes de que juntos podemos construir un futuro lleno de logros y aprendizajes en la Universidad Católica Luis Amigó.

Finalmente, quiero reiterar que la **escucha, la sensatez y el sentido de pertenencia** seguirán guiando nuestro camino en este nuevo año, donde nos enfrentaremos a nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento. Con la certeza de que la preparación y la colaboración son clave para afrontar el futuro con determinación, nos adentramos en el misterio de la vida con la esperanza de alcanzar nuestras metas y propósitos.

Agradecemos su atención y compromiso, y les invitamos a unirse a nosotros en este viaje hacia un futuro lleno de logros y aprendizajes en la Universidad Católica Luis Amigó.

Un saludo fraterno de Paz y Bienestar.

P. Carlos Enrique Cardona Quiceno
Rector - Representante Legal



II. Perfil Institucional

Integrantes Consejo Superior

Nombre	Cargo
Padre Arnoldo Acosta Benjumea	Presidente del Consejo Superior
Padre Bernardo Colmenares Gómez	Representante del Señor Arzobispo de Medellín ante el Consejo Superior
Padre José Octavio Ramírez López	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
Padre Henry Alonso González Avendaño	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos
Padre Carlos Mauricio Agudelo Gallego	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos
Padre Wilson Alexander Restrepo Gutiérrez	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
Fray Néstor Eliecer Benavides Navarro	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
Padre William de Jesús Montoya Sierra	Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
Julián Andrés Figueroa Rueda	Representante del Sector Productivo y de Servicios
Mario León Restrepo Múnera	Representante de los Directivos Académicos
Ruth Liliana Huelgos Sierra	Representante de los Docentes
Elías Alexander Vallejo Montoya	Representante de los Graduados
Laura Isabel Osorio Vásquez	Representante de los Estudiantes
Francisco Javier Acosta Gómez	Secretario General
Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno	Rector General y Representante Legal

Integrantes Comité Rectoral

Nombre	Cargo
Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno	Rector General

Vacante
Isabel Cristina Puerta Lopera
Vacante
Vacante
Francis Jasmín Granada
Giraldo
Gloria Stefany Moreno Soto

Santiago Hernández Trejos
Francisco Javier Acosta
Gómez

Vicerrector de Docencia
Vicerrectora de Investigaciones
Director Administrativo y Financiero
Directora de Planeación

Directora de Bienestar Institucional
Director de Extensión y Servicios a la Comunidad
Jefe Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones
Internacionales

Secretario General



III. Docencia y Cobertura de la Educación

El Informe de Gestión Institucional 2023 en su componente de Docencia y Cobertura de la Educación presenta los principales avances y logros durante el año en materia de calidad educativa, innovación académica y consolidación pedagógica. Este documento resulta valioso para comprender el compromiso de la institución con la mejora continua y la búsqueda de la excelencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El informe detalla las acciones implementadas por la Vicerrectoría de Docencia para garantizar una educación actualizada y pertinente, que forme profesionales integrales capaces de transformar positivamente la sociedad. Aspectos como la actualización curricular, la evaluación de aprendizajes, la flexibilización de planes de estudio y la incorporación de nuevas tecnologías dan cuenta de los esfuerzos por innovar y adaptarse a las necesidades cambiantes del contexto académico y social. El documento evidencia avances significativos, pero también retos pendientes en términos de resistencia al cambio y medición de resultados de aprendizaje.

Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

Calidad de la Educación

Durante el año 2023, se realizaron las siguientes actividades que dan cuenta de los procesos de calidad en la Institución:

Currículo y contenidos educativos: Durante el año se pudo evidenciar la actualización bajo los criterios del Decreto 1330 de los diseños microcurriculares en lo que atañe a los alcances de resultados de aprendizaje, este proceso tuvo un alcance del 90% de completitud bajo los criterios de acompañamiento del departamento de innovación educativa.



Pertinencia curricular: El currículo y los contenidos educativos en la Universidad Católica Luis Amigó fueron determinantes en el proceso de revisión e intervención, ya que permitieron identificar los elementos fundamentales que definieron la experiencia académica de los estudiantes y la calidad de la educación impartida. Según lo establecido en el Decreto 1330, el currículo en esta universidad representa un diseño y una estructura planificada de los programas académicos. Esto implica la delineación de objetivos de aprendizaje, competencias a desarrollar y una secuencia de asignaturas que contribuyen de manera particular a la formación integral. Se realizó una cuidadosa selección de contenidos que abarcan tanto conocimientos teóricos como habilidades prácticas, con el

fin de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real a través de una evaluación mediada por objetivos de aprendizaje.

La revisión e intervención del Departamento de Innovación Educativa también se refleja en el currículo de la institución, incorporando los valores y la misión de la misma para contribuir a la formación integral de los estudiantes. La actualización curricular determinó que los contenidos educativos se definirán considerando elementos no solo didácticos sino también pedagógicos, con énfasis en su aplicabilidad y en la consecución de resultados de aprendizaje medibles y verificables. En este proceso, el currículo y los contenidos educativos interactúan sinérgicamente para ofrecer a los estudiantes una educación sólida y actualizada, preparándolos para su futuro profesional y personal.

La base analítica de los procesos formativos en segunda lengua se llevó a cabo considerando tres factores fundamentales: la asignación de créditos y recursos, las políticas institucionales de segunda lengua y las particularidades de su enseñanza. Metodológicamente, se decidió analizar la situación del área curricular en diversas instituciones de educación superior, dividiendo el análisis en tres tipos de poblaciones particulares: instituciones de naturaleza estatutaria católica, instituciones en el Valle de Aburrá y lugares donde la Universidad Católica Luis Amigó tiene presencia, así como instituciones de educación superior en general.

El criterio de selección para esta comparación permitió relacionar aspectos como la población estudiantil, el enfoque en la oferta de servicios educativos y el reconocimiento nacional en el área, ya sea oficial o no oficial, acreditadas o con posibilidades de acreditación institucional. Se contrastaron un total de 45 instituciones de educación superior bajo estos criterios, encontrando información suficiente para la comparabilidad en 28 de ellas, aclarando que el análisis se centró en la comparabilidad de los datos y no en la naturaleza estadística de la muestra.

Construcción de los Lineamientos Curriculares: Se establecieron las orientaciones para el desarrollo del currículo y se regularon las normas que guían el logro de resultados de aprendizaje en los distintos pregrados y posgrados. Para el período 2023-2027, se definieron los Lineamientos Curriculares, los cuales consisten en la determinación de reglas teóricas, criterios de orientación y un marco conceptual general para el avance académico. A partir de estos elementos, se generaron directrices para la formulación y reformulación de las estructuras curriculares en todas las áreas del conocimiento y los diferentes niveles formativos, abarcando desde la concreción curricular (meta-curricular, macro-curricular, meso-curricular y micro-curricular).

Desde la Vicerrectoría de Docencia, se han liderado los procesos de renovación del Registro Calificado, modificación de registros, creación de programas académicos y realización de estudios previos. Asimismo, se ha avanzado en la revisión y actualización de los Proyectos Educativos de Programa (PEP), Proyectos Educativos de Facultad (PEF) y Proyectos Educativos de Centro Regional (PECR), en atención a los lineamientos generales de acreditación nacional. Como respuesta a la necesidad inmediata de organizar, mejorar e informar de manera clara las políticas y principios que orientan el desarrollo de los programas, la Vicerrectoría diseñó una guía metodológica para la consolidación y construcción del PEP (Anexo 1: Formato para la evaluación del PEP).

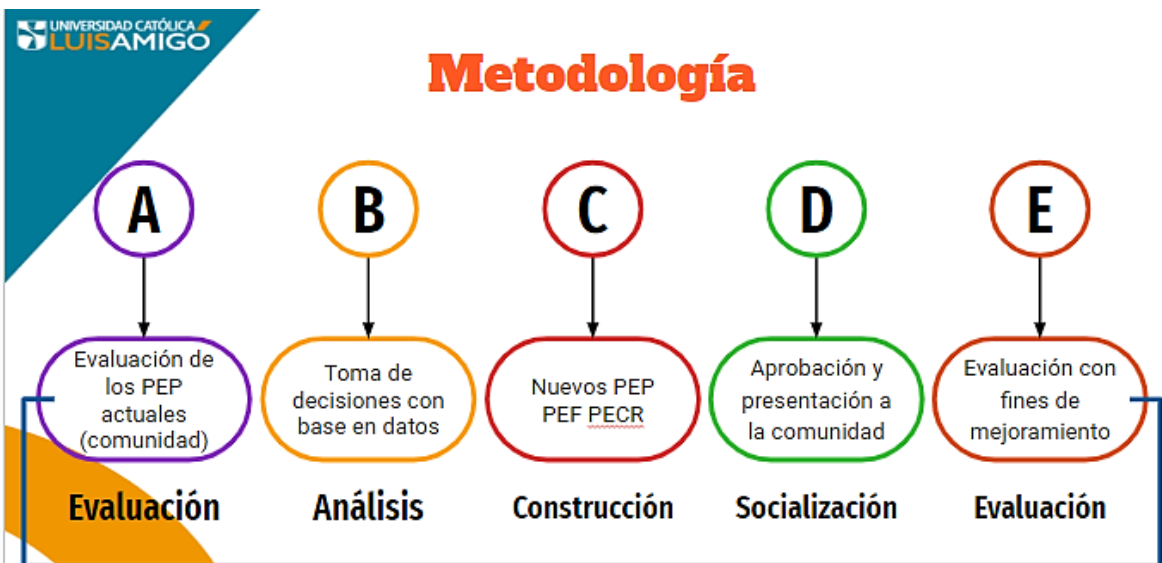


ILUSTRACIÓN 1. METODOLOGÍA EVALUACIÓN DEL PEP

Renovación de Registro Calificado y Avances en Acreditación

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha renovado el registro calificado de los programas de Psicología, en modalidad a distancia, mediante la Resolución MEN 010444 del 27 de junio de 2023 (Anexo 2: Resolución de Renovación del Registro Calificado de Psicología a Distancia), y de la Maestría en Educación, disponible tanto en modalidad virtual como presencial (Anexo 3: Resolución de Renovación del Registro Calificado de Maestría en Educación). Actualmente, se están evaluando las condiciones iniciales para la Acreditación en Alta Calidad de programas tales como la Maestría en Educación, Filosofía, Teología (pertenecientes a la Facultad de Educación y Humanidades) y Gastronomía (de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables).

Nuevos Programas

Se ha presentado una solicitud para iniciar estudios previos que determinen la viabilidad de 55 nuevos programas, tanto de pregrado como de posgrado. Esta iniciativa, resultado de discusiones con las facultades y análisis realizados por decanos y directores de programa, busca incorporar estos nuevos currículos a las facultades y centros regionales. La lista completa de propuestas está disponible en el siguiente enlace: [https://drive.google.com/file/d/1s662br_B2RY_OgLv-JewVlu7CnrOxKBr/view?usp=sharing].

Acreditación en Alta Calidad

El programa de Ingeniería de Sistemas, ofrecido de manera presencial en Medellín, recibió la Acreditación en Alta Calidad por un periodo de seis años por parte del MEN, lo que también implicó la renovación por siete años de su registro calificado (Anexo 4: Resolución de Renovación y Alta Calidad del Programa de Ingeniería de Sistemas). Estos procesos reflejan el cumplimiento de estándares de calidad elevados y el compromiso con la mejora continua.

Evaluación Docente y del Aprendizaje

Las evaluaciones docentes, realizadas anual y semestralmente según el tipo de contratación, por parte de estudiantes y directivos-docentes, permiten identificar fortalezas y áreas de mejora con el fin de promover la calidad en la enseñanza. Además, todos los cursos disponen de una carta descriptiva y un proyecto docente accesibles en el sistema académico y/o el Campus Virtual. Se realiza seguimiento a esta documentación en la tercera semana de clases para asegurar que los estudiantes tengan acceso claro a los objetivos, resultados de aprendizaje esperados, herramientas y metodologías de evaluación utilizadas por los docentes.

Participación de la Comunidad Universitaria

La Vicerrectoría de Docencia, en colaboración con el Departamento de Innovación Educativa, ha promovido grupos focales que han contribuido a revisar, evaluar y aportar a la construcción del reglamento estudiantil de pregrado y posgrado, buscando fomentar mayor transparencia y responsabilidad dentro de la comunidad educativa (Anexo 5: Citación a Estudiantes para Revisión del Reglamento Estudiantil).

Plan de mejoramiento (PMMCI)

El Plan de Acción implementado por la Vicerrectoría de Docencia está estratégicamente alineado con el Plan de Desarrollo de la Universidad, estableciendo acciones y estrategias específicas para el avance académico y la mejora continua. A continuación, se detallan los puntos clave de este plan:

1. Actualización de Objetivos de Aprendizaje: Se construyó un modelo para actualizar los objetivos de aprendizaje, teniendo en cuenta las políticas curriculares. Esto incluyó la creación de un banco de objetivos transversales y la reformulación de contenidos disciplinares a la versión 6 (Anexo 6).
2. Desarrollo de Currículos Equilibrados: Se modificaron los planes de estudio de programas como Arquitectura y Actividad Física, y se avanzó en la actualización de programas acreditados, como la Licenciatura en Educación Infantil y Negocios Internacionales, incorporando un balance entre disciplinas y enfoques interdisciplinarios. Se proyectó también la creación de un programa de Audio e Imagen.
3. Campañas de Sensibilización: Se realizaron campañas continuas para promover el respeto a la diversidad y la equidad dentro de la comunidad universitaria, contando con la participación activa de un docente y reuniones con el comité de equidad e igualdad de género.
4. Estrategias Didácticas Activas: Se avanzó en el desarrollo del Modelo Didáctico y se establecieron mecanismos de seguimiento y evaluación a través del sistema académico para facilitar una construcción del conocimiento activa y significativa por parte de los estudiantes.
5. Educación Integral y Formación Ciudadana: Se diseñaron e implementaron programas y actividades, a través del Departamento de Identidad Amigoniense, para promover la educación integral, la ética, la responsabilidad social y el respeto a la diversidad.

6. Integración de Tecnologías en la Enseñanza: Se promovió la integración de recursos tecnológicos en el proceso educativo, incluyendo capacitaciones docentes y el uso de inteligencia artificial para el diseño de rúbricas y chatGPT, además de fomentar la participación estudiantil en actividades extracurriculares (Anexo 7).
7. Ruta Crítica para Mejora de Programas: Se elaboró una ruta crítica para identificar acciones necesarias que mejoren los programas académicos y reduzcan el abandono prematuro, incluyendo un diagnóstico de casos críticos (Anexo 8).
8. Mecanismos de Seguimiento de Resultados de Aprendizaje: Se implementó un Programa de Evaluación de Resultados de Aprendizaje, incluyendo la construcción de bancos de preguntas específicas para cada programa.
9. Seguimiento del Desempeño Académico: Se realizó un diagnóstico de necesidades en las Facultades y se identificaron necesidades en recursos educativos para ofrecer apoyo personalizado a los estudiantes.
10. Formación Docente en Herramientas Innovadoras: Se creó un espacio de asesoría en el Laboratorio de Innovación Educativa para promover el uso de metodologías innovadoras y la ciencia abierta (Anexo 9).
11. Promoción de la Innovación Educativa: Se avanzó en la actualización de los Lineamientos Curriculares y se establecieron estándares de calidad en la docencia, evaluando y socializando procesos innovadores en las aulas (Anexo 10).
12. Actualización del PEI: Se aprobaron los Lineamientos Curriculares actualizados para el 2023 en Pregrado (Anexo 11).
13. Estrategias Didácticas Innovadoras: Se proporcionó asesoramiento del Laboratorio de Innovación a los docentes y se realizó seguimiento al Plan de Assessment (Anexo 12).

Este plan destaca el compromiso de la universidad con la mejora continua, la innovación educativa, y el desarrollo integral de sus estudiantes y docentes..

Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro representan una herramienta crucial para la Universidad Católica Luis Amigó, ya que proporcionan una base medible y verificable de los logros alcanzados por los estudiantes de diferentes programas académicos. Este análisis permite a la comunidad académica evaluar de manera efectiva el alcance de las competencias genéricas y específicas y su impacto en la calidad de la educación ofrecida, alineándose con los resultados de aprendizaje esperados.

El Departamento de Innovación Educativa ha tomado la iniciativa de convocar reuniones con los docentes responsables de cada programa para analizar en profundidad los resultados de las pruebas Saber Pro. Estos encuentros tienen como objetivos principales:

1. Rastrear Resultados Distintivos: Identificar los logros obtenidos en competencias genéricas y específicas por los estudiantes de los distintos programas académicos de la universidad en el año 2023, reconociendo los éxitos y áreas de mejora.
2. Análisis de Crecimiento: Evaluar el progreso o estancamiento en los resultados de las competencias genéricas y específicas, utilizando escalas de medición específicas para determinar su impacto verificable en la educación y formación recibida.

3. Identificación de Desafíos y Oportunidades: Delimitar las dificultades enfrentadas, así como las oportunidades disponibles, los logros alcanzados y el fortalecimiento de estrategias que los programas pueden implementar para mejorar las competencias requeridas tanto para la acreditación como para asegurar la calidad institucional.

4. Propuestas de Planes de Mejora: Desarrollar planes de mejora desde las Facultades que integren procesos de evaluación con los resultados de aprendizaje, incluyendo el análisis de los resultados de las pruebas Saber Pro como un componente clave de medición.

Estos planes de mejora deberían articularse claramente con los resultados de aprendizaje y estar diseñados para abordar tanto las competencias genéricas como las específicas, garantizando así un impacto positivo en la formación académica y profesional de los estudiantes. La implementación de estas estrategias y planes de acción permitirá a la Universidad Católica Luis Amigó no solo cumplir con los estándares de acreditación y calidad institucional, sino también mejorar continuamente la prestación de sus servicios educativos, reflejando un compromiso genuino con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes.

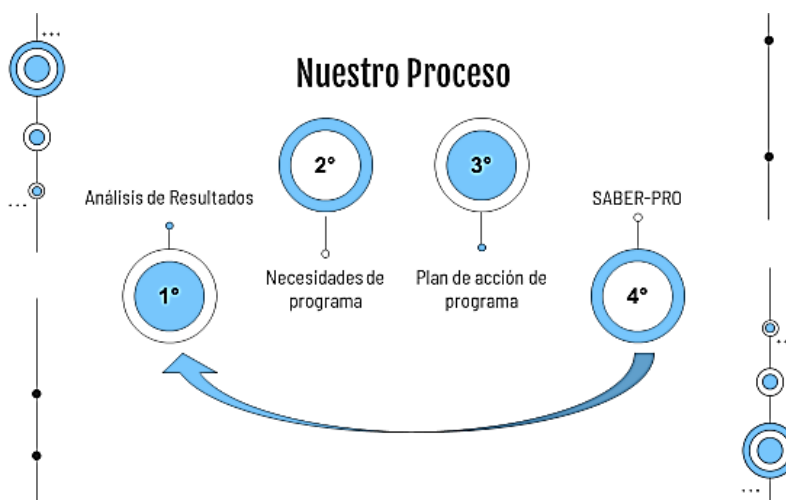


ILUSTRACIÓN 2. PROCESO DE ANÁLISIS PRUEBAS SABER PRO

En el siguiente enlace se puede encontrar el listado de asistencia: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F0vX90BaG_5L6f--Tmyi58luEWGthDh-9E1EuyPMXX4/edit?usp=sharing

El análisis de los resultados de las Pruebas Saber Pro de 2022, realizado en el año 2023, ha revelado información valiosa sobre el nivel académico con el que los estudiantes ingresan a los diferentes programas de la Universidad Católica Luis Amigó, poniendo especial énfasis en las competencias genéricas de Matemáticas y Lectura Crítica (Lenguaje). Este diagnóstico inicial es crucial para entender las necesidades formativas de los estudiantes y para implementar estrategias curriculares que promuevan una formación integral y el desarrollo de competencias profesionales, reflejando así el valor agregado de la institución.

En el contexto del Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior, establecido por el Decreto 1330 de 2019, la Universidad Católica Luis Amigó ha adoptado un enfoque proactivo hacia la autoevaluación y la autorregulación. Este enfoque tiene como fin último el mejoramiento continuo de sus procesos formativos y académicos, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de los resultados académicos. A través de estas prácticas, la universidad demuestra un compromiso firme con la excelencia educativa y la mejora constante, asegurando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y competencias esenciales para su éxito profesional.

Las acciones derivadas de este análisis y enfoque incluyen:

Identificación de Brechas de Aprendizaje: A través del análisis detallado de los resultados en Matemáticas y Lectura Crítica, la universidad puede identificar brechas de aprendizaje específicas al ingreso, lo que permite la implementación de programas de nivelación y apoyo académico dirigidos.

Desarrollo Curricular Orientado: Ajustar y enriquecer los currículos para asegurar la cobertura integral de competencias que son fundamentales para la formación profesional de los estudiantes, incluyendo el fortalecimiento de áreas identificadas como débiles.

Estrategias de Enseñanza Innovadoras: Adoptar y promover métodos de enseñanza que fomenten el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la aplicación práctica de conocimientos, especialmente en las áreas de Matemáticas y Lenguaje.

Seguimiento Continuo y Evaluación: Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continuos para monitorear el progreso de los estudiantes en las competencias genéricas y específicas, ajustando las estrategias de enseñanza y aprendizaje según sea necesario.

Fomento de la Autoevaluación y Autorregulación: Incentivar entre el cuerpo docente y estudiantil la práctica constante de la autoevaluación y la autorregulación como medios para el mejoramiento personal y académico.

TABLA 1. COMPETENCIAS A NIVEL NACIONAL Y POR CENTRO REGIONAL

Centro Regional	Promedio Mat	Desviación Estándar Mat	desviación Lectura Crítica	Promedio Lectura Crítica
montería	44	7	12	82
Apartadó	44	9	19	35
Manizales	52	9	33	16
Medellín	52	9	32	67
Nacional	52	9	38	69

Para ampliar la información se puede remitir al informe que se relaciona en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/file/d/1v78loZzyzL9yjJq1r1XLLPVzQ-rHpdGm/view?usp=sharing>

Pruebas de Valor Agregado

Desde el segundo semestre de 2018, la Universidad Católica Luis Amigó emprendió un proceso de análisis del valor agregado mediante la evaluación de competencias genéricas, específicamente en razonamiento cuantitativo y lectura crítica. La población estudiada incluyó a estudiantes de quinto nivel de las sedes en Medellín, Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería. Este análisis se basó en un cuestionario derivado de las preguntas asociadas a las competencias definidas en la prueba Saber Pro, administrada por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES), complementado con un instrumento para caracterizar las condiciones socioeconómicas de los participantes. Para estimar el valor agregado de la institución, se compararon los resultados obtenidos en las pruebas Saber 11 en matemáticas y lenguaje con los puntajes de las pruebas de razonamiento cuantitativo y lectura crítica.

El análisis del valor agregado es significativo, ya que, aunque los aportes se observaron principalmente en los primeros quintiles (Q1 y Q2), donde se acumulan los puntajes más bajos, este año se logró superar los valores negativos de 2018 en el quintil superior (Q5) en las competencias de razonamiento cuantitativo y lectura crítica. La distribución porcentual de los estudiantes por cuadrantes revela que más de la mitad se ubican en los cuadrantes I y II. Esto indica un valor agregado, considerando que las calificaciones obtenidas en la prueba institucional son mayores o iguales a las alcanzadas en la prueba Saber 11, según López y Posada (2023, p.50).

En el siguiente enlace se puede consultar el informe completo de valor agregado académico:

https://drive.google.com/file/d/1ZD5gSDzvvIby3yOgGI7phc22SHpBakzO/view?usp=drive_link

Desarrollo de la Investigación

Durante el periodo de 2023, se actualizaron los Lineamientos Curriculares, incorporando los aspectos fundamentales de esta política según los aportes de grupos focales y los requisitos del Ministerio de Educación Nacional. Este proceso incluyó la integración de los campos de cultura y producciones artísticas, reflejando una respuesta a las discusiones centrales en la evaluación del Proyecto Educativo Institucional (PEI).

En colaboración con el comité curricular del área de Formación Investigativa, se actualizó un total de 57 Cartas Descriptivas, alineadas con el modelo propuesto por la Vicerrectoría de Docencia. Asimismo, se propuso un Resultado de Aprendizaje Institucional para la investigación, que integra los planes de estudio de todos los programas académicos, subrayando la importancia de la investigación en el desarrollo curricular de los Programas de Pregrado pertenecientes a la Facultad.

El fruto de esta investigación sirve como base para identificar y diagnosticar los contenidos de los programas en Ciencias Básicas e Ingenierías, con el objetivo de proponer modificaciones que contribuyan a reducir los índices de deserción y reprobación. Como parte de las recomendaciones para futuras investigaciones, se enfatiza la importancia de considerar los modelos pedagógicos y curriculares en la creación de modelos de personalización. Además, se sugiere realizar un análisis comparativo de las metodologías disponibles en la literatura académica para identificar sus fortalezas y debilidades, optimizando así las estrategias pedagógicas empleadas.

Avances en la Internacionalización

Durante el primer semestre de 2023, se llevaron a cabo actualizaciones a los Lineamientos Curriculares, en estrecha colaboración con la Oficina de Cooperación Internacional. Este proceso incorporó los aspectos esenciales de la política curricular, fundamentado en los aportes de grupos focales que integraron el núcleo central de discusión sobre la función sustantiva. Los lineamientos revisados se presentarán para su discusión y aprobación en el consejo académico previsto para septiembre.

En el contexto de la formulación de un modelo de inteligencia curricular, se estableció un índice matemático destinado a evaluar la capacidad de los currículos para fomentar la internacionalización, la interculturalidad y el aprendizaje de segundas lenguas. Este índice proporciona a los comités curriculares una base cuantitativa sobre la cual identificar y proponer modificaciones que potencien la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad, la interculturalidad y la multiculturalidad de los programas.

Adicionalmente, se inició la elaboración de un documento denominado “guía de la internacionalización del currículo”, que, en colaboración con la Oficina de Cooperación para la Internacionalización y la Relaciones Interinstitucionales (OCRI), busca ofrecer a los comités curriculares herramientas prácticas para implementar cambios y propuestas estructurales. Estas modificaciones tienen como objetivo ampliar la internacionalización del currículo en los niveles meso y micro del programa, así como a través de iniciativas a nivel macro. Hasta el momento, el desarrollo de esta guía ha alcanzado un 25% de su totalidad, habiéndose completado la primera de las cuatro etapas previstas.

Aspectos relevantes en la Innovación

Durante el período de enero a junio de 2023, se llevaron a cabo diversas actividades enfocadas en la innovación educativa. Destacamos la participación del Departamento de Innovación Educativa en la Colección de la Facultad de Educación y Humanidades, aportando un capítulo de resultados de investigación titulado "Competencias genéricas y específicas: un análisis desde la perspectiva docente en una Institución de Educación Superior" (Anexo 13_Capítulo de investigación).

Este trabajo contribuye significativamente al conocimiento académico, ofreciendo una visión detallada sobre la percepción de las competencias por parte del cuerpo docente, lo cual es esencial para el desarrollo curricular y la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Resultados

Durante el período de gestión anterior, los directores de los centros regionales de nuestra universidad mantuvieron reuniones mensuales regulares con el Vicerrector de Docencia. El propósito de estos encuentros era recibir asesoramiento y orientación para asegurar que los programas académicos se alinearan correctamente con los objetivos institucionales y los estándares de calidad establecidos. Estas reuniones resultaron ser cruciales para fomentar una comunicación efectiva y una colaboración estrecha entre el nivel central y los centros regionales, lo cual tuvo un impacto positivo significativo en la calidad de la oferta educativa de la universidad en todas sus sedes. Durante estos encuentros, los directores tuvieron la oportunidad de exponer los desafíos y logros específicos de cada región, recibiendo a su vez orientación especializada para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes y reforzar la reputación académica de la institución tanto a nivel regional como nacional.

Implementación de mecanismos de evaluación estudiantil para promover resultados de aprendizaje, perfiles de egreso y valor académico agregado, en concordancia con el contexto, naturaleza y filosofía institucional.

Durante el semestre en curso, la universidad organizó una serie de reuniones estratégicas, contando con la participación activa de directores de programa y docentes. Estas reuniones tuvieron como finalidad trabajar conjuntamente con el Departamento de Innovación Educativa para recibir orientación y capacitación sobre cómo diseñar e implementar mecanismos de evaluación estudiantil más efectivos. El objetivo primordial de estas interacciones fue fomentar resultados de aprendizaje más robustos y mejorados para los estudiantes. Este proceso se orientó a reforzar la calidad educativa de la institución, asegurando que los métodos de evaluación fueran justos, transparentes y coherentes con los objetivos formativos de la universidad. En total, se llevaron a cabo 56 sesiones de asesoramiento, con la participación de las seis facultades y los cinco centros regionales.

TABLA 2. ASESORÍA SOBRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Facultad	Asistentes
Comunicación	10
Ingenierías	9
Administrativas	8
Derecho	3
Psicología	10
Educación	16

Como resultado de estas colaboraciones, se introdujeron nuevos enfoques de evaluación que facilitaron una comprensión más profunda del progreso de los estudiantes. Esto, a su vez, fomentó un ambiente de aprendizaje más enriquecedor y exitoso en toda la comunidad educativa (Anexo 14_lista de asistencia a las asesorías). Estos enfoques

promovieron la evaluación y la mejora continua de las normativas y procesos relacionados con el cuerpo docente, alineándolos con la naturaleza y filosofía institucional.

Durante el año 2023, el Departamento de Gestión Humana de nuestra universidad mantuvo reuniones periódicas con la Vicerrectoría de Docencia. El propósito de estas reuniones fue revisar y mejorar el modelo de evaluación docente existente. A través de estas discusiones, se identificaron áreas de oportunidad para optimizar el proceso de evaluación. Como resultado, se acordó implementar un nuevo modelo de evaluación basado en el uso de rúbricas, proporcionando una herramienta más objetiva y completa para la evaluación del desempeño docente.

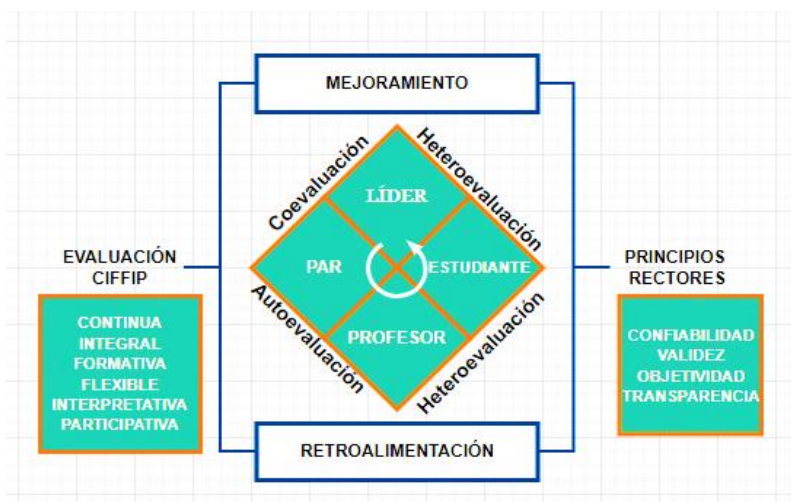


ILUSTRACIÓN 3. PROPUESTA ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

Después de un exhaustivo proceso de análisis y diseño, se introdujo un nuevo enfoque de evaluación docente, acogido con gran entusiasmo. Se acordó implementar una prueba piloto en el próximo semestre para evaluar la efectividad y viabilidad del modelo. Esta fase de prueba permitirá recoger retroalimentación tanto de docentes como de estudiantes y realizar los ajustes necesarios. El propósito es instaurar un sistema de evaluación docente más equitativo y transparente, que promueva la mejora continua de la calidad educativa de la institución (Anexo 15_propuesta de modelo de evaluación docente).

En lo que respecta a la evaluación de programas académicos en relación con los procesos de acreditación, creación y renovación de programas de pregrado, la Vicerrectoría de Docencia ha jugado un papel activo en reuniones con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad. El objetivo de estas reuniones ha sido analizar los programas académicos candidatos a recibir el reconocimiento de alta calidad en los próximos años. La colaboración entre estas dependencias ha sido crucial para definir una estrategia que cumpla con los criterios de los entes acreditadores y fortalezca la excelencia académica de la institución. Como fruto de este trabajo colaborativo, se han desarrollado planes de acción específicos para el mejoramiento continuo de los programas, asegurando un proceso de acreditación robusto para los años futuros y reafirmando el compromiso de la universidad con la calidad educativa ofrecida a los estudiantes. Se han obtenido resultados significativos hasta la fecha.

Renovación del registro calificado:

5 programas de pregrado, dos Especializaciones y una Maestría.

TABLA 3. RENOVACIÓN DE REGISTROS CALIFICADOS

Programa	Modalidad	Sede
Maestría en Intervenciones Psicosociales	Presencial	Medellín
Derecho	Presencial	Medellín
Especialización en Big data e Inteligencia de Negocios	Presencial	Medellín
Especialización en Docencia Universitaria	Presencial	Medellín
Negocios Internacionales	Presencial	Manizales
Psicología	Presencial	Manizales
Psicología	Presencial	Apartadó
Derecho	Presencial	Montería

Actualización, creación y modificación de Políticas Académicas

Desde 2022, la Vicerrectoría de Docencia se propuso liderar un exhaustivo proceso de evaluación, actualización y reformulación de los Lineamientos Curriculares de los programas académicos de la institución. Este esfuerzo tuvo como objetivo principal fortalecer y mejorar la calidad de la formación ofrecida. A través de un trabajo colaborativo, se realizaron análisis detallados para identificar áreas susceptibles de mejora y los ajustes necesarios en los planes de estudio.

Este proceso de actualización incluyó consultas con docentes, expertos en educación y representantes del sector empresarial. El propósito de estas consultas fue asegurar que los cambios propuestos se alinearan tanto con las políticas educativas vigentes como con las demandas del mercado laboral. Tras obtener la aprobación unánime del Consejo Académico, los nuevos Lineamientos Curriculares se implementaron efectivamente. De esta manera, se garantizó que los programas académicos de la universidad respondieran adecuadamente a las necesidades y expectativas de la sociedad, ofreciendo a los estudiantes una formación actualizada y relevante.

Modificación de registros:
5 programas de pregrado.

TABLA 4. PROGRAMAS DE PREGRADO MODIFICADOS

Programa	Modalidad	Sede
Licenciatura Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Presencial	Medellín
Administración de Empresas	Presencial	Medellín
Administración de Empresas	Virtual	Medellín
Licenciatura en Educación Infantil	Presencial	Medellín
Especialización de Docencia	Cambia de presencial a virtual	Medellín
Negocios Internacionales	Presencial	Medellín

Creación de Programas. Se han acompañado 12 programas en la construcción curricular de los cuales 7 son Especializaciones y 5 son programas de pregrado.

TABLA 5. CONSTRUCCIÓN CURRICULAR

Programa	Modalidad	Sede
Trabajo Social	Distancia	Bogotá DC
Especialización en Intervenciones Psicosociales	Presencial	Bogotá DC
Especialización en Adulto Mayor	Presencial	Bogotá DC
Especialización en Adicciones	Presencial	Bogotá DC
Audio e Imagen	Presencial	Medellín
Actividad Física y Deportes	Presencial	Medellín
Arquitectura	Presencial	Medellín
Especialización en Derecho Administrativo	Presencial	Medellín
Especialización en Derecho Laboral	Presencial	Medellín
Administración de Empresas	Presencial	Apartadó
Especialización en Adicciones	Presencial	Manizales
Especialización en Intervenciones Psicosociales	Presencial	Manizales

La Vicerrectoría de Docencia, en colaboración con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad, ha desempeñado un papel crucial en el proceso de renovación, creación y cierre de Programas Académicos. Adoptando un enfoque integral y meticuloso, se han revisado y evaluado los programas existentes, tomando en cuenta sus respectivas fechas de renovación, los requisitos del decreto 1330, y las condiciones del Sistema de

Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES). El objetivo principal ha sido actualizar y adaptar estos programas a las necesidades cambiantes y las tendencias actuales del ámbito académico y laboral.

Adicionalmente, se han realizado análisis prospectivos para identificar áreas de oportunidad y demanda dentro del mercado educativo. Esto ha facilitado la creación de nuevos programas académicos diseñados para satisfacer estas necesidades emergentes. Paralelamente, se ha procedido con el cierre de aquellos programas que han perdido relevancia o ya no cumplen con las expectativas de los estudiantes y del entorno actual. Estas acciones reflejan el compromiso de la institución con la excelencia educativa y su adaptabilidad a las dinámicas del entorno educativo y laboral.

Estudios previos: 7 programas de pregrado y 8 programas de Especialización.

TABLA 6. ESTUDIOS PREVIOS

Programa	Modalidad	Sede
Trabajo Social	Distancia	Apartadó
Especialización en Logística Estratégica Internacional	Presencial	Manizales
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés	Presencial	Montería
Especialización en Derecho administrativo	Presencial	Montería
Especialización en Gerencia Ambiental	Presencial	Montería
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Presencial	Apartadó
Ingeniería de procesos	Presencial	Apartadó
Especialización en Planeación Social y Desarrollo Territorial	Presencial	Apartadó
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial	Apartadó
Psicología	Presencial	Montería
Trabajo Social	Distancia	Montería
Licenciatura en Educación Infantil	Presencial	Montería

Programa	Modalidad	Sede
Especialización Adulto Mayor	Presencial	Bogotá
Especialización intervenciones Psicosociales	Presencial	Bogotá
Especialización Adicciones	Presencial	Bogotá

Estudios previos no aprobado para presentar como programa nuevo:

TABLA 7. ESTUDIOS PREVIOS NO APROBADOS

Programa	Proceso	Fecha	Estado
Audio e Imagen	Creación	Abril 2023	no aprobado

Aspectos Relevantes de la Gestión del Departamento de Mediaciones Virtuales.

Asesoramiento y acompañamiento en el diseño, construcción e implementación de rutas de aprendizaje en procesos de educación formal y educación continua en ambientes virtuales, sincrónicos o de aula invertida.

Durante el segundo de 2023 se desarrollaron 14 proyectos de diseño instruccional, algunos siguen en desarrollo, los cuales se relacionan en la siguiente tabla:

TABLA 8. PROYECTOS DE DISEÑO INSTRUCCIONAL

N°	Nombre del proyecto	Tipo	Unid. Académica
1	Psicología General	Curso a distancia	Pregrado de Trabajo Social
2	Entrenamiento Metacognición - MetaMente	Curso virtual (autogestionado)	Centro Regional Manizales
3	Curso Educación Superior y Contexto Institucional	Curso virtual (autogestionado)	Departamento de Gestión Humana

N°	Nombre del proyecto	Tipo	Unid. Académica
4	ALED21 - Inglés A1	Curso virtual	Departamento de Idiomas
5	EADD - Trabajo de Grado I	Curso virtual	Especialización en Adicciones
6	EADD - Historia, Geopolítica, Aspectos socioculturales y Jurídicos de las Drogas	Curso virtual	Especialización en Adicciones
7	EIP - Metodologías y Técnicas de la Intervención Psicosocial	Curso virtual	Especialización en Intervenciones Psicosociales
8	AFIEV15 - Revisiones de literatura (electivo)	Curso virtual	Vicerrectoría de Investigaciones (AFI)
9	AFIEV16 - Sexualidad humana, una mirada actual (Electivo)	Curso virtual	Vicerrectoría de Investigaciones (AFI)
10	EIP - Contextos y Experiencias de la Intervención Psicosocial	Curso virtual	Especialización en Intervenciones Psicosociales
11	EPAVI01 - Paradigmas de la investigación	Curso virtual	Vicerrectoría de Investigaciones (AFI)
12	Curso Acoso Laboral	Curso virtual (autogestionado)	Departamento de Gestión Humana
13	Bienestar emocional y salud mental (Laboratorio de habilidades psicosociales)	Laboratorio Virtual / Simulador	Pregrado de Trabajo Social
14	Identidad Amigoniana IV (capacitación interna)	Curso virtual	Departamento de Identidad Amigoniana

Los proyectos de diseño instruccional engloban todas las actividades y tareas relacionadas con la mediación didáctica, producción multimedia, e implementación en plataformas de gestión del aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) de recursos educativos y estrategias didácticas. Estas actividades tienen como objetivo facilitar el desarrollo de cursos a través de metodologías virtuales, ya sea en entornos completamente digitales o híbridos.

Los cursos mencionados en la tabla anterior forman parte de la renovación del plan de estudios del programa de Trabajo Social (Distancia), así como del cambio de modalidad y plan de estudios de las especializaciones virtuales en Adicciones e Intervenciones Psicosociales. Además, se incluyen los nuevos requerimientos relacionados con la capacitación de empleados y un proyecto innovador de un laboratorio virtual para el programa de Trabajo Social a Distancia.

Es relevante mencionar que, durante el año 2023, se realizaron cambios y mejoras significativas en los procedimientos y formatos utilizados en el proceso de acompañamiento a expertos temáticos y en la guionización de contenidos. Estas modificaciones buscan adaptarse a los nuevos requerimientos de cursos que incorporan un mayor nivel de gamificación y nuevas estrategias didácticas propuestas por los docentes. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de la institución con la innovación educativa y la mejora continua de la calidad de su oferta académica en modalidades virtuales y a distancia.

Gestión de la producción de recursos educativos digitales que cumplan con criterios de calidad didáctica y multimedia.

Entre los meses de julio y diciembre de 2023 el Departamento de Mediaciones Virtuales produjo 153 recursos educativos, con las estructuras multimedia indicadas en la tabla siguiente:

TABLA 9. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN DE RECURSOS MULTIMEDIA

Estructura multimedia	Cantidad de recursos producidos
Audio de apoyo	3
Podcast “Con Lupa”	5
Podcast “Conversaciones al aula”	7
Podcast “En 3, 2, 1”	2
Podcast “En ruta”	2
Imágenes de apoyo	22
Imagen Interactiva	5
Infográfico de características	4
Infográfico de síntesis	1

Estructura multimedia	Cantidad de recursos producidos
Infográfico paso a paso	2
Lección interactiva	24
Línea de tiempo	1
Presentación de diapositivas	4
Presentación interactiva	24
Texto digital	8
Videocápsula animada	1
Video de presentación	4
Videoenlace	1
Videoentrevista	2
Video narrativo	24
Video reacción	6
Videoruta	1
Suma total	153

Hasta la fecha de elaboración de este informe, el área de producción del Departamento de Mediaciones Virtuales dispone de más de 40 estructuras multimedia diseñadas para satisfacer las necesidades específicas de las estrategias formativas virtuales. Estas estructuras se han desarrollado en colaboración con expertos temáticos y programas académicos, evidenciando un compromiso con la adaptación y mejora continua de los recursos educativos ofrecidos.

Además, es fundamental resaltar la notable evolución en el diseño y producción de recursos interactivos mediante la suite Articulate 360, de la cual se posee licencia. Esta herramienta ha permitido la implementación de funcionalidades avanzadas de gamificación, así como la integración con plataformas LMS a través del estándar SCORM. Asimismo, se han introducido nuevos elementos que mejoran la navegación, la usabilidad y la eficiencia en la producción de recursos que, por su naturaleza, requieren un

desarrollo gráfico significativo. Este avance tecnológico y metodológico refleja el esfuerzo de la institución por ofrecer una experiencia de aprendizaje enriquecedora y dinámica, alineada con las tendencias actuales en educación virtual.

Diseño e implementación de estrategias de acompañamiento al usuario para el adecuado uso y apropiación de las mediaciones virtuales.

El Departamento de Mediaciones Virtuales cuenta actualmente con dos estrategias de acompañamiento a los usuarios. La primera es el Centro de Ayuda del Campus Virtual (<https://ayuda.ucatolicaluisamigo.edu.co/>) en la cual se han logrado sistematizar más de 135 artículos y tutoriales sobre las diferentes herramientas, procedimientos y otros aspectos relacionados con las mediaciones virtuales.

La segunda estrategia está relacionada con los servicios de soporte técnico que están integrados al Campus Virtual a través de un sistema de tickets. Durante el segundo semestre de 2023 se atendieron 660 solicitudes con el siguiente comportamiento:

Actividad de Tickets ?

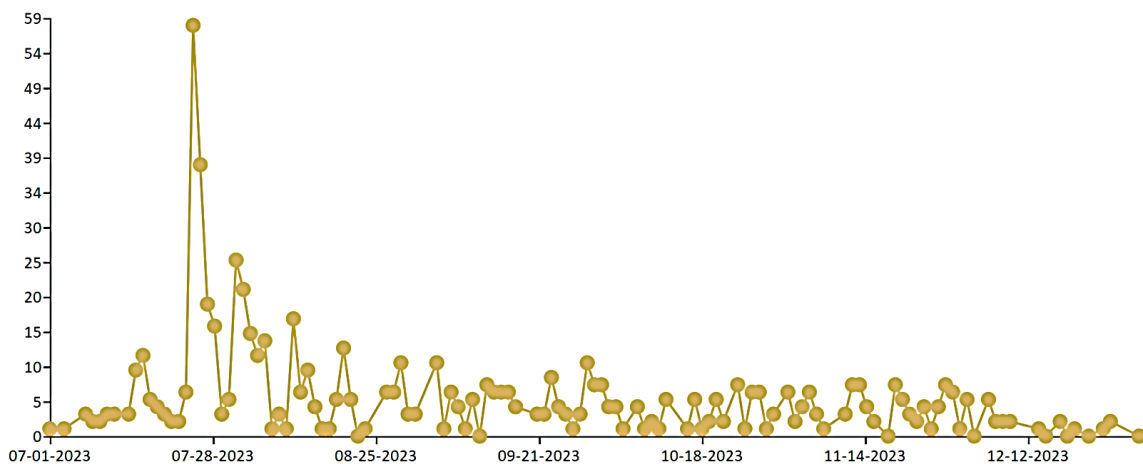


Ilustración 4. Soporte de tickets virtualidad

El sistema de soporte técnico permite a los usuarios calificar el servicio recibido, y estos han sido los resultados obtenidos.


Solicitudes totales: 660

Solicitudes calificadas: 235 (35%)

EXCELENTE	ACEPTABLE	REGULAR
97.2%	1.1%	1.7%

Así es como ven los usuarios la posibilidad de brindar feedback al servicio de soporte cuando reciben la respuesta a su solicitud por correo electrónico:

¿Cómo calificas la atención que te hemos brindado en la solución de este caso?

 Excelente -
  Aceptable -
  Regular

Departamento Mediaciones Virtuales © 2023

Recibes este correo como respuesta al caso #269373 - Re: Copia de seguridad curso aula virtual que nos reportaste el 21/07/2023

Desarrollo de procesos de innovación y mejora continua en las mediaciones y estrategias didácticas virtuales.

Como parte del proceso de mejora continua durante el 2023-2 se aplicó un instrumento de evaluación de las estrategias formativas en más de 160 cursos virtuales y a distancia, obteniendo 1892 respuestas de los estudiantes matriculados en estos cursos. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla siguiente:

TABLA 10. EVALUACIÓN DE CURSOS VIRTUALES

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
CRITERIO EVALUADO	5	4	3	2	1
Los recursos referenciados están bien preparados y explican el curso	54,92%	38,47%	2,85%	2,68%	1,08%
Los recursos recomendados en este curso resultan adecuados y suficientes para el ambiente virtual de aprendizaje	53,16%	39,04%	3,36%	3,24%	1,20%
Los recursos utilizados son coherentes con los objetivos del curso	54,24%	40,41%	2,85%	1,48%	1,02%

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
CRITERIO EVALUADO	5	4	3	2	1
Los recursos apoyaron las actividades de aprendizaje del curso	52,25%	40,98%	3,47%	2,33%	0,97%
Los materiales educativos están bien estructurados para la virtualidad	50,31%	40,01%	4,50%	3,59%	1,59%
Los contenidos educativos fueron de fácil acceso	51,51%	40,41%	3,87%	2,79%	1,42%
La retroalimentación del docente tutor sobre los resultados de la evaluación fue adecuada y propositiva	51,34%	39,04%	4,55%	2,90%	2,16%
La cantidad de actividades de aprendizaje y evaluaciones fueron suficientes para el desarrollo de las competencias del curso	51,34%	41,09%	3,64%	2,45%	1,48%
La plataforma es amigable y de fácil acceso a los recursos, actividades y herramientas de comunicación	51,45%	40,92%	3,59%	2,56%	1,48%
El diseño de la plataforma es agradable y motivante para su navegación	49,17%	41,38%	4,84%	3,02%	1,59%
La plataforma es rápida en su acceso y navegación	52,02%	42,29%	2,79%	2,05%	0,85%
La experiencia de educación virtual vivida en los cursos genera satisfacción.	54,90%	35,26%	4,55%	3,53%	1,82%

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
CRITERIO EVALUADO	5	4	3	2	1
El diseño virtual de los cursos me parece estimulante para su consulta.	53,96%	35,91%	5,18%	3,64%	1,31%
Las bases de datos electrónicas existentes han sido suficientes para atender las necesidades de consultas temáticas en los cursos.	35,91%	55,83%	5,63%	3,47%	1,20%

Los resultados presentados permiten ver que en términos generales los estudiantes están satisfechos con su proceso formativo en entornos virtuales, sin embargo, llama la atención que el aspecto que recibió la calificación más baja tiene relación con las bases de datos académicas, y es justamente allí donde venimos en un trabajo articulado, también con el proveedor Booklick, para fortalecer esta integración.

Aspectos Relevantes de la Gestión del Departamento de Innovación Educativa

Formación y desarrollo pedagógico y didáctico en los programas de la Universidad:

El desarrollo pedagógico y didáctico son aspectos esenciales para la Vicerrectoría de Docencia y el Departamento de Innovación Educativa de la Universidad. Estos elementos contribuyen al crecimiento y mejora profesional de los docentes, lo cual se refleja directamente en la calidad de la educación ofrecida en los distintos programas universitarios. Es fundamental destacar la importancia de visibilizar el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y competencias que permiten a los docentes diseñar, implementar y evaluar experiencias de enseñanza efectivas. Asimismo, es clave la planificación y diseño de experiencias de aprendizaje significativas y efectivas para los estudiantes, mediante la selección y aplicación de métodos, recursos y materiales educativos adecuados para alcanzar los resultados de aprendizaje esperados.

Para impulsar estos desarrollos y garantizar el logro de los resultados de aprendizaje, así como las competencias requeridas para el perfil del graduado, el Departamento de Innovación Educativa ha emprendido diversas estrategias:

1. Apoyo al Curso de Evaluación por Competencias: En colaboración con el Departamento de Gestión Humana, se ofrece apoyo a través de un docente del Departamento de Innovación Educativa. Este curso se enfoca en el desarrollo de competencias para la evaluación basada en la interpretación, argumentación y resolución de problemas, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en relación con el programa

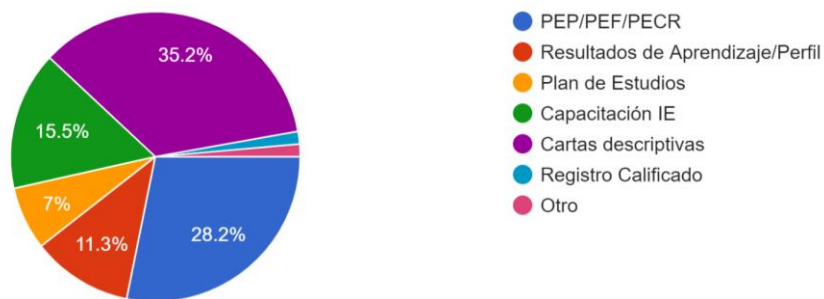
Saber Pro. Incluye la definición y validación de pruebas para evaluar competencias genéricas, fundamentales en la formación integral de los estudiantes. El curso está disponible en el campus virtual para ser autogestionado por los docentes.

2. Eventos y Encuentros: Se han organizado eventos como conferencias sobre el consumo de sustancias psicoactivas y coloquios sobre investigación educativa, en colaboración con programas de especialización y doctorados en educación, así como encuentros para compartir experiencias exitosas de aula. Estas actividades ayudan a mantener a los docentes actualizados en metodologías de enseñanza, tecnologías educativas y estrategias de gestión del aula.

3. Laboratorio de Innovación Educativa: Este espacio promueve la flexibilidad en el diseño curricular para adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes. Ofrece acompañamiento en una amplia gama de temas, como gamificación, investigación educativa, aprendizaje basado en proyectos, entre otros, permitiendo a los docentes adaptar su enseñanza a las características y ritmos de aprendizaje de los estudiantes.

4. Acompañamiento y Capacitación: Se brinda apoyo a los programas de pregrado y posgrado en la aplicación del modelo ASSESSMENT para la elaboración de indicadores que midan los resultados de aprendizaje. Esta actividad asegura que la Universidad respalde activamente el desarrollo pedagógico, proporcionando los recursos necesarios y creando un entorno propicio para la mejora continua.

Estas estrategias demuestran el compromiso de la Universidad con el desarrollo profesional de sus docentes y la mejora de la calidad educativa, asegurando que los estudiantes adquieran las competencias y conocimientos necesarios para su formación integral.



4. Sala Virtual de Profesores - Espacio de Colaboración: Este espacio permanente permite a los docentes acceder a herramientas y recursos para promover su crecimiento profesional y aprendizaje conjunto sobre diversas metodologías y procesos académico-administrativos de la Universidad. Funciona como un foro para compartir información y experiencias que contribuyen y orientan en su labor como docentes amigonianos. La sala virtual de profesores ha jugado un papel crucial en:

- Promoción de la Integración Tecnológica en el Aula: Ha incentivado el uso de dispositivos, aplicaciones educativas, plataformas en línea y recursos digitales, enriqueciendo así la experiencia educativa tanto para docentes como para estudiantes. Este enfoque no solo mejora la enseñanza y el aprendizaje, sino que

también prepara a los estudiantes para los retos del futuro, asegurando que estén familiarizados con las herramientas y tecnologías actuales.

Este conjunto de estrategias y espacios como la Sala Virtual de Profesores reflejan el compromiso de la Universidad con la innovación educativa y el desarrollo profesional docente. Se busca fomentar una comunidad académica colaborativa que se adapte a los desafíos y oportunidades de la educación moderna, garantizando una educación de calidad que responda a las necesidades de los estudiantes y la sociedad.



ILUSTRACIÓN 5. SALA VIRTUAL INNOVACIÓN

5. Lineamientos Curriculares: Los Lineamientos Curriculares de la Universidad Católica Luis Amigó se definen como un conjunto de reglas teóricas, criterios de orientación y un marco conceptual general destinados a guiar el desarrollo académico de la institución. Estos lineamientos proporcionan las directrices necesarias para la formulación y reformulación de las estructuras curriculares en todas las áreas del conocimiento y en los distintos niveles de formación, abarcando desde la concreción curricular (meta-curricular, macro-curricular, meso-curricular y micro-curricular) hasta la implementación práctica.

Durante el periodo II-2023, los Lineamientos Curriculares fueron presentados ante el Consejo Académico para su aprobación. Tras la presentación, se realizaron los ajustes y se tomaron en cuenta las recomendaciones emitidas por los consejeros. Se anticipa que estos lineamientos serán publicados en el primer semestre del año 2024, marcando un hito importante en la consolidación de la estrategia académica de la Universidad.

La adopción de estos Lineamientos Curriculares representa un paso significativo hacia la excelencia educativa, ya que establecen un marco sólido para la creación y actualización de programas educativos que respondan a las necesidades cambiantes del entorno académico y profesional. Además, aseguran que la oferta educativa de la Universidad Católica Luis Amigó se mantenga relevante, integral y alineada con las tendencias globales en educación superior.

Elaboración y ajuste de los Proyectos Educativos de Programa (PEP):

El proceso de revisión de los Proyectos Educativos de Programa (PEP), de Facultad (PEF) y de Centro Regional (PECR) ha sido dirigido por la Vicerrectoría de Docencia, mediante el Departamento de Innovación Educativa. Este proceso ha contado con el liderazgo de los decanos, directores de programa, coordinadores de posgrado y el director del Centro Regional, asegurando una gestión coherente y alineada con los objetivos institucionales.

La metodología empleada para el acompañamiento, elaboración, revisión y ajuste de los PEP, PEF y PECR se estructuró en 8 etapas, comenzando desde una etapa preliminar denominada "etapa cero". Este enfoque metodológico detallado asegura un proceso exhaustivo y riguroso, facilitando una revisión integral que abarca desde la conceptualización inicial hasta la implementación y ajuste final de los proyectos educativos.

Las etapas están diseñadas para garantizar que cada proyecto educativo se desarrolle de manera coherente con los lineamientos curriculares de la Universidad, respondiendo efectivamente a las necesidades de los estudiantes, las exigencias del mercado laboral y los estándares académicos. Este proceso refleja el compromiso de la Universidad con la calidad educativa y la mejora continua, priorizando la relevancia y actualización constante de sus programas académicos.)

En el siguiente enlace se puede observar el estado de PEF/PEP/PECR al cierre del 2023:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/13lThSlZo8t0En9bTA0K5ynbx06dbavdXVULkm34zdIO/edit#gid=0>

Actualizaciones micro-curriculares, proyectos docentes, orientación en modelos, pedagógicos y lineamientos didácticos:

Siguiendo las directrices del Decreto 1330 de 2019, que establece la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) desarrollen y apliquen un modelo de formulación, evaluación y seguimiento de los resultados de aprendizaje, la Universidad ha logrado importantes avances en este ámbito durante el año 2023. Se alcanzó que el 100% de los programas de pregrado actualicen el perfil de graduado y los resultados de aprendizaje, con toda la información correspondiente publicada en la página web institucional. Este logro garantiza transparencia y accesibilidad para estudiantes actuales y potenciales, así como para otros interesados.

En cuanto a los programas de posgrado, el proceso de actualización de los resultados de aprendizaje alcanzó un 90% de implementación, quedando pendiente algunas especializaciones para completar este proceso. El acompañamiento y la orientación provistos por el Departamento de Innovación Educativa han sido fundamentales en el desarrollo y actualización de estos resultados de aprendizaje.

Es importante destacar que, además, el Departamento de Innovación Educativa ha guiado tanto a los programas de pregrado como de posgrado en la construcción de sus Planes de Assessment. Hasta el momento, el 60% de los programas ya han elaborado su plan, lo cual representa un avance significativo en la valoración, seguimiento y evaluación de los resultados de aprendizaje.

En línea con la actualización de los resultados de aprendizaje, también se han revisado y actualizado las cartas descriptivas de los programas de pregrado y posgrado. Estas actualizaciones se han detallado por Facultad en el sistema académico, asegurando que la información esté organizada y sea accesible para su consulta y revisión. Este proceso de actualización continua refleja el compromiso de la Universidad con la calidad educativa, asegurando que los programas estén alineados con las necesidades del entorno y los estándares académicos vigentes.

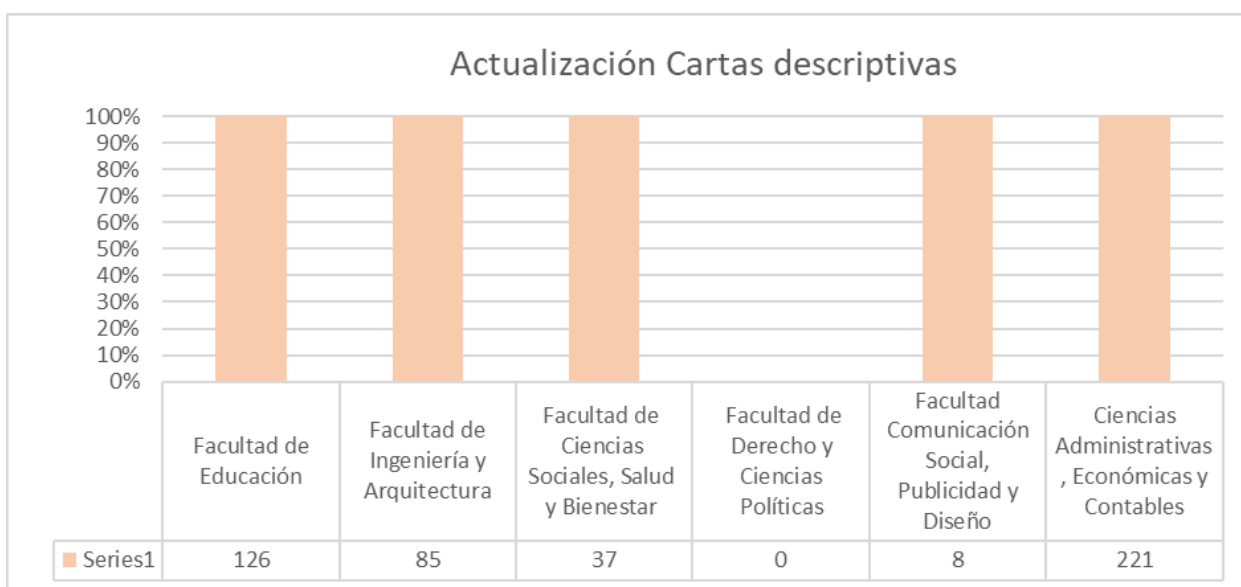


ILUSTRACIÓN 6. ACTUALIZACIÓN DE CARTAS DESCRIPTIVAS EN EL SISTEMA ACADÉMICO, 2023

Consolidación pedagógica y la innovación didáctica:

La Universidad Católica Luis Amigó considera la consolidación pedagógica y la innovación didáctica como fundamentos cruciales para su desarrollo y mejora continua. La efectiva integración de estas estrategias resulta en procesos educativos de alta calidad, reflejando el compromiso de la institución con la excelencia en la educación. A continuación, se destacan acciones clave que promueven esta consolidación:

- Fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje: Implementando enfoques pedagógicos basados en resultados de aprendizaje y en evidencias, lo cual facilita el desarrollo de competencias en los estudiantes y, por consiguiente, el logro del perfil del graduado deseado.
- Adaptación curricular a las necesidades de los estudiantes: El Departamento de Innovación Educativa asesora a los docentes en el diseño y aplicación de estrategias y recursos educativos adaptados a los distintos estilos de aprendizaje, promoviendo una educación personalizada que aumenta el interés y la motivación por aprender.
- Fomento de la creatividad y el pensamiento crítico: A través del Laboratorio de Innovación, se estimula a los docentes a crear y aplicar diversos ambientes de aprendizaje que promuevan competencias y habilidades cognitivas avanzadas, como el pensamiento crítico, la creatividad y la solución de problemas.

- Promoción de la participación activa: Se incentiva el uso de métodos y tecnologías innovadoras que conviertan a los estudiantes en protagonistas de su propio aprendizaje, lo que se traduce en una mayor implicación y compromiso con los contenidos curriculares.
- Formación alineada con las demandas actuales y futuras: Ante los constantes cambios en la sociedad y el mercado laboral, es crucial que la Universidad y sus programas académicos estén a la vanguardia en metodologías y enfoques pedagógicos. La innovación didáctica prepara a los estudiantes con habilidades relevantes para los desafíos del siglo XXI.
- Evaluación y mejora continua: La consolidación pedagógica también implica una reflexión constante sobre las prácticas docentes. La Vicerrectoría de Docencia y el Departamento de Innovación Educativa organizan anualmente el evento de Experiencias Exitosas de Aula, donde los docentes comparten métodos de enseñanza destacados por su impacto educativo y su contribución al proceso formativo de los estudiantes.

En resumen, estos pilares no solo elevan la calidad educativa, sino que también refuerzan la identidad institucional, atrayendo y reteniendo a educadores y estudiantes talentosos comprometidos con el proceso educativo. La Universidad Católica Luis Amigó, mediante estas acciones, demuestra su dedicación a la innovación y la excelencia pedagógica, asegurando su posición como líder en el campo educativo.

Anexos

TABLA 11. LISTADO DE ANEXOS INFORME DE GESTIÓN VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

# de Anexo	Descripción
Anexo 1	Formato para evaluación del PEP
Anexo 2	Resolución renovación registro calificado Psicología a Distancia
Anexo 3	Resolución renovación registro calificado Maestría en Educación
Anexo 4	Resolución renovación y alta calidad Programa de Ingeniería de Sistemas
Anexo 5	Citación a estudiantes revisión reglamento estudiantil
Anexo 6	Banco de objetivos transversales, RA institucionales, versión CD 6
Anexo 7	Guía ChatGPT
Anexo 8	Excel Informe casos críticos de estudiantes
Anexo 9	E- card Laboratorio de Innovación Educativa

# de Anexo	Descripción
Anexo 10	Ecard-Experiencias exitosas de aula
Anexo 11	Lineamientos Académicos 2023 Pregrado
Anexo 12	Plan de Assessment
Anexo 13	Capítulo de investigación
Anexo 14	Lista de asistencia asesorías
Anexo 15	Propuesta de modelo de evaluación docente
Anexo 16	Ecard conferencia y encuesta de satisfacción consumo de sustancias psicoactivas
Anexo 17	Ecard conferencia y encuesta de satisfacción Coloquio Perspectivas Actuales en la Investigación Educativa
Anexo 18	Ecard evento experiencias exitosas de aula
Anexo 19	Ecard Laboratorio
Anexo 20	https://drive.google.com/file/d/1NYYAkfKH54HODxDNbwt8kJwhTuBu0q5m/view?usp=drive_link
Anexo 21	Sala virtual de profes-espacio de colaboración
Anexo 22	Lineamientos Curriculares
Anexo 23	Guía para la elaboración del PEF/PEP/PECR)
Anexo 24	Cuadro con enlaces de los resultados de aprendizaje
Anexo 25	Plan de valoración, seguimiento y evaluación de resultados de aprendizaje (Assessment)

Cifras estadísticas de Apoyo a la Educación

Programas Académicos

Programas Acreditados

TABLA 12. NÚMERO DE PROGRAMAS ACREDITADOS

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACTIVOS A 2023-2	NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE PROGRAMAS ACREDITADOS	% ACREDITACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	19	3	15,8%
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	14	1	7,1%
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	10	2	20,0%
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	8	1	12,5%
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12	2	16,7%
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	5	1	20,0%
Total general	68	10	14,7%

Inscritos por Lugar de Desarrollo

Este análisis proporciona una visión general de cómo está el proceso de inscritos por cada lugar de desarrollo, destacando tanto las áreas de éxito como las de preocupación. La implementación de estrategias dirigidas a abordar estos problemas y capitalizar los puntos fuertes podría ser crucial para mejorar el atractivo y la eficacia de cada lugar de desarrollo en el futuro.

Tendencia General por Lugar de Desarrollo:

Apartadó: Presenta una tendencia fluctuante, con un notable descenso en la segunda mitad de 2020 y 2022, pero muestra una recuperación en los periodos siguientes. No obstante, el total de inscritos nunca vuelve a los niveles iniciales de 2020-1.

Bogotá: La tendencia es generalmente decreciente, con una caída significativa en 2022-2 donde solo se inscribió 1 estudiante.

Manizales: A pesar de las fluctuaciones, Manizales muestra una tendencia al alza hasta 2022-1, seguido por una disminución en los periodos subsiguientes. Aun así, mantiene números robustos en comparación con otros lugares.

Medellín: Exhibe un crecimiento impresionante hasta 2022-1, seguido de una caída en 2022-2 y una ligera recuperación después. Aunque hay fluctuaciones, sigue siendo el lugar con el mayor número de inscritos en promedio.

Montería: Muestra una tendencia decreciente a lo largo de los años, con una caída notable en los inscritos desde 2022-1 en adelante.

Mejor Desempeño: Medellín es el claro líder en términos de volumen de inscritos, con un promedio de 2161.5 estudiantes por periodo. A pesar de las fluctuaciones, su capacidad para atraer y mantener estudiantes es notable.

Menor Desempeño: Bogotá presenta el promedio más bajo de inscritos, con 40.33 estudiantes por periodo. La caída drástica a solo 1 inscrito en 2022-2.

TABLA 13. EVOLUCIÓN DE PROCESOS DE MATRÍCULA POR LUGAR DE DESARROLLO 2020 AL 2023

PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	DE TOTAL INSCRITOS
2020-1	Apartadó	180
2020-2	Apartadó	86
2021-1	Apartadó	110
2021-2	Apartadó	162
2022-1	Apartadó	196
2022-2	Apartadó	51
2023-1	Apartadó	101
2023-2	Apartadó	74
2020-1	Bogotá	57
2020-2	Bogotá	44
2021-1	Bogotá	43
2021-2	Bogotá	50
2022-1	Bogotá	27
2022-2	Bogotá	1
2020-1	Manizales	428
2020-2	Manizales	278
2021-1	Manizales	364
2021-2	Manizales	390
2022-1	Manizales	494
2022-2	Manizales	295
2023-1	Manizales	408
2023-2	Manizales	271
2020-1	Medellín	2653
2020-2	Medellín	1583
2021-1	Medellín	2021
2021-2	Medellín	2224
2022-1	Medellín	3489
2022-2	Medellín	1540
2023-1	Medellín	2191
2023-2	Medellín	1521
2020-1	Montería	111

2020-2	Montería	76
2021-1	Montería	89
2021-2	Montería	99
2022-1	Montería	123
2022-2	Montería	45
2023-1	Montería	30
2023-2	Montería	25

Finalización de Matrícula

El proceso de finalización de matrícula se refiere a la etapa en la que los estudiantes admitidos en la Universidad completan todos los requisitos necesarios y formalizan su inscripción para convertirse en estudiantes activos

Finalización del Proceso de Matriculación:

La tasa de finalización del proceso parece variar significativamente entre los lugares de desarrollo y entre los diferentes periodos. Como en el caso de Apartadó, donde podemos ver que para 2020-1, la tasa de finalización es del 79%, mientras que en 2022-2 disminuyó a 61%. Sin embargo, en 2023-2, la tasa de finalización aumentó a 82%.

Bogotá muestra una disminución constante en la tasa de finalización desde 2020-1 hasta 2022-1, con una tasa de finalización tan baja como del 35% en 2022-1. Aunque en 2022-2 la tasa es del 100%, esto se debe a que solo un estudiante fue admitido y matriculado, esto debido a la imposibilidad actual de matricular debido a la falta de vigencia del registro calificado del programa que funciona en este Centro

Manizales presenta tasas de finalización más consistentes, generalmente por encima del 70%, y una notable mejora en 2023-2 con un 87%.

Medellín tiene fluctuaciones en sus tasas de finalización, pero generalmente se mantiene por encima del 70%, con una mejora en los últimos dos periodos, donde las tasas fueron del 81% y 82% respectivamente.

Montería tiene una tendencia decreciente en la tasa de finalización, con una baja significativa en 2022-1 del 46%, aunque parece haber una ligera mejora en 2023-2 con una tasa del 67%.

TABLA 14. INSCRIPCIÓN VS. MATRICULACIÓN

POBLACIÓN ESTUDIANTIL ADMITIDOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADO NUEVOS TOTAL			
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL ADMITIDOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	MATRICULADOS NUEVOS	FINALIZACIÓN DEL PROCESO
2020-1	Apartadó	160	2020-1	Apartadó	126	79%
2020-2	Apartadó	65	2020-2	Apartadó	39	60%
2021-1	Apartadó	92	2021-1	Apartadó	65	71%
2021-2	Apartadó	105	2021-2	Apartadó	73	70%
2022-1	Apartadó	144	2022-1	Apartadó	96	67%
2022-2	Apartadó	46	2022-2	Apartadó	28	61%
2023-1	Apartadó	92	2023-1	Apartadó	62	67%

POBLACIÓN ESTUDIANTIL ADMITIDOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADO NUEVOS			
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL ADMITIDOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS NUEVOS	FINALIZACIÓN DEL PROCESO
2023-2	Apartadó	66	2023-2	Apartadó	54	82%
2020-1	Bogotá	49	2020-1	Bogotá	37	76%
2020-2	Bogotá	39	2020-2	Bogotá	23	59%
2021-1	Bogotá	40	2021-1	Bogotá	20	50%
2021-2	Bogotá	29	2021-2	Bogotá	12	41%
2022-1	Bogotá	17	2022-1	Bogotá	6	35%
2022-2	Bogotá	1	2022-2	Bogotá	1	100%
2020-1	Manizales	369	2020-1	Manizales	311	84%
2020-2	Manizales	238	2020-2	Manizales	169	71%
2021-1	Manizales	327	2021-1	Manizales	261	80%
2021-2	Manizales	295	2021-2	Manizales	220	75%
2022-1	Manizales	371	2022-1	Manizales	282	76%
2022-2	Manizales	274	2022-2	Manizales	232	85%
2023-1	Manizales	371	2023-1	Manizales	287	77%
2023-2	Manizales	242	2023-2	Manizales	210	87%
2020-1	Medellín	2368	2020-1	Medellín	1895	80%
2020-2	Medellín	1261	2020-2	Medellín	800	63%
2021-1	Medellín	1818	2021-1	Medellín	1412	78%
2021-2	Medellín	1552	2021-2	Medellín	1130	73%
2022-1	Medellín	2453	2022-1	Medellín	1701	69%
2022-2	Medellín	1311	2022-2	Medellín	1098	84%
2023-1	Medellín	1794	2023-1	Medellín	1451	81%
2023-2	Medellín	1299	2023-2	Medellín	1063	82%
2020-1	Montería	93	2020-1	Montería	65	70%
2020-2	Montería	56	2020-2	Montería	33	59%
2021-1	Montería	80	2021-1	Montería	54	68%
2021-2	Montería	68	2021-2	Montería	40	59%
2022-1	Montería	84	2022-1	Montería	39	46%
2022-2	Montería	44	2022-2	Montería	26	59%
2023-1	Montería	28	2023-1	Montería	16	57%
2023-2	Montería	24	2023-2	Montería	16	67%

Matriculados Totales

Apartadó: La tendencia en Apartadó es decreciente año tras año desde 2020 hasta 2023. Esto indica una disminución constante en el número de estudiantes matriculados. La institución podría investigar las causas de esta tendencia para implementar estrategias de retención y atracción de estudiantes.

Bogotá: La cantidad de estudiantes matriculados en Bogotá ha disminuido significativamente cada año y, como se menciona, no se espera crecimiento debido a la ausencia de programas activos.

Manizales: Aunque hay algunas fluctuaciones, Manizales mantiene una población estudiantil bastante estable, con un leve aumento en 2023-1 seguido por una pequeña disminución en 2023-2. Este podría ser un indicador de que Manizales ha encontrado un equilibrio en su capacidad para atraer y mantener a los estudiantes.

Medellín: Medellín, aunque sigue siendo el lugar con la población estudiantil total más grande, muestra una tendencia decreciente de matriculados totales a lo largo de los años. Esto sugiere que, aunque sigue siendo popular, podría estar enfrentando desafíos en cuanto a la retención de estudiantes o en la atracción de nuevos inscritos.

Montería: Similar a Apartadó y Bogotá, Montería también muestra una tendencia decreciente en el número de estudiantes matriculados totales a lo largo del tiempo. La disminución es constante y podría requerir acción para revertir la tendencia.

TABLA 15. MATRICULADOS TOTALES

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS TOTALES		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS TOTALES
2020-1	Apartadó	677
2020-2	Apartadó	630
2021-1	Apartadó	612
2021-2	Apartadó	621
2022-1	Apartadó	607
2022-2	Apartadó	546
2023-1	Apartadó	529
2023-2	Apartadó	504
2020-1	Bogotá	262
2020-2	Bogotá	234
2021-1	Bogotá	224
2021-2	Bogotá	192
2022-1	Bogotá	161
2022-2	Bogotá	127
2023-1	Bogotá	86
2023-2	Bogotá	64
2020-1	Manizales	2149
2020-2	Manizales	2074
2021-1	Manizales	2068
2021-2	Manizales	2027
2022-1	Manizales	2034
2022-2	Manizales	2060
2023-1	Manizales	2083
2023-2	Manizales	2037
2020-1	Medellín	13588
2020-2	Medellín	12414
2021-1	Medellín	12235
2021-2	Medellín	12003

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS TOTALES		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS TOTALES
2022-1	Medellín	12177
2022-2	Medellín	11768
2023-1	Medellín	11559
2023-2	Medellín	11186
2020-1	Montería	383
2020-2	Montería	363
2021-1	Montería	331
2021-2	Montería	313
2022-1	Montería	300
2022-2	Montería	273
2023-1	Montería	259
2023-2	Montería	236

Reposición de la Población Estudiantil

La diferencia entre el número de estudiantes que se gradúan y los nuevos matriculados es un indicador clave de si la universidad está reponiendo su población estudiantil. Un crecimiento neto positivo indica que la universidad está atrayendo suficientes nuevos estudiantes para no solo reemplazar a los que se gradúan sino también para expandir su base estudiantil y disminuir el impacto por la deserción temprana.

Apartadó: Tiene un crecimiento neto de 136 estudiantes a lo largo de los períodos analizados. Esto indica que la cantidad de nuevos matriculados supera la cantidad de graduados, lo que resulta en un crecimiento positivo de la población estudiantil.

Bogotá: Muestra una disminución neta de 145 estudiantes. Dado que se mencionó que actualmente no hay programas con registros activos, esto se refleja en el número de nuevos matriculados que es menor que el número de graduados, resultando en una disminución de la población estudiantil.

Manizales: Presenta un crecimiento neto de 735 estudiantes, lo que significa que el número de nuevos matriculados ha sido sustancialmente mayor que el número de graduados, contribuyendo a un aumento en la población estudiantil.

Medellín: Tiene el mayor crecimiento neto con 3056 estudiantes. A pesar de tener un gran número de graduados, el número de nuevos matriculados es aún mayor, lo que indica un crecimiento robusto y positivo en la población estudiantil.

Montería: Exhibe una disminución neta de 54 estudiantes. Al igual que Bogotá, la cantidad de nuevos matriculados no ha sido suficiente para compensar el número de graduados, resultando en una disminución de la población estudiantil.

TABLA 16. GRADUADOS VS ESTUDIANTES NUEVOS MATRICULADOS

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - GRADUADOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS NUEVOS		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL GRADUADOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS NUEVOS
2020-1	Apartadó	44	2020-1	Apartadó	126
2020-1	Bogotá	23	2020-1	Bogotá	37

2020-1	Manizales	20	2020-1	Manizales	311
2020-1	Medellín	868	2020-1	Medellín	1895
2020-1	Montería	62	2020-1	Montería	65
2020-2	Apartadó	41	2020-2	Apartadó	39
2020-2	Bogotá	40	2020-2	Bogotá	23
2020-2	Manizales	338	2020-2	Manizales	169
2020-2	Medellín	1025	2020-2	Medellín	800
2020-2	Montería	25	2020-2	Montería	33
2021-1	Apartadó	53	2021-1	Apartadó	65
2021-1	Bogotá	38	2021-1	Bogotá	20
2021-1	Manizales	51	2021-1	Manizales	261
2021-1	Medellín	1006	2021-1	Medellín	1412
2021-1	Montería	60	2021-1	Montería	54
2021-2	Apartadó	36	2021-2	Apartadó	73
2021-2	Bogotá	47	2021-2	Bogotá	12
2021-2	Manizales	291	2021-2	Manizales	220
2021-2	Medellín	961	2021-2	Medellín	1130
2021-2	Montería	96	2021-2	Montería	40
2022-1	Apartadó	76	2022-1	Apartadó	96
2022-1	Bogotá	9	2022-1	Bogotá	6
2022-1	Manizales	118	2022-1	Manizales	282
2022-1	Medellín	830	2022-1	Medellín	1701
2022-1	Montería	36	2022-1	Montería	39
2022-2	Apartadó	40	2022-2	Apartadó	28
2022-2	Bogotá	22	2022-2	Bogotá	1
2022-2	Manizales	148	2022-2	Manizales	232
2022-2	Medellín	963	2022-2	Medellín	1098
2022-2	Montería	38	2022-2	Montería	26
2023-1	Apartadó	65	2023-1	Apartadó	62
2023-1	Bogotá	41	2023-1	Manizales	287
2023-1	Manizales	104	2023-1	Medellín	1451
2023-1	Medellín	829	2023-1	Montería	16
2023-1	Montería	11	2023-2	Apartadó	54
2023-2	Apartadó	52	2023-2	Manizales	210
2023-2	Bogotá	24	2023-2	Medellín	1063
2023-2	Manizales	167	2023-2	Montería	16
2023-2	Medellín	1012			
2023-2	Montería	15			

Deserción

Deserción Precoz

Apartadó: Con excepción de 2023-2, Apartadó ha tenido tasas de deserción por encima del promedio nacional en todos los períodos, con picos significativos en 2020-2 y 2022-1.

Bogotá: Esta región ha mostrado consistentemente tasas de deserción superiores al promedio nacional, con cifras especialmente altas desde 2021-1 en adelante, alcanzando hasta un 64,71% en 2022-1.

Manizales: En general, esta área ha mantenido tasas de deserción por debajo del promedio nacional, con la excepción de 2020-2. Esta tendencia positiva es especialmente notable en los períodos 2022-2 y 2023-2.

Medellín: Ha experimentado tasas de deserción que en su mayoría han estado por encima del promedio nacional, pero con una mejora progresiva hacia 2023, donde las tasas caen por debajo del promedio.

Montería: Exhibe tasas de deserción que superan el promedio nacional en todos los períodos, con un pico particularmente alto en 2022-1 y una tasa constantemente alta en 2023-1.

TABLA 17. DESERCIÓN PRECOZ

DESERCIÓN PRECOZ		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	% DESERCIÓN PRECOZ
2020-1	APARTADÓ	27%
2020-2	APARTADÓ	42%
2021-1	APARTADÓ	32%
2021-2	APARTADÓ	35%
2022-1	APARTADÓ	35%
2022-2	APARTADÓ	38%
2023-1	APARTADÓ	33%
2023-2	APARTADÓ	18%
2020-1	BOGOTÁ	27%
2020-2	BOGOTÁ	41%
2021-1	BOGOTÁ	50%
2021-2	BOGOTÁ	62%
2022-1	BOGOTÁ	65%
2020-1	MANIZALES	19%
2020-2	MANIZALES	33%
2021-1	MANIZALES	22%
2021-2	MANIZALES	28%
2022-1	MANIZALES	24%
2022-2	MANIZALES	18%
2023-1	MANIZALES	22%
2023-2	MANIZALES	21%
2020-1	MEDELLÍN	21%
2020-2	MEDELLÍN	39%
2021-1	MEDELLÍN	25%
2021-2	MEDELLÍN	30%
2022-1	MEDELLÍN	32%
2022-2	MEDELLÍN	20%
2023-1	MEDELLÍN	21%
2023-2	MEDELLÍN	20%
2020-1	MONTERÍA	29%
2020-2	MONTERÍA	43%
2021-1	MONTERÍA	33%
2021-2	MONTERÍA	44%
2022-1	MONTERÍA	57%

2022-2	MONTERÍA	43%
2023-1	MONTERÍA	43%
2023-2	MONTERÍA	33%

Ausencia intersemestral

La tabla proporcionada detalla las tasas de ausencia intersemestral en diferentes lugares de desarrollo de una universidad, mostrando el porcentaje de estudiantes que no se reinscribieron para el siguiente semestre.

comparándolos con la tasa general de ausencia intersemestral:

Apartadó: Varió a lo largo del tiempo, con un pico de 11.4% en 2022-1 y una baja de 6.2% en 2022-2.

Bogotá: Comenzó por debajo del promedio general y luego experimentó un aumento significativo en 2022-1 y mantuvo tasas de doble dígito en los períodos posteriores, lo que indica un posible problema creciente con la retención de estudiantes.

Manizales: Ha mantenido consistentemente tasas por debajo del promedio general, lo que sugiere una buena retención intersemestral en comparación con los otros lugares.

Medellín: Ha tenido tasas ligeramente por encima del promedio general, con una disminución en 2023-2, lo que podría indicar una mejora en la retención de estudiantes.

Montería: Muestra una variabilidad, con una tasa notablemente alta de 13.5% en 2020-2 y otra alta de 12.7% en 2023-2, lo que indica que podría haber periodos de tiempo o circunstancias que afectan negativamente la retención de estudiantes.

TABLA 18. AUSENCIA INTERSEMESTRAL

AUSENCIA INTERSEMESTRAL			
PERIODO MATRICULA	PERIODO AUSENCIA	LUGAR DE DESARROLLO	% AUSENCIA INTERSEMESTRAL
2020-1	2020-2	APARTADO	8,0%
2020-2	2021-1	APARTADO	8,4%
2021-1	2021-2	APARTADO	7,8%
2021-2	2022-1	APARTADO	9,3%
2022-1	2022-2	APARTADO	11,4%
2022-2	2023-1	APARTADO	6,2%
2023-1	2023-2	APARTADO	8,1%
2020-1	2020-2	BOGOTA	7,7%
2020-2	2021-1	BOGOTA	9,0%
2021-1	2021-2	BOGOTA	5,8%
2021-2	2022-1	BOGOTA	5,2%
2022-1	2022-2	BOGOTA	13,0%
2022-2	2023-1	BOGOTA	10,2%
2023-1	2023-2	BOGOTA	10,5%
2020-1	2020-2	MANIZALES	7,4%

AUSENCIA INTERSEMESTRAL			
PERIODO MATRICULA	PERIODO AUSENCIA	LUGAR DE DESARROLLO	% AUSENCIA INTERSEMESTRAL
2020-2	2021-1	MANIZALES	7,7%
2021-1	2021-2	MANIZALES	8,8%
2021-2	2022-1	MANIZALES	9,0%
2022-1	2022-2	MANIZALES	7,7%
2022-2	2023-1	MANIZALES	8,6%
2023-1	2023-2	MANIZALES	9,2%
2020-1	2020-2	MEDELLIN	10,8%
2020-2	2021-1	MEDELLIN	9,5%
2021-1	2021-2	MEDELLIN	9,1%
2021-2	2022-1	MEDELLIN	9,0%
2022-1	2022-2	MEDELLIN	9,3%
2022-2	2023-1	MEDELLIN	9,3%
2023-1	2023-2	MEDELLIN	8,5%
2020-1	2020-2	MONTERIA	8,3%
2020-2	2021-1	MONTERIA	13,5%
2021-1	2021-2	MONTERIA	9,7%
2021-2	2022-1	MONTERIA	10,9%
2022-1	2022-2	MONTERIA	10,3%
2022-2	2023-1	MONTERIA	9,2%
2023-1	2023-2	MONTERIA	12,7%

Impacto Académico



Durante el 2023, las seis facultades de la Universidad Católica Luis Amigó se embarcaron en un proceso transformador, marcado por la implementación y actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI), el apoyo continuo del Centro de Innovación, y la alineación con los 9 objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Universitario y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta gestión colectiva destacó por su enfoque en la calidad educativa, la innovación en la enseñanza, la expansión de la investigación, la internacionalización, y el compromiso con el bienestar estudiantil.

Las facultades de la Universidad Católica Luis Amigó llevaron a cabo acciones notables a lo largo del 2023, abarcando desde la mejora continua en la calidad educativa, la implementación de estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje, hasta el fortalecimiento de la investigación y el desarrollo. Se destacaron por su compromiso con la internacionalización, la promoción del bienestar estudiantil y la responsabilidad social, evidenciando un esfuerzo conjunto por integrar los objetivos de desarrollo sostenible en su quehacer académico y comunitario, asegurando así un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Facultad de Educación y Humanidades

- **Gestión del Aprendizaje e Innovación Educativa:** Se implementaron planes de mejora basados en autoevaluaciones para optimizar la calidad educativa en diversos programas, destacando la supervisión y ajustes en los Planes de Mejoramiento Mantenimiento e Innovación (PMMI).
- **Programas Académicos:** Se destacan los ajustes y logros en programas de pregrado y posgrado, incluyendo la Licenciatura en Educación Infantil y la Especialización en Docencia Universitaria, resaltando la finalización exitosa de los PMMI y ajustes curriculares orientados a mejorar la calidad y la oferta educativa.
- **Investigación y Desarrollo:** Se promovieron activamente proyectos de investigación respondiendo a necesidades sociales y académicas actuales, con especial énfasis en el fortalecimiento de la investigación a través de grupos destacados y la ejecución de proyectos con alto impacto académico y social.
- **Internacionalización y Movilidad:** Se fortaleció la internacionalización mediante alianzas estratégicas y programas de intercambio, lo que enriqueció la experiencia académica de estudiantes y docentes y fomentó la colaboración internacional.
- **Bienestar Estudiantil y Retención:** Se implementaron estrategias para mejorar la retención estudiantil y el bienestar, incluyendo asesorías personalizadas y programas de tutoría, reflejando un compromiso con la formación integral de los estudiantes.

- Investigación Detallada: Se desarrollaron proyectos de investigación significativos a través de los grupos de investigación "Filosofía y Teología Crítica" y "Educación Infancia y Lenguas Extranjeras", logrando importantes avances en generación de conocimiento, formación de recurso humano y apropiación social del conocimiento.

La Facultad de Educación y Humanidades ha demostrado un compromiso sólido con la excelencia académica, la innovación educativa, y el desarrollo integral de sus estudiantes y docentes. A través de una gestión enfocada en la mejora continua, la investigación de punta, y la expansión de su alcance internacional, la facultad ha consolidado su posición como líder en la formación de profesionales en educación y humanidades, contribuyendo significativamente al avance social y académico.

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del 2023 se puede resumir en los siguientes puntos:

- Enfoque en la calidad educativa: La facultad implementó estrategias para asegurar la calidad de sus programas de pregrado y posgrado, destacando la acreditación de alta calidad en varios de ellos. Compromiso con la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado y posgrado, implementando un Equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad (ETAC) para cumplir con los requerimientos normativos y promover la autoevaluación y el desarrollo de planes de mantenimiento e innovación.
Estrategia de servicio: "Porque usted nos importa, le servimos bien". FASE 3: El estudiante - (Procuramos que todo aquel que llegue a nosotros, salga mejor y más feliz. (Madre Teresa de Calcuta).
Estrategia de Prevención de Consumo: "Porque usted nos importa, le apostamos a su bienestar". (despliegue de actividades de sensibilización y prevención).
Estrategia Atracción y Retención de Estudiantes: "Porque el estudiante es la razón de ser, le apostamos a su bien-estar con calidad y calidez".
Estrategia de Clima Organizacional: "Somos equipo y usted nos importa".
Estrategia Ecología Integral (Conexión Natura y Cultura): Porque nos importa la interconexión entre el mundo natural y nosotros". "Cuidado de la casa común en escucha y confianza". Somos parte de la solución, y actuamos en consecuencia. Despliegue de actividades y encuentros con los públicos de interés
- El 75% de sus programas de pregrado (3 de 4) están acreditados en alta calidad, con periodos de acreditación que varían entre 4 y 6 años. Se destaca, en particular, que el programa presencial de Administración de Empresas completó el proceso de renovación de su acreditación y llevó a cabo una modificación curricular en colaboración con el equipo académico y directivo del centro Regional Apartadó, lo cual incluyó la creación de un pregrado de Administración en dicha sede regional. Por otro lado, el programa de Gastronomía comenzó el proceso para su acreditación en alta calidad y, debido a la creciente demanda de estudiantes, se gestionó la ampliación de cupos ante el Ministerio de Educación Nacional
- Innovación y mejoramiento continuo: Se pusieron en marcha planes de mejoramiento e innovación en respuesta a los requisitos normativos y las necesidades educativas actuales.
- Fomento de la investigación: La facultad impulsó proyectos de investigación relevantes, buscando generar conocimiento y contribuir al desarrollo social.

- Internacionalización: Se establecieron alianzas estratégicas y programas de intercambio para enriquecer la formación estudiantil y promover la colaboración internacional.
- Bienestar estudiantil y extensión: Se implementaron iniciativas para el bienestar de los estudiantes y se promovió su participación activa en la comunidad.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables demostró a través de la acreditación de programas, la renovación curricular, la promoción de la internacionalización, la gestión efectiva de riesgos y el fomento del bienestar estudiantil, la facultad se posiciona como un referente en educación superior, preparando a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro con una formación integral y de alta calidad.

Facultad de Ingenierías y Arquitectura

- Innovación y calidad educativa: La facultad se enfocó en asegurar una educación de alta calidad, implementando estrategias innovadoras y planes de contingencia para enfrentar desafíos, con especial énfasis en la investigación, la extensión universitaria, el bienestar estudiantil, y la internacionalización.
- Crecimiento en la comunidad estudiantil: Se observó un notable aumento en el número de nuevos estudiantes, especialmente en el programa de Ingeniería de Sistemas, reflejando el atractivo y la confianza en la oferta educativa de la facultad.
- Esforzándose por la mejora continua: La facultad trabajó diligentemente en la implementación de planes de mejora para cada programa educativo, demostrando un compromiso inquebrantable con la excelencia académica y la innovación.
- Fomento de la investigación y el desarrollo: Se destacaron los esfuerzos por promover una cultura de investigación formativa y aplicada, con proyectos que involucran activamente a estudiantes y profesores en la creación de nuevo conocimiento.
- Expansión de horizontes internacionales: Se fortalecieron alianzas internacionales y se promovieron programas de intercambio, buscando enriquecer la experiencia educativa y fomentar la colaboración global.
- Estos aspectos subrayan el compromiso de la facultad con la mejora continua, la calidad educativa, la investigación y la internacionalización, orientados a enriquecer la formación de sus estudiantes y la capacitación de sus docentes.
- Desempeño en Investigación: La facultad destacó en su impulso a la investigación, desarrollando proyectos significativos que involucraron a docentes y estudiantes. Este enfoque no solo enriqueció el conocimiento y las habilidades de su comunidad, sino que también contribuyó al avance científico y tecnológico en sus áreas de especialización, consolidando su reputación en el ámbito de la investigación académica y aplicada.

En conclusión, la gestión 2023-de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura demostró un sólido compromiso con la excelencia educativa, la innovación, y el desarrollo integral de su comunidad académica. A través de estrategias orientadas a la mejora continua, el crecimiento estudiantil, y la expansión de horizontes tanto en investigación como en

internacionalización, la facultad fortalece su posición como un referente en la formación de profesionales altamente capacitados y comprometidos con los desafíos globales.

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

- **Refuerzo en Investigación y Academia:** La facultad intensificó su enfoque en las Industrias Creativas, sin descuidar aspectos esenciales como la docencia, la extensión universitaria, el bienestar institucional, y la internacionalización, integrándose plenamente a las directrices institucionales.
- **Desarrollo Estudiantil y Docente:** Se registró un incremento en la matrícula de nuevos estudiantes y un notable desarrollo en el ámbito docente, reflejando el compromiso con la calidad educativa y el crecimiento sostenido de la facultad.
- **Internacionalización y Cooperación:** Se destacaron avances significativos en la internacionalización y cooperación interinstitucional, con planes de trabajo que promueven la movilidad y la globalización del conocimiento.
- **Innovación en Prácticas y Extensión:** La facultad fomentó la creación y aplicación de proyectos innovadores en prácticas, vinculando a los estudiantes con el entorno laboral real y promoviendo la inserción laboral.
- **Compromiso con el Bienestar y la Inclusión:** Se enfatizó en el bienestar institucional y la inclusión, destacando la importancia de la diversidad, la equidad, y la responsabilidad social en todas las actividades académicas.
- **La facultad logró significativos avances en el ámbito de la investigación,** destacándose en la creación de proyectos que contribuyen al desarrollo del conocimiento en las Industrias Creativas. Este enfoque investigativo no solo enriqueció el proceso de aprendizaje de los estudiantes, sino que también fortaleció la posición de la facultad como un centro de innovación y referencia académica en el área de comunicación, publicidad, y diseño.

La gestión de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño en el periodo 2023 demostró un fuerte compromiso con la innovación, la calidad académica, y el desarrollo integral de su comunidad. A través de un enfoque balanceado entre la investigación, la docencia, la internacionalización, y el bienestar institucional, la facultad consolidó su posición como un referente en la formación de profesionales creativos y responsables.

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar

- **Gestión del Aprendizaje e Innovación Educativa:** Se destaca el cambio de denominación de la Facultad, ampliando su enfoque y posibilidades de nuevos programas y estrategias de formación, lo cual impacta positivamente en los procesos académicos y administrativos.
- **Desarrollo de la Investigación:** Se aprobaron 15 proyectos en convocatoria interna, destacando grupos de investigación en áreas de farmacodependencia, fenómenos psicosociales, familia, desarrollo y calidad de vida, y neurociencias aplicadas.
- **Internacionalización y Movilidad:** Se fomentó la movilidad estudiantil y la colaboración internacional mediante alianzas estratégicas, programas de intercambio, y la organización de un congreso internacional de psicología.

- Extensión y Proyección Social: Se ejecutaron actividades de extensión como seminarios, cátedras abiertas, y la "Carrera Atlética por la Salud Mental", mostrando un compromiso con el bienestar comunitario y la salud mental.
- Innovación: La innovación se refleja en el cambio de denominación de la Facultad y en la organización de eventos significativos como la carrera atlética, evidenciando un enfoque interdisciplinario y alianzas estratégicas.
- Investigación Detallada: La investigación se centró en temas críticos como la salud mental, la violencia de género, y la neurociencia, a través de proyectos que buscan generar conocimiento relevante y contribuir al desarrollo social.

La Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar ha demostrado un enfoque integral en su gestión, abarcando desde la innovación educativa hasta la investigación y la extensión, con un claro compromiso hacia la mejora continua y el bienestar de la comunidad.

Información Estadística por Facultad.

TABLA 19. ESTUDIANTES TOTALES POR FACULTAD

PERIODO	FACULTAD	TOTAL MATRICULADOS NUEVOS
2020-1	Escuela De Posgrados	282
2020-1	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	382
2020-1	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	687
2020-1	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	421
2020-1	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	294
2020-1	Facultad De Educación Y Humanidades	233
2020-1	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	135
2020-2	Escuela De Posgrados	179
2020-2	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	119
2020-2	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	304
2020-2	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	115
2020-2	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	168
2020-2	Facultad De Educación Y Humanidades	145
2020-2	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	34
2021-1	Escuela De Posgrados	190
2021-1	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	269
2021-1	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	522
2021-1	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	332
2021-1	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	220
2021-1	Facultad De Educación Y Humanidades	164

2021-1	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	115
2021-2	Escuela De Posgrados	173
2021-2	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	230
2021-2	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	452
2021-2	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	202
2021-2	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	185
2021-2	Facultad De Educación Y Humanidades	128
2021-2	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	105
2022-1	Escuela De Posgrados	219
2022-1	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	393
2022-1	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	459
2022-1	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	338
2022-1	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	265
2022-1	Facultad De Educación Y Humanidades	225
2022-1	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	225
2022-2	Escuela De Posgrados	148
2022-2	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	259
2022-2	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	327
2022-2	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	211
2022-2	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	168
2022-2	Facultad De Educación Y Humanidades	191
2022-2	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	81
2023-1	Escuela De Posgrados	200
2023-1	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	342
2023-1	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	382
2023-1	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	338
2023-1	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	210
2023-1	Facultad De Educación Y Humanidades	230
2023-1	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	114
2023-2	Escuela De Posgrados	212
2023-2	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables	181
2023-2	Facultad De Ciencias Sociales, Salud Y Bienestar	353

2023-2	Facultad De Comunicación, Publicidad Y Diseño	166
2023-2	Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	166
2023-2	Facultad De Educación Y Humanidades	153
2023-2	Facultad De Filosofía Y Teología	1
2023-2	Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	111

TABLA 20. INDICE ABSORCIÓN POR FACULTAD

INDICE ABSORCIÓN			
PERIODO	FACULTAD	% ABSORCIÓN	INDICE
2020-1	ESCUELA DE POSGRADOS	87,60 %	
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	79,96 %	
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	81,37 %	
2020-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	83,46 %	
2020-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	81,79 %	
2020-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	86,59 %	
2020-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	73,18 %	
2020-2	ESCUELA DE POSGRADOS	77,74 %	
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	62,15 %	
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	66,31 %	
2020-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	65,92 %	
2020-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	69,29 %	
2020-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	77,78 %	
2020-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	65,15 %	
2021-1	ESCUELA DE POSGRADOS	87,90 %	
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	79,07 %	
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	78,32 %	
2021-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	78,07 %	
2021-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	75,25 %	
2021-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	79,21 %	
2021-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	72,29 %	
2021-2	ESCUELA DE POSGRADOS	80,07 %	
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	77,45 %	
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	73,09 %	
2021-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	80,31 %	
2021-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	71,43 %	
2021-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	76,65 %	

2021-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	71,07 %
2022-1	ESCUELA DE POSGRADOS	82,15 %
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	71,25 %
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	69,78 %
2022-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	77,98 %
2022-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	70,11 %
2022-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	75,42 %
2022-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	60,99 %
2022-2	ESCUELA DE POSGRADOS	86,29 %
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	84,13 %
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	85,25 %
2022-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	87,55 %
2022-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	81,07 %
2022-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	86,16 %
2022-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	70,83 %
2023-1	ESCUELA DE POSGRADOS	86,67 %
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	84,30 %
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	80,13 %
2023-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	86,67 %
2023-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	76,87 %
2023-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	79,05 %
2023-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	76,92 %
2023-2	ESCUELA DE POSGRADOS	91,48 %
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	79,67 %
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	88,21 %
2023-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	80,77 %
2023-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	85,25 %
2023-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	84,13 %
2023-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	86,47 %

TABLA 21. DOCENTES POR FACULTAD

DOCENTES		
PERIODO	FACULTAD	TOTAL DOCENTES
2020-1	ESCUELA DE POSGRADOS	123
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	179

DOCENTES

PERIODO	FACULTAD	TOTAL DOCENTES
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	239
2020-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	120
2020-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	167
2020-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	155
2020-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	63
2020-2	ESCUELA DE POSGRADOS	86
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	137
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	197
2020-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	94
2020-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	139
2020-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	124
2020-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	51
2021-1	ESCUELA DE POSGRADOS	81
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	127
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	197
2021-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	95
2021-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	132
2021-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	122
2021-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	55
2021-2	ESCUELA DE POSGRADOS	65
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	125
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	202
2021-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	92
2021-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	127
2021-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	117
2021-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	52
2022-1	ESCUELA DE POSGRADOS	62
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	122
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	195
2022-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	97
2022-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	128
2022-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	120
2022-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	64
2022-2	ESCUELA DE POSGRADOS	57
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	132
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	191
2022-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	107
2022-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	123

DOCENTES		
PERIODO	FACULTAD	TOTAL DOCENTES
2022-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	122
2022-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	61
2023-1	ESCUELA DE POSGRADOS	64
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	130
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	205
2023-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	110
2023-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	128
2023-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	133
2023-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	59
2023-2	ESCUELA DE POSGRADOS	61
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	125
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	186
2023-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	112
2023-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	106
2023-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	135
2023-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	62

TABLA 22. CAPACITACIÓN DOCENTE

CAPACITACIÓN DOCENTE			
AÑO	FACULTAD/UNIDAD	CURSOS REALIZADOS	DOCENTES CAPACITADOS
2020-1	CENTRO REGIONAL APARTADÓ	5	13
2020-1	CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	5	4
2020-1	CENTRO REGIONAL MANIZALES	5	22
2020-1	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	2	5
2020-1	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	2	2
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	3	6
2020-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	4	12
2020-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	1	1
2020-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	6	22
2020-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	3	4
2020-1	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	6	17
2020-2	CENTRO REGIONAL APARTADÓ	3	18
2020-2	CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	6	12
2020-2	CENTRO REGIONAL MANIZALES	7	69
2020-2	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	1	13

CAPACITACIÓN DOCENTE			
AÑO	FACULTAD/UNIDAD	CURSOS REALIZADOS	DOCENTES CAPACITADOS
2020-2	DEPARTAMENTO DE IDENTIDAD AMIGONIANA Y FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	1	5
2020-2	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	6	27
2020-2	ESCUELA DE POSGRADOS	2	14
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	7	60
2020-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	5	63
2020-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	2	15
2020-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	2	51
2020-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	1	21
2020-2	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	10	78
2021-1	CENTRO REGIONAL APARTADÓ	2	2
2021-1	CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	3	7
2021-1	CENTRO REGIONAL MANIZALES	9	36
2021-1	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	3	11
2021-1	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	5	7
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	11	12
2021-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	8	10
2021-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	5	9
2021-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	4	14
2021-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	2	3
2021-1	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	9	20
2021-2	CENTRO REGIONAL APARTADÓ	3	5
2021-2	CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	3	7
2021-2	CENTRO REGIONAL MANIZALES	12	36
2021-2	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	4	9
2021-2	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	7	13
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	6	11
2021-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	9	11
2021-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	13	28
2021-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	4	4
2021-2	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	30	38
2022-1	CENTRO REGIONAL APARTADÓ	3	26
2022-1	CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	7	10
2022-1	CENTRO REGIONAL MANIZALES	7	40
2022-1	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	5	5

CAPACITACIÓN DOCENTE			
AÑO	FACULTAD/UNIDAD	CURSOS REALIZADOS	DOCENTES CAPACITADOS
2022-1	DEPARTAMENTO DE IDENTIDAD AMIGONIANA Y FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	4	3
2022-1	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	5	15
2022-1	ESCUELA DE POSGRADOS	2	1
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	11	29
2022-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	11	19
2022-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	7	21
2022-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12	43
2022-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	7	14
2022-1	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	13	49
2022-2	CENTRO REGIONAL APARTADÓ	2	18
2022-2	CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	6	8
2022-2	CENTRO REGIONAL MANIZALES	11	39
2022-2	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	3	3
2022-2	DEPARTAMENTO DE IDENTIDAD AMIGONIANA Y FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	1	5
2022-2	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	1	1
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	14	42
2022-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	8	13
2022-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	2	2
2022-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	8	25
2022-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	9	9
2022-2	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	11	24
2023-1	ESCUELA DE POSGRADOS	1	1
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	9	21
2023-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	12	32
2023-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	8	17
2023-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	6	15
2023-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	5	10
2023-1	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	11	30
2023-2	ESCUELA DE POSGRADOS	1	1
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	16	35
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	14	68

CAPACITACIÓN DOCENTE			
AÑO	FACULTAD/UNIDAD	CURSOS REALIZADOS	DOCENTES CAPACITADOS
2023-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	10	31
2023-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	10	16
2023-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12	39
2023-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	6	6

TABLA 23. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR FACULTAD

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN			
PERIODO	FACULTAD	NÚMERO PROYECTOS	DE
2020	ESCUELA DE POSGRADOS	2	
2020	ESCUELA TECNICA	1	
2020	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	42	
2020	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	15	
2020	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	19	
2020	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	16	
2020	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	9	
2020	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	17	
2020	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	53	
2021	ESCUELA DE POSGRADOS	16	
2021	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	35	
2021	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	9	
2021	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	15	
2021	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	15	
2021	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	10	
2021	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	11	
2021	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	43	
2022		11	
2022	ESCUELA DE POSGRADOS	11	
2022	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	26	
2022	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	9	
2022	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	14	
2022	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	9	
2022	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	9	
2022	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	9	
2022	FACULTAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES	40	

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN			
PERIODO	FACULTAD	NÚMERO PROYECTOS	DE
2023		75	
2023	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	1	
2023	ESCUELA DE POSGRADOS	11	
2023	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	18	
2023	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	22	
2023	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	8	
2023	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	13	
2023	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	8	
2023	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	3	
2023	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	11	

TABLA 24. PROYECTOS DE EXTENSIÓN POR FACULTAD

PROYECTOS DE EXTENSIÓN		
PERIODO	FACULTAD	NÚMERO DE PROYECTOS
2020-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	2
2020-1	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	1
2020-2	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	1
2021-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	4
2021-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Psicología y Ciencias Sociales, y Comunicación Social, Publicidad y Diseño	1
2021-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y Psicología y Ciencias Sociales	1
2021-1	Facultad de Educación y Humanidades	1
2021-1	Facultad de Educación y Humanidades y Psicología y Ciencias Sociales	1
2021-1	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, y Comunicación Social, Publicidad y Diseño	1
2021-2	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3
2021-2	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Psicología y Ciencias Sociales, y Comunicación Social, Publicidad y Diseño	1
2021-2	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y Psicología y Ciencias Sociales	1
2021-2	Facultad de Educación y Humanidades	1
2021-2	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, y Comunicación Social, Publicidad y Diseño	1

PROYECTOS DE EXTENSIÓN		
PERIODO	FACULTAD	NÚMERO DE PROYECTOS
2022-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Psicología y Ciencias Sociales, y Comunicación Social, Publicidad y Diseño	1
2022-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y Psicología y Ciencias Sociales	1
2022-1	Facultad de Educación y Humanidades	1
2022-1	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, y Comunicación Social, Publicidad y Diseño	1
2022-2	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	10
2022-2	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	1
2022-2	Facultad de Escuela de Posgrados - Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	1
2022-2	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	3
2023-1	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	5
2023-1	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	1
2023-1	Facultad de Escuela de Posgrados - Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	2
2023-1	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	1
2023-2	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	6
2023-2	Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	2
2023-2	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	1
2023-2	Facultad de Escuela de Posgrados - Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	2

TABLA 25. EDUCACIÓN CONTINUA POR FACULTAD

EDUCACIÓN CONTINUA			
PERIODO	UNIDAD / FACULTAD	NÚMERO DE CURSOS EDUCACIÓN CONTINUA	DE BENEFICIARIOS
2020-1		19	817
2020-1	CENTRO DE EXTENSION Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD	5	40
2020-1	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	170	6444
2020-1	ESCUELA DE POSGRADOS	50	3475
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	45	1761
2020-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	113	5905
2020-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	88	4931
2020-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	302	12827
2020-1	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	45	2702
2020-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	16	1134

TABLA 25. EDUCACIÓN CONTINUA POR FACULTAD

EDUCACIÓN CONTINUA			
PERIODO	UNIDAD / FACULTAD	NÚMERO DE CURSOS EDUCACIÓN CONTINUA	DE BENEFICIARIOS
2020-2		33	1853
2020-2	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	112	6219
2020-2	ESCUELA DE POSGRADOS	141	8047
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	109	8755
2020-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	132	6120
2020-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	50	1085
2020-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	98	8462
2020-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	259	12021
2020-2	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	61	7208
2020-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	46	2120
2021-1		41	2373
2021-1	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	101	3817
2021-1	ESCUELA DE POSGRADOS	83	2882
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	111	4358
2021-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	123	5212
2021-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	54	954
2021-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	182	11126
2021-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	417	16651
2021-1	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	62	2820
2021-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	43	1183
2021-1	VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES	10	1005
2021-2		6	89
2021-2	CENTRO DE EXTENSION Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD	9	3203
2021-2	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	145	4105
2021-2	ESCUELA DE POSGRADOS	138	5630
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	144	5893
2021-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	163	8263
2021-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	9	543
2021-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	134	5951

TABLA 25. EDUCACIÓN CONTINUA POR FACULTAD

EDUCACIÓN CONTINUA			
PERIODO	UNIDAD / FACULTAD	NÚMERO DE CURSOS EDUCACIÓN CONTINUA	DE BENEFICIARIOS
2021-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	403	12687
2021-2	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	59	4009
2021-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	32	791
2022-1		3	55
2022-1	CENTRO DE EXTENSION Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD	3	90
2022-1	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	49	633
2022-1	ESCUELA DE POSGRADOS	65	1105
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	154	5733
2022-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	219	7837
2022-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	20	610
2022-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	137	4316
2022-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	252	2414
2022-1	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	61	832
2022-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	18	637
2022-2		5	48
2022-2	CENTRO DE EXTENSION Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD	6	72
2022-2	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	71	977
2022-2	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	4	28
2022-2	ESCUELA DE POSGRADOS	57	3066
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	123	5206
2022-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	263	8000
2022-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	46	1209
2022-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	92	3703
2022-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	157	3165
2022-2	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	72	1771
2022-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	23	385
2022-2	VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES	19	852
2023-1		2	2
2023-1	CENTRO DE EXTENSION Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD	6	138
2023-1	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	44	510

TABLA 25. EDUCACIÓN CONTINUA POR FACULTAD

EDUCACIÓN CONTINUA			
PERIODO	UNIDAD / FACULTAD	NÚMERO DE CURSOS EDUCACIÓN CONTINUA	DE BENEFICIARIOS
2023-1	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	4	76
2023-1	ESCUELA DE POSGRADOS	60	2530
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	109	4345
2023-1	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	228	30526
2023-1	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	42	2095
2023-1	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	100	4641
2023-1	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	243	6504
2023-1	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	33	558
2023-1	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	25	564
2023-1	VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES	11	629
2023-2		2	6
2023-2	CENTRO DE EXTENSION Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD	6	450
2023-2	DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	53	762
2023-2	DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	7	126
2023-2	DIRECCION DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	4	400
2023-2	ESCUELA DE POSGRADOS	54	830
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	137	6786
2023-2	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	246	7965
2023-2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	50	1255
2023-2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	74	3613
2023-2	FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	191	2590
2023-2	FACULTAD DE FILOSOFIA Y TEOLOGIA	51	1912
2023-2	FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	44	1478
2023-2	VICERRECTORIA ACADEMICA	10	180
2023-2	VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES	5	95

Centros Regionales

Centro Regional Apartadó

Calidad de la Educación

El Centro Regional Apartadó ha realizado acciones significativas para mejorar la calidad de la educación entre junio y diciembre de 2023, incluyendo:

Creación de Nuevos Programas Académicos: Se realizaron estudios para la creación de nuevos programas de pregrado y posgrados, tales como Trabajo Social, Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Ingeniería de Procesos, y especializaciones en Gerencia de Mercadeo y Planeación Territorial y Desarrollo Social. Estos programas buscan responder a las necesidades de la región y se articulan con los campos del conocimiento consolidados por el centro.

Estudios Previos para la Creación de Nuevos Programas Académicos: El Centro Regional Apartadó ha llevado a cabo diversos estudios previos para la creación de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado, incluyendo especializaciones universitarias. Durante el año, se consolidaron los estudios de pregrado en Trabajo Social, Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Ingeniería de Procesos, y las especializaciones en Gerencia de Mercadeo y Planeación Territorial y Desarrollo Social. Estos programas buscan responder a las necesidades específicas de la región y se alinean con los campos del conocimiento que el centro ha consolidado a lo largo de su trayectoria. La implementación de estos programas apoya el objetivo estratégico de aumentar la población estudiantil mediante la ampliación de cobertura y oferta académica.

El programa de Trabajo Social, en particular, fue liderado por una docente de la sede Medellín, pero el diálogo articulado con el centro regional permitió ampliar la justificación académica, resaltando su pertinencia y relevancia para la región. El programa de Ingeniería de Procesos comenzó su proceso de estudios previos, que se esperaba finalizar en febrero, para dar continuidad a la etapa de creación del programa con las condiciones de calidad requeridas en el marco normativo actual.

Renovación de Registros Calificados: El programa de Psicología renovó su registro calificado, adaptando su estructura curricular a cambios del contexto para asegurar la calidad educativa. Este proceso destaca la importancia de cumplir con las normativas vigentes para garantizar la calidad de los programas ofrecidos.

Desarrollo Integral de las Funciones Misionales: Se destacó la colaboración entre docentes de diferentes sedes para fortalecer el programa de Administración de Empresas, donde la evaluación de los docentes por parte de los estudiantes fue positiva, reflejando un compromiso con la mejora continua.

Avances en la Implementación del PEI

El Centro Regional de Apartadó ha llevado a cabo diversas acciones para avanzar en la implementación del Proyecto Educativo Institucional (PEI) durante el periodo reportado, destacándose las siguientes iniciativas:

- **Socialización del PEI:** Se realizaron esfuerzos por socializar el PEI en las reuniones de docentes de cada programa académico, asegurando que tanto el personal docente como administrativo estén informados sobre los cambios y actualizaciones realizadas en el PEI. Esta socialización se considera un paso crucial para garantizar que todos los miembros de la comunidad educativa comprendan y se alineen con los objetivos y estrategias del PEI.
- **Reinducción del Personal:** Durante las actividades de reinducción del personal administrativo y docente, se presentaron los cambios incorporados al PEI, enfatizando la importancia de estos ajustes para la mejora continua de la calidad educativa y el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- **Inducción y Reinducción de Estudiantes:** El PEI también se socializó con los estudiantes, tanto en las sesiones de inducción para nuevos alumnos como en las actividades de reinducción, con el fin de asegurar su apropiación de los elementos estratégicos que componen el proyecto. Esta estrategia busca promover una cultura institucional coherente y comprometida con los valores y principios del PEI.
- **Comunicación Institucional:** A través del boletín institucional, se comunicó a la comunidad educativa la actualización del PEI, proporcionando un medio formal y directo para informar sobre los avances y cambios realizados. Este método de comunicación busca alcanzar a todos los miembros de la comunidad educativa, reforzando la importancia del PEI como eje central de la planificación y desarrollo institucional.

Estas acciones reflejan un compromiso serio con la implementación y actualización del PEI, subrayando la importancia de una comunicación efectiva y la participación activa de todos los sectores de la comunidad educativa. El enfoque en la socialización y reinducción sugiere un esfuerzo por asegurar una comprensión profunda y una alineación con los objetivos estratégicos del PEI, considerado fundamental para el desarrollo y la mejora continua de la institución.

Mejoramiento de la Infraestructura física

Desde la perspectiva del “Plan de desarrollo, formar para transformar” se realiza inversiones en el Centro Regional en el periodo 2023, donde se fortalece la placa polideportiva en restaurarla, para el esparcimiento y de bienestar institucional se desarrolló la construcción de los Quioscos, el plan urbanístico general, además de la licencia de urbanismo y construcción para el desarrollo de la sala de docentes y de directores entre otros.



TABLA 26. INTERVENCIÓN INFRAESTRUCTURA FÍSICA APARTADÓ

Obra	Costo
Levantamiento y diseños de los consultorios	25.158.385
Diseño Urbanístico para aprobación de licencia de construcción	53.550.000
Reconstrucción placa polideportiva	228.886.883
Demolición y construcción de Lagrimales	14.058.059
Construcción de la sala docentes, Coordinadores Dirección.	1.395.286.956
Total	1.716.940.283

Desarrollo de la Investigación

Durante el segundo semestre de 2023, el centro presentó proyectos de investigación enfocados en áreas como el emprendimiento y la gestión del conocimiento. Uno de los proyectos destacados fue "Contexto del Emprendimiento a partir de la Política Pública". Además, se promovió la continuidad de semilleros de investigación, como el enfocado en "Software Solutions for Business", dirigido a solucionar problemáticas empresariales mediante el desarrollo de software.

Avances en Internacionalización

En el ámbito de la internacionalización, se realizaron actividades como clases espejo con universidades extranjeras y la celebración del "Inglés Day", que promueve la integración y práctica del idioma inglés a través de diversas actividades. También se mencionan esfuerzos en movilidad académica, aunque se enfrentaron desafíos como la cancelación de visitas programadas por inconvenientes internos de las instituciones asociadas.

Bienestar

La participación estudiantil en actividades de bienestar indica un compromiso con el desarrollo integral, abarcando aspectos académicos, culturales, deportivos y de salud. La promoción de la permanencia académica y la atención a la salud mental y física son ejemplos de cómo el centro busca apoyar a sus estudiantes en diversas dimensiones de su vida universitaria.

Evaluación y Deserción

El informe menciona la implementación de pruebas piloto y análisis de resultados de las pruebas Saber-Pro como estrategias para mejorar el desempeño académico. Se destacan acciones dirigidas a familiarizar a docentes y estudiantes con estas pruebas y a desarrollar competencias evaluadas en ellas.

Innovación

En el informe de gestión del Centro Regional Apartadó para el período de junio a diciembre de 2023, se menciona específicamente que no hubo aspectos relevantes en innovación dentro del programa de Administración de Empresas. Esta declaración indica que, durante este período, no se identificaron o no se reportaron iniciativas significativas que pudiesen clasificarse bajo el paraguas de innovación en este particular programa académico.

Programas de Proyección Social y Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

Durante el segundo semestre de 2023, el Centro Regional de Apartadó llevó a cabo varias actividades destacadas en el ámbito de la proyección social y la extensión comunitaria, destacando las siguientes iniciativas:

Consultorio Empresarial:

Se continuó con la operación del consultorio empresarial como una extensión del Centro de Emprendimiento Innovación y Transferencia (CEiT) de la universidad en Medellín. Este consultorio, con dos años y medio de funcionamiento, ha logrado un importante posicionamiento tanto interna como externamente. Ofrece servicios a la comunidad educativa y al público en general, incluyendo capacitación en ideas de negocio y asesoría para el fortalecimiento empresarial.

Eventos Académicos:

El programa de Administración de Empresas organizó cuatro cátedras abiertas con invitados locales y nacionales, contribuyendo al enriquecimiento académico y cultural de la comunidad universitaria.

Foro y Feria de Emprendimiento:

Se organizó el primer Foro de Emprendimiento "Mentes brillantes Ideas audaces" con el objetivo de institucionalizar un espacio académico que promueva tendencias en emprendimiento y empleabilidad. Además, se llevó a cabo la segunda Feria de Emprendimiento Institucional bajo el mismo lema, buscando fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes.

Gestión de Alianzas Estratégicas:

Se destacó el trabajo con la caja de compensación CONFENALCO para desarrollar un convenio marco enfocado en el acompañamiento de poblaciones migrantes refugiadas y reubicadas, en el marco del proyecto "Entornos Protectores".

Proyección Social en la Vereda Pueblo Nuevo:

Se realizaron actividades de proyección social dirigidas a fomentar la interacción e integración con los entornos social, político, cultural y económico, estableciendo prioridades con comunidades locales, regionales y nacionales para contribuir a la solución de sus problemas principales.

Fortalecimiento Institucional:

Se enfatizó el fortalecimiento de la institucionalidad a través del Consultorio Empresarial y la participación en redes sociales con un enfoque en emprendimiento y articulación con entidades y sociedad, incluyendo la Red de Emprendimiento de Urabá y la Mesa de Economía Solidaria.

Estas actividades reflejan el compromiso del Centro Regional de Apartadó con el desarrollo de la comunidad a través de la extensión universitaria y la proyección social, contribuyendo significativamente al bienestar de la región y al fortalecimiento de la relación universidad-sociedad.

Centro Regional Bogotá

Iniciativas y Estrategias para Mejorar la Calidad Educativa



Enfoque en Mejoras Continuas: Iniciativas para elevar la calidad educativa a través de la revisión de planes de estudio, capacitación docente, y adopción de nuevas tecnologías educativas.

Evaluación y Acreditación: Avances en procesos de acreditación de programas, asegurando cumplimiento de estándares de calidad.

Se llevaron a cabo diversas actividades orientadas a mejorar la calidad del programa

académico de Psicología y a la creación de nuevos programas académicos. Esto incluyó el seguimiento y retroalimentación permanente al Plan de Contingencia del programa de Psicología, iniciado en el segundo semestre de 2022, que buscaba garantizar el nivel de calidad del programa según los requerimientos de la normativa del MEN (Ministerio de Educación Nacional).

Se implementaron estrategias de acompañamiento para los estudiantes y cursos del programa de Psicología, con el fin de adaptarse a la reducción en la cantidad de estudiantes. Esto implicó la creación de estrategias pedagógicas para fortalecer el proceso de enseñanza y generar espacios de socialización, exposiciones y trabajos colaborativos, tanto presenciales como a través del aula virtual.

Se continuó con el Plan Operativo Anual (POA), integrando actividades para mejorar la calidad del funcionamiento académico y administrativo, y se realizó un seguimiento y retroalimentación del mismo.

Para mejorar la calidad de la educación, se continuó con el plan de capacitación de profesores, alineado con los propósitos y metas del plan de desarrollo institucional, abarcando temas como sistemas de gestión de calidad, segunda lengua (inglés), y herramientas de Excel Intermedio, entre otros.

Evaluaciones y Acreditaciones Recibidas

Durante el año, el Centro Regional participó en todos los procesos de formación y preparación con miras a la acreditación de calidad, creando 4 nuevos programas y proyectando para el 2024 iniciar estudios previos de 5 programas y recuperar el registro calificado de Psicología.

Se participó en el 95% de los talleres y actividades realizadas por la coordinación de procesos para obtener la certificación en gestión por procesos.

Se trabajó en la autoevaluación del Centro Regional con miras a la acreditación de calidad, la creación de nuevos programas académicos y la renovación de los registros calificados de los programas adscritos.

Desarrollo de la Investigación

En el Informe de Gestión del Centro Regional Bogotá 2023-2, el Desarrollo de la Investigación presenta un conjunto de actividades y proyectos que reflejan el compromiso del centro con la investigación formativa y aplicada. A continuación, se detallan los proyectos de investigación actuales, áreas de enfoque y colaboraciones basadas en la información provista:

Proyectos de Investigación y Áreas de Enfoque

Semilleros de Investigación: Se mantuvo la actividad en dos semilleros de investigación, centrados en:

- **Psicología Clínica:** Un semillero trabajó el tema de "Relación entre la hipersexualidad y la violencia de género", un problema relevante que afecta a las mujeres. Este proyecto resultó en la presentación de una ponencia en la jornada de socialización y sustentación de trabajos de grado, así como en la participación en el "VI Encuentro Nacional de Investigación Formativa virtual".
- **Violencia Filio-Parental:** El segundo semillero, centrado en la violencia filio-parental (Familia-sociedad-Estado), fue liderado por una docente de psicología y contó con la participación de 15 estudiantes y 3 graduados. Este grupo se enfocó en la construcción y participación de ponencias en encuentros de semilleros de investigación y jornadas de Psicología, abordando la violencia filio-parental desde varias perspectivas.

Colaboraciones

Participación en Eventos y Publicaciones:

- La estudiante que investigó la relación entre hipersexualidad y violencia de género participó en eventos nacionales e internacionales, y preparó un artículo de reflexión enviado a la Revista *Habitus: Semilleros de Investigación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)*, actualmente en proceso de revisión.
- El líder del semillero de psicología clínica asistió como asistente al 7° encuentro nacional de semilleros de investigación en ciencias de la salud, realizado en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS).

- En colaboración internacional, participaron en formación académica con la docente española María del Carmen Cano de la Universidad de Jaén, España, enfocándose en la violencia filio-parental.

Estas actividades subrayan el compromiso del Centro Regional Bogotá con el fomento de la investigación entre estudiantes y docentes, abarcando temas de relevancia social y clínica. La participación en eventos nacionales e internacionales, así como la colaboración con instituciones y académicos de otras regiones, reflejan un enfoque integral hacia el desarrollo de competencias investigativas y la contribución al conocimiento en áreas críticas de la psicología y la interacción social.

Avances en Internacionalización

una serie de actividades significativas que buscan ampliar la proyección internacional del centro y ofrecer oportunidades globales a su comunidad académica. A continuación, se resume la información sobre los programas de intercambio y convenios internacionales establecidos:

Invitación a Docentes y Estudiantes:

Se invitó a docentes a participar en clases espejo con universidades extranjeras (México y Chile), aunque se aplazaron para 2024 debido a inconvenientes de horario.

Los estudiantes fueron invitados a explorar alternativas de intercambio estudiantil y prácticas profesionales en universidades extranjeras para el primer semestre de 2024, específicamente con la Universidad de Cuauhtémoc en México, Universidad César Vallejo del Perú, y Universidad de la Salle de México.

Becas de Intercambio:

Se promovieron becas de intercambio en la Universidad de Salta (Argentina) y la beca Chevening del Reino Unido, brindando a los estudiantes información relevante y motivándolos a participar.

Charlas Informativas:

Se organizó una charla informativa de la Fundación Fulbright sobre las alternativas para realizar estudios de posgrado en Estados Unidos.

AIESEC ofreció una charla virtual sobre las oportunidades de realizar prácticas profesionales en el extranjero, destacando los beneficios de esta experiencia internacional.

Acuerdos de Cooperación Internacional:

Se iniciaron gestiones con el programa de psicología de la Universidad Nacional - Sede Bogotá para la creación de un acuerdo de cooperación interinstitucional que fomente la internacionalización, beneficiando al programa de psicología de Bogotá y otras sedes de la universidad. El proceso estaba en espera de la firma del convenio al cierre del año.

Participación de Ponentes Extranjeros:

Se destacó la participación de dos ponentes extranjeros en el seminario virtual sobre estrés y duelo migratorio, aportando perspectivas internacionales sobre estos temas críticos.

Programa de Bienestar

Se implementó diversas actividades enfocadas en mejorar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad educativa, especialmente adaptándose a las necesidades derivadas del Plan de Contingencia del programa de Psicología. Aquí se detallan los servicios y actividades ofrecidos:

Actividades Generales de Bienestar

- Se observó un incremento en la participación de la población universitaria en las actividades de bienestar, comparado con el semestre anterior, lo cual se considera un logro significativo dada la reducción esperada en la cantidad de estudiantes debido al plan de contingencia.
- Las estrategias implementadas para aumentar la participación incluyeron horarios más accesibles y la programación de actividades que requerían menos tiempo, facilitando su integración con los horarios académicos.

Programa de Permanencia Académica con Calidad

Se realizaron actividades dirigidas específicamente a estudiantes con necesidades particulares en sus procesos académicos, así como actividades destinadas a impactar a toda la comunidad educativa. Esto incluyó talleres para el éxito académico, talleres sobre elaboración de currículum vitae, manejo del tiempo de estudio, y talleres de iniciación a la práctica profesional.

Se destacó la necesidad de incentivar la participación en actividades virtuales desarrolladas desde Medellín, enfocadas en disminuir los factores de riesgo de deserción.

Área Cultural, Deportes y Recreación

Se llevaron a cabo actividades físicas para estudiantes, pausas activas para docentes y administrativos, y se formó un grupo de danza. También se elaboró un mural de Psicología.

Salud Integral

Se ofrecieron talleres de autoestima, manejo de ansiedad, asesorías y seguimiento en planificación familiar, y una campaña de donación de sangre.

Programa Amigo Diversa

Incluyó actividades como revisión y análisis de la caracterización de la población, un seminario sobre inclusión en instituciones de educación superior y sensibilización sobre inclusión.

Prevención de Otras Adicciones

Bajo el programa "Toma", se realizó una campaña sobre prevención de adicciones comportamentales y se ofreció asesoría psicoeducativa.

Comité Ambiental y Pastoral

Se enfocó en la sensibilización sobre el manejo de residuos y organizó una venta de garaje. En el área pastoral, se realizaron actividades de socialización sobre espiritualidad y se enviaron videos reflexivos sobre el tema a toda la comunidad del Centro Regional.

Proyección Social: Actividades y Proyectos de Impacto Comunitario

En el ámbito de Proyección Social, el Centro Regional Bogotá llevó a cabo diversas actividades y proyectos con un fuerte impacto comunitario, destacándose por su compromiso social y la pertinencia de sus programas. Entre julio y noviembre de 2023, se desarrollaron seminarios y charlas como ejes principales de su estrategia de extensión y proyección social:

Seminario sobre el Estrés: Se abordó el tema del estrés desde diversas perspectivas (medicina, educación, organización, y clínica) con la participación de dos ponentes internacionales y cinco nacionales. Este seminario contribuyó a las habilidades del psicólogo en la atención en salud mental, seguridad y salud en el trabajo, y la relevancia de la aplicación de pruebas para el diagnóstico y abordaje de problemas psicosociales.

Charla sobre Telepsicología: Se ofreció orientación sobre el ejercicio ético de la telepsicología, cubriendo aspectos deontológicos, éticos y jurídicos, para contribuir al ejercicio profesional del psicólogo en tiempos contemporáneos.

Charla sobre Derechos Humanos: Se orientó a los graduados sobre el conocimiento de derechos humanos y la documentación sobre situaciones que vulneran los derechos humanos a nivel nacional e internacional.

Charla sobre Estrés y Estrategias de Afrontamiento: Dirigida a instituciones de la Agencia de Prácticas y el Banco de Alimentos, con el objetivo de identificar factores estresantes y estrategias de afrontamiento, aplicando la escala de Holmes y Rahe a los asistentes.

Taller sobre Primeros Auxilios Psicológicos: Realizado con instituciones del Banco de Alimentos, se aplicó la prueba DASS para evaluar estrés, ansiedad y depresión a los asistentes, recomendando el uso de Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) como atención de primera instancia.

Participación en el "Alimentatón" del Banco de Alimentos: Con el objetivo de recoger alimentos en el marco del Día Mundial de la Alimentación promovido por la FAO, se logró una significativa recolección de alimentos con la participación activa de docentes y estudiantes.

Primer Foro de Salud Mental en la Zona de Suba: En el marco de la Mesa Local de Salud Mental "Suba al cuidado, Suba la vida", se celebró este foro con el propósito de reflexionar sobre temas fundamentales que afectan a la población de jóvenes, niños y mujeres en la zona. Participaron representantes significativos de la comunidad y expertos en el tema.

Estas actividades demuestran el compromiso del Centro Regional Bogotá con la proyección social, abordando temas de relevancia para la comunidad y fomentando la participación activa de estudiantes, docentes y graduados en iniciativas de impacto social.

Innovación, Calidad y Permanencia

El informe también destaca la importancia de la innovación, calidad y permanencia en el marco del desarrollo institucional:

Formación Continua: Se continuó con el plan de formación de docentes y administrativos, enfocándose en temas como la segunda lengua (inglés), la formación disciplinar en telepsicología, y áreas relacionadas con seguridad y salud en el trabajo.

Mejora de la Infraestructura: Se realizaron mejoras significativas en la infraestructura física y tecnológica del centro, incluyendo la actualización de equipos y sistemas para optimizar el ambiente de aprendizaje y trabajo.

Evaluación Docente y Planes de Mejora: Se llevó a cabo el seguimiento a los planes de mejora definidos en años anteriores, destacando una evaluación de desempeño docente positiva por parte de estudiantes y directivos, y se plantearon nuevos planes de mejora para el futuro.

Estrategias para Fomentar la Innovación y Asegurar la Calidad y Permanencia Estudiantil

El Centro Regional Bogotá ha implementado diversas estrategias para fomentar la innovación y asegurar tanto la calidad educativa como la permanencia estudiantil. Algunas de estas estrategias incluyen:

Capacitación Docente: Se capacitó a 8 docentes en innovación e inteligencia artificial, con el propósito de integrar estas herramientas en la didáctica y el desarrollo de actividades académicas. Además, se realizaron actividades de extensión dirigidas a los estudiantes sobre telepsicología, fomentando la integración de la tecnología en la práctica profesional y el conocimiento de las rutas jurídicas y legales de esta nueva modalidad.

Mejora Institucional: Entre julio y noviembre de 2023, se logró la certificación del Sistema de Gestión por procesos para el CRB, ampliada desde la Sede de Medellín. Esto evidencia un compromiso con la mejora continua y la calidad institucional.

Infraestructura y Tecnología: Se intervino en la infraestructura física para reducir problemas de olores y filtraciones de aguas residuales, mejorando así el ambiente de aprendizaje. También se avanzó en la actualización de la infraestructura tecnológica, incluyendo la renovación de equipos de cómputo para administrativos y docentes, y la actualización de la capacidad de internet y el sistema telefónico del Centro Regional.

Evaluación y Mejora de la Docencia: Se realizó un acompañamiento permanente a los docentes para el seguimiento de los planes de mejora definidos anteriormente, destacando una alta evaluación de desempeño por parte de estudiantes y directivos y planteando nuevos planes de mejora para el futuro.

Innovación y Avances sobre el PEI (Proyecto Educativo Institucional)

En relación al PEI, el Centro Regional participó activamente en las actividades de socialización a nivel institucional y trabajó en el logro de los objetivos del PEI y del Plan de desarrollo 2023-2034. Esto incluyó:

- **Propuestas de Nuevos Programas Académicos:** Se realizaron estudios previos para la creación de nuevos programas académicos, fortaleciendo la oferta educativa. Estos esfuerzos se alinearon con los modelos de calidad establecidos por la universidad, implementando el modelo pedagógico desde el desarrollo de cartas descriptivas y proyectos docentes, y manteniendo un compromiso con la flexibilidad curricular.

- Formación Continua de Docentes: Los docentes continuaron capacitándose en diversas áreas, incluyendo la telepsicología, para responder a las necesidades actuales de la sociedad y el mercado laboral.

Centro Regional Manizales

Calidad de la Educación

El direccionamiento estratégico del Centro Regional estuvo orientado en el plan de desarrollo 2012-2022 a mantener una oferta de calidad. En el nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “formar para transformar” se mantiene y consolida esa orientación a través del objetivo estratégico 1 “Contribuir en la transformación social a través de la implementación de procesos académicos pertinentes, flexibles, innovadores y de alta calidad que promuevan el desarrollo integral de la comunidad”.

En relación a las renovaciones de Registros calificados se encuentran en proceso de elaboración del respectivo documento los programas de Derecho y Negocios Internacionales, por su parte el programa de Psicología finalizó y presentó el Documento al MEN en diciembre de 2023. También los programas de Psicología y Derecho culminaron sus procesos de autoevaluación con fines de acreditación, se espera la decisión institucional de iniciar el proceso de acreditación institucional.

Matrículas

Con la finalización del Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022, se observó un significativo crecimiento en la matrícula del Centro Regional Manizales (CRM), pasando de 560 estudiantes en 2010 a 2060 en 2022, lo que representa casi un cuadruplicado de la población estudiantil.

Este año marca el inicio del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034, el cual establece nueve objetivos estratégicos interrelacionados. Entre estos, el octavo objetivo estratégico se enfoca en “aumentar la población estudiantil mediante la ampliación de la cobertura y la oferta académica”, reflejando un compromiso continuo con la sostenibilidad financiera y el crecimiento del CRM.

Durante el semestre 2023-02, se registraron 2006 estudiantes, frente a los 2082 matriculados en el semestre 2023-01, evidenciando una disminución aproximada del 4%. Esta caída se atribuye parcialmente a la menor demanda generada por el calendario académico B de los colegios de secundaria en la región, además de otros factores no estacionales presentes desde 2018.

La evolución de la matrícula desde el semestre 2017-01 hasta el 2023-01 se ilustrará gráficamente, demostrando la tendencia de crecimiento y los desafíos enfrentados en el camino hacia el cumplimiento del nuevo Plan de Desarrollo Institucional y la meta de

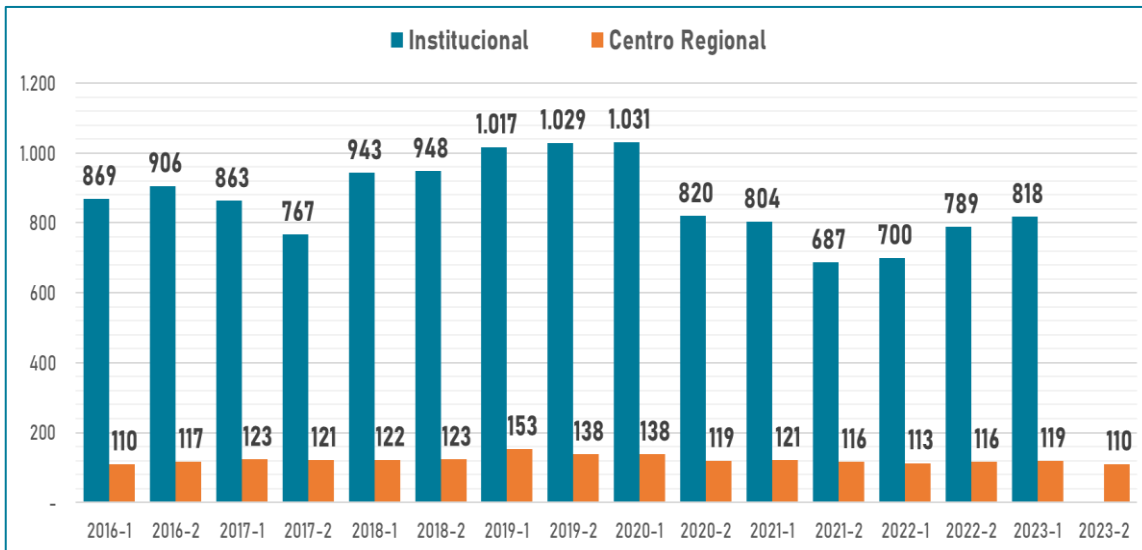


ILUSTRACIÓN 8. NÚMERO DE DOCENTES VINCULADOS

Fuente: Oficina de Planeación (2023)

En total para 2023-02 hubo 110 docentes vinculados distribuidos en las facultades de la siguiente manera:

- Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables: 14
- Facultad de Comunicación, publicidad y diseño: 7
- Facultad de Derecho y ciencias políticas: 42
- Facultad de Educación y humanidades: 10
- Facultad de Ciencias sociales, salud y bienestar: 37

El promedio general de los últimos 3 años en cantidad de docentes vinculados al Centro Regional Manizales es de 116, lo cual es una muestra importante de la estabilización de la planta profesoral y su progresiva distribución en los diferentes programas.

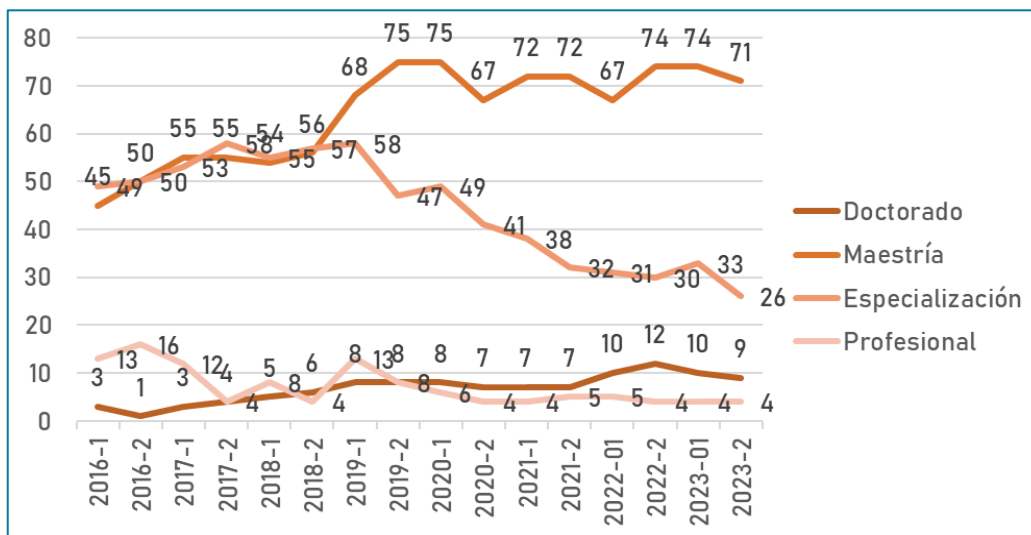


ILUSTRACIÓN 9. FORMACIÓN DOCENTE

Fuente: Oficina de Planeación (2023)

Los docentes han realizado un esfuerzo sostenido para cualificarse cada vez más en los niveles de formación de maestría y doctorado, logrando que el 73% de los docentes del centro regional tengan esta formación. A continuación, se detalla por facultad:

- Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables: 11 magísteres, 2 doctores (a 2023-01: 10 magísteres, 3 doctores).
- Facultad de Comunicación, publicidad y diseño: 1 magíster, 1 doctor (a 2023-01: 1 doctor)
- Facultad de Derecho y Ciencias Políticas: 20 magísteres, 3 doctores (a 2023-01: 24 magísteres, 3 doctores).
- Facultad de Educación y Humanidades: 10 magísteres (a 2023-01: 7 magísteres)
- Facultad de Psicología y ciencias sociales: 29 magísteres, 3 doctores (a 2023-01: 32 magísteres, 4 doctores).

Dedicación docente

Para el semestre 2023-02, la Universidad Católica Luis Amigó contó con un total de 75 docentes de tiempo completo, manteniendo un promedio de 72 docentes bajo esta modalidad de dedicación en los últimos tres años. Este número constituye un impacto significativo en el desarrollo de las funciones sustantivas de la universidad, las cuales están orientadas a fortalecer la calidad académica. Además, asegura una mayor permanencia y estabilidad para el personal docente, representando el 68% del total de los docentes vinculados a la institución.

Esta proporción de docentes de tiempo completo es fundamental para la consolidación de un proyecto educativo robusto y coherente, ya que permite:

Desarrollo Continuo del Currículo: La presencia constante de estos docentes facilita la revisión y actualización continua del currículo, asegurando que los programas académicos se mantengan relevantes y alineados con las últimas tendencias y necesidades del sector.

Investigación y Extensión: Los docentes de tiempo completo suelen estar más involucrados en actividades de investigación y proyectos de extensión, los cuales son cruciales para el enriquecimiento académico de la universidad y su conexión con la comunidad.

Atención Personalizada a los Estudiantes: La disponibilidad de estos docentes permite una mayor interacción con los estudiantes, ofreciendo un apoyo más personalizado que favorece el proceso de aprendizaje y contribuye a la retención estudiantil.

Estabilidad y Compromiso Institucional: La estabilidad laboral de los docentes de tiempo completo fomenta un mayor compromiso con los objetivos institucionales y una participación activa en la vida universitaria, lo cual es esencial para crear un ambiente académico dinámico y comprometido.

La proporción de docentes de tiempo completo en la Universidad Católica Luis Amigó es un indicador clave de su compromiso con la calidad educativa y el éxito estudiantil, subrayando la importancia de contar con un cuerpo docente dedicado y estable para el logro de sus objetivos académicos y formativos.

En cuanto a contrataciones para 2023-02, la contratación de año calendario y académica representó el 43% del personal docente, el 48 % por semestre académico, el 9% docentes de cátedra y el 1% a término indefinido.

Escalafón docente

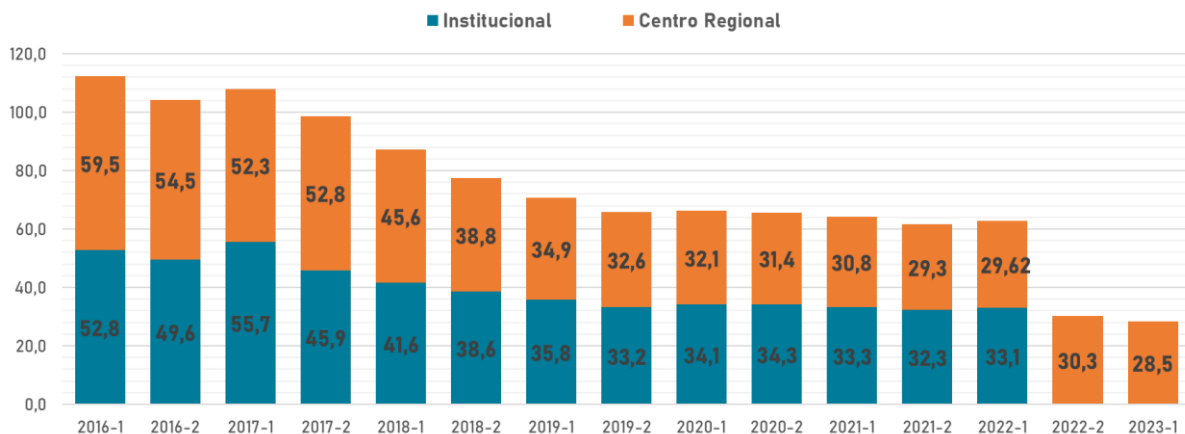
Año - Periodo	Asistente	Auxiliar	Sin Escalafón
2302	2	51	57
2301	3	54	65
2202	2	51	57
2201	2	57	54
2102		38	78
2101		40	81
2002		43	76
2001		48	90
1902		37	100
1901		38	114
1802		30	93
1801		31	91
1702		23	98
1701		23	100
1602		15	102
1601		13	97

Fuente: Oficina de Planeación (2023)

En 2023, la Universidad Católica Luis Amigó implementó una importante actualización de su reglamento docente, incluyendo la introducción de un nuevo sistema de escalafón. Esta renovación ha resultado en una mejora notable en la proporción de docentes escalafonados sobre los que son escalafonables, alcanzando un 48%. Este avance se debe en gran medida al seguimiento detallado realizado a cada uno de los docentes y al estricto cumplimiento de los requisitos establecidos.

La actualización del reglamento y del sistema de escalafón tiene como objetivo primordial facilitar un mayor tránsito de los docentes a través de las diferentes categorías a mediano plazo. Este enfoque busca no solo reconocer y recompensar la excelencia académica y profesional de los docentes, sino también motivar su desarrollo continuo y compromiso con la calidad educativa.

Relación Docentes TC/Número de estudiantes



Fuente: Oficina de Planeación (2023)

La relación de estudiantes y docentes de tiempo completo se continúa optimizando dada la estabilización de los docentes de esta dedicación para el desempeño en las diferentes funciones sustantivas, sumado a la tendencia de disminución de las matrículas propias del contexto actual. Para 2023-02 corresponde a 27,5 estudiantes, teniendo un promedio de 28 estudiantes en el último año.

Planes de mejoramiento (PMMCI)

La autoevaluación para la institución es concebida como una revisión y reflexión permanente a los procesos y unidades para verificar sus condiciones de calidad y precisamente en procura de la excelencia académica, se propende por planes de mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora de acuerdo con las condiciones analizadas en cada programa.

A continuación, se describen algunas de las principales actividades desarrolladas por los programas en 2023-02:

Programa	Principales avances	Dificultades
Comunicación social	<p>El programa elaboró su plan de mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora (PMMCI) 2023 -01 donde cuenta como fortaleza el avance en la adecuación del Aula de Medios S104 para las prácticas de televisión, radio, fotografía e iluminación, y en el 2023-02 se logró la adquisición de nuevos equipos que permitieron seguir avanzando en los ejercicios académicos de producción audiovisual y adecuar la Sala de Medios S-104.</p> <p>De igual forma es valioso mencionar la generación de nuevos convenios de prácticas profesionales en diferentes medios de comunicación y organizaciones, entre ellas el canal de televisión Telecafé, el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE) y otras instituciones de educación superior.</p> <p>En este segundo semestre del año se generó movilidad de estudiantes y docentes a nivel nacional y la participación como invitado de docentes nacionales e</p>	<p>El tiempo de ejecución en la adecuación del espacio transitorio para los ejercicios prácticos de televisión, iluminación, fotografía y radio.</p> <p>La matrícula de estudiantes nuevos no ha logrado consolidarse, de tal forma que pueda darse continuidad en la apertura de cohortes y aumentar la matrícula total.</p>

Programa	Principales avances	Dificultades
	<p>internacionales, en el marco de la Semana de Comunicación Publicidad y Diseño, además de los invitados en el Semillero de Investigación LabCom.</p> <p>Desde la Coordinación del Programa de Comunicación Social se apoya como Community Manager de la red social institucional de Instagram @ucatolicaluisamigo.manizales se replica y crea contenido, además de dar respuesta oportuna a los usuarios, labor que se realiza diariamente, reportamos un alcance de 4.874 seguidores orgánicos, con interacción constante.</p> <p>En el 2023-02 se graduó la primera cohorte del programa de Comunicación Social Manizales.</p>	
Derecho	<p>El programa terminó satisfactoriamente el segundo proceso autoevaluación según vigencia de registro calificado, adicionalmente elaboró su plan de mejoramiento como resultado de dicho proceso.</p> <p>Es de anotar que para el semestre 2023-2 se avanzó en la construcción del documento para renovación de registro calificado.</p> <p>Consultorio: Se destaca la articulación interinstitucional que permite además de generar un aporte valioso a la comunidad y a entidades como la Fiscalía y el ICBF, visibilizar el programa, su calidad y sus capacidades.</p> <p>Tres estudiantes de sexto semestre del programa se ubicaron en los primeros cinco lugares de 18 equipos participantes a nivel Latinoamérica en el Concurso</p> <p>Sergio García Ramírez. Mediante el modelo Moot Court proyectado en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, los estudiantes fungieron como</p>	<p>Para la convocatoria de investigación aún se evidencia que hay demasiada exigencia para los docentes investigadores que deseen participar en la misma, especialmente en cuanto a clasificación de docentes y experiencia investigativa.</p> <p>Falta de información sobre becas y otras posibilidades de cooperación internacional en beneficio de la comunidad académica.</p> <p>Respecto a graduados, a pesar de que se han realizado algunas acciones es importante seguir mejorando en cuanto a la articulación y desarrollo de estrategias que permitan avanzar con los indicadores del Plan de Mantenimiento y</p>

Programa	Principales avances	Dificultades
	<p>representantes de víctimas y Agentes del Estado en el caso hipotético “Leila Roca y otros vs República de Guayalcurul”.</p> <p>Dos estudiantes y dos docentes del programa lograron avanzar en las fases eliminatorias durante su participación en el primer concurso universitario de la Jurisdicción Especial para la Paz, en la ciudad de Bogotá D.C.</p> <p>Bajo la modalidad de juicios simulados ante la sala de Amnistías o Indultos de la JEP</p>	<p>Mejoramiento para la capacidad innovadora.</p> <p>La matrícula total del programa viene en descenso desde el año 2018.</p>
Negocios internacionales	<p>El programa de Negocios Internacionales durante todo el año 2023 se concentró en el desarrollo del documento de Renovación. Hasta el 15 de diciembre del año en mención, se envió toda la documentación, faltando solo: Indicadores de Resultados de Aprendizaje, Rúbricas de medición, confirmación del cronograma de cartas descriptivas y los lineamientos para la certificación de otro idioma en el programa.</p> <p>Se hace entrega de los estudios previos y se aprueba el tiempo para la construcción del documento de creación de la Especialización en Logística Estratégica Internacional para el año 2024-01</p> <p>Se realizó la entrega del PMMI obteniéndose un excelente porcentaje de cumplimiento.</p> <p>Internacionalización: Respecto a la movilidad estudiantil, el programa registra 11 estudiantes en Movilidad, de los cuales, 5 son salientes y 6 entrantes por el programa SUMA. Tan solo una estudiante es movilidad internacional saliente, la cual, es ganadora de una beca del programa de Voluntarios Internacionales MIVI, y optó por el país de Alemania.</p> <p>En cuanto a la movilidad docente, el programa registró en el 2023-01, 9</p>	<p>Falta de coincidencia entre las agendas del colectivo del programa en la Sede Medellín con el de la Sede Manizales que generó retrasos en el aval del plan de estudios y por ende la actualización de las cartas descriptivas.</p>

Programa	Principales avances	Dificultades
	<p>movilidades de las cuales 2 son internacionales entrantes y 7 internacionales salientes.</p> <p>Para el semestre 2023-02 se obtuvieron 14 movilidades docentes registradas de las cuales 8 fueron movilidades internacionales salientes y 6 movilidades nacionales salientes.</p>	
Psicología	<p>Durante el año 2023 el programa de Psicología centró sus prioridades en la construcción del documento de renovación del registro calificado.</p> <p>Por otra parte, en el mes de octubre, fueron radicados los documentos para creación de las especializaciones en adicciones e intervenciones psicosociales.</p> <p>Durante el segundo semestre del 2023 se realizó la finalización del documento PEP, siendo la carta de navegación del programa de Psicología.</p> <p>Los docentes del área de Neurociencias formaron un grupo de estudios de estudiantes motivados en el campo, para proyectar la conformación de un tercer semillero de investigación que esté aprobado en 2024.</p> <p>El programa avanzó en el diseño de estrategias de seguimiento a los estudiantes, por medio de la conformación de docentes mentores y un grupo de estudiantes monitores de asignaturas. Estas acciones facilitaron la identificación de casos de estudiantes con diferentes niveles de riesgos académicos y psicosociales.</p>	<p>Dificultad de los docentes nuevos del programa, en iniciar proyectos de investigación, debido a que no cuentan con la experiencia para presentarse a convocatorias, ni están clasificados en MinCiencias.</p> <p>Dificultad en cupos de semilleros de investigación para el programa.</p> <p>Falta de articulación entre la realidad del contexto, sus necesidades y las políticas institucionales en relación a los convenios docencia-servicio en escenarios importantes para el aprendizaje de las prácticas clínicas.</p> <p>El programa ha crecido en número de estudiantes y docentes, sin dimensionar las necesidades de personal administrativo de apoyo a procesos operativos que se requieren en consultorios psicológicos, prácticas, los propios que se derivan de los procesos académicos.</p>

Fuente: Direcciones de Programas del Centro Regional Manizales (2023)

En el semestre 2-2023, los programas recientemente inaugurados en la Universidad Católica Luis Amigó, incluyendo Diseño Gráfico, Administración de Empresas, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés y la Especialización en Big Data e Inteligencia

de Negocios, han iniciado sus actividades siguiendo los planes de trabajo establecidos durante la aprobación de sus registros calificados. Estas acciones son fundamentales para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad, apuntando al fortalecimiento de la calidad académica y logrando una mayor permanencia y estabilidad de los docentes.

Diseño Gráfico: En 2023-02, el programa ha implementado estrategias para organizar visitas académicas, una por cada curso ofertado en el semestre 2024-01, con el objetivo de proporcionar una visión actual e innovadora de la profesión. Estas visitas buscan fomentar la generación de ideas y proyectos creativos en contextos artísticos y culturales. Adicionalmente, el programa se integrará en la próxima Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño, prevista para octubre de 2024. Se ha diseñado también la infraestructura para el Aula Taller S204, que incluye adecuaciones físicas y tecnológicas para facilitar los ejercicios prácticos.

Administración de Empresas: Este programa se ha destacado por su movilidad nacional en la sede de Medellín, enfocándose en la creatividad e innovación a través de la formación con Neurocity y una visita empresarial a Normandy para comprender los procesos organizacionales. Los estudiantes también participaron como asesores en la 17° Feria de Emprendimiento.

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés: El programa ha promovido el desarrollo de sus funciones sustantivas mediante actividades como el semillero de investigación DIPELEX, iniciado el 15 de febrero de 2023, y la participación en encuentros regionales y nacionales de investigación. La internacionalización ha sido un foco, logrando conexiones con universidades en Hong Kong y Filipinas para proyectos colaborativos y culturales.

Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios: Desde su apertura en el segundo semestre de 2023, este programa ha avanzado en sus funciones sustantivas, incluyendo la investigación con la socialización de trabajos de grado y la colaboración en propuestas académicas. En la extensión, se destacan charlas y seminarios especializados, además de un convenio de cooperación con BIOS para beneficio del programa.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Universidad con la innovación educativa y el desarrollo profesional de sus estudiantes, asegurando que los nuevos programas contribuyan significativamente al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Ausencia intersemestral:

El informe detalla el seguimiento realizado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad a los estudiantes de pregrado de la sede Manizales que se matricularon en el periodo académico 2023-01 pero no procedieron con su matrícula para el 2023-02. Este seguimiento se basó en la información recopilada a través de llamadas a teléfonos fijos y móviles, y el envío de correos electrónicos, con el objetivo de identificar las causas detrás de la deserción académica.

Para el semestre 2023-02, se identificó una ausencia intersemestral de 179 personas. De este grupo, no fue posible establecer comunicación con 38 individuos, logrando contacto con el 79% (141 personas) de la población ausente. La obtención de información sobre aquellos que no realizaron su matrícula se facilitó mediante la funcionalidad "Acciones a personas con situación de riesgo" disponible en el sistema Uenlinea. Este sistema registró los datos de los estudiantes sin matrícula activa para 2023-02 y documentó los resultados de los intentos de comunicación.

Los desafíos para establecer contacto incluyeron números telefónicos erróneos o no contestados y correos electrónicos no respondidos o devueltos. En casos donde no se logró establecer comunicación tras varios intentos, se seleccionó la opción "No se logró contactar" en el sistema.

Las respuestas de las 141 personas contactadas están documentadas en tablas incluidas en el informe, proporcionando datos valiosos para los programas de pregrado. Estos datos son cruciales para el desarrollo de estrategias dirigidas a mejorar la permanencia estudiantil, abordando proactivamente las causas de deserción identificadas durante este proceso de seguimiento. Este enfoque integral busca no solo comprender las razones detrás de la ausencia intersemestral y la deserción, sino también formular intervenciones efectivas para fomentar la continuidad académica de los estudiantes en la Universidad Católica Luis Amigó.

Uno de los riesgos más relevantes para la concreción de trayectorias educativas es que los jóvenes no concluyan sus estudios de educación superior, el promedio de ausencia intersemestral del Centro Regional Manizales de la Universidad Católica Luis Amigó entre los periodos 2015-02 y 2023-02 es de 6.8%.

A continuación, se expone la gráfica de ausencia intersemestral del Centro Regional Manizales, entre los periodos de 2015-02 al 2023-02. La tasa de ausencia intersemestral disminuye en el semestre 2019-02 con 5,36% previo a pandemia y 2022-02 con 7,06% posterior a pandemia, con un valor máximo de 9,02% en 2023-02 y un mínimo de 5,11% en 2017-02. La tendencia creciente de los últimos años se revierte en 2022-02 con una reducción de 1,9% con respecto al semestre 2023-02.

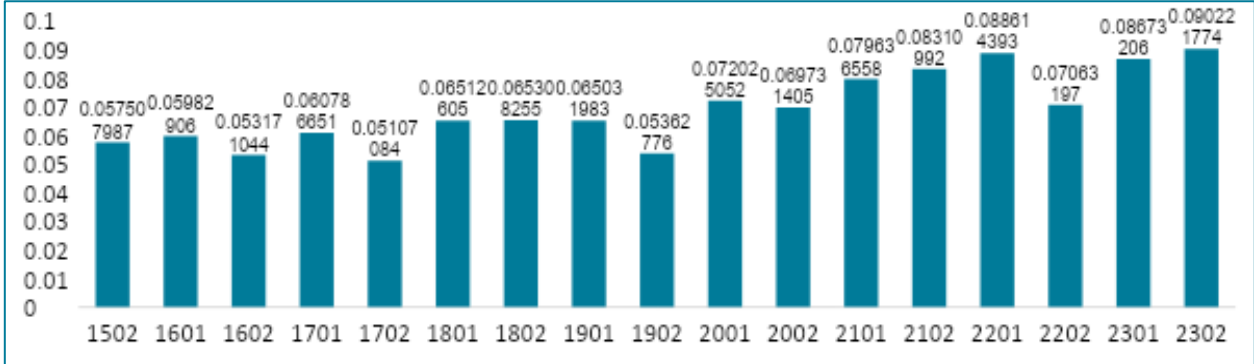


ILUSTRACIÓN 10. AUSENCIA INTERSEMESTRAL DEL CENTRO REGIONAL MANIZALES

Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional - Centro Regional Manizales (2023)

Causas de la ausencia intersemestral

Las causales de ausencia intersemestral que se tuvieron en cuenta en el presente informe son las siguientes: Académicos, Económicos, Individuales e Institucionales. Cada una de estas se divide en varias situaciones.

Cuando se estableció comunicación con las personas que no se matricularon en el período académico 2-2023, se les preguntó cuál fue la razón para no hacerlo y las respuestas se agruparon en alguna de las cuatro causales ya mencionadas; dentro de cada causal se le asignó a cada contestación la situación que refleja con mayor precisión el motivo para no matricularse.

Dentro de las causas más referidas se encuentran aquellas que responden a situaciones de índole personal, de las cuales no hacen mayor referencia los contactados; seguidas de las causas económicas, que son impedimento a la hora de culminar el semestre académico. La tabla que se presenta a continuación indica las situaciones que pertenecen a cada causa de ausentismo intersemestral.

TABLA 27. SITUACIONES QUE PERTENECEN A CADA CAUSA DE AUSENTISMO INTERSEMESTRAL MANIZALES

CAUSAS	Situaciones	NÚMERO CONTACTADOS	% SOBRE TOTAL CONTACTADOS
ACADÉMICOS	Actividad académica pendiente	1	0.55%
	Académicos satisfacción con el programa	4	2.23%
Total, académicos		5	2.8%
ECONÓMICOS	Económicos, dependencia económica.	4	2.23%
	Económicos otro	23	12.8%
	Económico servicio de financiamiento	6	3.3%
	Económica situación laboral	8	4.4%
Total, económicos		41	22.9%
INDIVIDUALES	Individual, incompatibilidad horaria con actividades extraacadémicas.	6	3.3%
	Individuales, otro	44	24.5%
	Individual, entorno familiar	1	0.55%
	Individual, expectativas no satisfechas	1	0.55%
	Individual, cambio de institución	9	5.02%
	Individual, embarazo	4	2.23%
	Individual, cambio de sede	3	1.67%
	Individual, viajes	17	9.49%
Individual, problemas de salud	6	3.3%	
Total, individuales		91	50.83%
INSTITUCIONALES	Institucionales, apertura de grupo o cohorte	1	0.55%
	Institucionales, gestiones administrativas	1	0.55%
	Institucionales, otro	2	1.11%
Total, institucionales		4	2.23%
No se logra contactar		38	21.22%
Total, general		179	100%

Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional - Centro Regional Manizales (2023)

La Universidad Católica Luis Amigó, busca identificar variables de abandono, propiciar el mejoramiento académico y apoyar los procesos de adaptación y acompañamiento de los estudiantes, como una práctica que fomenta la permanencia del estudiante e incide en la calidad de su formación. Guiados por este objetivo, se exploraron las causales asociadas al abandono y se estableció en 2023-02, que el determinante individual es el de mayor

incidencia con 50,83%, seguido de lo económico con un 22,9%, académicos 2,8% e institucionales con 2,23%, el 21,2% de los 179 ausentes no se logra contacto.

Durante el semestre se generaron acciones orientadas a mitigar el impacto del ausentismo en el centro regional evaluando cada uno de los determinantes del fenómeno y generando acciones:

Determinantes individuales:

- Se ofrecieron elementos para la toma de decisiones sobre continuidad de estudios universitarios.
- Se realizaron estudios pertinentes del fenómeno.
- Se brindó orientación vocacional, talleres y apoyo psicoeducativo.

Determinantes económicos:

- Creación de nuevas alianzas empresas-universidades-estado, para facilitar acceso a recursos a estudiantes que pierden el empleo o el apoyo para continuar sus estudios.
- Se hace seguimiento a matrículas y se acompaña a los estudiantes con asesorías asociadas en cuanto a lo económico y demás condiciones psicoeducativas.

Determinantes académicos:

- Reporte y seguimiento a estudiantes con dificultades académicas o promedio bajo.

Determinantes institucionales:

- Ofrecer información sobre las condiciones del estudio a familiares de estudiantes, para obtener su apoyo, escuelas de padres dos en el semestre.
- Análisis en comité directivo de condiciones que fortalecen la matrícula, como mercadeo, estudios curriculares, acompañamiento.

Cifras de deserción precoz y deserción anual.

Dada la complejidad del fenómeno de la deserción, y cómo este se configura y cambia en el tiempo, se resalta la importancia de considerar diversos indicadores para su análisis. En Colombia, en promedio, semestralmente desertan 1 de cada 10 personas matriculadas en la educación superior. Además, de los estudiantes que ingresaron al sistema de educación superior en el primer semestre de 2016, el 36,7% había desertado después de transcurridos 10 semestres (cifra que puede aumentar en la medida en que se contemplen más de 10 semestres).

- Deserción precoz:

El fenómeno de la deserción precoz no ha sido objeto de estudio por la mayoría de las instituciones de educación superior del país, siendo ésta la primera recomendación para lograr una visión global del problema relacionado con el Individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula. En 2023-2 de acuerdo con la información institucional el centro regional Manizales alcanzó una deserción precoz del 21,07% superior en poco más de un punto porcentual frente al comportamiento de este indicador a nivel institucional que fue del 19,96%.

- Deserción anual spadies y retención en el periodo 2021-02.

En Colombia, entre el año 2000 y el 2021, en promedio la tasa de deserción anual fue de 11,0%. Es decir que, en promedio en cada semestre, 1 de cada 10 estudiantes que estaban matriculados en la educación superior no continúan con sus estudios y salen del sistema. La tasa de deserción anual es el porcentaje de estudiantes que son identificados como desertores en el periodo “t” y que estuvieron matriculados en el periodo “t-2”. A continuación, se presenta la tabla de los datos de deserción y tasa de retención de los programas del Centro Regional Manizales obtenidas del spadies con la última fecha de actualización.

TABLA 28. RETENCIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL CENTRO REGIONAL MANIZALES

PROGRAMA	TASA DE DESERCIÓN 2021-02	TASA DE RETENCIÓN 2021-02
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	7.24%	92.76%
COMUNICACIÓN SOCIAL.	5.26%	94.74%
DERECHO.	6.70%	93.30%
NEGOCIOS INTERNACIONALES.	11.29%	88.71%
PSICOLOGÍA.	5.61%	94.39%

Spadies, agosto 2023.

Con un promedio de 93% en retención estudiantil y 7% en deserción, el centro regional Manizales, se mantiene en deserción por debajo de la media nacional de 12,36%.

Avances en la Investigación

En relación con la función sustantiva de investigación, al 2023-2 el Centro Regional cuenta con nueve docentes clasificados en Minciencias distribuidos como se indica a continuación entre los diferentes programas:

TABLA 29. AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN MANIZALES

Programa	Docentes clasificados en junior	Docentes clasificados en asociado
Negocios Internacionales	1	2
Psicología	3	0
Derecho	1	1
Comunicación Social	1	0

Fuente: Dirección del Centro Regional Manizales (2023)

Así mismo, se presenta a continuación la vinculación de los docentes del Centro Regional en los diferentes grupos de investigación de la Universidad al 2023-2.

TABLA 30. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN MANIZALES

Grupo de Investigación	Docentes Vinculados
Grupo GESNE (Gestión, Economía solidaria y Negocios)	3 docentes del programa de Negocios Internacionales
Grupo Neurociencias Básicas y Aplicadas	2 docente de psicología
Grupo Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras	1 docente de psicología
Grupo Jurídicas y Sociales	4 docentes de derecho

Fuente: Dirección del Centro Regional Manizales (2023)

Por otro lado, se registra que de los 12 proyectos presentados en la convocatoria interna 2024, 9 proyectos fueron aprobados, distribuidos así: Comunicación Social (1), Derecho (4), Negocios Internacionales (1) y Psicología (2). En el caso del programa de Negocios Internacionales es el que presenta mayor afectación esto dado a la renuncia de 3 investigadores, 2 de ellos con formación doctoral y en clasificación de Asociado ante Minciencias, lo que lleva a replantear políticas de retención o de atracción de talentos. Por su parte, el programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras registra el primer proyecto de investigación y las primeras 2 docentes con asignación en la función investigativa.

En cuanto a la investigación formativa, durante el 2023-02 el Centro Regional registró 6 estudiantes como auxiliares de investigación adscritos a proyectos en diferentes programas así: Administración de Empresas (1), Comunicación Social (2) y Psicología (3).

Finalmente, el centro regional continúa participando en el proyecto 3BIO ahora con la participación del docente Andrés Grisales dado la renuncia de Sebastián Robledo. Asimismo, la sede adelanta acciones para participar en la Convocatoria 35 del Sistema General de Regalías que pretende la formación de doctores. Se espera que en 2024 se pueda brindar información de los programas doctorales participantes en dicha convocatoria.

Nota: La Universidad Católica Luis Amigó, sede Manizales, participa activamente en SUMA Investigación, REDDSI y el Programa Delfín, los cuales, fomentan la investigación en el contexto ciudad.

Avances en la Internacionalización

La función sustantiva de internacionalización de la Universidad ha sido un foco estratégico clave en 2023, desarrollándose a través de cinco líneas estratégicas esenciales: Relacionamento Estratégico, Movilidad Académica, Internacionalización del Currículo, Internacionalización en Casa y Cooperación Institucional.

Relacionamento Estratégico

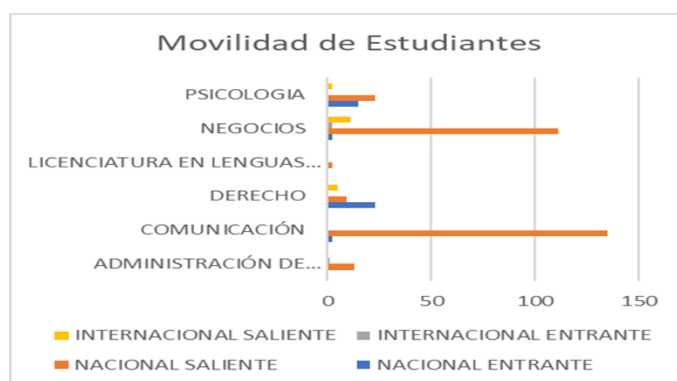
En el marco de la apuesta de la ciudad por el Sistema Universitario de Manizales, se han logrado avances significativos en la firma de convenios internacionales. Durante 2023, se avanzó en dos convenios importantes con Centros de Estudio Universitarios de España y la Univerciudad de Temuco en Chile.

Con España: Se está finalizando el proceso de firma de un convenio que abrirá las puertas a la participación en el programa ERASMUS Agreements. Este avance se consolidó durante la visita de la delegación del CEU al Centro Regional en el primer semestre, así como mediante una misión a España realizada por las universidades de Manizales, la cual permitió un intercambio de conocimientos sobre procesos de internacionalización.

Con Temuco, Chile: Se están realizando los últimos ajustes al documento legal, con la expectativa de oficializar el convenio en el primer semestre de 2024. Este relacionamiento ya se ha fortalecido gracias a una visita de representantes de universidades de Temuco-Chile a Manizales, incluyendo a la Universidad Autónoma de Chile Sede Temuco, la Universidad de La Frontera y la Universidad Católica de Temuco. Además, se ha iniciado un proceso de interacción entre docentes de ambas regiones, quienes comparten áreas de conocimiento y participan en la formación COIL iniciada en noviembre, con planes de continuar en 2024 con actividades prácticas entre docentes y estudiantes.

Movilidad Académica

Para el 2023, la participación de estudiantes en movilidad reporta: 42 registros en movilidad entrante nacional, 293 registros en movilidad saliente nacional, 3 registros en movilidad entrante internacional, 18 registros en movilidad saliente internacional.



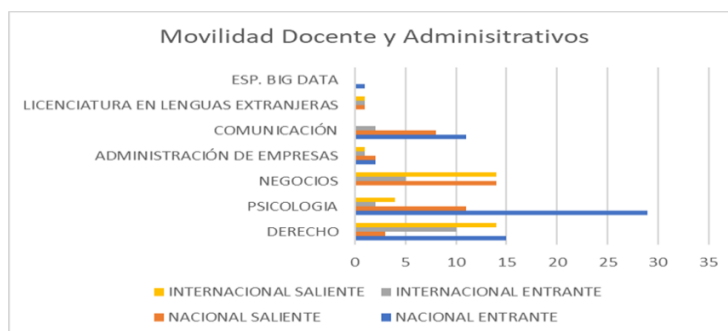
Fuente: Docente con funciones de Coordinación de Internacionalización (Enero, 2024)

Los registros nacionales se dieron mediante el Programa Delfín, ponencias, pasantías, convenio SUMA y diferentes actividades académicas realizadas en ciudades como Pereira, Medellín, Cali y otros municipios caldenses.

Por otra parte, la movilidad internacional entrante se dio por medio del programa Delfín y SUMA, y la movilidad saliente se registró gracias a diferentes ponencias, concursos y pasantías realizadas en México y Perú; 2 intercambios de un estudiante de psicología quien realizó su semestre académico en la Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí en México, y otro estudiante del programa de Derecho quien realizó su intercambio en la Universidad Nacional del Litoral en Santa Fe, Argentina durante el segundo periodo de año respectivamente. Finalmente, y gracias al proyecto MIVI, 1 estudiante realizó movilidad en Alemania.

Para el 2023, la participación de docentes, administrativos y personal externo como conferencistas y expertos en movilidad reporta: 58 registros en movilidad entrante nacional, 39 registros en movilidad saliente nacional, 21 registros en movilidad entrante internacional, 34 registros en movilidad saliente internacional.

Los registros de movilidad tanto nacionales como internacionales se dieron a partir de ponencias, pasantías, asistencia y participación en congresos, misiones académicas, representaciones institucionales, y diferentes actividades de cooperación.



Fuente: Docente con funciones de Coordinación de Internacionalización (Enero, 2024)

Internacionalización del Currículo

Respecto a los avances más significativos sobre esta línea estratégica, en el Centro Regional se aplicó el Diagnóstico del Currículo a cada uno de los programas de pregrado durante el segundo semestre del año; dicho insumo fue creado por el área de innovación de la Universidad desde Medellín, con el objetivo de identificar los elementos de internacionalización del currículo que están o no considerados en el plan académico de cada programa. El análisis de resultados de este diagnóstico garantizará plantear un plan de acción más acertado, realizando los ajustes necesarios que enriquezcan la calidad de cada programa con los elementos de la internacionalización del currículo correspondientes.

El diagnóstico aplicado se encuentra en este link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexiokA2Yc9RQpxAmEgdn_PeY4strkowivTVNNsYuwpKhq1BA/viewform?usp=sf_link

Por otro parte, al finalizar el año académico, se atendió el 3rd Open to the World, en el cual el centro regional participó desde la planeación y la participación como aliado SUMA.

El foco de este evento fue la internacionalización del currículo, y se lograron aprendizajes significativos gracias a conferencias de expertos internacionales, como también gracias las experiencias significativas compartidas por diferentes universidades de la ciudad.

Internacionalización en Casa

En cuanto a esta línea estratégica, el avance se ha logrado a partir de procesos COIL y de clases espejo dictadas a través del programa de la OCRI Conexión Global, y así mismo, por las conexiones dadas de manera autónoma y recíproca entre los docentes de los diferentes programas académicos del Centro Regional con colegas de otras universidades de Colombia y del mundo.

Referente a estas actividades de internacionalización en casa, en el marco del convenio SUMA, se están generando importantes alianzas con la Univerciudad de TEMUCO Chile, con quienes, en una mesa de trabajo, se ha dado inicio a una formación formal sobre COIL y clases espejo. Para este ejercicio, se seleccionó un grupo específico de docentes por cada programa de pregrado de cada universidad de Manizales, y de las 4 universidades de la Univerciudad chilena, a saber: Universidad Católica de Temuco, Universidad Santo Tomás, Universidad Autónoma de Chile y Universidad de la Frontera.

Se espera que para el 2024 - 1, se de aplicación a esta formación entre docentes pares de ambos países para que así, inicien este proceso académico colaborativo, y su vez, sean referente y apoyo a docentes nuevos que deseen integrar este tipo de actividades a su quehacer académico y profesional.

Por otra parte, durante este año, se realizaron diferentes eventos en los pregrados de Comunicación Social, Negocios Internacionales, Derecho, Psicología y Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés, de los cuales participaron conferencistas de talla nacional como internacional, y cuyas presentaciones se realizaron tanto de manera virtual como presencial.

Cooperación Institucional

Durante este año, la cooperación institucional se generó a gracias los diversos relacionamientos entre los programas de pregrado con otras instituciones tanto locales, nacionales como internacionales, logrando llevar actividades de cooperación como:

- Salidas académicas de estudiantes, con un registro de 1,011 estudiantes
- Salidas académicas de docentes, con un registro de 53 docentes
- Semilleros de investigación por parte de los Programas de: Derecho, Psicología, Comunicación Social y Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés
- Participación en redes académicas y de investigación nacionales e internacionales
- Cooperación por medio del consultorio jurídico y de psicología
- Cátedras compartidas entre docentes
- Colaboración en proyectos de investigación

Como se puede evidenciar, durante este año se lograron llevar a cabo diferentes actividades que aportaron a cada una de las líneas estratégicas. Gracias a esto, para el año 2024 se tiene planteado un plan de acción por indicadores que busca continuar trabajando en los ajustes y mejoras necesarias para fortalecer los procesos en la internacionalización del currículo, internacionalización, el relacionamiento estratégico y los lazos de cooperación institucional, y por supuesto la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos.

Avances en la Extensión y Proyección Social

La generación de un portafolio de eventos de extensión, planeados y estructurados entre la coordinación de Extensión y los líderes de los programas ofertados en el Centro Regional Manizales, ha permitido el fortalecimiento de esta función sustantiva atendiendo las necesidades de la comunidad tanto interna como externa en lo referente a educación continuada, pero además, durante el 2023 se han logrado realizar diferentes acercamientos con instituciones y empresas que permitieron la realización de algunos trabajos conjuntos y la proyección de otros más.

Educación continuada y relacionamiento externo

Para empezar, es importante mencionar que, durante el semestre 2023-1 presentaron diferentes situaciones coyunturales en la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad que afectaron la capacidad de respuesta de la unidad, provocando que algunos eventos proyectados no pudieran ser creados. Todo lo anterior generó una disminución en la cantidad de eventos ejecutados y en la población beneficiada. No obstante, en el segundo semestre del año hubo mayor normalidad en cuanto a la gestión de las diferentes propuestas.

A continuación, se presenta la comparación entre el 2022 y del 2023 en la que se evidencia una disminución en la cantidad de eventos programados (18%↓) y ejecutados (17%↓) pero también una mejora en el porcentaje de ejecución de estos, el cual pasa del 88% al 89%, lo que indica que fuimos más efectivos con la oferta de educación continuada durante el período actual.

Comportamiento de la ejecución de eventos frente a lo planeado

TABLA 31. EVENTOS DE EXTENSIÓN MANIZALES

Período	Eventos Planeados (creados efectivamente en el sistema)	Eventos Ejecutados	% de ejecución
2022	154	135	88%
2023	127	113	89%↑

Fuente: Coordinación de Extensión y Posgrados (Enero, 2024)

En cuanto al tipo de eventos ejecutados, se ha logrado invertir un comportamiento que se había conservado entre el 2019 y 2022 el cual consistía en que siempre la mayor cantidad de eventos ejecutados eran los académicos seguidos de los de proyección social y por último estaban los de extensión. Para el 2023 la mayor cantidad de eventos planeados fueron los de proyección social seguidos de los de extensión y finalmente los académicos.

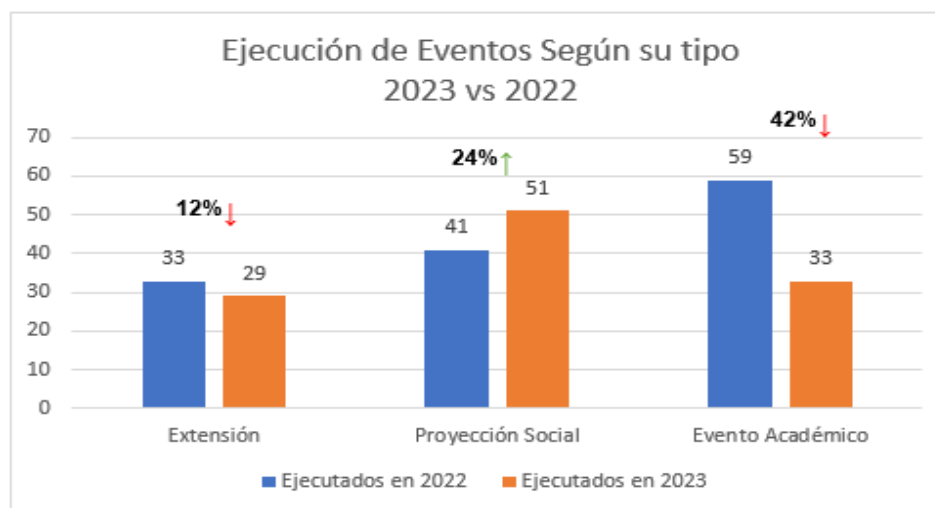
Es importante destacar que los eventos desarrollados además de aportar a la generación de ingresos son vitales como herramientas de impacto social para la comunidad en general y también como complemento académico para los estudiantes de los diferentes programas. A continuación, se presenta el detalle de las cifras para el año 2023.

TABLA 32. EVENTOS DE DIFERENTES PROGRAMAS MANIZALES

Tipo de Evento	Eventos Planeados (creados efectivamente en el sistema - 2023)	Eventos Ejecutados - 2023	% de ejecución 2023
Extensión	31	29	94%
Proyección Social	61	51	84%
Eventos Académicos	35	33	94%

Fuente: Coordinación de Extensión y Posgrados (Enero, 2024)

La tabla anterior permite ver que los eventos con mayor porcentaje de ejecución son los eventos académicos y los de extensión para los cuales se ejecuta más del 90% de los eventos ofertados. Por otro lado, en la gráfica que se presenta a continuación se puede visualizar un comparativo en cuanto a los eventos ejecutados en el 2022 y el 2023, donde se aprecia que entre un período y el otro la cantidad de eventos de Extensión y Académicos ejecutados disminuyó, mientras los eventos de proyección social aumentaron.



Fuente: Coordinación de Extensión y Posgrados (Enero, 2024)

Ahora bien, si se revisan los porcentajes de ejecución entre los dos períodos por tipo de eventos el comportamiento en el año 2022 fue el siguiente: extensión 66%, proyección social 95% y eventos académicos 100%. Esto evidencia entonces que durante el 2023 se logró un mejor desempeño y una mayor eficacia entre la planeación y ejecución de eventos, especialmente de extensión que pasó del 66% en 2022 al 94% en el 2023.

En la siguiente tabla se aprecia el comportamiento por programa específicamente frente a los eventos de extensión, puede entonces apreciarse que solo un programa incrementó la cantidad de eventos con generación de ingresos en el 2023, no obstante, los ingresos

generados del año 2023 se estiman por la Coordinación de Extensión y Posgrados en \$220.117.204 millones de pesos mientras que para el 2022 fueron de \$112.817.700 millones de pesos, esto es un incremento de un período a otro del 95%. Así mismo la utilidad en el 2022 se estima en \$41.176.757 millones de pesos mientras para el 2023 fue de \$79.420.143, esto es un incremento del 93%.

Eventos de Extensión Realizados por los Programas

Programa	2022	2023
Administración de Empresas	3	0↓
Comunicación Social	1	1=
Derecho	4	6↑
Negocios Internacionales	10	5↓
Psicología	14	14=
Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios	N/A*	2
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	N/A*	1

Fuente: Coordinación de Extensión y Posgrados (Enero, 2024)

*Programa que inició operación en 2023.

El comportamiento descrito anteriormente evidencia que los esfuerzos de la unidad se concentraron en menor cantidad de eventos de extensión, pero más estratégicos ya que permitieron generar mayores ingresos y utilidades.

Frente a la cantidad de participaciones en el total de eventos realizados, durante el 2023, la cifra es de 3.645 frente a 5.671 en el 2022, lo que representa una disminución del 36% entre ambos periodos, muy en coherencia con la disminución de la oferta de educación continuada entre un período y otro que fue del 18%. A continuación, se aprecia el detalle de las participaciones según la categoría de los eventos y se evidencia que la mayor disminución se presenta de manera consistente, en los eventos académicos.

Período	Cantidad de Beneficiarios		
	Extensión	Proyección Social	Eventos Académicos
2022	681	1.418	3.572
2023	678	991	2010

Período	Cantidad de Beneficiarios		
	Extensión	Proyección Social	Eventos Académicos
Diferencia porcentual	0,4%↓	30%↓	44%↓

Fuente: Coordinación de Extensión y Posgrados (Enero, 2024)

Es importante mencionar que para contabilizar la población beneficiada con los eventos de extensión y proyección social se toman en cuenta los usuarios que logran efectivamente su certificación. De otro lado, también se puede evidenciar que, si bien se disminuyó en un 12% la oferta de eventos de extensión entre el 2022 y el 2023, la población beneficiada sólo disminuyó en un 0,4%, es decir que con menor cantidad de eventos se logró casi la misma cobertura de beneficiarios, lo que nuevamente puede evidenciarse como un resultado más efectivo.

Finalmente se analiza el perfil de los beneficiados, la mayoría fueron estudiantes y externos con porcentajes de 73% y 19% respectivamente, seguido de graduados y docentes con porcentajes del 5% y 3%. Es importante destacar que especialmente el porcentaje de población externa en los eventos pasó del 5% en 2022 al 19% en 2023, esto son 14 puntos porcentuales más que evidencian una mejora sustancial en el impacto de las comunidades externas de la Institución.

Se realiza medición a 100 de los 113 eventos ejecutados, sin embargo, en 10 de ellos no se obtienen respuestas por parte de los participantes y para 12 de estas mediciones se sabe que se envió la herramienta de medición a los usuarios, pero no se ha recibido aún el reporte de los resultados desde la Dirección de Extensión y Servicios a la comunidad. Así entonces en cuanto a los 78 eventos de los que se tienen resultados de medición de satisfacción se encuentra un nivel de satisfacción del 95% y una calificación media de 4,7. En este aspecto es importante tener en cuenta que desde que la medición de satisfacción se envía en forma virtual, los usuarios que participan en su diligenciamiento han disminuido ostensiblemente, pues para el 2023 sólo el 12% de los eventos fueron calificados por más de 20 participantes, el 88% restante corresponde a mediciones de satisfacción con participación de 17 usuarios o menos.

El panorama evidenciado en el informe anterior evidencia un año muy positivo para el desarrollo de la función sustantiva de extensión especialmente en lo que se refiere al relacionamiento externo, generación de capacidades y generación de ingresos. Para el 2024 se espera continuar fortaleciéndola mediante esfuerzos con mayor enfoque hacia las posibilidades de relacionamiento externo, sin descuidar el terreno que se ha ganado con la población interna.

Por destacar en la función sustantiva de extensión y proyección social.

- Suscripción de convenios con la Corporación Core of Science a través de los cuales se ofertaron tres cursos con generación de ingresos. Uno de ellos tuvo participantes a nivel nacional e internacional y los otros dos se realizaron mediante convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Desarrollo de dos convenios interinstitucionales con la Secretaría de Educación de Manizales para la ejecución de un diplomado y un curso.

- Obtención del reconocimiento internacional como Centro Colaborador de la New Healt Fundation gracias al trabajo realizado con la fundación Keralty.
- Participación en SUMA Proyección aportando con docentes y estudiantes de práctica para la realización de proyectos de ciudad tanto con el sector público como privado.
- Convenio específico con el Colegio Colombiano de Psicólogos para la ejecución de un Diplomado conjunto.
- Acercamientos con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la Universidad de Caldas, el Fondo Nacional de Fomento de la Papa, el Fondo de Empleados de SES Hospital Universitario de Caldas, Secretaría de TIC y Competitividad de Manizales, Secretaría de Tránsito y Transporte.

Proyección Social - Servicios

Además de los eventos de educación continuada que se ofrecen de manera gratuita para el público y la participación en diferentes proyectos de ciudad, desde el Centro Regional Manizales también se presentan servicios a la comunidad a través del Consultorio Jurídico, del Centro de Conciliación, del Consultorio Psicológico y del Laboratorio de Psicología. A continuación, se presentan algunas cifras:

Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación

Durante el año 2023 se contó con la vinculación de 511 practicantes en total (263 en el primer semestre y 248 en el segundo), estudiantes que permitieron brindar atención a 2.513 usuarios a través del Consultorio Jurídico y realizar 996 audiencias de conciliación de las cuales, 181 se realizaron desde el Centro de Conciliación de la Universidad Católica Luis Amigó y 815 mediante jornadas de descongestión realizadas para la Fiscalía y el ICBF.

De los 2.513 usuarios atendidos a través del Consultorio Jurídico, 2.014 procedían de Manizales y 499 de municipios de Caldas, Risaralda, Cundinamarca, Tolima, Antioquia y Valle del Cauca, evidenciando un gran alcance esta línea de proyección social del programa de Derecho. En estos ejercicios el área más consultada es la de Derecho Penal con un 46% de las consultas, el 54% restante se distribuye en orden de mayor a menor cantidad de consultas, entre las áreas de Familia, Laboral, Civil-Comercial y Administrativo. Así las cosas, durante el año 2023 se realizaron en total Novecientas Noventa y Seis (996) audiencias de conciliación lo que significa que cada estudiante de la práctica Jurídico Conciliar II pudieron fungir como abogados conciliadores en 14 o 15 audiencias respectivamente cada uno.

Se hace el cierre del año con un balance muy positivo en todos los aspectos, donde se cumplió en un 100% la planeación y las expectativas programadas de conformidad con los objetivos que tiene el Consultorio Jurídico frente a la proyección social y el trabajo con la comunidad. Finalmente, en cuanto a los resultados del Centro de Conciliación, se destaca la articulación interinstitucional que permite además de generar un aporte valioso a la comunidad y a entidades como la Fiscalía y el ICBF, visibilizar el programa, su calidad y sus capacidades.

Consultorio de Psicología

Durante el semestre año 2023 el Consultorio Psicológico asignó 744 consultas gracias al apoyo de 6 docentes asesores y 37 practicantes asignados al consultorio durante el primer semestre y 3 docentes asesores con 17 practicantes en el segundo. A continuación, se presenta el resumen de las cifras del comportamiento de las consultas, así como un comparativo con el año 2022.

TABLA 33. ATENCIÓN CONSULTORIO MANIZALES

Atención a consultas	2022	2023
Asignación de consultas	857	744
Consultas de primera vez	126	110
Consultas de control	731	634

Fuente: Coordinación de Consultorio Psicología (Noviembre, 2023)

Por otro lado, en la siguiente tabla se aprecian los casos de mayor consulta entre los usuarios del servicio durante el año 2023.

TABLA 34, CASOS DE CONSULTA PSICOLÓGICA MANIZALES

Descripción	Cantidad
Trastorno de ansiedad, no especificado; Trastorno mixto de ansiedad y depresión	21
Problemas relacionados con otros hechos estresantes que afectan a la familia y al hogar	15
Otros problemas especificados relacionados con circunstancias psicosociales	12
Problemas en la relación entre esposos o pareja; ruptura familiar por separación o divorcio	12
Problemas relacionados con la desaparición o muerte de un familiar	7

Fuente: Coordinación de Consultorio Psicología (noviembre, 2023)

Se destaca que durante el segundo semestre del año se logró realizar un grupo terapéutico sobre ansiedad y depresión para los estudiantes de la Universidad logrando ejecutar 9 sesiones con 11 participantes vinculados de los cuales 5 que finalizaron proceso. Adicionalmente se logra articular el plan de formación para los estudiantes desde el inicio del semestre con los docentes del programa, así como un trabajo de inicio y de cierre del período con la intervención del comité de historias clínicas y eventos adversos.

Por otra parte, la encuesta contestada por 15 Psicólogos en formación, mostró que el 40% de los estudiantes se sintieron totalmente satisfechos con la experiencia de práctica clínica (puntuación 10), el 46.3% se siente satisfecho con la experiencia con la experiencia (puntuación entre 9 y 8), el 13,4% calificó la experiencia como satisfecha con puntaje entre 6 y 7. Por otra parte, ante la pregunta ¿Cómo se siente frente al fortalecimiento de habilidades clínicas durante la práctica en consultorios psicológicos? se encontraron puntajes entre 7 y 10 (siendo 10 muy satisfecho), de tal forma, el 40% calificó el fortalecimiento de habilidades clínicas con 10 puntos, el 26,7% la calificó con 9 puntos, el 20% la calificó con 8 puntos y el 13,3% con 7 puntos. Finalmente, el 87% se siente totalmente satisfecho con el desempeño y acompañamiento del asesor en consultorios.

La encuesta de satisfacción a los usuarios contestada por 14 personas (corresponde al 6% de los usuarios atendidos en el semestre), muestra que el 64,3% de los usuarios consideran excelente la respuesta a la solicitud para recibir atención psicológica, el 21,4% sobresaliente y el 14,3% aceptable. Con relación a la puntualidad en la atención, el 92.9% la consideró excelente; el 85,7% consideró excelente el respeto hacia el usuario, el 78,6% consideró excelente el profesionalismo en la atención y el 71,4% consideró excelente el resultado de la intervención psicológica.

Laboratorio de Psicología

Los laboratorios de Psicología prestan servicios a la comunidad externa e interna de la institución en funciones asociadas a la docencia, investigación y extensión. De esta forma, el uso de pruebas psicológicas en el laboratorio constituye el mayor eje de acción tanto para los estudiantes que están en asignaturas como pruebas proyectivas, pruebas objetivas, como para quienes comparar el uso de pruebas diagnósticas que se ofertan en el laboratorio.

TABLA 35. GESTIÓN LABORATORIO DE PSICOLOGÍA MANIZALES

Ítem	2022	2023
Servicios prestados	230	267 ↑
Uso de Pruebas	350	490 ↑
Uso por Profesores	23	35 ↑
Ingresos generados	\$ 4.945.650	\$5.894.250 ↑

Fuente: Coordinación de Laboratorio de Psicología (Enero, 2024)

Como una acción adicional de alto valor, se continúa con el desarrollo del proyecto de iniciación a la práctica el cual brinda un apoyo a los estudiantes para que tengan una visión más amplia acerca del contexto de la psicología donde mayor interés y habilidad poseen y así puedan decidir con mejores herramientas cuál es la agencia que mejor favorece o potencia su perfil profesional. Este proyecto incluye una entrevista inicial, la aplicación de la Prueba Inventario Bochum de Personalidad y Competencias - BIP, para identificar algunas competencias y aspectos de la personalidad que más se destacan en

los estudiantes, la aplicación de una prueba de conocimientos y una retroalimentación final. A continuación, se presentan las cifras que permite obtener el proyecto.

TABLA 36. SERVICIOS LABORATORIO

Etapas	2022	2023
Entrevista	50	82 ↑
Prueba de personalidad y competencias	45	86 ↑
Prueba de conocimientos	54	94 ↑
Retroalimentación final	60	115 ↑

Fuente: Coordinación de Laboratorio de Psicología (Enero, 2024)

Finalmente es importante destacar que la docente encargada de la coordinación del laboratorio de pruebas psicológicas participó en el módulo de “Educación socioemocional y salud mental” en el Diplomado de Competencias Socioemocionales y Diversidad Sexual en el aula desarrollado mediante convenio con la Secretaría de Educación de Manizales. Así mismo la vinculación del laboratorio cumplió un papel fundamental en el Diplomado de Pruebas Psicológicas realizado en convenio con el COLPSIC.

Avances en Bienestar Institucional

Nuestro plan de desarrollo 2023-2034 “Formar para transformar”, tiene como concepción inicial la transformación, por tal motivo Bienestar institucional del centro regional Manizales ofreció durante 2023-02 un portafolio de servicios diverso pensado en los cambios y la multicausalidad de los fenómenos económicos, individuales, institucionales o académicos de nuestra población. El presente informe se construye desde las diferentes áreas de gestión de Bienestar, a continuación, se presentan los resultados obtenidos durante el segundo semestre de 2023.

Aspectos relevantes de la Gestión de Bienestar Institucional en el Centro Regional Manizales.

La coordinación de Bienestar centra sus esfuerzos en el desarrollo de estrategias que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Universitaria, a través de acciones integradas realizadas por las áreas de salud integral, recreación y deportes, cultura, permanencia académica y pastoral universitaria, los cuales apuntan a materializar propuestas para el bienestar como un bien común de nuestros estudiantes, administrativos, graduados, docentes y familias.

Cultura: 100 participaciones durante el semestre, se fortalecen diferentes prácticas culturales a través de líneas de trabajo orientadas a formación integral y escenarios de encuentro para el aprendizaje de expresiones artísticas y circulación de productos artísticos al interior y fuera de la institución. Para nuestra sede en 2023-02 el teatro fue la principal arte escénica con la consolidación del grupo “Sin telón”; el escenario teatral condensa la intencionalidad de generar impacto en términos de convivencia, autocuidado y reconocimiento de emociones. En la actualidad se iniciaron estrategias en danza,

pintura, potenciar talentos y coro. La líder de gestión cultural participa en redes de trabajo como SUMARTE Y ASCUN CULTURA.

Recreación y Deportes: 1102 participaciones, el área de recreación y deportes creó una variedad de espacios a partir del movimiento y la actividad física, generando hábitos de cuidado en salud, orientándose en eventos deportivos a nivel formativo y representativo, talleres en baile aeróbico, activaciones saludables y defensa personal. Durante el semestre se ofertan modalidades deportivas tales como fútbol, fútbol sala, voleibol en modalidades femenina y masculina, además de actividades de aprovechamiento del tiempo libre como tenis, tenis de mesa y bolos. Una vez iniciado el plan de trabajo se prestan escenarios deportivos con la alcaldía. El área de deportes trabaja en convenios inter deportivos de Ascun y SUMA, además de ser área de apoyo fundamental en actividades institucionales de carácter recreativo para los funcionarios. El líder de gestión participa en Ascun deportes.

Salud Integral: 1282 participaciones en el semestre, desde el área de salud se llevan a cabo diferentes acciones encaminadas al desarrollo de hábitos de vida saludable, como nutrición y desayuno saludable, tamizajes y campañas en riesgo cardiovascular, prevención del cáncer de mama y testículo y campañas en la prevención del VIH. Cada una de estas líneas fueron desarrolladas con toda la comunidad universitaria, además se trabajó con los funcionarios administrativos y docentes en revisiones de puesto de trabajo y exámenes médico ocupacionales periódicos, así como en el seguimiento a personas con recomendaciones médicas. El área de salud participó en el trabajo en red que se hace con las universidades saludables, además de generar alianzas con laboratorios como Abbott para charlas en promoción y prevención de la salud sexual y reproductiva. La líder de gestión participa en redes de trabajo como universidades saludables, ayuda mutua, comité de derechos sexuales y reproductivos y lactancia materna.

Permanencia académica, prevención de adicciones y amigó diversa: son lideradas por la psicóloga del centro regional, con 2079 participaciones, esta área es un espacio de orientación y atención psicoeducativa, durante 2023-02 se realizaron trabajos grupales que inciden en la calidad de vida, talleres tales como:

Deja un mensaje para la vida.

- Desenchúfate.
- Cohesión grupal.
- Motivación intrínseca.
- Expresa tu sensibilidad.
- Violencias y rutas de atención.
- Comunicación asertiva.
- Taller soy inclusivo.
- Manejo de estrés en eventos evaluativos.
- Sensaciones vivas con tu presente.
- Libertad emocional a través del baile.
- Capacidades diversas.
- Inteligencia emocional.
- Relaciones amorosas sanas.

- Dando forma a tu duelo.
- Encuentros de padres de familia.
- Cómo actúa la salud en tu cuerpo.
- Talleres de creatividad.

Las actividades individuales se remiten a reporte y seguimiento de estudiantes con dificultades personales, académicas u otras, en cada seguimiento se fortalecieron elementos internos personales como autoestima, autocuidado, autonomía entre otros. Con este ejercicio se generaron 235 registros con un promedio de 4 seguimientos por persona, siendo las condiciones de salud mental y ausencias el motivo de mayor prevalencia en el reporte. De igual forma se resalta un trabajo significativo en campañas de salud mental. Se asiste al comité de salud mental, red ciesd y comité departamental de drogas.

Aspectos relevantes en la Innovación

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables:

La 17ª Feria de Emprendimiento, organizada por los programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, se llevó a cabo en colaboración con el Centro Comercial Mall Plaza en Manizales, durante los días 27, 28 y 29 de octubre de 2023. Participaron 18 emprendedores, quienes generaron ventas por un valor de \$6,048,000 con distintos niveles de éxito para cada uno de ellos. Es importante destacar que, a diferencia de años anteriores, este evento se realizó en las instalaciones del Centro Comercial, lo cual fue una práctica innovadora durante el 2023 que permitió incrementar las ventas de los participantes en un 100%.

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño:

La universidad, al contar con una competencia de programas acreditados en alta calidad, con estudios de radio, prensa y televisión, además de infraestructuras modernas y beneficios para los estudiantes, realizó un esfuerzo institucional para responder a las necesidades del mercado, siendo aún más competitiva y cumpliendo con el plan de estudios y la calidad académica ofrecida a sus estudiantes.

Sala de Medios S104:

Durante el año 2023-01, la Universidad adquirió un inmueble en la calle 66, en el sector de Palermo, el cual se utilizará para nuevos espacios de los programas de Comunicación Social, Diseño Gráfico y los posgrados en Manizales. Este inmueble iniciará el proceso ante la curaduría para la obtención de las licencias correspondientes. Posteriormente, durante el 2023-02, se logró la adecuación del espacio de la Sala de Medios, contando con la infraestructura física y tecnológica necesaria para el desarrollo de los ejercicios prácticos de televisión, iluminación, fotografía y radio con los estudiantes en cada uno de los cursos y durante la Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño.

Programa de Diseño Gráfico:

Durante el 2023-02 se inició la adecuación del Aula Taller S204 y se recibió la dotación de los elementos necesarios para ponerla en funcionamiento. Se considera realizar el lanzamiento del programa de Diseño Gráfico en Manizales para el periodo 2024-01, siendo una de las actividades destacadas la intervención artística y gráfica del muro ubicado en el parque de las sombrillas de la sede Manizales.

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas:

La estrategia de ofrecer el Diplomado de Conciliación Extrajudicial en Derecho de manera virtual permitió al programa generar ingresos y utilidades mucho más altas de lo habitual para un semestre, según su histórico. Se recomienda mantener esta modalidad y continuar evaluando las necesidades de los usuarios y tendencias del contexto para mejorar el desempeño de este evento.

Facultad de Educación y Humanidades:

El programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras, con énfasis en inglés, trabajó en aspectos relevantes para la innovación y permanencia en el programa, fortaleciendo las competencias comunicativas de los estudiantes en segunda lengua y brindando apoyo a aquellos que lo necesitaron. Se implementaron varias estrategias, incluyendo talleres esenciales, clubes extracurriculares y tutorías. Además, desde Extensión y Proyección Social se llevó a cabo la estrategia Word of Mouth: Conversation Club. También se estableció el Consultorio de Innovación Educativa como una nueva iniciativa del programa para el semestre 2023-2, con el objetivo de potenciar el relacionamiento con el sector externo y ofrecer oportunidades de práctica para los estudiantes.

Facultad de Psicología y Ciencias Sociales:

El programa de Psicología logró establecer nuevas alianzas estratégicas que fortalecieron sus funciones sustantivas, incluyendo una alianza con el laboratorio de neurofisiología de la Universidad Autónoma de Manizales para el uso de laboratorios por parte de los estudiantes de primer semestre. Además, se adquirió el software SNIFFY para mejorar la comprensión de contenidos relacionados con procesos de condicionamiento clásico y operante.

Centro Regional Montería

Aprendizaje e Innovación Educativa abarca varias iniciativas destacadas orientadas a promover la calidad educativa y la innovación. A continuación, se detallan los aspectos relevantes de esta gestión en el Informe de Gestión del Centro Regional Montería:



Calidad de la Educación

Ajustes al Informe de Autoevaluación y Desarrollo del PMMI: Se realizaron ajustes al informe de autoevaluación con el objetivo de renovar el registro calificado del programa de derecho. Además, se desarrollaron las actividades contenidas en el Plan de Mantenimiento y Mejora de la Calidad

(PMMI) del programa para el año 2023, enfocándose en la radicación. Esta acción asegura que el programa de derecho continúe cumpliendo con los estándares de calidad requeridos y mantiene su acreditación, lo que es fundamental para la reputación del programa y la confianza de los estudiantes y partes interesadas.

Seminarios de Profundización en Derecho: Se llevaron a cabo seminarios de profundización en áreas específicas del derecho (penal, civil I y II, laboral) con el objetivo de mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro. Estos seminarios proporcionaron a los

estudiantes conocimientos y habilidades adicionales en áreas clave, preparándolos mejor para los exámenes nacionales y mejorando potencialmente los resultados generales de la institución en estas pruebas estandarizadas.

Visita de Icontec: La institución recibió la visita de Icontec para la renovación de la certificación ISO 9001:2015, extendiendo el alcance de esta certificación a los Centros Regionales. Esto implica un reconocimiento a la gestión de calidad de la institución en diseño, docencia, investigación, y extensión de programas de pregrado y posgrado en diversas áreas. La ampliación de esta certificación a los Centros Regionales es un indicativo de un compromiso institucional con los estándares de calidad y una gestión eficaz.

Encuentros Culturales del Caribe: Se realizaron dos encuentros culturales que contaron con la presencia de destacados escritores y poetas. Estos eventos no solo enriquecen la experiencia educativa de los estudiantes, sino que también fomentan un ambiente académico diverso y culturalmente rico.

Ajustes a Estudios Previos de Programas: Se hicieron ajustes a las observaciones realizadas a los estudios previos de programas de pregrado y postgrado en diversas disciplinas. Esto asegura que los programas ofrecidos estén alineados con las necesidades actuales y futuras de los estudiantes y el mercado laboral, mejorando la relevancia y la calidad de la educación proporcionada.

Conferencia en Derecho Internacional y Geopolítica: La invitación al Dr. Miguel Negrón para impartir una conferencia proporcionó a los estudiantes una oportunidad única de profundizar en temas de actualidad y relevancia global, enriqueciendo su comprensión y perspectivas en estos campos críticos.

Estas acciones muestran un enfoque multifacético para mejorar la calidad de la educación, que incluye no solo el fortalecimiento académico a través de seminarios y ajustes curriculares, sino también la expansión de certificaciones de calidad, la integración de eventos culturales para enriquecer la experiencia educativa, y la colaboración con expertos internacionales para proporcionar perspectivas globales. Estas iniciativas tienen el potencial de mejorar significativamente la experiencia educativa de los estudiantes, su preparación para exámenes estandarizados y su comprensión de temas globales relevantes, contribuyendo así a una formación integral.

Mejoras en la Educación y Desarrollo Curricular

Se implementaron 45 aspectos en 65 actividades planeadas, con 64 indicadores, abarcando desde febrero hasta noviembre de 2023. Estas actividades incluyeron el desarrollo de seminarios de profundización en áreas del Derecho para mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro.

Desarrollo de la Investigación

El Centro Regional Montería, a través de su grupo de investigación "Calidad de Vida", aprobó la investigación titulada "Políticas públicas del Estado Colombiano para la reparación a la población afrodescendiente en el departamento de Córdoba".

Se postularon tres propuestas para semilleros de investigación, de las cuales se aprobó una bajo la coordinación del profesor Argemiro Amaya, docente del programa de Derecho.

- Aprobación de Investigación sobre Políticas Públicas: Se aprobó una investigación importante titulada “Políticas públicas del Estado Colombiano para la reparación a la población afrodescendiente en el departamento de Córdoba”. Esta investigación, liderada por el Dr. Estelio José Angulo, docente del programa de Derecho, tiene como objetivo analizar las políticas públicas relacionadas con la población afrodescendiente en Córdoba y su integración en los territorios.
- Propuestas para Semilleros de Investigación: Se postularon tres propuestas para semilleros de investigación, formuladas por los profesores Carlos Rodríguez Santos, Argemiro José Amaya y la profesora Luisa Madrid, enfocándose en diversas áreas como el derecho, la investigación criminal y otras disciplinas académicas. De estas propuestas, se aprobó un semillero bajo la coordinación del profesor Argemiro Amaya, docente del programa de Derecho.
- Evento Científico Ecodiálogos 2023: Se destacó la realización del evento científico Ecodiálogos, enfocado en la resiliencia climática y el desarrollo sostenible. Este evento contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, así como miembros del grupo de investigación calidad de vida, incluidos el Dr. Víctor Terán Reales, la Dra. Livia Díaz y estudiantes del programa de derecho.

Participación Internacional y Socialización de Trabajos de Grado: La participación del consultorio jurídico, dirigido por la Dra. Luisa Madrid Botero, en una conferencia internacional sobre criminalística, involucró a redes de consultorios jurídicos con universidades de varios países. Además, se socializaron tres trabajos de grado del programa de Derecho al cierre del semestre, destacando la investigación y el compromiso académico de los estudiantes.

Apropiación Social del Conocimiento

Se destaca el evento científico Ecodiálogos versión 2023, con temáticas en torno a la "resiliencia climática y desarrollo sostenible", con la participación de conferencistas nacionales e internacionales.

Eventos Académicos e Investigativos

Se organizó una variedad de eventos académicos e investigativos a nivel nacional e internacional, con participación activa de estudiantes, docentes, e investigadores. Estos eventos permitieron la publicación de artículos científicos y capítulos de libro en revistas indexadas nacionales e internacionales.

Evaluación Sistemática y Diferencial

Se llevó a cabo una evaluación sistemática de los procesos de admisión en un enfoque diferencial e incluyente para cerrar brechas académicas y mejorar la calidad y permanencia estudiantil.

Capacitación y Concientización

Se realizaron charlas sobre resiliencia y el uso del vapeador, enfocadas en motivar a la comunidad y concientizar sobre los efectos en la salud, respectivamente.

Avances en Internacionalización:

- Congreso Internacional de Derecho Procesal: Este evento se llevó a cabo los días 23 y 24 de agosto de 2023 en modalidad virtual. Tuvo el propósito de integrar a juristas de diversas especializaciones del mundo jurídico de todo el continente americano, abordando temas de Derecho Constitucional, Penal, Procesal Penal, Seguridad Social, Ambiental y Empresarial. Contó con la participación activa de la Red de Consultorios Jurídicos y Centros de Conciliación, así como de la Red Académica Internacional y practicantes del Consultorio Jurídico.
- Conferencia "De la teoría a la práctica de los masc en Chile y Colombia": Realizada el 6 de septiembre de 2023, esta conferencia virtual se enfocó en el análisis comparativo de los mecanismos colaborativos de solución de conflictos. Participaron 59 estudiantes y miembros de la comunidad académica de la Universidad Católica Luis Amigó, así como estudiantes de la Universidad Católica de Temuco.
- II Congreso Internacional sobre Derechos y Garantías de los Sujetos de Especial Protección: Organizado el 8 de septiembre de 2023 por la Red de Consultorios Jurídicos y Centros de Conciliación de Córdoba, este evento buscó ofrecer espacios académicos de actualización permanente y contó con la participación de 260 estudiantes del Programa de Derecho de las universidades del Departamento de Córdoba.
- Conferencia sobre Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario: Llevada a cabo el 12 de septiembre de 2023, esta conferencia formó parte de una jornada de actualización organizada por el Centro Universitario de El Progreso de la Universidad San Carlos de Guatemala. Participaron 59 estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó y estudiantes del Centro Universitario de El Progreso.
- Conferencia "Derecho Parlamentario: Construcción del derecho en clave de género": Esta conferencia se desarrolló el 19 de septiembre de 2023 y contó con la participación de 59 estudiantes de Derecho de la Universidad Católica Luis Amigó, así como con la coordinación de carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad San Carlos de Guatemala.
- IV Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial: Realizado los días 26 y 27 de septiembre de 2023, este evento se enfocó en nuevos modelos y herramientas para el compromiso empresarial en el marco de la Responsabilidad Social. Fue liderado por las Universidades Pontificia Bolivariana Seccional Montería, Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería y Universidad Católica Luis Amigó Montería, en asociación con el Programa Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá - Darién CORDUPAZ. Contó con la participación activa de estudiantes, docentes e investigadores de España, Argentina, Bélgica y Colombia.

Programa de Bienestar:

El programa de Bienestar en el Centro Regional Montería para el periodo de 2023 abarcó una amplia gama de servicios y actividades diseñadas para mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria y garantizar un entorno de aprendizaje y trabajo saludable, seguro, inclusivo y satisfactorio. A continuación, se detallan las principales iniciativas:

Permanencia Académica:

- Divulgación de los Servicios: Se promovieron los servicios de permanencia académica para apoyar la continuidad y el éxito de los estudiantes en sus programas académicos.
- Políticas de Permanencia y Graduación: Se analizaron y discutieron con docentes y administrativos para su implementación efectiva.
- Caracterización Estudiantil: Se actualizó para ofrecer servicios que se ajusten a las necesidades reales de los estudiantes.
- Talleres de Capacitación: Se implementaron para mejorar las habilidades académicas y personales de los estudiantes.
- Consejería y Acompañamiento: Se brindó apoyo estudiantil a través de servicios de consejería.
- Espacios de Participación Estudiantil: Se crearon para recoger opiniones y propuestas de mejora en la educación inclusiva.
- Encuentros con Padres de Familia: Se organizaron para involucrar a las familias en el proceso educativo.
- Voluntariado de Mentorías: Se estableció para apoyar a los estudiantes en su trayectoria académica.

Arte y Cultura:

- Grupos Artísticos: Se realizó una convocatoria para la formación de grupos de proyección artística.
- Semillero de Danzas Folclóricas: Se conformó para promover la cultura y tradiciones locales.
- Encuentros Culturales del Caribe: Se llevaron a cabo dos ediciones para enriquecer la experiencia universitaria con la cultura del Caribe.
- Prevención de Adicciones:
- Capacitación sobre SPÁ: Se ofreció formación sobre el consumo de sustancias psicoactivas y sus efectos.
- Atención Psicológica: Se brindó apoyo psicológico para abordar el consumo de SPÁ y otras adicciones.

Recreación y Deportes:

- Grupos Deportivos: Se promovió la conformación de equipos deportivos.
- Campeonato Inter Cursos de Microfútbol: Se organizó para fomentar la actividad física y el espíritu de equipo.
- Encuentros Deportivos: Se realizaron para promover la interacción sana y competitiva.
- Salud Integral:
- Jornadas de Salud y Talleres: Se fortaleció la promoción de hábitos saludables y el cuidado personal.
- Salud Mental y Atención Psicológica: Se enfatizó en la importancia del bienestar mental y se proporcionó apoyo psicológico a la comunidad universitaria.
- Seguridad y Salud en el Trabajo:
- Simulacros de Evacuación: Se realizaron para garantizar la preparación ante emergencias.
- Capacitaciones en Primeros Auxilios: Se ofrecieron para mejorar la respuesta en situaciones de emergencia.

- Pausas Activas: Se implementaron para promover la salud y el bienestar de empleados y docentes.

Desarrollo Humano y Promoción Socioeconómica:

- Campañas Ambientales: Se fomentaron para concienciar sobre el cuidado del medio ambiente.
- Comité de Pastoral Universitario: Se activó para promover encuentros de reflexión y oración.
- Celebración de Fechas Especiales: Se organizaron para fortalecer la comunidad y el sentido de pertenencia.
- Amigó Diversa:
- Promoción de la Inclusión y Diversidad: Se trabajó para fomentar un ambiente de respeto y tolerancia, y se iniciaron adaptaciones de la infraestructura para estudiantes con discapacidad.

Proyección Social:

Diseño de Cursos de Idiomas: Se propusieron cursos de inglés y portugués para personas de todas las edades, programados para iniciar en el año 2024. Estos cursos se ofrecerán en jornadas diurnas y de fin de semana, ampliando las oportunidades de aprendizaje de idiomas en la comunidad.

Participación en el Comité Interinstitucional de Negocios Verdes: El Centro tuvo una participación activa en la XX Sesión del Comité Interinstitucional de Ventanilla Regional de Negocios Verdes del Departamento de Córdoba el 18 de noviembre de 2023, promoviendo la sostenibilidad y los negocios responsables con el medio ambiente.

Colaboración con REDUCOR: Se participó en las reuniones de la Red de Universidades de Córdoba (REDUCOR) para la preparación, seguimiento y evaluación del IV Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, contribuyendo al diálogo y acciones conjuntas en temas de responsabilidad social.

Juntas Directivas de la Corporación de Desarrollo y Paz: El Centro contribuyó en las juntas directivas de la Corporación de Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá Darién, evaluando la gestión y delineando nuevas estrategias para el fortalecimiento de la paz y el desarrollo en la región.

Jornadas Universitarias 2023-2: Entre el 9 y el 11 de noviembre de 2023, se realizó con éxito la segunda versión de las Jornadas Universitarias del año, con una agenda diversa que incluyó celebraciones eucarísticas, iniciativas de promoción y cuidado del medio ambiente con enfoque en negocios verdes, muestras folclóricas, obras de teatro, presentaciones de grupos musicales, y eventos recreativos y deportivos.

Estrategias para fomentar la innovación y asegurar la calidad y permanencia estudiantil.

El Centro Regional Montería ha implementado diversas estrategias para fomentar la innovación y asegurar la calidad y permanencia estudiantil en el marco del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Estas estrategias se enfocan en diversos ámbitos de la vida académica e institucional:

Plan de Mantenimiento y Capacidad Innovadora: Se han desarrollado actividades conforme a las acciones planeadas en el programa de Derecho, con 45 aspectos en 65 actividades planeadas y 64 indicadores. Estas actividades, programadas desde febrero a noviembre de 2023, se ejecutaron en los meses de julio a noviembre, reflejando un enfoque sistemático hacia la mejora y la innovación.

Permanencia Académica: Se han llevado a cabo acciones de seguimiento a la inasistencia de los estudiantes y acompañamiento psicológico, logrando una disminución en la tasa de ausencia intersemestral de 9.09% en el primer semestre a 8.67% en el segundo semestre de 2023. Esta mejora indica un entorno más propicio para la retención estudiantil.

Mejoramiento de los Resultados de Pruebas Saber Pro: Se ha continuado motivando a los docentes para incorporar a la planificación y desarrollo de los proyectos docentes la formación y evaluación por competencias desde el primer semestre. Se han utilizado estrategias didácticas como el aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos y estudio de casos para promover un aprendizaje significativo.

Eventos Académicos e Investigativos: Se ha mantenido la organización permanente de eventos académicos e investigativos tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo la participación activa de estudiantes, docentes e investigadores. Esto contribuye a un entorno académico dinámico y enriquecido que fomenta la innovación y el intercambio de conocimientos.

Actividades de Investigación Formativa y Científica: Se ha promovido permanentemente la investigación formativa y científica dentro de la comunidad universitaria, permitiendo la publicación de artículos científicos y capítulos de libros en revistas indexadas nacionales e internacionales. Este enfoque refuerza la producción de conocimiento y la vinculación de los estudiantes con la investigación desde etapas tempranas de su formación.

IV. Investigación e Innovación

En 2023, la Universidad Católica Luis Amigó avanzó significativamente en varias áreas clave. En la gestión de investigación y producción intelectual, se enfocó en fomentar la cultura investigativa y aumentar la producción intelectual de calidad, contribuyendo al desarrollo social y al posicionamiento de la universidad a nivel nacional e internacional. Para la gestión del Fondo Editorial, promovieron la escritura y la publicación a través de campañas y convocatorias, buscando fortalecer la producción literaria, académica y científica.

En el Departamento de Ciencias Básicas, implementaron estrategias para integrar estas ciencias de forma transversal en los programas académicos, asegurando el cumplimiento del 100% de los objetivos en cada curso. En cuanto a la formación en investigación, se destacaron por promover la investigación formativa y los semilleros de investigación, incentivando a estudiantes y docentes a involucrarse en proyectos de investigación relevantes y multidisciplinarios.



La investigación en la Universidad Católica Luis Amigó se entiende como un pilar fundamental en la construcción de conocimiento crítico y transformador, particularmente en el contexto de la modernidad y las complejidades sociales de Colombia. Este enfoque sitúa la ciencia como un medio para el encuentro humano, impulsando la mejora de la calidad de vida a través de la investigación, la innovación, y la creación artística y cultural. El informe de 2023 destaca el compromiso institucional con la investigación como una herramienta de cambio, anticipando los desafíos y oportunidades que el año 2024 presentará en el marco del 40 aniversario de la Universidad.

La Importancia de la Investigación en la Universidad

La Universidad ha demostrado una transición política significativa para los grupos de investigación, alineándose con temas de relevancia nacional e internacional en seis áreas del conocimiento. La formación, el entrenamiento, y el refinamiento de procesos y procedimientos han sido clave para validar prácticas que benefician a los equipos de trabajo vinculados a la Vicerrectoría. La colaboración científica con grupos de investigación de otras universidades nacionales e internacionales, y el énfasis en la investigación formativa y los semilleros de investigación, son aspectos destacados del informe, subrayando la importancia de fomentar la curiosidad investigativa desde los primeros años académicos.

Agenda de Preparación hacia una Investigación con Rostro Humano

El 2023 marcó un año de cambio, enfatizando la necesidad de mejorar las prácticas de investigación desde una perspectiva ética y reconociendo las realidades de las comunidades con las que se trabaja. La promoción de ambientes de trabajo cooperativos y solidarios, junto con la formación permanente de los equipos de trabajo en academia e investigación, resalta la visión de la Universidad de liderar con propósito y compromiso.

Fomento del Trabajo Interdisciplinario y Transdisciplinario

Un ejemplo significativo del trabajo interdisciplinario en la Universidad es el proyecto "Hacia una comprensión integral e integradora del comportamiento suicida", que aborda esta problemática desde múltiples disciplinas académicas. Este enfoque no solo refleja la diversidad y profundidad de la investigación en la Universidad sino también su compromiso con temas de relevante impacto social. Las acciones de sensibilización, formación, y prevención son ejemplos claros de cómo la investigación puede influir positivamente en la comunidad.

La Universidad Católica Luis Amigó, a través de estas iniciativas, subraya su compromiso con una investigación que no solo busca el avance científico sino también el bienestar social y el desarrollo humano. La investigación, vista como un diálogo continuo entre la academia y la sociedad, es fundamental para abordar los desafíos contemporáneos y futuros, asegurando que la ciencia y la educación sigan siendo relevantes y transformadoras.

La incorporación de productos como obras relacionadas con el arte, la arquitectura y el diseño dentro del ámbito académico y de investigación de la Universidad Católica Luis Amigó representa un paso significativo hacia la ampliación del espectro de generación de nuevo conocimiento. Siguiendo las directrices del Modelo de medición de grupos e investigadores del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (2019), estas obras no solo se definen por su carácter innovador y creativo sino también por su capacidad para ser registradas, replicadas, comercializadas o industrializadas bajo un marco legal que asegura los derechos de autor y establece los términos de explotación y participación de terceros.

Durante el año 2023, la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, en colaboración con el grupo de investigación URBANITAS, ha tomado la iniciativa de promover el desarrollo de este tipo de productos. Esta estrategia no solo enriquece el portafolio de contribuciones de los investigadores, sino que también fomenta una visión más integradora y expansiva de la investigación, donde la creación artística y el diseño se reconocen como componentes valiosos del conocimiento científico y cultural.

Al explorar estas demás tipologías de productos asociados a la Generación de Nuevo Conocimiento, la Universidad se posiciona en la vanguardia de la investigación interdisciplinaria, reconociendo y valorizando la importancia del arte, la arquitectura y el diseño como áreas fundamentales para el avance social, cultural y tecnológico. Este enfoque no solo amplía las oportunidades para los investigadores y creativos dentro de la institución, sino que también promueve una mayor interacción con la industria y la sociedad, permitiendo que las innovaciones y creaciones académicas tengan un impacto tangible y significativo en el entorno.

TABLA 37. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
CALIDAD DE VIDA	Gestión y Educación Ambiental	Política Pública de no repetición para la reparación a las víctimas del conflicto armado en el departamento de Córdoba- FASE II
CONTAS	Contabilidad, ambiente y sociedad	Nivel de conocimiento de los microempresarios del sector panadero (suramericana - Medellín) sobre la contabilidad de gestión para el fortalecimiento de su productividad y competitividad
		Incentivos tributarios ambientales en Colombia vs 2 países europeos.
		Ética de la autenticidad Vs Ética deontológica
EDUCACIÓN, INFANCIA Y LENGUAS EXTRANJERAS	Construcciones investigativas en lenguas extranjeras	Lengua, Ideología y Poder: El Inglés como ideología neoliberal en la globalización. Fase 1.
		Prácticas de Escritura Colectiva en la Formación de Maestros Investigadores: Fase 2
		Estudios comparados de disponibilidad léxica de estudiantes de quinto, noveno y undécimo de escuelas públicas y privadas de Colombia y México. (Primera Etapa)
	Con-textos Educativos	Engagement factor mediador de desempeño y satisfacción laboral
Vinculación entre educación y trabajo en el Nivel Superior Universitario: un estudio de casos múltiples entre la Universidad Católica Luis Amigó (Colombia) y Universidad Católica de Salta (Argentina)		

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		Formación de maestros en zonas de conflicto armado: una posibilidad de resignificar la escuela
		Usabilidad de la aplicación móvil (EICY) para la intervención emocional de niños y jóvenes adaptada a las nuevas cotidianidades
		Imaginario de escolares sobre el consumo de sustancias psicoactivas: retos de la educación hoy
	Gestión educativa y comunitaria	Formación del recurso humano de la Universidad Católica Luis Amigó al equipo núcleo de gestión AID-Fase IV
	Infancia y familia	La inteligencia emocional en docentes como categoría académico-pedagógica para el fortalecimiento de la educación para la paz y la construcción ciudadana en instituciones educativas de la ciudad de Medellín
	Autoevaluación TIC: una metodología integral para el desarrollo de la apropiación tecnológica. Fase I	
ESTUDIOS DE FENÓMENOS PSICOSOCIALES	Problemáticas Psicosociales Contemporáneas	Prácticas de cuidado que ayudan a la formación de emociones políticas en los niños y las niñas
		Efecto mediador de la ansiedad y la depresión en la asociación entre las experiencias adversas y el funcionamiento ejecutivo
		Dinámicas psicosociales en torno al río Cauca: una mirada desde las representaciones sociales

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		<p>Migración por amenidades: Oportunidades, conflictos y tensiones territoriales en el Oriente Antioqueño</p> <p>Injusticia social estructural y violencia contra las mujeres</p> <p>Convidarte para la paz: territorios de cuidado para el desarrollo humano desde la primera infancia</p>
FAMILIA DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA	Perspectivas contemporáneas	<p>Prácticas del dialogo social tripartito en el Departamento de Caldas 2022</p> <p>Dinámica interna en familias migrantes: afrontamientos y desafíos contemporáneos.</p>
	Calidad de Vida	<p>Macroproyecto Centro Integral Familiar con perspectiva de género. Fase 2: Fundamentación teórica, metodológica y legal en el acompañamiento familiar 2023</p> <p>Programa de investigación-intervención para la afirmación de la vida y prevención del suicidio con jóvenes estudiantes universitarios mediante la estrategia de redes en la ciudad de Manizales</p>
FARMACODEPENDENCIA Y OTRAS ADICCIONES	Adicciones y salud mental	<p>Prácticas sobre Salud Mental en una organización comunitaria de la ciudad de Medellín - Colombia</p> <p>Masculinidad y salud mental: discursos sobre el bienestar y sufrimiento de los hombres desde una perspectiva de género</p> <p>Hacia una comprensión integral e integradora del suicidio. “la realidad no vista por unos y padecida por otros” La prevención</p>

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		del suicidio es una posibilidad de todos y todas. Fase 7
FILOSOFÍA Y TEOLOGIA CRITICA	Estética, poética y Hermenéutica	El aporte de Paul Ricoeur a la hermenéutica bíblica latinoamericana
		Hegel y la comprensión histórica de la épica
		La imaginación apocalíptica y la literatura fantástica: análisis de sus estrategias, confluencias e idiosincrasias
	El personaje infantil en el libro álbum: una mirada hacia la construcción de identidad desde la reflexividad en la literatura infantil	
Métodos conocimiento teológico	y La imaginación apocalíptica y la literatura fantástica: análisis de sus estrategias, confluencias e idiosincrasias	
GESNE	Comercio exterior y cultura de la negociación Internacional	Impacto del índice de comercio intraindustrial en las dinámicas de crecimiento económico de las economías de la alianza del pacífico
		The role of machine learning in code reviews - can it increase enterprise productivity?
		Logística 4.0 y sostenibilidad ambiental como ejes temáticos articulados en el contexto de la cuarta revolución industrial
		Industrias 4.0 y su aplicabilidad en la operación logística de los principales puertos de Latinoamérica
	Economía solidaria	Desarrollo de proyectos de formación de circuitos económicos

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		solidarios en la ciudad de Medellín, incluidos en los planes de desarrollo de los últimos cuatro gobiernos municipales
		3BIO: Analítica de datos de Biodiversidad, Bioprospección y Biotecnología como estrategia para el desarrollo de la bioeconomía en Colombia
GORAS	Capacidades de Innovación y Gestión de Conocimiento	Perfil de los estudiantes emprendedores de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de Latinoamérica. Caso: Universidad Católica Luis Amigó
		Clima organizacional y satisfacción laboral en el emprendimiento sostenible una perspectiva desde la pospandemia
		Implementación del modelo de gestión del conocimiento para la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó
		Contexto del Emprendimiento a partir de la política Pública
	Un análisis hermenéutico a partir de los constructos del emprendimiento y la innovación	
	Innovación en C, T y Cultura Gastronómica	Aplicación del proceso de esferificación de pulpa de arándanos (<i>Vaccinium corymbosum</i>) como potencial ingrediente en la Gastronomía
JURÍDICAS Y SOCIALES	Derecho y Sociedad	Formación del recurso humano de la Universidad Católica Luis Amigó al equipo núcleo de gestión AID-Fase IV

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		Estándares internacionales de la reparación simbólica colectiva en el contexto colombiano. 2016-2022
		Efectivización de las garantías constitucionales en la implementación de la justicia digital, durante la pandemia del COVID 19 en Colombia
		Macroproyecto Centro Integral Familiar con perspectiva de género. Fase 2: Fundamentación teórica, metodológica y legal en el acompañamiento familiar 2023
		Economías del cuidado en el ámbito familiar: Mujeres cuidadoras
		El plazo razonable en el Código general del proceso (Ley 1564 de 2012 CGP) y Decreto 806 de 2020
		Fortalecimiento de la aplicación del Régimen Sancionatorio Ambiental en la Jurisdicción de Corpocaldas, desde la Educación Ambiental en el período 2020-2022
		Análisis de efectividad de las políticas públicas para la superación de la pobreza en Colombia entre 2010 y 2020
		Acceso a la justicia, a la información y a la participación democrática para la protección de derechos colectivos y del ambiente: Fase III - Ejercicio de los derechos de acceso en asuntos ambientales de la minoría étnica raizal
		Cambios del Derecho Administrativo a partir de los mecanismos de actuación de la

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		administración en el Estado Social y Democrático de Derecho (ESDD): El ordenamiento territorial
	Sujeto, Desarrollo y Contextos de exclusión	Mujeres excombatientes de las FARC-EP y sus procesos de reincorporación. Una aproximación a las prácticas económicas y sociales que configuran escenarios posibles de paz. Fase II
		El personaje infantil en el libro álbum: una mirada hacia la construcción de identidad desde la reflexividad en la literatura infantil
NEUROCIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS	Neurociencias Aplicadas a las organizaciones	Relación entre estilos de liderazgo y funciones ejecutivas de dominio emocional en líderes del sector salud
		Engagement factor mediador de desempeño y satisfacción laboral
	Neurociencias Sociales	Dimensiones de Personalidad, Empatía y Callous Unemotional como moderadores en la relación entre ToM y Problemas de Conducta
		Percepción social de filtros faciales en redes sociales
		Influencia del deseo sexual en la percepción de carácter moral de personas desconocidas
		Suicidio en jóvenes y variables psicosociales de impacto
	Perfiles neurocognitivos y Psicología	Programa de intervención neuropsicológica para escolares con trastornos del neurodesarrollo (dislexia-TDAH)
		Efecto del entrenamiento computarizado BRAINING sobre las

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		<p>actividades instrumentales de la vida diaria y la memoria de trabajo en la Enfermedad Vascul ar Cerebral: Un ensayo Clínico controlado y aleatorizado</p> <p>Análisis factorial exploratorio de la prueba de rastreo neurocognitivo infantil PRANI</p> <p>Efecto mediador de la ansiedad y la depresión en la asociación entre las experiencias adversas y el funcionamiento ejecutivo</p>
SISCO	Ciencias Básicas y Matemáticas Aplicadas	<p>Diseño e implementación de nuevos materiales en Ingeniería y Ciencias de la vida</p> <p>Diseño molecular de materiales almacenadores de energía</p> <p>Propiedades eléctricas, magnéticas y ópticas de óxidos inorgánicos</p> <p>Diseño computacional de materiales almacenadores de H2</p> <p>Síntesis y caracterización de pigmentos inorgánicos para aplicaciones en pinturas y decoración cerámica</p> <p>Modelación de procesos fisicoquímicos utilizando modelos simples y predictivos</p> <p>Análisis experimental de equilibrios de fases en sistemas polares y no polares</p> <p>Métodos de partículas aplicados a la simulación y la optimización de problemas en diversas áreas de la ingeniería</p>

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
	Arquitectura e ingenierías	Usabilidad de la aplicación móvil (EICY) para la intervención emocional de niños y jóvenes adaptada a las nuevas cotidianidades
	Sistemas de Información y Sociedad del Conocimiento	Uso de metodologías ágiles en la industria de Software: un análisis basado en ciencia de datos
		Desarrollo de un objeto virtual de aprendizaje para la enseñanza del Machine Learning
		Aprendizaje de máquinas aplicado a la detección del cáncer de seno
		Diseño e implementación de un sistema domótico con Arduino para control y seguridad de locaciones mediante una aplicación móvil en tiempo real
URBANITAS	Comunicación-Educación	Construir memoria: las vivencias durante las protestas sociales de 2021
	Comunicación y Ciberculturas	La inteligencia artificial aplicada al Periodismo de datos. Caso El Colombiano y El País (España)
		Polarización y democracia: formulación y distribución de fake news en redes sociales
	Diseño Social	El sistema de creación gráfica de la pieza publicitaria desde los signos representativos de las artes plásticas de la primera mitad del siglo XX
Memorias de la gráfica popular y la rotulación manual en el centro-norte de Medellín		
Publicidad Social	Pertinencia de la Salud Mental Positiva Ocupacional (SMPO) como	

GRUPO INVESTIGACIÓN	LÍNEA INVESTIGACIÓN	NOMBRE PROYECTO
		estrategia de Endomarketing en la organización colombiana
		Publicidad y Comunicación. Construcción de la identidad cultural en la zona norte de Antioquia. Caso San Pedro de los Milagros

TABLA 38. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN X LUGAR DE DESARROLLO

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	NÚMERO DE PROYECTOS
2020	APARTADO	4
2020	BOGOTA	6
2020	MANIZALES	35
2020	MEDELLIN	120
2020	MONTERIA	2
2021	APARTADO	3
2021	BOGOTA	1
2021	MANIZALES	33
2021	MEDELLIN	104
2021	MONTERIA	2
2022		11
2022	APARTADO	2
2022	BOGOTA	4
2022	MANIZALES	22
2022	MEDELLIN	86
2022	MONTERIA	1
2023		75
2023	APARTADO	1
2023	MANIZALES	12
2023	MEDELLÍN	69
2023	MONTERIA	1

TABLA 39. PRODUCTOS DE CIENCIAS (VINCULADOS AL GRUPLAC RESPECTIVO A LA FECHA)

TIPOLOGÍA PRODUCTO	2023
GNC	(110)
Artículos publicados en revista especializada	93
Capítulos en libro resultado de investigación	15
Libros resultados de investigación	2

D.T.	(10)
Software	3
Innovaciones	7
FRH	(19)
Trabajos de grado de pregrado	19
Tesis de doctorado	0
Trabajos de grado de maestría	0
ASC	(60)
Artículos de divulgación	14
Consultorías	0
Eventos Científicos	45
Libros de divulgación	1
Total general	199

Promoción de una cultura escrita en la Universidad.

Durante el periodo julio-diciembre de 2023, se divulgó la campaña de promoción de escritura y postulación de obras denominada: “Gen de autor”. Dicha campaña se sustenta en que la escritura y la imaginación forman parte de la esencia del autor; por tanto, las piezas publicitarias retomaron imágenes del cuerpo, la mente y el espíritu, para representar cuatro tipologías de textos: literarios, didácticos, académicos y científicos.

El planteamiento y desarrollo de esta estrategia fue posible por la asignación de tiempo de un docente del Programa de Diseño Gráfico. La campaña cerró con la publicación de la convocatoria [¡Tú tienes el gen del autor! Esta es tu oportunidad para publicar](#), que promueve la postulación de obras de autoría individual o de máximo tres coautores, originales, inéditas y de titularidad de quien las postula, escritas en español o inglés, que estén en la categoría de:

- Obra completa (libro) resultado de investigación.
- Libro de divulgación, no derivado de un proyecto de investigación.
- Libro de formación o texto docente.
- Compilación de poemas.
- Compilación de cuentos.
- Novela.

Los resultados de esta campaña se describen en la siguiente tabla:

TABLA 40. “GEN DE AUTOR”

Nombre de la actividad	Número de Participantes
Consultas recibidas por correo electrónico, entre agosto y diciembre, acerca del proceso de publicación.	13
Postulación de Cartilla Base Orientadora. Producto final realizado en el marco del trabajo de grado de la especialización en Neuropsicopedagogía Infantil.	2
Postulación de novela obra “El secreto del tiempo”.	1
Postulación de cuento “El dinosaurio que perdió sus huevos”.	1

Creación de espacios de participación a través de publicación de textos.

Entre julio y diciembre de 2023, se llevaron a cabo las convocatorias para las colecciones de las Facultades, dirigidas por docentes con asignación de horas para dicha función. Las colecciones activas en este periodo fueron:

- Colección Individuo, Familia y Sociedad (Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar).
- Colección Jurídica (Facultad de Derecho y Ciencias Políticas).
- Colección Scripta Exducere (Facultad de Educación y Humanidades). Esta colección inició en enero de 2023.
- Trazos y Códices (en julio de 2023 se eligió el director, dando inicio a la consecución de productos).

A continuación, los títulos presentados a dichas colecciones entre julio y diciembre de 2023:

TABLA 41. TÍTULOS DE COLECCIONES

Nombre de la actividad	Número de Participaciones
Reflexiones y desafíos del derecho ambiental latinoamericano. Libro integrado por capítulos resultado de investigación (Colección Jurídica)	8 capítulos
El Caso de la Masacre de la Vereda La Pica: Estándares y Medidas de Reparación, desde el Modelo Subsidiario de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH) y el Ordenamiento Jurídico Colombiano (Colección Jurídica. Rechazado. No cumplió con la extensión del texto)	1 autor

Nombre de la actividad	Número de Participaciones
"Apología de lo extraño. Una aproximación desde Bernhard Waldenfels (Colección Individuo, Familia y Sociedad)	1 autor

Espacios de participación a través de la publicación de textos.

Para el periodo julio - diciembre de 2023, el número de obras según su estado es:

Publicados: 6. Los títulos son:

- Hombres ciegos, ídolos huecos: Alteridad y fetichismo en la crítica a la idolatría en el Apocalipsis de Abraham.
- Técnicas didácticas aplicadas a la formación del contador público.
- El cuidado del alma en la esclerosis múltiple o sobre el amor-amar en la relación terapéutica médico-paciente. Una reflexión bioética.
- Memorias Lanzamiento Laboratorio de Escritura Científica-EscriLAB-2023.
- XXV Encuentro Nacional de Investigación - Memorias 2022.
- Reflexiones y desafíos del derecho ambiental latinoamericano.

En diseño: 1. El título es:

- Innovación y competitividad en las organizaciones (segunda versión).

No aprobados: 3. Los títulos son:

- Guía del protocolo psico-pastoral para la evaluación de comportamiento suicida.
- Cartilla interactiva para fortalecer la atención sostenida y otros procesos cognitivos en niños con TDAH.
- Los derechos humanos en la Constitución de 1991. Los derechos innominados creados por la Corte Constitucional no son derechos humanos.

Búsqueda de pares o en evaluación: 7. Los títulos son:

- Guía I: Introducción a la investigación. Guía básica para estudiantes
- Guía II: Una mirada cuantitativa en investigación
- Guía III: Una mirada cualitativa en investigación
- Manual de cortes y técnicas de cocina básica, utilizadas en el entorno educativo
- El dinosaurio que perdió sus huevos
- El secreto del tiempo.
- Cartilla Base Orientadora

Ajustes luego de evaluación: 5. Los títulos son:

- Cómo informar suicidio. La palabra como edificadora de vida.
- Apología de lo extraño. Una aproximación desde Bernhard Waldenfels.
- Investigación sociojurídica: políticas públicas, clínicas jurídicas y litigio estratégico
- Investigación en gestión educativa, pedagógica y comunitaria.
- Guía para la prevención del comportamiento suicida y la ruta de atención integral para la convivencia escolar.

Análisis de originalidad: 1. El título es:

- Memorias Encuentro de Experiencias Exitosas de aula

En corrección de estilo: 1. El título es:

- Abordajes interdisciplinarios de experiencias sobre violencia social, pandemia y adolescencia.

En cuanto a las revistas, pueden consultarse tanto desde sus propios micrositios como desde eLibro, en formato PDF, Html y XML; este último aplicable solo para las

publicaciones indexables. Durante el segundo semestre de 2023, el número de artículos recientes por revista dispuestos para consulta en dichas formas de visualización fue:

- Revista Colombiana de Ciencias Sociales: Volumen 14 No. 2, total artículos: 13
- Perseitas: Volumen 11, total artículos publicados: 8
- Poiésis: Edición No. 45, total artículos: 7

Contribuyendo a la proyección académica e intelectual de la Universidad

Se sostuvo la inclusión de las publicaciones no seriadas (libros, cartillas, manuales, compilaciones de capítulos) en los siguientes 18 sistemas (entre plataformas, bibliotecas virtuales, sistemas de indexación, bases de datos y catálogos):

- Collège de France (Francia)
- Conestoga College (Canadá)
- International Labour Organization (ILO-Agencia especializada de las Naciones Unidas)
- Indo solo prepa (México)
- Kansalliskirjasto National Biblioteket (Finlandia)
- Universidad Loyola (España)
- Universiteit Bibliotheek Gent (Bélgica)
- UTC biblioteca digital (México)
- Base
- WorldWideScience
- Refseek
- Science Research
- Microsoft Bing,
- TIB - Leibniz Information Centre for Science and Technology and University Library.
- Unpaywall
- Redib
- DOAB
- Redalyc

Así mismo, entre julio y diciembre de 2023, se conservaron las indexaciones de las revistas y, además, se logró la inclusión de Ciencia y Academia en Latindex y SherpaRomeo; y de Poiésis en Latindex.

Garantizar la calidad de las publicaciones institucionales.

Los procedimientos del Fondo Editorial buscan garantizar la calidad formal y de contenido de las publicaciones, en virtud de ello, se efectúa tanto revisión de similitud mediante un software especializado para la identificación de plagio o autoplagio, como evaluación por parte de pares externos de las propuestas de publicación, a excepción de las memorias de eventos. Los criterios de evaluación se refieren a: pertinencia, rigurosidad, originalidad, manejo de las fuentes, calidad estilística, estructura. Los resultados de similitud y los conceptos de los pares son transmitidos a los autores, de modo que puedan, si es del caso, mejorar la estructura y la argumentación.

Los siguientes son los títulos, con su correspondiente porcentaje, que pasaron por revisión de similitud entre julio y diciembre de 2023:

- Guía para la prevención del comportamiento suicida en el marco de la convivencia escolar (porcentaje en cada revisión 48%; 77%; 66%).
- Hombres ciegos, ídolos huecos: fetichismo y alteridad en la crítica de la idolatría en el Apocalipsis de Abrahán (24%).
- Memorias Encuentro Nacional de Investigación (21%).
- Cómo informar suicidio. La palabra como edificadora de vida (14%).
- El dinosaurio que perdió sus huevos (2%).
- El cuidado del alma en la esclerosis múltiple. Una reflexión bioética (20%).
- Reflexiones y desafíos del derecho ambiental latinoamericano (30%).
- Re-creación y Re-diseño de la Cátedra de la Paz desde una perspectiva feminista. Caja de Herramientas para el pregrado de Derecho (34%).
- Una mirada cualitativa en investigación (12%).
- Introducción a la investigación. guía básica para estudiantes (20%).
- Una mirada cuantitativa en investigación (10%).
- Manual de cortes y técnicas de cocina (9%).
- El secreto del tiempo (1%).
- Cartilla Base Orientadora (17%).

Los siguientes son los títulos que finalizaron evaluación de pares entre julio y diciembre de 2023:

- Apología de lo extraño. Una aproximación desde Bernhard Waldenfels.
- Investigación sociojurídica: políticas públicas, clínicas jurídicas y litigio estratégico.
- Investigación en gestión educativa, pedagógica y comunitaria.
- Guía para la prevención del comportamiento suicida y la ruta de atención integral para la convivencia escolar.
- Innovación y competitividad en las organizaciones (segunda versión).
- Los derechos humanos.
- Manual de cortes y técnicas de cocina básica, utilizadas en el entorno educativo.
- Reflexiones y desafíos del derecho ambiental latinoamericano.

Garantizar la promoción, comercialización y distribución de las publicaciones.

Convenio con Digitalia. Concesión de derechos universales no exclusivos a Digitalia relativos a las publicaciones, incluidos todos los suplementos, para:

- Distribuir en parte o en su totalidad, las publicaciones a los clientes para su exposición, acceso, o impresión, tanto en el ámbito local como en el de acceso remoto, por medio de los accesos autorizados de dichos clientes.
- Transformar, reproducir o adaptar el formato electrónico de las publicaciones para asegurar su compatibilidad con las plataformas de distribución de Digitalia o para contribuir con futuros avances tecnológicos.
- Almacenar y suministrar acceso electrónico permanente para aquellos clientes que hayan adquirido las publicaciones.
- Incluir las publicaciones en acciones de marketing; de forma que las publicaciones puedan distribuirse como libros completos, o ciertas secciones de las publicaciones, como documentos.

- Utilizar la marca registrada, el contenido artístico de las portadas, las imágenes, los pasajes, y las críticas de las publicaciones en combinación con las actividades de marketing.
- Descargar con protección DRM (Digital Rights Management) las publicaciones a usuarios autorizados.

Videos divulgativos de obras institucionales. De julio a diciembre de 2023 se produjeron y divulgaron 4 videos promocionando obras institucionales. Los medios utilizados para su difusión fueron: correos masivos remitidos desde la Oficina de Comunicaciones, en el micrositio de la Editorial, en la Fanpage de la Editorial y las de las revistas, y en el canal de Youtube. Los títulos promocionados mediante esta estrategia fueron:

- Técnicas didácticas aplicadas a la formación del contador público (150 visitas).
- El cuidado del alma en la esclerosis múltiple. Una reflexión bioética (267 visitas)
- Colección Jurídica (251 visitas)
- Perseitas (251 visitas)
- Colección Scripta Exducere (267 visitas)

ParaTextos (blog del Fondo Editorial). Durante el segundo semestre de 2023 fueron publicadas 10 entradas; el blog tuvo 8.073 visitas. Los países desde los que principalmente se accede son: Colombia, México, Ecuador, Perú, Argentina, Venezuela, Bolivia, España y Estados Unidos.

Publicaciones en FanPage de Fondo Editorial y de las revistas. En el segundo periodo de 2023 se continuó con el uso de Facebook como canal de comunicación y divulgación de la gestión editorial. Los temas abordados en la FanPage del Fondo, con sus correspondientes números de piezas, fueron:

- Divulgación y de promoción de descarga de publicaciones: 23
- Noticias e información de interés: 22
- Palabras de la semana: 25
- Memes: 23
- Edinotas: 16
- Efemérides: 2

Participación en eventos. Con propósitos de divulgación y posicionamiento de marca, el Fondo Editorial participó en la 14ª Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín y en el Encuentro Nacional de Investigación, ambos eventos celebrados en septiembre de 2013; así mismo, conmemoró los 10 años de Perseitas mediante un certamen que incluyó ponencias y debate de editores. De estos eventos se destaca:

- La disposición al público de un catálogo 100% gratuito y digital, que es el carácter diferencial del Fondo Editorial.
- La entrega de souvenir (lapiceros, dulces) genera recordación de marca.
- El uso de temáticas para el diseño de los stands, lo que es atractivo para el público que visita la y posibilita una mayor interacción con los visitantes.

Gestión Departamento de Ciencias Básicas.

El desarrollo de las ciencias básicas de forma transversal en los programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó.

El Departamento de Ciencias Básicas de la Universidad juega un papel crucial en la integración de las ciencias fundamentales en los programas académicos, tanto de pregrado como de posgrado. Esta unidad académica se enfoca en generar estrategias y técnicas que faciliten la formación disciplinaria a través de una aplicación sistemática del método científico, que incluye la conceptualización, comprensión, análisis, síntesis, clasificación, observación, organización, experimentación, diseño, almacenamiento y generalización. Además, enfatiza la importancia de una competencia comunicativa efectiva para asegurar una formación profesional y humana integral.

Su objetivo principal es abordar la investigación, la docencia, la extensión y la prestación de servicios a la comunidad, impactando transversalmente en los programas académicos que incluyen asignaturas relacionadas con las ciencias básicas en sus currículos. Esto garantiza que los fundamentos científicos permeen adecuadamente la formación académica, preparando a los estudiantes no solo en aspectos teóricos sino también en la aplicación práctica del conocimiento.

El Departamento ha logrado mantener el cumplimiento del 100% de los objetivos estipulados para cada curso, reflejando su eficacia y dedicación en la implementación de los Proyectos Docentes (PD). Esta consistencia en el cumplimiento ha sido reconocida en las revisiones realizadas por la Vicerrectoría de Docencia, subrayando el compromiso del Departamento con la excelencia académica.

Los cursos gestionados por el Departamento de Ciencias Básicas son comunes a diversos programas, lo que subraya su importancia en la creación de una base sólida de conocimiento científico para todos los estudiantes, independientemente de su campo de estudio específico. Este enfoque transversal asegura que todos los graduados de la Universidad posean una comprensión y apreciación profundas de las ciencias básicas, fundamentales para el desarrollo de habilidades críticas, analíticas y de resolución de problemas en sus respectivas disciplinas profesionales.

La Facultad de Ingenierías y Arquitectura actualmente tiene 14 cursos comunes:

- Álgebra y Trigonometría
- Geometría
- Álgebra Lineal
- Cálculo Diferencial
- Cálculo Integral
- Cálculo de Varias Variables
- Métodos Numéricos
- Física I (y su laboratorio)
- Física II (y su laboratorio)
- Física III (y su laboratorio)
- Ecuaciones Diferenciales
- Estadística I

- Estadística II
- Investigación de Operaciones

La Facultad de Ciencias Administrativas actualmente tiene 5 cursos comunes:

- Fundamentos Matemáticos
- Cálculo
- Estadística
- Estadística aplicada a la gastronomía
- Métodos Cuantitativos

La Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar actualmente tiene 1 curso común:

- Estadística

La Facultad de Educación y Humanidades actualmente tiene 2 cursos comunes:

- Competencias Matemáticas y Razonamiento Cuantitativo
- Lógica Matemática.

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño actualmente tiene 1 curso común:

- Estadística

Las estrategias implementadas por el Departamento de Ciencias Básicas para promover el desarrollo transversal de las ciencias básicas en sus programas académicos reflejan un enfoque innovador y comprometido con la excelencia educativa. La integración de contenidos científicos en diferentes asignaturas, la creación del consultorio matemático y el uso de recursos tecnológicos y herramientas virtuales son iniciativas clave que no solo enriquecen la formación académica de los estudiantes, sino que también fomentan habilidades críticas necesarias en el mundo contemporáneo.

1. Integración de Contenidos Científicos: Al incorporar conceptos científicos en asignaturas de diversas áreas, se promueve una comprensión holística de la ciencia y su aplicación en múltiples contextos. Esta estrategia fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de los estudiantes para aplicar el conocimiento científico en situaciones reales y en disciplinas no estrictamente relacionadas con las ciencias básicas.

2. Consultorio Matemático: La implementación del consultorio matemático es un claro ejemplo de cómo el Departamento busca apoyar a los estudiantes en el desarrollo de competencias matemáticas esenciales. Con más de 2000 asesorías brindadas en 2023, esta iniciativa no solo ha fortalecido las habilidades matemáticas de los estudiantes, sino que también ha promovido la colaboración y el intercambio de conocimientos entre alumnos de diferentes programas, creando un ambiente de aprendizaje cooperativo y de apoyo mutuo.

3. Uso de Recursos Tecnológicos y Herramientas Virtuales: La adopción de tecnologías educativas modernas y la integración de plataformas de aprendizaje virtual como PhET para simulaciones interactivas, amplían significativamente los recursos disponibles para los estudiantes. Estas herramientas no solo mejoran el acceso al contenido educativo, sino que también permiten a los estudiantes explorar conceptos científicos de manera interactiva y atractiva, lo que contribuye a una comprensión más profunda y un mayor interés en las ciencias.

Estas estrategias demuestran el compromiso del Departamento de Ciencias Básicas con una educación científica de calidad, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro con una base sólida en ciencias básicas y habilidades interdisciplinarias. Al fomentar un enfoque integrador y el uso de tecnología avanzada en la enseñanza, la Universidad asegura que sus graduados estén bien equipados para contribuir efectivamente en diversos campos profesionales y enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

Fortalecer el enfoque científico en los programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó.

El Departamento de Ciencias Básicas se enfoca en el fortalecimiento científico de sus programas, promoviendo un ambiente de aprendizaje que estimula el pensamiento crítico, la investigación científica, y el desarrollo de habilidades científicas entre los estudiantes. Una de las estrategias clave para lograr este objetivo es la actualización constante de las cartas descriptivas de los cursos, asegurando que reflejen los avances y hallazgos investigativos más recientes de los docentes asociados al departamento.

La inclusión de referencias y bibliografías actualizadas en las cartas descriptivas es esencial para mantener la relevancia y la actualidad del contenido educativo. Al integrar los resultados de las investigaciones recientes de los docentes en los materiales del curso, los estudiantes tienen acceso a información de vanguardia y pueden conectar los conceptos teóricos con aplicaciones y descubrimientos científicos actuales. Esto no solo enriquece su aprendizaje, sino que también les brinda una perspectiva más amplia sobre cómo la ciencia evoluciona y se aplica en el mundo real.

En 2023, el departamento ha realizado actualizaciones significativas a las cartas descriptivas, incorporando referencias que reflejan los hallazgos investigativos recientes. Estas actualizaciones aseguran que los estudiantes estén bien informados sobre los avances en sus campos de estudio y comprendan la importancia de la investigación científica continua. Además, alinear el contenido del curso con la investigación actual fomenta una mayor integración entre la docencia y la investigación, uno de los pilares fundamentales de la educación superior.

Las actividades promovidas por el departamento, incluida la actualización de las cartas descriptivas, demuestran el compromiso de la Universidad con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. Al priorizar el pensamiento crítico, la investigación científica y el desarrollo de habilidades científicas, el Departamento de Ciencias Básicas prepara a los estudiantes para contribuir significativamente a sus campos de estudio y a la sociedad en general.

El Departamento de Ciencias Básicas de la Universidad Católica Luis Amigó ha implementado diversas estrategias para enriquecer la formación científica de sus estudiantes, destacando la importancia de la experiencia práctica, la interdisciplinariedad y la investigación e innovación. Estas iniciativas están diseñadas para preparar a los estudiantes para los desafíos científicos del mundo real y fomentar el desarrollo de competencias analíticas y de resolución de problemas.

Laboratorio de Física

La introducción de nuevas prácticas de laboratorio en los cursos de Física es un testimonio del reconocimiento de la importancia de la experiencia práctica en el aprendizaje científico. Estas actividades prácticas permiten a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos aprendidos en clase en situaciones reales, desarrollando habilidades esenciales en investigación científica, análisis de datos y resolución de problemas. La experiencia práctica en laboratorio es fundamental para comprender la aplicación y el impacto de la física en diversos contextos.

Interdisciplinariedad y Proyectos de Aula

El departamento fomenta activamente la colaboración interdisciplinaria, integrando conocimientos y métodos de diferentes campos científicos. A través de la creación de cursos y proyectos que cruzan las fronteras disciplinarias, los estudiantes adquieren una comprensión más amplia de cómo abordar complejos problemas científicos actuales. Esta aproximación prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos globales, promoviendo la profundización de conocimientos adquiridos y su aplicación en contextos reales y variados.

Fortalecimiento de Competencias Analíticas

Los exámenes escritos incluyen preguntas abiertas que desafían a los estudiantes a ejercitar la comprensión lectora, el análisis científico y las habilidades de razonamiento. Esta metodología de evaluación promueve el pensamiento crítico y asegura que los estudiantes no solo memoricen la información, sino que también puedan aplicarla de manera efectiva en la resolución de problemas complejos.

Semillero de Investigación SYSLAC

El semillero de investigación e innovación SYSLAC es un claro ejemplo del compromiso del departamento con la formación en investigación y la innovación. Conformado por profesores y estudiantes de diversas áreas, este semillero se centra en la robótica, la educación, las ciencias básicas y las tecnologías web. La participación en SYSLAC ofrece a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, fomentando el trabajo colaborativo y la generación de nuevo conocimiento en áreas de vanguardia.

Estas estrategias implementadas por el Departamento de Ciencias Básicas reflejan un enfoque educativo integral y avanzado, que no solo busca impartir conocimientos teóricos, sino también promover el desarrollo de habilidades prácticas, el pensamiento crítico y la capacidad de innovación entre los estudiantes. Al hacerlo, la Universidad Católica Luis Amigó se asegura de que sus graduados estén bien preparados para contribuir de manera significativa en sus campos profesionales y en la sociedad.

Contribuir a una formación integral en disciplinas científicas.

El Departamento de Ciencias Básicas desempeña una función esencial en fomentar una educación integral en las ciencias, equipando a los estudiantes con las herramientas y habilidades necesarias para comprender y aplicar conceptos científicos en una amplia

gama de disciplinas. A través de una serie de estrategias y técnicas meticulosamente diseñadas, este departamento busca alcanzar sus objetivos educativos y fortalecer el aprendizaje científico entre los estudiantes. Las siguientes son algunas de las estrategias implementadas y el impacto que han tenido:

Estrategias para la Conceptualización y Comprensión de Conocimientos Científicos

- Impartición de Clases Teóricas: Cursos teóricos en física y matemáticas brindan a los estudiantes una sólida base conceptual, esencial para su formación científica.
- Uso de Materiales Didácticos: Recursos visuales y presentaciones multimedia simplifican conceptos complejos, facilitando una mejor comprensión.
- Actividades Prácticas: Experimentos y prácticas de laboratorio permiten a los estudiantes aplicar teorías en escenarios reales, reforzando su aprendizaje.
- Estrategias para el Análisis, Síntesis y Clasificación
- Resolución de Problemas: Ejercicios diseñados para desarrollar habilidades analíticas y de clasificación, fundamentales en la ciencia.
- Estudio de Casos: Casos reales e hipotéticos promueven la capacidad de síntesis y análisis crítico de información.

Estrategias para la Observación, Organización y Experimentación

- Oratorios Prácticos: Estos espacios permiten a los estudiantes observar directamente fenómenos, recopilar datos y aplicar metodologías científicas.
- Estrategias para el Diseño, Almacenamiento y Generalización
- Proyectos de Investigación: Fomentan el diseño de experimentos, análisis de datos y formulación de conclusiones generales, preparando a los estudiantes para la investigación científica.
- Uso de Bases de Datos Científicas: Enseñar a los estudiantes a utilizar bases de datos especializadas mejora sus capacidades de búsqueda y gestión de información.

Durante el último año académico, más de 2000 participantes se involucraron en las diversas actividades formativas organizadas por el Departamento de Ciencias Básicas, demostrando el amplio alcance e impacto de sus programas en la comunidad estudiantil. Estos participantes, provenientes de distintos programas y niveles académicos, reflejan el compromiso del departamento con una educación científica accesible y de alta calidad.

El enfoque holístico del Departamento de Ciencias Básicas, que abarca desde la teoría hasta la práctica, y desde la conceptualización hasta la generalización, es fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los retos científicos y tecnológicos del futuro. Con estrategias que fomentan el pensamiento crítico, la investigación y la aplicación práctica del conocimiento, el departamento está estableciendo una sólida base para el avance científico y la innovación entre los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó.

Impulsar la investigación, docencia, extensión y servicios a la comunidad en el campo de las ciencias básicas.

El Departamento de Ciencias Básicas de la Universidad Católica Luis Amigó, a través de su colaboración con el grupo de investigación SISCO en Ciencias Básicas y Matemáticas Aplicadas, desempeña un papel crucial en el avance de la investigación aplicada y la creación de nuevo conocimiento. Esta colaboración ha resultado en publicaciones científicas significativas en revistas nacionales e internacionales, contribuyendo de

manera importante al impacto y reconocimiento en el ámbito científico, así como a la clasificación del grupo en MINCIENCIAS.

Contribuciones y Colaboraciones

- **Publicaciones Científicas:** Las publicaciones realizadas han alcanzado un factor de impacto notable, reflejando la calidad y relevancia de la investigación generada por el departamento en colaboración con el grupo SISCO.
- **Participación en Eventos Científicos:** La divulgación de resultados obtenidos en proyectos de investigación durante eventos científicos subraya el compromiso del departamento con la diseminación del conocimiento y la interacción con la comunidad científica.
- **Colaboración Internacional y Nacional:** Los proyectos ejecutados en colaboración con universidades nacionales e internacionales no solo fortalecen las capacidades investigativas sino que también abren oportunidades para pasantías de estudiantes que se incorporan como investigadores, fomentando así su desarrollo profesional y académico.

Redes Académicas

El establecimiento de redes académicas con instituciones tanto nacionales como internacionales, incluidas la Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Institución Universitaria Pascual Bravo, entre otras, así como con entidades internacionales como la Universidad Federal de Rio Grande do Sul y la Universidad de Valencia, demuestra el esfuerzo del departamento por fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos. Estas asociaciones no solo enriquecen la investigación y la educación, sino que también abren caminos para futuras colaboraciones, pasantías y proyectos conjuntos.

Objetivos Futuros

El Departamento de Ciencias Básicas aspira a continuar y expandir sus redes de investigación y académicas para incrementar su impacto en la sociedad. Este enfoque estratégico hacia la colaboración y la formación de redes es esencial para el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas complejos, la formación de investigadores altamente calificados y la promoción del conocimiento científico.

La visión del departamento es clara: fortalecer y ampliar sus colaboraciones para fomentar un ambiente académico y de investigación vibrante y productivo, que no solo beneficie a la comunidad universitaria sino que también tenga un impacto positivo en la sociedad en general. Con estos esfuerzos, el Departamento de Ciencias Básicas se posiciona como un líder en la promoción de la ciencia y la innovación, preparando a la próxima generación de científicos y profesionales para enfrentar los retos del futuro.

Los productos científicos descritos anteriormente son principalmente escritos de carácter expositivo. También existen productos de desarrollo de tecnología, que suelen concretarse en prototipos y otros productos físicos. En conclusión, la producción científica se plasma primariamente en informes, artículos, ponencias en congresos, manuales, tesis o libros en que se exponen los resultados alcanzados, y se describen y explican los prototipos y su funcionamiento.

En la siguiente figura se muestra el avance de los productos en los últimos 3 años con los investigadores activos en el departamento. En el eje y de esta figura se observa el indicador del número de productos obtenidos en los años 2021, 2022 y 2023, mientras que el eje x se ilustra los tipos de productos. Se observa que la productividad científica del año 2022 presentó un incremento exponencial en publicaciones A1 (Q1) y en la participación en eventos científicos (6 artículos Q1 y 5 eventos científicos). Por otro lado, en la producción de artículos A2 (Q2) se tiene un incremento en el año 2023 con respecto a los otros años (2 artículos Q2). En los últimos dos años (2022 y 2023) se ha mantenido constante las publicaciones de artículos tipo B (Q3) y artículos de divulgación (ASC) (3 artículos Q3 y 1 artículo de divulgación). Además, el número de proyectos aprobados en el departamento se ha incrementado en el transcurso de los años, donde se aprobaron 2 proyectos en 2021, 4 proyectos en 2022 y 8 proyectos en 2023.

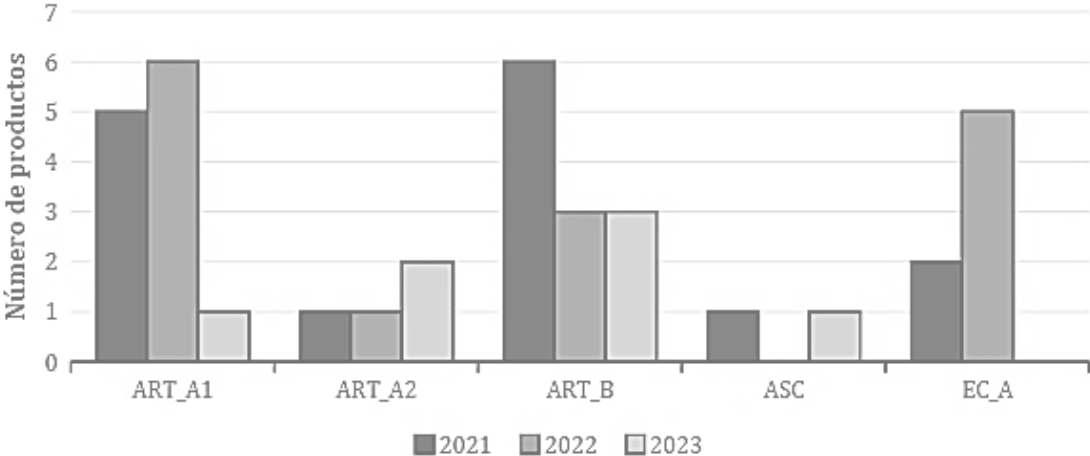


ILUSTRACIÓN 11. NÚMERO DE PRODUCTOS

Además, el departamento contribuye e impacta a la sociedad nacional e internacional en diferentes tipos de investigaciones que se describen a continuación:

- Producción de sensores y óxidos antibacteriales que podrían ser usados en futuras aplicaciones en medicina en tratamiento de enfermedades como el cáncer.
- Estudio de las propiedades termodinámicas con aplicaciones en la industria petrolera con el fin de mejorar el transporte de fluidos y poder evitar pérdidas o derrames.
- Desarrollo y optimización de procesos industriales con el fin de realizar el mayor aprovechamiento energético para disminuir la carga contaminante en agua, suelo y aire
- Desarrollo de dispositivos portables para la detección de enfermedades sin la necesidad de personal calificado y/o equipos robustos. El diseño de este tipo de dispositivos impactaría a poblaciones alejadas y marginadas socialmente, ya sea por factores de violencia, pobreza o geográficos.
- Diseño y caracterización de materiales compuestos ya que estos materiales tienen mejores características mecánicas y son más livianos, lo que hace que a nivel de aplicaciones en el transporte se ahorre combustible, lo que se relaciona directamente con una mejora en las emisiones de CO2.

- Análisis y optimización de las diferentes fuentes de energías renovables para aprovechar y distribuir la energía en lugares de difícil acceso.

Gestión de Formación en Investigación

Gestión de la investigación formativa en la Universidad Católica Luis Amigo: El papel del Área de Formación en Investigación.

El Área de Formación en Investigación como parte fundamental de la Vicerrectoría de Investigaciones, es la encargada de gestionar el componente de docencia, relacionada con los cursos comunes y electivos en los niveles de pregrado, maestrías y doctorados, a la vez que posibilita espacios de diálogo, discusión y apoyo para el desarrollo de diversas actividades relacionadas con la formación en investigación en docentes y estudiantes.

Los análisis y decisiones académicas de los asuntos propios del área, se realizan al interior del Comité Curricular, con periodicidad mensual para las reuniones ordinarias y a necesidad para las reuniones extraordinarias; durante el segundo semestre del año 2023 se realizaron cuatro (4) reuniones ordinarias y siete (7) extraordinarias, donde se debatieron asuntos relativos al inicio y desarrollo del semestre, se definieron reconocimientos de cursos, presentación de suficiencias, equivalencias para programas, aprobación de Cartas Descriptivas para cursos electivos nuevos y modificaciones de cursos comunes para pregrado, maestría y doctorado, relacionados con los Resultados de Aprendizaje y se dieron respuestas académicas relacionadas con solicitudes de segundos evaluadores.

En su mayoría, el trabajo durante el segundo semestre estuvo trazado por la revisión global y aprobación de los Resultados de Aprendizaje para los más de 30 cursos comunes y electivos en las diferentes modalidades para el nivel de pregrado.

Espacios extracurriculares de formación en investigación: Un enfoque transversal en la Universidad Católica Luis Amigo.

El Área de Formación en Investigación ha implementado una serie de espacios extracurriculares dedicados a la capacitación en investigación, dirigidos a docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad. Estas actividades tienen como objetivo fortalecer las habilidades de investigación y ofrecer herramientas prácticas aplicables a proyectos académicos y profesionales. La inclusión de una actividad con la Función Sustantiva de Extensión refleja el compromiso de la universidad con la aplicación práctica del conocimiento en la comunidad.

Cursos de Capacitación Docente

La oferta de 10 cursos de capacitación docente se diseñó para cubrir una amplia gama de temas, desde el acercamiento a epistemologías alternativas hasta el uso avanzado de herramientas tecnológicas y metodologías de investigación. La modalidad de estos cursos, dividida equitativamente entre presencial y virtual, permite flexibilidad y accesibilidad para los participantes. La posibilidad de compartir espacios entre estudiantes y docentes en estos cursos fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias, enriqueciendo el proceso de aprendizaje.

Los cursos ofertados abarcan temas críticos y de actualidad como:

- Acercamiento a las epistemologías del sur.
- Desafíos globales y demandas sociales con las energías del futuro.
- Estadística descriptiva y aplicaciones en Excel y SPSS.
- Excel avanzado, intermedio y básico.
- Inteligencia emocional.
- Revisiones de la literatura.
- Taller de creatividad científica.
- Técnicas interactivas de investigación social.
- Cursos Exclusivos para Personal Docente y Administrativo

Los tres cursos exclusivos para el personal docente y administrativo centrados en Excel (básico, intermedio y avanzado) demuestran una inversión en el desarrollo profesional del personal de la universidad, reconociendo la importancia de las competencias digitales en la gestión académica y administrativa moderna. Con una dedicación de 96 horas cada uno, estos cursos ofrecen una formación profunda y comprensiva en el uso de esta herramienta esencial.

En total se contó con 103 personas inscritas, divididos en los siguientes cursos:

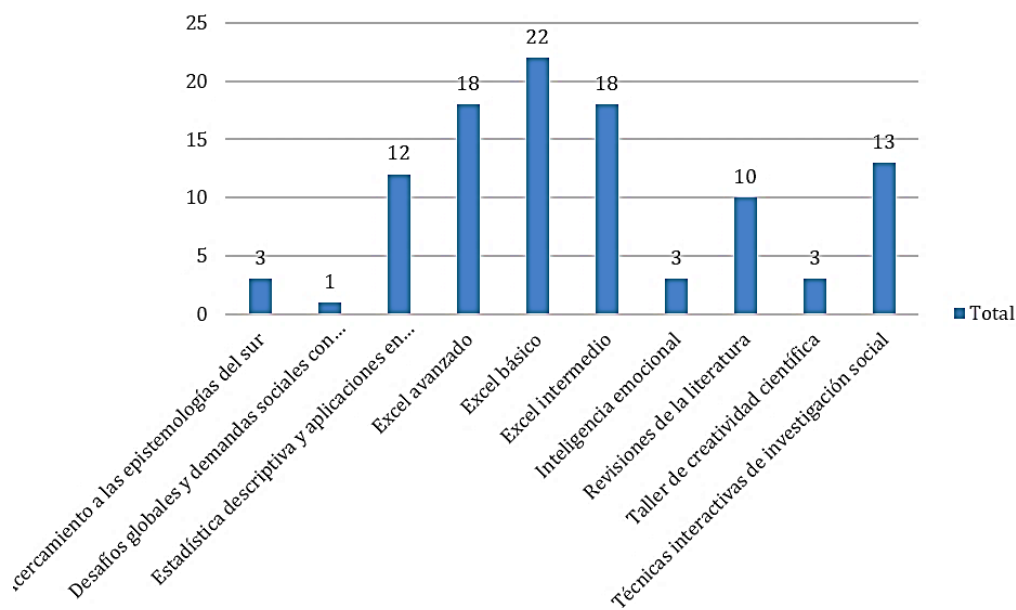
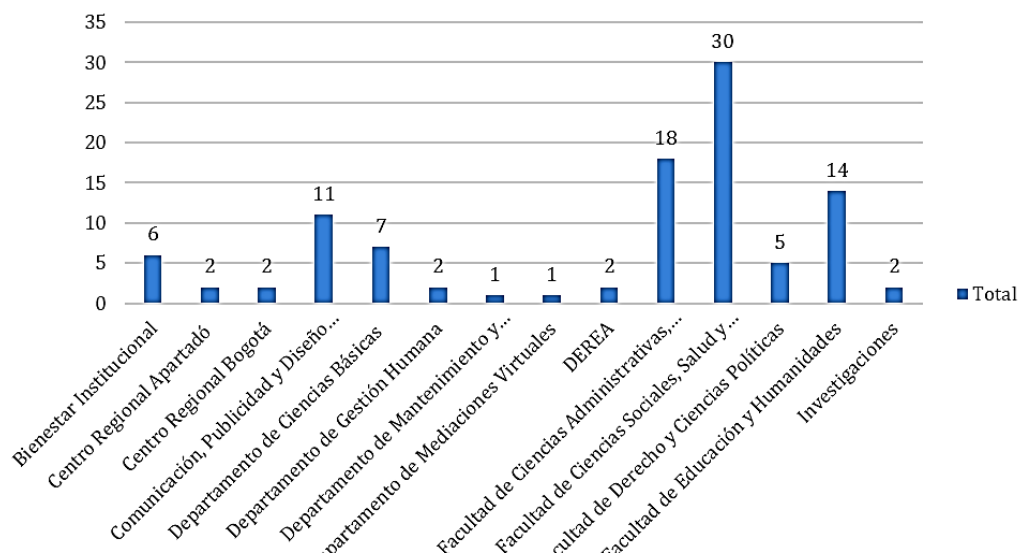


ILUSTRACIÓN 12. CURSOS PERSONAL DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

En la siguiente gráfica se observa el comportamiento de inscritos según facultades o unidades:



Por otro lado, al inicio de semestre se realizó la Conferencia Inaugural del Área de Formación en Investigación, denominada “La respuesta por lo obvio, requiere de conocimiento”, desarrollado el día 31 de agosto, donde se abordaron temas que han sido producto de investigaciones desarrolladas por la Universidad como lo es, la Prevención de la Conducta Suicida y la Atención a Víctimas de Violencia Sexual y de Género, que a su vez a concluido en el desarrollo de dos rutas de atención que en la actualidad corresponde a acciones propias de la Universidad. Para esta actividad se contó con el apoyo de dos grupos de investigación y el Área de Salud Integral de la Dirección de Bienestar Institucional. La conferencia se desarrolló por el canal Academia en Vivo de Youtube y cuenta con 429 visualizaciones (https://www.youtube.com/watch?v=c12_daC8XLq&t=363s).

Finalmente, como actividad que reunió a la Investigación y a la Extensión, se coordinó el Seminario Aplicaciones teórico-prácticas de las Intervenciones Asistidas con Animales (IAA), donde se contó con 21 inscritos y se desarrolló en el mes de noviembre. Este seminario que fue producto de investigación concluyó exitosamente con la elaboración y aprobación de un curso electivo para todos los programas académicos de pregrado que se ofertará desde el semestre 01 de 2024.

Semilleros de investigación

El total de semilleros participantes durante el año 2023 fue de 510. Se tuvo aval para el desarrollo de 61 semilleros, con sus respectivos coordinadores.

A continuación, se describen los nombres de los Semilleros y el número de participantes vinculados:

TABLA 42. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Nombre Semillero	Participantes
Facultad de CAEC	89
Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF)	12
Economía y Logística Internacional	4
Educación Matemática Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación Edumatic	4
Gestión De Procesos Administrativos (Gepa)	5
Logistic and operational research	4
Marketing y Responsabilidad Social Empresarial	4
Semillero Competitividad E Innovación	6
Semillero de Investigación en Educación Nutricional y Cultura Alimentaria (Sienca).	10
Semillero de Investigación en Innovación Gastronómica y de Alimentos (Siiga).	20
Semillero de Mercadeo	10
Semillero FBI- Formación Básica en Investigación	5
Semillero Negocios Internacionales	5
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	157
Adicciones Y Salud Mental	14
Cerebro, Cognición Y Conducta	9
Educación Social Y Sistematización De Experiencias	8
Emoción, intuición y toma de decisiones	4
Estudios de Familia	4
Funpey (Educación, Pedagogía y Formación Universitaria)	5
Intervenciones Psicosociales e Interdisciplinariedad	7

Nombre Semillero	Participantes
Literatura y Posconflicto	2
Memoria y Resistencia	8
NEUROPSICOLOGÍA COGNITIVA	7
Pensamiento Creativo en la Infancia	6
Saberes Psi y Asuntos Humanos Contemporáneos SPAHC	12
Semillero de Estética, Poética y Hermenéutica	1
Semillero de Historia, Infancia y Cultura	4
Semillero de Insan	1
Semillero de investigación en Psicología Clínica	3
Semillero de Psicología Crítica	7
Semillero de Psicología del Deporte y el Ejercicio	10
Semillero de Psicología Social "Sapare Aude"	7
Semillero Emoción, Cerebro y Aprendizaje en la Niñez	7
Semillero FBI- Formación Básica en Investigación	7
Sexualidad y Desarrollo Humano	5
Violencia Filioparental: Familia, Sociedad y Estado	19
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	67
Formadiseño	19
Geapolis	9
Investigación Publicitaria- Emico	15
Labcom	4
Literatura y Posconflicto	1
Posgráfica	13
Semillero de Mediáticos	6

Nombre Semillero	Participantes
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	32
Albatros	4
Ciber_Sociedad	5
Ciencia y Derecho	5
Derechos Y Sociedades	5
Semillero contratación Estatal	6
Semillero FBI- Formación Básica en Investigación	7
Facultad de Educación y Humanidades	79
[IN] Ínter Nos	7
Didáctica, Pedagogía y Lenguas Extranjeras (DIPELEX	4
Formación de maestros	2
Geapolis	1
Hermenéutica: Alcances De La Interpretación En El Contexto De La Educación	3
Literatura y Posconflicto	3
NEUROPSICOLOGÍA COGNITIVA	1
Semillero de Estética, Poética y Hermenéutica	9
Semillero de Estudios Antiguos	5
Semillero de Historia, Infancia y Cultura	2
Semillero de Insan	4
Semillero de Talithá Kumi	16
Semillero en Formación de Maestros de Lenguas	6
Semillero FBI- Formación Básica en Investigación	4
SEMILLERO SENSIBILIZACIÓN	12
Facultad de Ingenierías y Arquitectura	81

Nombre Semillero	Participantes
Ciencia de los Datos (SICDATA)	5
Diseño, representación y construcción	7
Estructuras y Comportamientos Sísmicos	21
Formación de maestros	1
Programación y Desarrollo de Software - SPDS	13
Recursos Hídricos	6
Semillero de Mercadeo	1
Semillero en Suelos y Vías	6
Sistemas Inteligentes y Robótica Aplicada - SIRAP	12
Syslac	6
Vicerrectoría de Investigaciones	11
Semillero FBI- Formación Básica en Investigación	11
Total general	510

Coordinación y gestión de los cursos comunes y electivos de investigación en la Universidad Católica Luis Amigo.

El Área de Formación en Investigación, esencial dentro de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó, juega un papel crucial en la coordinación administrativa y académica de los cursos de investigación tanto comunes como electivos para estudiantes en todos los niveles de estudio, desde pregrado hasta doctorados. Esta área es vital para fomentar un entorno académico que promueva el diálogo, el debate, y el apoyo en el desarrollo de competencias investigativas entre docentes y estudiantes. La labor realizada durante el segundo semestre de 2023 destaca por su enfoque en la evaluación docente, seguimiento a los planes de mejora, y una participación en el Comité Curricular, garantizando así una educación de calidad y al día en métodos de investigación.

Estrategias y Logros Clave

Cursos de Investigación: La gestión de 22 cursos para pregrado y 10 cursos para posgrado, incluyendo 6 créditos académicos en cursos comunes y 19 cursos electivos en pregrado, así como la diversificación de cursos en maestrías y doctorados, refleja un compromiso con la formación investigativa integral.

Participación Estudiantil: La matriculación de 4320 estudiantes en cursos de investigación durante el segundo semestre de 2023, con una alta tasa de aprobación, evidencia el impacto positivo de estas iniciativas educativas.

Planta Docente: Con 48 profesores dedicados a estas labores, incluyendo una participación significativa desde los centros regionales, la universidad asegura una oferta educativa amplia y de alta calidad.

Contribuciones a la Educación en Investigación

El Área de Formación en Investigación contribuye significativamente al desarrollo de una cultura investigativa en la universidad, apoyando la creación de nuevo conocimiento y la aplicación práctica de la investigación en diversas disciplinas. Los cursos ofrecidos están diseñados para equipar a los estudiantes con las herramientas teóricas y prácticas necesarias para abordar problemáticas complejas desde una perspectiva crítica y soluciones innovadoras.

Fomento de la Interdisciplinariedad

Al promover cursos que integran herramientas y estrategias de investigación con una formación humana integral, la universidad prepara a sus estudiantes para enfrentar desafíos multidisciplinares, ampliando su capacidad de análisis y comprensión del mundo. Esta aproximación interdisciplinaria es fundamental para formar profesionales versátiles capaces de contribuir efectivamente a la sociedad.

Proyección Futura

El Área de Formación en Investigación se posiciona como un pilar esencial en la estrategia educativa de la Universidad Católica Luis Amigó, con la meta de expandir y profundizar las redes de colaboración y el impacto social de su actividad investigativa. La continuidad en el fortalecimiento de la oferta de cursos y la actualización de metodologías de enseñanza aseguran que la universidad permanezca a la vanguardia en la formación de futuros investigadores y profesionales críticos.

TABLA 43. CURSOS COMUNES Y ELECTIVOS (PRESENCIALES, VIRTUALES, VACACIONALES, MAESTRÍAS Y DOCTORADOS)

Nombre del Curso	Matrículas	Aprobaciones	Cancelaciones
Cursos comunes pregrado			
Gener. Del proceso de invest. Y construcc. De objetos de conocimiento	1251	1004	84
Genera. Metodológicas desde la investigación cuantitativa	1097	982	55
Genera. Metodológicas desde la investigación cualitativa	906	782	48

Nombre del Curso	Matrículas	Aprobaciones	Cancelaciones
Cursos electivos pregrado			
Acercamientos a las epistemologías del sur (electivo)	25	21	4
Desafíos globales y demandas sociales con las energías del futuro (electivo)	19	16	2
El ser humano: comportamiento y consumo aplicado al área de mercadeo (electivo)	112	103	4
Escribir para publicar en investigación (electivo)	41	34	4
Estadística descriptiva (electivo)	29	27	2
Excel básico (electivo)	112	101	3
Excel intermedio (electivo)	83	77	4
Finanzas personales (electivo)	115	103	6
Inteligencia emocional (electivo)	114	109	5
Métodos de detección de conductas suicidas (electivo)	119	111	1
Pensamiento creativo: para alcanzar tu máximo potencial (electivo)	119	103	11
Taller de creatividad científica (electivo)	110	62	14
Técnicas interactivas de investigación social (electivo)	68	55	5
Métodos de detección de conductas suicidas (electivo)	119	111	1
Cursos comunes maestrías y doctorados			
Paradigmas de la investigación	12	10	2
Seminario de investigación cualitativa	6	6	0
Mediaciones tecnológicas para la investigación	3	3	0
Métodos de investigación cualitativa	7	7	0

Nombre del Curso	Matrículas	Aprobaciones	Cancelaciones
Análisis e interpretación avanzada de información cualitativa	6	6	0
Escritura científica	17	17	0

TABLA 44. CURSOS EXTERNOS (EXTENSIÓN)

Semestre	Nombre del Curso	Matriculas	Aprobaciones
2023-1	Seminario Aplicaciones teórico-prácticas de las Intervenciones Asistidas con Animales (IAA)	21	20

Programa EscriLAB

El Programa EscriLAB, impulsado por la Universidad Católica Luis Amigó, demuestra un compromiso significativo con el fomento de la escritura académica y científica dentro de la comunidad universitaria. A través de una serie de actividades formativas y de acompañamiento, el programa busca fortalecer las competencias de escritura en estudiantes, docentes y directivos, abarcando una amplia gama de disciplinas. Las iniciativas llevadas a cabo reflejan una estrategia integral para mejorar la calidad y el impacto de la producción académica y científica de la universidad.

Actividades y Participación del Programa EscriLAB

- **Clubes de Revistas:** Presentados por grupos de investigación para promover la escritura en diversas disciplinas, esta actividad contó con la participación de 145 personas, incluyendo 81 estudiantes, 61 docentes y 3 directivos, evidenciando un amplio interés y compromiso con la mejora de las habilidades de escritura académica.
- **Talleres de EscriLAB:** Específicamente dirigidos a proyectos de grado y prácticas de la Licenciatura en Educación Infantil, con una participación total de 55 personas entre estudiantes y docentes, lo que subraya el enfoque práctico del programa en la mejora directa de los trabajos de grado y prácticas profesionales.
- **Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación 2023:** La creación de una nueva modalidad de participación relacionada con la experiencia de escritura atrajo a 14 estudiantes y 28 docentes, destacando la importancia de compartir y discutir experiencias y estrategias de escritura académica.
- **Estrategia 3MT (Tesis en Tres Minutos):** La inscripción al programa 3MT de la Universidad de Queensland y el diseño de una estrategia específica para su implementación en 2024 indican la búsqueda de formatos innovadores para la divulgación científica y académica.
- **Talleres de Escritura Académica:** Realizados en asociación con la Biblioteca Vicente Serer Vicens, estos talleres se centraron en aspectos clave de la escritura

y publicación científica, contribuyendo a la preparación de los participantes para el proceso de publicación en revistas científicas.

- Taller Externo en Convenio con la Universidad de La Salle: Este taller sobre la “Divulgación en Revistas Científicas” en la Escuela de Semilleros de Investigación en Derecho amplía el alcance de EscriLAB más allá de los límites de la universidad, fomentando la colaboración interinstitucional.
- Asesoría Semanal: La oferta de asesorías semanales a estudiantes y docentes proporciona un recurso continuo para el desarrollo de habilidades de escritura académica y científica, asegurando apoyo constante para la comunidad universitaria.

V. Internacionalización y Alianzas

la OCRI llevó a cabo un trabajo diligente en el ámbito de la internacionalización y la cooperación institucional, destacando su empeño en elevar la calidad académica mediante la creación de redes internacionales, alianzas estratégicas y fomento de la movilidad académica. Se implementó el Nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, fortaleciendo la presencia global de la universidad y expandiendo oportunidades para la comunidad estudiantil a través de convenios de doble titulación. La movilidad académica y la internacionalización del currículo a través de tecnologías de la información fueron puntos focales, contribuyendo a una comprensión más amplia de la globalización y sus efectos en la educación superior, demostrando el compromiso de la OCRI con la innovación y el desarrollo de una comunidad académica diversa y globalmente interconectada.



Gestión de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI)

Nuevas Alianzas Estratégicas:
Expandiendo Horizontes Académicos

La Universidad Católica Luis Amigó ha demostrado un compromiso firme con la excelencia académica y la proyección internacional a través de la consolidación de una serie de convenios de cooperación innovadores durante el 2023. Estos acuerdos, gestionados por diversas unidades

académicas y con el apoyo crucial de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI), marcan un hito importante en la historia de la universidad, abriendo nuevas avenidas para el aprendizaje, la investigación y la movilidad estudiantil. Estos convenios estratégicos ofrecen oportunidades valiosas para la comunidad académica, potenciando el desarrollo profesional y académico de estudiantes y docentes, y facilitando la colaboración en investigaciones de vanguardia.

Beneficios Clave de los Nuevos Convenios

- Oportunidades de Aprendizaje Ampliadas: Los convenios permiten a los estudiantes acceder a programas educativos y recursos en universidades asociadas alrededor del mundo, enriqueciendo su experiencia académica con perspectivas globales.
- Fomento de la Investigación Conjunta: La colaboración con instituciones internacionales abre puertas a proyectos de investigación conjunta, permitiendo a docentes y estudiantes participar en el avance del conocimiento en diversas disciplinas.

- Movilidad Estudiantil: Los acuerdos facilitan la movilidad estudiantil, permitiendo a los estudiantes vivir experiencias educativas en otros países, lo que contribuye significativamente a su crecimiento personal y profesional.
- Desarrollo Profesional de Docentes: Los convenios también promueven el intercambio y la actualización profesional de los docentes, a través de estancias de investigación, participación en seminarios y conferencias internacionales.

Proyección Internacional

La firma de estos convenios refleja la visión estratégica de la Universidad Católica Luis Amigó hacia la internacionalización de su comunidad académica. Al establecer alianzas con instituciones de prestigio internacional, la universidad no solo fortalece su posición en el ámbito global, sino que también asegura un flujo constante de conocimiento y experiencias enriquecedoras para su comunidad. Estas iniciativas son fundamentales para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo contemporáneo y para posicionar a la universidad como un actor clave en la educación superior a nivel global.

Compromiso con la Excelencia

Los nuevos convenios de cooperación demuestran el compromiso inquebrantable de la Universidad Católica Luis Amigó con la excelencia académica. Al fomentar entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos, y al proporcionar oportunidades sin precedentes para el desarrollo profesional y académico, la universidad se asegura de que su comunidad esté bien equipada para contribuir de manera significativa a la sociedad y al avance del conocimiento global.

La implementación efectiva de estos convenios en 2023 marca el comienzo de una era de oportunidades transformadoras para la Universidad Católica Luis Amigó, reforzando su misión de ofrecer una educación de calidad, fomentar la investigación innovadora y formar líderes globales en diversas disciplinas.

TABLA 45. NUEVOS CONVENIOS SUSCRITOS EN 2023

Institución	Tipo	País
Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia-BIOS	Cooperación académica	Colombia
Corporación Universitaria Alexander Von Humboldt	Cooperación académica	Colombia
Fundació Institut Hospital del Mar D'Investigacions Mèdiques - Fundació IMIM	Pasantía doctoral	España
Fundación Universitaria Claretiana - UNICLARETIANA	Cooperación académica	Colombia

Institución	Tipo	País
Nexus, Training and Mobility, SL	Cooperación académica y movilidad	España
Placement International	Cooperación académica y movilidad	España
Universidad de Antioquia	Movilidad	Colombia
Universidad de Brasilia	Cooperación académica	Brasil
Universidad de Colima	Doble titulación - Gastronomía	México
Universidad de Colima	Doble titulación - Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	México
Universidad de León	Movilidad	España
Universidad Tecnológica de Tucilango	Cooperación académica	México

Al cierre de 2023, en la OCRI se registran un total de 105 convenios, de los cuales el 78% corresponden a convenios marco y el otro 22% a específicos. Se cuenta con 39 convenios nacionales y 66 internacionales. Dentro de los nacionales, el 83% son marco y el 17% son específicos; en lo que se refiere a los internacionales, el 77% son marco y el 23% específicos. Las instituciones con las que se tienen convenios están localizadas en 17 países (Argentina, Bolivia, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Eslovenia, España, Italia, México, Panamá, Perú y Venezuela). Así mismo, es importante mencionar que dos de los convenios suscritos son multilaterales, lo que amplía las alianzas a 25 países (El Salvador, Puerto Rico, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana, Uruguay, Paraguay y Haití).

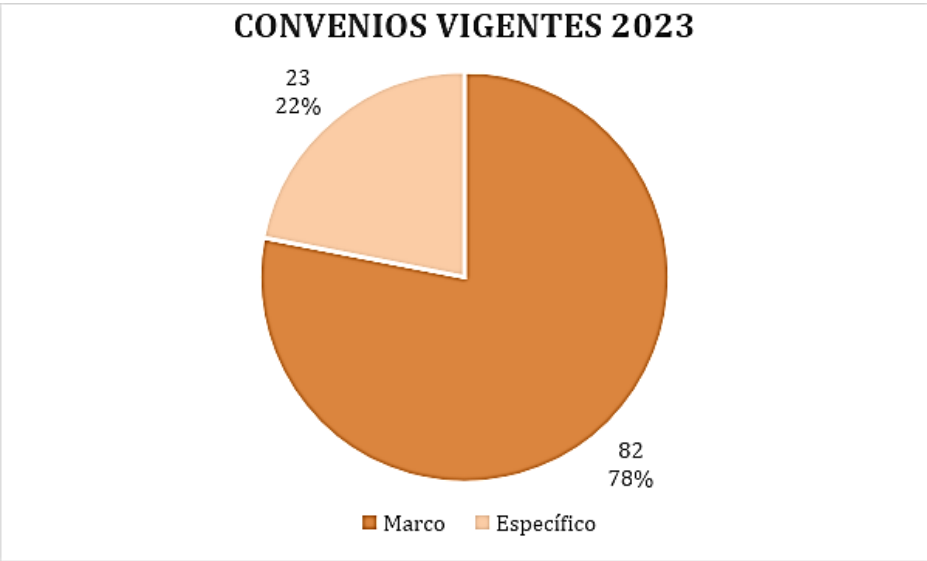


ILUSTRACIÓN 13. CONVENIOS VIGENTES

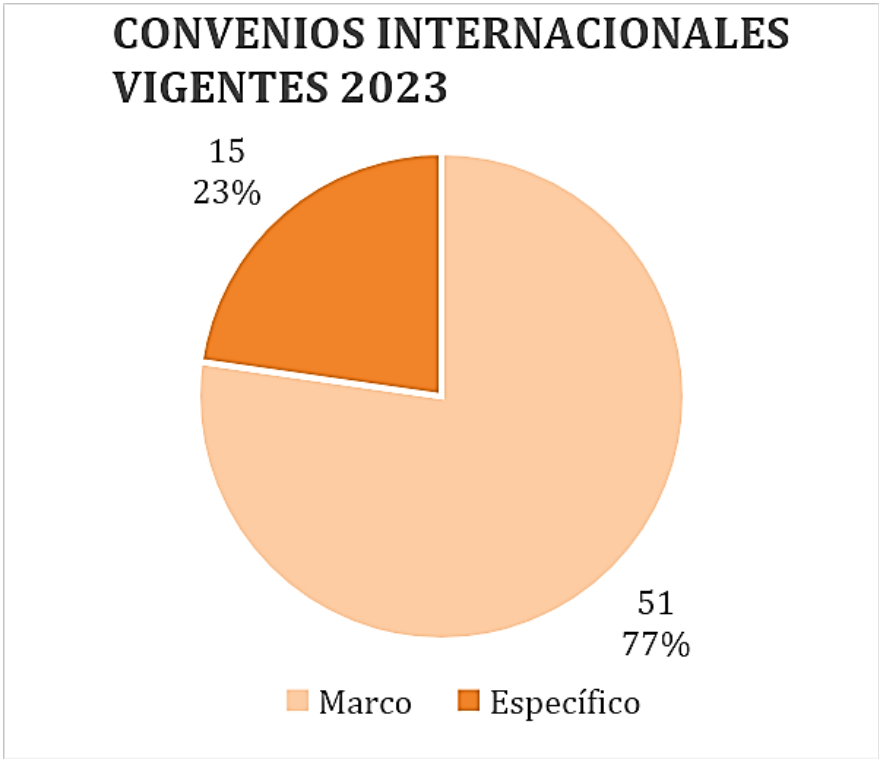


ILUSTRACIÓN 14. CONVENIOS INTERNACIONALES

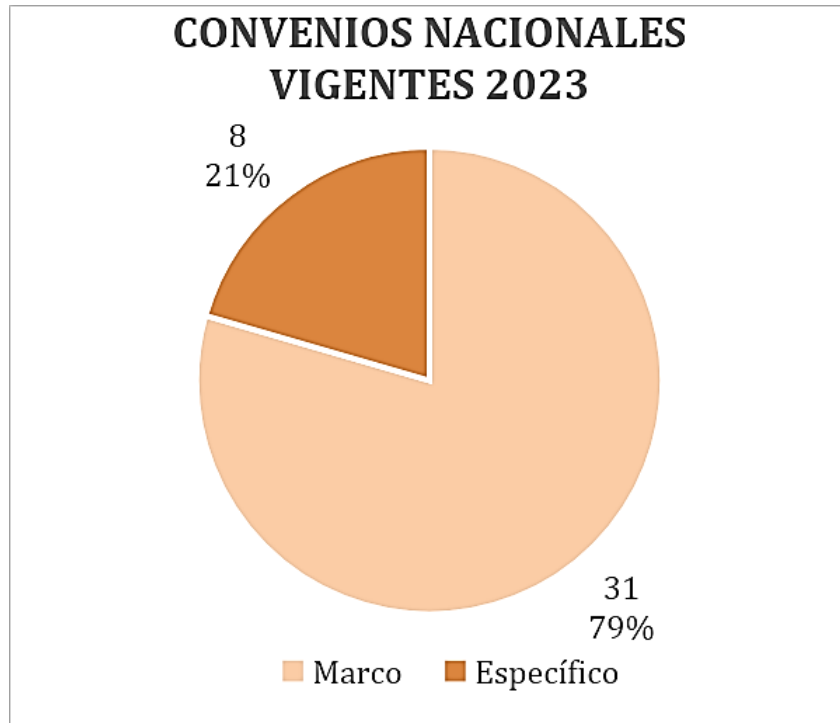


ILUSTRACIÓN 15. CONVENIOS NACIONALES

Para conocer más detalle sobre los convenios de la Universidad Católica Luis Amigó visite el sitio web de la OCRI: [clic aquí.](#)

Tejiendo Conexiones: Redes Académicas e Investigativas al 2023

La Universidad Católica Luis Amigó se destaca por su amplia participación en diversas redes académicas e investigativas, tanto a nivel nacional como internacional. En el siguiente cuadro, se presenta un resumen detallado de la participación de las distintas unidades académicas y administrativas de la institución. Este compromiso activo refleja la diversidad de intereses y contribuciones que fortalecen la presencia de nuestra universidad en la escena académica y de investigación, subrayando nuestro compromiso con la colaboración y el intercambio de conocimientos.

TABLA 46. RED O ASOCIACIÓN

#	Nombre completo de la red o asociación a la que pertenece:	Alcance de la red:
1	Mesa de Educación Superior de Urabá - MESU	Nacional
2	Mesa de Economía Solidaria de Urabá	Nacional
3	Comité Universidad Empresa Estado Sociedad - CUEES	Nacional
4	Red de Emprendimiento de Urabá	Nacional

#	Nombre completo de la red o asociación a la que pertenece:	Alcance de la red:
5	Red de Universidades Emprendedoras - REUNE	Nacional
6	Red de Conocimiento Especializado "Evaluación y Promoción de Habilidades para la Vida" - RedHpV	Nacional
7	Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales - RedMet	Internacional
8	Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico - Programa Delfín	Internacional
9	Sistema Universitario de Manizales	Nacional
10	Investigación orientada a la Acción y la Toma de Decisiones - IAD	Nacional
11	Red de Grupos y Centros de Investigación Jurídica y Sociojurídica - Nodo Eje Cafetero	Nacional
12	Red de Investigación de Contabilidad Ambiental: Contabilidad y Sustentabilidad - RICACS	Internacional
13	Red de Programas de Negocios Internacionales y Afines de Colombia - REDNICOL	Nacional
14	Consejo de Participación Ciudadana y Control Social de Antioquia. CPCyCS	Nacional
15	Red Colombiana Interuniversitaria de Economía Social y Solidaria - UNICOSOL (Nacional)	Nacional
16	Red Colombiana Interuniversitaria de Economía Social y Solidaria - UNICOSOL (Nodo Antioquia)	Nacional
17	Red de Facultades de Contaduría Pública - REDFACONT	Nacional
18	Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración - ALAFEC	Internacional
19	Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo - CONPEHT	Internacional
20	Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Pública, Social y Solidaria de Colombia - CIRIEC	Internacional
21	Consejo Latinoamericano de Administración - CLADEA	Internacional

#	Nombre completo de la red o asociación a la que pertenece:	Alcance de la red:
22	Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA	Nacional
23	Red Amigoniana de Innovación Social	Nacional
24	Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Pública, Social y Solidaria de Colombia	Nacional
25	Red de Investigadores en Diseño	Internacional
26	Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía - ALFAMED	Internacional
27	Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación - AFACOM	Nacional
28	Red de Derecho de América Latina y el Caribe - REDALC	Internacional
29	Red de Grupos y Centros de Investigación Jurídica y Sociojurídica	Nacional
30	Red Iberoamericana de Investigación en Globalización y Territorio - RII	Internacional
31	Red de Derechos de Acceso y Sostenibilidad	Internacional
32	Asociación Colombiana de Facultades de Derecho - ACOFADE	Nacional
33	Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia	Nacional
34	Red Colombiana de Filosofía de la Religión	Nacional
35	Red La Herida Abierta	Nacional
36	Red Nacional de Educación Religiosa y áreas afines - REDERE	Nacional
37	Red Colombiana de Facultades e Instituciones de Teología y Áreas Afines - TEORED	Nacional
38	Asociación Colombiana de Facultades de Educación - ASCOFADE	Nacional
39	Premios a la Calidad Educativa Ser Mejor - Alcaldía de Medellín	Nacional
40	Red Interuniversitaria Buen Comienzo	Nacional

#	Nombre completo de la red o asociación a la que pertenece:	Alcance de la red:
41	Red de Posgrados en Educación y Ciencias de la Educación - RPECS	Nacional
42	Red para la Formación Ética y Ciudadana - Redética	Internacional
43	Conferencia de las Instituciones Católicas de Teología - CICT	Internacional
44	Red Iberoamericana de Pedagogía	Internacional
45	Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos	Nacional
46	Red de Ingenieros Industriales y afines- REDIN Nodo Antioquia	Nacional
47	Asociación Colombiana de Facultades de Psicología - ASCOFAPSI	Nacional
48	Grupo de Estudio Federación Antioqueña de ONGs	Nacional
49	Red de Programas Universitarios en Familiar	Nacional
50	Comité Técnico para la Familia	Nacional
51	Nodo Psicología del Deporte: Asociación Colombiana de Facultades de Psicología - ASCOFAPSI	Nacional
52	Grupo Intersectorial de Psicología - FUICCUP	Internacional
53	Colegio Colombiano de Psicólogos	Nacional
54	Asociación Colombiana de Patología Dual	Nacional
55	Colegio Nacional de Profesionales en Desarrollo Familiar - CONALDEFA	Nacional
56	Red de Programas de Psicología del Eje Cafetero	Nacional
57	Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI Nodo Occidente	Nacional
58	Organización de Universidades Católica de América Latina y El Caribe - Red de Internacionalización	Internacional
59	Programa Latinoamericano de Intercambio Académico - PILA	Internacional
60	Red de Universidades Católicas de Colombia - RUCC Nodo Antioquia Chocó - Mesa de Internacionalización	Nacional

#	Nombre completo de la red o asociación a la que pertenece:	Alcance de la red:
61	INILAT MOV+	Internacional
62	Red de ORIS ASCUN	Nacional
63	Red Regional de Semilleros de Investigación	Nacional

Así mismo la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó ha demostrado un compromiso excepcional al involucrarse activamente en seis redes de colaboración clave. Estas conexiones estratégicas en materia de internacionalización consolidan nuestra presencia en el ámbito académico a nivel nacional e internacional. A través de nuestra participación en estas redes, hemos establecido vínculos sólidos con instituciones pioneras y líderes de pensamiento, fomentando la sinergia y la cooperación para impulsar la calidad educativa y la proyección global de nuestra universidad.

Para conocer más detalle sobre las redes académicas e investigativas a las que pertenece la Universidad Católica Luis Amigó visite el sitio web de la OCRI: [clic aquí.](#)

Visitas de Delegaciones en 2023

Nueva alianza en Alemania



En el primer semestre de 2023, en la Universidad Católica Luis Amigó se tuvo la visita de la delegación de la Universidad Católica de Ciencias Aplicadas de Nordrhein-Westfalen en Alemania. Se contó con la presencia del Canciller Prof. Dr. Hans Hobelsberger, el Gestor Administrativo Prof.

Bernward Robrecht y la profesora Dr. Judith Conrads del Departamento de Sociología de esta universidad. Esta visita se da en el marco de buscar futuras colaboraciones con esta institución, quienes tienen programas afines a la Facultad de Educación y Humanidades, así como a la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales.

Teología recibió visita de Alemania

Como resultado de las sinergias proyectadas durante la visita de la delegación de Katho, la docente Jennifer Jung del Departamento de Teología de la Universidad Católica de Ciencias Aplicadas del Norte-Westfalia - Katho en Alemania visitó la Universidad Católica Luis Amigó del 30 de octubre al 3 de noviembre. Durante su estancia académica de cinco días en nuestra Universidad, participó activamente en el II Foro de Capacitación Docente en Teología y Filosofía. Asimismo, colaboró en encuentros del Semillero de Investigación Talitha Kumi y mantuvo reuniones con el equipo docente de los programas de la Facultad de Educación y Humanidades. La presencia de Jennifer fortaleció la colaboración internacional y ha contribuido al enriquecimiento del entorno académico de nuestra institución.

Gira Académica de la Universidad César Vallejo

Del 10 al 14 de octubre de 2023, la Universidad Católica Luis Amigó recibió a una delegación de directivos, docentes y estudiantes del programa de Psicología de la Universidad César Vallejo - Sede Callao en Perú. Esta visita tuvo como objetivo central la participación en las IX Jornadas del Programa de Psicología bajo el tema "Salud Mental: Perspectivas en Contexto". A lo largo de su estadía, los visitantes exploraron los diversos espacios de la institución, participaron en eventos académicos y se familiarizaron con las metodologías y enfoques de estudio en el campo de la Psicología que ofrece la Universidad Católica Luis Amigó. Este intercambio fortaleció significativamente los lazos académicos entre ambas instituciones.





Asamblea Nacional de la RCI 2023

El 1 de diciembre de 2023, la Universidad Católica Luis Amigó fue la sede anfitriona de la Asamblea Nacional 2023 de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, red adscrita a la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN. El evento congregó a más de 70 directores y coordinadores de internacionalización de diversas universidades e instituciones de educación

superior del país, marcando un hito en la promoción de la internacionalización educativa en Colombia. Durante la asamblea, se presentaron acciones y proyectos de cooperación, se revisaron resultados anuales y se planificaron estrategias para fortalecer la presencia internacional de las instituciones educativas colombianas.

Principales aspectos en relación de Internacionalización del currículo Dos nuevos convenios de doble titulación

En el 2023 se suscribieron los convenios de doble titulación entre la Universidad Católica Luis Amigó y la Universidad de Colima en México, luego de un arduo trabajo académico de los programas que lograron esta articulación con la universidad mexicana.

Universidad de Colima - México



+



Licenciatura en Lenguas Extranjeras Programa de doble grado para obtener el título de Licenciado(a) en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés por la Universidad Católica Luis Amigó y de Licenciado(a) en Enseñanza de Lenguas Extranjeras por la Universidad de Colima.

Gastronomía Programa de doble grado para obtener el título de Profesional en Gastronomía por la Universidad Católica Luis Amigó y de Licenciado/a en Gastronomía por la Universidad de Colima.

Cabe señalar que para el semestre 02-2023, ambos convenios iniciaron su materialización con la llegada de la Universidad de Colima de seis estudiantes para el programa de Gastronomía y de un estudiante al programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con

énfasis en Inglés quienes son los pioneros en participar en los programas de doble titulación.

Principales aspectos en relación de Internacionalización en casa Conexión Global

La internacionalización en casa constituye un pilar esencial de nuestra estrategia de internacionalización, buscando enriquecer la experiencia académica de nuestros estudiantes sin necesidad de salir físicamente del entorno universitario. Este concepto se materializa a través de iniciativas como las clases espejo y los proyectos COIL (Aprendizaje Colaborativo Online Internacional), impulsados por tecnologías de la información y comunicación (TIC), así como de eventos y actividades extracurriculares que contribuyen al desarrollo de una conciencia global.

En ese sentido, las clases espejo permiten a nuestros estudiantes compartir experiencias académicas y culturales con sus pares en instituciones internacionales, propiciando un intercambio valioso sin fronteras físicas. Además, a través de proyectos COIL, facilitamos la colaboración virtual entre estudiantes de distintas partes del mundo, fomentando el aprendizaje intercultural y promoviendo un diálogo global enriquecedor. Estas prácticas no solo amplían las perspectivas de nuestros estudiantes, sino que también consolidan nuestra posición como una institución comprometida con la internacionalización y la innovación educativa.

Debido a lo anterior, la OCRI creó en 2020 un programa de internacionalización en casa denominado Conexión Global, el cual busca por medio de las tecnologías de la información y de la comunicación conectar a docentes y estudiantes de cursos específicos con sus pares en Colombia y el mundo. La participación de la comunidad académica durante el año 2023 fue la siguiente:

Eventos de Internacionalización en Casa Feria de Interculturalidad

La Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI) en articulación con la Dirección de Bienestar Institucional realizó la Feria de Interculturalidad en el marco de las Jornadas Universitarias de 2023, una estrategia de



internacionalización en casa que busca la comprensión sobre las culturas del mundo, el desarrollo de una conciencia

global, la tolerancia y el respeto a las culturas ajenas, así como acercar a la comunidad a aspectos culturales y lingüísticos y gastronómicos de cada país invitado. En la Feria contamos con la presencia de organizaciones tales como: Cultural Care (Estados Unidos), Casa Italia (Italia), Dach Institut (Alemania, Austria y Suiza), Haru No Hinata (Japón), Instituto de Lingua Portuguesa (Brasil), Medellin International Exchange Organization (Francia) y por supuesto la OCRI se hizo presente con la oferta de servicios para estudiantes y la propuesta cultural de los estudiantes de intercambio peruanos denominada Vive Perú.

Seminario de Interculturalidad

La OCRI en 2023 continuó con la implementación del Seminario de Interculturalidad orientado a los estudiantes de movilidad saliente con el propósito de brindarles herramientas para un efectivo desarrollo de sus procesos de intercambio. En este se abordan temas como: consciencia intercultural, estereotipos y prejuicios, comunicación intercultural, choque cultural y redes de apoyo.

El seminario incentiva el respeto entre culturas coexistentes, la aceptación y la percepción de la diversidad como valor. Asimismo, ampliar los conceptos cultura e identidad, etnocentrismo, estereotipos y prejuicios, pluralismo cultural, entre otros. En 2023, 37 estudiantes de distintas facultades participaron en este seminario.

Acompañamiento en el retorno a casa

Derivado de acciones de mejora sugeridas de las Auditorías Internas, la OCRI comenzó un proceso de acompañamiento para los estudiantes de intercambio que retornaron a casa



en el semestre 02-2023, allí se logró abordar temas como el choque cultural a la inversa, el proceso de readaptación académica en la Universidad Católica Luis Amigó y se contó con la orientación del Consultorio de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar. Este evento se realizó de manera híbrida contando con la participación de 26 estudiantes tanto de la Sede Medellín y de los Centros Regionales. Se espera que esta sea

otra buena práctica que proporcione permanente ayuda y orientación a los estudiantes que regresan de intercambio nacional e internacional.

Movilidad Académica

La movilidad académica, piedra angular de nuestra estrategia de internacionalización, ha sido un componente esencial de las iniciativas llevadas a cabo por la OCRI durante el año 2023. A continuación, se detallan las cifras de movilidad académica nacional e internacional de estudiantes, docente y personal administrativo lograda a través de programas de intercambio, colaboraciones académicas y oportunidades de movilidad que han permitido a nuestra comunidad académica explorar nuevos horizontes académicos, sumergirse en diversas culturas y contribuir al enriquecimiento mutuo. La OCRI ha

continuado desempeñando un papel fundamental en la promoción de la movilidad académica como catalizador para el crecimiento personal y profesional de nuestra comunidad educativa.

Para conocer más detalle sobre la movilidad académica visite el siguiente sitio web: [clic aquí.](#)

Internacionalización de la extensión

Misiones Académicas 2023

Las misiones académicas, tanto entrantes como salientes, han desempeñado un papel significativo tanto en la articulación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, así como en el tejido de colaboración y enriquecimiento académico para algunos programas a lo largo del año 2023. Durante este periodo se ha trabajado arduamente en cumplir con las expectativas de los participantes y de añadirle valor agregado a estas experiencias de movilidad. En este aspecto entonces, las misiones académicas entrantes han proporcionado a nuestra comunidad la oportunidad de recibir miembros de instituciones educativas, mientras que las salientes han permitido que nuestros talentos locales se integren y participen activamente en entornos académicos de relevancia global. Este resumen ofrece una visión integral de las experiencias llevada a cabo durante el 2023:

TABLA 47. MISIONES ACADÉMICAS

#	Nombre misión	Tipo	Institución	Programa	Destino	Mes de realización
1	Misión Académica Internacional	Saliente	Universidad Católica Luis Amigó	Negocios Internacionales	Perú	Mayo
2	Misión Académica Internacional	Saliente	Universidad Católica Luis Amigó	Negocios Internacionales	Panamá	Junio
3	Misión Académica Intervención social y educativa”	Entrante	Universidad de La Costa	Psicología	Medellín	Julio
4	Misión Académica Nacional Puerto de Barranquilla	Saliente	Universidad Católica Luis Amigó	Negocios Internacionales	Barranquilla	Julio
5	Misión Académica Emprendimiento	Entrante	Universidad de La Costa	Negocios Internacionales	Medellín	Octubre

#	Nombre misión	Tipo	Institución	Programa	Destino	Mes de realización
	o Digital Internacional: oportunidades para América Latina					
6	Misión Académica Inteligencia de Negocios	Saliente	Universidad Católica Luis Amigó	Negocios Internacionales	Cartagena	Octubre
7	Misión Académica Internacional	Saliente	Universidad Católica Luis Amigó	Negocios Internacionales	Chile	Noviembre
8	Misión Académica Internacional	Saliente	Universidad Católica Luis Amigó	Negocios Internacionales	México	Noviembre

Cooperación académica, investigativa y para el desarrollo

Becas de movilidad por reciprocidad

Con una inversión de \$83.531.666, por medio de las distintas alianzas y con fin de fomentar la movilidad académica estudiantil en doble vía y de manera recíproca, la OCRI durante el semestre 2023 gestionó las siguientes becas de alojamiento o alojamiento y alimentación para intercambios académicos en el extranjero para estudiantes de pregrado:

01-2023

- Beca de alojamiento - Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí, México (1 cupo)
- Beca de alojamiento y alimentación - Universidad César Vallejo, Perú (3 cupos)
- Programa PILA - Beca de alojamiento y alimentación - Universidad de Guadalajara, México (1 cupo)
- Programa PILA - Beca de alojamiento y alimentación - Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina (1 cupo)
- Programa PILA - Beca de alojamiento y alimentación - Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México (1 cupo)
- Programa PILA - Beca de alojamiento y alimentación - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México (1 cupo)
- Beca de alojamiento y alimentación - Universidad Católica de Salta, Argentina (2 cupos)

02-2023

- Beca de alojamiento - Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí, México (2 cupos)
- Beca de alojamiento y alimentación - Universidad César Vallejo, Perú (2 cupos)
- Programa PILA - Beca de alojamiento y alimentación - Universidad Estatal de Sonora, Hermosillo, México (1 cupo)
- Programa PILA - Beca de alojamiento y alimentación - Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé, Argentina (1 cupo).

Recursos gestionados para la movilidad internacional ante el ICETEX

En el marco del Programa de Expertos Internacionales y del Programa de Reciprocidad para Extranjeros del ICETEX, al cual la Universidad se adhirió hace algunos años, se resalta la gestión de la OCRI en la solicitud de 11 apoyos económicos durante el año 2023 ante esta entidad. Estos apoyos, por un valor total de \$50.872.468, fueron destinados a cubrir los costos de tiquetes aéreos para facilitar la movilidad entrante y saliente de miembros de la comunidad universitaria, así como de invitados internacionales. A continuación, se detallan los apoyos adjudicados:

TABLA 48. RECURSOS GESTIONADOS PARA LA MOVILIDAD INTERNACIONAL ANTE EL ICETEX

#	Tipo de movilidad	Programa beneficiado	País de Destino	Valor
1	Saliente	Ingeniería Civil	Costa Rica	\$ 4.827.900
2	Saliente	Centro Regional Manizales	España	\$ 7.262.010
3	Entrante	Negocios Internacionales	Colombia	\$ 5.336.898
4	Entrante	Negocios Internacionales	Colombia	\$ 5.204.800
5	Saliente	Negocios Internacionales	Ecuador	\$ 1.644.530
6	Entrante	Maestría en Educación para la Inclusión con Énfasis en Políticas Públicas	Colombia	\$ 7.349.800
7	Saliente	Psicología	Cuba	\$ 2.328.900
8	Saliente	Doctorado en Estudios Interdisciplinarios en Psicología	Chile	\$ 2.904.800
9	Saliente	Doctorado en Estudios Interdisciplinarios en Psicología	Brasil	\$ 2.999.300
10	Saliente	Doctorado en Estudios Interdisciplinarios en Psicología	España	\$ 5.206.800
11	Saliente	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Argentina	\$ 5.806.730

#	Tipo de movilidad	Programa beneficiado	País de Destino	Valor
			Total:	\$ 50.872.468

Otros recursos gestionados

La Universidad Católica Luis Amigó agradece el valioso apoyo recibido por parte de la Universidad Católica de Ciencias Aplicadas de Renania del Norte-Westfalia - Katho en Alemania, para participar en el Congreso “La Gran Transformación de la Sociedad” realizado del 26 al 28 de septiembre en Colonia, Alemania. Este respaldo incluyó la provisión de tiquetes aéreos y alojamiento para nuestro representante. La cooperación se fortaleció a raíz de la visita de una delegación alemana a nuestra institución en febrero y la participación del Jefe de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales, Santiago Hernández Trejos, como ponente en el panel “Normalidad y diversidad: oportunidades y desafíos para la cohesión social” el 27 de septiembre. Durante esta intervención, el Jefe de la OCRI compartió la experiencia de transformación en la Comuna 13 de Medellín, resaltando los programas de inclusión social y proyectos comunitarios que han contribuido significativamente al progreso de esta comunidad. La participación en este congreso ha fortalecido nuestros lazos internacionales, permitiéndonos ampliar nuestra presencia en regiones como África y Asia, así como establecer relaciones significativas con directivos y docentes de Katho y otras instituciones participantes.

VI. Bienestar Institucional y Permanencia

Aspectos relevantes de la Gestión de Bienestar Institucional Dirección de Bienestar Institucional

Durante el periodo julio-diciembre de 2023, se llevó a cabo con éxito un plan de trabajo basado en una gestión articulada y enfocada en el cumplimiento de los indicadores definidos en Plan de Desarrollo 2023-2034 “Formar para transformar”, lo que permitió impactar positivamente a la comunidad amigoniana y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, a la formación integral y a la construcción de comunidad como se evidencia en los resultados de la evaluación de satisfacción, donde el 96,05% de las personas que participaron en los servicios de Bienestar consideran que estos han contribuido al mejoramiento de su calidad de vida ([Informe de análisis de indicadores de Bienestar 2023-2](#)). Adicionalmente, se logró un 99.5% en la evaluación de impacto de proyectos que generaron un impacto social positivo, entre los cuáles se evaluaron: auxilios económicos, la tasa de retención estudiantil, el porcentaje de ausencia intersemestral y la estrategia de mentorías.

Durante este periodo se obtuvo un registro total de participaciones a nivel nacional en los diferentes servicios de diecisiete mil noventa y siete registros (17.097) manteniéndose casi igual en comparación con el periodo anterior. En esta participación se mide a nivel nacional y se dio en cada sede de la siguiente manera: Medellín 9.382 con una leve disminución de 44 participaciones en comparación con el periodo anterior. Manizales registró una participación de 4.419 registros, con una disminución del 19% respecto al periodo anterior. Apartadó tuvo 1.849 registros, con un incremento del 11% comparativamente con el periodo 2023-1. Bogotá presentó una participación de 596 registros con un aumento en la participación del 14% comparativamente con el periodo anterior. En el caso de Montería se presentaron 851 registros, mostrando un incremento del 69% en la participación, esto se debió a que en el Centro Regional en este periodo ya se cuenta con Coordinación de Bienestar.

Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa

TABLA 49. SERVICIOS Y PROGRAMAS DE APOYO QUE BENEFICIAN A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

ACTIVIDADES DE BIENESTAR				
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	ACTIVIDADES REALIZADAS	PARTICIPANTES	
2020-1	APARTADO		21,00	721,00
2020-2	APARTADO		33,00	665,00
2021-1	APARTADO		25,00	1394,00
2021-2	APARTADO		33,00	1051,00
2022-1	APARTADO		28,00	1663,00
2022-2	APARTADO		58,00	2171,00
2023-1	APARTADO		45,00	1631,00

2023-2	APARTADO	66,00	1849,00
2020-1	BOGOTA	23,00	766,00
2020-2	BOGOTA	14,00	43,00
2021-1	BOGOTA	16,00	348,00
2021-2	BOGOTA	28,00	349,00
2022-1	BOGOTA	20,00	618,00
2022-2	BOGOTA	2,00	3,00
2023-1	BOGOTA	22,00	511,00
2023-2	BOGOTA	20,00	596,00
2020-1	MANIZALES	39,00	1728,00
2020-2	MANIZALES	82,00	1548,00
2021-1	MANIZALES	64,00	1766,00
2021-2	MANIZALES	94,00	2805,00
2022-1	MANIZALES	148,00	5693,00
2022-2	MANIZALES	83,00	4567,00
2023-1	MANIZALES	88,00	5489,00
2023-2	MANIZALES	74,00	4419,00
2020-1	MEDELLIN	67,00	8213,00
2020-2	MEDELLIN	62,00	10537,00
2021-1	MEDELLIN	50,00	7932,00
2021-2	MEDELLIN	69,00	10597,00
2022-1	MEDELLIN	108,00	8112,00
2022-2	MEDELLIN	110,00	7188,00
2023-1	MEDELLIN	88,00	9159,00
2023-2	MEDELLIN	139,00	9382,00
2020-1	MONTERIA	66,00	3834,00
2020-2	MONTERIA	37,00	1545,00
2021-1	MONTERIA	35,00	491,00
2021-2	MONTERIA	36,00	457,00
2022-1	MONTERIA	45,00	2024,00
2022-2	MONTERIA	53,00	2448,00
2023-1	MONTERIA	23,00	595,00
2023-2	MONTERIA	52,00	851,00

Actividades de Bienestar Realizadas por Lugar: Se observa una tendencia general al aumento en la cantidad de actividades realizadas en la mayoría de los lugares, especialmente notable en Manizales y Medellín. Apartado y Montería también muestran crecimiento, aunque más moderado. Bogotá presenta fluctuaciones en la cantidad de actividades ofrecidas, con una notable disminución en el periodo 2022-2.

Participantes en Actividades de Bienestar por Lugar: La participación en Manizales y Medellín muestra un crecimiento impresionante, destacando el alto nivel de interés y compromiso con las actividades de bienestar en estos lugares. Apartado muestra un crecimiento sostenido en la participación. Por otro lado, Montería muestra una tendencia decreciente en la participación, especialmente después de un pico inicial. Bogotá muestra fluctuaciones significativas en la participación, con periodos de baja asistencia.

Estas tendencias sugieren que el éxito y la sostenibilidad de las actividades de bienestar dependen de varios factores, incluyendo la capacidad de adaptar las actividades a las necesidades y preferencias de la población objetivo, así como la importancia de mantener un compromiso constante para fomentar la participación.

Lugar	Total Actividades	Promedio Actividades	Total Participantes \
0 APARTADO	309	38.625	11145
1 BOGOTA	145	18.125	3234
2 MANIZALES	672	84.000	28015
3 MEDELLIN	693	86.625	71120
4 MONTERIA	347	43.375	12245

	Promedio Participantes	Crecimiento Participantes (%)
0	1393.125	156,449376
1	404.250	-22,193211
2	3501.875	155,729167
3	8890.000	14,233532
4	1530.625	-77,803860

Apartado realizó un total de 309 actividades de bienestar a lo largo del periodo analizado, con un promedio de aproximadamente 38.6 actividades por periodo. La participación total fue de 11,145 personas, con un promedio de aproximadamente 1,393 participantes por periodo. Se observa un significativo crecimiento de participantes del 156.45%, indicando un aumento notable en la participación a lo largo del tiempo.

Bogotá tuvo un total de 145 actividades, con un promedio de 18.1 actividades por periodo. La participación total fue de 3,234 personas, con un promedio de 404 participantes por periodo. Curiosamente, se registró una disminución del 22.19% en la participación, lo que sugiere una posible disminución en el interés o accesibilidad de estas actividades.

Manizales mostró la mayor cantidad de actividades realizadas, con un total de 672 y un impresionante promedio de 84 actividades por periodo. La participación total fue la más alta entre todos los lugares, con 28,015 participantes y un promedio de 3,501 por periodo. El crecimiento de participantes fue del 155.73%, indicando un fuerte interés y compromiso con las actividades de bienestar.

Medellín también tuvo una participación destacada, con un total de 693 actividades (el promedio más alto de actividades por periodo, 86.6) y 71,120 participantes en total. El promedio de participantes por periodo fue el más alto, con 8,890. El crecimiento en la participación fue del 14.23%, lo cual es positivo aunque menor en comparación con otros lugares.

Montería organizó un total de 347 actividades, con un promedio de 43.4 por periodo, y tuvo un total de 12,245 participantes, con un promedio de 1,530 por periodo. Sin embargo, experimentó una notable disminución en la participación del 77.80%, lo que podría indicar problemas significativos en mantener el interés o la accesibilidad a las actividades.

Informe sobre los diagnósticos y caracterización de los estamentos en función de la naturaleza institucional, tipología y nivel de los programas académicos, para la formulación de programas y estrategias de bienestar institucional.

Para el periodo académico 02-2023, 11.164 estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Luis Amigó realizaron la encuesta de caracterización estudiantil. El 63% se reconocen como pertenecientes al género femenino y el 37% como pertenecientes al masculino.

En cuanto al estado civil, el 90,4% de los estudiantes manifiestan ser solteros, el 4,1% casados y el 4,6% en unión libre.

El 86% de los estudiantes hacen parte de los estratos socioeconómicos 1,2 y 3. De estos, prevalece el estrato 3 con el 50,3%.

El 10,8% de los estudiantes indica tener hijos, y en cuanto a la fuente de ingresos el 61,4% informa que es familiar y el 38,6% manifiesta que es propia.

En cuanto a grupos étnicos el 5,2% refieren pertenecer a la comunidad negra, el 0,9% al pueblo indígena y el 0,2% al pueblo Rrom.

El 3,1% refieren tener una condición de discapacidad, el 9,6% ser víctimas del conflicto armado, el 1,1% ser habitante de frontera, el 9,8% pertenecen a la población LGBTIQ+, el 0,6% hacen parte de la población excombatiente y el 0,9% son población migrante.

El 3,6% de los encuestados indican tener dudas con respecto a la elección de carrera.

Se inició con la creación de la propuesta de actualización de la caracterización estudiantil desde el periodo académico 01-2023. Para ello, a través de la Dirección de Bienestar Institucional, se hizo el ejercicio de indagar a las unidades administrativas y académicas sobre las necesidades de información que tienen para incluir preguntas en la encuesta.

Desde Permanencia se hizo la consolidación de la información y se presentó la propuesta a las diferentes áreas de Bienestar Institucional el 15 de agosto y se realizaron algunos ajustes. El 26 de septiembre se lleva a cabo una reunión con la directora de Planeación, la jefe del SUI, la directora de Bienestar Institucional y la coordinadora de Permanencia Académica con el objetivo de socializar la propuesta de la encuesta de caracterización. Allí se recomendó realizar un grupo focal para su revisión y aprobación.

El 5 de diciembre se llega a cabo el grupo focal con los decanos de las diferentes facultades, el director de la Escuela de Posgrados, la directora de Bienestar Institucional y la Coordinadora de Permanencia Académica. Se plantean algunas observaciones por lo que se gestionará la aprobación e implementación para el año 2024.

A la fecha el proceso va en la revisión y ajuste, únicamente para la caracterización de estudiantes. Para el primer semestre de 2024 se iniciará el proceso de caracterización de empleados y docentes en alianza con gestión Humana.

Desde el Programa de Prevención de adicciones, se diseñan algunos servicios gracias a la información que se analiza en la encuesta de caracterización de estudiantes. Para el 2023-2 esta encuesta, fue diligenciada por 11.164 estudiantes a los cuales se le hizo dos preguntas relacionadas al programa, la primera fue si consumían licor y la segunda si fumaban, los resultados fueron los siguientes:

TABLA 50. CONSUMO DE LICOR

Consumo licor	Personas	Porcentaje
Nunca	4837	43%
Ocasionalmente	6028	54%
Regularmente	299	3%

Se evidencia que más de la mitad de la población reconoce un consumo ocasional de alcohol, lo que invita al seguimiento e intervención permanente sobre los riesgos que puede ocasionar el consumo de esta sustancia.

Ante la pregunta si fuman los datos fueron los siguientes:

TABLA 51. FUMADORES

Fuma	Personas	Porcentaje
Si	667	6%
No	10497	94%

Como lo que ha sucedido en el país en general (y el resto del mundo) los índices de consumo de cigarrillo han disminuido notoriamente, siendo un dato significativo, pero desafortunadamente lo que sucede es que los jóvenes han reemplazado el cigarrillo por dispositivos electrónicos, a los cuáles es necesario prestarle atención por los excesos y por lo que esto puede generar a mediano y largo plazo.

Si se compara los resultados de esta caracterización con lo sucedido en el semestre anterior, se evidencia una estabilidad en los datos reportados, no hay cambios significativos.

Por otro lado, se ha realizados análisis de las caracterizaciones de consumo de la sede Medellín y los centros regionales Apartadó y Manizales, en 2023 se pidió al centro regional Bogotá iniciar el proceso de tamizaje y en 2024-1 se espera realizar Montería. La información de las caracterizaciones ha permitido reconocer el consumo alto de las sustancias psicoactivas consideradas puerta de entrada (alcohol, cigarrillo y marihuana) pero, además se ha logrado perfilar las demás sustancias según género y ubicación sociodemográfica.

Adicionalmente se ha construido una caracterización de las personas que asisten al componente psicosocial, es decir a las zonas de escucha, asesorías psicológicas y a la atención especializada, para determinar los motivos de consulta, los principales diagnósticos y las necesidades que esto puede ocasionar en su relacionamiento con los demás, pero además que condiciones pueden favorecer su calma o aumentar su malestar.

En general los servicios de Bienestar se definen por la demanda, la evaluación de satisfacción y el número de participantes, al momento se tiene una buena acogida de la comunidad estudiantil, pero se debe caracterizar a los empleados para definir un portafolio de servicios y unos horarios que sean de su interés para de esta manera incrementar su participación.

Informe sobre los análisis sistemáticos de resultados en las acciones de inclusión de la población vulnerable y con discapacidad, junto con las medidas de mejora para aumentar su permanencia estudiantil.

Desde el Programa Amigó Diversa, se adelantan procesos de educación inclusiva y se establecen mecanismos de apoyo para la disminución o eliminación de barreras de participación y acceso, que puedan afectar a los estudiantes en condición de vulnerabilidad, aportando al desarrollo de su proyecto de vida. Desde este programa se lidera la aplicación del INES (Índice de inclusión en la educación superior) el cual logró las muestras poblacionales, lo que permitirá tener un diagnóstico institucional válido para el 2024-1

En cuanto a la población total de Estudiantes con Discapacidad (EcD) identificados en la Universidad Católica Luis Amigó, el programa Amigó Diversa generó procesos de acompañamiento mediante sugerencia para la realización de 22 ajustes razonables relacionados en primera instancia con la metodología y la evaluación, también se hizo acompañamiento en proceso de ajuste de infraestructura y ergonomía para favorecer los procesos de inclusión en la universidad y en las aulas; del total de los ajustes metodológicos realizados sólo 3 estudiantes de los programas de Diseño Gráfico, Licenciatura en Lenguas Extranjeras y Derecho no superaron con éxito uno de los cursos matriculados para el semestre, en ese sentido se tiene soporte de asesorías e informes individuales del proceso.

A continuación, se discrimina los ajustes metodológicos solicitados en el siguiente cuadro:

TABLA 52. AJUSTES METODOLÓGICOS

PROGRAMA ACADÉMICO/UNIDAD	ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, DE PARTICIPANTES	FACULTAD
Actividad Física y Deportes	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	1	FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES
Licenciatura en Educación Infantil	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	3	FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
Licenciatura en Preescolar	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	1	FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
Comunicación Social	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	5	FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
Diseño Gráfico	Recomendación de ajustes	Estudiantes	2	FACULTAD DE COMUNICACIÓN,

PROGRAMA ACADÉMICO/UNIDAD	ACTIVIDAD	TIPO DE PARTICIPANTE	TOTAL, DE PARTICIPANTES	FACULTAD
	razonables según casos reportados.			PUBLICIDAD Y DISEÑO
Contaduría Pública	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
Derecho	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	2	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
Gastronomía	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	1	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
Licenciatura en Lenguas Extranjeras	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	3	FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
Licenciatura en inglés	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	1	FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES
Derecho Manizales	Recomendación de ajustes razonables según casos reportados.	Estudiantes	1	FACULTAD DE DERECHO

Adicionalmente, a través de la encuesta de caracterización institucional se hace la identificación de estudiantes en condición de vulnerabilidad. Y en articulación con la estrategia de Amigó Diversa de Bienestar Institucional y las unidades de apoyo institucional, tanto académicas como administrativas, se realizan ajustes razonables que facilitan el avance del proceso de formación del estudiante y su permanencia.

La estrategia Amigó Diversa es la encargada de brindar asesoramiento personalizado a los estudiantes en condición de vulnerabilidad con el fin de identificar necesidades generales y específicas, lo cual posibilita la gestión o el ajuste razonable y permite la participación del estudiante durante su proceso formativo. Además, tiene acercamiento con el programa académico e intermedia y reporta al estudiante en caso de que el programa no tenga conocimiento de las características del diagnóstico, particularidades, estrategias de aprendizaje, recomendaciones, estado de salud, tratamiento, identificación de

barreras y ajustes razonables que se han implementado en la historia académica del estudiante.

Y desde el Programa de Permanencia Académica se realiza seguimiento a estudiantes según reporte de docentes a través de la funcionalidad del sistema académico denominada Reporte y Seguimiento a Estudiantes, o a quienes han solicitado consejería.

Asimismo, se brinda acompañamiento a estudiantes beneficiarios de diferentes convenios a nivel académico y de bienestar, con el objeto de evitar la deserción y que el beneficiario culmine exitosamente su estudio. La gestión del acompañamiento se realiza a través de reuniones, llamadas telefónicas, correos electrónicos y atención personal cuando se está en la modalidad presencial. Por cada uno de estos estudiantes, al finalizar el periodo académico, se entrega un informe de seguimiento a las entidades correspondientes. A continuación, se relacionan los convenios y la cantidad de beneficiarios:

TABLA 53. CONVENIOS Y BENEFICIARIOS

PÚBLICO	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Fondo Proyecto Sueños Oportunidades para Volar	20
Fondo de Reparación para el Acceso, Permanencia y Graduación en Educación Superior de la Población Víctima del Conflicto Armado	4
Convenio Municipio de Providencia y Santa Catalina	39
Convenio Sofia Pérez Soto	6
Club Rotario	20
Total	89

Uno de los logros del área de inclusión fue la elaboración del protocolo de ingreso de mascotas de apoyo emocional y la capacitación constante a los centros regionales en este tema.

Mecanismos de monitoreo y evaluación.

En línea con las prácticas de gestión por procesos, hemos asegurado una estrecha colaboración y articulación entre el sistema de gestión por procesos y las actividades desarrolladas por la Dirección de Bienestar Institucional. La evaluación sistemática y permanente de la eficacia y eficiencia de nuestros programas, estrategias y servicios es fundamental para garantizar que estén alineados con las políticas, lineamientos y normas nacionales vigentes en materia de bienestar, inclusión y diversidad.

A través de un enfoque basado en procesos, hemos implementado mecanismos de monitoreo y evaluación que nos permiten identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar nuestras intervenciones. A continuación, se pueden consultar la medición de indicadores para medir la eficacia y eficiencia de los servicios de Bienestar.

- Evaluación de satisfacción y análisis [aquí](#)
- Medición de indicadores [aquí](#)
- Acciones de mejora [aquí](#)

Estas acciones de mejora reflejan nuestro compromiso continuo con la excelencia en la prestación de servicios de bienestar y nuestra dedicación a promover una cultura de mejora continua que permita el logro de las metas institucionales

COMITÉ AMBIENTAL

El esfuerzo conjunto liderado por el Comité Ambiental de la Universidad Católica Luis Amigó, que incluye la participación de todas las unidades académicas y administrativas, ha culminado en logros notables en el ámbito de la sostenibilidad y la gestión ambiental durante el segundo semestre del año 2023. Este trabajo colaborativo ha demostrado que la transformación significativa y duradera es posible a través del esfuerzo colectivo y la colaboración de toda la comunidad universitaria. Entre los éxitos más destacados se encuentran:

- Reconocimiento de Corantioquia: La Universidad fue galardonada con el sello ECOUNIVERSIDAD en la máxima categoría AAA, un logro que refleja el compromiso y la excelencia en prácticas de sostenibilidad y gestión ambiental.
- Articulación con el POA: Se propuso y articuló un ajuste al Plan Operativo Anual (POA) para alinear las acciones con las metas institucionales de sostenibilidad, asegurando una integración efectiva de los objetivos ambientales en la planificación estratégica de la Universidad.
- Estrategia ECOAMIGÓ: Se diseñaron campañas y un video informativo como parte de la estrategia ECOAMIGÓ, destinadas a educar y concienciar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la gestión ambiental y el cuidado del medio ambiente.
- Comité de Gestión Ambiental: Se establecieron sesiones bimensuales para discutir y avanzar en la implementación de iniciativas de sostenibilidad dentro de la Universidad.
- Propuesta de Paneles Solares: Presentada por la empresa Celsia, esta iniciativa está actualmente bajo análisis, destacando la búsqueda de soluciones renovables para la energía de la Universidad.
- Sensibilización Comunitaria: Se promovió activamente la participación de la comunidad amigoniana en temas de gestión ambiental, enfatizando la responsabilidad compartida en el cuidado de nuestro entorno.
- Banco de Objetivos Transversales: En colaboración con la academia, se creó un banco de objetivos que incluyen la sostenibilidad y el medio ambiente, facilitando la integración de estos temas cruciales en los programas académicos.
- Trabajos de Grado: Se identificaron 689 trabajos de grado relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, lo que representa el 7.6% del total de proyectos, demostrando el interés y la dedicación de los estudiantes a estas áreas.
- Aulas Virtuales: La Universidad ha promovido el uso de aulas virtuales, reduciendo la necesidad de imprimir documentos y fomentando un enfoque de aprendizaje más sostenible a través de la tecnología.
- Talleres de Escaparte y Semana Recreativa: Se diseñaron con un enfoque ambiental, enseñando a los participantes, técnicas de reciclaje y sensibilizándolos sobre la importancia de la sostenibilidad.

- **Sistematización de Proyectos de Investigación:** Los proyectos que abordan temáticas ambientales fueron sistematizados, proporcionando una base de conocimiento valiosa para futuras investigaciones.
- **Asignación Presupuestal para Gestión Ambiental:** Se destinó un rubro específico en el presupuesto para apoyar las iniciativas de gestión ambiental, asegurando los recursos necesarios para su implementación.

Estos logros subrayan el compromiso de la Universidad Católica Luis Amigó con la sostenibilidad y el medio ambiente, demostrando un enfoque proactivo y colaborativo hacia la creación de un futuro más verde y sostenible.

Desarrollo Humano y Promoción socioeconómica

La implementación de estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida y el desarrollo social y económico de los estudiantes constituye un pilar fundamental en la gestión universitaria contemporánea. Este enfoque no solo implica un compromiso con la formación académica de los estudiantes, sino también con su desarrollo integral, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral y fomentando su crecimiento personal y profesional.

Auxilios económicos

Se entiende por beca o auxilio económico, el apoyo total o parcial que la institución realiza para estudiantes tanto de pregrado como de posgrado de acuerdo con las modalidades de apoyo que se establecen en esta disposición.

Entre las estrategias para diversificar recursos, se tienen alianzas y convenios con instituciones públicas y privadas, lo cual permite ampliar la cobertura para financiar a más personas en su formación, contribuyendo así a la permanencia académica y graduación:

TABLA 54. AUXILIOS ECONÓMICOS

Centro Regional	BENEFICIARIOS DE AUXILIOS 2023-2	RECURSOS INVERTIDOS
Medellín	256	\$175.029.761
Manizales	61	\$44.729.512
Apartadó	34	\$13.189.935
Montería	1	\$866.358
Total	352	\$233.815.566

TABLA 55. AUXILIOS POR GESTIÓN DE DONACIONES EMPRESARIALES

Centro Regional	BENEFICIARIOS DE AUXILIOS 2023-2	RECURSOS INVERTIDOS
Medellín	20	19.320.646
Manizales	3	2.999.987
Total	23	\$22.320.633

TABLA 56. AUXILIOS APLICADOS POR TESORERÍA

Auxilios aplicados	Inversión
269	\$165.343.585
269	\$165.343.585

TABLA 57. DESCUENTOS APLICADOS A GRADUADOS Y FAMILIARES DE GRADUADOS

Centro Regional	Auxilios aplicados a Graduados	Auxilios aplicados a familiares de Graduados	Inversión
Medellín	155	5	\$153.254.317
Manizales	3	5	\$3.628.300
Apartadó	0	1	\$306.704
Montería	0	1	\$327.284
Total	158	12	\$157.516.605

PROGRAMA PAN:

Programa PAN: ([Programa de Apoyo Nutricional](#)): Desde Bienestar Institucional se tiene como objetivo, apoyar la adecuada nutrición de los estudiantes. Motivo por el cuál, desde el Programa PAN (Programa de Apoyo Nutricional) se busca brindar un refrigerio diario a los estudiantes que manifiestan la necesidad de complementar su alimentación y con ello contribuir a la formación integral y por ende a la permanencia académica con calidad. ([Ver video](#))

¿Qué es? Es un programa de refrigerios conformado voluntariamente por estudiantes, docentes, administrativos y arrendatarios con conciencia social, cuyo principal objetivo es ofrecer refrigerios a los estudiantes que por su situación económica lo necesitan.

Este programa inició con una prueba piloto el primer semestre de 2023 y se consolidó en el segundo semestre de 2023, logrando los siguientes resultados:

TABLA 58. BENEFICIARIOS PROGRAMA PAN

Beneficiarios	Recursos gestionados	Cantidad de refrigerios otorgados en el semestre
25	\$6.515.000	1.303

Otras de las responsabilidades de Bienestar Institucional están relacionadas con la inclusión, la diversidad y la atención a casos de violencias basadas en género: para el periodo académico 02-2023 se recibieron **25 casos** de VBG los cuales fueron atendidos por la dupla Psicojurídica y todos quedaron cerrados al finalizar el año. Adicionalmente, se realizaron una serie de capacitaciones a todos los públicos de interés, con el objetivo de formar, persuadir y sensibilizar frente al tema. En la Escuela de Líderes se ofrecieron varias capacitaciones para los directivos administrativos y académicos. Se llevó a cabo el cronograma de reuniones periódicas del Comité de Equidad de Género con sus respectivas actas y se realizó la campaña Amigó date cuenta. Ver la [campaña aquí](#)

Uno de los logros más importantes en este periodo fue la aplicación de la encuesta de VBG a **727** personas, la cual se hizo con el objetivo de recopilar información que nos permita crear y realizar acciones pedagógicas, de prevención y disciplinarias para ser una Universidad libre de violencias.

Aspectos relevantes de la Gestión de Arte y Cultura

Para el segundo semestre de 2023, el área de actividades artísticas de la institución experimentó un notable crecimiento y diversificación en su oferta, gracias a la contratación de un asesor de música que posibilitó la expansión de los programas ofrecidos. Esta contratación ha sido fundamental para innovar y enriquecer la propuesta cultural y artística de la institución, logrando una participación de 267 personas en las distintas actividades propuestas. Este aumento en la oferta y participación refleja un compromiso con el fomento de la cultura y las artes, así como con el desarrollo de habilidades y talentos artísticos en la comunidad educativa.

Grupos de proyección artística:

- Grupo de teatro La cuarta pared, Grupo de danza árabe Samira, Grupo coral Vox Et Cantus, Grupo de danza Furor latino, Grupo de danza urbana Xplotion, Grupos de música Sala 103 y Toda-vía.

Semilleros artísticos:

- Semillero de danza urbana y semillero de danza árabe. **Talleres de experimentación artística:**
- Taller de danza urbana y talleres de ritmos variados, taller de danza árabe, talleres de guitarra, taller de técnica vocal y clases de reflexión denominadas Sanando tu interior.
- La participación que se evidencia en la gráfica anterior, es tomada del formato F-42.

Basados en esta información, se gestionó con los asesores artísticos para que la oferta sea con horarios accesibles para los empleados, sin embargo, teniendo en cuenta el tipo de contratación de los asesores y sus otras obligaciones con instituciones externas les dificulta tal posibilidad.

Aspectos relevantes de la Gestión de Recreación y Deportes

El área desde el ámbito deportivo competitivo cuenta con cinco equipos conformados, 4 de deportes de conjunto y 1 de deportes individuales, los cuales participan en torneos universitarios representando a la institución.

Equipos de conjunto

- Baloncesto femenino
- Baloncesto masculino
- Fútbol masculino
- Fútbol femenino
- Fútbol masculino
- Voleibol femenino
- Voleibol masculino

Equipo de deporte individual:

- Taekwondo mixto

Torneos en los que participan por semestre:

- Primer semestre del año, Juegos Universitarios Regionales ASCUN DAF y torneos universitarios Inder Medellín.
- Segundo semestre del año, Juegos Universitarios Nacionales ASCUN DAF, Torneos abiertos ASCUN DAF y continuidad de los torneos universitarios del Inder.

Logros alcanzados:

- Reconocimiento del nivel deportivo en Juegos Universitarios Regionales ASCUN DAF, logrando quedar entre las mejores IES de deportes de conjunto a nivel regional, alcanzando en la mayoría de las disciplinas llegar a la fase eliminatoria, al igual que la clasificación de varios de nuestros deportistas de deportes individuales a los Juegos Universitarios Nacionales ASCUN DAF 2023.

Aspectos relevantes de Salud Integral

Servicio Psicológico

Durante el semestre 2023 el servicio desarrolló los siguientes programas y estrategias enfocados en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad:

- **Semana de la salud:** Se realizaron 26 actividades enfocadas en el cuidado de la salud física y mental desde la prevención, varias de ellas con metodologías artísticas y expresivas donde se tomaron espacios al aire libre, públicos y de alto tránsito, las cuales contaron con una alta participación y fueron valoradas positivamente. Para el desarrollo de esta semana, se contó con la articulación de todas las áreas que componen bienestar institucional, la facultad de Psicología, Ciencias Sociales y Bienestar, el programa de Gastronomía y algunos docentes de otras facultades que voluntariamente quisieron participar aportando su conocimiento específico para el cuidado de la salud.
- Se contó con articulación externa, donde tuvimos el acompañamiento de la marca Frutos y semillas (alimentación saludable). De igual manera, la estrategia Escuchaderos, participo con dos actividades enfocadas en proyecto y sentido de vida. Así mismo, se realizó alianza con la óptica Optimax, quienes desarrollaron dos jornadas de tamizaje visual y descuentos especiales para la compra de productos para el cuidado visual. Por último, contamos nuevamente con la presencia de Global Salud, con quienes tenemos convenio para acceder a servicios en salud mental, por medio de una charla con uno de los psiquiatras pertenecientes a esta institución.

Se espera que, a partir del 2024, la semana de la salud pueda institucionalizarse, apoyado en el programa de salud mental “Amigó Saludable”.

- **Programa de salud mental “Amigó Saludable”:** Durante el semestre se consolidó, socializó y realizó una campaña de expectativa de dicho programa como una apuesta a la articulación de todas las estrategias y actividades con las que ya se cuenta en la universidad y nuevas propuestas que surgen a partir de las demandas y necesidades identificadas desde los diferentes servicios; su objetivo principal es impactar positivamente la salud mental de la comunidad educativa a través de estrategias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad; como objetivos específicos se encuentran, promover hábitos de vida saludables, psico educar a la comunidad universitaria en temas relacionados con salud mental, detectar tempranamente signos y síntomas relacionados con la enfermedad mental, mitigar el efecto negativo de los factores de riesgo psicosocial y articular las diferentes áreas de la universidad en pro del cuidado de la salud mental.
- **Estrategia Promotores de Vida:** Por medio de esta estrategia que se viene implementando desde hace ya cuatro semestres, se busca sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de identificar y apoyar a las personas en situación de riesgo y capacitar en el desarrollo de habilidades emocionales, autocuidado, detección temprana de señales de alarma y activación de rutas internas y externas, para lo cual en articulación con el grupo de investigación “Hablemos del suicidio, una mirada integral e integradora del comportamiento suicida” se desarrolló el tercer seminario dirigido a estudiantes, graduados, docentes y administrativos en el cual se abordaron temas relacionados a la prevención de la conducta suicida; para este semestre, se abrieron inscripciones a la población de graduados, los cuales tuvieron una participación significativa, valorando positivamente la oportunidad de acceso considerando la gratuidad del seminario, la formación en este tema para ejecutar en sus ámbitos laborales y enriquecer su formación profesional. Por otra parte, a lo largo del semestre se realizó la socialización de la Ruta de atención al comportamiento suicida por medio de estrategias de saloneo, específicamente en los cursos transversales, logrando impactar 66 grupos de estudiantes de todos los semestres y programas.

Finalmente, se socializó la Ruta de atención al comportamiento suicida en la conferencia inaugural de cursos comunes de investigación, donde reportaron asistencia 59 personas.

- **Estrategia Escuchaderos:** Por tercer semestre consecutivo se cuenta con el apoyo de la alcaldía de Medellín con un punto de atención al interior de la universidad, donde se brinda atención y orientación psicológica de forma gratuita para atender la salud mental de nuestra comunidad.
- **Rutas internas y externas:** En articulación con el programa Toma, Permanencia Académica y Consultorio Psicológico, se construyeron las rutas de atención para la atención del comportamiento suicida al interior de la universidad, una de ellas para conocimiento del público en general y la otra para manejo interno del personal asistencial que atiende los casos. Se realizó socialización con la población universitaria y exposición en sitios de alto tránsito.
- **Capacitación:** Se brindan dos espacios de capacitación en estrategias de afrontamiento a docentes y representantes de curso del programa de Licenciatura en lenguas extranjeras, por solicitud directa de los mismos. Por otra parte, se realizó capacitación al personal de vigilancia en primeros auxilios psicológicos y rutas de atención ante eventos de crisis emocional, lo cual se ha evidenciado en la capacidad y asertividad en la respuesta de este personal ante estas situaciones

Aspectos relevantes de la Gestión de los servicios Psicológicos individuales y comunitarios

Durante el año 2023, la estrategia de articulación intra e interinstitucional ha sido un pilar fundamental en el abordaje y fortalecimiento de la salud mental dentro de la comunidad educativa. Esta estrategia ha permitido optimizar los recursos humanos, físicos y económicos al incluir diversas dependencias en la planificación y ejecución de actividades comunitarias. Significativamente, no solo se han involucrado las áreas directamente relacionadas con la salud mental, sino también otras disciplinas que pueden contribuir desde su expertise al bienestar integral de la comunidad, promoviendo así un rol activo y colaborativo en el cuidado de la salud mental.

Avances en la Articulación Intra e Interinstitucional

Alianzas Externas: La colaboración con aliados externos ha sido clave, especialmente durante la semana de la salud, proporcionando a la comunidad educativa acceso a servicios especializados de psiquiatría y psicología a bajo costo mediante convenios en salud mental.

Formación Especializada: El equipo de profesionales de la universidad participó en el "Curso virtual de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el contexto universitario", ofrecido por el Ministerio de Justicia y el Derecho y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Este curso brindó conocimientos normativos, teóricos y técnicos, además de herramientas prácticas para la implementación de estrategias de reducción de la demanda de drogas, alineadas con el Marco Técnico de Acción universitario y los lineamientos de las Zonas de Orientación Universitaria (ZOU).

Comunicación y Sensibilización: Se implementaron estrategias de comunicación efectivas para visibilizar temas críticos relacionados con la salud mental, promoviendo así el cuidado de la vida y el bienestar general de la comunidad.

Inclusión de Graduados: La articulación con la Coordinación de Graduados para el desarrollo del seminario "Promotores de Vida" permitió integrar a los graduados en programas de capacitación en prevención del comportamiento suicida, fortaleciendo así los lazos con su Alma Mater y extendiendo el impacto de estas iniciativas más allá del campus universitario.

El análisis de las estadísticas de participación en los servicios de salud mental ofrecidos por la institución durante el 2023 revela patrones significativos y tendencias que subrayan la importancia y el impacto de estos servicios en la comunidad educativa. A continuación, se destaca la interpretación de estos datos y las implicaciones para la planificación futura de la atención en salud mental.

Participación y Adherencia a los Servicios

La cifra de 1.087 participaciones con 674 participantes indica una sólida adherencia a los servicios ofrecidos, sugiriendo que los individuos no solo acceden a estos servicios, sino que también participan de manera continua. Este patrón de adherencia es crucial, ya que las intervenciones continuadas tienen una mayor probabilidad de generar impactos positivos duraderos en la salud mental de los participantes.

Atención Grupal e Individual

La distribución de las participaciones entre atenciones grupales e individuales muestra un equilibrio que refleja la diversidad de necesidades y preferencias en la comunidad. La atención comunitaria incluyó a estudiantes, docentes, administrativos, graduados y particulares, con un notable incremento en la participación de estudiantes y graduados. En contraste, se observó una disminución en la participación de docentes y administrativos, lo cual puede requerir una revisión de las estrategias de alcance y engagement para estos grupos.

Comparativo con el Semestre Anterior

Aunque hubo una disminución en el número total de personas atendidas de 309 a 256, el promedio de atención se mantuvo estable, incluso con un practicante menos en el período. Este dato sugiere una eficacia sostenida en la prestación de servicios, a pesar de los desafíos logísticos.

Programas con Mayor Participación

El programa de psicología lidera en términos de participación tanto en servicios comunitarios como individuales, seguido por Comunicación Social, Licenciatura en Lenguas Extranjeras y Diseño Gráfico. Este interés puede reflejar tanto la conciencia sobre la salud mental dentro de estos campos de estudio como la necesidad de apoyo específico que atienda a las particularidades de cada disciplina.

Impresiones Diagnósticas

Las principales impresiones diagnósticas giran en torno a problemas relacionados con las transiciones del ciclo vital, relaciones de pareja, ansiedad, y problemas en las relaciones con el grupo primario de apoyo. Estas tendencias diagnósticas indican áreas clave de enfoque para las intervenciones futuras, particularmente en lo que respecta a la mejora de la gestión emocional y el desarrollo de estrategias de afrontamiento adaptativas.

Anexos

https://drive.google.com/drive/folders/1FI-4VsU0M02MEiRLUFRBRwx8L_QLAcl3?usp=sharing

Aspectos relevantes de la Gestión de los servicios Médico y de Enfermería

Durante el periodo 2023, el servicio médico y de enfermería de nuestra universidad ha experimentado un notable aumento en la eficiencia y la cobertura, brindando un total de 1,455 atenciones individuales. Este número refleja un incremento significativo en comparación con las 1,106 atenciones realizadas durante el semestre anterior (2023-1), subrayando así nuestro compromiso continuo con la atención personalizada y oportuna para cada miembro de la comunidad universitaria.

El servicio médico y de enfermería de la Universidad Católica Luis Amigó ha registrado un notable progreso en el semestre 2023-2, evidenciado por un aumento significativo en la cantidad de atenciones individuales y actividades grupales dirigidas a la comunidad universitaria. Este avance subraya el compromiso de la institución con la promoción de la salud y el bienestar de sus miembros, a la vez que destaca los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para superarlos.

Avances Logrados

Incremento en Atenciones Individuales: Se observó un aumento de 349 atenciones individuales, pasando de 1,106 en el semestre 2023-1 a 1,455 en el 2023-2. Este crecimiento refleja una mayor eficiencia y cobertura del servicio médico y de enfermería, asegurando atención personalizada y oportuna.

Aumento en Actividades Grupales: La realización de 655 actividades grupales en el semestre 2023-2, frente a las 163 del semestre anterior, demuestra un compromiso fortalecido con la atención integral a la salud, abordando temas específicos y fomentando prácticas saludables.

Programa "Ponle Corazón":

- En colaboración con Seguridad y Salud en el trabajo (SST), el programa "Ponle Corazón" se ha enfocado en la prevención y control de riesgos cardiovasculares en los empleados y estudiantes. Se han llevado a cabo campañas de concienciación, se ha proporcionado información sobre hábitos de vida saludables y se han realizado evaluaciones de riesgo cardiovascular para identificar a las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

Programa "Actívate":

- En colaboración con el Programa de Actividad Física y Deporte, el programa "Actívate" se ha centrado en la evaluación y seguimiento de programas personalizados de entrenamiento físico. Se han realizado evaluaciones físicas, se han diseñado programas de ejercicio adaptados a las necesidades individuales y se ha brindado seguimiento para fomentar la adherencia y los resultados positivos en la salud de los participantes. Este programa ha contribuido a mejorar la condición física, promover un estilo de vida activo y prevenir enfermedades relacionadas con la falta de actividad física. En el 2023-2 se inscribieron 57 personas, de las cuales 20 realizaron la evaluación final, donde se evidenció que el 80% de las personas que siguieron las indicaciones médicas, mejoraron sus medidas antropométricas y por ende su riesgo cardiovascular.

Sala de lactancia:

- La difusión de la disponibilidad de la sala de lactancia mediante diversos medios digitales ha resultado en un notorio aumento de su utilización. Este incremento se hace evidente al observar las cifras correspondientes a los periodos 2023-1, con 16 usuarias, y 2023-2, con un aumento a 41.

Formación y Educación Continua:

- Se han realizado capacitaciones y formaciones constantes en temas relevantes para la comunidad producto de los principales motivos de consulta, como

socialización de rutas, manejo del DEA y primeros auxilios físicos. Estas formaciones han permitido que la comunidad esté preparada y dispuesta a brindar ayuda en situaciones de emergencia.

Articulación externa con la secretaría de salud- Alcaldía de Medellín y laboratorios farmacológicos.

- Cada semestre se ofrecen servicios en articulación con entidades externas los cuales van dirigidos, entre otros, al cuidado de la salud sexual y reproductiva, a través de tamizajes de VIH y sífilis, uso correcto de métodos de planificación y hábitos de vida saludables.

Desafíos y Estrategias de Superación

Ampliación de la Participación y Alcance: A pesar de los esfuerzos, la participación en actividades grupales disminuyó de 1,077 en 2023-1 a 655 en 2023-2. Para abordar este desafío, se propone implementar estrategias de comunicación más efectivas y personalizadas, con el fin de informar y motivar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la atención médica y las actividades de promoción de la salud.

Asignación de Recursos Humanos y Materiales: La garantía de recursos adecuados para la continuidad y calidad de los programas representa un desafío continuo. Se enfatiza la necesidad de formación continua del personal y la actualización de equipos y suministros médicos, asegurando la adhesión a las mejores prácticas.

Superación de Barreras de Acceso: Se reconoce la importancia de superar las barreras que limitan la adopción de estilos de vida saludables y la participación en actividades preventivas. Esto implica desarrollar programas educativos enfocados en la salud preventiva y la promoción activa de hábitos saludables.

Articulación Institucional: Los desafíos en la coordinación efectiva entre diferentes áreas de la universidad requieren un enfoque coordinado y la creación de mecanismos que faciliten la comunicación y colaboración interinstitucional, asegurando así una atención integral.

Aspectos Relevantes de la Gestión Permanencia Académica con Calidad

La implementación del Sistema de Gestión de la Permanencia y Graduación Oportuna por la Universidad Católica Luis Amigó durante el periodo académico 02-2023 marca un hito significativo en su trayectoria institucional. Este sistema, alineado con la visión estratégica de "Formar para transformar" del Plan de Desarrollo 2023-2034, el Plan de Acción Institucional 2023-2026 "Camino a la transformación", y el Plan Operativo Anual 2023 (POA), enfatiza la importancia de la retención académica y la graduación oportuna de los estudiantes.

Logros del Plan de Trabajo

La ejecución del Programa de Permanencia Académica en la Universidad Católica Luis Amigó, como parte del Plan Operativo Anual (POA), revela tanto logros significativos como

desafíos importantes en el camino hacia la mejora de la retención académica y la graduación oportuna de los estudiantes. La realización de 6 de las 8 actividades definidas al 100% es un indicativo del compromiso institucional con la excelencia educativa y el éxito estudiantil. Sin embargo, los obstáculos encontrados, especialmente en lo que respecta a la aprobación y socialización del acto administrativo de la Política de Permanencia y Graduación Oportuna, destacan los retos inherentes a la implementación de cambios significativos dentro del marco educativo.

Evaluación de Actividades del POA

Logros: La finalización exitosa del 75% de las actividades programadas demuestra una capacidad institucional para abordar proactivamente la permanencia académica. Estas actividades, completadas en su totalidad, probablemente abarcaron una amplia gama de estrategias, desde la mejora del seguimiento académico y apoyo estudiantil hasta la implementación de programas de mentoría y talleres de habilidades.

Áreas de Mejora: La actividad que se cumplió en un 50% y la que no se inició reflejan áreas donde la Universidad puede enfocar esfuerzos adicionales. La revisión y ajuste de estas actividades permitirán mejorar la planificación y ejecución futura, asegurando que todos los elementos del programa contribuyan efectivamente a los objetivos de permanencia y graduación oportuna.

Participación en el Programa

La iniciativa logró una participación notable, con 1,495 interacciones en los servicios ofrecidos por el Programa de Permanencia Académica. La distribución porcentual de la participación por grupo de interés fue principalmente de estudiantes (84%), seguido por docentes (11,2%), administrativos (0,7%), graduados (3,8%) y familiares (0,3%). Este amplio alcance demuestra la efectividad del programa en atraer y beneficiar a una gran parte de la comunidad universitaria.

Impacto en la Calidad de Vida

La elevada satisfacción expresada por los participantes del programa, con un impresionante 98,7% de usuarios otorgando una calificación promedio de 4,9 sobre 5, refleja de manera contundente el éxito y la eficacia del mismo en mejorar la calidad de vida de los estudiantes involucrados. Este nivel de apreciación subraya varios puntos críticos y beneficios clave del programa:

Bienestar General: La alta tasa de satisfacción indica que el programa ha tenido un impacto significativo en el bienestar general de los participantes. Esto podría atribuirse a una combinación de apoyo emocional, psicológico y académico proporcionado, asegurando que los estudiantes no solo sobrevivan, sino que prosperen en el entorno universitario.

Rendimiento Académico: La mejora en el rendimiento académico es una consecuencia directa del bienestar mejorado. Los estudiantes que se sienten apoyados y comprendidos están mejor equipados para enfrentar desafíos académicos, gestionar su tiempo de manera efectiva y alcanzar sus metas educativas.

Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa

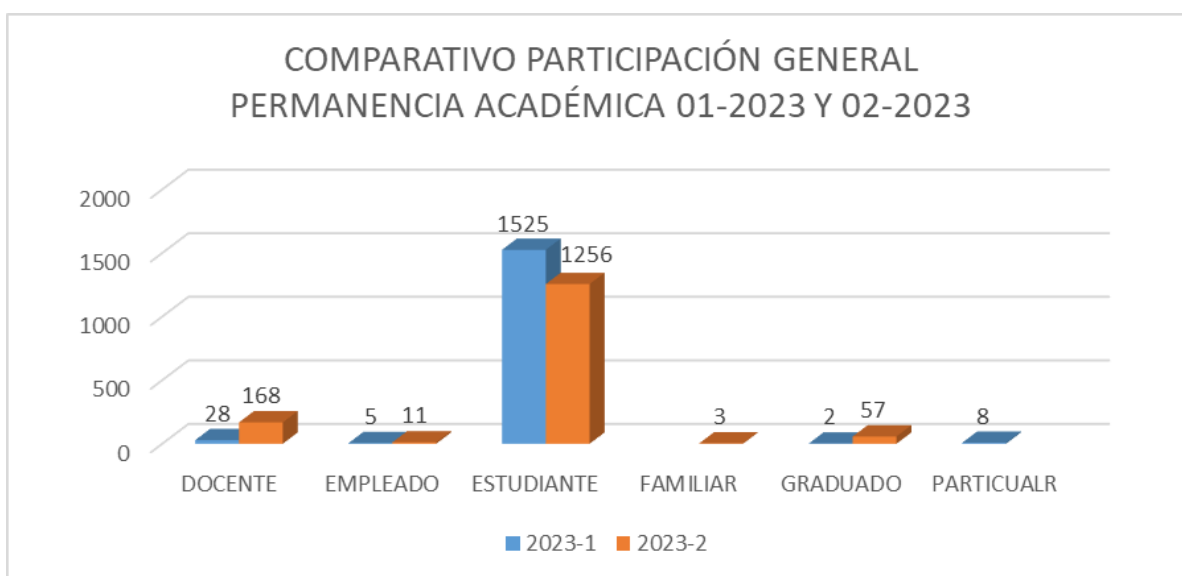


ILUSTRACIÓN 16. COMPARATIVO PARTICIPACIÓN PERMANENCIA

La Universidad Católica Luis Amigó ha realizado un análisis detallado de la participación en los diferentes servicios ofrecidos por el Programa de Permanencia Académica durante el periodo académico 02-2023, comparándolo con el semestre 01-2023. Este análisis revela cambios significativos en la participación estudiantil, reflejando tanto desafíos como avances en la implementación de las estrategias de apoyo y acompañamiento estudiantil.

Desafíos Identificados

- **Disminución General de la Participación:** Se observó una reducción general del 4,6% en la participación estudiantil en los servicios ofrecidos, lo que indica la necesidad de revisar y ajustar las estrategias de promoción y accesibilidad de estos servicios.
- **Reducción en Servicios por Demanda:** Servicios específicos como asesorías en habilidades para la vida, tutorías en hábitos de estudio, orientación vocacional y asesorías para exposiciones experimentaron una disminución en la demanda. Esto sugiere la importancia de adaptar estos servicios a las necesidades cambiantes de los estudiantes y mejorar su difusión.
- **Disminución en Actividades Grupales:** Los talleres de inglés, talleres para el éxito académico, CineArte y EscapArte vieron reducciones significativas en la participación, lo que podría reflejar cambios en los intereses o disponibilidad de los estudiantes. La reducción de cupos por parte de la Secretaría de Educación para el beneficio estudiantil de la tarifa metro también impactó negativamente la accesibilidad a estas actividades.

Avances Significativos

- Incremento en Consejerías Estudiantiles: Un notable aumento del 44,7% en las consejerías estudiantiles indica un éxito en la promoción de este servicio esencial para el bienestar y desarrollo académico de los estudiantes.
- Mejora en el Seguimiento a Estudiantes Reportados: El incremento del 13,3% en el seguimiento a estudiantes reportados refleja una mayor eficacia en la identificación y apoyo a estudiantes en riesgo académico.
- Aumento en la Participación Docente y de Empleados: La participación en actividades como conversatorios y grupos focales por parte de docentes y empleados aumentó un 442%, evidenciando un compromiso creciente con el apoyo estudiantil y la mejora continua de los servicios.

Estrategias de Mejora

Para abordar los desafíos y capitalizar los avances, la universidad puede considerar:

- Estrategias de Comunicación Mejoradas: Desarrollar campañas de comunicación más efectivas para aumentar la conciencia y el interés en los servicios disponibles.
- Adaptación de Servicios a Necesidades Estudiantiles: Revisar y ajustar los servicios ofrecidos para alinearlos más estrechamente con las necesidades y preferencias actuales de los estudiantes.
- Fomento de la Participación Estudiantil: Implementar incentivos o mecanismos que faciliten y motiven la participación estudiantil en actividades grupales y servicios por demanda.
- Fortalecimiento del Apoyo Integral: Continuar mejorando el sistema de seguimiento y consejería para garantizar un apoyo integral y personalizado a los estudiantes.

La atención brindada por la consejería estudiantil de la Universidad Católica Luis Amigó a 165 estudiantes, con un predominio del factor académico en el 53,9% de los casos, subraya la relevancia de los apoyos académicos en el contexto universitario. Este enfoque no solo refleja el compromiso de la institución con la excelencia educativa sino también su preocupación por el bienestar y el desarrollo integral de su comunidad. La predominancia de los factores individuales, representando un 41% y liderados por dificultades de salud, destaca la importancia de un enfoque holístico en la consejería estudiantil que abarque tanto las necesidades académicas como personales.

La clasificación de las necesidades atendidas, especialmente el alto porcentaje (87,6%) de estudiantes que buscaron apoyo académico, resalta la necesidad continua de fortalecer los recursos y estrategias de apoyo académico. Este enfoque no solo ayuda a los estudiantes a superar los retos académicos sino también a desarrollar habilidades y estrategias de estudio eficaces que contribuyen a su éxito a largo plazo.

La representatividad de los factores individuales, con énfasis en las dificultades de salud, refuerza la necesidad de servicios de consejería estudiantil que integren apoyo en salud mental y física, promoviendo un ambiente educativo que reconozca y aborde las diversas necesidades de los estudiantes. Este enfoque integral facilita un entorno en el que los estudiantes pueden prosperar académica y personalmente, reforzando la misión de la universidad de formar individuos competentes y compasivos.

TABLA 59. PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS EN LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS

Facultad o Área	Administrativo	Docente	Estudiante	Graduado	Familiar	Total
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3	54	238	8	0	303
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	1	48	304	5	0	358
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	1	2	89	2	0	94
Facultad de Educación y Humanidades	1	16	153	1	0	171
Facultad de Ingenierías y Arquitectura	0	13	92	0	0	105
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	2	34	375	40	3	454
Escuela de Posgrados	1	0	5	1	0	7
Bienestar Institucional	1	0	0	0	0	1
Total General	11	168	1256	57	3	1495

La información proporcionada ofrece una visión detallada del comportamiento de participación en las actividades académicas y de bienestar ofrecidas por la Universidad Católica Luis Amigó durante el periodo académico 02-2023. Se destaca la distribución de la participación por facultades y programas, así como las principales causas de ausencia intersemestral y las áreas de interés o preocupación entre los estudiantes.

Resumen de Participación

- Predominio de Programas de Pregrado: Un notable 99,3% de las participaciones correspondieron a programas de pregrado, con destacada participación en los programas de Psicología Presencial, Diseño Gráfico, Comunicación Social, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y Administración de Empresas Presencial, constituyendo el 59% del total de participantes.
- Facultades con Mayor Participación: La Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar lideró la participación con un 30,4%, seguida de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño y la Facultad de Ciencias Administrativas,

Económicas y Contables, mostrando una continuidad en el patrón de participación respecto al periodo académico anterior.

Ausencia Intersemestral y Contacto con Estudiantes

- Disminución Intersemestral en la Sede de Medellín: Se observó una ligera disminución del 0,6% en la matrícula intersemestral, equivalente a 98 estudiantes menos en comparación con el semestre anterior. De un total de 966 estudiantes que no se matricularon, se estableció contacto con 453.
- Causas de Ausencia: La categoría "Individuales" fue la causa más frecuente de ausencia, con un 49,45% de las respuestas de los contactados. Dentro de este grupo, la situación "Individuales - Otro" fue la más reportada, lo que sugiere una variedad de motivos personales detrás de la ausencia.
- Preocupaciones Económicas: Las preocupaciones económicas representaron el mayor porcentaje de respuestas, con la categoría "Económicos - Otro" alcanzando el 28,26% de las 453 respuestas obtenidas, destacando esta como la principal barrera para la continuidad académica de los estudiantes.

Implicaciones y Estrategias

Esta información refleja la importancia de continuar desarrollando estrategias de apoyo que aborden tanto las necesidades académicas como las personales y económicas de los estudiantes. El análisis de las causas de ausencia y la distribución de la participación por facultades y programas provee una base sólida para:

- Mejorar la Oferta Académica y de Bienestar: Adaptar y personalizar los programas de apoyo para abordar las áreas de mayor interés y necesidad entre los estudiantes.
- Fortalecer el Apoyo Económico y Personal: Ampliar las iniciativas de apoyo económico y servicios de consejería para atender las preocupaciones individuales y financieras que afectan la permanencia estudiantil.
- Fomentar la Comunicación y Participación: Implementar campañas de comunicación efectivas para aumentar la conciencia y participación en actividades grupales y servicios de apoyo, especialmente en aquellas facultades y programas con menor participación.

La Universidad Católica Luis Amigó se encuentra en una posición estratégica para abordar estos desafíos, reforzando su compromiso con la formación integral de sus estudiantes y promoviendo un entorno académico inclusivo y accesible para todos.

La Universidad Católica Luis Amigó, a través de su Programa de Permanencia, ha recabado valiosos datos sobre la satisfacción de los usuarios con los servicios ofrecidos durante el periodo académico 02-2023. Estos resultados, además de las observaciones y sugerencias de los usuarios, son fundamentales para el proceso de mejora continua de la institución.

Satisfacción de los Usuarios

- Alta Satisfacción: Un impresionante 97% de los usuarios (471 personas) expresaron satisfacción con los servicios recibidos, manteniendo constante la tasa de satisfacción en comparación con el periodo académico 01-2023.

- Incremento en la Muestra: La muestra para este semestre aumentó en un 29%, indicando un mayor alcance y participación en los servicios ofertados.

Observaciones y Sugerencias

- Percepciones Positivas: El 71% de los comentarios (81 personas) destacaron aspectos positivos como la pertinencia, excelencia, metodología, claridad y agradecimiento hacia los profesionales.
- Áreas de Mejora: El 29% restante (31 personas) ofrecieron recomendaciones para mejorar los servicios, entre ellas la difusión de los servicios, mejoras en el ambiente para CineARTE, funcionalidad del sistema académico, diversificación de temas y clarificación de recursos para estudiantes de convenios.

Acciones Propuestas para 2024

- Para abordar las áreas de mejora identificadas y continuar con el mejoramiento de la calidad de los servicios, se han planteado las siguientes acciones para el año 2024:
- Campaña de Difusión: Se implementará una campaña para aumentar la visibilidad y el alcance de los servicios ofrecidos por el Programa de Permanencia.
- Mejoras en CineARTE: Se gestionará con el Departamento de Recursos Académicos la posibilidad de utilizar la sala de cine para mejorar las condiciones de visualización, sujeto a la adecuación del espacio.
- Optimización del Sistema Académico: Se colaborará con el Sistema Universitario de Información para mejorar las funcionalidades relacionadas con el reporte y seguimiento de estudiantes.
- Diversificación de Talleres: Se introducirán 4 nuevos talleres enfocados en diferentes estilos de aprendizaje para enriquecer la oferta de talleres para el éxito académico.
- Comunicación sobre Recursos de Permanencia: Se informará a los beneficiarios de convenios sobre los recursos de permanencia disponibles y las opciones de ejecución a través de correo electrónico al inicio de cada semestre.

Anexos

Proyecto Sistema de Gestión de la Permanencia y Graduación Oportuna
https://drive.google.com/file/d/1YbDRKV322L_Y95fclCNFjh1e-3CqKY2/view?usp=drive_link

Propuesta Política de Permanencia y Graduación Oportuna

https://docs.google.com/document/d/1QLzRxvADWGUwqHaxTvC5RgoS4TbXm2ZV/edit?usp=drive_link&ouid=106556215907660290333&rtpof=true&sd=true

Aspectos Relevantes de la Gestión del Programa de Prevención de las Adicciones.

El programa "Toma el control de tu vida" de la Universidad Católica Luis Amigó ha estructurado su propuesta de trabajo en cuatro componentes esenciales: pedagógico, atención psicosocial, gestión del conocimiento y gestión administrativa. Cada

componente juega un papel crucial en el desarrollo y la implementación de proyectos destinados a fortalecer la comunidad universitaria en varios aspectos críticos de la vida académica y personal. Durante el periodo 2023-2, se llevaron a cabo una serie de proyectos y acciones que reflejan el compromiso de la universidad con el bienestar de sus estudiantes, docentes y personal administrativo.

Componente Pedagógico

Proyecto Súmate al Cuidado: Se enfocó en el desarrollo de actividades educativas dirigidas al cuidado personal, el pensamiento crítico, y la prevención de adicciones. Se planearon 19 talleres y se ejecutaron 18, con una participación total de 513 estudiantes. Además, se realizaron dos encuentros de padres de familia para primeros semestres, con temas sobre diversidad de género y prevención del consumo de sustancias, asistiendo 41 y 49 personas respectivamente.

Proyecto Parchate: Promovió el arte, la cultura, y la literatura como factores protectores frente a las adicciones. Se organizaron diversas actividades culturales como A tomar Café, Palabras al oído, entre otros, con la participación de 65 personas, incluyendo estudiantes, docentes y empleados.

Proyecto Comunicar para Prevenir: A través de campañas comunicacionales como "Señales de humo", se difundieron mensajes preventivos sobre los riesgos del uso de vapeadores y dispositivos electrónicos, alcanzando a la comunidad universitaria a través de canales digitales y carteleras institucionales.

Componente de Atención Psicosocial

Proyecto Sanamente: Este proyecto ofreció acompañamiento psicológico para ayudar a afrontar o prevenir situaciones difíciles. Se destaca por su enfoque preventivo y orientativo, brindando apoyo a quienes atraviesan conflictos emocionales o relacionales, enfatizando en la importancia de la salud mental y el bienestar emocional.

En la gestión del conocimiento los proyectos Encuentro de saberes e Investigar para actuar dan cuerpo a este componente. En éste se realizan acciones que favorezcan el intercambio de saberes y conocimientos, inter e intrainstitucional, de formación y experticia en el campo de las adicciones y la vida universitaria, con el fin de ampliar las perspectivas de comprensión e intervención del programa.

En el segundo semestre de 2023 se realizó un Webinar en el que participaron 45 personas de la comunidad universitaria y personal externo, pues se trabajó el tema de prevención en el ámbito universitario y se invitó a personal de bienestar universitario de las instituciones vinculadas a Ascún y en la actualidad se viene adelantando la cartografía institucional de la sede Medellín, al momento se han realizado 305 encuestas y con esta investigación se busca caracterizar las zonas y los usos que hacen los estudiantes de la sede universitaria, con el fin de identificar factores de riesgo y de protección institucionales. Durante el año 2024 se continuará con la recolección de información, con el fin de tener una muestra significativa de la población y poder generar una semaforización de diferentes lugares donde puede existir riesgo o los que se convierten La inclusión de programas y proyectos que actúan como factores protectores es fundamental en el entorno universitario, no solo para el bienestar individual de los estudiantes, docentes y personal administrativo, sino también para el fortalecimiento de

la comunidad universitaria en su conjunto. La Universidad Católica Luis Amigó, consciente de esta necesidad, ha implementado iniciativas significativas en este sentido, como la caracterización de consumo en sus sedes, comenzando por Bogotá y planificando su continuación en Montería para el inicio del semestre 2024-1.

Participación en Redes

La participación en redes relevantes es un aspecto destacado del programa, pues permite compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas en el ámbito de la prevención y el cuidado dentro de la comunidad universitaria. Aunque el mensaje original no especifica las redes en las que el programa ha sido activo, se puede inferir que la participación en estas redes contribuye de manera significativa a la mejora de las estrategias de prevención y atención psicosocial. Estas colaboraciones pueden incluir, pero no se limitan a:

Redes Nacionales e Internacionales de Universidades: Que promueven el intercambio académico y la investigación sobre prevención de adicciones y promoción de la salud mental.

Asociaciones Profesionales en Psicología y Salud Mental: Ofreciendo acceso a recursos actualizados, capacitaciones y conferencias en temas de interés común.

Iniciativas Públicas y Privadas de Prevención de Adicciones: Facilitando la cooperación en campañas de concientización y programas educativos.

Colaboraciones con Organizaciones No Gubernamentales (ONGs): Que trabajan en la prevención de adicciones y el apoyo psicosocial, ampliando el alcance y profundidad de los programas ofrecidos.

TABLA 60. REDES QUE TRABAJAN EN PREVENCIÓN DE ADICCIONES

NOMBRE DE LA RED O GRUPO	INSTITUCIÓN QUE LA LIDERA
Mesa de salud mental y adicciones	Secretaría de Salud de Medellín
Redspa	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Comité Departamental de Drogas	Gobernación de Antioquia
Asociación Colombiana de Patología Dual	Asodual
Ascun- Mesa de Desarrollo Humano	Universidad Católica Luis Amigó
Ascun- Mesa de Bienestar	Universidad de la Salle

En el segundo semestre de 2023 se realizó el XIII Congreso internacional de adicciones el cual tuvo una asistencia de 581 personas y se realizó en alianza con la Asociación Colombiana de Patología Dual, este tuvo un reconocimiento nacional e internacional, además contó con transmisión mediante el canal de la Organización Panamericana de la Salud, lo cual permitió una visibilidad importante para la universidad.

Dentro de los retos y las acciones a corto y mediano plazo del programa se plantea afianzar el trabajo en redes, fortalecer la producción científica basada en los resultados y los indicadores que el programa arroja y buscar cooperación y articulación con organismos internacionales, además de realizar la evaluación de impacto del programa.

prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el contexto universitario (Ver anexo 5)

Servicios y programas de apoyo que benefician a la comunidad educativa (por programa, cantidad)

TABLA 61. SERVICIOS Y PROGRAMAS DE APOYO

CENTRO REGIONAL	SUBPROCESO	PÚBLICO	
			CANTIDAD DE PARTICIPANTES
MEDELLÍN	PREVENCIÓN DE ADICCIONES	Estudiantes	1101
		Empleados y docentes	113
		Graduados	13
		Familiares	81
		Particulares	541
		TOTAL	1849

La Universidad Católica Luis Amigó ha implementado un programa de prevención integral que aborda tanto las consultas individuales como las actividades grupales, destacando el compromiso de la institución con el bienestar psicológico y emocional de su comunidad universitaria. La inclusión de practicantes de psicología en el semestre 2023-2 ha permitido expandir la cobertura y mejorar la atención a los estudiantes, reflejando un aumento significativo en las consultas individuales.

Atención Individual

El programa ha identificado una diversidad de motivos de consulta, que no se limitan exclusivamente a las dificultades relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas. Se ha observado un número considerable de consultas derivadas de trastornos de ansiedad y del estado de ánimo, así como cuestiones relacionadas con las relaciones interpersonales y aspectos afectivos. Esta tendencia subraya la importancia de un enfoque holístico en la atención psicológica, que aborde una amplia gama de necesidades emocionales y psicológicas de los estudiantes.

Atención Grupal

En cuanto a la modalidad grupal, los talleres integrados en las clases de contexto amigoniano han demostrado ser particularmente beneficiosos, logrando un alto porcentaje de participación entre los estudiantes. Estos talleres ofrecen un espacio valioso para la discusión y el aprendizaje colectivo sobre temas relevantes para el desarrollo personal y académico de los estudiantes.

Sin embargo, se ha observado que la asistencia a las actividades del proyecto "Parcharte" no ha alcanzado los niveles esperados. Esto sugiere la necesidad de revisar y posiblemente

ajustar las estrategias de promoción y engagement para estas actividades, asegurando que cumplan con las expectativas y necesidades de la comunidad universitaria.

Estrategias de Mejora

Para fortalecer la eficacia del programa de prevención y aumentar la participación en las actividades grupales, se podrían considerar las siguientes estrategias:

- **Evaluación de Necesidades:** Realizar encuestas o grupos focales para entender mejor las necesidades y preferencias de los estudiantes respecto a los temas de los talleres y actividades grupales.
- **Mejora de la Comunicación:** Implementar campañas de comunicación más efectivas que resalten los beneficios de la participación en estas actividades, utilizando diversos canales como redes sociales, correo electrónico y cartelería dentro del campus.
- **Flexibilidad en la Programación:** Ofrecer horarios más flexibles o formatos híbridos (presenciales y en línea) para las actividades grupales, facilitando la participación de un mayor número de estudiantes.
- **Feedback Continuo:** Establecer mecanismos para recoger retroalimentación constante de los participantes, permitiendo ajustes ágiles en el contenido y la metodología de los talleres.

La experiencia acumulada durante el semestre 2023-2 proporciona una base sólida para la mejora continua del programa de prevención, asegurando que la Universidad Católica Luis Amigó siga siendo un espacio de apoyo integral para el desarrollo y bienestar de su comunidad.

Retos Internos de la Institución

El programa "Toma el control de tu vida" de la Universidad Católica Luis Amigó se enfrenta a desafíos multifacéticos, derivados tanto de cambios internos dentro de la institución como de dinámicas socioculturales externas que afectan directamente a la población estudiantil. La comprensión y el abordaje de estos desafíos son cruciales para el desarrollo de estrategias efectivas de prevención y atención.

- **Generación Z:** El ingreso de estudiantes pertenecientes a la generación Z, caracterizada por su crecimiento en la era de los teléfonos inteligentes y tendencias hacia la dependencia, soledad y depresión, presenta retos significativos para la educación, la formación de vínculos y la prevención del consumo de sustancias.
- **Expansión de la Infraestructura:** La ampliación de la sede principal ha mejorado los espacios físicos de la universidad, pero también ha creado ambientes que facilitan situaciones menos visibles y potencialmente riesgosas para la salud mental de la comunidad.

Contexto Sociocultural y Legal

- **Debates sobre la Legalización:** La discusión en torno a la legalización de la marihuana recreativa y el surgimiento de nuevas sustancias, como el Tusi y el fentanilo, plantea desafíos adicionales para la prevención y manejo del consumo de sustancias dentro de la comunidad universitaria.

- Casos de Intoxicación: Aunque la universidad ha mantenido un ambiente generalmente tranquilo, se han reportado casos de intoxicación por marihuana, lo que subraya la necesidad de mejorar los protocolos de atención y seguimiento.

Estrategias y Mejoras Propuestas

- Para abordar estos retos, el programa "Toma el control de tu vida" debe considerar una serie de estrategias y mejoras:
- Diagnóstico Integral de la Infraestructura: Realizar un análisis detallado del uso de los nuevos espacios de la universidad para identificar áreas de riesgo y desarrollar estrategias de mitigación.
- Articulación con Otras Áreas y Programas: Fomentar la colaboración entre diferentes departamentos y programas de la universidad para crear un enfoque unificado de prevención y atención.
- Actualización de Protocolos de Atención: Reforzar y actualizar los protocolos para el manejo de casos de intoxicación, asegurando una respuesta rápida y efectiva, así como un seguimiento adecuado.
- Educación y Sensibilización: Implementar campañas de educación y sensibilización dirigidas tanto a estudiantes como a personal docente y administrativo sobre los riesgos asociados al consumo de nuevas sustancias y la importancia de la salud mental.
- Fortalecimiento de la Salud Mental: Desarrollar programas y talleres enfocados en el bienestar emocional y la salud mental, dirigidos especialmente a la generación Z, para promover estrategias de afrontamiento saludables y reducir la sensación de soledad y depresión.

La adaptación continua a los cambios internos y externos es fundamental para la efectividad del programa de prevención "Toma el control de tu vida". Al abordar proactivamente estos desafíos, la Universidad Católica Luis Amigó puede garantizar un ambiente seguro y saludable que promueva el éxito académico y personal de su comunidad universitaria.

Anexos

Anexo

Cápsulas informativas de la campaña Señales de humo

Link de acceso: https://drive.google.com/drive/folders/1oi8N9yz2L7KFersfb7hymS_EAKWFFO1J?usp=drive_link

Anexo

Infografía sobre el uso de las tecnologías

Link de acceso: https://drive.google.com/drive/folders/1Woj2nE6ile7luoITcYRNyTOM-BtQBAMA?usp=drive_link

Anexo

Videos para Bienestar virtual

Link de acceso: https://drive.google.com/drive/folders/1RuOQVNVfhH12j1jWa5DYuQkXLND_Zmx8?usp=drive_link

Anexo

Capacitación virtual Colombo Plan

Link de acceso:
https://drive.google.com/drive/folders/1OLPHiE9fiE5rStd52E1QNdK4ro89zwRC?usp=drive_link

Anexo

Capacitación virtual Ministerio de Justicia

Link de acceso:
https://drive.google.com/drive/folders/1RIAoIGUE8T9vKKg9KxrSwyYkmF9pGtD0?usp=drive_link

Anexo

Diagnóstico de la situación actual de las personas que reciben atención desde el componente psicosocial

Link de acceso: https://docs.google.com/document/d/1XEVBgFf5ZNqt5Z2QtnrsVtsws-DleRFJ7rMQcw_pfgo/edit?usp=drive_link

VII. Extensión, Proyección Social y Comunidades Locales

Informe de Gestión 2023, se presenta un panorama detallado de las iniciativas y logros significativos desarrollados por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó. A lo largo del año, se abordaron con éxito temas de vital importancia como la calidad educativa, la internacionalización, y la innovación. Se resaltan los esfuerzos por fortalecer las relaciones con graduados y la integración de prácticas profesionales, subrayando el compromiso de la institución con el desarrollo integral de la comunidad y su conexión con el sector productivo. Este informe evidencia el esfuerzo continuo por la excelencia y la reingeniería de procesos, marcando un camino hacia el progreso social, económico y cultural.

Aspectos relevantes de la Gestión de Extensión y Proyección Social

Calidad de la Educación

Para el año 2023 se destacan las siguientes actividades:

- Resultados óptimos de aprendizaje desde prácticas y graduados a través de encuestas de satisfacción a estudiantes y agencias de práctica.
- Eventos de formación y actualización para la inserción al mundo laboral para practicantes y graduados, en articulación con Bienestar Institucional.
- Participación en redes como la RUCC, la RUEP, el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE). Relación y fortalecimiento con IES con el objetivo de crear sinergias estratégicas.
- Se lideró la Mesa de Proyección Social de la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social (RUEP), con la participación de instituciones como la IE Colegio Mayor de Antioquia, IE Pascual Bravo, IE ITM, IE Salazar y Herrera, IE de Envigado, IE Colegiatura Colombiana, IE Politécnico Gran



Colombiano, IE Minuto de Dios, Corporación Universitaria Americana y la Universidad Católica de Oriente

- Reingeniería de los procesos de la Coordinación de graduados, creación y fortalecimiento de nuevas líneas de acción para aumentar la participación.
- Integración y trabajo conjunto con los centros regionales identificando las particularidades y necesidades de cada región.

Planes de mejoramiento (PMMCII)

- Diagnóstico de la función sustantiva de Extensión y Proyección Social, en sinergia con las diferentes unidades y centros regionales.
- Generación del Modelo de Gestión de Extensión, articulado al nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “Formar para Transformar”, con el objetivo de alinear las estrategias y metas de la Función sustantiva a nivel institucional.
- Presentación de estrategias y plan de trabajo para la activación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) en el 2023-2. Invitando la participación y vinculación de las Facultades y sus centros o consultorios de apoyo.

La Función Sustantiva de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica Luis Amigó está en un proceso de transformación y mejora continua, lo que implica una reingeniería con un enfoque estratégico que busca generar nuevas ideas y oportunidades. Este proceso se orienta no solo a identificar las necesidades de la comunidad y el entorno de manera pertinente sino también a optimizar la presentación de propuestas y proyectos, especialmente en las convocatorias con el sector público. La consolidación de esta función es fundamental para el desarrollo y la proyección de la universidad en su entorno.

Estrategias y Mejoras Propuestas

Adecuación del Modelo de Gestión Institucional: Es crucial continuar trabajando en la adaptación, aceptación y puesta en marcha de un modelo de gestión institucional específico para Extensión y Proyección Social. Este modelo debe reflejar el horizonte y los objetivos estratégicos de la universidad, facilitando la consolidación efectiva de esta función sustantiva.

Articulación con Consultorios Institucionales: La colaboración con los consultorios de la institución tiene como objetivo realizar una caracterización de los servicios potenciales. Esta iniciativa se centra especialmente en los emprendedores y en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), ofreciendo asesorías, capacitaciones y servicios adaptados a sus necesidades específicas.

Promoción del Centro de Emprendimiento, Innovación y Tecnología (CEiT): Se planea llevar a cabo eventos masivos para promover el CEiT, destacando su papel en el apoyo a la innovación y el emprendimiento dentro y fuera de la comunidad universitaria. Estos eventos serán cruciales para aumentar la visibilidad y el impacto del centro.



ILUSTRACIÓN 17. POBLACIÓN IMPACTADA 2023-1 EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD



ILUSTRACIÓN 18. POBLACIÓN IMPACTADA 2023-2, EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD

INGRESOS EXTENSIÓN 2023

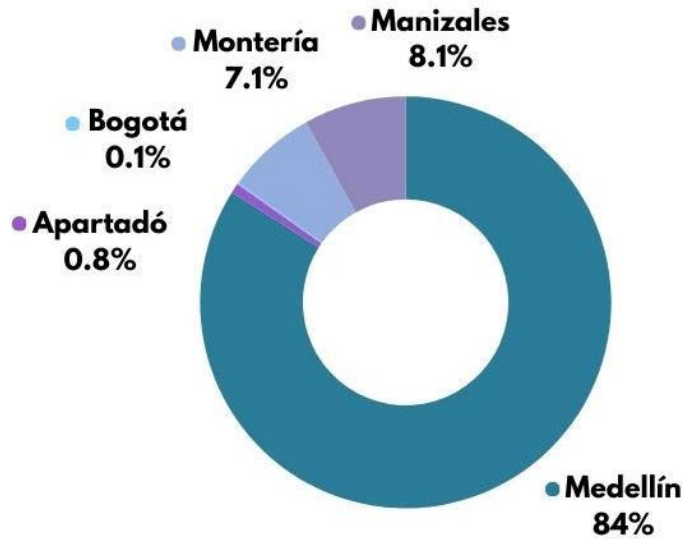


ILUSTRACIÓN 19. CONSOLIDADO DE INGRESOS 2023 POR CENTROS REGIONALES AÑO 2023

INGRESOS EXTENSIÓN MEDELLÍN 2023



ILUSTRACIÓN 20. CONSOLIDADO DE INGRESOS 2023 POR CENTRO MEDELLÍN AÑO 2023

Dentro de la gestión del año 2023 y la ejecución de actividades vemos el resultado de ingresos con una mayor participación en el centro Medellín y en especial en la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables en un **76,4 %**, seguido de la facultad

de Educación y humanidades con un **8,6%** y la Escuela de posgrados con un **4,3 %** dentro de los 3 primeros con mayor participación.

Anexo

- ✓ [Relación de proyectos, convenios, contratos, del año.](#)

[Informe de medición de satisfacción de educación permanente de los periodos I y II-2023.](#)

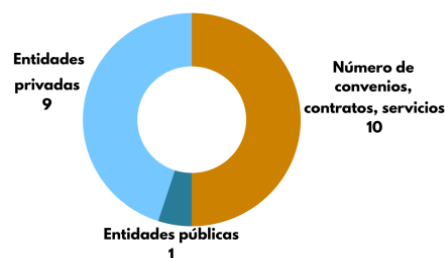
Proyectos, Convenios y Contratos

- Fortalecimiento con Entidades de Economía Solidaria como UNIONCOOP, se da continuidad con la firma de (3) convenios: (2) Diplomaturas en gestión del riesgo (1) Diplomatura en gestión integral del nuevo modelo cooperativo, con apoyo del programa de Administración de Empresas.
- Diplomatura en Gestión Administrativa y Financiera para la FEDERACIÓN DE MUTUALES DE ANTIOQUIA -FEDEMUTUALES, con apoyo del programa de Administración de Empresas.
- Diplomatura en Formación en Emprendimiento y Empresa Solidarias, con el Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Camargo “La Pola”.
- Curso básico de economía solidaria, diseñado para grupos de interés del sector en apoyo del programa de Administración de Empresas.
- Firma de (2) convenios con la Corporación Core of Cience, desarrollo del Curso Escritura de artículos usando ToS y ciencia métrica apoyado por herramientas de inteligencia artificial, en alianza con la Universidad Abierta y a Distancia -UNAD, del Centro Regional Manizales.
- Cierre del contrato del curso en PREVENCIÓN DEL CONSUMO SUSTANCIAS PSICOATIVAS, en alianza con la Caja de Compensación Familiar de Córdoba -COMFACOR, con el Centro Regional Montería.
- Aplicación de **52** pruebas Explora - **Orientación Vocacional para la Corporación Pueblo de los Niños** en apoyo del Laboratorio de Psicología
- Seminario de formación en seguridad social dirigido al personal de la **Cámara de Comercio de Manizales** para Caldas, con el Centro Regional Manizales
- Contrato con la **Escuela Contra La Drogadicción**, diplomatura virtual, en Modelos de Intervención para el abordaje del consumo de sustancias psicoactivas en el departamento de Antioquia, en apoyo del programa de Especialización en Adicciones, impactando (5) grupos de interés.
- Desarrollo del proyecto de investigación: Situación sobre el nivel de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en el noreste Antioqueño: Tamizaje, caracterización y propuesta de intervención mediante el uso de la aplicación Apprevenir, en articulación con la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología -**ASCOFAPS**, en apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.
- Firma del Acuerdo de Voluntades con la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social (RUEP).
- Proyecto Iguaná Emprende (Diplomado en Emprendimiento a madres cabeza de familia y formación satelital insitu). Proyecto en alianza con la Institución Universitaria Salazar y Herrera y la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, con Psicología y Administración.
- Proyecto para **INDEPORTES** Antioquia, para la formación del recurso humano en varios municipios del Departamento de Antioquia, con Actividad Física y Deporte.

- II Congreso Latinoamericano y del Caribe.
- III Congreso Colombiano de Patología Dual.
- XIII Congreso Internacional de Adicciones, en convenio con la Asociación de Patología Dual, con apoyo de la Especialización en Adicciones.
- Primera fase del proyecto de Intervención de arte urbano con el **METRO DE MEDELLÍN**, con enfoque artístico y cultural en las diferentes estaciones, desarrollo de nuevas propuestas para apoyar el proyecto de Museo en el Metro y talleres en las comunidades, con la Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño.
- Presentación del “**Proyecto de Alfabetización en Dispositivos Móviles para Asociados y Productores de la Cooperativa Colanta**”, con el programa de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación Social.
- Avances para la creación del **Observatorio en Salud Mental para el Departamento de Antioquia**, con el proyecto de Investigación sobre Prevención del Suicidio
- Proyecto Promotores de Vida, en Alianza con el Programa de Bienestar Institucional y el proyecto de investigación sobre Prevención del suicidio.
- Presentación de la propuesta académica y económica para la Construcción del Plan de Desarrollo Económico Local (PDEL) de Necoclí a la Fundación Banco Caja Social. Propuesta presentada en conjunto con el Centro Regional Apartadó y la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
- Firma de (2) convenios con la Alcaldía de Manizales: 1. Formación de docentes en competencias socioemocionales, 2. prácticas restaurativas.
- Con el Centro Regional Apartadó se trabajó en proyectos especiales tales como la participación del ecosistema emprendedor de Urabá. En apoyo con Apprevenir se ha venido trabajando en la caracterización de adicciones de su comunidad educativa.
- Construcción del portafolio de servicios enfocado a la salud mental y al trabajo con adultos mayores desde el desarrollo de habilidades blandas para el Centro regional Bogotá.
- Diplomatura en Monitoreo, evaluación y medición de impacto social, en alianza con la **Federación Antioqueña de ONG**, con la Maestría en Intervenciones Psicosociales.
- Congreso de Derecho Procesal, en convenio con la Red Americana de Abogados/as, en apoyo del programa de Derecho.
- Taller Manos a la pasta: viaje culinario a Italia, por contratación de Corporación Educativa Colombo Francés - La Casa del Sol, en apoyo del programa de Gastronomía.
- Diplomatura en Pruebas Psicológicas en convenio con el Colegio Colombiano de Psicólogos **COLPSIC**, con el Centro Regional Manizales.
- Taller sobre Ecosistemas del Emprendimiento, por contratación del Fondo de Empleados de las Empresas Adscritas a C.I. Tropical S.A.S., con el Centro Regional Apartadó.
- Convenio Marco con la Bolsa de Valores de Colombia, con quien se desarrolló el Taller cómo invertir en acciones, con apoyo del programa de Administración de Empresas.

CONVENIOS, CONTRATOS, SERVICIOS

2023-I



2023-II

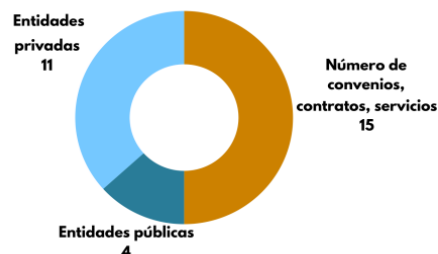


ILUSTRACIÓN 21. RESULTADOS DE CONVENIOS, CONTRATOS Y SERVICIOS 2023

En el año 2023 se llevaron a cabo diferentes alianzas estratégicas entre entidades del sector público y privado, permitiendo la generación de oportunidades, y la integración de los diferentes programas y centros regionales, generando una participación mas amplia en el 2023-2.

Educación continua

La función sustantiva viene dando respuesta a las necesidades de los programas, centros regionales y el entorno. Fortaleciendo el apoyo con los docentes, la generación de nuevas ideas, garantizando la prestación del servicio a la población en general y grupos de interés de manera pertinente que aporte a la actualización, el aprendizaje permanente con proyectos, convenios, alianzas, diplomados, espacios, entre otros.

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos:

- Construcción del portafolio de productos y/o servicios de la Universidad, tomando como referencia el diseño de la Facultad de Comunicaciones, Publicidad y Diseño.
- Implementación de listados de asistencia y encuestas de satisfacción de manera digital, buscando la optimización de actividades y procesos del equipo operativo de Unidad de extensión y servicios a la comunidad.
- Certificación del **Diplomado en Innovación Social** realizado en articulación con la Red de Innovación Social desde la Educación Superior en el año 2021.
- **3er Congreso Internacional de Negocios Internacionales**, Cooperación y Gobernanza Global; en alianza con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
- Participación en la planeación del **8° Congreso Internacional de Psicología FIUC**, el cual se desarrollará en Marzo del año 2024, la casa anfitriona es la Universidad Católica Luis Amigo.
- Organización del **IV Encuentro Internacional de Rectores “Tecnologías emergentes como reto de la Educación Superior para consolidar la Universidad Disruptiva.**

- Propuesta desarrollada con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
- Articulación con las facultades para el desarrollo de la oferta académica del 2023-1 y 2023-2 en diferentes áreas del conocimiento.

NÚMERO DE EVENTOS DE EXTENSIÓN / NÚMERO DE EVENTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL

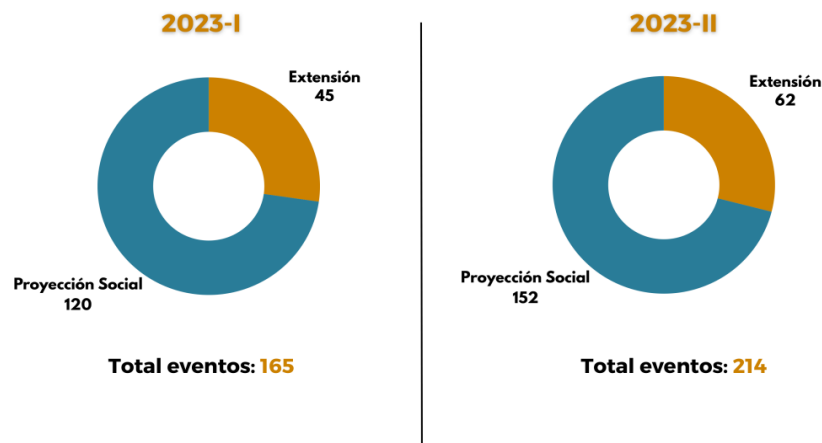


ILUSTRACIÓN 22. ANÁLISIS DE EVENTOS DESARROLLADOS EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL 2023-1 Y 2023-2

En el año 2023 se ejecutó un total de 379 eventos, 272 eventos enfocados a la proyección social, y 107 de la línea de extensión, en la gráfica se puede detallar el comportamiento y participación entre el 2023-1 y el 2023-2 teniendo una mayor participación el 2 semestre

EVENTOS DE EDUCACIÓN CONTINUA POR SEDE

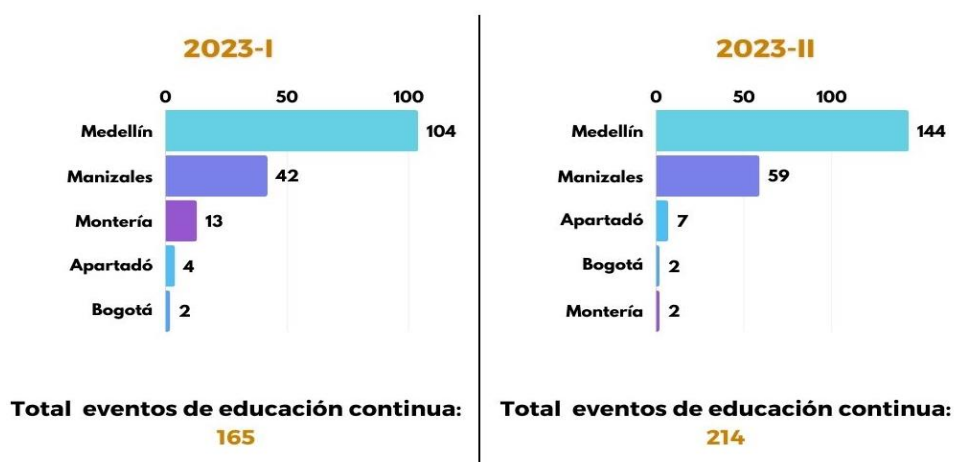


ILUSTRACIÓN 23. EVENTOS DE EDUCACIÓN CONTINUA

En el año 2023 se ejecutó un total de 379 eventos, 248 eventos tuvieron una mayor acogida en el centro regional Medellín, 101 Manizales, Montería y Apartadó dentro los 3 primeros.

TIPO POBLACIÓN IMPACTADA EN EDUCACIÓN CONTINUA

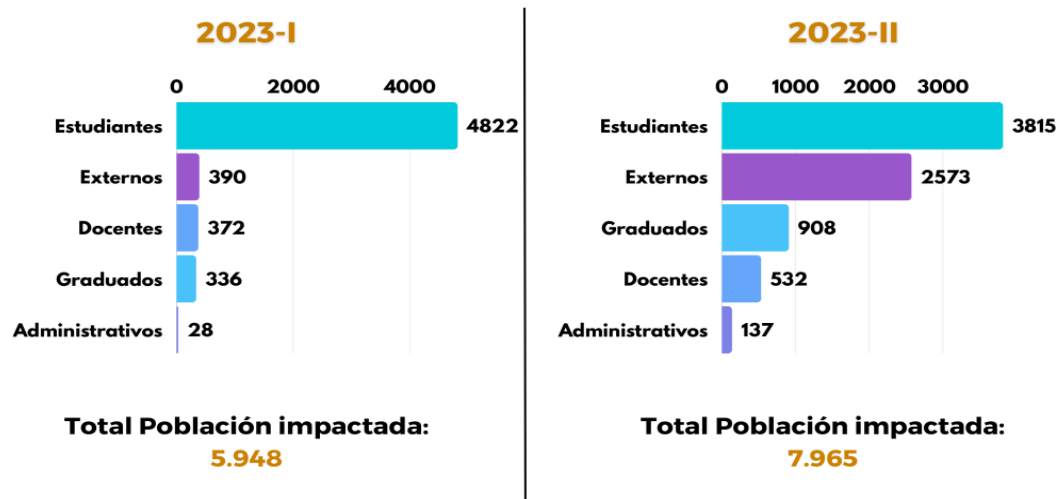


ILUSTRACIÓN 24. POBLACIÓN IMPACTADA EVENTOS EDUCACIÓN CONTINUA

En el año 2023 se impactó una población total de 13.913 participantes en las diferentes modalidades y eventos de Educación continua, en la gráfica anterior se evidencia una participación mayor de la población estudiantil de la Universidad, seguida de la participación del público externo y graduados con un mayor impacto en el 2023 - 2.

Transferencia

La universidad Católica Luis Amigo se encuentra comprometida con la calidad de la educación de manera consciente y coherente por lo cual para el año 2023 articula y gestiona las siguientes acciones:

Elaboración de la primera etapa para el desarrollo de la Ruta de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta ruta busca ofrecer a la comunidad académica un proceso definido para los productos desarrollados, desde los proyectos de investigación, se puede dar la generación de una patente de invención o modelo de utilidad.

Construcción del modelo de gestión de la Función Sustantiva de Extensión, en donde se propone la línea de acción denominada “Escalabilidad”, la cual tiene como objetivo contribuir a la solución de necesidades y problemáticas del entorno, promoviendo el desarrollo social, económico y cultural por medio de la comercialización y escalabilidad de proyectos y/o servicios, que apunten a la mejora de las condiciones de la calidad de vida personal, profesional, familiar y comunitaria. Liderada por la Oficina de Transferencia y Resultados de Investigación (OTRI).

Elaboración del plan de acción para la activación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia, en el 2023-2, el cual busca desarrollar una metodología de acompañamiento y asesoría a los emprendedores de la comunidad académica, a través de los consultorios que ofrece la Institución y la transferencia de conocimiento a los diferentes grupos de interés.

Articulación con proyectos derivados de procesos de investigación como: Suicidio (Medellín y Manizales), Género, inclusión y Diversidad, Observatorio Empresarial, Adicciones/Apprevenir e Innovación Social.

Acompañamiento al investigador para la realización de pruebas de funcionamiento del modelo de utilidad denominada “Estuche Modular Universal”.

Consultorios

El rol de los Consultorios o centros de atención son de vital importancia para atender las necesidades de la comunidad amigoniana y en general, fomentado la innovación, la creatividad la generación de nuevas ideas y soluciones, que contribuyan al emprendimiento, el bienestar este espacio permite orientaciones más especializadas para el desarrollo de sus ideas y el servicio a la comunidad.

Los consultorios son espacios para promover la transferencia de conocimiento, la interacción de las practicas académicas y profesionales la socialización de conocimientos y experiencias

El servicio de consultoría abarca diferentes áreas de conocimiento tales como: Jurídico, Psicológicos, contables, empresariales, ofreciendo alternativas de acuerdo al entorno y la dinámica de la comunidad.

Actividades desarrolladas de los Consultorios

Activación del CEiT, se ha establecido una conexión con los diferentes consultorios con los que cuenta la Universidad con el objetivo de articular los planes de estudio de los diferentes programas académicos, se cuenta con el apoyo de un docente asignado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con experiencia en innovación, asesoría y creación de empresas con el propósito de orientar hacia una cultura emprendedora en la Institución.

Desde el consultorio Empresarial, de Comercio Exterior, Contable, Gastronomía, Jurídico, Psicológico, se contó con la participación de **4.883** personas durante la gestión del año 2023.

Se viene avanzando en apoyo de la Decanatura de Derecho y la Dirección de Planeación la propuesta de estructura organizativa de los consultorios.

Aspectos relevantes en la Innovación

Dentro de los aspectos más relevantes de la gestión se destacan:

- Construcción del modelo de gestión de Extensión, enfocado al nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “Formar para Transformar”.
- Elaboración de la primera etapa para el desarrollo de la Ruta de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta

primera etapa ya fue presentada al Comité de Propiedad Intelectual, liderada por la Vicerrectoría de Investigaciones.

- Realización del Diplomado en empresarismo para Madres Cabeza de Familia, del sector de la Iguaná, el cual busca convertirse en un modelo de innovación social en el acompañamiento de unidades productivas.
- Acompañamiento a la generación de estrategia de branding para la primera patente de modelo de utilidad que posee la Universidad, consistente en el desarrollo de un estuche modular para tabletas electrónicas, resultado de esta propuesta se logra la aprobación de construcción de **300** unidades para distribuir entre los docentes y hacer pruebas de usabilidad.

Avances en la Internacionalización

A continuación, se relaciona la gestión del año 2023 en apoyo a la Internacionalización:

- Desarrollo del **3er Congreso Internacional de Negocios Internacionales, Cooperación y Gobernanza Global**, organizado por el programa de Negocios Internacionales.
- Misiones Académicas a Panamá, Perú, Chile y México, apoyando al programa de Negocios Internacionales, con enfoque en agendas académicas, prácticas y culturales fortaleciendo el conocimiento y proporcionando una visión más amplia a los nuevos profesionales, que acompaña el proceso y requisito de grado.
- Apoyo al programa de Negocios Internacionales para estructurar una propuesta de Escuela de Verano y explorar nuevas oportunidades a implementar.
- (2) cohortes de la Diplomatura Internacional de Estrategia de mercados en medios digitales, dirigida a estudiantes del programa de Negocios Internacionales.

Aspectos relevantes de la Gestión de Graduados

La Coordinación de Graduados de la Universidad Católica Luis Amigó se enfoca en fortalecer el vínculo con sus egresados a través de tres líneas de acción estratégicas establecidas en la ruta de trabajo y respaldadas por la Resolución N° 46 del 11 de octubre de 2019. Estas líneas de acción están diseñadas para promover el seguimiento a la actividad profesional de los graduados y facilitar su integración y participación continua en la vida institucional. Veamos cada una de estas líneas de acción y cómo se han implementado:

Soy Amigó

Esta línea de acción se centra en mantener actualizada la información de los graduados y en fomentar su integración a la vida institucional. Para ello, se han implementado diversas estrategias y programas:

- **Actualización de Datos:** Se desarrolla una campaña continua para que los graduados actualicen su información de contacto y profesional. Esto facilita la comunicación efectiva y permite a la universidad mantener un seguimiento adecuado de su trayectoria profesional.

- Programas de Integración: Se organizan eventos, talleres y seminarios que invitan a los graduados a participar activamente en la comunidad universitaria, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo profesional y personal.
- Plataforma de Graduados: Se ha implementado una plataforma digital que permite a los egresados acceder a servicios exclusivos, tales como ofertas de empleo, capacitaciones, y actividades de networking.

Amigó para el Medio

Esta línea de acción se enfoca en promover la participación de los graduados en actividades que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico del entorno:

- Proyectos de Extensión Social: Se incentiva a los graduados a participar en proyectos de extensión que la universidad lleva a cabo, permitiéndoles aportar su experiencia profesional en beneficio de la comunidad.
- Colaboraciones Profesionales: Se establecen convenios con empresas e instituciones para crear oportunidades de colaboración profesional entre los egresados y el sector productivo.

Canales de Comunicación Amigó

El fortalecimiento de los canales de comunicación entre la universidad y sus egresados es clave para mantener una relación activa y beneficiosa para ambas partes:

- Boletín de Graduados: Se envía periódicamente un boletín digital con información relevante sobre actividades, oportunidades de empleo y desarrollo profesional.
- Redes Sociales y Sitio Web: Se utilizan las redes sociales y el sitio web de la universidad para compartir historias de éxito, anuncios importantes y mantener a los graduados informados sobre la vida universitaria.
- Encuestas de Seguimiento: Se realizan encuestas periódicas para recoger feedback de los graduados sobre los servicios ofrecidos y sus necesidades profesionales y académicas.

La implementación de estas líneas de acción refleja el compromiso de la Universidad Católica Luis Amigó con sus egresados, buscando no solo mantener una relación duradera con ellos sino también apoyar su desarrollo profesional y su participación activa en la mejora continua de la institución.

Número de Graduados

En el 2023 la universidad Católica Luis Amigó conto con **54.121** graduados entre pregrados y posgrados a nivel nacional, según el reporte diciembre de 2023 del Sistema Académico, en la siguiente imagen se evidencia la información por modalidad académica.

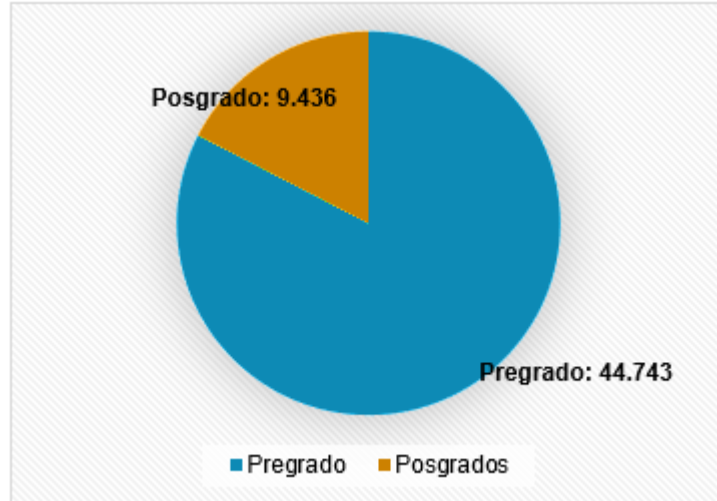


ILUSTRACIÓN 25. GRADUADOS POR MODALIDAD ACADÉMICA

Fuente: Sistema Académico

Seguidamente, según el reporte del Sistema Académico, en el semestre 2023-1 se actualizaron **2280** datos; durante el 2023-2 se actualizaron **2592** datos de graduados, según el ítem “**Periodo Contacto**” del informe.

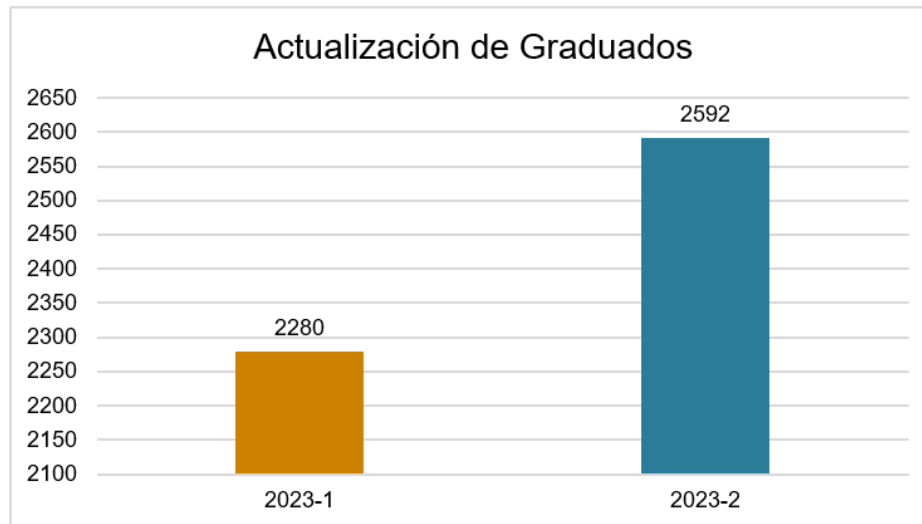


ILUSTRACIÓN 26. ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN DE GRADUADOS

Fuente: Plataforma Imolko

Plataforma Zenkiu (Correos masivos)

Con el reporte de la plataforma de envíos masivo de información Zenkiu contamos con la información de contacto (Correos Electrónicos) de **31.393** graduados. No obstante, en el siguiente cuadro se evidencia los graduados que durante cada semestre del 2023 se encontraban activos en la comunicación con la coordinación.

TABLA 62. GRADUADOS CON CORREO ACTIVOS

Graduados con Correo Activo		
Semestre	Total, de contactos en la plataforma	Total, correos activos
2023-1	29.559	14.136
2023-2	31.393	20.001

Fuente Plataforma Zenkiu

Actualización de contactos en plataforma Zenkiu de mailing.

Como bien se enuncia brevemente en el punto anterior, en el mes de diciembre de 2023 se realizó una actualización general de la base de datos albergada en la plataforma de correos masivos, la cual permitió que aumentara nuestra recepción en aproximadamente 5 mil contactos al reactivar correos que se desactivaron automáticamente por función de la plataforma Zenkiu y por consiguiente dejaban de recibir comunicaciones por parte de la Coordinación. En este proceso de actualización se incluyeron la población de egresados de 2023.

En conclusión, durante el 2023 contamos con un total de **31.393** contactos. De este total de correos, figuran como activos 20.001, representando el 64% de los graduados.



ILUSTRACIÓN 27. GRADUADOS CONTACTADOS

Fuente Plataforma Zenkiu

De acuerdo con lo anterior, en el 2023 tuvimos contacto aproximadamente con el 27% (total de graduados/ total de correos disponible) de nuestros graduados a nivel nacional.

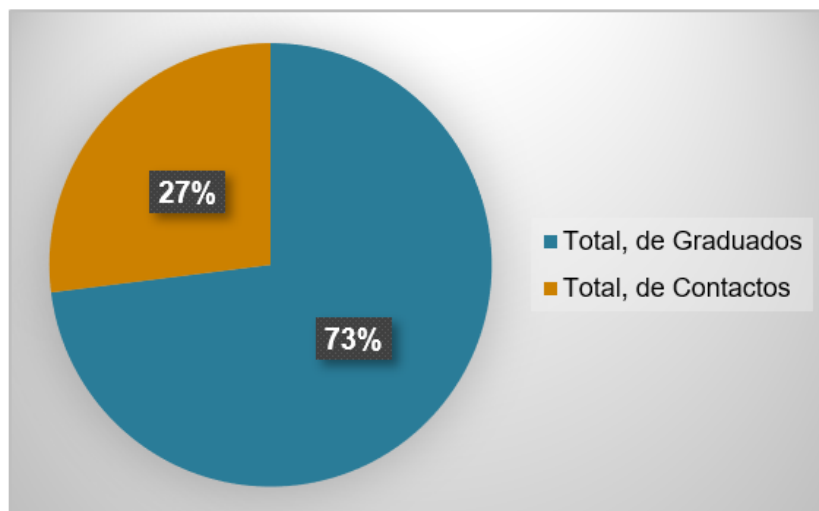


ILUSTRACIÓN 28. GRADUADOS CONTACTADOS

Fuente: Plataforma Zenkiu y Sistema Universitario de Información

Estudios de Seguimiento a Graduados

La Universidad Católica Luis Amigó ha estado implementando diversas estrategias para mejorar el seguimiento a sus graduados, enfocándose especialmente en la recolección de datos a través de encuestas de seguimiento. Este proceso es crucial para la autoevaluación de los programas académicos y para asegurar la calidad de la educación ofrecida. La evolución de estas estrategias a lo largo del 2022 y 2023 muestra un compromiso continuo con la mejora y la adaptación a los desafíos encontrados.

Estrategias Implementadas

- Envío de Encuestas por Correo Electrónico y Llamadas: En 2022, se intentó alcanzar las muestras requeridas para la autoevaluación mediante el envío de encuestas y realización de llamadas. A pesar de no cumplir con el objetivo para la fecha establecida, esta estrategia inicial marcó el punto de partida para futuras mejoras.
- Optimización de la Encuesta de Seguimiento: En el primer semestre de 2023, se introdujo una nueva encuesta suministrada por el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), diseñada para recopilar de manera más efectiva la percepción de los graduados sobre su programa de estudio.
- Rediseño de la Encuesta: Para el segundo semestre de 2023, se trabajó en el rediseño de la encuesta de seguimiento con el fin de hacerla más corta y amigable, facilitando así su completitud por parte de los graduados.

Resultados Alcanzados

- Entrega de Informes de Seguimiento: Se logró la entrega de 11 informes de seguimiento de programas rezagados desde 2022, demostrando un progreso significativo en la recopilación de información crucial para la autoevaluación.
- Progreso en el Seguimiento para Autoevaluación de 2023: Se alcanzó un desarrollo aproximado del 40% de la muestra requerida para las encuestas de los programas en proceso de autoevaluación para 2023, estableciendo una base sólida para continuar este trabajo.
- Implementación de la Nueva Herramienta de Encuesta: La nueva encuesta de seguimiento a graduados fue implementada exitosamente, logrando recopilar 270 encuestas realizadas para diciembre de 2023.

Estrategias para Mejorar la Participación en Encuestas

Para incrementar la participación de los graduados en las encuestas de seguimiento y optimizar aún más este proceso, se pueden considerar las siguientes estrategias:

- Personalización de las Comunicaciones: Utilizar un lenguaje más personal y directo en las comunicaciones por correo electrónico, aumentando así la percepción de valor de la encuesta para los graduados.
- Incentivos para la Participación: Ofrecer incentivos, como acceso a recursos exclusivos o participación en sorteos, puede motivar a los graduados a completar la encuesta.
- Seguimiento y Recordatorios: Implementar un sistema de seguimiento y envío de recordatorios para aquellos que no han completado la encuesta, asegurando que los graduados se sientan valorados y parte integral de la comunidad universitaria.
- Feedback y Mejoras Continuas: Compartir los resultados y las acciones tomadas en base a las encuestas anteriores puede motivar a los graduados a participar, al ver el impacto de sus contribuciones.

La evolución en el seguimiento a graduados de la Universidad Católica Luis Amigó refleja un enfoque proactivo y adaptativo hacia la mejora de la calidad educativa y la relevancia de sus programas académicos. Estos esfuerzos son fundamentales para mantener un vínculo fuerte con los graduados y asegurar que la educación proporcionada se alinee con las necesidades del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes.

A continuación, se relaciona el cuadro de los programas que se encontraban en proceso de Autoevaluación 2022- 2023, con las observaciones de fecha de actualización con corte a enero 24 de 2024.

TABLA 63. RESULTADOS DE LA ENCUESTA ESTRUCTURA EN LA COORDINACIÓN DE GRADUADOS Y EN COORDINACIÓN DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

SNIES	Centro Regional	Modalidad	Programa Pregrado	Muestra Población 2016-2021	Total Respuesta Muestra 2016-2021 Formulario Coordinación de Graduados	Respuestas Encuesta de Seguimiento (Herramienta de la Coordinación de Sistema de Aseguramiento de la Calidad) 2017-2022	Graduados que Faltan	Observaciones
102985	Medellín	Presencial	Diseño Gráfico	85	33	60	N/A	Informe entregado 2023-2
101741	Medellín	Presencial	Gastronomía	66	57	19	N/A	Informe entregado 2023-2
102702	Medellín	Presencial	Especialización en Derecho de Familia Infancia y	92	36	29	27	Informe entregado 2023-2
102678	Medellín	Presencial	Especialización en Derecho Penal y Criminología	51	16	16	19	Informe entregado 2023-2
19255	Apartadó	Distancia	Especialización en Finanzas	31	12	2	17	Informe entregado 2023-2
	Manizales			10	4	1	5	
	Medellín			28	7	6	15	
	Montería			13	4	1	8	
20961	Medellín	Presencial		93	53	13	27	Informe entregado 2023-2
108871	Medellín	Presencial	Especialización en Gerencia de Servicios en Salud	101	78	0	23	Informe entregado 2023-2
104144	Apartadó	Distancia	Especialización en Gerencia del Talento Humano	26	17	0	9	Informe entregado 2023-2
	Bogotá			9	5	0	4	
	Manizales			34	7	1	26	
	Medellín			53	34	0	19	
	Montería			26	11	1	14	
102725	Medellín	Presencial		175	123	28	24	Informe entregado 2023-2
52230	Apartadó	Distancia	Especialización en Gestión de Responsabilidad Social Empresarial	6	3	1	2	Informe entregado 2023-2
	Bogotá			16	4	1	11	
	Manizales			11	4	0	7	
	Medellín			38	20	3	15	
	Montería			10	6	1	3	
52296	Medellín	Presencial	Especialización en Gestión y Control Tributario	54	28	13	13	Informe entregado 2023-2
105229	Medellín	Presencial	Maestría educación	47	16	N/A	31	Entrega de informe febrero 2024
102987	Medellín	Presencial	Maestría en Administración - MBA	40	13	N/A	27	Entrega de informe febrero 2024
7351	Medellín	Presencial	Comunicación Social	288	147	33	108	Entrega de informe febrero 2024
102206	Apartadó	Presencial	Ingeniería de Sistemas	32	22	N/A	10	Entrega de informe febrero 2024

Fuente: resultados de la encuesta estructura en la Coordinación de Graduados y en Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Canales de Comunicación Amigó

Plataforma Zenkiu - Imolko

Uno de los canales por los cuales se establece comunicación con los graduados, es la plataforma de correos masivos Zenkiu. Esta permite monitorear el impacto y la actividad que nuestros graduados tienen con las comunicaciones que se envían a los correos electrónicos.

Durante el 2023-01, se tuvo una interacción constante con al menos, **8.598** graduados a nivel nacional de la universidad.

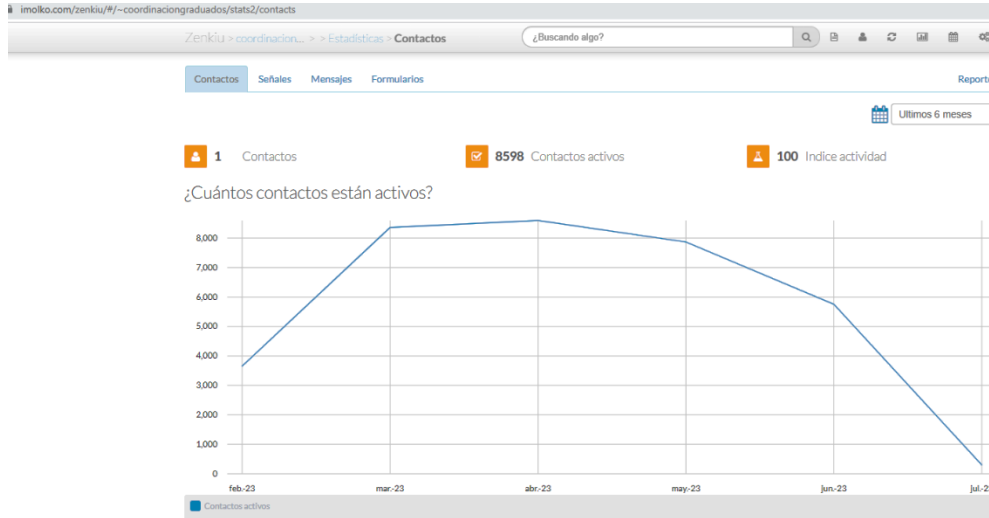


ILUSTRACIÓN 29. REGISTRO DE INTERACCIÓN CON GRADUADOS

Fuente: Plataforma Zenkiu

En el segundo semestre del 2023 (2023-2), se tuvo una interacción con **9.483** graduados a nivel nacional de la universidad.



Fuente: Plataforma Zenkiu

Manejo de redes sociales

Facebook

En el periodo 2023-01 se generó una interacción en un total de **74**, y los me gustan han subido en un total de **30** lo que indica que **104** personas nuevas siguen las cuentas de la Coordinación.

En 2023-02, aumentaron a **30** alcanzando los **1543** seguidores, **1310** me gusta y el alcance de la página de Facebook se posicionó en **5134**, métrica que calcula el alcance de la distribución orgánica de la página, publicaciones e historias, también incluye el alcance de otros orígenes, como etiquetas, registros de visita y visitas a la página o el perfil.

Alcance de Facebook

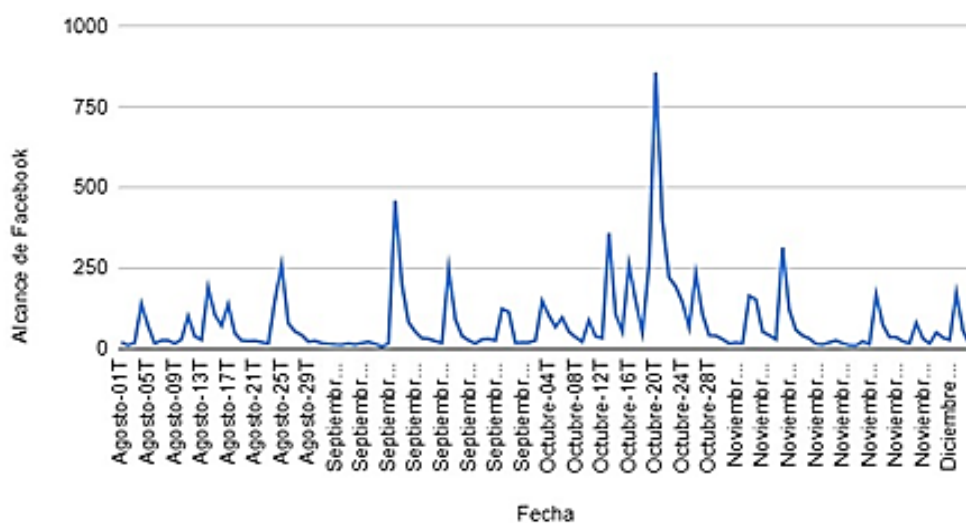


ILUSTRACIÓN 30. VISITAS FACEBOOK



El uso de carruseles de imágenes que muestran a graduados y eventos, demostraron tener más impacto en el público que la media presentada por la publicación de e cards, superando en ocasiones las **1000** impresiones. Por lo que se integró dicho contenido en las publicaciones de la unidad de manera más frecuente.

Otro ejemplo de lo anterior se ve evidenciado en las publicaciones correspondientes a reconocimientos de Graduados, como en la que se exaltó a un egresado de psicología de la institución. Este generó 1381 impresiones, un alcance de 1275 personas y 87 reacciones positivas.



Boletín de graduados



Para el período 2023-2 se incursionó en un nuevo formato para el boletín **“Amigonianos de Corazón”**, el cual se distribuye a través del correo electrónico masivo y se centra en la disposición más amigable de los contenidos consignados en el producto en forma de fragmentos e hipervínculos, que redirigen al usuario al micrositio de la Coordinación de Graduados en la página web institucional.

También se implementaron nuevas secciones que responden a la periodicidad del boletín:

- Noticias, en la cual se publican los acontecimientos recientes y de mayor relevancia con participación de los graduados amigonianos.
- Graduado Destacado, sección destinada a podcast de perfiles de graduados que sobresalen por su labor en el medio profesional en el que se desarrollan. Su formato ronda los 8 minutos y hace un repaso por sus historias profesionales.
- Agenda de eventos, es el bloque dedicado a mostrar al lector los eventos próximos que pueden ser de su interés específico, ya que son seleccionados los más relevantes para la población graduada. Se han publicado eventos de formación continua de la institución, como eventos de las redes de graduados a las cuales pertenece la universidad.

De interés, sección que corresponde a un evento o campaña vigente de la unidad, integrada por una imagen y un call to action que incite a la participación del lector.

Con este rediseño y cambio de enfoque, se incentivó a la medición de los temas de interés para el público, además de aumentar el tráfico en la página web y la generación de contenido para este medio.



Con este diseño se publicaron 2 boletines, la décima y undécima edición, que contaron con 3.065 y 3.266 aperturas respectivamente. Estos generaron 1.656 visitas totales en los artículos.

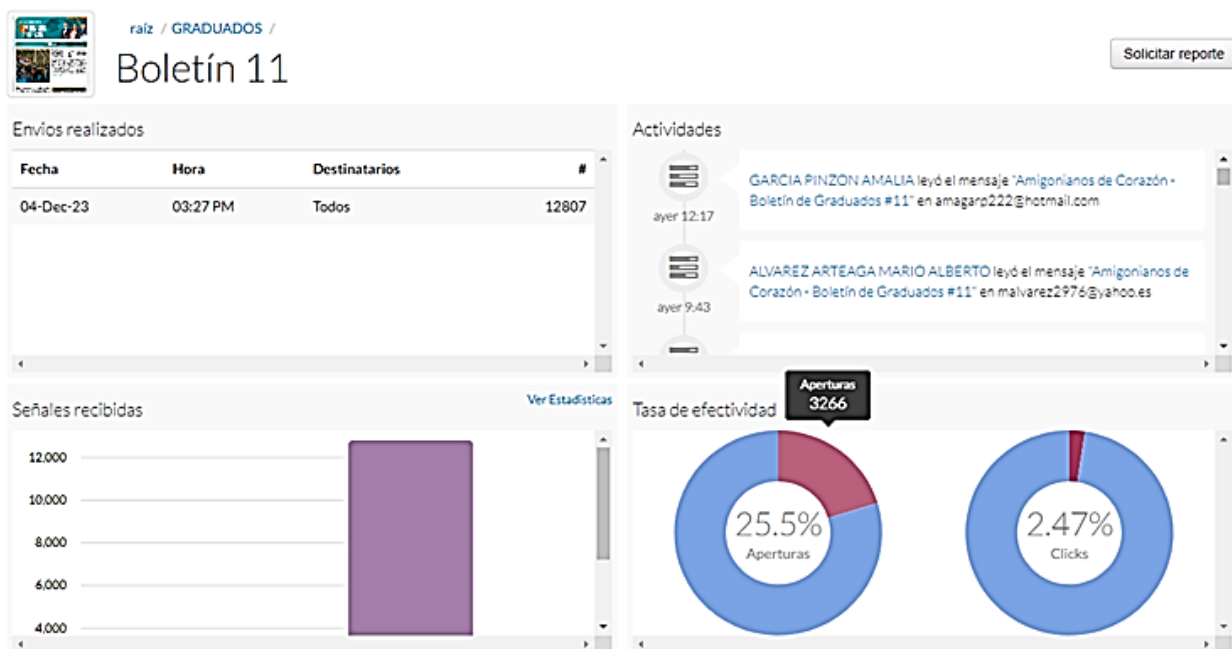


ILUSTRACIÓN 31. BOLETÍN GRADUADOS

Micrositio web

Se ha adelantado progresivamente una reforma del sitio web destinado a la Coordinación de Graduados. Se ha solicitado un cambio en las pestañas principales y los botones, adicional a la actualización de la información que allí se encuentra.

Como primer paso en esta renovación, se integraron las pestañas con información redundante y se enriqueció el contenido, además de actualizar información imprecisa como en la pestaña de inicio y acerca de, combinando ambas presentaciones y reposicionando el decreto que rige a la unidad a la pestaña principal. Del mismo modo, lo concerniente a los órganos colegiados y la participación de graduados en ellos, se dispone de una forma más intuitiva y organizada en su respectiva pestaña única.

Actualmente se trabaja en el diseño de nuevas pestañas que respondan a las estrategias de la unidad como el Portal profesional y el Observatorio de graduados.

Producciones audiovisuales

Se adelantaron productos de carácter multimedial en el Facebook de la unidad como el registro de eventos que demandan participación de la unidad. Entre ellos:

- 2da feria laboral conexión talento para el mundo, registro audiovisual, cubrimiento en simultáneo, fotos y video del evento con participación de la Coordinación, el cual



fue compartido a la Red de Universidades Católicas de Colombia y el G8 Egresados Antioquia.

Graduados - Universidad Católica Luis Amigó
 Publicado por Luis Granda · 8 de noviembre de 2023

Este miércoles 1 de noviembre nos unimos en una noche de relacionamiento laboral y Networking, promoviendo la cultura emprendedora en alianza con la Dirección de Bienestar Institucional y el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT+).

#ULuisAmigó #Emprendedores #Emprendimientos

Evento de Networking en unión con el CEIT y Bienestar Institucional, cubrimiento fotográfico y posterior difusión a través del Facebook.



- Podcast para el Boletín “Amigonianos de Corazón”, en los cuales se desarrollaron 2 perfiles de Graduados en formato auditivo y fueron compartido tanto en el microsítio como por correo electrónico.

Graduado destacado: Juan David Foronda, emprendimiento en la industria cervecera.

Publicado por Webmaster el 4/12/2023 (174 lecturas)

- Cubrimiento a evento de Sinergia de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el cual fue publicado en Facebook.





- Grabación y edición de video para Seminario de Habilidades para el Desarrollo Profesional.



Amigó para el Medio Empleabilidad de graduados

En esta línea de acción se trabajan aspectos referentes al apoyo en el desempeño, reconocimiento e inserción de los graduados en el medio laboral.

Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral del Graduado

Durante el 2023 desde la Coordinación de Graduados se realizó acompañamiento y seguimiento a los eventos de [Seminario Habilidades para el desarrollo profesional](#) los cuales se realizaron en compañía de la Dirección de Bienestar y tiene como objetivo invitar a los estudiantes de últimos semestres y a recién graduados a charlas que les permitan tener las herramientas requeridas para la inserción en el medio laboral.

Durante el 2023 podemos observar que la participación fue, en el 2023 -1 se logró inscripción de 130 personas; estudiantes 127 y graduados 3, de los cuales se logró certificación de 23 personas, según el sistema académico; en el 2023- 2 tuvimos una inscripción de 200 participantes entre ellos fueron 125 graduados, 75 estudiantes, alcanzando una certificación de 59 participantes (29 graduados, 23 estudiantes).

Charlas de Empleabilidad

En el 2023- 2 realizamos (2) encuentros, uno a nivel regional y otro a nivel nacional donde la temática principal fue el mando y la conexión de LinkedIn; a continuación, relacionamos los resultados de estos eventos, en el cual se contó con una participación de 197 inscritos:

TABLA 64. PARTICIPANTES LINKEDTON

Charlas sobre LinkedIn		
Nombre	Inscritos	Sede
LinkedIn: Conexión que conquista el mundo "Una puerta abierta un universo de oportunidades "	45	Medellín
LINKEDTON: Desarrollo del potencial de LinkedIn	152	Evento externo con la Universidad externado de Colombia

Feria de Empleo

Durante el mes de octubre se realizó en conjunto que las Redes de oficina de graduados (RUCC, Enlace Profesional y el G8) la 2da Feria de Conexión Laboral la cual se realizó el 26 de octubre en el Coliseo de la Universidad Medellín logrando la Inscripción de 3.081 participantes, de asistentes 1.188 de cuales se reflejaba la participación de 142 Amigonianos (estudiante- graduado).

2^{da} Feria de conexión laboral + EMPLEO FEST
 EL EMPLEO EN SU VERSIÓN MÁS COOL
 Talento para el mundo

¿Estás buscando EMPLEO?
 Únete a nuestra agenda y conecta con el empleo de una manera más cool

26
 de octubre

Coliseo Universidad de Medellín

8:00 a.m. a 4:00 p.m.

inscribete aquí

+70 EMPRESAS abriendo caminos

- Aceros Turia Colombia
- Admin Ops SAS
- Agencia de Empleo
- Comfenalco Antioquia
- Agua Bendita SAS
- ARJUS SA
- Auteco - Celerix
- Autonomic Mind
- Banco Davivienda
- Banco de Bogotá
- Bancolombia
- Bridge4Mobility Latam
- Celba Software
- Comfama
- Compañía de Empaques SA
- Compañía de Galletas Noel
- Complementos Humanos
- Consejo Profesional Nacional de Ingeniería - COPNIA
- Constructora Capital Medellín
- Consumo masivo - Grupo BICOS
- Colombiana de Comercio / CORBETA
- Corficolombiana
- Cueros Vélez SAS
- Datalytics Colombia
- Demetalicos
- Dollarcity
- Eficacia
- Empleo.com
- Emermédica
- Globant
- GMS Management Solutions Colombia SAS
- Grupo Empresarial Coomeva
- Grupo MP
- Grupo Nutresa
- Grupo Reditos
- Grupo Sinergia Empresarial SAS
- HATCH SAS
- HMV Ingenieros
- Hultak
- IAS SOFTWARE
- Inchcape Digital Delivery center
- Industrias Haced
- IQor Colombia SAS
- Konecta
- Listos SAS
- Lulo Bank
- Magneto Empleos SAS
- Manpower Group
- Nequi
- Offcorss
- OFE- Alcaldía de Medellín
- Polo Club
- PRIMO
- Protección SA
- PwC Colombia
- Holdim ABS
- RH Positivo
- San Vicente Fundación
- Seguros SURA Colombia
- Solvo Global
- Southdesk
- Summa - Grupo Argos
- Terraventura

ILUSTRACIÓN 32. FERIA DE EMPLEO

Feria de Emprendimiento y Networking

El pasado mes de noviembre de 2023, en conjunto con la Dirección de Bienestar Universitario y el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEiT), se llevó a cabo un evento de Networking que reunió a 46 personas de la comunidad académica, **18 graduadas**, **28** estudiantes, quienes participaron posteriormente en la Feria de Emprendimiento e Innovación, en el marco de las 2das Jornadas Universitarias.

Indicadores de empleabilidad

Recién graduados: A nivel de empleabilidad de graduados, durante el 2023-1 de 1.033 recién graduados que realizaron la encuesta al momento 0, 498 (48%) respondieron que están trabajando, de este porcentaje de graduados que laboran nos informan que 367 (73%) laboran en temas acordes a su formación, mientras 51 de ellos (5%) afirmaron que no estaban laborando y 483 (47%) de los encuestados no dieron respuesta a la pregunta.

En el 2023- 2 tuvimos alrededor de 1.067 graduados durante la encuesta al momento 0, se le preguntó si actualmente se encontraban laborando, a lo que respondieron que si 518 para un porcentaje de 49%; de este total de graduados que laboran el 73% (378) informan que su labor es acorde con la formación recibida, el 27% (140) informan que su labor no aplica o no tiene relación con su formación; y de igual manera 111 graduados para un porcentaje del 10% informan que no se encuentra laborando y 437 (41%) no da respuesta.

Relacionamiento con el Sector Productivo

Sinergia

En el 2023-02 se realizó con la Facultad de Ciencias Administrativa Económica y contable el evento denominado “Sinergia”, que tiene como objetivo un acercamiento con el Sector Productivo, buscando con esta actividad conocer las necesidades del sector empresarial en donde laboran los graduados de la institución. Contamos con la participación de 17 empleadores y colaboradores de prácticas.

Participación en Eventos

Desde la Coordinación de Graduados, se parametrizan, se solicitan y revisión de piezas gráficas a la Oficina de Comunicaciones, difusión y seguimiento a inscripciones a los eventos de la estrategia “Volviendo a la U.” y eventos en general organizados para graduados y estudiantes de último semestre.

Aspectos Positivos

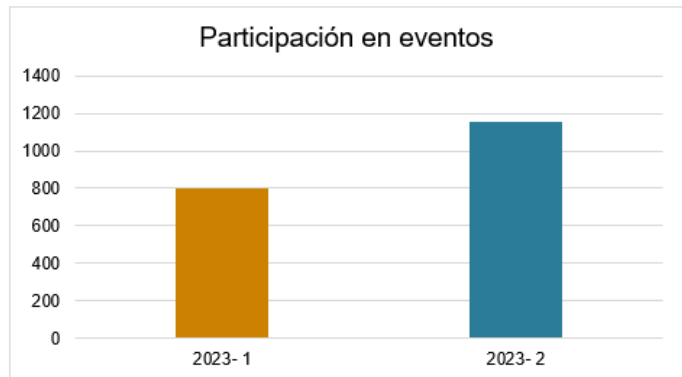
A puntuando al retorno de los graduados a la vida institucional, durante el 2023 se evidenció una mayor vinculación de nuestro público en la estrategia **Volviendo a la U.** en total se realizaron **6** eventos parametrizados en el sistema académico.

Encuentros de Integración

Se realizó y acompañó la actividad denominada Noche de Luz el cual es un evento cultural y de integración para los graduandos de las diferentes facultades en la sede Medellín, por ende, se obtuvieron los siguientes resultados; de los 484 graduandos que se tenían proyectados para grados de junio, según reporte del Departamento de Admisiones y Registro Académico se inscribieron un total de 309 personas a la actividad y de las cuales asistieron 233, debido a lo anterior y a lo manifestado por los graduandos en un futuro se espera mayor participación y acercamiento de este público a la universidad.

[Clic aquí para verificar la discriminación especificada de cada programa de los resultados obtenidos](#)

Resultados Alcanzados		
Semestre	Número de eventos	Número de Inscritos
2023- 1	23	909
2023- 2	21	1.191



Beneficios para Graduados

Durante el 2023-2 se aplicaron **128** descuentos a graduados que realizaron la solicitud para estudiar un posgrado a nivel nacional, de igual forma, se aplicaron **31** a los beneficiarios (Cónyuges o hijos) de graduados para los programas de pregrado.

Participación Democrática

Luego de la revisión del Comunicado 46. “Remisión calendario electoral año 2023” enviado por la Secretaría general, desde la Coordinación de Graduados, se organizaron y estructuraron los formularios de inscripción para los graduados aspirantes a los cuerpos colegiados; Comités Curriculares de Pregrado y Posgrados, Consejo de Facultad y Consejo de Escuela, para el ello se enviaron varios correos masivos con el fin de lograr representación en los órganos colegiados requeridos por la institución:

El 29 de marzo se inició el proceso por medio de correos electrónicos, envió un comunicado general con los enlaces de inscripción el cual tuvo un alcance en aperturas de 9863 graduados de 15229 destinatarios.



ILUSTRACIÓN 33. CONVOCATORIA ELECCIONES

Resultados Alcanzados

Se logró la participación de 59 graduados que se postularon a los diferentes órganos de gobiernos de los programas de la universidad, en la siguiente tabla se evidencia la cantidad de representante por cuerpo colegiado:

TABLA 65. PARTICIPACIÓN DE GRADUADOS EN CUERPOS COLEGIADOS

Facultad	Nº Postulados Consejo de facultad	Nº Postulados Comités Curriculares
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3	6
Comunicación, Publicidad y Diseño	2	5
Derecho y Ciencias Políticas	1	6
Educación y Humanidades	2	7
Ingenierías y Arquitectura	3	5
Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	1	12
Escuela de Posgrados	3	3

Según la información observada en el escrutinio del proceso electoral, se evidenció un mayor número de participación en términos de votos por parte de los graduados, dado que en el año 2022 solo se alcanzaron 207 votantes por estamento y votos por estamento 492 de Graduados, mientras este año se logró un total de 309 votantes por estamento y votos por estamento 577 de Graduados que ejercieron su voto, sin embargo, es importante

seguir realizando difusión del proceso electoral una para lograr representante en todos los estamentos de la universidad.

Reconocimientos a Graduados

En el periodo 2023-2, desde un trabajo articulado entre las facultades y la Coordinación de Graduados se logró una convocatoria de 99 postulaciones para los reconocimientos de Profesional Amigoniano Destacado y Emprendedor Amigoniano. En un primer filtro se seleccionaron 32 candidatos para el reconocimiento de Profesional Amigoniano Destacado y 17 de Emprendedor Amigoniano y luego de una revisión exhaustiva este número se redujo para 13 y 12 postulaciones respectivamente.

A continuación, relacionamos los ganadores:

Profesional Amigoniano Distinguido:

Medellín

Carolina Ramírez Vásquez

Carolina Ramírez Valencia

Manizales

Andrea Catalina Piedrita Mesa

Emprendedor Amigoniano:

Medellín

Miguel Antonio Cubillos López

Joan David Ros Ruiz

Cristian Camilo Varón Ramírez

Apartadó

Katherine Torres Torres

Participación en Redes

La participación de la Universidad Católica Luis Amigó en la Red Enlace Profesional (REP) marca un hito importante en el compromiso de la institución con el seguimiento y el desarrollo profesional de sus graduados. La REP, que congrega a 26 Instituciones de Educación Superior (IES) y representa a la región de Antioquia, ofrece una plataforma única para el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas en el ámbito del relacionamiento con graduados.

Actividades Clave de la REP

- Reuniones Periódicas: Estas reuniones permiten a los miembros de la REP compartir experiencias y buenas prácticas, fortaleciendo así el seguimiento y el relacionamiento con los graduados a través de la colaboración interinstitucional.
- Eventos de Desarrollo Profesional: La organización de eventos dirigidos a los graduados fomenta su desarrollo profesional continuo y refuerza su conexión con la comunidad académica y profesional. La formación de comités específicos para cada proyecto asegura un enfoque organizado y eficaz.

- Coordinación con Otras Redes: Al interactuar con redes a nivel nacional e internacional, la REP busca crear sinergias y alcanzar objetivos comunes que benefician a los graduados de todas las instituciones miembros.
- Articulación con el Gobierno: La REP trabaja en conjunto con entidades gubernamentales a diferentes niveles para influir en la definición de políticas y programas que impacten positivamente el desarrollo de los graduados en diversos ámbitos.

Participación de la Universidad Católica Luis Amigó en 2023

Tras una pausa en el primer semestre de 2023 debido a la falta de representación de la coordinación de graduados, la universidad se reincorporó activamente a la REP a partir de abril. Su participación en 8 meses de trabajo demuestra el entusiasmo y la dedicación de la universidad para aprovechar esta red como un recurso valioso para sus graduados.



Aspectos relevantes de la Gestión Prácticas

Resultados modelo de operación Centro de Prácticas

Para los procesos de gestión y resultados del Departamento Institucional de Prácticas de la Universidad Católica Luis Amigó, es crucial asegurar que los estudiantes que acceden a las prácticas cumplan con los requisitos establecidos por la Resolución Rectoral 051 de 2019 y el Decreto 055 de 2015, además de otras normativas vigentes. Este compromiso con la calidad y la conformidad normativa ha conducido a logros significativos en el ámbito de los escenarios de prácticas durante el año 2023.

La Universidad se enorgullece de haber contado con 3.297 agencias de prácticas activas, distribuidas en diferentes sectores económicos y disponibles para los estudiantes de los programas académicos que buscan realizar su práctica profesional. De un total de 4.083 estudiantes en calidad de practicantes, 1.918 tuvieron la oportunidad de realizar prácticas remuneradas, un dato relevante que destaca el compromiso de la institución con la promoción de oportunidades laborales de calidad para sus estudiantes.

Sin embargo, es importante reconocer que 1.429 estudiantes realizaron prácticas no remuneradas, reflejando la diversidad de modalidades de práctica y las distintas necesidades y oportunidades del mercado laboral. Ante este escenario, el Departamento Institucional de Prácticas, junto con las coordinaciones de práctica de cada programa académico, se encuentra en un proceso activo de creación de alianzas y estrategias innovadoras. El objetivo es mejorar la vinculación de los estudiantes con el sector externo, aumentando así la cantidad de prácticas remuneradas y enriqueciendo la experiencia profesional de los practicantes.

Otro logro destacable es la vinculación laboral de 165 estudiantes al finalizar el semestre, lo que representa el 7,4% del total de practicantes. Este resultado subraya la eficacia de las prácticas profesionales como un puente hacia el empleo formal en sectores clave de la economía.



Los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó han tenido la oportunidad de realizar sus prácticas en una amplia gama de sectores, incluidos el Comercial-Empresarial, Institucional, Gubernamental y Religioso, con empresas y organizaciones destacadas como Emtelco, Nutresa, Comfama, Bancolombia, y Sura, entre otras. Estas prácticas se han llevado a cabo tanto a nivel local, en el Área Metropolitana y otros municipios de Antioquia, como a

nivel internacional, en lugares como Estados Unidos.

Este diverso panorama de oportunidades refleja el compromiso de la Universidad con ofrecer experiencias prácticas valiosas en sectores variados, desde la tecnología y la salud hasta la logística y el gobierno, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral global.

Los programas académicos han sido diseñados y adaptados según las necesidades del sector, ofreciendo modalidades presenciales, telepresenciales e híbridas para satisfacer las expectativas tanto de los estudiantes como de las agencias de prácticas.

La información detallada sobre la cantidad de estudiantes, sus modalidades de práctica, y otros datos relevantes, se encuentran registrados y disponibles para consulta en los anexos del informe.

En el contexto de la gestión institucional de prácticas profesionales en la Universidad, se han identificado varios elementos críticos que requieren atención prioritaria para mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos involucrados. A continuación, se detallan los aspectos más relevantes:

Designación Permanente en la Coordinación: El principal riesgo identificado es la falta de una persona designada de manera permanente a la Coordinación del Departamento Institucional de Prácticas. Esta situación impide la generación, presentación y entrega oportuna de informes, así como la adecuada atención a las solicitudes de coordinadores, estudiantes en prácticas y agencias externas aliadas. Actualmente, estas responsabilidades recaen sobre la Auxiliar de la Dirección de Extensión de Servicios a la Comunidad, lo cual no es sostenible a largo plazo.

Afiliación a Riesgos Laborales: La afiliación de los estudiantes en práctica a riesgos laborales es un proceso semestral crítico, necesario para iniciar las intervenciones en las agencias. Este proceso se fundamenta en el Decreto 055 de enero de 2015, que reglamenta la afiliación y el pago de aportes al sistema de riesgos laborales para los estudiantes en práctica. Como acción de mejora, desde el semestre 2023-II se ha implementado el diligenciamiento de un formulario de capacitación-actualización en Salud y Seguridad en el Trabajo para mejorar el seguimiento de este proceso.

Falta de Articulación y Continuidad: Existe una notable falta de articulación y continuidad entre los procesos, proyectos y actividades iniciados desde los diferentes programas académicos y los centros regionales, especialmente en aquellos que involucran a estudiantes en prácticas profesionales. Esta falta de sincronización afecta la cohesión y el progreso de las prácticas.

Integralidad en el Sistema de Información: Se ha identificado una falta de integralidad entre el Sistema Universitario de Información (SUI) y la plataforma virtual utilizada para gestionar las prácticas. Funcionan como sistemas independientes, lo que conduce a inconsistencias en la información registrada, dificultando los procesos académico-administrativos.

Riesgos Materializados: Se ha observado un compromiso y ética deficientes en algunos estudiantes durante sus Prácticas Profesionales, resultando en desvinculaciones por parte de las agencias debido a incumplimientos. Además, algunos estudiantes han enfrentado sanciones disciplinarias y académicas, según lo estipulado en el Reglamento Interno de Prácticas Profesionales. La "emocionalidad" se ha detectado como una de las causas principales de deserción entre los estudiantes-practicantes.

Para abordar estos desafíos, se propone la implementación de estrategias específicas, como la formalización de un rol permanente para la Coordinación del Departamento Institucional de Prácticas, la mejora en la integración de sistemas informativos y el fortalecimiento de las políticas y procedimientos de seguimiento y apoyo a los estudiantes en práctica. Asimismo, se recomienda fomentar la articulación efectiva entre los distintos programas y centros, y desarrollar programas de apoyo emocional y ético para los

practicantes. Estas medidas son esenciales para asegurar la calidad y el impacto positivo de las prácticas profesionales en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

Finalmente, dentro de los aspectos a fortalecer para los próximos semestres, es el desarrollo de prácticas investigativas. Esta carencia se atribuye, en gran medida, a la preferencia de los estudiantes por las experiencias prácticas en entornos empresariales, impulsados por los beneficios económicos asociados. Asimismo, se ha identificado que algunos estudiantes no cumplen con los requisitos necesarios para participar en prácticas investigativas, lo que limita aún más la realización de este tipo de experiencias. Teniendo en cuenta el cambio organizacional significativo para el semestre 2024-1, es crucial resaltar el Acuerdo Superior 05 del 19 de septiembre de 2023. Este acuerdo establece la supresión del Departamento Institucional de Prácticas que, hasta ahora, estaba bajo la responsabilidad de la Dirección de Extensión. A partir de este cambio, la gestión y liderazgo de las prácticas académicas y profesionales pasarán a ser competencia de la Vicerrectoría de Docencia, junto con sus respectivas coordinaciones de práctica.

Este cambio estructural implica una reorientación en la forma en que se gestionan las prácticas dentro de la universidad, lo cual tiene varias implicancias:

Nueva Dirección Estratégica: La Vicerrectoría de Docencia, al asumir el liderazgo de las prácticas, aportará una perspectiva enfocada en la calidad académica y la integración curricular de las experiencias de práctica, garantizando que estas estén alineadas con los objetivos educativos y competencias específicas de cada programa.

Coordinaciones de Práctica Fortalecidas: Las coordinaciones de práctica, bajo la nueva estructura, tendrán un papel más relevante en la planificación, seguimiento y evaluación de las prácticas, lo cual puede mejorar la coherencia y la calidad de las experiencias de práctica profesional de los estudiantes.

Gestión Centralizada y Eficiente: La centralización bajo la Vicerrectoría puede facilitar una gestión más eficiente de los recursos, mejorando la comunicación entre los diferentes programas y facultades y optimizando los procesos administrativos relacionados con las prácticas.

Mejora en la Calidad y Seguimiento: Este cambio también puede propiciar una mejor integración de los procesos de seguimiento y evaluación de las prácticas, asegurando una mayor calidad y relevancia de estas experiencias en la formación profesional de los estudiantes.

Respuesta a los Desafíos Identificados: La nueva estructura debe ser capaz de abordar de manera efectiva los desafíos previamente identificados, como la designación permanente de coordinadores, la afiliación a riesgos laborales, la articulación entre programas y la integralidad en los sistemas de información.

Este cambio representa una oportunidad para reevaluar y mejorar los procesos y políticas relacionados con las prácticas profesionales, asegurando que contribuyan de manera efectiva al desarrollo académico y profesional de los estudiantes. La transición hacia la Vicerrectoría de Docencia debe ser planificada cuidadosamente para garantizar una implementación exitosa de las nuevas políticas y estructuras de gestión de prácticas.

Anexo

- ✓ [Reporte estadísticas prácticas institucionales 2023-1 y 2023-II.](#)
- ✓ [Informe de estadísticas prácticas institucionales 2023-1 y 2023-II.](#)

Aspectos relevantes de la Gestión Centro de Emprendimiento

Resultados modelo de gestión para el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia

La activación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) y su integración con los diferentes consultorios de la Universidad Luis Amigó representa un avance estratégico hacia la consolidación de una cultura emprendedora tanto en la institución como en su entorno. La designación de un docente con experiencia en innovación y creación de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables para liderar este proceso subraya el compromiso de la Universidad con el fomento del emprendimiento.

El diagnóstico realizado para identificar las dificultades enfrentadas por los consultorios ha sido crucial para desarrollar un conjunto de actividades y estrategias destinadas a incrementar su visibilidad y atraer a clientes potenciales. Este esfuerzo busca no solo potenciar los servicios ofrecidos por los consultorios, sino también generar un flujo constante de clientes que beneficie tanto a la comunidad universitaria como al entorno empresarial local.

La estructuración de un plan de acción que incluye procesos de sensibilización, formación y entrenamiento es un paso adelante en la identificación de la ruta de emprendimiento Amigoniano. Este plan contempla la estructuración de etapas por las cuales los emprendedores o empresarios pueden acceder a un eslabón de servicio, desde el CEIT hasta los consultorios, ofreciendo un acompañamiento especializado que responde a las necesidades específicas de cada proyecto de emprendimiento o empresa para su desarrollo y crecimiento.

Los eventos y actividades realizados durante el año 2023, como el "Evento Emprendimiento desde el Ser", el "Seminario Habilidades para el desarrollo profesional", el trabajo de relacionamiento capitacional desde el Centro Regional Apartadó, y la planeación de la "Semana Regional del Emprendimiento", han jugado un papel fundamental en el posicionamiento del CEIT. Estas iniciativas no solo han servido para fortalecer la cultura del emprendimiento entre estudiantes y graduados, sino también para establecer relaciones clave con actores del ecosistema emprendedor regional y nacional.

La participación de figuras destacadas en el ámbito del emprendimiento, como Julián Oquendo, CEO de Hatsu, y la colaboración con instituciones como la Corporación Mundial de la Mujer, la Universidad de Antioquia, el SENA, y diversas organizaciones del sector, reflejan la capacidad de la Universidad Luis Amigó para generar sinergias que impulsan el emprendimiento y la innovación.

Este enfoque integral no solo beneficia al desarrollo profesional de los estudiantes y graduados, sino que también contribuye al crecimiento económico y social de la región, demostrando el papel vital que juega la educación superior en la promoción del emprendimiento y la innovación.

Prácticas en la modalidad de emprendimiento, para aportar al desarrollo de la ID+i.



ILUSTRACIÓN 34. PRÁCTICAS EN MODALIDAD DE EMPRENDIMIENTO

En la modalidad de prácticas por emprendimiento para el año 2023, se contó con la participación total de **78** practicantes así: **18** estudiantes para **2023-1**, y **60** para el **2023- 2** de los diferentes programas de Medellín y los centros regionales, en acompañamiento del CEIT.

Acompañamiento a proyectos de emprendimiento, innovación y transferencia de la comunidad institucional a través del CEIT y los diferentes consultorios

En este ámbito nos apoyamos con el evento “Emprendiendo desde el Ser”, en el mes de abril, se gestionó la recolección de bases de datos y se dio a conocer el CEIT a través del reconocimiento de los emprendedores, del compartir de conocimientos y experiencias con nuevos clientes potenciales.

El evento se centró en temas de tendencia para el mundo empresarial, como estrategias de marketing, gestión financiera y el desarrollo de habilidades empresariales, en sus ideas de negocio.



Imagen evento Emprendiendo desde el SER_Teatro San José

Se desarrolló entre Bienestar Universitario y Extensión académica en coordinación con el CEiT el encuentro virtual con el seminario titulado "**Habilidades para el Desarrollo Profesional: Empleabilidad y Emprendimiento**". En este evento, se destacó temas como el emprendimiento, que fortalezcan el desarrollo de habilidades en las diferentes ideas de emprendedor y el fomento de iniciativas empresariales este ejercicio tuvo testimonios y casos de éxito de quienes pertenecen a este tema.



Fuente: E-car de invitación

Para el periodo 2023 - 2:

Desde el fomento de emprendimiento de la institución, se llevó a cabo en el mes de septiembre una iniciativa para sumergir a estudiantes en el dinámico ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad. Este se realizó con el apoyo del CEiT y orientado desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. El trabajo llevó a conocer la estrategia del Valle del Software se convirtió en el foco central de esta inmersión para los emprendedores, la cual se materializó mediante una serie de talleres en temas de Ideación, modelo de negocio, presentaciones efectivas, diseñados para proporcionar a los participantes mayor conocimiento y se complementó con una Salida Estratégica para conocer uno de los puntos del Valle del Software que permitió conocer espacios de las entidades que conforman la ruta dentro del ecosistema del emprendimiento y la innovación en nuestra región. Estos talleres no sólo reforzaron los

conocimientos más allá de las aulas, sino que también establecieron un puente directo entre la academia y la realidad emprendedora local. Con esta colaboración, se buscó fortalecer las habilidades emprendedoras, brindándole a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial tangible y conectar con las necesidades del sector. Este enfoque estratégico no sólo promovió el desarrollo integral de los participantes, sino que también contribuyó al enriquecimiento emprendimiento e innovación en la ciudad.

El 1 de noviembre de 2023 en el Auditorio Santa Rita, se llevó a cabo desde Bienestar Universitario, graduados y el apoyo de la Dirección de Extensión y el Centro de Innovación

y Tecnología (CEiT) el evento de networking que dió paso a la Feria de Emprendimiento e innovación 2023 en el marco de las jornadas universitarias. Este evento tuvo como uno de los objetivos principales fortalecer el posicionamiento del CEiT en la actividad, para ello se contó con la destacada participación de Andrés Felipe Urrego Espinosa, un experto multifacético reconocido como Creador de Mundos, Contador de Historias, Ensayista y Músico. Además, es el emprendedor fundador y creativo en Mr. E, una empresa especializada en el desarrollo de contenidos. Urrego ha compartido su experiencia como experto con empresarios y emprendedores en diversos países como Colombia, Panamá, Costa Rica, Perú y Argentina, El evento contó con la asistencia de 46 personas de la comunidad académica, 18 de ellas graduadas, 28 de estos eran estudiantes.



Fuente: Imagen evento Más que ideas, el concepto es lo importante: Sobre cómo definir un concepto de negocio, los Clientes y el Modelo de Negocio- Auditorio Santa Rita

Durante la conferencia, se puso un énfasis significativo en la importancia de contar con expertos en la planificación estratégica. En este contexto, se destacó cómo la conceptualización va más allá de la idea de negocio, abarcando todo el proceso hasta lograr una empresa operativa. Este proceso incluye la identificación precisa de las ideas de negocio, los recursos necesarios, la definición clara de la propuesta de valor y la elaboración estratégica para abordar de manera efectiva el mercado, los clientes y la

importancia de los modelos de negocio. La presencia y la experiencia compartida por Urrego proporcionaron una visión valiosa sobre la integralidad del proceso emprendedor, desde la concepción de la idea hasta la ejecución operativa, resaltando la importancia de un enfoque estratégico y bien planificado en el desarrollo empresarial y de cómo se puede ser acompañados desde los consultorios empresariales de la institución.

Anexo

- ✓ [Cronograma Estrategias CEIT 2023.](#)

VIII. Desempeño Económico

Aspectos relevantes de la Gestión de la Dirección Administrativa y Financiera.



Durante el año 2023, la Dirección Administrativa y Financiera se enfocó en diversos puntos clave, siguiendo sus funciones y responsabilidades. Se destaca la implementación de un manejo administrativo y financiero eficiente a través del ERP de Siesa, permitiendo un control financiero riguroso basado en presupuestos y la integración de datos de distintas unidades como tesorería y almacén. Se subraya la importancia de la racionalización y optimización de recursos, gestionando compras y controlando inventarios para

evitar redundancias y asegurar la mejor relación calidad-precio. La ejecución presupuestal a mitad de año muestra un avance significativo, reflejando una administración prudente y enfocada en la rentabilidad. La gestión financiera no solo busca cubrir las necesidades institucionales y compromisos con stakeholders, sino también generar rentabilidad a través de inversiones financieras estratégicas, respetando la normativa interna y asegurando una alta calificación de riesgo. Los rendimientos financieros representan una fuente importante de ingresos, demostrando un cumplimiento destacado del presupuesto proyectado. Este enfoque meticuloso hacia la gestión administrativa y financiera subraya el compromiso de la Dirección con la sostenibilidad y el progreso de la Universidad Luis Amigó.

Gestión administrativa y financiera eficiente:

La Universidad, para la gestión administrativa y financiera, cuenta con el ERP de Siesa. A través de este, desarrolla la ejecución y el control financiero basados en los presupuestos, el registro de las transacciones en el módulo financiero o de contabilidad, e integra la información generada por las diferentes unidades, como tesorería y almacén.

El control financiero de la Institución se lleva a cabo con base en el presupuesto aprobado a cada una de las áreas académicas y administrativas al inicio del año. Cuando las diferentes unidades van a ejecutar las actividades, deben solicitar a esta dirección la aprobación de los diferentes desembolsos para garantizar que se cuente con los recursos en el presupuesto.

En la elaboración del presupuesto se tienen en cuenta las actividades normales para el desarrollo de las funciones sustantivas y administrativas en condiciones óptimas de calidad, así como los compromisos generados en los planes operativos y el plan de mejoramiento de las diferentes unidades.

Racionalización y optimización de recursos:

La base para racionalizar el uso de los recursos es el presupuesto. También, desde el almacén, se controlan y racionalizan los recursos mediante el análisis de las diferentes solicitudes de compra, garantizando que no se adquieran implementos que ya se tengan en inventario y, cuando es necesario comprar, buscando la mejor opción de precio y calidad.

Cuando se trata de inversiones o compras que superen los topes definidos en el manual de contratación, se realiza el comité de compras en el cual se analizan las diferentes cotizaciones y se definen los proveedores que surtirán las necesidades específicas, buscando la mejor opción de precio, calidad y tiempo de entrega.

Al analizar el consolidado de la ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2023 se llega a una ejecución de 96.28% en los costos y gasto y en 106.37% en los ingresos.

Administración productiva y rentable de las finanzas:

Con el fin de garantizar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades institucionales y cumplir con los diferentes compromisos económicos con los docentes, empleados, proveedores, acreedores y entidades del estado, se proyectan flujos de caja. Con los excedentes de liquidez que se generen, se realizan inversiones financieras buscando generar rentabilidad de dichos recursos.

Las inversiones se realizan teniendo en cuenta la normatividad interna y garantizando una calificación de riesgo alta de las entidades con las que tenemos relación comercial.

Las inversiones se encuentran en CDT's con plazos de 90 a 360 días, buscando equilibrio de liquidez y la mejor rentabilidad. También se tienen recursos a la vista en cuentas de ahorro remuneradas o fondos de inversión.

Durante el año 2023, se realizaron algunas inversiones en títulos del mercado secundario con la asesoría de un corredor de bolsa perteneciente a una de las entidades financieras con las que se tiene relación comercial.

Los rendimientos financieros durante el primer semestre ascienden a \$ 18.654.342.000, con un cumplimiento de 156% en el presupuesto y son la segunda fuente de ingresos de la institución.

Gestión de necesidades académicas y administrativas:

La gestión de las necesidades en las diferentes áreas académicas y administrativas se canalizan dependiendo del tipo de necesidad, los insumos y papelería se tramitan por medio del almacén, cuando se trata de requerimientos relacionados con equipos tecnológicos son tramitados por Infraestructura Tecnológica y si se trata de construcciones materiales si tramitan por Infraestructura Física.

En todos los casos se debe analizar la necesidad de lo solicitado y garantizar que los recursos estén presupuestados o que se autoricen desde la Rectoría.

Las actividades de la Dirección se enmarcan dentro del proceso de Gestión Financiera y Provisión de Recursos, en el cual se establecen los diferentes procesos y procedimientos que buscan garantizar la asignación de los recursos oportunamente y la sostenibilidad financiera de la institución.

Con el seguimiento a los indicadores y las auditorías internas se garantiza el cumplimiento de dichos procesos.

Departamento de Servicios Generales

Las siguientes acciones fueron realizadas por el Departamento de Servicios Generales, como implementación de estrategias y protocolos de limpieza para asegurar un entorno saludable y adecuado para la comunidad universitaria y contribuir a la conservación del medio ambiente, disminuyendo la huella de carbono en la Universidad:

- Se suscribió contrato de prestación de servicios con la empresa ASEI S.A.S., para la gestión integral de residuos peligrosos y similares generados por la Universidad, como luminarias, tóner, residuos eléctricos, entre otros. Desde Servicios Generales se garantiza la entrega frecuente del material, debidamente pesado y etiquetado.
- Se garantizó el uso correcto del contenedor de Recopila, tramitando la entrega oportuna de residuos peligrosos “pilas” a dicho programa, asegurando las certificaciones exigidas por las autoridades ambientales.

TABLA 66. MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS

PESO KG.	FECHA RECOLECCIÓN	DE	MANIFIESTO RECIBO ENTREGA	O DE	CERTIFICADO FINAL
30 kilos	5 de julio 2023		X		X
20 kilos	de noviembre 2023		X		

Se elaboró con el apoyo de la empresa Recuperar el “Plan de Manejo Integral de Residuos”. Se comercializó con terceros los residuos aprovechables, generando un ingreso económico por la venta de este material, por un valor de \$4.065.469, según muestra la siguiente tabla:

TABLA 67. PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS 2023

FECHA	VALOR	FACTURA NO.	OBSERVACIONES	EMPRESA
21 de julio	501,400	22026		Excedentes Ignacio Franco
12 de agosto	458,867	25870	Remisión 181151	Recuperar

FECHA	VALOR	FACTURA NO.	OBSERVACIONES	EMPRESA
18 de agosto	249,989		Remisión 181297	Recuperar
1 de septiembre	396,380	28306	Remisión 181623	Recuperar
15 de septiembre	392,891		Remisión 181956	Recuperar
29 de septiembre	300,775		Remisión 182295	Recuperar
13 de octubre	329,824	29877	Remisión 182624	Recuperar
27 de octubre	265,090		Remisión 182943	Recuperar
10 de noviembre	278,110	10132	Remisión 183262	Recuperar
24 de noviembre	376,431		Remisión 183579	Recuperar
14 de diciembre	515,712	30519	Remisión 184155	Recuperar

Se coordinó con la empresa de aseo EMVARIAS la actualización del Aforo para el año 2023, el cual consiste en la medición de los residuos sólidos no aprovechables generados por la Universidad y entregados a EMVARIAS, incidiendo en la facturación.

Se llevó a cabo la correcta clasificación de los residuos aprovechables, no aprovechables y peligrosos generados por la Universidad, entregándolos a las empresas encargadas de la disposición final, como ASEI, Recopila y Emvarias.

Se comercializaron con terceros los residuos aprovechables, generando ingresos económicos por la venta de este material cada 15 días.

Se gestionó con el programa “Recopila” el reemplazo del contenedor por uno más grande y mejor señalizado, con el fin de fortalecer la cultura ambiental.

En lo concerniente a cafetería, eventos y logística, se atendieron aproximadamente 175 eventos institucionales programados por las diferentes unidades, con requerimientos de servicios de café y ubicación de mobiliario para el desarrollo de los eventos, tales como mesas, tabloneros, manteles, silletería, entre otros. Todos los eventos a cargo de esta área se atendieron con mobiliario propio y personal instalado.

Para el año 2023, el personal vinculado a la Universidad fue de 12 personas. Por prestación de servicios con la empresa SEISO, se contó, en promedio, con 44 operarios, aunque la cantidad se redujo en periodos de receso como Semana Santa, junio y diciembre.

Evaluación de satisfacción y retroalimentación.

Todos los requerimientos las diferentes unidades lo hacen a través del correo electrónico, el cual se responde de inmediato confirmando y solicitando las aclaraciones que se consideren para la prestación del servicio, a su vez a través de este mismo correo extienden sus agradecimientos por la labor de apoyo realizada. También solicitan los servicios a través del sistema de ticket que tiene diseñado la Universidad, donde se evidencia que el servicio se prestó satisfactoriamente en el tiempo indicado.

Seguimiento y control de recursos:

Los insumos de aseo se entregaron cada 15 días, solicitados a través de formato de control y revisado y entregados directamente por la Jefe de Servicios Generales para garantizar el pedido y uso razonable de los insumos de aseo.

Todos los eventos que son responsabilidad de esta área son atendidos con mobiliario propio y recurso humano instalado.

Además, el personal que apoya el aseo se optimiza al máximo con una buena programación y distribución de las actividades del puesto de trabajo, haciendo reducción de personal en tiempos de receso académico y administrativo.

El recurso humano, se optimiza cuidadosamente en lo relacionado con los permisos y reemplazo de incapacidades de forma que no genere costos adicionales, haciendo movimientos con el recurso instalado.

- Instalación de la decoración de navidad con el personal de Servicios Generales.
- Se garantizó el servicio de lavandería para las diferentes prendas Institucionales.
- Participación en las reuniones de los Comités Institucionales: Comité Ambiental, Copasst, Comité de Emergencia, entre otras.
- Se cumplió con el proceso de evaluaciones y planes de mejoramiento al personal de aseo.

Departamento de Seguridad y Mantenimiento.

El Departamento de Seguridad y Mantenimiento lleva a cabo actividades orientadas al mejoramiento institucional, ejerciendo control y verificación de las estrategias diseñadas. Además, proporciona acompañamiento en las ejecuciones de los mantenimientos, enfocándose en el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Debido a que diversas variables pueden afectar la operación, tanto en seguridad como en mantenimiento, todos los procesos y actividades que influyen directamente sobre la seguridad deben estar sujetos a criterios de fiabilidad, disponibilidad, mantenibilidad y seguridad (RAMS). Es crucial mantener un registro de amenazas durante toda la vida útil de las instalaciones de la universidad. Es importante establecer objetivos e indicadores, racionalizar y optimizar el número/frecuencia de operaciones, y tener procedimientos y protocolos claros y establecidos para dichos mantenimientos.

Estos procesos se llevan a cabo con la colaboración de contratistas, quienes se convierten en aliados estratégicos.

- **MANTING S.A.S:** Encargada de equipos y piezas electrónicas y de telecomunicaciones; suministra la instalación/configuración y puesta en marcha de automatización en seguridad integrada de Andover continuum y el EBI, subsistemas tales como: CCTV, incendio, control de acceso, control de iluminación, supervisión de equipos electromecánicos, sonido, citofonía, entre otros.
- **LARCO S.A.S:** calibrando y mantenimiento preventivo/correctivo de la red de aires acondicionados (Etapa nueva).
- **SKIDATA KUDELSKI GROUP:** Encargada del acceso rápido y seguro de las personas y vehículos ofreciendo soluciones de hardware y software.
- **ELITE INGENIEROS:** mantenimiento eléctrico, operación, mantenimiento e ingeniería.
- **SPCI:** Encargada de montaje y supervisión de todo sistema de red contra incendios.
- **MITSUBISHI:** Encargado de mantenimiento, control, automatización, y mantenimiento de los ascensores bloque 1,2,3,4 de la universidad.
- **OTIS:** mantenimiento, control, automatización, y mantenimiento del ascensor de la biblioteca.
- **CUMMINS DE LOS ANDES S.A:** mantenimiento de la planta eléctrica etapa nueva.
- **ALPHA (ELECTROBARRAS):** Mantenimiento, inspección y calibración preventiva de las barras que unen las subestaciones de energía.
- **BYR (EQUIPOS DE BOMBEO):** mantenimiento preventivo, calibración, sistematización, inspección y/o arreglo de toda bomba de presión inmersión de agua lluvia a nivel general de la universidad.
- **ADEMPO S.A.S:** mantenimiento correctivo de muebles y sillas rotatorias de la universidad.
- **COMFORTCOOL:** mantenimiento preventivo/correctivo, verificación, instalación de los aires acondicionados de (parte antigua)
- **GRUPOAQUA S.A.S.:** limpieza, purificación, mantenimiento, mantenimiento preventivo y tratamiento de aguas lluvias, aguas tratadas,
- **EQUIPOS RÁPIDOS:** recarga de los extintores.
- **C.A.S.A:** iluminación, programación, mantenimiento preventivo/correctivo de todo el sistema de sensores de la universidad en aulas la automatización de dicha función.
- **CAPUTI & VIERA:** suministro y bombeo de tratamiento de todo lo relacionado con los espejos de agua.
- **SALIX FORESTAL:** reposición y estructuración del modelo verde.
- **POWER SOLUTIONS:** mantenimiento preventivo/correctivo, calibración de los acondicionadores de voltaje que se encuentran en las subestaciones de energía de (etapa nueva).

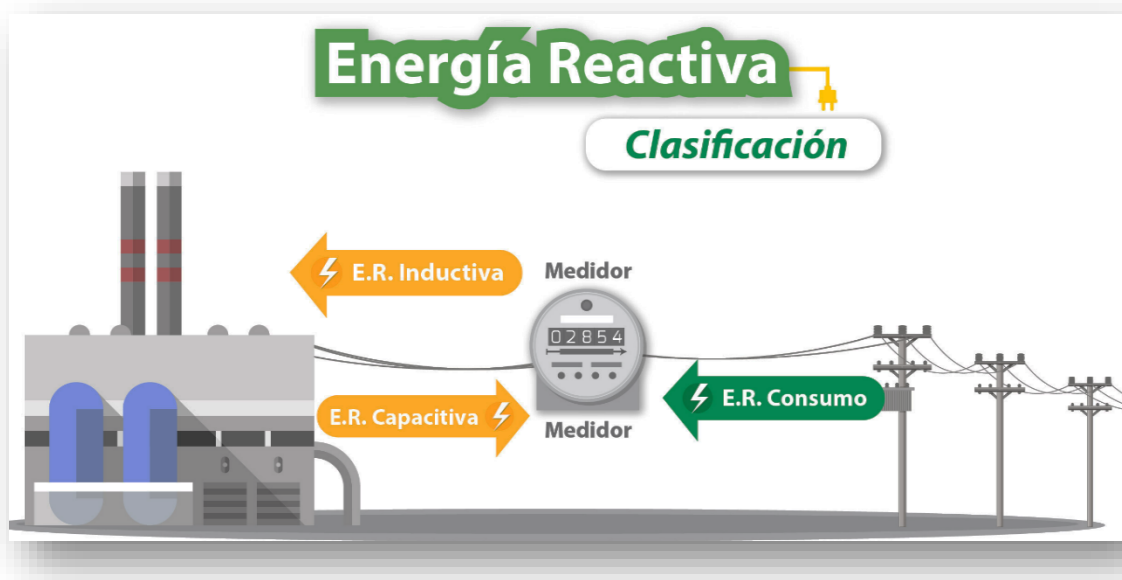
- **LLAVES MEDELLÍN:** instalar todo lo relacionado a cerrajería.

Las actividades más relevantes realizadas, verificadas, cotizadas, autorizadas en la dependencia de mantenimiento durante el año 2023, fueron:

1). Energía reactiva: se continúa en el monitoreo constante de la producción de energía reactiva capacitiva, que generaba una penalización mensual por parte de EPM. Al momento se mantiene la producción de este tipo de energía en los niveles adecuados, que no generan penalización.

2). Mantenimiento correctivo general de Villa Amigó:

Techo, humedades, resane, pintura, cerrajería, ventanería, grifería, iluminación, de la casa principal, cabaña, apartamento, casa mayordomo, áreas comunes; fuga de agua en la piscina y playa, cancha deportiva, sistema de video vigilancia, servicio de wifi y tv. Se ajustó de acuerdo a las exigencias de la norma de SST.



El trabajo se finalizó satisfactoriamente durante el mes de diciembre, se continúa con mantenimiento preventivo.

3. Iluminación: Se incrementó notoriamente la iluminación de los ingresos principales y de todo el perímetro de la Universidad, con el fin de mejorar las condiciones de seguridad física de los miembros de la comunidad universitaria y del campus universitario.

4. Video vigilancia de la parte antigua: instalación de 26 cámaras de vigilancia en los bloques 5 y 6, haciendo uso del recurso transferido por PPH por concepto de reinversión que asciende a un valor de \$48.000.000.

5. Habilitación de sistema de emergencia de los ascensores del bloque 1: se contrató con la multinacional Mitsubishi la instalación de un sistema de seguridad que permita que el equipo se detenga y abra sus puertas cuando se suspenda el suministro de energía. Los elementos se encuentran en etapa de fabricación en la planta central en Japón, por motivos

que obedecen a dinámicas de importación los elementos no han llegado al país, por lo que se estima que se estará ejecutando esta modificación en el mes de febrero de 2024.

Gestión de seguridad

Continúa participando activamente en la mesa de seguridad ciudadana, interactuando con autoridades distritales, militares y de policía, así como en redes digitales de colaboración.

Inducciones y capacitaciones:

Un logro significativo para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo fue establecer la inducción presencial para la nueva empresa de seguridad y su equipo, abordando temas como la inducción, historia de la Universidad Católica Luis Amigó, seguridad, protocolo de seguridad, carisma amigoniano, procedimientos de seguridad, valores humanos, retroalimentación de consignas, capacitación en presentación personal y primeros auxilios.

Seguridad Electrónica (Infraestructura y Protocolos):

El Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) en la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, cuenta con un cuarto de control operado por personal calificado y certificado, desde donde se monitorean las instalaciones las 24 horas del día. Se han instalado pantallas espejo en otro espacio, lo que permite una mayor visualización tecnológica en tiempo real y facilita la reacción y apoyo ante cualquier eventualidad. Este espacio tecnológico es estratégico para las funciones de seguridad, permitiendo controlar luces, ascensores, alarmas, botones de pánico, tener control visual y respaldo de grabaciones.

Diagnósticos de vulnerabilidad y riesgos:

Las organizaciones enfrentan múltiples amenazas que pueden impactar la continuidad del negocio. La gestión de riesgos y el control de pérdidas son partes importantes del plan estratégico de las organizaciones. Se han implementado procedimientos para identificar amenazas, valorar riesgos, establecer medidas y contramedidas, y monitorear la eficacia y efectividad en la prevención y mitigación de riesgos. Con la empresa PPH LTDA, se ha elaborado un estudio de seguridad para gestionar el tratamiento de los riesgos identificados. Este diagnóstico de seguridad evalúa las condiciones de las instalaciones y su contribución al control de seguridad.

Gestión interinstitucional:

Durante el último año se ha fortalecido el trabajo conjunto con diversas instituciones públicas, privadas y comunitarias para abordar las problemáticas de seguridad que afectan el perímetro de la universidad y la comuna. Se ha establecido una comunicación permanente con la Secretaría de Seguridad Ciudadana del Distrito, la Policía Nacional, el Gaula Militar y de Policía, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Institución Universitaria Salazar y Herrera, el Colegio Marco Fidel Suárez, entre otros.

Estrategias:

1. Grupo de WhatsApp Corredor de seguridad estudiantil.

2. Revista diaria por parte del cuadrante con registro en minuta portería principal.
3. Acompañamiento constante de Secretaría de seguridad con reuniones periódicas mensuales.
4. Interacción grupo de convivencia Policía Nacional.
5. Acompañamiento periódico Policía Nacional Infancia y Adolescencia.
6. Acompañamiento periódico Gaula Militar Cuarta Brigada.
7. Asignación de una unidad de vigilancia en el hall del ingreso principal.

Existe una falta de articulación con los Centros Regionales; el personal administrativo maneja de manera autónoma lo concerniente a seguridad y mantenimiento. Sin embargo, se ha iniciado una interacción gradual para mejorar esta situación.

En el ámbito de la promoción académica, la Universidad ofrece un auxilio educativo a tres guardas de seguridad y un empleado directo, quienes han comenzado estudios este semestre en psicología, diseño gráfico y administración de empresas.

Departamento de Almacén, Compras y Proveeduría

Gestión de solicitudes de materiales y recursos.

A continuación, se describen los procedimientos planificados, organizados, ejecutados, controlados y evaluados para atender las solicitudes de materiales de oficina y apoyo a la docencia realizadas por las distintas unidades y Centros Regionales de la Institución:

1. El proceso de suministro de materiales y recursos se planifica, organiza, ejecuta y controla conforme a la normativa y al sistema de gestión por procesos, lo que permite atender de manera eficiente las solicitudes de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad en Medellín y sus Centros Regionales.
2. La selección, evaluación y seguimiento de proveedores se lleva a cabo considerando los criterios establecidos en el proceso de Gestión Financiera y Provisión de Recursos, tales como la calidad de los productos, la capacidad de suministro, el comportamiento comercial y los precios competitivos. Este proceso se realiza conforme al sistema de gestión por procesos de la Institución.
3. La convocatoria y análisis de cotizaciones se realiza conforme a la normativa institucional. Las cotizaciones y propuestas recibidas de los proveedores se evalúan conforme a criterios predefinidos, como precio, calidad, plazo de entrega, servicios postventa y términos y condiciones. Posteriormente, se lleva a cabo una comparación de las cotizaciones recibidas para seleccionar aquella que cumpla con las condiciones comerciales requeridas en la convocatoria, iniciándose así el proceso de compras de acuerdo con la normativa interna de la Institución.
4. Los procedimientos de negociación de contratos incluyen el establecimiento de órdenes de compra y contratos formales, según sea el caso, con los proveedores seleccionados. En estos contratos se detallan los términos y condiciones acordados, incluyendo productos y/o servicios, cantidades, precios, plazos de entrega y políticas de garantía. Se negocian los términos de contratación para garantizar un acuerdo beneficioso para ambas partes.
5. Respecto a la recepción y seguimiento de entregas, se realiza un seguimiento de los materiales y recursos solicitados para garantizar el cumplimiento de los plazos

acordados. Además, se verifica que los productos entregados cumplan con los estándares de calidad establecidos.

La eficiencia y equidad en la cobertura de las solicitudes de compras autorizadas se logra a través de la aplicación consistente de los procedimientos descritos anteriormente, estableciendo características, plazos y tiempos de respuesta claros para que las solicitudes se cumplan de manera oportuna. Además, se cuenta con criterios documentados en la selección de proveedores y en la evaluación de las ofertas recibidas, de acuerdo con los procesos definidos para las compras y contratos, en el sistema de gestión por procesos y el manual de contratación Institucional.

TABLA 68. PLAN DE COMPRAS

Unidad	Número de solicitudes	Valor total de las compras x unidad
Bienestar Institucional	127	\$215.096.789
Centro Regional Apartadó	3	\$267.161.897
Centro Regional Manizales	8	\$199.438.739
Consultorio Jurídico	2	\$2.436.175
Coordinación de Graduados	3	\$217.400
Departamento de Admisiones y Registro Académico	1	\$70.800
Departamento de Almacén, Compras y Proveduría (inventario de consumo)	24	\$299.747.200
Departamento de Extensión y servicios a la Comunidad	2	\$7.373.716
Departamento de Gestión Humana	33	\$204.074.198
Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación	23	\$35.122.136
Departamento de Mediaciones Virtuales	2	\$80.882.139
Departamento de Seguridad y Mantenimiento	78	\$114.529.423
Departamento de Servicios Generales	5	\$11.454.025
Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje - DERE A	56	\$89.003.608
Dirección Administrativa y Financiera	1	\$295.150
Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	2	\$762.850
Dirección de Planeación	10	\$621.585.200
Escuela de Posgrados	6	\$213.660
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	59	\$5.418.895
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	10	\$1.710.430
Facultad de Comunicación Social, Diseño y Publicidad	3	\$11.283.133
Facultad de Educación y Humanidades	1	\$38.550
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	3	\$21.941.815
Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas	29	\$392.465.563
Oficina de Mercadeo y Publicidad	7	\$134.936.480

Unidad	Número de solicitudes	Valor total de las compras x unidad
Oficina para la Administración de Documentos	8	\$9.049.405
Programa de Gastronomía	16	\$59.573.824
Programa de Negocios Internacionales	1	\$380.000
Programa de Tecnología en Desarrollo del Software	1	\$1.154.300
Rectoría General	5	\$2.046.840
Vicerrectoría de Docencia	1	\$26.500
Vicerrectoría de Investigaciones	11	\$7.279.738

Comité de Compras y Desarrollo Tecnológico

A continuación, se describe la metodología utilizada y los pasos involucrados en el proceso de evaluación:

- Los proveedores fueron evaluados de acuerdo con los criterios establecidos en el instructivo de selección y evaluación IN AP 020, del proceso de Gestión Financiera y Provisión de Recursos, establecidos para medir la calidad y eficiencia de los servicios y/o productos contratados. Estos criterios incluyen aspectos como cumplimiento con las fechas pactadas, capacidad de respuesta ante contingencias, calidad del productos y servicios ofrecidos, facilidad para el contacto y pedidos, calidad de los productos entregados, atención a las reclamaciones por productos o servicios defectuosos, condiciones de los precios ofrecidos, precios competitivos.
- Se hace seguimiento cotidiano de la gestión de cada proveedor compilando la información por cada contratación de acuerdo con el formato establecido para este proceso, se recopilan datos relevantes para la evaluación de los proveedores, de acuerdo con la retroalimentación de los usuarios, entre otros.
- Se realiza el análisis detallado para evaluar el desempeño de cada proveedor. Se comparan los resultados obtenidos con los criterios de evaluación establecidos previamente.
- Conforme a lo establecido en el proceso de Gestión Financiera y Provisión de Recursos, la Dirección Administrativa y Financiera presenta el informe de las evaluaciones de los proveedores durante el año 2023 conforme al seguimiento recolectado en el formato FO-AP-042.
- La evaluación es el resultado de la consolidación del seguimiento que realiza la Unidad responsable para cada orden de compra o de servicio. En total se recolectaron 3419 evaluaciones de seguimientos de 957 proveedores.

A continuación, se presentan los resultados de los proveedores evaluados durante el año 2023 que corresponden a las generalidades obtenidas en la aplicación del formato FO-AP-042 según tipo de bien o servicio.

TABLA 69. RESULTADOS EVALUACIONES DE PROVEEDORES DEL AÑO 2023

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Número de proveedores	Promedio PUNTAJE TOTAL	Promedio PORCENTAJE TOTAL
Activo Fijo - Equipo de Cómputo y Comunicación	3	4,80	95,9%
Activo Fijo - Muebles y Enseres	3	4,91	98,1%
Activo Fijo -Equipo de Cómputo y Comunicación	3	4,93	98,7%
Activo Fijo- Equipo de Oficina	3	4,99	99,8%
Activo Fijo- Maquinaria y Equipo	2	4,90	98,0%
Activo Fijo- Muebles y Enseres	8	4,85	97,0%
Afiliaciones y Sostenimiento	24	4,90	97,9%
Alojamiento y Manutención	10	4,93	98,7%
Arreglos Ornamentales e insumos de jardinería	11	4,91	98,1%
Arrendamiento (Hosting web) en servidor	2	4,85	96,9%
Arrendamiento Construcciones y Edificaciones	7	4,93	98,6%
Arrendamiento Equipo de Oficina, Muebles y Enseres	7	4,80	96,0%
Arrendamiento Equipos Restaurante y Eventos	15	4,94	98,7%
Auxilio Estímulos Académicos	1	5,00	100,0%
Combustibles y Lubricantes	6	4,93	98,7%
Compra Equipo de Actividades Deportivas	2	4,80	96,0%
Compra Material para proyectos	3	4,93	98,7%
Construcciones y Edificaciones	3	4,87	97,3%
Contratos de Aprendizaje	1	5,00	100,0%
Deportivos, Culturales y Recreación	49	4,91	98,2%
Derechos Legales y/o Notariales	1	5,00	100,0%
Dotación y uniformes	9	5,00	100,0%

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Número de proveedores	Promedio PUNTAJE TOTAL	Promedio PORCENTAJE TOTAL
Elementos de Aseo	11	4,97	99,4%
Elementos de Cafetería	13	4,88	97,6%
Equipos e implementos de seguridad industrial	9	4,92	98,4%
Fotocopias y Argollado	8	4,94	98,9%
Gastos de viaje	1	5,00	100,0%
Gastos Médicos	8	4,97	99,4%
Honorarios Asesoría Académica	44	4,95	99,1%
Honorarios Asesoría Técnica y Profesional	162	4,96	99,3%
Honorarios Auditoría Externa	3	4,78	95,6%
Impresos y Publicaciones	5	5,00	100,0%
Impuestos	1	4,80	96,0%
Inscripción a Eventos	16	4,87	97,5%
Instalaciones Eléctricas	4	4,71	94,1%
Insumos Alimentos Gastronomía	30	4,98	99,7%
Libros y Revistas	20	4,93	98,6%
Licencias Software	18	4,88	97,6%
Mantenimiento Equipo de Cómputo y Comunicación	16	4,86	97,2%
Mantenimiento Equipo de Oficina, Muebles y Enseres	7	4,93	98,5%
Mantenimiento Infraestructura Física	22	4,92	98,4%
Mantenimiento Maquinaria y Equipo	41	4,74	94,8%
Mantenimiento Vehículo	2	5,00	100,0%
Material didáctico y lúdico	4	4,95	99,0%

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Número de proveedores	Promedio PUNTAJE TOTAL	Promedio PORCENTAJE TOTAL
Material Publicidad y Mercadeo	6	4,90	98,0%
Médicos (compras y servicios)	3	5,00	100,0%
Obsequios y Premios	9	4,98	99,6%
Papelería, Útiles de oficina y accesorios para computadores	32	4,96	99,2%
Pasaje Terrestre	2	4,90	98,0%
Reparaciones Locativas (material)	28	4,90	98,0%
Reparaciones Locativas (servicio)	3	4,73	94,7%
Seguros y Pólizas	6	5,00	100,0%
Servicio Aseo	9	4,94	98,8%
Servicio de correo y mensajería	3	4,73	94,6%
Servicio de Internet	4	4,63	92,7%
Servicio de Parqueadero y Peajes	1	5,00	100,0%
Servicio de procesamiento electrónico de datos	1	4,60	92,0%
Servicio de Publicidad y Mercadeo	62	4,86	97,3%
Servicio de Restaurante y Cafetería	74	4,93	98,5%
Servicio de Telefonía Fija	3	4,66	93,1%
Servicio de Telefonía Móvil	2	4,73	94,6%
Servicio de transporte, fletes y acarreos	14	4,95	99,0%
Servicio médico	2	4,76	95,2%
Servicio Vigilancia	8	4,67	93,5%
Servicios Públicos	7	4,88	97,7%
Servicios Técnicos Profesionales	36	4,85	96,9%

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Número de proveedores	Promedio PUNTAJE TOTAL	Promedio PORCENTAJE TOTAL
Suscripciones Bases de Datos, periódicos o revistas	18	5,00	100,0%
Taxis y Buses	2	5,00	100,0%
Tiquetes Aéreos	2	4,93	98,5%
Trámites y Licencias	1	5,00	100,0%
Viáticos para Empleados	1	5,00	100,0%
Total general	957	4,89	97,9%

En el año 2023 se evaluaron a 957 proveedores.

En el año 2022 se evaluaron 722 proveedores.

El incremento en el número de proveedores evaluados, se debe principalmente a la implementación del formato en medio digital, el cual permitió realizar un constante seguimiento a las Unidades que debían evaluar.

Se retroalimenta a cada uno de los proveedores la evaluación surgida del seguimiento continuo de la prestación de servicios que se hace a los anualmente, la cual permite garantizar que se implementen las acciones acordadas y se logren mejoras en el tiempo.

Aspectos relevantes

La evaluación, arrojó como resultado un puntaje de 4,9 y un porcentaje promedio de 98%, es decir, los proveedores de la Universidad se encuentran clasificados como: Excelente - Proveedor confiable y recomendado. Esta situación obedece a que los proveedores que obtienen una calificación de no confiable no se vuelven a convocar.

Lo anterior ha permitido que la Universidad cuente con proveedores que contribuyen con el objeto social, mediante la prestación de un servicio o la venta de un bien competitivo y de calidad. También se evidencia que se mantiene la evaluación obtenida en el año 2022.

Oportunidades de mejora

Se deben idear estrategias que permitan obtener evaluaciones conscientes, ya que en ocasiones se aplican por cumplir, y no porque realmente se considere la importancia de la misma.

Revisar el formato de evaluación con la normatividad del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y ajustarlo.

Gestión de la Caja.

La gestión de la caja, ubicada en las instalaciones del departamento, se ha llevado a cabo siguiendo una serie de procedimientos para garantizar un manejo adecuado de los recursos financieros recibidos por derechos pecuniarios. A continuación, se detallan los procedimientos implementados para registrar y controlar los ingresos y egresos de dinero de manera precisa y segura:

- Se reciben pagos o ingresos en efectivo se registran en el sistema Institucional y se emite la respectiva factura electrónica al usuario por el concepto requerido y de acuerdo con los valores estipulados en la Institución.
- Diariamente se realiza el arqueo de caja correspondiente a los ingresos diarios, esta actividad implica contar físicamente el efectivo en caja y compararlo con el saldo registrado en el sistema Institucional.

Los ingresos en efectivo se depositan en una cuenta bancaria designada a nombre de la Institución de manera periódica, de acuerdo con lo establecido Institucionalmente para este proceso.

Entrega oportuna de materiales y reporte de inventario.

La Institución cuenta con un sistema financiero y administrativo UnoEE Enterprise, Siesa centralizado de materiales y recursos, donde los usuarios pueden presentar sus requerimientos de manera formal y detallada.

- Las solicitudes son revisadas y aprobadas por personal responsable del gasto para asegurar que se ajusten a las necesidades institucionales y estén en línea con el presupuesto asignado.
- Se han establecido acuerdos con proveedores confiables y de calidad para asegurar el abastecimiento adecuado de materiales y recursos.
- Se realiza un seguimiento constante del proceso de entrega, comunicándose con los proveedores para garantizar que los materiales sean entregados según los plazos acordados.
- Cada material o recurso adquirido es debidamente etiquetado con la placa institucional correspondiente para su identificación y rastreo en el inventario.
- Se hace el ingreso detallado de los materiales y equipos recibidos y se verifica que coincidan con las especificaciones y cantidades solicitadas, el sistema en línea permite al Departamento de Contabilidad, Costos y Presupuestos revisar reportes de inventarios de consumo, la asignación de placas y responsables de inventarios de activos fijos.
- Se lleva un control estricto de las entradas y salidas del inventario, actualizando constantemente la base de datos para reflejar los cambios en el stock de materiales y recursos.
- Se realizan revisiones periódicas del inventario para verificar la precisión de los registros y la conciliación física de los materiales.
- Se conserva el control y la organización de la bodega, asegurando que los materiales estén correctamente almacenados y protegidos contra daños.
- El informe generado por el sistema financiero y administrativo UnoEE Enterprise, Siesa ha permitido optimizar el uso de los materiales y recursos, priorizando aquellos con mayor rotación y asegurando una gestión eficiente del inventario.

Departamento de Contabilidad, Costos y Presupuestos

Cumplimiento de objetivos y metas del Departamento.

Se identifican los movimientos que afectan la parte financiera y fiscal de la Universidad, como los ingresos y los gastos o costos y adquisición de bienes y servicios, por ejemplo. Para ello, todas las transacciones financieras se registran en el software administrativo y financiero.

Se realizan seguimientos y auditorías que permiten identificar e implementar mejoras tanto en aseguramiento y calidad de la información..

Gestión contable en las unidades

La trazabilidad de las operaciones financieras de la Universidad en las cuales intervienen las distintas unidades, están respaldadas en el sistema financiero y administrativo de la institución, sistema en el cual se tiene codificada cada tipo de transacción, comenzando por una requisición y terminado con el pago a proveedores de bienes y servicios. Toda esta información se analiza y audita en el Departamento para luego generar información que permite la toma de decisiones gerenciales, al igual que presentar declaraciones de impuestos y reportes a entes externos de control.

Formación contable y tecnificación del sistema.

Día a día, tanto el estado como las diferentes entidades descentralizadas de control emiten normatividad que hacen que tanto el personal del departamento esté permanentemente capacitándose por iniciativa propia, ya sea con recurso económico propio o con apoyo institucional.

También, derivado de los cambios normativos, es necesario que el software se mantenga en un permanente desarrollo o actualización, en el caso de la parte financiera, el software es desarrollado por un ente externo y quien se encarga de dicha actualización. Igualmente, como la parte financiera se apoya de software auxiliares como es el caso del sistema Uenlinea, internamente se hacen los requerimientos de ajustes.

Actualización del inventario institucional:

La adquisición de activos se controla inicialmente con el registro de cada uno de dichos elementos en el sistema administrativo y financiero de la institución en el módulo de activos.

Para identificar y registrar los cambios en el inventario, incluyendo altas, bajas y modificaciones, cada unidad o persona responsable debe notificar la novedad al Auxiliar de Inventarios.

Estudios de costos y ejecución presupuestal.

La elaboración de presupuesto y de viabilidad de programas o proyectos se realiza conjuntamente con el responsable del proyecto, lo anterior teniendo en cuenta que es la

persona que conoce y establece las necesidades requeridas. A partir de estos insumos se asesora y orienta y se participa en la elaboración de las propuestas financieras

El Departamento de Contabilidad, Costos y Presupuestos, a partir del año 2023 da a conocer el presupuesto y ejecución del mismo a cada unidad administrativa y académica, es así como se dio a conocer el presupuesto aprobado para la vigencia 2023.

Ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2023 (Información en miles de pesos).

TABLA 70. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN
TOTAL INGRESOS	98.714.780	105.100.322	106.37%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	96.585.302	92.994.525	96.28%
TOTAL EXCEDENTE (DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO	2.129.478	12.105.797	544.74%

Cabe destacar que en el componente de los ingresos el rubro que más tiene peso dentro del presupuesto son las Matrículas, con un presupuesto de \$83.803 millones y una ejecución del 97%, de igual manera en el presupuesto de costos y gastos el componente de más peso es la nómina del personal que asciende a \$59.375 millones, del cual se ejecutó el 103.47%.

ÍNDICES FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2023 - 2022

		2023	2022
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente = Pasivo Corriente	\$ 115.292.978	\$ 106.259.320
Mide capacidad de la Universidad para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo			
LIQUIDEZ	Activo Corriente / Pasivo Corriente	\$ 9,45	\$ 9,44
Capacidad que tiene la Universidad para atender sus obligaciones financieras de corto plazo, tal y como ellas se hacen exigibles. (por cada \$ 1 de deuda, se poseen \$ 9,45 (2023) y \$ 9,4 (2022) para cubrirla)			
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total / Activo Total	4,88%	4,76%
Establece la proporción de los Activos totales de la Universidad financiados con fondos externos			
ÍNDICE DE PROPIEDAD	Patrimonio / Activo Total	\$ 0,95	\$ 0,95
Representa la relación que existe entre el capital propio de la Universidad y la inversión. (Indica que por cada \$ 1,0 invertido en la Universidad, \$ 0,95 (2023) y \$ 0,95 (2022) es capital propio; entre más alta sea la proporción, indica menor endeudamiento externo)			
MARGEN NETO	Excedente Neto / Ventas Netas	14,19%	15,09%
Muestra el porcentaje de los excedentes generados por la venta de servicios relacionados directamente con la educación			

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Excedente Neto / Patrimonio	3,63%	3,69%
Mide la recompensa por asumir el riesgo de la propiedad de la empresa.			
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Excedente Neto / Activo Total	3,45%	3,51%
Mide la capacidad de manejo de los recursos totales de la empresa.			
EBITDA	Excedente Operacional Neto + (Intereses, Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones)	15.875.811	15.058.808
	Variación	5,43%	0,89%
Mide la capacidad de la organización para generar beneficios económicos, considerando únicamente su actividad productiva			
IMPORTANCIA DEL ACTIVO CORRIENTE	Activo Corriente / Activo Total	36,76%	35,20%
Porcentaje del disponible (en pesos corrientes) dentro de la totalidad de los recursos.			

Departamento de Tesorería

Cumplimiento de objetivos y metas del Departamento:

Recaudo bancario, se realiza de manera manual diariamente el cargue de los archivos planos de los 6 bancos hasta el mes de octubre, desde el mes de noviembre sólo se recauda por 4 bancos. Se cancelaron las cuentas que se tenían con Banco Pichincha y Banco Itaú que no presentaban movimiento continuo y generaban costos por el uso de los portales bancarios. El proyecto Webservice se encuentra en su fase de verificación y ajuste de la documentación técnica. Este servicio permitirá, a través de una interfaz entre banco y sistema académico, se descarguen y contabilicen directamente los recaudos.

Recaudo en línea, continua con un incremento en el número de transacciones, se realizó la renovación de la precompra de transacciones con la pasarela de pagos Payú por un número de 23.100 para un año ya que posterior a la pandemia se convirtió en el canal de pago más utilizado

Operatividad y administración de los créditos, adicionando a este proceso la facturación electrónica a las entidades privadas y públicas que exigen este documento para el pago de las matrículas de los estudiantes beneficiarios de sus apoyos.

Ejecución y control de todos los tipos de pagos

Gestión de Cobro de la Cartera, en los casos de cartera interna especial atención pues se presenta por casos muy particulares y con autorización de Rectoría y seguimiento continuo a la cartera por parte de las entidades externas públicas y privadas.

Entrega de Información al Departamento de Contabilidad, Costos y Presupuestos envió virtual y entrega presencial con los documentos que se requiere con una periodicidad semanal o quincenal dependiendo del volumen de información.

Administración y control del Programa Integral de Pólizas de Seguros de la Universidad en Medellín y los Centros Regionales. Se tiene para inicio la implementación del programa de estudio de riesgos de la Universidad con la empresa “Soluciones en Administración de Riesgos” entregado por corredores de seguros Itaú.

Custodia y control operativo de títulos valores

Relaciones directas y negociaciones iniciales con entidades bancarias y financieras de manera continua que han permitido un manejo con mayores rendimientos de los recursos de la Universidad.

Diseño de procesos y procedimientos.

Se contó con la presencia de las entidades financieras que acompañan a la Universidad con el crédito educativo con metodología totalmente presencial en las instalaciones de la Universidad.

Se continúa con éxito en la metodología utilizada para el registro en el sistema de la Universidad para las renovaciones de créditos Icetex, Fondo EPM y Sapiencia, y se trabajó coordinadamente para el ingreso diario de los créditos.

Se organizó con los Centros Regionales el envío de las solicitudes mediante un archivo en Drive que es actualizado diariamente y que nos mantiene más informados sobre los asuntos pendientes sin la dispersión en correos electrónicos.

Se realizó la atención a todos los temas de matrículas durante el año 2023 de manera virtual (por medio de correo electrónico), telefónica y presencial en la oficina. Este mecanismo de atención personalizada, buscó dar solución a situaciones tales como: Definición de plazos de pago por situaciones específicas e individuales, asesoría en financiaciones, mecanismos para organizar la matrícula y no posponer el estudio, plazos por procesos pendientes en la aprobación de crédito con Icetex, renovaciones y legalizaciones ante Sapiencia, giros por auxilios empresariales, pago con cesantías, etc.

Coordinación de acciones.

El respeto es la base del éxito del equipo de trabajo, un respeto que tiene que empezar desde el superior hacia los integrantes del equipo, pero que también tiene que ser recíproco y así se presenta en el equipo de la Dirección Administrativa y Financiera, adicionalmente un buen ambiente de trabajo es clave para poder trabajar cómodamente.

Todos los integrantes del equipo tienen una sólida formación, que a pesar de que debe actualizarse continuamente, la que se tiene actualmente cumple con los perfiles exigidos para los cargos.

El trabajo fluye entre los integrantes del equipo y si se presentan actividades o procesos que sean de inmediata respuesta se logra el apoyo de todos los involucrados.

La distribución de tareas entre los miembros del equipo se trata al máximo que sea justo, equitativo y adaptado a las diferentes capacidades de cada uno de los integrantes.

Evaluación periódica de la gestión

En el área de manera continua se evalúan los procesos que estén generando cuellos de botella, reprocesos o entrega de información inexacta, como se puede automatizar tareas que a pesar de que funcionen hasta el momento tengan la posibilidad de mejora. La comunicación entre los colaboradores de las unidades que pertenecemos a la Dirección Administrativa y Financiera ha logrado ayudar a definir posibles propuestas de mejoras aplicables al proceso administrativo y contable:

- Replantear el porqué de los hechos
- Reconfigurar el proceso
- Reasignar recursos
- Analizar la secuencia de tareas
- Reubicar recursos
- Reducir
- Implementar nuevas herramientas

Propuesta de mecanismos eficientes de recaudo y pago.

Se tiene en desarrollo la implementación de estas propuestas:

Diseño, desarrollo e implementación del sistema Webservice que permitirá, a través de una interfaz entre banco y sistema académico, se descarguen y contabilicen directamente los recaudos.

Se tiene pendiente el análisis para determinar cuál de las propuestas presentadas por los bancos se encuentra acorde con lo que requiere la Universidad ante la alta demanda del pago en línea.

Incorporar una funcionalidad en línea y a través de la página de la Universidad, para el pago de los servicios que son recaudados en el almacén. (Botón de Pago).

Analizar con el SUI la creación de funcionalidades que se requieren para optimizar procesos que hoy se llevan de manera no automatizada.

Se llevó a cabo ferias con las entidades bancarias que acompañan a la universidad para el mejor aprovechamiento de los servicios que ofrecen en beneficio de la institución y de sus empleados.

Rendición periódica de informes.

Trimestralmente se realiza una reunión del comité técnico contable donde se evalúan la gestión y los procesos del área que hacen parte del engranaje total de la Dirección Administrativa y Financiera.

RESULTADO Y BALANCE DE FINANCIERO

Principales aspectos en relación con los resultados de los Estados Financieros Institucionales:

Estructura Financiera en Miles de pesos

TABLA 71. RESULTADOS Y BALANCES

AÑO	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
2019	299.162.299	14.313.049	284.849.250
2020	311.851.817	14.055.340	297.796.477
2021	327.865.454	18.169.429	309.696.025
2022	337.618.019	16.067.132	321.550.887
2023	350.776.339	350.776.339	350.776.339

Composición del Activo (Miles de pesos)

AÑO	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	INVERSIONES	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS
2019	197.812.556	1.646.886	294.517	40.108	99.368.232
2020	171.881.760	1.456.652	517.798	37.771	137.957.836
2021	125.212.566	6.598.069	451.501	36.649	195.566.669
2022	115.374.547	2.864.325	614.219	21.832	218.743.096
2023	124.231.790	4.157.840	553.219	17.535	221.815.955

Composición del Pasivo (en miles de pesos COL)

	2019	2020	2021	2022	2023
OBLIGACIONES FINANCIERAS	1.492	0	11.768	5.782	9.675
PROVEEDORES	128.739	319.227	278.351	700.059	336.718
BENEFICIOS EMPLEADOS	1.469.177	1.784.347	1.724.591	1.758.788	2.015.135
RETENCIÓN Y APORTES DE NÓMINA	1.155.796	1.938.272	1.172.448	1.242.987	1.407.297

	2019	2020	2021	2022	2023
IMPUESTOS POR PAGAR	281.747	210.671	284.195	313.412	278.648
OBLIGACIONES CON ACREEDORES	1.907.303	1.797.433	6.113.998	2.716.497	2.779.975
INGRESOS RECIBIDOS	5.821.389	4.457.984	5.058.144	5.856.246	6.822.423
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONALES	3.547.406	3.547.408	3.525.934	3.473.361	3.469.777

Composición del Patrimonio (en Miles de Pesos COI)

AÑO	CAPITAL AUTORIZADO	EXCEDENTE T/O DÉFICIT ACUMULADO	EXCEDENTE T/O POR ADOPCIÓN DE NIIF	EXCEDENTE T/O DÉFICIT PRESENTE EJERCICIO
2019	78.708	216.032.861	48.886.995	19.850.686
2020	78.708	235.883.547	48.886.995	12.947.227
2021	78.708	248.830.773	48.886.995	11.899.549
2022	78.708	260.730.321	48.886.995	11.854.863
2023	78.708	272.585.191	48.886.995	12.105.797

Estructura de Resultados (en miles de pesos Col)

AÑO	INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	EXCEDENTE Y/O DÉFICIT NETO
2019	90.119.992	70.212.610	19.850.686
2020	79.970.551	67.001.751	12.947.227
2021	78.712.592	66.709.275	11.899.549
2022	88.356.365	76.376.294	11.854.863
2023	105.100.321	92.927.594	12.105.797

Excedentes Histórico por Sede (En miles de pesos Col)

AÑO	Medellín	Apartadó	Montería	Bogotá	Manizales
2019	16.230.428	978.882	-386.726	-141.507	3.194.129
2020	11.393.019	620.420	-468.749	-278.189	1.702.297
2021	10.071.499	112.769	-115.426	-410.683	2.187.433
2022	10.804.537	620.420	-468.749	-278.189	1.702.297
2023	12.654.104	-189.974	-825.452	-794.005	1.261.126

Anexos

Anexo: [[Informe de ejecución presupuestal diciembre 2023](#)]

IX. Presencia en el Mercado y Visibilidad

El plan de Mercadeo Institucional ejecutado cumplió con las expectativas establecidas, en términos de relacionamiento, aplicación de nuevas estrategias, captación de nuevos públicos objetivos y presencia en nuevos lugares del departamento y del país, con el objetivo de implementar y desarrollar las actividades comerciales propuestas para el cumplimiento de metas. Dicho plan de medios se aplicó durante cinco meses, con el propósito de cubrir íntegramente el período de inscripciones. Las campañas publicitarias en los distintos medios de comunicación se desarrollaron conforme a los intereses y los resultados obtenidos de los estudios de impacto de medios, asegurando así que la inversión fuese efectiva y acertada.

Los medios seleccionados para la inversión publicitaria fueron analizados detalladamente para garantizar una eficacia óptima en el cumplimiento de los objetivos, considerando la creciente importancia de los medios digitales y la necesidad de enfocar la campaña hacia los intereses de los nichos de mercado específicos.

En los centros regionales, los auxiliares de Mercadeo asignados a cada ciudad se coordinan bajo el liderazgo de la Oficina de Mercadeo y Publicidad de la Sede Medellín, con el fin de unificar directrices y estrategias que contribuyan al posicionamiento, recordación y venta de los productos educativos en los nichos de mercado respectivos.

Se detallan las estrategias de Mercadeo globales, incluyendo sus respectivas actividades, ejecución y medición.

Estrategia de relacionamiento:

El proceso comercial de relacionamiento se mantuvo activo durante el segundo semestre de 2023, con reuniones continuas con rectores y coordinadores de colegios, secretarios de Educación Departamental, coordinadores académicos de instituciones educativas, departamentos de gestión humana de diversas empresas, medios de comunicación implicados en el plan de medios, y coordinadores de Mercadeo de universidades similares para explorar alianzas y trabajos conjuntos. Como se mencionó en el primer informe, este tipo de relacionamiento debe ser constante, cubriendo un amplio grupo de personas a lo largo de todo el año, manteniendo contacto para identificar y evaluar necesidades, ofrecer servicios y mantener el nombre de la Universidad Católica Luis Amigó presente y reconocido en todos los entornos potenciales.

Estrategia de mercadeo directo:

En el segundo semestre de 2023, se continuó con la estrategia de mercadeo directo, crucial para desarrollar actividades con los públicos objetivos. La presencia en ferias universitarias, conferencias en colegios, correrías municipales, visitas a empresas, charlas de orientación para padres de familia, visitas guiadas de bachilleres por la universidad, ferias educativas nacionales, asistencia a ferias de ciudad, apoyo comercial en eventos internos, y visitas a grupos de estudiantes de último semestre, crearon un amplio espacio para la promoción y venta de los servicios educativos institucionales. El contacto directo, la asesoría y la entrega de información personalizada a potenciales aspirantes permitieron

una orientación clara y una asesoría que aumentó la posibilidad de cerrar ventas de pregrados, posgrados y cursos de extensión. Esta gestión fue realizada por el personal de la Oficina de Mercadeo y Publicidad, con el apoyo del personal de las Facultades y la Escuela de Posgrados.

Estrategia plan de medios, actividades comerciales y publicitarias.

Durante el segundo semestre, se aumentaron las pautas publicitarias entre los meses de agosto y diciembre para lograr presencia, impacto, posicionamiento y fidelización en todos los públicos focales, cubriendo diversas edades, lugares, géneros y diferentes intereses en temas de educación superior. Esto incluyó presencia en entrevistas de TV, emisión de cuñas radiales, comerciales de TV, avisos publicitarios en medios de transporte, y vallas publicitarias en lugares estratégicos de la ciudad. En municipios con limitada oferta de medios para pautas, se recurrió a actividades como perifoneo, volanteo, stands promocionales, publicidad en emisoras locales y alcances digitales, lo que permitió que el plan de medios fuera variado, llamativo, estratégico y con el impacto necesario para atraer a muchos interesados a nivel local, regional y nacional.

Este despliegue publicitario tiene como objetivo alcanzar metas comerciales y de ventas para pregrados, posgrados y cursos de extensión, con el fin de abrir nuevos cursos y lograr posicionamiento y reconocimiento como una gran alternativa en educación superior. Del presupuesto asignado de \$885.000.000 para medios de comunicación publicitarios, se ejecutaron \$848.450.000. El presupuesto destinado a impresos no se utilizó, ya que estos ya no generan una efectividad en la pauta publicitaria. Además, se reasignaron algunos valores de los rubros para radio y televisión hacia una mayor inversión en medios digitales y en medios de transporte, los cuales generan más impacto y alcanzan a más públicos potenciales.

Orientaciones en investigaciones de mercado

Durante el año 2023, se implementó un sondeo de opinión en 90 colegios, alcanzando un total de 638 personas encuestadas. Este sondeo buscaba medir el posicionamiento, reconocimiento e interés de estos públicos objetivos hacia la Universidad Católica Luis Amigó, evaluando su conocimiento sobre la universidad, el interés en ingresar como alternativa de educación superior y recoger insumos para identificar opciones de nuevos programas académicos para la ampliación de la oferta académica.

Adicionalmente, se diseñó y orientó un sondeo de interés hacia el programa académico de audio e imagen. Este fue tabulado y analizado por la coordinación del SIAC y se aplicó en 46 colegios de Medellín y municipios cercanos, con un total de 196 encuestas. Un 90% de los encuestados consideró pertinente la creación de un programa en esta área del conocimiento.

Encuesta de impacto de los medios publicitarios y actividades de mercadeo

Esta encuesta de medición se convirtió en un recurso importante para la toma de decisiones, ya que evaluó los intereses y preferencias de los aspirantes en términos de medios de comunicación, aplicaciones favoritas, emisoras, canales de TV, medios de

transporte más utilizados, lugares de vivienda, entre otros aspectos relevantes para elegir la institución como opción.

Con esta información, se pueden evaluar las estrategias y actividades desarrolladas por la Oficina de Mercadeo y Publicidad, incluyendo visitas a colegios, eventos en municipios, presencia en ferias nacionales, publicidad en medios de comunicación, inversión digital publicitaria y presencia en empresas. Es crucial destacar que, según los resultados de este impacto de medios, se pueden medir los resultados desde varios frentes comerciales, lo que permite identificar en general las motivaciones para el ingreso a la universidad.

Presupuesto general de mercadeo para plan de medios y actividades de mercadeo con ejecución a la fecha

Como se informó en el semestre anterior, el presupuesto asignado a nivel nacional para el año 2023 fue de \$2.085.120.000, el cual experimentó una reducción del 15% conforme a las directrices de la dirección institucional. A lo largo del año, se ejecutó la mayor parte del presupuesto en Medellín y demás sedes, siendo cautelosos y estratégicos con las inversiones. Los rubros que no eran necesarios no se invirtieron ni utilizaron, generando ahorros y un uso adecuado de los fondos autorizados.

TABLA 72. PRESUPUESTO GENERAL DE MERCADEO

TIPO DE PAUTA	VALOR	EJECUTADO A DICIEMBRE DE 2023	OBSERVACIONES
Impresos	\$25.000.000	\$650.000	Los medios impresos han perdido importancia en el mercado, la lecturabilidad es mínima y el porcentaje de compra de estos medios disminuye considerablemente, por tal las pautas que se realizaban allí pasaron a algunos medios que ahora son digitales.
Radio (Emisoras por públicos objetivos para pauta de pregrados y posgrados).	\$230.000.000	\$190.300.000	Los medios publicitarios de radio y televisión siguen siendo vigentes y funcionales, en el caso de las emisoras las pautas van articuladas en sus emisiones en radio y en plataformas digitales donde estas radiodifusoras tienen dial de emisión.
Televisión y cines (canales regionales, nacionales e internacionales, salas de cine (Cinemark y Cine Colombia).	\$230.000.000	\$190.500.000.	La pauta de TV se enfoca en salas de cine y noticieros de diferentes canales regionales y nacionales que tienen emisiones en muchas ciudades del país, donde el alcance de marca, posicionamiento y venta es muy

TIPO DE PAUTA	VALOR	EJECUTADO A DICIEMBRE DE 2023	OBSERVACIONES
Otros medios (Metro, vallas, volanteo municipal, pauta digital, medios de transporte, ascensores de urbanizaciones)	\$400.000.000	\$467.000.000	relevante y el rating es bastante grande. Otros medios como servicio, publicidad en transporte público, vallas ubicadas en diferentes lugares de la ciudad, publicidad en vagones del Metro, buses de servicio público, rutas escolares, ascensores de urbanizaciones, lugares estratégicos en centros comerciales, volanteo y múltiples alternativas publicitarias donde haya amplia circulación de personas de diferentes edades y lugares de alto tráfico para generar imagen, posicionamiento, información y venta.
Ferias universitarias nacionales y locales, visitas a colegios y empresas	\$120.000.000	\$61.00.000	Durante el año 2023 se asistió a impactar más de 400 colegios a nivel Antioquia, la presencia en colegios de estratos del 1 al 6, presencia en más de 50 municipios del Departamento logra tener un impacto positivo y una motivación de ingreso hacia la Universidad Católica Luis Amigó, este fue el año donde se recibió más visitas de colegios completos con sus estudiantes de últimos grados para carlas, formativas y recorridos. Además, se invirtió en presencia en ferias nacionales como Expoestudiante Bogotá con más de 60 mil bachilleres y Expoestudiante Pasto con mil estudiantes.
Material POP	\$64.500.000	\$64.500.000	Se realizó la compra de aprox. 20.0000 tulas para Medellín y Centros Regionales como souvenir para bachilleres y 300 obsequios para empresas, rectores y Secretarios de Educación.
Pendones	\$12.980.000	\$6.500.000	Se elaboraron los generales y de Ferias Universitarias, están pendientes los pendones por Programas y Facultades.

TIPO DE PAUTA	VALOR	EJECUTADO A DICIEMBRE DE 2023	OBSERVACIONES
Maletas y stand	\$14.600.000	0	No se necesitó esa inversión durante el 2023
Papelería Institucional	\$181.500.000	\$104.100.000	Se redujo el consumo de plegables físicos y se está intentando de manera digital con algunos públicos objetivos, es una tarea lenta, pues los aspirantes desean tener la información a la mano impresa para consulta, preguntas y orientación, debido a que el gran porcentaje cuenta con celular, pero sin datos y no puede acceder a la página a mirar los plegables digitales, de igual manera se ha reducido notoriamente esta inversión.
Material Visual y publicitario (comercial de TV y video institucional)	\$50.000.000	\$0	Ya se adelantó una reunión con el Decano de la Facultad de Comunicación para analizar la viabilidad de realizar estos productos in house, con el fin de optimizar presupuesto y que el Programa genere productos con su personal y equipos, se contrate temporalmente un editor y director de apoyo para ser realizado en el año 2024.
Viajes Nacionales a Sedes	\$3.800.000	\$3.800.000	Se realizó visita a las Sedes Apartadó y Montería para reunión de Mercadeo y desarrollar diagnóstico del proceso comercial en estas dos ciudades, informe que se entregó a las directivas a mediados del año 2023.
Ferias Nacionales	\$11.240.000	\$ 11.000.000	Se asistió a la feria nacional de Pasto 4 días y a Expoestudiante Bogotá 5 días, eventos que reflejan posicionamiento, impacto, y posibles matrículas de estudiantes que tiene en mente a Medellín como alternativa para educación superior.
Refrigerios, reuniones y bachilleres visitantes	\$21.800.000	\$20.000.000	Durante el 2023 se brindó atención en refrigerios a cerca de 1.200 estudiantes matriculados en semilleros y cerca de 1.000 bachilleres visitantes en recorridos en la Universidad con sus respectivos colegios.
			Este valor se presupuestó y estuvo aprobado, para un nuevo auxiliar de Mercadeo para apoyo en ferias

TIPO DE PAUTA	VALOR	EJECUTADO A DICIEMBRE DE 2023	OBSERVACIONES
Plan de Inversiones y nuevo personal	\$94.000.000	\$8.500.000	universitarias y alquiler de espacios y un Trafficker y Community Manager para el manejo de pauta digital In house para la sede Medellín y Centros regionales, pero no fue posible, es contratación para el 2023.
Presupuesto Apartadó	\$197.800.000	\$ 198.539.431	Las sedes se ajustaron al presupuesto asignado y fueron ejecutando a medida de las necesidades promocionales y el comportamiento de las inscripciones, además de las proyecciones del plan de mercadeo para las diferentes estrategias establecidas.
Presupuesto Bogotá	\$50.000.000	\$0	
Presupuesto Manizales	\$283.800.000	\$271.354.406	
Presupuesto Montería	\$197.800.000	\$128.018.742.	

Propuestas para mejorar el acceso a programas académicos de pregrado y posgrado:

La garantía de ingreso de nuevos estudiantes es un esfuerzo conjunto de las áreas administrativas y académicas, donde la satisfacción de los estudiantes actuales con la calidad académica y humana juega un papel crucial en atraer nuevos ingresos.

Desde la Academia:

- Ampliación de Cupos: Para programas de alta demanda, es esencial ampliar los cupos disponibles.
- Nuevos Programas Académicos: Desarrollar programas que respondan a las necesidades y tendencias del mercado actual.
- Recomendaciones: Fomentar la recomendación de la universidad por parte de estudiantes actuales satisfechos, lo que se convierte en una herramienta poderosa de marketing.
- Coterminales: Potenciar las coterminales para motivar a estudiantes de últimos semestres de pregrado a continuar hacia el posgrado con reconocimientos.
- Educación Continuada: Innovar en este ámbito permite actualizar a estudiantes y públicos potenciales con formaciones que satisfagan las necesidades del mercado y de la sociedad.

Desde Mercadeo:

- Presencia Ampliada: Establecer presencia en colegios, empresas, municipios, ciudades y entre públicos objetivos.
- Plan de Medios Publicitarios: Evaluar y potencializar este plan para alcanzar la mayor cantidad de públicos objetivos posible.
- Apoyo de Facultades: Trabajar en conjunto con Facultades y la Escuela de Posgrados en la promoción de programas.
- Evaluación de Estrategias: Constantemente buscar mejoras en las actividades promocionales.

- Comercialización de Espacios: Generar ingresos adicionales mediante el alquiler de espacios universitarios.

Nuevas Propuestas:

- Pasantías para Bachilleres: Implementar pasantías como estrategia para atraer estudiantes y generar beneficios económicos para la institución.
- Nuevo Stand de Acompañamiento: Mejorar el proceso de inscripción mediante asesoría personalizada para convencer a los aspirantes de ingresar a la universidad.
- Presencia en Ferias Nacionales: Ampliar el alcance a nivel nacional para atraer estudiantes de todo el país.
- Comercialización de Espacios: Activar la comercialización de espacios para generar ingresos adicionales.
- Nueva Oferta Académica: Desarrollar programas que respondan a las necesidades actuales del mercado y la sociedad.
- Estrategia de Ecommerce: Implementar comercio digital para mejorar la promoción y venta de programas académicos.
- Apertura de Posgrados y Educación Continua:
- Se ofertaron 58 eventos de educación continua con un balance entre actividades activas, canceladas y certificadas. Es crucial continuar evaluando la oferta de posgrados y programas de educación continua para asegurar su relevancia y atractivo.

Gestión de Convenios de Media Técnica y Enlace Universitario:

Mantener y expandir convenios con colegios es esencial para atraer estudiantes nuevos anualmente, apoyados por una sólida orientación académica.

Propuestas de Mercadeo Digital y Seguimiento de Posibles Usuarios:

Es fundamental contar con estrategias digitales internas para mejorar el control y la respuesta inmediata a los interesados, así como optimizar la inversión en publicidad digital.

Estas propuestas buscan fortalecer el acceso y la atracción de nuevos estudiantes a la Universidad Católica Luis Amigó, garantizando su crecimiento y posicionamiento en el mercado educativo.

Aspectos relevantes de la Gestión de Comunicaciones

a generación de contenido en el segundo semestre destacó por la innovación y diversificación en sus métodos de comunicación, especialmente con la creación de boletines virtuales exclusivos para los Centros Regionales. Esta estrategia permitió personalizar la comunicación y asegurarse de que las sedes regionales tuvieran un canal directo y organizado para compartir sus noticias y eventos más importantes, fomentando así una mayor visibilidad y reconocimiento de sus actividades específicas.

Además, se otorgó prioridad a la divulgación de noticias de unidades clave dentro de la universidad, como Bienestar, la Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales (OCRI), Graduados, Investigación, Gestión Humana y las Facultades. Este enfoque en la variedad de contenidos refleja el compromiso de la universidad con la promoción de todas sus áreas y el reconocimiento de su importancia para la comunidad universitaria y el público en general.

La creación del Amigó Podcast marcó un hito importante en la estrategia de comunicación, alineándose con las tendencias actuales de consumo de contenido digital. Este espacio comunicativo ofrece una plataforma para el análisis crítico y el debate, abordando temas de gran impacto social. Cada episodio del podcast se dedica a explorar diferentes disciplinas, uniendo perspectivas variadas para ofrecer una comprensión más completa de los asuntos que influyen en nuestra sociedad. Esta iniciativa no solo amplía el alcance de la universidad en el ámbito digital, sino que también enriquece la experiencia educativa, fomentando el pensamiento crítico y la discusión constructiva entre estudiantes, académicos y la comunidad en general.

Las publicaciones del segundo semestre fueron

- Audio Luis Amigó Podcast.
- Boletín de Eventos.
- Boletín de Imágenes y videos.
- Boletín de Talento Humano.
- Boletín Informados.
- Boletín Lo bueno de mi U
- Boletín Por las Sedes.
- Tv - Aula abierta.
- Tv - Entre amigos.
- Tv - Especiales U.

En el campo de las campañas se crearon o acompañaron varias propuestas que buscaron crear conciencia frente a temas como valores, cultura, género, comportamiento, estilos de vida, entre otros. Las más destacadas fueron:

Apoyo en eventos

La Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, realizó el acompañamiento en diferentes eventos a nivel institucional, tanto en registro fotográfico, como cubrimiento periodístico, acompañamiento como maestro(a) de ceremonia, asesoría en protocolo o la organización del evento.

- Ceremonias de grado colectivos (10).
- Ceremonias de grados privados (7).
- Gira académica RUCC (1)
- Ensayos de Grado (2).
- Eventos cubiertos con registro fotográfico y notas periodísticas (30).
- Inducción a estudiantes nuevos (1).
- Visita de colegios (5).
- Ceremonia de Reconocimientos y Distinciones (1)

- Encuentro Internacional de Rectores (1)
- Encuentro Regional de Rectores Asiesda (1)
- Frases de la semana (12 publicaciones)
- Atención al usuario (2 publicaciones)
- Bebidas energéticas (2 publicaciones)
- Servicios del Laboratorio de Psicología (6 publicaciones)
- Amigó date cuenta (6 publicaciones)
- Ruta integral de atención al comportamiento suicida (1 publicación)

Comunicación Visual

Son todos los contenidos producidos en formato de videos, los cuales se promocionan en el canal corporativo “Zona U” de YouTube, en el sitio web y es enviado al correo electrónico de los públicos objetivos.

TABLA 73. CONTENIDOS PRODUCIDOS EN FORMATO

2023	
CANAL UNIVERSITARIO “ZONA U”	EJECUTADO
Zona U (Generales - Entre amigos - Aula abierta - reels para redes)	20
Sabías qué	2
Campañas y eventos	25
Mercadeo Promocionales	5

Total de videos realizados: 52

Comunicación Social Media

Son todos los contenidos producidos para las redes sociales, 7 en total. Además del trabajo de sostenimiento, atención al usuario y respuesta a PQRS.

Redes Sociales

TABLA 74. SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES DE MEDELLÍN

RED SOCIAL	SEGUIDORES
Facebook	50.976
Twitter	5.952
Instagram	24.218
YouTube	4.860

RED SOCIAL	SEGUIDORES
LinkedIn	34.162

TABLA 75. VISITAS Y BÚSQUEDAS EN FLICKR Y GOOGLE BUSINESS

RED SOCIAL	VISITAS
Flickr	708,615 (2023) 8.447.343 histórico
Google Business	207.069

Centros Regionales

Seguidores en las redes sociales de la Centros Regionales

TABLA 76. SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES DE LA CENTROS REGIONALES

Red Social	Apartadó	Bogotá	Manizales	Montería
Facebook	4.506	2.238	7.478	2.050
Instagram	NA	NA	4.834	NA

Crecimiento absoluto y porcentual de Centros Regionales: un total de: 1.670

Seguidores nuevos para un aumento porcentual del 108%

Diseño y publicación de noticias tipo redes sociales.

Para redes sociales, se viene generando la publicación de las noticias más importantes de la Institución a través de un diseño que conserva la línea gráfica y estilo propio de la imagen de la Universidad.

Balance redes sociales y sitio web

YouTube

- Los usuarios vieron los videos del canal 26.700 veces.
- Tiempo de visualización de 813,8 horas.
- Se adhirieron: +166 suscriptores nuevos.

Flickr

- Fotos 7.565.555 visitas

- Galería 556.868 visitas
- Álbumes 324.857 visitas
- Colecciones 288 visitas
- Total 8.447.568 visitas

Facebook

- Alcance: 866.821
- Visitas a la página y al perfil: 89.978
- Nuevos Me gusta de la página de Facebook: 1.036

Con relación al año anterior, las estadísticas de esta red social, nos muestran que las visitas, tuvieron un crecimiento del 116%

En cuanto a los seguidores, en Facebook podemos evidenciar que el número de seguidores nuevos ha bajado en un 73.9% con relación al año anterior, lo que se da dada las dinámicas propias de las redes sociales, donde hemos venido observando cómo esta red va en decrecimiento, pues los nuevos públicos están orientados al uso de otras plataformas como Instagram, Tiktok, be real, entre otras.

Cabe destacar que nuestro índice de respuesta, de acuerdo con la métrica que nos arroja la red social ha subido en un 21.3%; es decir, que el número de mensajes que normalmente recibimos son gestionados en un tiempo menor a 24 horas, en nuestro caso, estas respuestas se están llevando a cabo en un tiempo menor o igual a 8 horas.

El 28,2% de los mensajes recibidos en el último semestre han sido de usuarios que nos han escrito por primera vez por esta red social y el 48% de los mensajes son de personas que nos escriben de manera recurrente.

Instagram

- Alcance de Instagram: 68,0 mil
- Visitas al perfil de Instagram: 93.556
- Nuevos seguidores de Instagram: 3.623

Con relación al año anterior, las estadísticas de esta red social nos muestran un crecimiento en las visitas de un 3.6%

Para el caso de Instagram con relación al semestre anterior, hemos subido en un 372% los seguidores.

El contenido de esta red social, para este semestre se ha ido dinamizando a través de la realización de contenido en formato reel, fotos que permite contar el acontecer institucional a través de imágenes cortas de los eventos, momentos y espacios. Lo que ha generado más interacción y un mayor alcance de nuestra red social.

Podemos ver con relación al año anterior un aumento en seguidores del 591.6%. 1.536 personas han visitado los enlaces que compartimos a través de esta red que en general redireccionan a información dispuesta en el sitio web institucional.

En el perfil de Instagram tenemos el acceso a <https://linktr.ee/LuisAmigo> de la Universidad, que redirecciona a la información importante y más reciente de nuestra institución, ubicada en su mayoría en el Sitio Web institucional, aquí tenemos un total de 22.790 vistas, 20.990 clics en los enlaces y 15 suscriptores.

Google Business

- Clic en visitar el Sitio Web 373
- Solicitud de indicaciones para llegar 18109
- Llamada a la línea de la Universidad 2908
- Enviar un mensaje 205

Para el semestre 2-2023, se dio una particularidad en Google Business, ya que cambió la interfaz del administrador en la plataforma, lo que generó que por días quedara inhabilitada para subir las publicaciones en la ficha de Google, pues generaba errores de compatibilidad con el formato de las imágenes.

Twitter (X)

En el segundo semestre del año 2023, se dio una transición en la Red Social Twitter que pasó a ser X, entre las variaciones de esta encontramos que ya no es posible obtener métricas de manera gratuita, y para medir el impacto y comportamiento de esta se debe acceder a un plan de pagos mensual a anual; además, se esperan otros cambios dentro de la plataforma, los cuales iremos analizando durante los próximos meses.

Sitio web Institucional

Usuarios únicos que ingresaron al sitio: 286.268

Número de visitas a páginas: 983.078

Visitantes ubicados demográficamente

Medellín: 124.170

Bogotá: 85.489

Manizales: 15.544

Montería: 3.360

Apartadó: 3.437

ESTRATEGIA	CONTENIDOS TOTALES
Comunicación Electrónica	219
Comunicación Virtual	1078
Comunicación Visual	52
Comunicación Social Media	2520
TOTAL	3869

Diseño de piezas: el número de piezas diseñadas por el grupo de diseño gráfico para el segundo semestre fue de **825**.

X. Talento Humano y Condiciones Laborales

Aspectos en Relación con la Gestión del Talento Humano

El Departamento de Gestión Humana de la Universidad Católica Luis Amigó ha logrado significativos avances en el año 2023, enfocados en el desarrollo, bienestar y reconocimiento de su talento humano. Estos logros reflejan un compromiso continuo con la mejora del ambiente laboral y el fortalecimiento institucional. A continuación, se detallan los principales aspectos de la gestión del talento humano alcanzados durante este período:

- **Política General para el Desarrollo del Talento Humano:** Se creó y reglamentó mediante la Resolución Rectoral No. 34 de 2023, estableciendo un marco sólido para el crecimiento y desarrollo profesional de los colaboradores de la universidad.
- **Acompañamiento Psicológico en Selección:** La incorporación de una psicóloga organizacional en los procesos de selección ha permitido realizar evaluaciones más integrales y objetivas de los aspirantes, asegurando una mejor alineación entre los perfiles de los candidatos y las necesidades de la universidad.
- **Adquisición de PSICOWEB:** Este software, dotado con un inventario de 20 pruebas psicotécnicas, ha sido fundamental para optimizar los procesos de selección y las evaluaciones 360° de los directivos, contribuyendo a una gestión más eficaz del talento.
- **Evaluación de Clima Organizacional:** Participaron 427 empleados de los 1.038 vinculados, lo que proporcionó insights valiosos para el mejoramiento continuo del ambiente de trabajo y la cultura organizacional.
- **Evaluación de Desempeño 360°:** Todos los directivos que conforman el comité rectoral fueron evaluados, promoviendo la retroalimentación constructiva y el desarrollo de liderazgos efectivos dentro de la institución.
- **Estrategia “Conversemos”:** Este espacio de diálogo con el cuerpo docente ha permitido abordar inquietudes, temores y sugerencias, fomentando un ambiente de apertura y comunicación efectiva.
- **Ruta de Atención de Violencias Basadas en Género:** Socializada con 543 miembros de la comunidad universitaria, esta iniciativa subraya el compromiso de la universidad con la creación de un entorno seguro y respetuoso para todos.
- **Actualización de Procedimientos:** La revisión del proceso de atracción, selección, inducción y entrenamiento refleja el esfuerzo por mantener prácticas de gestión humana actualizadas y alineadas con las mejores prácticas.
- **Reconocimiento a Empleados:** La estrategia de reconocimiento en momentos significativos, como quinquenios de vinculación, cumpleaños y otros eventos especiales, junto con mensajes de bienvenida tras incapacidades prolongadas o licencias por luto, demuestra la importancia de la empatía y el apoyo institucional en la vida de los empleados.

Estos logros son testimonio del enfoque holístico y humano de la Universidad Católica Luis Amigó hacia la gestión del talento humano, marcando un precedente en la promoción de

un ambiente laboral inclusivo, respetuoso y propicio para el desarrollo profesional y personal de todos sus miembros.

Atracción y selección del talento humano:

La principal novedad presentada en el proceso de 2023 fue la "no conformidad" identificada durante la auditoría del ICONTEC realizada el 28 de agosto de 2023. Según el informe, la Institución mostraba desviaciones en su capacidad para asegurar que:

- Las responsabilidades y autoridades de los roles pertinentes estuvieran asignadas, comunicadas y comprendidas dentro de la organización.
- Se proporcionarán las personas necesarias para la operación efectiva del sistema de gestión de la calidad y la operación y control de sus procesos.
- Las personas fueran competentes, basándose en la educación, entrenamiento o experiencia adecuados, y que, cuando fuera aplicable, tomaran acciones para adquirir la competencia necesaria, evaluando la eficacia de las acciones tomadas.
- Las personas pertinentes que desempeñan funciones bajo el control de la organización fueran conscientes de su contribución a la eficacia del sistema de gestión de la calidad, incluyendo los beneficios de mejorar el rendimiento y las implicaciones del incumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de la calidad.

Este concepto surgió debido a la falta de información documentada durante la auditoría de los diferentes procesos, lo cual no permitió respaldar la formalización de la asignación de funciones y/o la delegación de responsabilidades de los siguientes cargos: Director de programas de Teología, Filosofía y Licenciatura en Educación Infantil; Maestría en Neuropsicopedagogía; Decano de la Facultad de Ingeniería; Director de la Escuela de Posgrado; Director de Extensión; Docente adscrito a la Dirección de la Escuela de Posgrados; Coordinador de prácticas.

Como resultado de este hallazgo, la Institución, liderada por el Departamento de Gestión Humana y apoyado por el Departamento de Relaciones Laborales y la Dirección de Planeación, implementó un plan de acción hasta el 26 de octubre. Este plan culminó con un resultado satisfactorio y el cierre completo de la no conformidad. A continuación, se detalla el plan de acción.

TABLA 77. PLAN DE ACCIÓN GESTIÓN HUMANA

PLAN DE ACCIÓN
CORRECCIONES
Nombramiento del Director de los Programas de Teología y Filosofía
Nombramiento Directora del Programa de Licenciatura en Educación infantil
Formalizar encargo de la Coordinación de la Maestría en Neuropsicopedagogía para cubrir licencia de maternidad.
Formalizar encargo del Decano(a) la Facultad de Ingenierías y Arquitectura
Formalizar encargo Director(a) de la Escuela de Posgrados
Formalizar encargo Director(a) de Extensión y Servicios a la Comunidad

Se suprime (migración del proceso de prácticas a Vice. Docencia) el cargo de Coordinador de Prácticas mediante acuerdo superior.

Inducción: Director Centro Regional Apartadó. Jefe Departamento Infraestructura Tecnológica. Docente con funciones de apoyo OCRI.

ACCIONES CORRECTIVAS

Fortalecimiento del equipo de atracción y selección: reasignación del liderazgo del proceso en profesional con competencias y experiencia en psicología organizacional.

Rediseñar e implementar ruta de acompañamiento, capacitación y sensibilización del Sistema de Gestión por Procesos y sus componentes, para que se asimilen y apliquen, tanto en la estrategia como en la operación, sus registros y controles.

Implementar las cláusulas modificatorias al contrato para todos los docentes en encargo administrativo. Esto incluye los encargos actuales que no tienen su respectivo otrosí y la formalización y socialización del encargo de manera oportuna para nombramientos futuros

Formalizar e implementar la normativa Institucional (Resolución Rectoral) para la provisión de cargos en la Universidad Católica Luis Amigó. Esta normativa formalizará los niveles de servicio en cuanto a los tiempos de respuesta de los procesos de atracción, selección, vinculación, inducción y entrenamiento de la Universidad Católica Luis Amigó.

Revisar y actualizar los mecanismos de control y medición del proceso (índices, indicadores) en relación con la reestructuración de las políticas, normativa y procedimiento.

Diseñar, socializar e implementar una ruta de entrenamiento para los empleados que permita evaluar la eficacia de la inducción y entrenamiento de los mismos. Esto incluye la respectiva documentación (procedimiento, instructivo)

Revisar, actualizar y socializar el procedimiento de atracción, selección, vinculación, inducción y entrenamiento

Realizar inducción para todas las personas que ocuparán los cargos de: Directores programas Teología, Filosofía y Licenciatura en Educación Infantil; Maestría en Neuropsicopedagogía; Decano Facultad de Ingeniería(N/A); Director de Escuela de Posgrado; Director Extensión; Docente adscrito a la Dirección Escuela (N/A) Posgrados. Coordinador de prácticas (N/A)

Formalizar mediante la planificación el entrenamiento de los cargos: Directores programas Teología, Filosofía y Licenciatura en Educación Infantil; Maestría en Neuropsicopedagogía; Decano Facultad de Ingeniería (N/A); Director de Escuela de Posgrado; Director Extensión; Docente adscrito a la Dirección Escuela Posgrados (N/A). Coordinador de prácticas (N/A).

Evaluar alternativas para la consecución de un sistema de información que soporte la gestión del talento humano.

Esta novedad resaltó debilidades en el proceso de atracción y selección que ya estaban siendo abordadas, pero demandó la necesidad de acelerar la implementación de mejoras. Los resultados de la auditoría del ICONTEC también señalaron áreas de mejora a nivel organizacional y de responsabilidad compartida, lo que llevó a reformular y fortalecer el proceso de atracción y selección en beneficio de la prestación del servicio. Los logros alcanzados se detallan a continuación:

Se realizó una actualización del procedimiento y un cambio en la denominación del subproceso, pasando de "selección y vinculación" a "atracción, selección, vinculación, inducción y entrenamiento". Esto se hizo con el propósito de hacer hincapié en las estrategias institucionales para atraer y retener al talento humano más cualificado, cuyos perfiles se ajusten de manera óptima a las necesidades institucionales.

La atracción implica un cambio paradigmático en el que la Institución debe asegurarse de que sus aspirantes a los procesos de selección disfruten de un entorno agradable, donde ser seleccionado sea un objetivo aspiracional y deseado. Actualmente, las organizaciones deben esforzarse por ser atractivas para las diversas generaciones, contribuyendo a la reputación favorable de la institución en el entorno y estableciendo un contrato psicológico positivo con los empleados desde la selección.

Acompañamiento de una psicóloga organizacional en los procesos de selección para evaluar más integrales, objetivas y meritorias de las y los aspirantes a los cargos vacantes de la Universidad. En general, se reformó el proceso de selección de la Universidad Católica Luis Amigó. Se realizan centros de valoración de los candidatos para reducir sesgos, favoritismos o expresión de subjetividad que no favorezca la selección del personal en términos de transparencia.

- Adquisición del software PSICOWEB con un inventario de 20 pruebas psicotécnicas disponibles para ser usadas en los procesos de selección de la Universidad y las evaluaciones 360° de los directivos. Las pruebas se realizan de forma virtual y su variedad permite evaluar las competencias necesarias para los distintos cargos y niveles: operativo, asistencial, profesional y directivo. El propósito de incorporar estas pruebas en los procesos de selección es disminuir los sesgos que puedan presentarse con instrumentos validados estadísticamente y con los niveles de confiabilidad necesarios. También se busca corroborar o refutar hipótesis respecto a las y los candidatos que el equipo evaluador se ha planteado sobre ellas y ellos durante la entrevista. Se adquirió a inicios de 2023.
- Resolución rectoral No. 97 de 2023 por medio de la cual se reglamentan los acuerdos de servicio en cuanto a los tiempos de atracción, selección y vinculación del personal.

En cuanto a los indicadores de este subproceso, se detallan a continuación:

- Docentes vinculados con formación mínima en maestría: el porcentaje de cumplimiento para 2023 fue del 74%, de los 778 docentes vinculados al finalizar el año, 576 docentes cuentan con un nivel de formación mínimo en Maestría.
- Docentes de tiempo completo vinculados por año calendario. Responsables del desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. El porcentaje de cumplimiento de este indicador para 2023 fue del 43%, de los 490 docentes con contrato de tiempo completo vinculados al finalizar el año, 213 cuentan con contrato de año calendario o a término indefinido.

El año 2023 finaliza con 58 administrativos graduados equivalentes al 22 % y un total de 199 docentes graduados equivalentes al 24 %.

Número de directivos seleccionados para vincularse a la Universidad que cumplen los requisitos contemplados en su perfil de cargo. Se vincularon 17 directivos y directivos para 2023-1; 11 cumplen a cabalidad con su perfil de cargo, lo que representa un 65 % de cumplimiento de este indicador, con 6 de ellas se realizó excepción en los años de experiencia directiva exigida. Se debe tener presente que la Universidad realiza algunas excepciones cuando evidencia competencias blandas y profesionales en niveles altos. Las

excepciones se realizan en su mayoría con empleados vinculados a quienes se les otorga la posibilidad de ascenso si obtienen un buen resultado en el proceso de selección.

Para 2023-2 el número de directivos seleccionados para vincularse a la Universidad que cumplen la totalidad de requisitos contemplados en su perfil de cargo es: 6 cargos directivos vinculados, 4 de ellos cumplen con la totalidad de los requisitos según el perfil de cargo.

- Número de empleados (administrativos y docentes) seleccionados para vincularse a la Universidad que cumplen la totalidad de requisitos contemplados en su perfil de cargo. En el semestre 2023-1 se vincularon 111 empleadas y empleados, 83 cumplen con su perfil de cargo, lo que representa un cumplimiento del 75% de este indicador. Las excepciones realizadas en su mayoría corresponden a docentes que son graduados de la Institución con quienes se flexibiliza la exigencia de 24 meses mínimos de experiencia en docencia universitaria, también la formación de docente en niveles de maestría para programas como Diseño Gráfico, Gastronomía y el Centro Regional Apartadó, donde las especificidades de sus perfiles hacen que sea complejo la consecución de personas formadas en maestría o doctorado.

Para 2023-2 el número de empleados (administrativos y docentes) seleccionados para vincularse a la Universidad que cumplen la totalidad de requisitos contemplados en su perfil de cargo.

- De 14 cargos administrativos vinculados, 10 de ellos cumplen con la totalidad de los requisitos según el perfil de cargo.
- De 52 cargos docentes vinculados 36 de ellos cumplen con la totalidad de los requisitos según el perfil de cargo.

Se aclara que el mayor porcentaje de talento vinculado que no cumple con la totalidad de los requisitos según el perfil de cargo se encuentra reflejado en el cargo para docente. Esto se debe a la necesidad de flexibilizar algunos perfiles, ya que se evidenció un alto nivel de dificultad en la adquisición de perfiles con características muy específicas para cubrir necesidades en programas como Diseño Gráfico, Ingeniería de Sistemas y Arquitectura. Es importante destacar que, a pesar de no cumplir en su totalidad con los requisitos, todos los candidatos fueron valorados según el procedimiento establecido, realizándose ajustes mínimos al perfil cuando fue necesario.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:

En el año 2023, logramos alcanzar un cumplimiento del 91% con el plan anual de trabajo establecido para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST).

No obstante, la institución cerró el año con un cumplimiento de estándares mínimos del 86.5%. Con el objetivo de avanzar hacia la mejora continua, se identificaron brechas en algunos estándares mínimos, siendo calificadas como "no cumple". Se ha establecido un plan de acción para abordar los hallazgos que fueron identificados como brechas respecto al cumplimiento completo del estándar. Estos hallazgos incluyen:

Documentación del programa de capacitación específico para SST:

Se evidenció una brecha en la documentación del programa de capacitación específico para Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Se implementará un plan de acción para abordar esta deficiencia.

Procedimiento de compras con especificaciones en SST:

Se identificó una brecha en el procedimiento de compras, específicamente en la falta de especificaciones relacionadas con SST. Se desarrollará un plan de acción para corregir esta deficiencia.

Implementación de gestión del cambio para SST de forma transversal:

Se observó una brecha en la implementación de la gestión del cambio para SST de manera transversal en la institución. Se establecerá un plan de acción para abordar esta área y fortalecer la implementación.

Socialización de la auditoría a la alta dirección y toma de acciones correctivas (documentada):

- Se identificó la falta de documentación en la socialización de la auditoría a la alta dirección y en la toma de acciones correctivas. Se implementará un plan de acción para documentar adecuadamente estos procesos.

Documentación de acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST:

- Se evidenció una brecha en la documentación de acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST. Se establecerá un plan de acción para mejorar este aspecto y asegurar la documentación adecuada.

En resumen, a pesar de alcanzar un alto nivel de cumplimiento en el plan anual de trabajo, se reconoce la importancia de abordar las brechas identificadas para fortalecer continuamente el SG-SST y garantizar un ambiente laboral seguro y saludable.

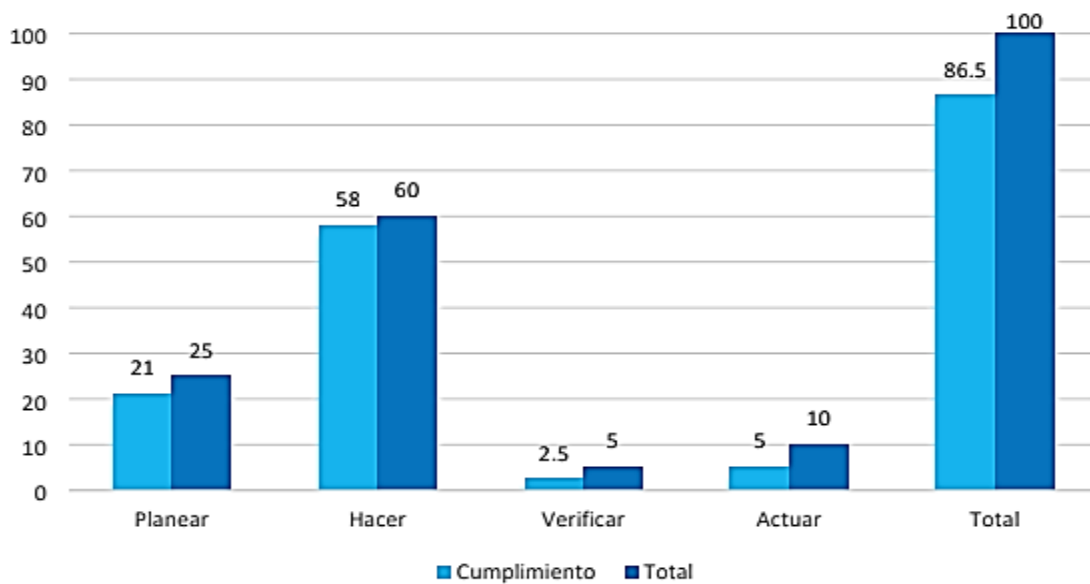


ILUSTRACIÓN 35. CUMPLIMIENTO ESTÁNDARES MÍNIMOS DEL SG-SST RESOLUCIÓN 0312 2019 DEL AÑO 2023

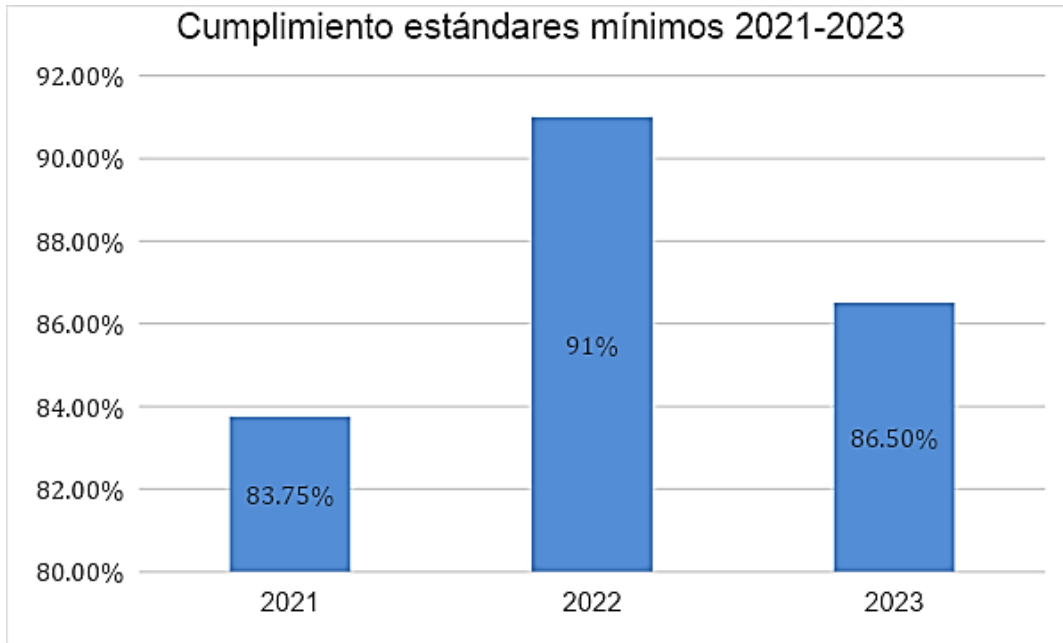


ILUSTRACIÓN 36. CUMPLIMIENTOS ESTÁNDARES MÍNIMOS SST

Resultado de implementación de acciones correctivas, preventivas y auditorías internas y externas.

Durante el año 2023, el proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) fue sometido a tres auditorías:

- Auditoría interna al SG-SST:
- Realizada en septiembre por un proveedor externo de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL).
- Se reportaron 7 resultados no conformes, que se abordan mediante acciones correctivas.
- Auditorías externas por parte de Icontec:
- Una auditoría general.
- Una auditoría específica para el consultorio jurídico.

Ambas auditorías realizadas por Icontec no arrojaron ninguna no conformidad para el SG-SST, indicando un cumplimiento satisfactorio de los estándares.

A pesar de los resultados favorables en las auditorías externas, se destaca que está pendiente la documentación del cierre de hallazgos y de las acciones correctivas, preventivas y de mejora. Este proceso se llevará a cabo de acuerdo con la matriz de seguimiento de acciones establecida.

Es importante subrayar el compromiso continuo con la mejora del SG-SST y la importancia de cerrar adecuadamente los hallazgos identificados, implementando acciones correctivas y preventivas para fortalecer aún más el sistema.

Las actividades más relevantes ejecutadas para el segundo semestre del año 2023 fueron:

- Actualización de las matrices de peligros y riesgos a nivel nacional

- Ejecución auditoría interna al SG-SST con participación del COPASST bajo estándares mínimos
- Simulacros de emergencia y evacuación en Medellín, Montería, Bogotá, Manizales y Apartadó. Resaltando la ejecución del simulacro de evacuación total en Medellín, que no se realizaba hace más de 3 años y con la participación de aproximadamente 1.727 personas.
- Capacitación mensual y participación en el encuentro de brigadas de emergencia de Colmena Seguros en Medellín.
- Apoyo mensual por parte ARL con seguimiento a los vigías del SG-SST en Centros regionales (Bogotá, Montería, Apartadó, Manizales).
- Se realizó mantenimiento de 3 desfibriladores (mindray) En sede Medellín
- Apoyo en la atención y gestión de emergencias en la institución (atención de lesionados, emergencias médicas, eventos, entre otros).
- Apoyo en crisis y poscrisis de evento adverso grave el 17 de noviembre 2023 en la sede Medellín
- Se realizó convocatoria de comités de apoyo y elección con participación a nivel nacional.

Análisis estadístico de accidentalidad

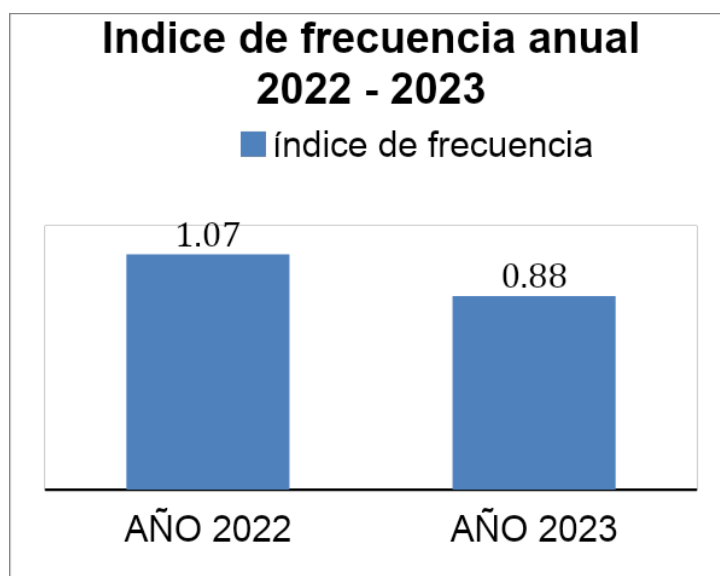


ILUSTRACIÓN 37. ÍNDICE DE FRECUENCIA ANUAL DE ACCIDENTALIDAD

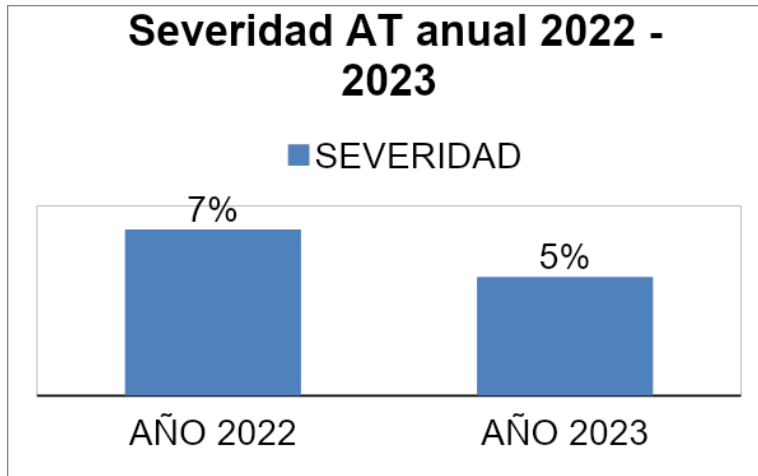


ILUSTRACIÓN 38. SEVERIDAD DE ACCIDENTES ANUALES

En el año 2023, el 0.88% de la población sufrió accidentes laborales, lo que equivale a 19 accidentes aprobados por la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) a nivel nacional. Esta cifra representa una reducción significativa del 21% en comparación con el año anterior, 2022.

En cuanto a la severidad de los accidentes, medida por las ausencias laborales generadas por eventos laborales, se observa que por cada 100 trabajadores que laboraron en 2023, se perdieron un 5% de días laborales debido a accidentes de trabajo. Esto equivale a 109 días de incapacidad, presentando una mayor severidad en comparación con el año 2022, aunque estos eventos fueron registrados y cargados en 2023.

Aunque la severidad de los accidentes ha aumentado respecto al año anterior, los indicadores señalan una mejora en la gestión de la seguridad laboral y una mayor eficacia en la gestión de la seguridad laboral. Estos datos resaltan la importancia de continuar implementando medidas preventivas y de seguridad en el trabajo para garantizar un entorno laboral más seguro y saludable.

Análisis estadístico de enfermedad laboral

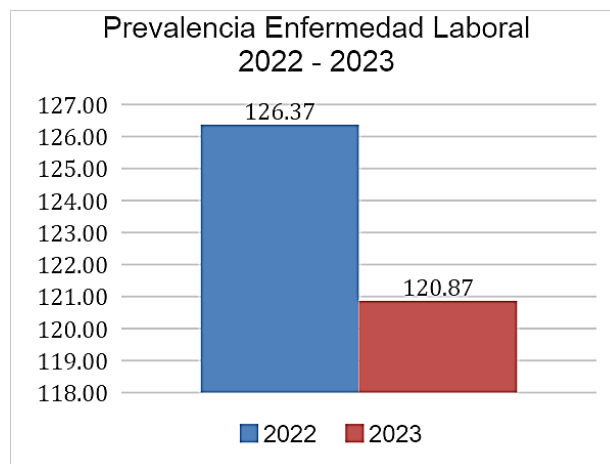


ILUSTRACIÓN 39. PREVALENCIA DE ENFERMEDADES LABORALES

Por cada 100.000 trabajadores existen 120 casos de enfermedad laboral en el 2023, que equivalen a 3 casos antiguos de enfermedad laboral calificadas y con indicador de incidencia de enfermedad laboral para el 2023 en cero, pues no se calificaron nuevas enfermedades como laborales para este periodo, aunque si se inició un caso para estudio.

Ausentismo por enfermedad común y laboral

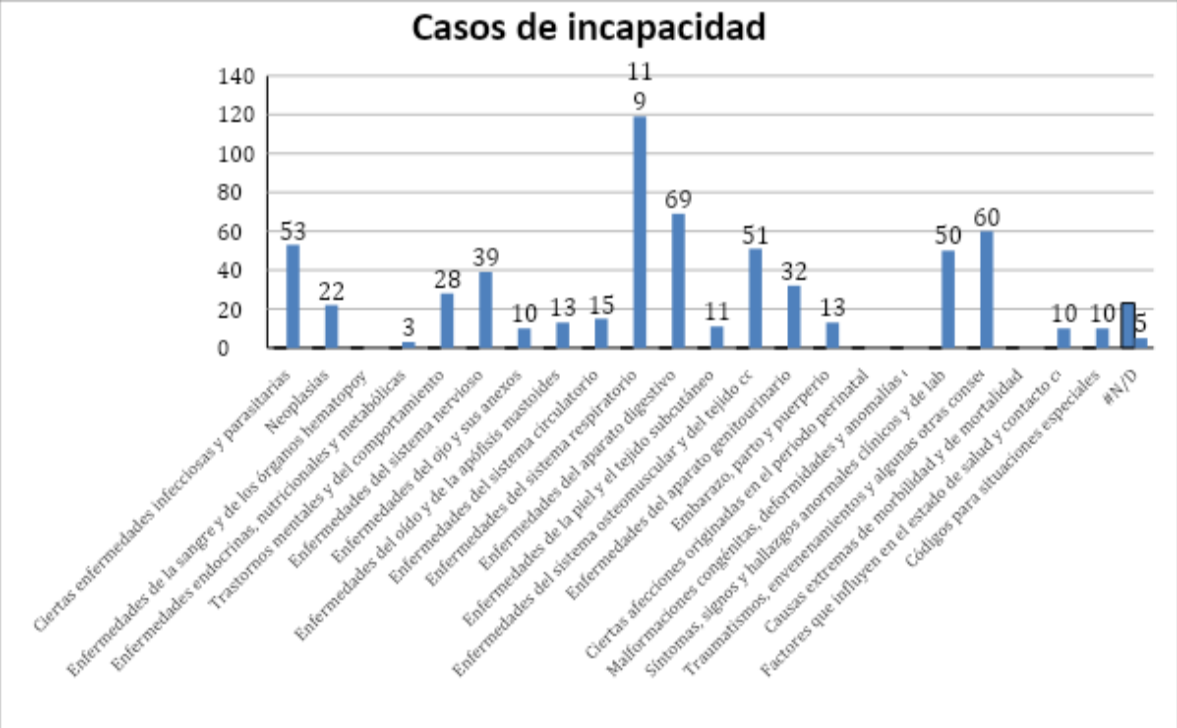


ILUSTRACIÓN 40. CASOS DE INCAPACIDAD

Al analizar el ausentismo en el año 2023, se observa que la principal causa de ausencia en la institución está relacionada con enfermedades del sistema respiratorio y del aparato digestivo. Estos datos indican que estas dos categorías de enfermedades han tenido un impacto significativo en la asistencia al trabajo durante el periodo analizado.

Es importante abordar este hallazgo de manera estratégica para reducir el impacto del ausentismo y promover la salud y bienestar de los empleados. Posibles acciones podrían incluir programas de prevención y concienciación sobre la importancia de medidas higiénicas, vacunación, y promoción de hábitos alimenticios saludables.

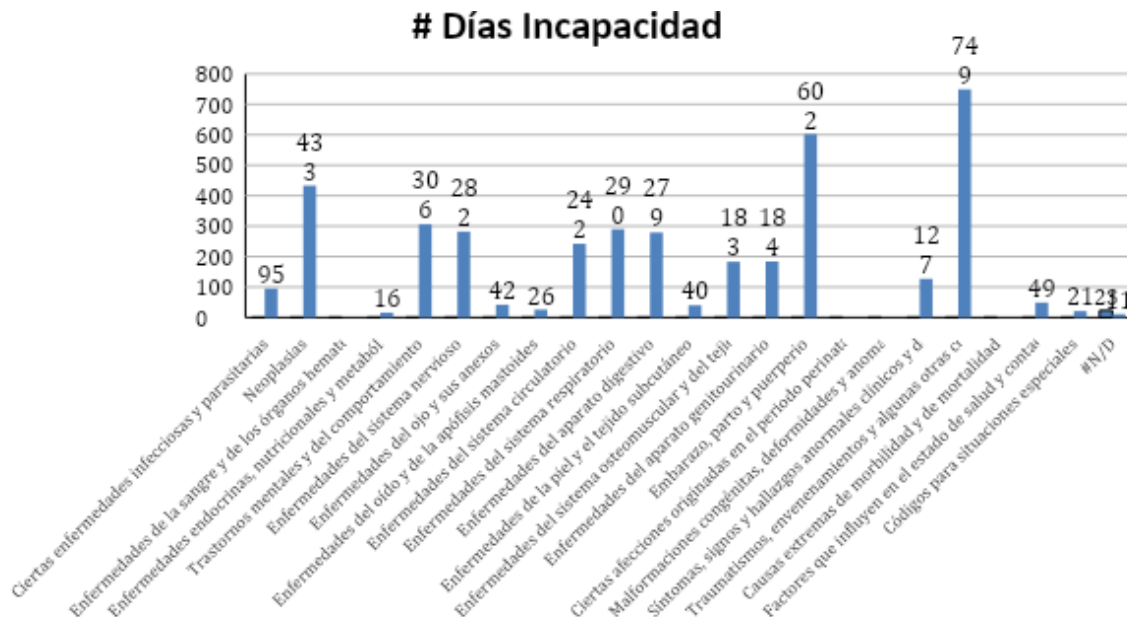


ILUSTRACIÓN 41. DÍAS DE INCAPACIDAD

En relación con los días de ausencia debido a incapacidades, se destaca que las principales causas son traumatismos, embarazo y neoplasias. Este análisis proporciona información valiosa sobre las áreas específicas que están contribuyendo significativamente al ausentismo por razones de salud en la institución.

Es alentador observar que el proceso de seguridad y salud en el trabajo se mantiene vigilante de manera permanente respecto a las causas del ausentismo. Este enfoque proactivo es esencial para identificar y abordar las necesidades de los empleados en términos de promoción y prevención de la salud. Además, la intervención temprana y las medidas preventivas pueden ayudar a evitar que las condiciones de salud se agraven debido a factores laborales.

Se sugiere continuar monitoreando de cerca estas causas específicas y adaptar las estrategias de promoción y prevención según sea necesario. Además, se puede considerar la implementación de programas específicos de bienestar y salud ocupacional dirigidos a mitigar los riesgos asociados con traumatismos, apoyar la salud durante el embarazo y abordar las neoplasias.

En general, este enfoque proactivo refleja un compromiso efectivo con la salud y el bienestar de los empleados, contribuyendo a la creación de un entorno laboral más seguro y saludable.

Seguimiento y control a contratistas

En 2023, se realizó un estricto seguimiento y control de ingresos y operación de contratistas, autorizando la entrada de 1106 empresas, con una revisión promedio de 92 al mes.

En este proceso, se identificaron novedades en la documentación adjunta y, como resultado, el ingreso de 5 contratistas se bloqueó por orden del departamento de seguridad, por incumplimientos evidenciados con la normatividad.

Adicionalmente, se realizaron diversas acciones para fortalecer la gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) en contratistas y concesionarios:

Inducción a contratistas y su personal:

- Se hizo un proceso de inducción para los contratistas y su personal que ingresen a las instalaciones, para asegurar un conocimiento adecuado de las normativas y prácticas de seguridad.

Asesoría y acompañamiento en la construcción del SG-SST a los concesionarios:

- Se proporcionó asesoría y acompañamiento a los concesionarios en la construcción del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), destacando el compromiso con la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores.

Auditorías documentales a contratistas y concesionarios:

- 17 auditorías documentales a contratistas y concesionarios en sede Medellín y 2 en Apartadó. Estas auditorías aseguran el cumplimiento de las normativas y prácticas establecidas.

Inspecciones al lugar de trabajo:

- Se realizaron 4 inspecciones al lugar de trabajo en sede Medellín de los contratistas, reforzando la supervisión y verificación de las condiciones de seguridad en el entorno laboral.

Programas de rehabilitación de la salud

Se realizaron en total 58 seguimientos médicos con base a recomendaciones emitidas en exámenes periódicos o de origen común, con apoyo de médica de ITAÚ seguros, en la mayoría de los casos por patologías osteomusculares de las cuales se derivaron inspecciones de puestos de trabajo, remisiones a EPS y especialidades respectivas.

Participación de los trabajadores- Resultado de la participación y consulta (resultados COPASST, CCL, comité de emergencia, Brigada)

Durante el año 2023, se llevaron a cabo diversas actividades y acciones en el marco de la seguridad y salud en el trabajo, destacando la participación de los comités y la brigada de emergencia. A continuación, se detallan las acciones realizadas:

Comité COPASST:

- Se realizaron 12 reuniones con el Comité COPASST, con la elaboración correspondiente de actas.
- Apoyo en la ejecución de la Semana de la Salud, incluyendo pausas activas y recordatorios para el reporte de incidentes y accidentes.
- Campaña "Actas sin Erratas" para mejorar la redacción de las actas de reunión, con participación de todos los miembros.
- Inspecciones de orden y aseo, revisiones de puestos de trabajo y ejecución de reportes de condiciones inseguras.
- Apoyo en la elaboración de algunas investigaciones de accidentes e incidentes.

- Participación en la actualización de la matriz de peligros y riesgos, con la contribución de los vigías SST en los centros regionales.

Comité de Convivencia Laboral:

- Realización de 13 reuniones del Comité de Convivencia Laboral con sus respectivas actas.
- Atención de 7 casos reportados al comité.
- Actualización del manual de convivencia.
- Apoyo en la Semana de la Salud con un stand, enfocándose en la socialización del protocolo de reporte de presuntos casos de acoso y la prevención de conductas de acoso.
- Elaboración de un curso de prevención de acoso laboral.
- Diseño de campañas para reconocimiento del comité y mejoramiento de la convivencia laboral.

Brigada de Emergencia:

- Realización de 23 encuentros de capacitación y formación de la brigada de emergencia, abordando temas como primeros auxilios, atención y transporte de lesionados, manejo de equipos biomédicos, control y extinción de incendios, primeros auxilios psicológicos, prevención del suicidio, rescate en alturas, reanimación cardiopulmonar, entre otros.
- Inspección de equipos de emergencia con el apoyo de toda la brigada.
- Acompañamiento en eventos masivos para la prevención y atención de emergencias.
- Realización de 4 encuentros del comité de emergencia para revisar acciones ejecutadas y planificadas.

Exámenes Médicos Ocupacionales:

- Ejecución del 79% de los exámenes médicos ocupacionales programados a nivel nacional.
- Cumplimiento de ejecución del 82% en Medellín, 59% en Manizales, 22% en Apartadó, 69% en Montería y 100% en Bogotá, a través de la IPS Colmédicos y sus proveedores aliados.

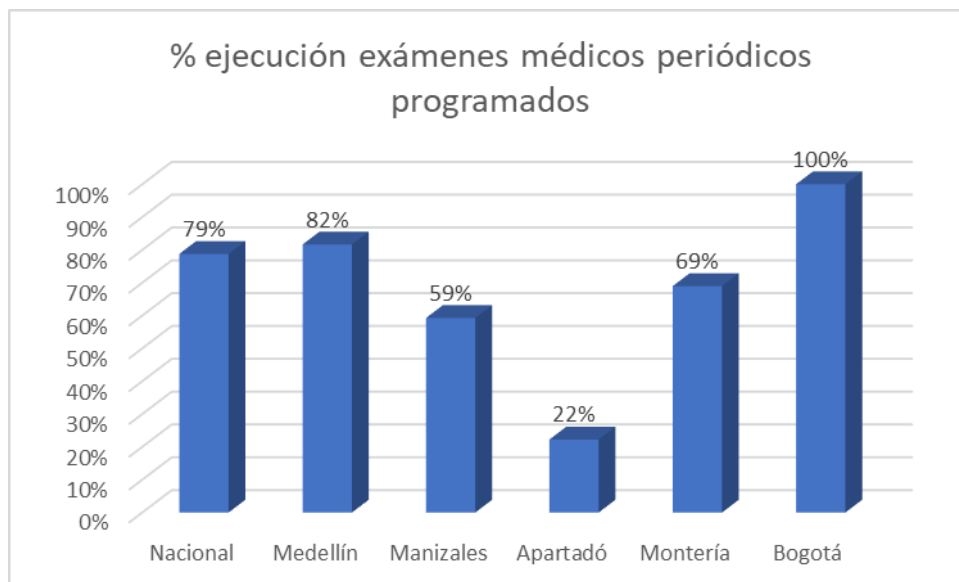


ILUSTRACIÓN 42. EJECUCIÓN DE EXÁMENES MÉDICOS

Se emitieron recomendaciones médicas a los empleados basadas en los conceptos y resultados obtenidos durante la ejecución de exámenes médicos ocupacionales. Estas recomendaciones tienen como objetivo dar orientación a los empleados sobre acciones específicas que deben realizar en relación con su salud. Se anima a los empleados a tramitar las recomendaciones con la Entidad Promotora de Salud (EPS) correspondiente, asegurando así la atención adecuada y oportuna de sus necesidades de salud.

Además, la información generada a partir de estas recomendaciones se consolida para crear bases de datos de trabajadores expuestos. Estas bases de datos proporcionan un registro centralizado y organizado de la información relevante sobre la salud de los empleados en distintos programas y áreas de la institución. Este enfoque contribuye a una gestión más efectiva de la salud ocupacional, permitiendo un seguimiento continuo y la implementación de medidas preventivas y de apoyo según las necesidades identificadas.

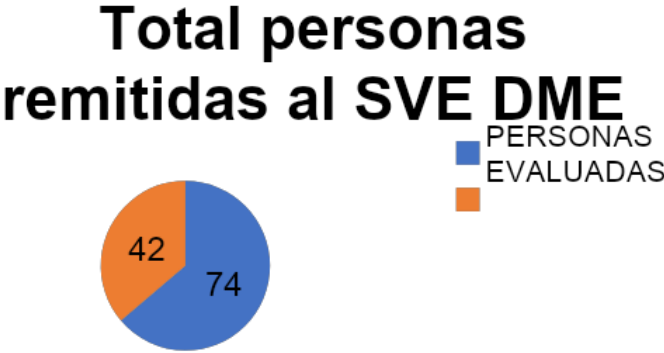
Sistema de Vigilancia Epidemiológica Osteomuscular

Durante el segundo semestre de 2023, se logró optimizar el recurso de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) mediante la asignación de medio tiempo de una fisioterapeuta para la Institución. Esta profesional desempeñó un papel crucial al cruzar información clave, considerando los exámenes médicos ocupacionales realizados en 2022, ausencias laborales, auto reportes y encuestas osteomusculares.

El resultado de este proceso fue la consolidación de una base de datos de empleados expuestos, compuesta por 960 personas que fueron sometidas a evaluaciones médicas. La fisioterapeuta revisó los conceptos de aptitud de estas evaluaciones médicas y remitió al sistema un 12 %, es decir, 117 personas se remitieron para seguimiento y atención específica.

Este enfoque de optimización del recurso de la ARL, mediante el análisis detallado de datos e identificación proactiva de empleados con posibles riesgos para la salud, demuestra un compromiso efectivo con la prevención y el manejo de condiciones de salud

laboral. La acción de remitir al sistema a aquellos que requieren atención especial destaca la atención proactiva hacia la salud y bienestar de los empleados, buscando intervenir de manera temprana para prevenir posibles complicaciones.



De las 74 personas que fueron evaluadas por fisioterapeuta, se encontraron con esta clasificación:

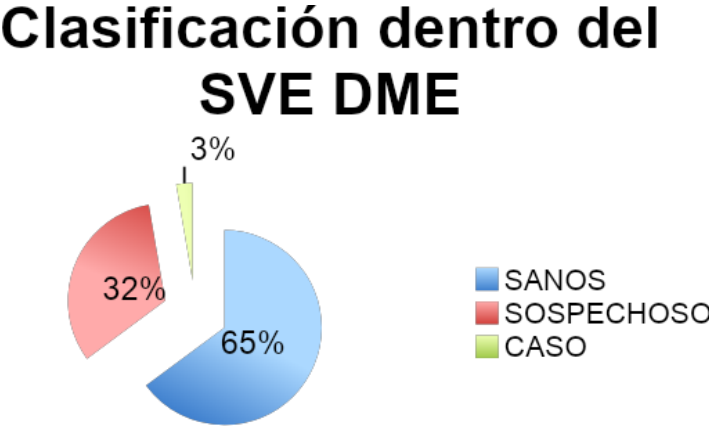
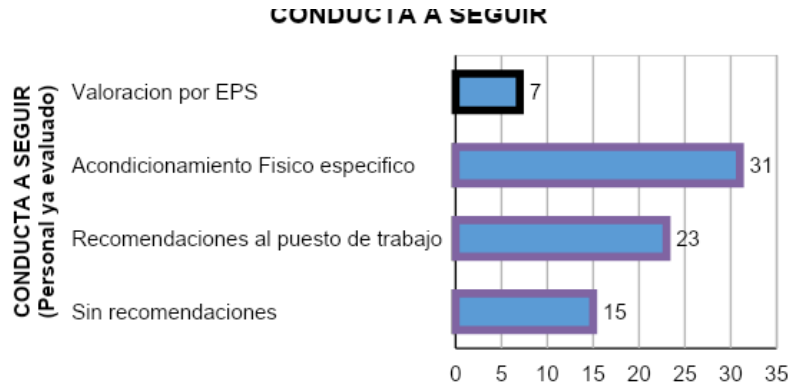


ILUSTRACIÓN 43. CLASIFICACIÓN SVE DME

Se determinó conducta a seguir así:



Derivado de la recomendación generada en las valoraciones o tamizajes, se deben visitar algunos puestos de trabajo, para Medellín de 23 inspecciones programadas se ejecutaron 11. Y en centros regionales, se logró cubrir el 90% de la población aproximadamente.

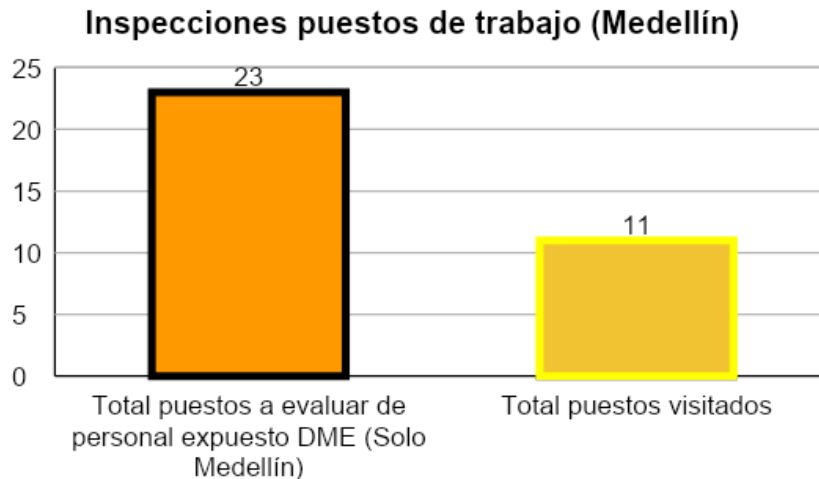


ILUSTRACIÓN 44. INSPECCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Sistema de Vigilancia Epidemiológica de la voz

Durante la actualización del sistema documental, se identificaron 34 trabajadores como sospechosos dentro del Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE). Considerando las condiciones de salud de los colaboradores de la Institución, se citó a cada uno de estos trabajadores para una evaluación más detallada. Sin embargo, solo 17 de ellos asistieron a la cita.

Durante las evaluaciones realizadas, se aplicó un instrumento de evaluación de hábitos de vida y uso de la voz. Como resultado, se identificaron 7 personas con síntomas o anomalías que requieren ser priorizadas en el sistema de vigilancia. Estos hallazgos pueden indicar posibles riesgos para la salud de los empleados, y la priorización en el sistema de vigilancia permitirá un seguimiento más cercano y acciones preventivas específicas para abordar sus necesidades de salud.

Este enfoque de identificación y evaluación proactiva de sospechosos dentro del SVE refleja un compromiso continuo con la salud ocupacional y la prevención de riesgos en el entorno laboral. La atención temprana a aquellos que presentan síntomas o anomalías contribuye a la gestión eficiente de la salud de los empleados y a la reducción de posibles impactos en el desempeño laboral y la calidad de vida.

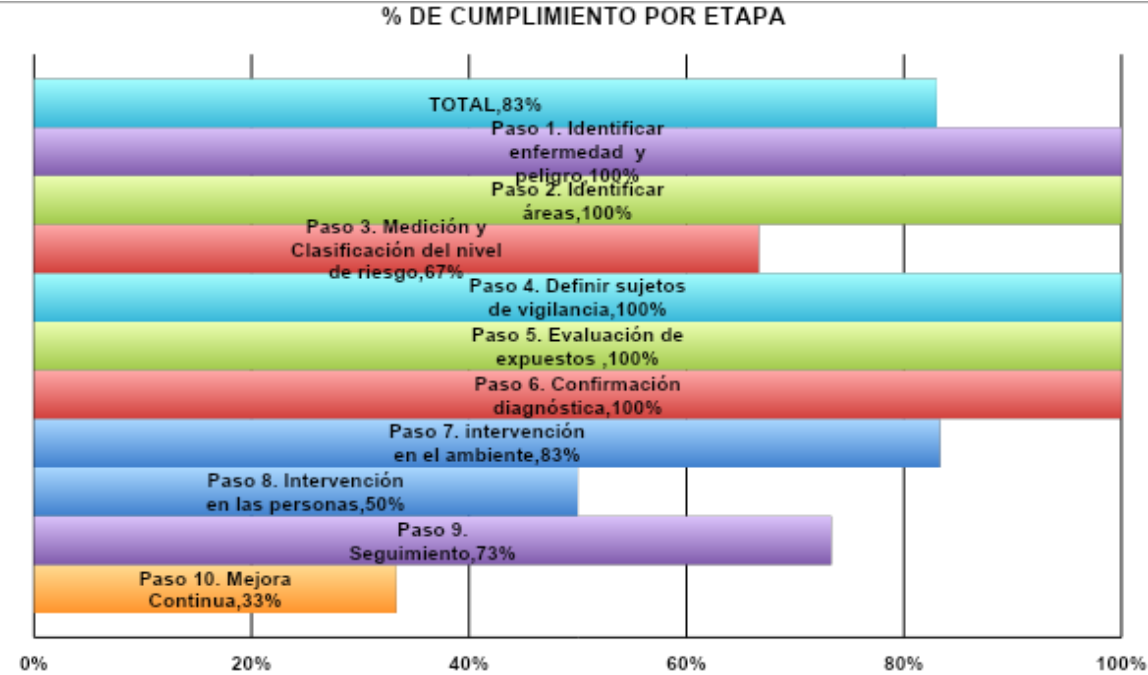


ILUSTRACIÓN 45. SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

SVE Psicosocial

En relación con el Sistema de Vigilancia Psicosocial, se llevaron a cabo diversas acciones para abordar el estrés y otras situaciones que afectan la salud mental de los empleados:

Acompañamiento e Intervención Individual:

- Se proporcionó acompañamiento e intervención individual a personas identificadas con alto nivel de estrés, así como a aquellos remitidos desde instancias como bienestar institucional y el comité de convivencia. Este enfoque individualizado busca atender las necesidades específicas de cada empleado.

Jornadas de Prevención y Gestión del Estrés:

- Se realizaron 3 jornadas a lo largo del año, cada una con una duración de 4 horas. Estas jornadas se centraron en la prevención y gestión del estrés. Se realizaron intervenciones grupales y focales, abordando unidades específicas como el Departamento de Almacén, Compras y Proveduría, Departamento de Servicios Generales, Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, y todos los Centros Regionales.

Estas acciones demuestran un enfoque integral hacia la salud mental de los empleados, abordando tanto situaciones individuales como grupales. La prevención y gestión del estrés se posiciona como una prioridad, contribuyendo a un entorno laboral más saludable y sostenible. La intervención a nivel grupal y focalizada en unidades específicas evidencia una estrategia personalizada para abordar las necesidades particulares de cada área dentro de la institución.

Durante el año, se llevaron a cabo diversas iniciativas en el ámbito de la salud emocional y el fortalecimiento del bienestar en la organización:

Capacitación y Formación:

- Se implementaron programas de capacitación y formación dirigidos a diferentes grupos o niveles dentro de la organización. Estas actividades tienen como objetivo proporcionar herramientas y conocimientos para mejorar la salud emocional y el bienestar en el entorno laboral.

Tiquetera Emocional:

- Se entregó e implementó la tiquetera emocional. Esta herramienta puede utilizarse para fomentar la expresión y gestión de emociones en el lugar de trabajo. La tiquetera emocional es una estrategia visual que permite a los empleados comunicar sus estados emocionales de manera sencilla y discreta.

Fortalecimiento del Comité de Convivencia:

- Se fortaleció el comité de convivencia, permitiendo que este realizara sus actividades de manera fluida a lo largo de todo el año. El comité de convivencia juega un papel crucial en la promoción de un ambiente laboral saludable, la prevención de conflictos y la atención de situaciones que puedan afectar la convivencia en la organización.

Estas acciones reflejan un enfoque integral hacia la salud emocional y el bienestar de los empleados. La capacitación y formación abarcan diferentes niveles de la organización, proporcionando recursos valiosos para el manejo efectivo de las emociones en el trabajo. La implementación de la tiquetera emocional y el fortalecimiento del comité de convivencia son estrategias concretas para promover un entorno laboral positivo y apoyar la salud emocional de los colaboradores.

Cierre del año con Inducciones y capacitaciones (estudiantes y empleados)

Se logró cerrar el año 2023 con cobertura de inducción y reinducción en SG-SST para el personal docente en un 82% a nivel nacional (equivalente a 1.013 inducciones y/o reinducciones).

% COBERTURA INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN SST NACIONAL

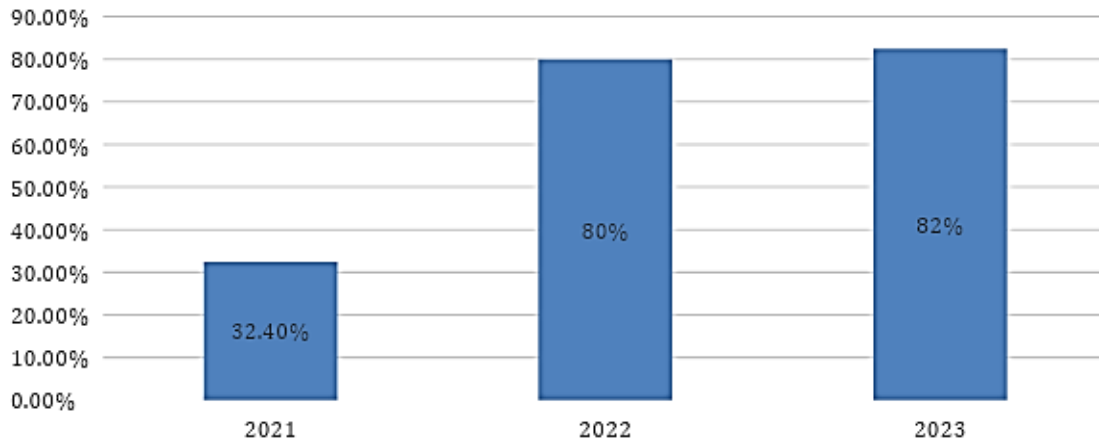


ILUSTRACIÓN 46. COBERTURA INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN SST

Se finalizó y entregó a mediaciones virtuales todo el material para el curso virtual de inducción para implementar a partir del 2024.

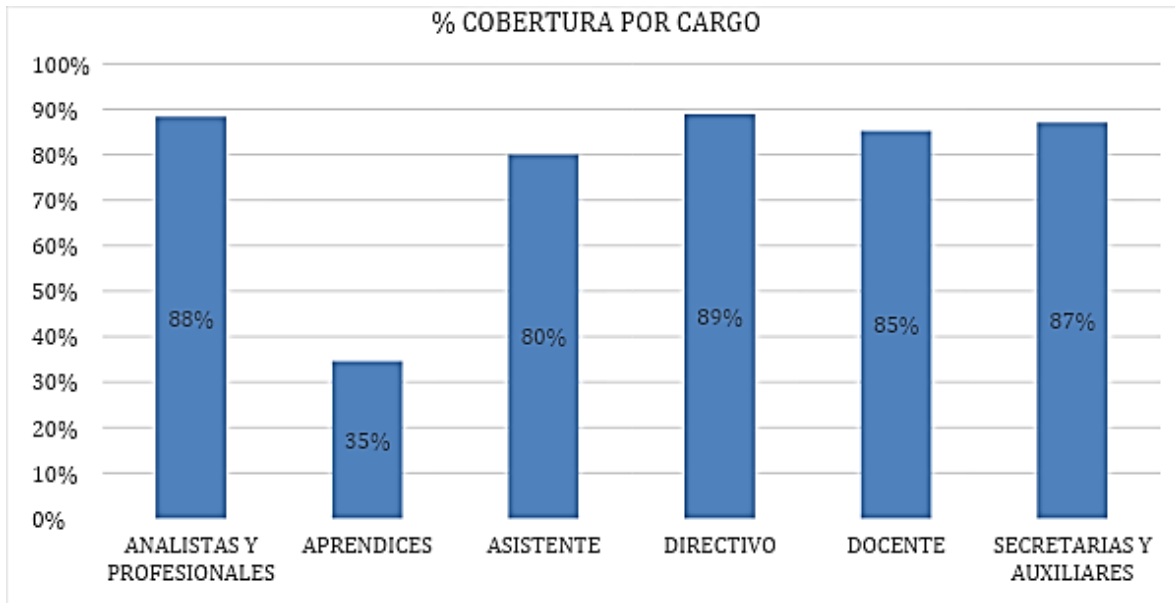


ILUSTRACIÓN 47. COBERTURA POR CARGO SST

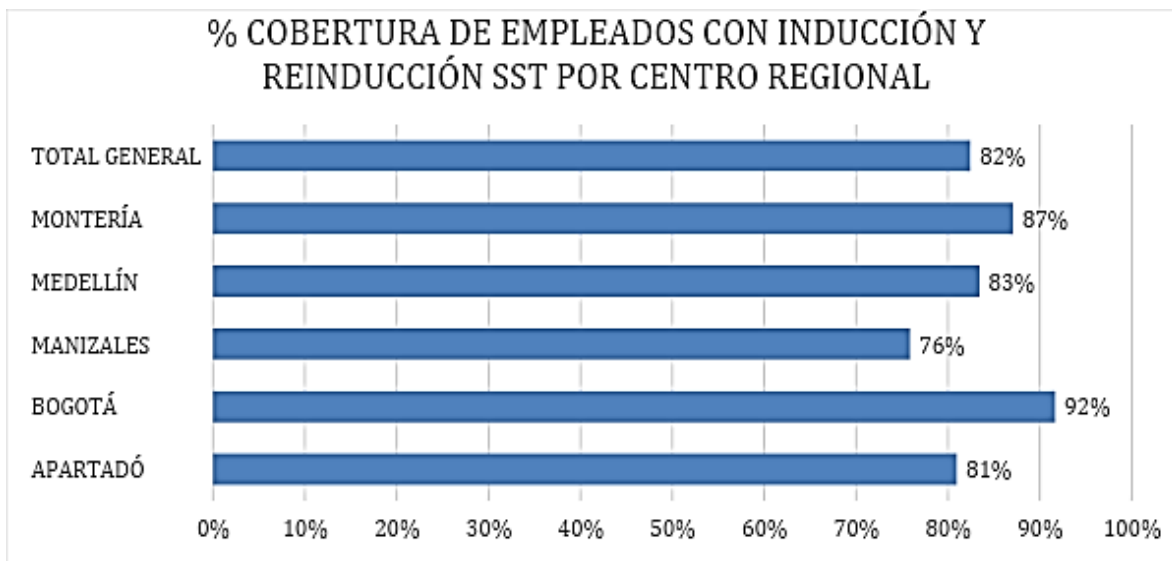


ILUSTRACIÓN 48. COBERTURA POR CENTRO REGIONAL

Con respecto a la eficacia el 90% de las personas aprobaron la evaluación de la inducción

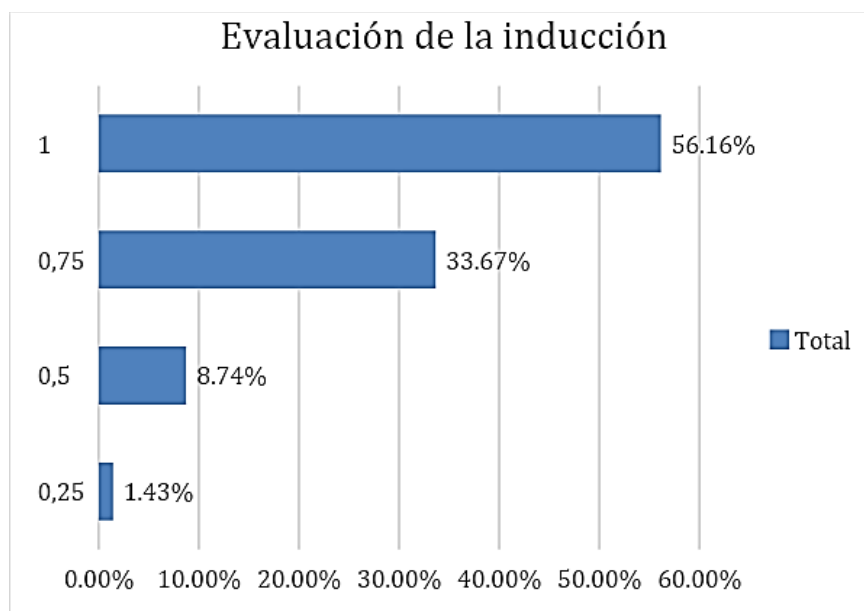


ILUSTRACIÓN 49. EVALUACION CURSO SST

*Con respecto a la Inducción en SG-SST para estudiantes en práctica cargado en el campus virtual de la institución, se matricularon 2.639 estudiantes a nivel nacional, el 98.5% aprobó y finalizó la inducción, sin embargo, de los estudiantes que matricularon práctica (Decreto 055), el 75% aprobó y finalizó la inducción.

Con relación a las capacitaciones realizadas para el año 2023 a nivel nacional, se realizaron las siguientes por parte de ARL así:

TABLA 78. CAPACITACIONES ARL

TEMA	FECHA	ASISTENTES	CIUDAD
Capacitación en seguridad industrial Cuidado de la voz	21/07/2023	22	Apartadó
Asesoría intervención psicosocial con metodología lúdica	13/10/2023	13	Apartadó
Pausas	21/04/2023	16	Apartadó
Manejo de cargas	10/05/2023	10	Apartadó
Riesgo Publico	20/04/2023	23	Apartadó
Trabajo en alturas	9/05/2023	3	Apartadó
Higiene postural	12/05/2023	10	Apartadó
Manejo de extintores	11/08/2023	19	Apartadó
Inducción SST	21/07/2023	16	Apartadó
Traslado de pacientes RCCP	22/09/2023	16	Apartadó
Fracturas y botiquín	29/09/2023	12	Apartadó
Valoración primaria	15/09/2023	20	Apartadó
RCCP	18/09/2023	15	Apartadó
Capacitación en higiene postural y manejo de cargas (pausas activas)	5/09/2023	9	Bogotá
Asesoría en la estructura del programa de Conservación de la voz	2/08/2023	6	Bogotá
Asesoría intervención psicosocial con metodología lúdica	21/09/2023	11	Bogotá
Manejo de cargas , Higiene postural	13/03/2023	8	Bogotá
Asesoría en la realización de Pausas activas y actividad física	14/11/2023	13	Montería
Asesoría en la realización de Pausas activas y actividad física	10/11/2023	9	Montería
Asesoría en la realización de Pausas activas y actividad física	4/09/2023	16	Montería
Asesoría en la realización de Pausas activas y actividad física	14/08/2023	17	Montería
Asesoría intervención psicosocial con metodología lúdica	11/09/2023	14	Montería
Pausas	14/08/2023	17	Montería
Manejo de cargas e higiene postural Higiene postural	9/05/2023	15	Montería
Cuidado de la voz	27/04/2023	11	Montería
Semana de la salud	21/04/2023	48	Montería

TEMA	FECHA	ASISTENTES	CIUDAD
Capacitación en Primeros Auxilios	11/08/2023	6	Manizales
Capacitación en Primeros Auxilios	22/08/2023	8	Manizales
Asesoría en el Comportamiento Humano en Emergencias	14/08/2023	1	Manizales
Pausas	21/04/2023	59	Manizales
Manejo de cargas, higiene postural	3/03/2023	13	Manizales
Inspecciones Manizales	30/05/2023	24	Manizales
Roles y responsabilidades brigada	23/03/2023	11	Manizales
Manejo de heridas	26/05/2023	13	Manizales
Cuidado de la voz	30/05/2023	11	Manizales
Riesgo Volcánico	20/04/2023	41	Manizales
Inducción contratistas	8/11/2023	975	TODOS
Inducción y reinducción SST	20/10/2023	1013	TODOS
Participación en la identificación de peligros y riesgos	8/08/2023	371	TODOS
Manejo de heridas abiertas	14/07/2023	14	Medellín
Repaso primeros auxilios Emermédica	3/02/2023	19	Medellín
RCP	11/08/2023	14	Medellín
Extintores	17/03/2023	15	Medellín
Desfibrilador Externo Automático	3/03/2023	17	Medellín
Manejo de heridas, fracturas y quemaduras	17/02/2023	14	Medellín
Simulacro	31/03/2023	14	Medellín
Simulacro Rescate en Alturas	28/07/2023	17	Medellín
Emergencias Médicas	26/05/2023	17	Medellín
Fracturas e Inmovilización	12/05/2023	16	Medellín
Manejo de Equipos Biomédicos	24/02/2023	17	Medellín
Primero Auxilios Psicológicos	14/04/2023	16	Medellín
Simulacro de Emergencias	20 y 21 de abril 2023	10	Medellín
Transporte De Pacientes	28/04/2023	20	Medellín
Higiene Postural	27/03/2023	14	Medellín
Asesoría Nutricional	17/04/2023	13	Medellín
Acoso Laboral	10/04/2023	6	Medellín
Asesoría Nutricional	21/04/2023	20	Medellín
Pausas Activas	17/04/2023	20	Medellín
Alturas	9/05/2023	11	Medellín
Pausas Activas	24/05/2023	15	Medellín
COE	31/07/2023	6	Medellín
Pausas Activas	18/08/2023	20	Medellín

TEMA	FECHA	ASISTENTES	CIUDAD
Alturas	4/09/2023	20	Medellín
Convivencia Armónica	28/08/2023	20	Medellín
Pausas Activas	13/09/2023	20	Medellín
Pausas Activas	27/10/2023	20	Medellín
Transporte	19/10/2023	30	Medellín
P.A en el Aula	26/10/2023	20	Medellín
S.V.B	2/11/2023	19	Medellín
Identificación de Peligros y Riesgos o Actos y Condiciones Inseguras Copasst	21/03/2023	11	Medellín
Manejo de extintores	19/10/2023	10	Medellín
Manejo de extintores	16/03/2023	16	Medellín

Capacitación, Promoción y Desarrollo Humano:

La Universidad Católica Luis Amigó ha implementado un conjunto de estrategias proactivas y sistemáticas para asegurar que todos los miembros de la comunidad universitaria, independientemente de su perfil, tengan acceso a oportunidades de actualización y formación en áreas de su interés. La identificación de las necesidades de capacitación se basa en un enfoque integral que incorpora múltiples fuentes de información, reflejando un compromiso con el desarrollo profesional y personal continuo.

Formación de formadores

Para el periodo 1-2023, la Universidad Católica Luis Amigó implementó un programa de formación docente robusto y diversificado, alineado con su compromiso con la excelencia educativa y el desarrollo profesional continuo de su cuerpo académico. La formación de 130 docentes a través de 157 cursos gratuitos, ofrecidos tanto en modalidad a distancia como presencial, refleja una estrategia integral para fortalecer las competencias pedagógicas, tecnológicas, investigativas, y disciplinares de los profesores. Estos cursos se estructuraron en torno a seis ejes de formación clave, diseñados para abordar las necesidades y retos específicos de la educación superior en el contexto actual.

TABLA 79. CAPACITACIONES GESTIÓN HUMANA

NOMBRE DE CURSO	TOTAL FORMADOS
Capacitación autoevaluación, PMMI y resultados de aprendizaje	11
Construcción de instrumentos para la evaluación del aprendizaje de inglés en Educación Superior	10
Entrenamiento fundamentación en metodología Clil	5
Evaluación por competencias dirigido a docentes	7
Francés I	8
Francés nivel A1-2	7
Gestión efectiva del tiempo	9
Identidad Amigoniana nivel I	10
Identidad Amigoniana nivel II	8

Identidad Amigoniana nivel III	8
Inglés nivel B2-2	4
Inglés para docentes A1-1	3
Inglés para docentes B2-1	20
Inglés para docentes nivel A2-2	10
Presentación de informes por medio de tableros de control en el entorno de Google Docs	3
Taller didáctica de la enseñanza en la educación superior	20
Taller manejo del campus virtual	14
TOTAL DOCENTES FORMADOS	157

Durante el periodo 2-2023 un total de 196 docentes se beneficiaron de la capacitación de formación a formadores. De los 24 cursos, 8 se ofertaron en modalidad virtual, y 5 cursos estaban centrados en el desarrollo de competencias en TIC.

TABLA 80. CAPACITACIÓN DE FORMACIÓN A FORMADORES

NOMBRE DE CURSO	TOTAL, FORMADOS
Charla Manejo del Sistema Académico	6
Charla Taller "Loncheras Saludables"	2
Conferencia: aprendizaje Invertido en el aula de clase	13
Construcción de instrumentos y estrategias de evaluación enmarcada en prácticas evaluativas coherentes, justas y democráticas	7
Curso de inglés nivel b2-2	6
Curso entrenamiento fundamentación en metodología clil	3
Curso francés nivel a2-1	7
Curso identidad amigoniana nivel i	32
Curso identidad amigoniana nivel ii	10
Curso identidad amigoniana nivel iii	9
Curso inglés nivel a1-2	3
Curso inglés para docentes a1-1	8
Curso inglés para docentes a2-2	5
Curso inglés para docentes b1 - 1	4
Curso inglés para docentes b1-1	6
Curso inglés para docentes b2-1	9
Curso minería de datos y visualización de la información. herramienta: power bi	4
Curso resultados de aprendizaje y evaluación por competencias en el proceso de diseño didáctico	40
Diplomatura contexto y reflexiones sobre la llegada de la inteligencia artificial a los procesos creativos	21
Pasantía amigoniana 2023	18
Taller de visualización de datos con looker studio (data studio)	3
Taller gestión de las emociones	3
Taller mindfulness y sus aplicaciones en la vida cotidiana	11
Taller práctico: introducción al diseño de instrumentos de evaluación docente. tipo saber pro	9
TOTAL, DOCENTES FORMADOS	239

Líderes U.

En el periodo 2023-1 se realizaron 3 encuentros de la escuela de liderazgo con una participación en promedio de 46% de las personas que ocupan cargos de dirección de dirección en todas las sedes de la Institución.

El resultado de los encuentros en la medición de la eficacia arroja un resultado altamente satisfactorio.

Para el periodo 2023-2 la Escuela de Liderazgo se transforma a “Lideres U.” Esta estrategia se presenta como la posibilidad formativa dirigida a los líderes institucionales encaminada a responder a temas de relevancia como liderazgo, trabajo en equipo y gerencia; para el período 2023 el tema central fue el de liderazgo inspirador desde diversos referentes y se contó con 4 invitados los cuales pusieron sobre la agenda sus saberes al servicio de la Universidad; ellos fueron.

- María Angélica Estrada Coria. Comunicadora Social Periodista, Universidad Pontificia Bolivariana. Locutora y speaker protocolaria con 30 años de experiencia. Actualización en copywriting (2021), Escuela Big Bang Conversión (España). Mentora internacional certificada, Escuela de Liderazgo Ceppe y Red Global de Mentores.
- David Vásquez Muriel. Coordinador de Comunicaciones Parque Explora. Biólogo-Universidad de Antioquia. Magíster en Estudios de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación-Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín. Lideró la estrategia de comunicaciones de la Universidad de los niños EAFIT (relaciones públicas, comunicación digital, dirección editorial de la revista Catalejo, creación de podcast, entre otros).
- Aura Cecilia Guzmán Navarro. Enfermera Profesional - Universidad de Antioquia Ética en Salud. Seguridad del Paciente. Líder Servicios de Salud IPS Sura, Medellín Dirección Nacional de Canales Domiciliarios (SURA).
- Giovanni Orozco Arbeláez. Rector Universidad de Santo Tomás (Medellín) Ingeniero Civil (Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito). Especialista en Ingeniería Ambiental (UPB)- Especialización en creación de Modelos en Ecología y Gestión de Recursos Naturales (España). Especialización en Gestión Ambiental; Inwent - Berlín. República Federal de Alemania. MsC en Ingeniería, área Ambiental (UPB).

Para cada uno de los espacios de interlocución se generaron piezas publicitarias y micro videos motivacionales los cuales fueron el insumo para cada invitación los líderes de la institución. Lo anterior se encuentra debidamente alojado en los sitios web de la Institución así:

<https://www.funlam.edu.co/modules/gestionhumana/category.php?categoryid=12> y en <https://www.youtube.com/@ucatolicaluisamigo/videos>

La encuesta de satisfacción por la presencia de los 4 invitados superó el puntaje de 4.8 destacándose la relevancia del tema y lo agradable que resultó la interacción con los invitados propuestos.

Servicio al cliente bajo la estrategia “REMAMOS”

Estas capacitaciones están dirigidas a secretarías y auxiliares quienes hacen parte fundamental y estratégica del servicio al cliente.

En el periodo 2023-1 se realizaron tres encuentros con una participación en promedio de 42% de las personas que ocupan estos cargos en la sede Medellín.

El resultado de los encuentros en la medición de la eficacia arroja un resultado altamente satisfactorio.

TABLA 81. CONTROL DE EFICACIA DE LAS FORMACIONES

CONTROL A LA EFICACIA DE LAS FORMACIONES						
NOMBRE DE LA FORMACIÓN	Fecha	Evaluación de Primer Nivel (Teórica)			RESULTADO FINAL	EFICACIA DE LA FORMACIÓN
	D/M/A	Altamente Satisfactorio (76 - 100 %)	Satisfactorio (51 - 75 %)	Insatisfactorio (0 - 50 %)	(%)	
Servicio bajo la estrategia "REMAMOS"	19/4/2023	95%			95%	Altamente Satisfactorio
Formación Centrada al Cliente	17/5/2023	83%			83%	Altamente Satisfactorio
Acoso Laboral	14/6/2023		52%		52%	Satisfactorio

En el periodo 2023-2 se realizaron tres encuentros con una participación en promedio de 42% de las personas que ocupan estos cargos en la sede Medellín.

Los temas desarrollados fueron los siguientes:

CONTROL A LA EFICACIA DE LAS FORMACIONES									
NOMBRE DE LA FORMACIÓN	Fecha	Evaluación de Primer Nivel (Teórica)			Evaluación de Segundo Nivel (Práctica)			RESULTADO FINAL	EFICACIA DE LA FORMACIÓN
	D/M/A	Altamente Satisfactorio (76 - 100 %)	Satisfactorio (51 - 75 %)	Insatisfactorio (0 - 50 %)	Altamente Satisfactorio (76 - 100 %)	Satisfactorio (51 - 75 %)	Insatisfactorio (0 - 50 %)	(%)	
Comunicación Asertiva	24/08/2023	91%						91%	Altamente Satisfactorio
Herramientas de	26/10/2023	100%						100%	Altamente

Servicio, Atención, Empatía Administrativa y Trabajo en Equipo									Satisfactorio
Herramientas de Servicio, Atención, Empatía Administrativa y Trabajo en Equipo	02/11/2023	99%						99%	Altamente Satisfactorio

El resultado de los encuentros en la medición de la eficacia arroja un resultado altamente satisfactorio. Por otro lado, se generaron dos espacios de reinducción en los temas de procedimiento relacionados con la Dirección Administrativa Financiera donde se contó con la participación de 42 personas y el manejo del sistema académico donde participaron 24 personas.

Servicios generales

En el periodo 2023-1 se realizaron dos talleres dirigidos a los empleados de servicios generales de la Institución, donde fue convocado el personal vinculado directamente y aquellos contratados con la empresa SEISO, con una participación en promedio del 48 % de las personas que ocupan estos cargos en la sede Medellín.

El resultado de los encuentros en la medición de la eficacia arroja un resultado altamente satisfactorio.

TABLA 82. CONTROL DE LA EFICACIA DE LA FORMACIÓN EN SERVICIOS GENERALES

CONTROL A LA EFICACIA DE LAS FORMACIONES						
NOMBRE DE LA FORMACIÓN	Fecha	Evaluación de Primer Nivel (Teórica)			RESULTADO FINAL	EFICACIA DE LA FORMACIÓN
	D/M/A	Altamente Satisfactorio (76 - 100 %)	Satisfactorio (51 - 75 %)	Insatisfactorio (0 - 50 %)	(%)	
Higiene Postural	27/3/2023		68%		68%	Satisfactorio
Separación de Residuos	24/4/2023	91%			91%	Altamente Satisfactorio

Para 2023-2 se realizaron dos talleres dirigidos a los empleados de servicios generales de la Institución, donde fue convocado el personal vinculado directamente y aquellos

contratados con la empresa SEISO, con una participación en promedio del 45 % de las personas que ocupan estos cargos en la sede Medellín.

El resultado de los encuentros en la medición de la eficacia arroja un resultado altamente satisfactorio.

Los temas desarrollados fueron los siguientes:

TABLA 83. CONTROL DE LA EFICACIA SERVICIOS GENERALES 2

CONTROL A LA EFICACIA DE LAS FORMACIONES										
NOMBRE DE LA FORMACIÓN	Fecha	Evaluación de Primer Nivel (Teórica)			Evaluación de Segundo Nivel (Práctica)			RESULTADO FINAL	EFICACIA DE LA FORMACIÓN	ACCIÓN (ES) A EMPRENDER
	D/M/A	Altamente Satisfactorio (76 - 100 %)	Satisfactorio (51 - 75 %)	Insatisfactorio (0 - 50 %)	Altamente Satisfactorio (76 - 100 %)	Satisfactorio (51 - 75 %)	Insatisfactorio (0 - 50 %)	(%)		
Convivencia Armónica	28/08 /2023	99%							99%	Altamente Satisfactorio
Comunicación Efectiva	30/10 /2023	99%							99%	Altamente Satisfactorio

Adicional a ello, se llevó a cabo un taller didáctico enfocado en la resolución de conflictos. Este taller contó con la participación de 43 personas, reflejando el compromiso continuo de la Institución por ofrecer oportunidades de aprendizaje integral.

Personal beneficiado en Capacitación Externa.

Para 2023 se beneficiaron 20 empleados de apoyo Institucional otorgado a través de Gestión Humana para participar de los siguientes eventos.

TABLA 84. BENEFICIARIOS CAPACITACIÓN EXTERNA

EVENTO	FECHA EVENTO
XXXIV POR UNA GESTIÓN CRÍTICA DE LA CULTURA. LA GESTIÓN COMO PRODUCCIÓN	22 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO
XXXVII ENCUENTRO DE AUDITORES REGIONALES DE TURISMO	21 Y 22 DE FEBRERO
II FORO DE GESTIÓN DEL RIESGO	16 DE JUNIO
II FORO DE GESTIÓN DEL RIESGO	16 DE JUNIO

EVENTO	FECHA EVENTO
V BIENAL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA EN PRIMERAS INFANCIAS, NIÑECES Y JUVENTUDES	17 AL 21 DE JULIO
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA ACOFI (EIEI ACOFI), CON EL TEMA CENTRAL "INGENIERÍA PARA TRANSFORMAR TERRITORIOS".	19 AL 22 DE SEPTIEMBRE
PARTICIPACION EN EL SEMINARIO VIRTUAL "GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA"	26 Y 27 DE SEPTIEMBRE
PARTICIPACION EN EL SEMINARIO VIRTUAL "GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA"	26 Y 27 DE SEPTIEMBRE
PARTICIPACION EN EL SEMINARIO VIRTUAL "GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA"	26 Y 27 DE SEPTIEMBRE
PARTICIPACION EN EL SEMINARIO VIRTUAL "GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA"	26 Y 27 DE SEPTIEMBRE
PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO REGIONAL DE SALUD MENTAL	12 DE OCTUBRE
PARTICIPACIÓN EN EL 3° ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES Y GRADUADOS DE CARRERAS DE LICENCIATURA	27 Y 28 DE OCTUBRE
PARTICIPACIÓN EN EL TALLER INTERUNIVERSITARIO "CIUDAD COMPARTIDA"	30 DE OCTUBRE AL 3 DE NOVIEMBRE
ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN CONTROLLER FINANCIERO ONLINE	30 DE OCTUBRE DE 2023 AL 31 DE MAYO DE 2024
5 ENCUENTRO REGIONAL DE EDITORES DE REVISTAS ACADEMICAS	8 AL 10 DE NOVIEMBRE
5 ENCUENTRO REGIONAL DE EDITORES DE REVISTAS ACADEMICAS	8 AL 10 DE NOVIEMBRE
XIX ENCUENTRO DE AUXILIARES DE UNIDADES DE INFORMACION: "MIRADAS DESDE LA CONVERGENCIA"	17 DE NOVIEMBRE
XIX ENCUENTRO DE AUXILIARES DE UNIDADES DE INFORMACION: "MIRADAS DESDE LA CONVERGENCIA"	17 DE NOVIEMBRE
PARTICIPACIÓN EN EL III ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE LA ESCUELA Y SU PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN TERRITORIOS DE CONFLICTO	17 AL 22 DE NOVIEMBRE
L X SIMPOSIO INTERNACIONAL HORIZONTES HUMANOS DE KALKAN A REALIZARSE EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA, CUBA [EDUCACIÓN Y DESCOLONIALIDAD] HORIZONTES HUMANOS DE KALKAN HORIZONTESHUMANOS@GMAIL.COM	20 AL 24 DE NOVIEMBRE

Escalafón Docente

Para 2023 se dio apertura a la convocatoria del Escalafón Docente el 4 de julio de 2023 en los términos de la Resolución Rectoral No. 85 de 2022 y del Reglamento Docente. Fue el primer año de implementación de la nueva propuesta del Escalafón Docente que tiene como propósito promover una mayor movilidad de las y los profesores en las distintas categorías. Se cumple dicho propósito constatado en los siguientes resultados que muestran un ascenso de 11 docentes a la categoría asociado, en comparación a los años

anteriores donde solo lograron ingresar 5 docentes a esta categoría en un periodo de 6 años. A continuación, los resultados de 2023. Resolución Rectoral No. 1 de 2024.

TABLA 85. CATEGORÍA ESCALAFÓN DOCENTE

CATEGORÍAS ESCALAFÓN	CANTIDAD
AUXILIAR 2	29
ASISTENTE 2	11
ASOCIADO 2	11
TOTAL	51

Estímulos.

De 1.038 empleadas y empleados vinculados para el periodo 2023, se logró una participación en estímulos institucionales de 586 personas, lo cual equivale al 56% de los docentes y administrativos vinculados que accedieron a alguno de los beneficios que ofrece la Universidad, distribuidos de la siguiente manera.

62 descuentos de pregrado, 3 de especialización y 19 de maestría aplicados para los empleados, cónyuges o hijos de los administrativos y docentes.

45 bonificaciones a docentes clasificados en alguna de las tres categorías de Minciencias y 57 bonificaciones para docentes miembros de los grupos de investigación clasificados en A o A1 por Minciencias. De acuerdo con la Resolución Rectoral N° 12 del 6 de febrero de 2023.

20 beneficios de capacitación externa y 98 empleadas y empleados afiliados a la póliza de medicina prepagada con SURA.

40 créditos condonables otorgados para estudios de doctorado, entre nuevos y renovaciones.

105 empleados que participaron de las jornadas para la mitigación del estrés, 95 empleados que participaron del programa Jubilarte y 42 empleados que se beneficiaron de las intervenciones focalizadas de clima laboral.

Las evidencias de cada uno de los beneficios reposan en el Departamento de Gestión Humana de conformidad con la Resolución Rectoral que reglamenta el otorgamiento de cada estímulo.

Evaluación de Desempeño:

Evaluación docente.

Para el periodo 2023 fueron evaluados 710 docentes por parte de los estudiantes de los cuales 657 lograron una evaluación satisfactoria (igual o superior a 4.0) y 53 poco satisfactoria (igual o inferior a 3,9). En conclusión, el 92% de los docentes obtuvo una evaluación satisfactoria por parte de los estudiantes para dicho año.

319 docentes fueron evaluados por parte del directivo académico. Se debe tener presente que las y los directivos académicos en este momento del año solo evalúan a las y los docentes de cátedra y semestre académico. De estos 319 docentes, 301 lograron una

evaluación satisfactoria (igual o superior a 4.0) y 18 una evaluación poco satisfactoria (igual o inferior a 3,9). En conclusión, el 94% de los docentes obtuvo una evaluación satisfactoria por parte de jefes inmediatos para dicho año.

Se debe prestar especial atención a los siguientes puntos:

- Los 10 docentes con evaluaciones por debajo de 3.0 (6 evaluados de esta forma por los estudiantes y 4 por los directivos)
- Revisar quienes tienen una evaluación poco satisfactoria durante varios semestres consecutivos.
- Los directivos debieron evaluar a 442 docentes y solo evaluaron a 319.

Evaluación 360° de los miembros del Comité Rectoral, Decanas y Decanos.

Se realizó una evaluación 360° de cada una de las personas que conforman el comité rectoral, las Decanas y Decanos de la Institución con el propósito de brindarles una retroalimentación que les permita contrastar su autopercepción con la percepción que las demás personas tienen frente a su desempeño y liderazgo; conocer y reflexionar sobre sus fortalezas y puntos de dolor, de esta manera establecer acciones efectivas de mejora en el desempeño laboral integral.

Metodología: se realizó una evaluación 360° y una evaluación por retroalimentación. Como su nombre lo dice, el fin de este tipo de análisis es obtener una visión global de todos los miembros del Comité Rectoral, Decanas y Decanos. Aquí se buscó extraer el feedback de los compañeros de las personas que se deseaban evaluar, así como de otros actores clave con los que él o ella tiene contacto dentro de la Institución.

Cada miembro del Comité Rectoral, Decana y Decano fue evaluado por:

- Su jefe inmediato
- Sus pares
- Autoevaluación
- Miembros de su equipo de trabajo
- 11 empleados de la institución

Se aplicó una batería de pruebas psicotécnicas para evaluar competencias y nivel de liderazgo.

Se realizaron las devoluciones individuales por parte del Departamento de Gestión Humana.

Prácticas para el mejoramiento del clima laboral:

Dentro de los principios institucionales, los valores amigonianos y las recomendaciones realizadas para registros calificados, la Universidad Católica Luis Amigó, ha establecido la siguiente política para el desarrollo humano:

"La Universidad Católica Luis Amigó, conforme con sus principios humanistas y dentro de su identidad católica y con el fin de fortalecer el trabajo en condiciones dignas, propenderá para que su talento humano tenga procesos de vinculación transparentes, pertinentes, incluyentes y sin discriminación. Se desarrollarán procesos de formación, cualificación, promoción y evaluación, orientados al crecimiento de las personas y velará por espacios de trabajo libres de violencia y acoso, en situaciones de respeto a la persona,

seguridad laboral y fortalecimiento de prácticas que garanticen el buen clima y adecuado relacionamiento e interacción de los grupos humanos”.

La misma fue creada con un equipo conformado por docentes, administrativos y personal directivo de la Institución y reglamentada mediante Resolución Rectoral No. 34 de 2023.

- Se realizó la encuesta de clima laboral, una herramienta de la OMS - OPS. Ha sido un insumo importante para comparar los resultados con la evaluación de riesgo psicosocial y realizar intervenciones en el liderazgo y en algunos equipos de trabajo de la Institución. Participaron 427 empleadas y empleados a nivel país de los 1.038 vinculados para 2023-1.

Implementación de la estrategia “conversemos” estrategia para fomentar lazos de confianza con las y los docentes de la Universidad Católica Luis Amigó.

¿De qué se trata este espacio?

Es un encuentro informal, de diálogo tranquilo y espontáneo sobre los aspectos que le importan y preocupan a las y los docentes de la Universidad.

¿De qué se habla?

Deseos, propuestas, temores, inquietudes.

¿Cuántas personas asisten?

Máximo 8 docentes de distintas Facultades por encuentro.

¿Se tendrán otros espacios?

Si, de acuerdo con el número de personas que expresen su interés.

- Se implementó la estrategia de felicitar a las y los empleados por sus quinquenios de vinculación, cumpleaños y acontecimientos especiales, también se empleó la práctica de enviar mensajes de bienvenida luego de incapacidades prolongadas y licencias por luto. Estrategias que tienen como propósito que la Institución esté presente en los momentos importantes de las y los empleados.
- Implementación de la tiquetera emocional, reglamentada mediante Resolución Rectoral No. 86 de 2022. Su propósito es otorgar tiempo de bienestar para el disfrute y descanso de las y los empleados o atender situaciones coyunturales.
- Rotación secretarías con el propósito de: 1. Realizar transferencia y gestión del conocimiento. 2. Fortalecer las competencias de apertura al cambio y movilizar la adquisición de nuevos aprendizajes esenciales para el cargo de secretaria. 3. Disminuir los sesgos posibles malas praxis que aparecen con el pasar de los años en determinados cargos.
- “Pedagogía hacia una pensión humanizada con perspectiva jurídica y social”

En un trabajo articulado con Relaciones Laborales se pretende acompañar el Programa de Bienestar laboral JUBILARTE “Nuevos retos para la vida”, cuyo nacimiento surge en pro de los acompañamientos legales y psicosociales en la gestión del tiempo de la población que hace parte de la institución. El objetivo central es garantizar una transición adecuada, feliz y tranquila entre la vida laboral y la pensión a partir de un grupo interdisciplinario que genere sincronía y armonía en pro de las distintas actividades de interés del programa.

Tres acciones se realizaron para el periodo 2023 así:

- Distinciones gráficas dirigidas a 10 de nuestros prejubilados con mensajes institucionales que promocionaron sus historias de vidas en los medios de comunicación de la Universidad. Todas las menciones se alojaron en el sitio web del <https://www.funlam.edu.co/modules/gestionhumana/category.php?categoryid=12> del Departamento
- Un Encuentro virtual denominado I Encuentro Informativo: pedagogía hacia una pensión humanizada con perspectiva jurídica y social <https://www.funlam.edu.co/modules/gestionhumana/item.php?itemid=81> con la participación de 61 empleados de manera remota en compañía de los Centros Regionales. Su propósito fue: socializar el programa de prepensionados de la Institución; Visibilizar las acciones que desde los Departamentos de Gestión Humana y Relaciones Laborales se están desarrollando de cara al programa de prepensionados; Presentar las líneas de acción del programa de prepensionados tanto en el marco jurídico como social.
- Acompañamiento personalizado a casos especiales frente al estatus de prepensionados en la institución; cantidad: 5.

La encuesta de satisfacción por la presencia de los 4 invitados superó el puntaje de 4.65 destacándose la relevancia del tema en los invitados.

Programas y estrategias dirigidas a la la comunidad institucionales

Solución de controversias y conflictos. El porcentaje de periodo 2023 es del 100%.
 controversias del manejo del Gestión Humana, forma oportuna acercamientos, métodos mediación y otros.
 firmada y hoja de empleado



resolución armónica de conflictos en

mecanismos de solución de cumplimiento para el Se presentaron 5 conocimiento y Departamento de se atendieron de procurando los haciendo uso de alternativos como la la amigable composición, entre Quedando acta debidamente archivada en la vida de cada involucrado.

XI. Gobierno Corporativo y Ética e Integridad

La Universidad cuenta con dos órganos de gobierno: el Consejo Superior (colegiado) y el Rector (unipersonal). Desde el año 2019 mediante Acuerdo Superior 03 del 13 de agosto de 2019, se estableció un código de Buen Gobierno y Transparencia que establece un reglamento interno del Consejo Superior, deberes y prohibiciones de este y del Rector General, en una relación de pesos y contrapesos y controles a la gestión para que esta se realice en términos de legalidad, ética, conveniencia, y transparencia. La Universidad cumple estrictamente con las condiciones institucionales del gobierno establecidas en el decreto 1330 de 2019, lineamientos CESU para la acreditación y resoluciones reglamentarias. En el año 2023 sobresalen:

En el Consejo Superior:

Se han realizado 7 sesiones, en los términos reglamentarios, con participación de sus miembros elegidos según el Estatuto General, decisiones según el quorum reglamentario, con aprobación de 9 Acuerdos de interés institucional, entre los cuales se consideró:

TABLA 86. ACUERDOS DE INTERÉS INSTITUCIONAL

Acuerdo No.	Acta/Día/Mes/Año	Asunto
01	Acta 01 del 3 de febrero de 2023	Por medio del cual se autoriza al Representante Legal de la Universidad Católica Luis Amigó, para realizar contratos superiores a 1.000 SMMLV y de manera articulada se modifica parcialmente el Manual de Contratación, Acuerdo Superior N° 21 del 26 de noviembre de 2021. Modifica el Acuerdo Superior 21 del 26 de noviembre de 2021
02	Acta 2 del 14 de marzo de 2023	Por medio del cual se designa Representante Legal Suplente en la Universidad Católica Luis Amigó para el periodo comprendido entre el 14 de marzo de 2023 hasta el 14 de marzo de 2026.
03	Acta 2 del 14 de marzo de 2023	Por medio del cual se hace una modificación en la Estructura Orgánica y se dan autorizaciones específicas al Rector General de la Universidad Católica Luis Amigó. Modifica el Acuerdo Superior 04 del 13 de agosto de 2019.
04	Acta 2 del 14 de marzo de 2023	Por medio del cual se delega al Rector General y Representante Legal para la asignación, modificación de cupos y otras que sean indispensables en los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad Católica Luis Amigó.
05	Acta 05 del 19 de septiembre de 2023	Por medio del cual se modifica la Estructura Orgánica de la Universidad Católica Luis Amigó. Modifica el Acuerdo Superior 04 del 13 de agosto de 2019.

Acuerdo No.	Acta/Día/Mes/Año	Asunto
06	Acta 05 del 19 de septiembre de 2023	Por la cual se reglamentan los Exámenes Preparatorios para la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Católica Luis Amigó en Medellín, Manizales y Montería y otros lugares en los que llegue a ofertarse. Deroga el Acuerdo Superior No. 05 del 11 de agosto de 2020.
07	Acta 05 del 19 de septiembre de 2023	Por medio del cual se autoriza la creación, renovación y modificación de Programas Académicos de la Universidad Católica Luis Amigó.
08	Acta 06 del 24 de octubre de 2023	Por medio de la cual se elige el Revisor Fiscal de la Universidad Católica Luis Amigó, para el periodo comprendido entre los años 2023-2025.
09	Acta 07 del 4 de diciembre de 2023	Por medio del cual se autoriza la renovación de Programas Académicos de la Universidad Católica Luis Amigó.

Informe de Gestión y Evaluación del Consejo Superior:

Siguiendo los lineamientos del Código de Buen Gobierno y Transparencia, el Consejo Superior, realiza anualmente su informe de gestión frente a lo realizado en las diferentes sesiones ordinarias y extraordinarias de dicha anualidad, en cumplimiento de las responsabilidades estatutarias para el logro de los objetivos institucionales. De igual manera se realiza la evaluación, diligenciada por todos sus miembros, frente a la gestión realiza y el compromiso asumido, de manera personal y colegiada en el máximo órgano de gobierno. Están disponibles en los siguientes enlaces para lectura y consulta.

- [Evaluación del Consejo Superior 2023](#)
- [Informe de gestión Consejo Superior - 2023](#)

Convenios y contratos

La Secretaría General colabora con la revisión previa de convenios y contratos y la realización de minutas cuando sea indispensable. En total, se han suscrito 532 contratos y convenios, tal como se describe a continuación:

TABLA 87. CONVENIOS SECRETARÍA GENERAL

	Medellín	Bogotá	Manizales	Apartadó	Montería		Total
Convenio de prácticas	166	2	36	8	2		214
Contratos	129	4	15	7	4		159

	Medellín	Bogotá	Manizales	Apartadó	Montería		Total
Contratos espacios Universidad	11	0	0	0	2		13
Convenios	21	0	0	0	0		21
Vicerrectoría de Investigaciones							
Dirección de Extensión	44	0	3	0	0		47
Convenios otras Unidades	37	0	2	0	0		39
OCRI	28	0	0	0	0		28
Docencia-Servicio	10	0	1	0	0		11
		Total: 532					

Estado de tutelas

La Secretaría General, según el Código de Buen Gobierno y Transparencia, en su artículo 54 indica que ésta dará cuenta de las tutelas que se han colocado en contra de la Universidad, buscará los temas coincidentes para buscar el mejoramiento en aquellos procesos generadores de las mismas. En el año 2023, se han colocado 19 tutelas, para un acumulado de 104 desde el año 2016. Así:

TABLA 88. REGISTRO DE TUTELAS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Medellín	7	3	3	5	14	7	3	15
Bogotá	0	0	0	0	1	0	0	0
Manizales	9	7	6	5	7	2	2	2
Montería	2	0	0	0	1	0	0	1
Apartadó	0	0	1	0	0	0	0	1
Total	18	10	10	10	23	9	5	19
			TOTAL: 104					

Derechos invocados:

Protección al debido proceso, derecho fundamental al estudio, vulneración al derecho de la dignidad humana, derecho de petición, elegir y ser elegido, igualdad, participar en los órganos de gobierno de las instituciones de educación superior.

Vale decir, que las normas internas y los distintos procedimientos implementados por la institución han permitido dar respuesta a las acciones de tutela con un altísimo porcentaje de éxito en los fallos, según lo indica el siguiente cuadro:

TABLA 89. DERECHOS INVOCADOS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Medellín	6	3	3	5	11	4	3	14
Bogotá	9	7	5	5	7	2	2	0
Manizales	0	0	0	0	1	0	0	2
Montería	2	0	0	0	1	0	0	1
Apartadó	0	0	1	0	0	0	0	1
Total	17	10	9	10	20	6	5	18
			Total: 85					

Fallo procedente solo 1 en el año 2023. Fallos improcedentes 18.

Número de derechos de petición:

En el año 2023, se recibieron 80 derechos de petición. Acumulados desde el año 2016, son 627 derechos de petición, así:

TABLA 90. DERECHOS DE PETICIÓN

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
18	87	122	99	124	58	39	80
SEDE	Departamento de Admisiones y Registro Académico	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Vicerrectoría Docencia	Rectoría	Dirección del Centro Regional	Otras unidades
Medellín	12	17	3	0	3	0	24
Manizales	3	4	0	0	4	1	5
Apartadó	0	0	0	0	0	0	1
Bogotá	0	0	0	0	0	1	0

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Montería	0	0	0	0	1	0	1
Total	15	21	3	0	8	2	31
			Total 80				

Requerimientos Ministerio de Educación y otras entidades

El Ministerio de Educación Nacional, en ejercicio de su inspección y vigilancia realiza requerimientos a las instituciones de educación superior, frente a cualquier situación que pongan en conocimiento los ciudadanos, con o sin razón, incluso, sin exigir la veracidad y verificación de la autenticidad del denunciante y su contenido.

En el transcurso del periodo 2016 y 2023 se han recibido solicitudes de información para un total de 60, tal como se describe a continuación.

TABLA 91. SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
6	9	4	6	6	5	4	20

Durante el año recibieron 20 requerimientos:

TABLA 92. REQUERIMIENTOS

Radicado	Fecha	Entidad requirente	Objeto	Respuesta radicada
2023-ER-024434 Rad. 2438	24 de enero de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Se requieren los documentos originales con los cuales falsificaron los datos personales de la señora Laura Marcela Marín para que obre dentro de la investigación por delito de falsedad personal	Radicado 2448 del 26 de enero de 2023 y 65445 del 25 de enero de 2023. Responde Gladis Elena Gallo y ambos radica
2023-ER046401. Rad. 2486	15 de febrero de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Informar cuales son los requisitos y tiempos para su reconocimiento y disposiciones del	Radicado 2489 del 16 de febrero de 2023 y 65445 del 25 de enero de 2023.

Radicado	Fecha	Entidad requirente	Objeto	Respuesta radicada
			reglamento estudiantil, estatutos, y/o normatividad interna etc. establecidos por la institución para las menciones de honor.	Responde El Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno
MJDOFI230007869 Rad. 2	10 marzo 2023	Ministerio de Justicia y del Derecho	Solicitud de información, adecuación del consultorio jurídico de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica Amigó, Medellín, a lo estipulado por la Ley 2113 de 2021	Radicado 2710 del 24 de abril de 2023. Respondió Juan Esteban Aguirre Espinosa, Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
2023 EE-060880 Rad. 2587	16 marzo 2023	Ministerio de Educación Nacional	Informar si en el marco de autonomía, se fijado como requisito de admisión para los diferentes programas académicos ofertados, un puntaje mínimo en las pruebas saber 11. Si es así, indicar el puntaje exigido.	Radicado 2602 del 21 de marzo de 2023. Respondió Marlon David García Jiménez, Vicerrector de Docencia
2023-EE-259995 Rad. 0554	2 de mayo de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Inconformidad por parte de los estudiantes de comunicación de Manizales, por falta de buenos espacios, equipos, entre otros.	Radicado 2764 del 8 de mayo de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno.

Radicado	Fecha	Entidad requirente	Objeto	Respuesta radicada
2023-EE119159. Rad. 2831	24 de mayo de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Notificar el plan de trabajo que incluya los indicadores, metas u objetivos necesarios para medir cualitativamente y cuantitativamente su nivel de avance e implementación el seguimiento y monitoreo.	Radicado 2867 del 2 de junio de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno
2023-ER330958.	26 de mayo de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Queja anónima frente a prácticas del programa de Psicología Centro Regional Manizales	Radicado 2866 del 2 de junio de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno.
2023-EE126274. Rad. 2861 del 31 de mayo de 2023	31 de mayo de 2023	Ministerio de Educación Nacional	El Ministerio de Educación solicita estrategias de concientización para grupos de espacial protección, estrategias de apoyo económico para sujetos de especial protección, requisitos de accesibilidad al medio físico.	Radicado 2912 del 14 de junio de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno.
MJDOFI230020660DJF-20200. Rad. 48807	4 de de 2023	Ministerio de Justicia y del Derecho	Solicitud de información de adecuación del Consultorio Jurídico Montería de la Facultad de Derecho IES UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ, a lo estipulado por la Ley 2113 de 2021.	Radicado 3050 del 28 de julio de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno

Radicado	Fecha	Entidad requirente	Objeto	Respuesta radicada
202346200 77891. Rad. 3062	1 agosto 2023	DANE	Información del número de alumnos matriculados en el semestre 2023-2 con mayor demanda.	Radicado 3085 del 8 de agosto de 2023. Respondió Ana María Vanegas, Directora de Planeación.
Rad. 059	3 agosto 2023	Municipio de Montería	Solicitan que se realice la verificación de la base de datos adjunta, en su sistema de información y se diligencien las columnas D, E, F, G, H, I (resaltadas en amarillo) que se describen a continuación. Datos del establecimiento.	Radicado 3128 del 16 de agosto de 2023. Respondió Gladis Elena Gallo.
Rad. 49016	17 de agosto de 2023	Consejo Superior de la Judicatura Unidad de Registro Nacional de Abogados y Auxiliares de la Justicia	Solicita número de estudiantes que iniciaron su carrera profesional de derecho después del 28 de junio del año 2018. 2. Número de graduados de la carrera de derecho que hayan iniciado su carrera después del 28 de junio de 2018. 3. Número proyectado de estudiantes de derecho que se graduaran en el segundo semestre del año 2023 y fecha aproximada de grado	Radicado 69005 del 18 de agosto de 2023. Respondió Gladis Elena Gallo.

Radicado	Fecha	Entidad requirente	Objeto	Respuesta radicada
Rad. 3175. 2023-EE-222275	4 de septiembre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Enviar información acerca del estado académico de los estudiantes, así como medidas que se han implementado para brindar apoyo a su permanencia en programa y, si corresponde, las causas de retiro.	Radicado 3220 del 19 de septiembre de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno.
Rad. 3201 2023-ER-663983	13 de septiembre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	"(...) Pertenezco a un programa de posgrado en talento humano en la Universidad Luis Amigó, el cual se ofrece de manera virtual y considero que es bueno revisar la calidad en la que es ofertado un programa en esta metodología.	22 de septiembre de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno
Radicado 3276 2023EE-261030.	13 de octubre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Queja anónima.	Radicado 3289 del 18 de octubre de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno
Radicado 3311. 2023-EE-275246	31 de octubre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Queja anónima.	Radicado 3337 del 7 de noviembre de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno.
Radicado 3315. 2023-EE-274870	30 de octubre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Reporte del incremento de valor de derechos	Resolución del Rectoral N° 105 del 5 de diciembre de

Radicado	Fecha	Entidad requirente	Objeto	Respuesta radicada
			pecuniarios para vigencia 2024.	2023
Radicado 3379. 2023-EE-294177	20 de noviembre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Relación de quejas y/o denuncias presentadas de los casos de violencia sexual o de género, detallando el hecho victimizante.	Radicado 3390 del 7 de noviembre de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno
Radicado 3416. 2023-EE-307959	5 de diciembre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Procedimiento administrativo auto 22 del 22 de noviembre de 2023 programa Actividad Física y Deporte: presentación de descargos	Radicado 3455 del 14 de diciembre de 2023
Radicado 3440. 2023-EE-3 13414	12 de diciembre de 2023	Ministerio de Educación Nacional	Responder el punto 4 de comunicación pasada. Señalar si la Institución tiene contempladas medidas de sanción, restauración y no repetición para los casos de violencias basadas en género. En caso afirmativo, enunciar cuáles son esas acciones.	Radicado 3452 del 13 de diciembre de 2023. Respondió Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno

Comunicados institucionales:

Corresponde a la Secretaría General notificar las decisiones institucionales en los distintos niveles de gobierno. En el año se expidieron **168** comunicados, todos con información importante y de interés para la comunidad universitaria.

Actos administrativos pendientes:

La Secretaría General, allegó a la Rectoría algunos actos administrativos pendientes, a saber:

- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se otorgan bonificaciones en la Universidad Católica Luis Amigó por productos de ciencia reconocidos por el Minciencias.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se definen políticas institucionales para la presentación de ponencias y participación en eventos de capacitación y formación del orden local, nacional e internacional.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se reglamentan estímulos laborales para los empleados administrativos y docentes de la Universidad Católica Luis Amigó.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se establecen los términos para la asignación de recursos para créditos condonables con miras a cursar estudios de doctorado en la Universidad Católica Luis Amigó.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se reglamenta la financiación Institucional para estudiantes que realicen ponencias de naturaleza académica, investigativa o participen en eventos de interés científico, cultural, artístico, deportivo, entre otros, del orden local, nacional e internacional.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se determinan los honorarios para los miembros del Consejo Superior en la Universidad Católica Luis Amigó.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se toman decisiones frente a la continuidad y fortalecimiento de los Centros Regionales de la Universidad Católica Luis Amigó.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se determina la escala salarial para el personal docente, pregrados, profesionales y posgrados de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2024.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se determina el incremento salarial para el personal administrativo de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2024.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se determinan valores para la contratación o prestación de servicios en servicios de apoyo a la docencia, investigación, extensión, bienestar y otros de carácter administrativo, en la Universidad Católica Luis Amigó.
- Resolución Rectoral: Por medio de la cual se determinan los cobros por servicios complementarios en la Universidad Católica Luis Amigó.
- Acuerdo Superior: Por medio del cual se determinan Distinciones y Reconocimientos Honoríficos en la Universidad Católica Luis Amigó.

Resoluciones Rectorales 2023.

En el año 2023, se expidieron 107 resoluciones de las cuales se evidencian solo las que tienen alcance general para la comunidad universitaria.

TABLA 93. RESOLUCIONES RECTORALES

AÑO 2023 RESOLUCIONES RECTORALES				
NR O	DÍ A	MES	AÑO	ASUNTO
03	25	01	2023	Por medio de la cual se reglamenta el Modelo para la promoción de derechos, prevención, detección, atención, sanción y seguimiento a situaciones de Violencias Basadas en Género en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral 44 del 10 de octubre de 2019.
04	01	02	2023	Por medio de la cual se hace Reconocimiento Académico de cinco cursos de la Especialización en Docencia Universitaria de la Universidad Católica Luis Amigó, Sede Medellín, con la Diplomatura: Programa de Pedagogía para Profesionales no Licenciados, ofertado por la Facultad de Educación y Humanidades, Programa de Licenciatura en Educación Infantil. Vigente.
05	01	02	2023	Por medio de la cual se establecen los siguientes reconocimientos entre los planes de estudios Doctorado en Estudios Interdisciplinarios en Psicología, Pensum DEIP01 y la Maestría en Intervenciones Psicosociales, Pensum MAIP01-ambos en modalidad Presencial, con alcance para reconocimiento entre planes de estudio. Vigente
06	01	02	2023	Por medio de la cual se hace Reconocimiento Académico de cinco cursos de la Especialización en Gestión Educativa de la Universidad Católica Luis Amigó, Sede Medellín, con la Diplomatura: Programa de Pedagogía para profesionales no licenciados, ofertado por la Facultad de Educación y Humanidades, Programa de Licenciatura en Educación Infantil. Vigente
07	01	02	2023	Por medio de la cual se hace Reconocimiento Académico de cinco cursos de la Maestría en Educación de la Universidad Católica Luis Amigó, Sede Medellín, con la Diplomatura: Programa de Pedagogía para Profesionales no Licenciados, ofertado por la Facultad de Educación y Humanidades, Programa de Licenciatura en Educación Infantil. Vigente

AÑO 2023 RESOLUCIONES RECTORALES

NR O	DÍ A	MES	AÑO	ASUNTO
08	01	02	2023	Por medio de la cual se designan los Representantes Principales y Suplentes de los Comités Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y de Convivencia Laboral, por parte de la Universidad Católica Luis Amigó, para el período comprendido entre el 1° de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2025. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral 54 del 09 de septiembre de 2021.
09	01	02	2023	Por medio de la cual se determinan valores para la contratación o prestación de servicios de apoyo a la Docencia, Investigación, Extensión, Bienestar y otros de carácter administrativo, en la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2023. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral 17 del 16 de marzo de 2022
10	01	02	2023	Por medio de la cual se determinan los cobros por servicios complementarios en la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2023. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral 16 del 16 de marzo de 2022.
11	06	02	2023	Por medio de la cual se determina el incremento salarial para el personal administrativo de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2023. Vigente.
12	06	02	2023	Por medio de la cual se determina la escala salarial para el personal docente de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2023. Vigente
18	06	03	2023	Por medio de la cual se determinan las Políticas de Tratamiento de Datos Personales de los Titulares en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
28	24	04	2023	Por medio de la cual se realizan algunos nombramientos en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
29	24	04	2023	Por medio de la cual se determinan lineamientos frente a grados honoríficos y menciones de honor en programas de pregrado y de posgrado de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
30	24	04	2023	Por medio de la cual se reglamenta el acceso y permanencia para estudios de pregrado y posgrado y otras condiciones de transparencia académica en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente

AÑO 2023 RESOLUCIONES RECTORALES

NR O	DÍ A	MES	AÑO	ASUNTO
32	4	05	2023	Por medio de la cual se adiciona la Resolución Rectoral N° 86 del 28 de noviembre de 2022, relativa a la reglamentación de estímulos laborales para los empleados administrativos y docentes de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Modifica la Resolución Rectoral N° 86 del 28 de noviembre de 2023
34	10	05	2023	Por medio de la cual se establece la Política General para el desarrollo del Talento Humano en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
35	10	05	2023	Por medio de la cual se crean los Consultorios Psicológicos de la Universidad Católica Luis Amigó en el Centro Regional Apartadó. Vigente.
39	12	07	2023	Por medio del cual se autoriza la modificación de Programas Académicos de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
40	25	07	2023	Por medio de la cual se resuelve la modificación al plan de estudios para el Programa de la Tecnología en Desarrollo de Software, sede Medellín, metodología Presencial, plan de estudios TEDS01, en la Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
42	09	08	2023	Se concede un Grado honorífico a la estudiante Laura Giraldo Granados, identificada con cédula de ciudadanía 1020428607 del programa de Especialización en Relaciones Públicas de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
43	09	08	2023	Se concede una Mención de Honor a la estudiante Carolina Solarte Gómez, del programa Doctorado en Educación, de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín. Vigente
44	09	08	2023	Se concede una Mención de Honor a la estudiante Sandra Juliet Clavijo Zapata, del programa Doctorado en Educación, de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín. Vigente

AÑO 2023 RESOLUCIONES RECTORALES

NR O	DÍ A	MES	AÑO	ASUNTO
45	10	08	2023	Por medio de la cual se reglamenta el arrendamiento y préstamo de uso de espacios físicos en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente.
47	10	08	2023	Por medio de la cual se reglamenta el cobro de tarifas por arrendamiento de espacios físicos en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
49	22	08	2023	Por medio de la cual se otorga una bonificación a un empleado en los términos del artículo 1, literal F, de la Resolución Rectoral N° 86 del 28 de noviembre de 2022, en la Universidad Católica Luis Amigó. M. B. B. Vigente.
50	23	08	2023	Por medio de la cual se otorga una bonificación a un empleado en los términos del artículo 1, literal F, de la Resolución Rectoral N° 86 del 28 de noviembre de 2022, en la Universidad Católica Luis Amigó. M. L. B. B. Vigente.
51	23	08	2023	Por medio de la cual se implementa el Plan de Acción Institucional “Camino a la Transformación” para el período 2023 - 2026, en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Reemplaza la Resolución Rectoral N° 52 del 14 de diciembre de 2016.
54	11	09	2023	Por medio de la cual se autoriza la modificación de programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó. Programa Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Ingles. Vigente
55	11	09	2023	Por medio de la cual se autoriza la modificación de cupos de nuevos estudiantes a matricular por primera vez en programas académicos de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
56	11	09	2023	Por medio de la cual se realizan algunos nombramientos en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
59	28	09	2023	Por medio de la cual se realiza un nombramiento con fines de representación institucional y acompañamiento en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
64 a la 96	10	10	2023	Por medio de la cual se conceden distinciones honoríficas en el año 2023. Vigente

AÑO 2023 RESOLUCIONES RECTORALES				
NR O	DÍ A	MES	AÑO	ASUNTO
97	17	10	2023	Por medio de la cual se reglamentan los Acuerdos de Servicio en cuanto a los tiempos para la atracción, selección y vinculación del personal en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
100	21	11	2023	Por medio de la cual se determina el Calendario Administrativo de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2024. Vigente.
105	05	12	2023	Por medio de la cual se determina el incremento del valor de las matrículas del año académico 2024 en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente.
106	06	12	2023	Por medio de la cual se designan los Representantes Principales y Suplentes de los Comités Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y de Convivencia Laboral, por parte de la Universidad Católica Luis Amigó, para el período comprendido entre el 1° de enero de 2024 y el 31 de enero de 2025. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral N° 08 del 1 de febrero de 2023.
107	12	12	2023	Por medio del cual se autoriza la modificación de Programas Académicos de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente.

Acuerdos Superiores 2023

En el año 2023 se expidieron 9 Acuerdos Superiores:

TABLA 94. ACUERDOS SUPERIORES

Acuerdo No.	Acta/Día/Mes/Año	Asunto
01	Acta 01 del 3 de febrero de 2023	Por medio del cual se autoriza al Representante Legal de la Universidad Católica Luis Amigó, para realizar contratos superiores a 1.000 SMMLV y de manera articulada se modifica parcialmente el Manual de Contratación, Acuerdo Superior N° 21 del 26 de noviembre de 2021. Vigente. Modifica el Acuerdo Superior 21 del 26 de noviembre de 2021

Acuerdo No.	Acta/Día/Mes/Año	Asunto
02	Acta 2 del 14 de marzo de 2023	Por medio del cual se designa Representante Legal Suplente en la Universidad Católica Luis Amigó para el periodo comprendido entre el 14 de marzo de 2023 hasta el 14 de marzo de 2026. Vigente.
03	Acta 2 del 14 de marzo de 2023	Por medio del cual se hace una modificación en la Estructura Orgánica y se dan autorizaciones específicas al Rector General de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Modifica el Acuerdo Superior 04 del 13 de agosto de 2019.
04	Acta 2 del 14 de marzo de 2023	Por medio del cual se delega al Rector General y Representante Legal para la asignación, modificación de cupos y otras que sean indispensables en los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
05	Acta 05 del 19 de septiembre de 2023	Por medio del cual se modifica la Estructura Orgánica de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Modifica el Acuerdo Superior 04 del 13 de agosto de 2019.
06	Acta 05 del 19 de septiembre de 2023	Por la cual se reglamentan los Exámenes Preparatorios para la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Católica Luis Amigó en Medellín, Manizales y Montería y otros lugares en los que llegue a ofertarse. Vigente. Deroga el Acuerdo Superior No. 05 del 11 de agosto de 2020.
07	Acta 05 del 19 de septiembre de 2023	Por medio del cual se autoriza la creación, renovación y modificación de Programas Académicos de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
08	Acta 06 del 24 de octubre de 2023	Por medio de la cual se elige el Revisor Fiscal de la Universidad Católica Luis Amigó, para el periodo comprendido entre los años 2023-2025. Vigente
09	Acta 07 del 4 de diciembre de 2023	Por medio del cual se autoriza la renovación de Programas Académicos de la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente

Consejo Académico.

El Consejo Académico solo expidió un Acuerdo Académico, 01 del 3 de octubre de 2023. Por medio del cual se aprueba el Calendario Académico 2024 para la Universidad Católica Luis Amigó.

Procesos electorales.

De conformidad con el Acuerdo Superior 03 del 9 de febrero de 2021, la universidad realizó los procesos electorales para la elección de representantes de los docentes, estudiantes y graduados ante los distintos órganos colegiados, consejos y comités (de facultad, curriculares), tanto en Medellín como en los Centros Regionales.

También se eligieron representantes de los docentes ante los consejos superior y académico y de los estudiantes ante este último.

En el año 2023, los consejos superior y académico están conformados conforme con el Estatuto General, se van renovando aquellos que vencen período, dentro de los procesos democráticos o de designación establecidos en los reglamentos internos.

Las elecciones se realizaron los días 11 y 12 de mayo de 2023 en forma virtual y se dio a conocer a la comunidad universitaria los resultados de las mismas, según comunicado 85 del 18 de mayo de 2023.

Cumplimiento de responsabilidades asignadas en la Estructura Orgánica.

Es responsabilidad del secretario general orientar su gestión hacia la óptima realización de las distintas facetas de su cargo, y cumplir las responsabilidades que en el Estatuto General se le asignan:

- Servir como enlace de comunicación entre los órganos de gobierno y de toda la comunidad institucional. Cumplido a cabalidad.
- Actuar como secretario de los Consejos Superior y Académico. Cumplido a cabalidad.
- Refrendar con su firma los acuerdos y demás actos expedidos por los Consejos Superior y Académico, los cuales deberán ser suscritos por el respectivo presidente. Cumplido a cabalidad.
- Elaborar las actas correspondientes a las sesiones de los consejos Superior y Académico, y firmarlas en forma conjunta con los respectivos presidentes. Cumplido a cabalidad.
- Administrar, conservar y custodiar el Archivo Central de la Institución y, de manera especial, los archivos correspondientes a los Consejos Superior y Académico y el registro de títulos que expida la Universidad. Cumplido a cabalidad.
- Certificar la autenticidad de las firmas de los presidentes de los Consejos Superior y Académico, rector general, directores o vicerrectores, decanos y coordinadores de las unidades académicas. Cumplido a cabalidad.
- Notificar los actos que expidan el rector y las corporaciones de las cuales sea secretario. Cumplido a cabalidad.
- Cumplir las responsabilidades de asesor jurídico de la Institución, cuando no exista este. Se cumple permanentemente.

- Recibir y tramitar ante las instancias pertinentes las quejas y reclamos de los estudiantes, derechos de petición, acciones de tutela y otras solicitudes, con el fin de que estos obtengan una respuesta oportuna de la Unidad a quien corresponda. Cumplido a cabalidad.
- Certificar la calidad como miembros de los representantes ante el Consejo Superior, Consejo Académico y demás comités institucionales. Cumplido a cabalidad.
- Tramitar ante las instancias gubernamentales pertinentes, los asuntos que tengan que ver con la buena marcha institucional y la proyección académica y otros asuntos de orden legal. Cumplido a cabalidad. Los registros calificados se desarrollan desde la coordinación respectiva adscrita a la Vicerrectoría de Docencia.
- Orientar a la Rectoría frente al cumplimiento de las disposiciones internas y la prevalencia de la ley y la Constitución. Se cumple permanentemente.
- Acompañar a las diferentes unidades y órganos colegiados en lo que tenga relación con la vigencia, aplicación y posibles interpretaciones normativas, en caso de normas expresas, oscuras, ambiguas, anomías, antinomias, entre otros. Se realiza permanentemente.
- Acompañar la proyección de las normas internas de la institución de los máximos órganos de gobierno y garantizar su comunicación y difusión. Se realiza permanentemente.
- Ayudar en la verificación del cumplimiento de los reglamentos internos, estatuto general, código de buen gobierno y transparencia, entre otros y generar las advertencias y alertas para su cumplimiento. Se realiza permanentemente.
- Ayudar en el control del ejercicio de legalidad de las decisiones y normas internas, para que no afecten mandatos superiores, legales o constitucionales. Se realiza permanentemente.
- Las demás responsabilidades que le correspondan de acuerdo con la naturaleza de su cargo, de conformidad con la ley, los estatutos y los reglamentos internos. Se realiza permanentemente.



XII. Desempeño Social y Responsabilidad sobre Productos

Aspectos relevantes de la Gestión de la Dirección de Planeación.

Planeación Estratégica

Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022

El Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022 “La Realización del Ser Humano, el Compromiso que Sabemos Cumplir”, la universidad se propuso la visión de lograr la realización del ser humano y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la institución. A lo largo de estos diez (10) años, se implementaron diversas estrategias y se llevaron a cabo múltiples proyectos con el objetivo de alcanzar los resultados planteados en la visión de largo plazo.

Este plan incluyó 3 objetivos de misión y 4 objetivos de visión, respaldados por 7 políticas institucionales. De estas políticas se desprendieron 15 proyectos, los cuales se ejecutaron a lo largo de los 10 años de duración del Plan de Desarrollo. Los resultados obtenidos fueron documentados a partir del año 2019. A continuación, se describen estos resultados:

TABLA 95. OBJETIVOS DE MISIÓN Y VISIÓN PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR

OBJETIVO MISIONAL	OBJETIVO DE VISIÓN
1. Demostrar eficacia en la formación	1. Obtener del MEN el reconocimiento como Universidad de Alta Calidad.
2. Dinamizar la interacción de la sociedad con las funciones sustantivas	2. Obtener reconocimiento de la calidad de la Investigación.
3. Mantener la comunidad investigativa con producción científica	3. Aportar a la solución de problemas del medio por medio de las funciones sustantivas.
	4. Tener Extensión de Calidad reconocida nacional e internacionalmente

TABLA 96. POLÍTICO PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR

POLÍTICAS
1. Universidad de Excelencia
2. Universidad de Docencia con Investigación de Calidad
3. Posicionamiento de la Universidad en el Ámbito Nacional e Internacional
4. Articulación Integral del Sistema de Gestión Institucional
5. Cultura Organizacional

6. Desarrollo y Crecimiento Económico
7. Infraestructura Física y Tecnológica

TABLA 97. PROYECTO PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR

PROYECTOS
1.1 Formación, Capacitación, Actualización y Vinculación de los Directivos Docentes
1.2 Formación, Capacitación y Actualización de los Docentes
1.3 Acreditación de Programas e Institución
1.4 Extensión de Excelencia
2.1 Crecimiento Matrícula, Desempeño Académico, Disminución de la deserción y Ocupación Laboral
2.2 Producción Científica y Transferencia del Conocimiento Resultado de los Procesos de Investigación
3.1 Ascenso en Ranking Nacionales e Internacionales que Miden la Calidad de la Educación Superior
3.2 Recordación de Marca por Parte de los Estudiantes que cursan la Educación Media en las Regiones Donde la Funlam Hace Presencia
4.1 Sistema de Gestión Institucional
5.1 Cultura Organizacional en Vivencia de los Principios Amigonianos
6.1 Diversificación de Fuentes de Recursos Financieros
6.2 Fortalecimiento Económico de los Actuales Servicios
7.1 Plan Maestro de Espacios Físicos
7.2 Desarrollo Técnico, Tecnológico y de Laboratorios
7.3 Administración Eficiente de los Espacios Físicos y Recursos Tecnológicos

En el año 2020, se estableció un grupo de trabajo liderado por la Rectoría, con el respaldo de la Dirección de Planeación y el Comité Rectoral. Este grupo tenía como objetivo diseñar una metodología integral para evaluar de manera precisa y exhaustiva el Plan de Desarrollo Institucional. Además, se definieron las directrices a seguir para el último periodo de implementación, monitoreo y evaluación. La metodología desarrollada incluyó los siguientes pasos:

1. Recopilación de datos: Se recopiló toda la información relevante sobre los proyectos y actividades llevadas a cabo durante el periodo de vigencia del plan. Se revisaron informes, registros y otros documentos que permitieran obtener una visión completa de las acciones emprendidas.

2. Análisis de resultados: Se realizaron evaluaciones cuantitativas y cualitativas de los resultados obtenidos en relación con los objetivos establecidos en el plan. Se utilizaron indicadores de desempeño para medir el grado de cumplimiento y se analizaron los logros y desafíos enfrentados. Los datos se encuentran publicados en: <https://lookerstudio.google.com/s/nwpJATxgOHE>

3. Elaboración del informe de gestión anual: Con base en los análisis efectuados y los hallazgos obtenidos, se elaboró el presente informe de gestión anual.

Resultados 2012-2022 Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022

El plan de desarrollo 2012-2022 comprendió un total de 731 acciones, de las cuales se cumplieron 588, lo que representa una ejecución del 75.35% del plan.

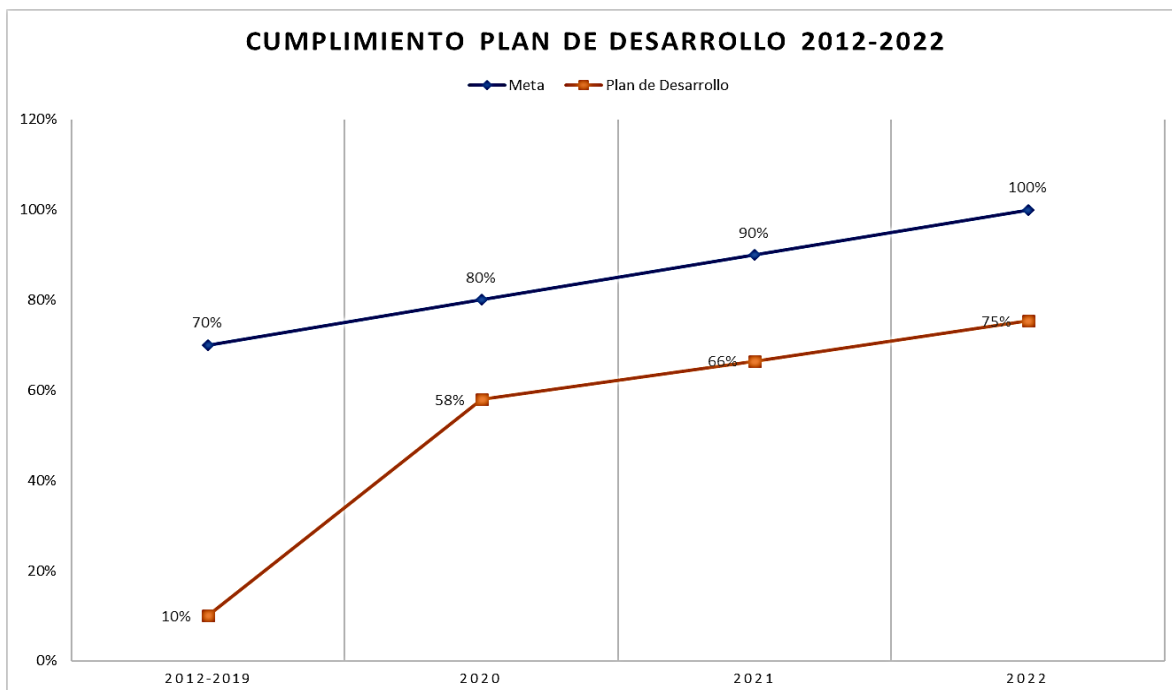


ILUSTRACIÓN 50. CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO 2012-2022

Fuente: Dirección de Planeación

En relación con los objetivos de misión formulados, el que presentó un mayor impacto en el plan fue el de "demostrar la eficacia en la formación", con un 56% de acciones planeadas. En cuanto a los objetivos de visión, el de mayor impacto fue "obtener del MEN el reconocimiento como universidad de alta calidad".

En términos de las políticas implementadas, se centró en la política de "Universidad por Excelencia". Esto refleja los esfuerzos realizados por la Institución para mejorar sus procesos y alcanzar altos estándares de calidad desde la implementación del plan.

A continuación, se mencionan las actividades que no se cumplieron según lo planeado:

- Acreditación en alta calidad de Programas en Centros Regionales o seccionales, con miras a la Acreditación Institucional.
- Acreditación institucional de alta calidad en el 2017.
- Crecimiento porcentual del 10% con relación a la población matriculada en postgrado.
- El 50% de los productos de investigación contribuirán al desarrollo curricular de los programas y actualización bibliográfica en las diferentes asignaturas de los programas académicos.
- Al menos el 3% de los profesores de planta habrán tenido movilidad internacional.

- Implementación de un programa de atención integral al estudiante de pregrado para su permanencia con calidad.
- Un sistema informático de relaciones laborales, integrado, eficiente y eficaz.
- Crecimiento porcentual del 10% con relación a la población matriculada en postgrado.
- Acreditación internacional de al menos un programa y una maestría con acreditación de alta calidad en el 2021.
- Planes maestros de infraestructura física en Centros Regionales. Adecuación del uso máximo permitido para construcción en el suelo (pendiente centro regionales).
- El promedio de los resultados de los estudiantes en las pruebas “saber pro” estará siempre por encima del promedio nacional.
- Aporte del 5% de los ingresos de extensión.
- Actividades para la tercera edad a partir del 2015.
- Sistema de Permanencia y Graduación.
- Sistema informático de relaciones laborales, integrado, eficiente y eficaz desde el 2012.
- Competencia en segunda lengua nivel B1, según el marco común Europeo, para el 100% de los directivos y docentes con funciones de dirección y/o coordinación.
- Aumento del 100% en el número de estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado en todo el país para el 2020 (en el 2012-1 fueron 11.593).
- Sistema de información docente, investigativo, de extensión y de apoyo a la academia, integrado y en producción desde el 2012.
- Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios y recursos tecnológicos.
- Porcentaje de aceptación de los directivos académicos respecto a la capacidad, cobertura y adaptación de la tecnología a las necesidades en los campus de la de la Universidad Católica Luis Amigó.
- Nivel de satisfacción de los usuarios de la planta física y su dotación.
- Crecimiento anual del 10% del fondo de inversión respecto a los recaudos producto de las matrículas desde el 2012.

Estos resultados y las actividades no cumplidas brindaron una información importante para la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034.

Cumplimiento plan de acción “Cerrando Brechas” 2021-2022

Como parte del cierre del informe del Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022, se realizó una revisión y evaluación exhaustiva del mismo hasta el mes de febrero del 2023. Durante este proceso, se propuso incorporar las metas del Plan de Mantenimiento y Mejoramiento Institucional, así como las metas del PAI 2017-2020 que no lograron cumplirse o presentaron un rendimiento inferior al 60%.

Además, se decidió incluir en el plan de acción 2021-2022 las acciones de los procesos determinados en el Sistema de Gestión de la Calidad, como parte del proceso de integración de sistemas e información. De esta manera, se buscó asegurar una gestión eficiente y eficaz al alinear los esfuerzos de mejora en todas las áreas de la Institución.

Asimismo, se consideraron aquellas metas del Plan de Desarrollo 2012-2022 que presentaban un nivel de madurez deficiente o básico y que podían ser desarrolladas en un período inferior a un año y medio. Esta decisión tuvo como objetivo abordar de manera prioritaria las áreas que requerían un mayor impulso para alcanzar los objetivos establecidos en el plan a largo plazo.

La inclusión de estas metas y acciones estratégicas en el plan de acción 2021-2022 contribuyó a fortalecer los procesos internos, mejorar la calidad y el desempeño institucional y a avanzar hacia la consecución de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022.

Como resultado del análisis del Plan de Acción 2021-2022 “Cerrando Brechas”, se observa que se centró un mayor número de actividades en el cumplimiento del objetivo de “Universidad de Excelencia”. Este objetivo recibió una atención destacada en términos de asignación de recursos y esfuerzos para su ejecución. Le siguen en importancia los objetivos de “Universidad de docencia con investigación de calidad” y “Cultura organizacional”.

En cuanto al porcentaje de cumplimiento del plan, se registró un 43% en el año 2021 y un 88% en el año 2022. Estos porcentajes representan el nivel de avance alcanzado en relación con las metas y acciones propuestas en cada año. Es importante resaltar que el incremento del porcentaje de cumplimiento en el año 2022 refleja el valor acumulado de la ejecución de los dos años de las actividades planificadas.

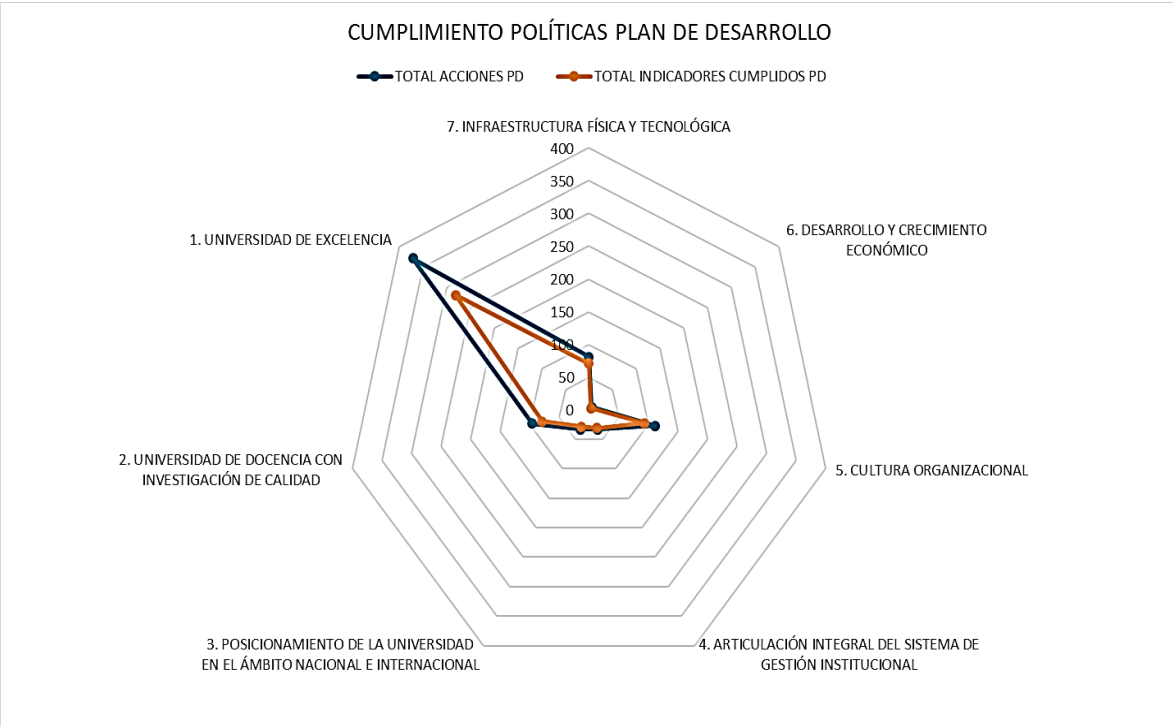


ILUSTRACIÓN 51. CUMPLIMIENTO POR POLÍTICAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2022

Fuente: <https://lookerstudio.google.com/s/tW8AjiXiQ8M>

NÚMERO DE INDICADORES CUMPLIDOS	2020 KPs ESTADO 108	2021 KPs ESTADO 193	2022 KPs ESTADO 287
NÚMERO DE ACCIONES CUMPLIDAS	2020 ACCIONES 180	2021 ACCIONES 228	2022 ACCIONES 323
CUMPLIMIENTO POAS	2020 ACTIVIDADES 60,0%	2021 ACTIVIDADES 84.65%	2022 ACTIVIDADES 88.86%

INDICADORES DE ACTIVIDADES 2022 POR PROYECTOS

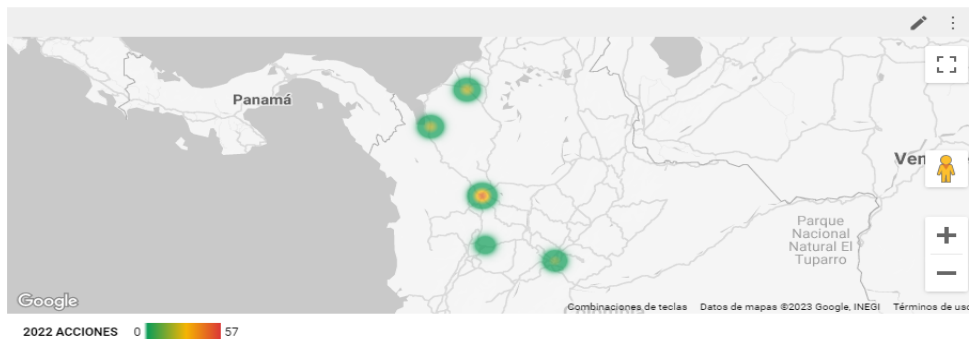


ILUSTRACIÓN 52. TABLERO DE CONTROL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2021-2022 “CERRANDO

Fuente: <https://lookerstudio.google.com/s/tW8AjiXiQ8M>

Cumplimiento de POAS

Durante los años anteriores al 2020, los Planes Operativos Anuales (POAs) no fueron evaluados en función de un cumplimiento total, sino que fueron estructurados con base en indicadores que se repetían año tras año. Sin embargo, a partir del 2020 se implementó un enfoque diferente en la elaboración de los POAs, centrándose en actividades y metas específicas. Además, se estableció un sistema de medición del cumplimiento de los POAs por área.

En el año 2022, se alcanzó un nivel de cumplimiento del 89% para los POAs, con un cierre realizado el 6 de febrero de 2023. Este resultado refleja un notable avance en comparación con los años anteriores y demuestra el compromiso y los esfuerzos realizados para alcanzar los objetivos establecidos en cada área.

Este cambio en la metodología de los POAs ha permitido una mayor precisión en la planificación y seguimiento de las actividades, lo cual ha contribuido a un mayor grado de cumplimiento en general. El análisis detallado de los resultados y el grado de cumplimiento de cada área en particular proporcionará información valiosa para identificar fortalezas y áreas de mejora, con el fin de optimizar la ejecución de futuros POAs y alcanzar los objetivos institucionales de manera más efectiva.

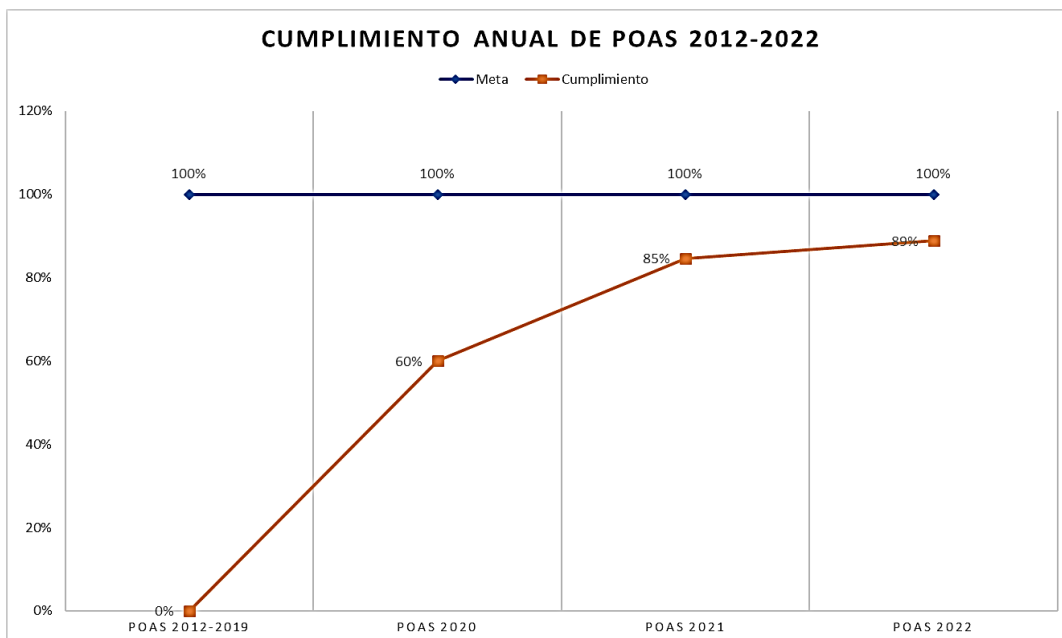


ILUSTRACIÓN 53. CUMPLIMIENTO ANUAL DE LOS POAS A 2022

**TABLERO DE CONTROL PLAN DE ACCIÓN
2020 - 2021-2022**



ACCIONES EJECUTADAS POR CADA UNIDAD Y CUMPLIMIENTO DE ESTAS

UNIDADES	2020 ACCIONES	2020 KPs ESTADO	2021 ACCION...	2021 KPs ESTA...	2022 ACCION...	2022 KPs ESTA...
1. Departamento de Gestión Humana	27	13	26	12	27	17
2. Dirección de Bienestar Institucional	22	13	19	17	20	17
3. Facultad de Educación y Humanidades	15	12	9	8	28	28
4. Vicerrectoría Académica	12	11	16	14	28	28
5. Dirección de Planeación	24	10	28	24	49	40
6. Vicerrectoría de Investigaciones	15	8	13	12	9	9
7. Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales	11	7	7	8	13	11
8. Escuela de Posgrados	7	6	10	10	11	9
9. Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	6	6	9	7	11	9
10. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	7	6	6	6	14	13
11. Facultad Ciencias Administrativa y Económica	8	6	10	5	13	7
12. Facultad Psicología y Ciencias Sociales	5	4	10	9	13	15
13. Biblioteca	4	2	12	11	17	18
14. Administración de documentos	2	2	2	6	14	14

1 - 24 / 24 < >

ILUSTRACIÓN 54. TABLERO DE CONTROL PLAN DE ACCIÓN 1

ACCIONES EJECUTADAS POR CADA UNIDAD Y CUMPLIMIENTO DE ESTAS

UNIDADES	2020 ACCIONES	2020 KPs ESTADO	2021 ACCION...	2021 KPs ESTA...	2022 ACCION...	2022 KPs ESTA...
12. Facultad Psicología y Ciencias Sociales	5	4	10	9	13	15
13. Biblioteca	4	2	12	11	17	18
14. Administración de documentos	2	2	2	6	14	14
15. Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas	2	1	6	8	7	7
16. Prácticas	1	1	8	8	7	6
17. Graduados	0	0	0	0	1	1
18. Formación Pedagógica	0	0	0	0	1	1
19. Coordinación de Graduados y Promoción Empresarial	0	0	6	6	3	3
20. Facultad de Ingeniería y Arquitectura	6	0	12	8	14	14
21. Vicerrectoría Administrativa y Financiera	1	0	0	1	3	3
22. Secretaría General	0	0	0	0	2	2
23. Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico	0	0	4	4	2	2
24. Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	5	0	15	9	16	13

1 - 24 / 24 < >

ILUSTRACIÓN 55. TABLERO DE CONTROL PLAN DE ACCIÓN 2

Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 “Formar para Transformar”

Metodología

La construcción del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 se llevó a cabo siguiendo una metodología adaptada del modelo prospectivo de planeación por escenarios. Esta adaptación tuvo como objetivo principal que fuera medible, alcanzable y comprensible para toda la comunidad universitaria.

El proceso de formulación del plan se caracterizó por la articulación de las necesidades de las partes interesadas, basándose en los resultados de la autoevaluación institucional, informes de gestión, planes de mejoramiento y planes operativos de los últimos 10 años.

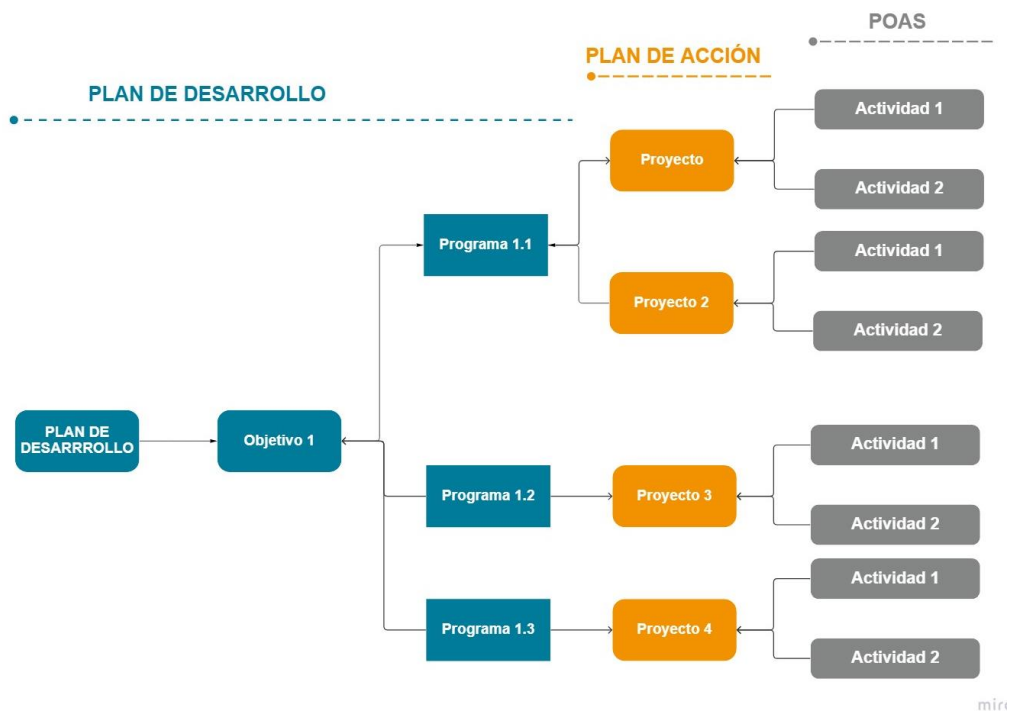


ILUSTRACIÓN 56. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Fuente: Dirección de planeación

Durante la construcción del plan, se llevaron a cabo diversas actividades, entre las cuales se destacan:

- 346 asistencias a actividades relacionadas con la construcción del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 "Formar para Transformar".
- 4 reuniones del Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad.
- 2 talleres con diferentes equipos de trabajo para definir la visión, misión y criterios estratégicos de mejora, con la participación de 175 personas.
- 24 reuniones con líderes de proceso para analizar los POAs 2022, PMMCI (Plan de Mantenimiento y Mejoramiento de la capacidad Innovadora Institucional) y el ajuste de los programas que formarán parte del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 "Formar para Transformar".
- 2 reuniones con el Consejo Superior.
- Realización de una encuesta a la comunidad universitaria, con la participación de 343 personas.
- 1 reunión del Comité Rectoral con aportes de mejora.
- 3 "Amigotalks" sobre innovación educativa, Plan Estratégico Institucional (PEI) e internacionalización.
- Creación de un Micrositio para documentar el proceso de renovación de la visión y el nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034.
- Establecimiento de un repositorio documental con material de referencia.
- Compartición de 2 versiones preliminares de los programas del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 con la comunidad.

Estas actividades y procesos de participación permitieron la incorporación de diferentes perspectivas y contribuciones de la comunidad universitaria en la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico, garantizando su alineación con las necesidades y expectativas de todos los actores involucrados.

Estructura plan de desarrollo estratégico 23-34

El Plan de [Desarrollo Estratégico 2023-2034](#), titulado "[Formar para Transformar](#)", establece una visión a largo plazo para la institución. Este plan se compone de 9 Objetivos Estratégicos, los cuales proporcionan la dirección y el enfoque para el desarrollo y transformación de la institución.

Los 9 objetivos estratégicos se desglosan en 31 programas, los cuales son elementos fundamentales para la implementación y logro de los objetivos establecidos. Los programas sirven como base para la creación de proyectos de gestión a 4 años, que se enmarcan en los Planes de Acción Institucional de cada 4 años, siendo el primero de 2023 a 2026. Estos proyectos y productos a cuatro años serán desarrollados en concordancia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034.



El Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, bajo el nombre de “Camino a la Transformación”, fue aprobado mediante el Acuerdo Superior 08 de diciembre 5 de 2022. Este acuerdo fue discutido y evaluado en el Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, durante varias sesiones de 2022, según consta en actas.

Con la aprobación de este [Plan de Desarrollo Estratégico](#) 2023-2034 y su correspondiente Plan de Acción Institucional 2023-2026, se establecieron los lineamientos y objetivos a seguir durante el período comprendido entre 2023 y 2034. Estos documentos proporcionan una guía clara y estructurada para impulsar el crecimiento, la transformación y la excelencia institucional en los próximos años.

Visión

La actualización de la visión se llevó a cabo mediante un exhaustivo análisis cuantitativo y cualitativo, en el cual se contó con la participación de diversos actores relevantes. Este proceso permitió recopilar y evaluar tanto información objetiva como subjetiva, con el objetivo de obtener una comprensión completa de la situación actual y las perspectivas futuras de la institución.

La combinación de estos enfoques cuantitativo y cualitativo hizo que fuera posible obtener una visión integral y enriquecida de la realidad institucional, así como de las visiones de los distintos actores involucrados. Con base en los análisis realizados, se procedió a llevar a cabo la actualización de la visión, la cual refleja los valores, aspiraciones y metas compartidas por la comunidad universitaria. Esta visión actualizada servirá como guía para orientar el rumbo estratégico de la Institución en el largo plazo, asegurando que sea representativa de las expectativas y necesidades de los diversos actores involucrados en el proceso.

Visión



La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una *institución de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con el desarrollo integral y sostenible de la comunidad a través de la investigación y la transformación social contribuyendo a la solución de problemas globales.*

Avalada por Comité de Planeación y Acreditación en sesión de 9 de junio de 2022, Acta N°6

ILUSTRACIÓN 57. NUEVA VISIÓN

Fuente: Dirección de Planeación

Objetivos estratégicos

El Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, se establece con una duración de doce años, durante los cuales se busca lograr plenamente la visión, los nueve objetivos y los treinta y un programas estratégicos establecidos. Para asegurar el cumplimiento de estos objetivos, se implementarán Planes de Acción a cuatro años, los cuales permiten enfocar y dirigir todos los esfuerzos de la Universidad y optimizar los recursos disponibles.

TABLA 98. OBJETIVOS Y PROGRAMAS NUEVO PLAN DE DESARROLLO

Objetivos		# Programas
Objetivo Estratégico 1.	Contribuir en la transformación social a través de la implementación de procesos académicos pertinentes, flexibles, innovadores y de alta calidad que promuevan el desarrollo integral de la comunidad.	5
Objetivo Estratégico 2.	Asegurar la calidad y pertinencia de la infraestructura tecnológica y física mediante el uso de prácticas innovadoras alineadas con el proyecto educativo institucional.	2
Objetivo Estratégico 3.	Implementar acciones de desarrollo social que contribuyan al bienestar de la comunidad.	5
Objetivo Estratégico 4.	Fortalecer el posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional en los ámbitos científico, técnico, cultural, político y social.	4
Objetivo Estratégico 5.	Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano para el desarrollo personal y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad.	3
Objetivo Estratégico 6.	Garantizar el cumplimiento de los planes de mejoramiento que permitan la adaptación organizacional a los cambios del contexto y a los logros de los objetivos estratégicos.	6
Objetivo Estratégico 7.	Asegurar que los programas académicos incorporen estrategias para un currículo integrativo que respondan a las necesidades y expectativas del medio.	2
Objetivo Estratégico 8.	Aumentar la población estudiantil mediante la ampliación de cobertura y oferta académica.	2
Objetivo Estratégico 9.	Diversificar los ingresos económicos mediante la consolidación de las funciones sustantivas en los diferentes lugares de desarrollo para la sostenibilidad de la Universidad.	2

Fuente: Dirección de planeación

Rutas

Considerando la necesidad de implementar múltiples programas, se ha llevado a cabo una clasificación de los mismos en cinco temas principales: Transformación digital del aprendizaje, Educación de alta calidad e innovación, Centros Regionales - Crecimiento y expansión, Transformación organizacional y Transformación social. Esta clasificación resulta importante debido a que permite una organización más clara de los 31 proyectos, agrupándolos en conjuntos que comparten objetivos comunes. Al agrupar los proyectos según su objetivo principal, se pueden establecer prioridades y estrategias específicas para alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo Estratégico 2023- 2034 de manera más eficiente.



ILUSTRACIÓN 58. RUTA DE DESARROLLO

Transformación digital del aprendizaje

El uso de la tecnología para mejorar los métodos de enseñanza y ampliar el alcance de la educación más allá de las limitaciones físicas.

Educación de alta calidad e innovación

El enfoque en la calidad académica, la promoción de la innovación y la investigación de alto nivel como pilares fundamentales para el desarrollo institucional a largo plazo.

Centros Regionales - Crecimiento y expansión

La expansión de la presencia de la universidad en diferentes regiones, ofreciendo una mayor oferta educativa y aprovechando oportunidades para posicionarse como líder en el mercado y ofrecer programas académicos innovadores.

Transformación Organizacional

La transformación digital de la universidad, abarcando aspectos culturales y organizativos, con el objetivo de mejorar la eficiencia y satisfacer las necesidades de estudiantes, docentes y empleados.

Transformación Social

El papel de la universidad en la transformación y desarrollo social integral, incluyendo la promoción de la justicia social, la diversidad y la inclusión como valores cruciales.

Plan de Acción 2023-2026. “Camino a la Transformación”

En agosto de 2023, la Dirección de Planeación de la Universidad Católica Luis Amigó obtuvo la aprobación del Plan de Acción Institucional “Camino a la Transformación”, respaldado por la Resolución Rectoral N51 de 2023. A partir de los nueve objetivos estratégicos y los 31 programas del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, se diseñaron proyectos para cumplir la misión y visión de la institución, buscando transformar el paradigma educativo y adaptarse a las demandas actuales de la sociedad y el mercado laboral. <https://www.funlam.edu.co/modules/documentosjuridicos/item.php?itemid=2696>

Se enfatizó la importancia de la coherencia entre el Plan de Desarrollo Estratégico, los Planes de Acción Institucionales, los planes operativos anuales y los objetivos del Sistema de Gestión por Procesos. Se destacó la naturaleza institucional del Plan de Acción Institucional “Camino a la Transformación” y su alcance global, debiendo ser liderado por el Rector General durante cada periodo rectoral.

Contenido plan de acción institucional 2023-2026.

Objetivo Estratégico 1. Contribuir en la transformación social a través de la implementación de procesos académicos pertinentes, flexibles, innovadores y de alta calidad que promuevan el desarrollo integral de la comunidad.

- Proyecto: 1.1 Transformación digital del aprendizaje.
- Proyecto: 1.2 Educación con calidad, integral e inter y transdisciplinar que resuelva problemas sociales.
- Proyecto: 1.3 Ambiental, territorio y cultura (Una educación de calidad, adecuada a la realidad y bajo los principios de la interculturalidad).
- Proyecto: 1.4 Modelo educativo transcendencia del ser y la transformación (modelo humanista con fines socio-críticos)
- Proyecto: 1.5 Innovación LAB.

Objetivo Estratégico 2. Asegurar la calidad y pertinencia de la infraestructura tecnológica y física mediante el uso de prácticas innovadoras alineadas con el proyecto educativo institucional.

- Proyecto: 2.1 Planificación y desarrollo de una infraestructura física y digital conveniente a las necesidades de las comunidades.
- Proyecto: 2.2 Desarrollo de herramientas digitales que permitan la construcción de una universidad comprometida con su transformación.

Objetivo Estratégico 3. Implementar acciones de desarrollo social que contribuyan al bienestar de la comunidad.

- Proyecto: 3.1 Centro del Ser y el pensamiento amigoniano.
- Proyecto: 3.2 Programa de monitorías, mentorías y voluntariado para la superación de barreras de aprendizaje.
- Proyecto: 3.3 Bienestar Virtual.
- Proyecto: 3.4 Bienestar Laboral.
- Proyecto: 3.5 Fortalecimiento de la extensión mediante acciones y proyectos que generen alto impacto, creación de nuevos productos y servicios, que propicien el desarrollo social, económico, ambiental, académico y tecnológico.

Objetivo Estratégico 4. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional en los ámbitos científico, técnico, cultural, político y social.

- Proyecto: 4.1 Desarrollo de la investigación, la innovación y las actividades culturales y artísticas con reconocimiento.
- Proyecto: 4.2 Competitividad internacional para una Comunidad adaptada a la globalización.
- Proyecto: 4.3 Habilidades y competencias para la vida.
- Proyecto: 4.4 Observatorio del graduado y red de contactos.

Objetivo Estratégico 5. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano para el desarrollo personal y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad.

- Proyecto: 5.1 Desarrollo de habilidades para profesionales altamente competitivos y competentes digitalmente (EPA's o Entornos Personales de Aprendizaje PDI).
- Proyecto: 5.2 Talento, captación, retención y mantenimiento. (knowmads o nómadas del conocimiento y talento Senior).
- Proyecto: 5.3 Universidad equitativa.

Objetivo Estratégico 6. Garantizar el cumplimiento de los planes de mejoramiento que permitan la adaptación organizacional a los cambios del contexto y a los logros de los objetivos estratégicos.

- Proyecto: 6.1 Obtención y mantenimiento de acreditación en calidad institucional.
- Proyecto: 6.2 Obtención y mantenimiento de acreditación en calidad de programas.
- Proyecto: 6.3 Plan de Manejo Ambiental para Medellín y los Centros regionales.
- Proyecto: 6.4 Vida universitaria, modelo de bienestar y plan de permanencia académica y graduación.
- Proyecto: 6.5 Desarrollo y fortalecimiento de los Centros Regionales (impulsar el desarrollo académico, económico de los Centros Regionales y la oferta de servicios con Calidad).
- Proyecto: 6.6 Responsabilidad social universitaria.

Objetivo Estratégico 7. Asegurar que los proyectos académicos incorporen estrategias para un currículo integrativo que respondan a las necesidades y expectativas del medio.

- Proyecto: 7.1 Innovación educativa como recurso primordial para el desarrollo y la transformación social (PEI).
- Proyecto: 7.2 Procesos orientados al acompañamiento de estudiantes a partir de software que emulan el aprendizaje de manera automática y que puedan brindar información para el mejoramiento de los procesos de aprendizaje y la atención a los estudiantes (IAPEI).

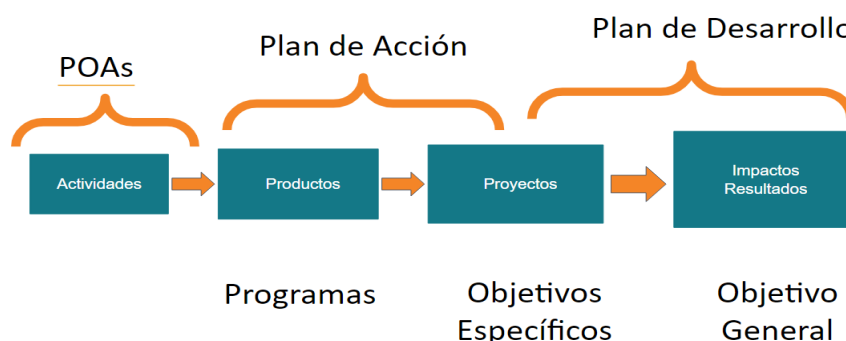
Objetivo Estratégico 8. Aumentar la población estudiantil mediante la ampliación de cobertura y oferta académica. 289

- Proyecto: 8.1 Plan de crecimiento y expansión ajustado a las necesidades de los territorios.
- Proyecto: 8.2 Regionalización para el Desarrollo (posicionamiento, presencia regional y articulación con los centros regionales).

Objetivo Estratégico 9. Diversificar los ingresos económicos mediante la consolidación de las funciones sustantivas en los diferentes lugares de desarrollo para la sostenibilidad de la Universidad.

- Proyecto: 9.1 Ecosistema educativo universitario Luis Amigó.
- Proyecto: 9.2 Proyecto de sostenibilidad económica Institucional con calidad.

Metodología de Implementación plan de acción.



Fuente: Dirección de planeación

Socialización



Fuente: <https://www.funlam.edu.co/modules/direccionplaneacion/>

Para socializar el Nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2020-2034, se han implementado diversas acciones. Una de ellas es la creación de un sitio web de planeación, donde se encuentra toda la información relevante desde la concepción hasta la aprobación del plan (<https://www.funlam.edu.co/modules/direccionplaneacion/>). Este sitio web sirve como

una plataforma centralizada para acceder a los detalles del plan y mantener a la comunidad informada.

Además, durante el primer semestre y a lo largo de este año 2023, se están llevando a cabo encuentros con la comunidad universitaria para socializar el Plan de Desarrollo Estratégico 2020-2034 en el marco de los encuentros de “Socialización del Desarrollo Institucional” los últimos jueves de cada mes. Estos encuentros proporcionan un espacio para presentar los nueve objetivos estratégicos y los treinta y un programas que componen el plan en voz de diferentes unidades académicas y administrativas. El objetivo principal de estas reuniones es informar y debatir sobre las iniciativas del plan, así como fomentar la participación y el compromiso de la comunidad universitaria en su implementación.

Rendición de Cuentas y Espacios de socialización para el Desarrollo

La rendición de cuentas y socialización del desarrollo buscan involucrar a los estudiantes y permitirles comprender los diferentes mecanismos utilizados por la Universidad para mostrar su desarrollo y cumplimiento de la gestión. A través de estas iniciativas, se promueve la transparencia, la participación y el compromiso de la comunidad estudiantil en el proceso de desarrollo de la institución.

- **Rendición de cuentas:** Su objetivo es informar a la comunidad académica y sociedad en general sobre el uso y destino de los recursos y logros alcanzados en un período determinado por la universidad. La metodología que se ha implementado durante el 2023 para las presentaciones incluye: Gestión para la articulación con la misión y el PEI, Resultados de los POAS, Acciones correctivas o de mejora y Gestión de recursos financieros.

El enlace, a continuación, contiene toda la información de las presentaciones realizadas hasta el segundo semestre del 2023. Puede ser consultado por toda la comunidad universitaria a través de la dirección <https://www.funlam.edu.co/modules/direccionplaneacion/category.php?categoryid=41>. Este recurso se encuentra disponible con el propósito de facilitar el acceso a la información pertinente relacionada con las presentaciones llevadas a cabo durante ese período.

- **Socialización del desarrollo:** El objetivo de dicha actividad consiste en identificar los principales desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la universidad en la implementación del plan de desarrollo estratégico. Además, se persigue la definición de una estrategia integral que posibilite la maximización del potencial de estas actividades, con el propósito de fortalecer la capacidad de la institución en la consecución de su misión y objetivos.

En el siguiente enlace:

<https://www.funlam.edu.co/modules/institucionalfunlam/category.php?categoryid=25>, se encuentra toda la información correspondiente a las presentaciones realizadas hasta el segundo semestre del 2023. Este recurso ha sido puesto a disposición de toda la comunidad universitaria, con el objetivo de facilitar el acceso a la información relevante relacionada con dichas presentaciones.

Actualización del Sistema de Información Estadístico.

En la Dirección de Planeación, se abordó el tema estadístico desde la recopilación, análisis y generación de informes basados en los datos institucionales disponibles en todas sus dimensiones y funciones sustantivas. Estos informes se elaboraban de manera periódica, según las necesidades de la institución. Además, se realizaba una consolidación integral de las cifras estadísticas, que se publicaban y actualizaban semestralmente para la comunidad en general. Asimismo, se atendían solicitudes internas y externas de diferentes entidades públicas y privadas, proporcionando información detallada según lo requerido.

La evaluación anual de estos informes desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la toma de decisiones dentro de la institución. Cada año, la revisión exhaustiva de los informes estadísticos permite identificar tendencias, patrones y áreas de mejora. Esta evaluación no solo proporciona una comprensión más profunda de la dinámica institucional, sino que también sirve como herramienta fundamental para medir el progreso hacia los objetivos estratégicos. La información derivada de estos informes se convierte en un recurso valioso para la planificación a corto y largo plazo, facilitando la identificación de áreas de oportunidad, la optimización de recursos y el establecimiento de metas realistas y alcanzables. En última instancia, la evaluación anual de los informes estadísticos se erige como un componente esencial en el proceso de toma de decisiones, contribuyendo significativamente a la eficacia y la eficiencia de las acciones implementadas en la institución.

Para observar las actualizaciones de estadísticas del año 2023, se anexan los siguientes enlaces de los paneles de consulta pública:

- **Boletín estadístico:**
2023-1: [Microsoft Power BI](#)
2023-2: [Microsoft Power BI](#)
- **Cifras estadísticas Institucionales:**
https://www.funlam.edu.co/modules/direccionplaneacion/item.php?ite_mid=139

Desde la gestión de las estadísticas, reportes y calidad de datos en la institución, se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el año 2023:

TABLA 99. SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

Actividad	Descripción
Gestión de solicitudes	Durante el año, se procesaron 134 solicitudes de datos e información de diversas áreas institucionales y entidades externas. Los temas más solicitados incluyen información sobre estudiantes, docentes, ausencia intersemestral e indicadores.
Boletín Estadístico y	Ambos reportes se encuentran publicados en el portal institucional con actualización a 2023.

Actividad	Descripción
Cifras Estadísticas	
Datos Docentes	<p>Para garantizar la calidad de los datos de los docentes a nivel institucional, se llevó a cabo una depuración general de la información proporcionada por el sistema académico y se estructuró en SQL Server para facilitar la creación de visualizaciones y consultas. Actualmente, el panel de segmentación docente está automatizado en Power BI y publicado en el siguiente enlace, con actualizaciones periódicas:</p> <p>https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNWFMZDBjMzEtYTE0YS00NWl2LTg1YzAtNDYwOWYxODhjMGlxliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIkiYi04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9</p>
Panel Externos Datos	<p>Se creó un panel de datos externos para el SAIC, cuyas fuentes son proporcionadas por diversas entidades gubernamentales. Este panel incluye información sobre población estudiantil y graduados, docentes, Saber Pro, educación media y programas académicos:</p> <p>https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNWE2MDM1ZGIOTVhMC00NjFILTlkYmEtM2UxMWFhMjJlMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIkiYi04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9</p> <p>Adicionalmente, se creó un panel con el análisis histórico de los datos de los docentes para mostrar la evolución de diversas variables asociadas a ellos. Asimismo, se llevó a cabo una comparación con la información de Relaciones Laborales para verificar su consistencia y calidad en relación con el SUI.</p>
Datos Empleados	<p>Se ejecutó una consulta (query) en Power BI utilizando los datos proporcionados por relaciones laborales con el propósito de generar información sobre los empleados institucionales. Una query, en este contexto, se refiere a una solicitud de información específica realizada a la base de datos, en este caso, para obtener datos relevantes sobre los empleados. Este proceso en Power BI implica seleccionar y transformar los datos de acuerdo con los requisitos establecidos, lo que permite obtener una estadística actualizada y sistematizada de la variable en cuestión. En resumen, la query en Power BI facilita la extracción de información significativa y actualizada relacionada con los empleados institucionales para su posterior análisis y visualización.</p>
Seguimiento Cupos	<p>Con el objetivo de efectuar el monitoreo de las matrículas para el primer semestre, se creó un panel de datos que cruza las variables matriculados nuevos con los cupos máximos que debe tener cada programa, lo anterior con el fin de que desde el SIAC se tomen acciones en caso de que los estudiantes nuevos sobrepasen los cupos aprobados por las resoluciones de cada programa. Esta segmentación se incluye en el Panel de Programas Académicos.</p>

Actividad	Descripción
Panel Programas Académicos	De forma periódica se efectúa la actualización del panel de programas académicos. Desde la base de datos, se realizaron unas modificaciones que permiten obtener el número de programas aprobados por cada periodo académico, lo que facilita el seguimiento de tendencias en este aspecto específico: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiOWY3MjQzN2Y4YjEzNmIwIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDlkYi04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9&pageName=ReportSection
Reportes SNIES	Se finalizó el reporte de todas las variables SNIES para ambos semestres del año 2023, con la información proporcionada por las diferentes unidades institucionales.
Reporteador Institucional	<p>Para llevar a cabo este proyecto, se llevaron a cabo las siguientes actividades:</p> <p>Corrección de queries en colaboración con el Sistema de Información Universitario (SUI), con el objetivo de garantizar la calidad de los datos presentes en los diversos reportes e informes estadísticos de la institución.</p> <p>Creación de una base de datos en SQL Server para establecer una fuente de información que sirva como punto de partida para el reporteador institucional. Actualmente, se han ingresado variables poblacionales, información sobre docentes, programas académicos y personal administrativo. La base de datos actualmente contiene aproximadamente 1.020.000 datos.</p> <p>Desarrollo de una versión inicial de los cuadros maestros, mediante código Python, para la generación de datos de los estudiantes. Este proceso está en continua construcción y perfeccionamiento, con el objetivo de incluir datos de docentes y otras variables.</p> <p>Se tiene la expectativa de que, para el año 2024, la información construida hasta el momento sea publicada. Esto permitirá que las diferentes áreas de la institución puedan consultar la información de manera más eficiente y sencilla.</p>

Fuente: Dirección de planeación

Gestión de la Infraestructura Física

Asesoramiento en la utilización, distribución y desarrollo de espacios físicos

Durante el período abarcado por este informe, se llevaron a cabo diversas acciones con el fin de optimizar el uso de los espacios existentes, generar una redistribución eficiente y desarrollar nuevos espacios que se ajusten a los estándares de calidad y exigencias de la sede y los Centros Regionales. Estas acciones se realizaron en estrecha colaboración

con diferentes departamentos y áreas de la universidad, con el objetivo de garantizar la participación y el consenso de todos los actores involucrados.

El desarrollo y la conservación de los espacios físicos se llevaron a cabo en consonancia con la visión de futuro de la Universidad.

Inventario de espacios físicos: Se ha creado una base de datos que recopila información detallada sobre los diversos espacios físicos por Centro Regional de la Universidad. Este inventario comprende detalles como la ubicación, dimensiones, capacidad, equipamiento y funcionalidad de cada espacio. Enlace de consulta: ([Inventario de espacios físicos](#)).

Reserva de espacios físicos: Se ha diseñado un formulario que recopila todas las solicitudes de reserva de espacios. Estas solicitudes se revisan y los espacios se asignan de acuerdo con la disponibilidad del recurso solicitado. Enlace de consulta: ([Formulario de reserva de espacios físicos](#))

Índices de ocupabilidad: Se llevaron a cabo índices de ocupabilidad de espacios, incluyendo aulas y otros, que posibilitan la visualización de la eficiencia en la utilización de los espacios físicos. Estos índices se presentan mediante un mapa de calor, identificando los espacios con mayor y menor uso. Esta herramienta facilita la toma de decisiones para optimizar la distribución y asignación de los espacios. Enlace de consulta ([Mapa de calor](#))

Información sobre cada una de las obras que se vienen asesorando y acompañando, frente al mejoramiento de las condiciones de bioclimatización, iluminación, ventilación, insonorización, accesibilidad, entre otros, que requieran los espacios físicos de la Institución. Según imagen a continuación.

TABLA 100. ESTADO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA A 2023

	NOMBRE DEL PROYECTO	LUGAR DE DESARROLLO	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	DURACIÓN DEL PROYECTO	ESTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
1	Ascensor	Manizales	12/09/22	02/11/23	410	EJECUTADO	102.5%
2	Salas docentes y coordinadores	Manizales	20/02/23	20/08/23	120	EJECUTADO	141.1%
3	Reemplazo de cubierta	Manizales	20/02/23	22/08/23	182	EJECUTADO	199.8%
4	Instalacion sombrillas zona verde	Manizales	25/06/23	11/07/23	16	EJECUTADO	100.0%
5	Cielo raso y camerinos cancha	Manizales	20/02/23	29/07/23	159	EJECUTADO	100.0%
6	Casa consultorio jurídico	Manizales	25/11/22	25/09/23	300	RADICADO	22.8%
7	Casa bienestar (contigua CR)	Manizales	10/05/23	25/09/23	135	RADICADO	25.0%
8	Casa palermo (Laboratorio de comunicación)	Manizales	25/05/23	30/11/2023	120	EN DISEÑOS	51.0%
9	Laboratorio de comunicación (espacio transitorio)	Manizales	25/05/23	18/08/23	83	EJECUTADO	100.00%
10	Desafectación de lotes	Manizales	25/11/22	25/05/23	180	EJECUTADO	100.00%
11	Adecuación aula taller S204	Manizales	25/11/2023	22/01/2024		EJECUTADO	100%
12	Adecuación tesoreria y registro	Medellín	19/06/23	04/07/23	15	EJECUTADO	100.0%
13	Adecuación Relaciones laborales	Medellín	09/10/23	06/02/24	117	EN EJECUCIÓN	75.0%
14	Instalación tomacorrientes para microondas	Medellín	26/05/23	26/06/23	30	EJECUTADO	100.0%
15	Laboratorio de comunicación	Medellín	03/04/23	25/11/23	232	EN DISEÑOS	3.75%
16	DISEÑO URBANISTICO PREDIO CR APARTADÓ	Apartadó	03/04/23	24/7/23	111	EJECUTADO	100.00%
17	REPARACIÓN PLACA DEPORTIVA Y CONSTRUCCIÓN DE 3 KIOSCOS	Apartadó	10/04/23	26/6/23	76	EJECUTADO	100.00%
18	CONSTRUCCIÓN SALA DOCENTES, SALA DE COORDINADORES Y DIRECTOR	Apartadó	26/07/23	26/12/23	150	EN EJECUCIÓN	90.00%

Fuente: Dirección de planeación

INDICADOR DE AVANCE POR PROYECTO

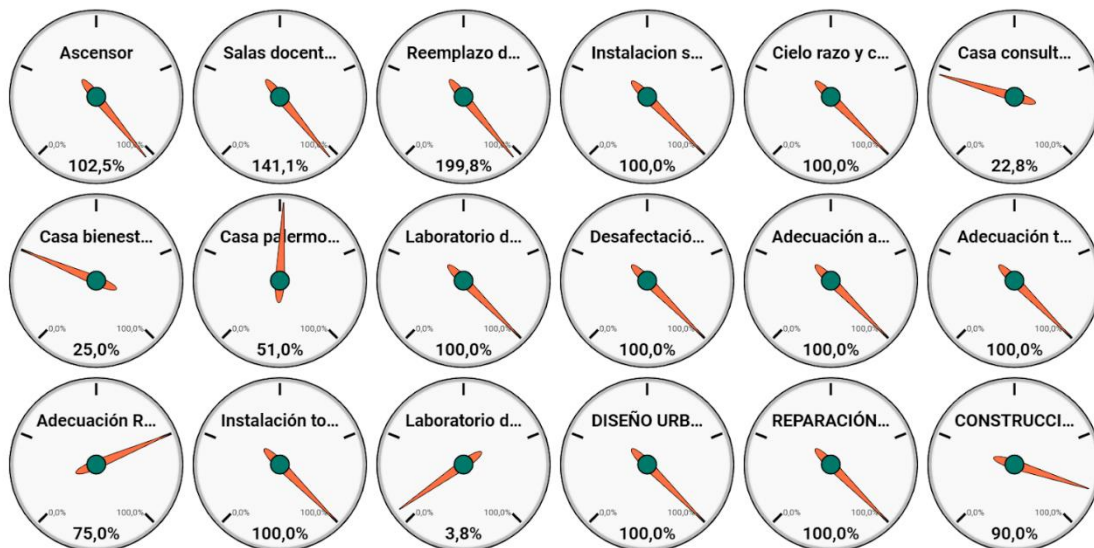


ILUSTRACIÓN 59. INDICADOR DE AVANCE POR PROYECTO

Fuente: Dirección de planeación

Aspectos Relevantes de la Gestión de la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad

En este informe, se comparten los avances, resultados, desafíos y recomendaciones para fortalecer el sistema de aseguramiento interno de la calidad de la Universidad Católica Luis Amigó. En primer lugar, se quiere reconocer el compromiso de las facultades, centros regionales y unidades de apoyo con el mejoramiento continuo y la garantía de la calidad institucional de los programas académicos.

Teniendo en cuenta un entorno normativo cada vez más exigente, era fundamental contar con mecanismos eficientes que aseguren el desarrollo de los procesos. La Dirección de Planeación asumió este desafío con dedicación y compromiso. A lo largo de este documento, se presentan los logros alcanzados hasta la fecha, así como los desafíos que se enfrentaron en este proceso de mejora permanente.

Los avances más importantes se centraron en el establecimiento de un marco sólido para la gestión de la calidad en la institución. Estos avances se tradujeron en mejoras tangibles en los procesos, contribuyendo a resultados concretos y facilitando la interacción y el trabajo con los actores educativos relacionados con la coordinación. La Universidad Católica Luis Amigó logró fortalecer su sistema de aseguramiento interno de la calidad en 2023, con importantes avances como la acreditación de 10 programas ante el CNA, la certificación de calidad bajo la norma ISO 9001 con ampliación en los Centros Regionales y la implementación de procesos para fortalecer la autoevaluación y la creación, renovación y modificación de registros calificados.

Articulación de acciones, procesos y resultados a nivel institucional para el aseguramiento interno de la calidad.

Se desarrollaron actividades de socialización con la comunidad académica, en el marco de los Consejos de Facultad y los Comités de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, para informar sobre los cambios normativos que pueden impactar los procesos de registro calificado. Por ejemplo, la entrada en vigencia de la Resolución 2265 de 2023 (Comité de Planeación de marzo de 2023); lo anterior implicaba una actualización del modelo de trabajo para el desarrollo de registros calificados, transformando su estrategia de operación, reduciendo la cantidad de anexos requeridos para la solicitud de registro calificado en el Nuevo SACES. Lo anterior, implicó cambios en los formatos de entregables, la estructura de uso de la información y la estrategia de capacitación y acompañamiento a profesores que tuvieron procesos de registro calificado. Los ajustes fueron aprobados por el Comité de Planeación el 2 de marzo de 2023 y estandarizados en el Sistema de Gestión por Procesos. En paralelo, en el Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad de abril se determinó la ruta de implementación de las modificaciones que según el decreto 1330 de 2019 no requieren aprobación previa del MEN; como resultado, se aumentaron los cupos de matrícula para nuevos estudiantes en los programas de alta demanda: gastronomía, especialización en gerencia de servicios de salud y licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés; las facultades están aplicando el mismo esquema estandarizado de trabajo para identificar los programas que podrán aumentar su cupo de matrícula en 2024.

Fomento de la cultura de la autoevaluación.

En 2023, se realizaron ajustes al Modelo de Autoevaluación de Programas Académicos para especializaciones y programas con opción de acreditación, como resultado de las modificaciones realizadas al Acuerdo 02 de 2020 en diciembre de 2022. Estos ajustes se implementaron con el objetivo de simplificar el proceso de autoevaluación, tomando como referencia el Plan de Desarrollo Institucional y la reducción de la cantidad de aspectos evaluativos. Esto permitió a los programas académicos dedicar más tiempo y recursos a aspectos clave de la autoevaluación, como la recolección de datos pertinentes, el análisis de resultados y la implementación de planes de mejora; cómo reto para 2024 el SIAC debe garantizar un modelo que permita el acceso con calidad de los datos necesarios para los procesos de autoevaluación y registro calificado de la Institución.

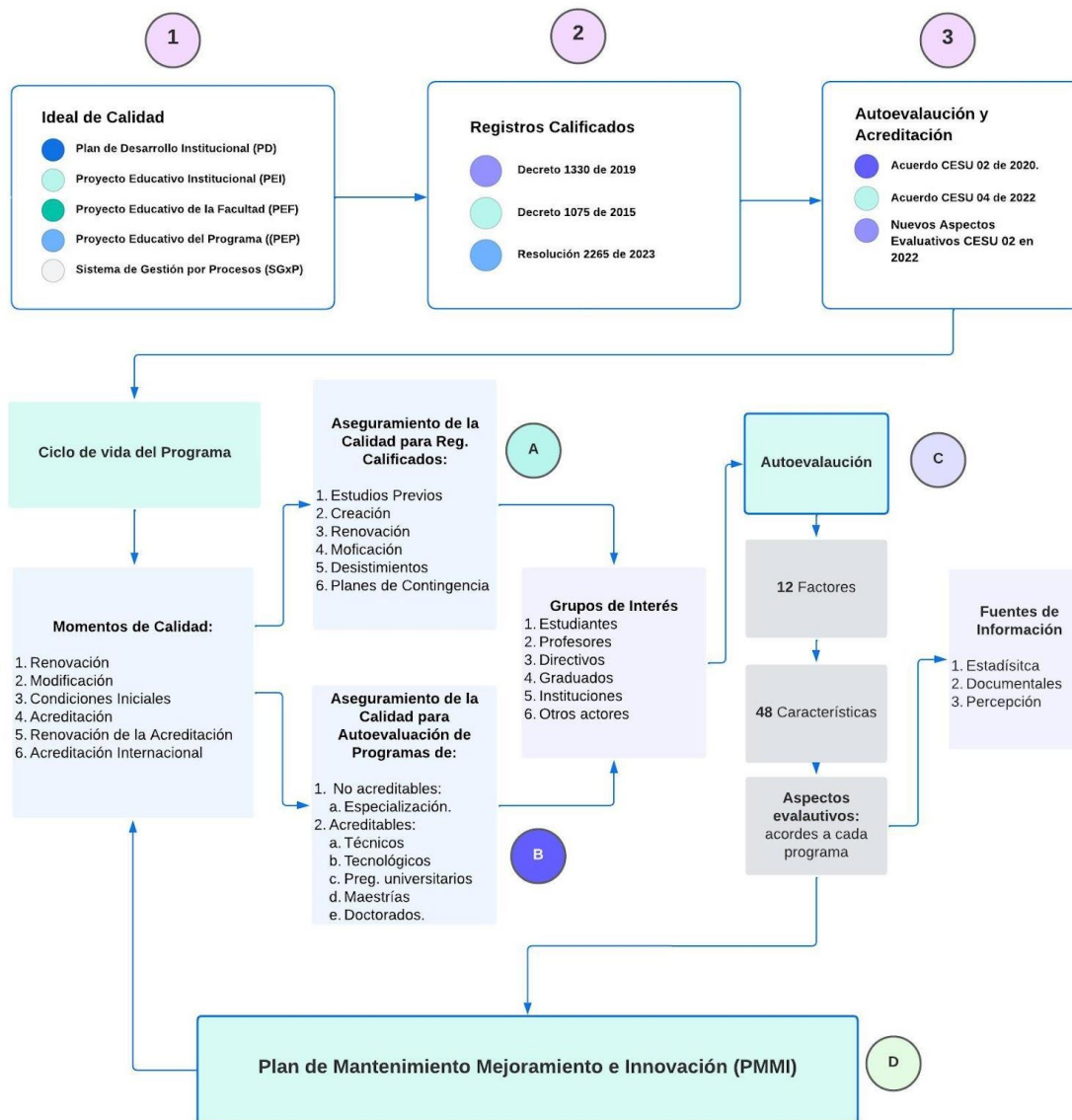


ILUSTRACIÓN 60. MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PARA PROGRAMAS ACADÉMICOS

Fuente: Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

En conjunto con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, se propiciaron espacios académicos institucionales que buscaban entender la manera de evaluar el impacto de la institución y sus programas académicos. Los temas discutidos comprenden: la relación entre el impacto y la identidad institucional; las diferentes tipologías de evaluación de impacto; las disparidades entre los estudios y los resultados de impacto; las metodologías y técnicas para evaluar el impacto y gestión de evidencias para procesos de autoevaluación.

Como resultado de esta actividad, se ha establecido una ruta de trabajo documentada que se implementará para desarrollar, a partir de las funciones sustantivas, el documento que establece la implementación de los estudios de impacto para programas y la institución. Esta ruta de trabajo comprende para los programas académicos las siguientes indagaciones a partir de 2024: evaluación de impacto de los graduados; análisis de

impacto de valor agregado; evaluación de impacto de las transformaciones sociales de los programas académicos; evaluación del impacto de la implementación de los resultados de aprendizaje; análisis de impacto de las estrategias de permanencia; análisis de impacto de los estímulos a la docencia; análisis del efecto de las estrategias de internacionalización en el desarrollo curricular; análisis del proceso de interacción en segunda lengua; impacto de los procesos de evaluación a los estudiantes.

Por otro lado, como reto institucional de los próximos años se deben propiciar los espacios para valorar el efecto de las políticas, estrategias, recursos, ambientes y capacidades orientadas a la gestión de los procesos curriculares y extracurriculares; medir el impacto de la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y/o de creación artística, como apuesta o compromiso institucional; efecto de la transferencia de conocimiento científico y tecnológico y su integración con contextos locales y sociales; análisis del efecto de los diversos niveles de internacionalización en la calidad de la docencia, investigación y proyección social; demostración del efecto de la evaluación integral del profesor en la cualificación permanente de sus funciones; y resultados del análisis del efecto de las capacitaciones institucionales ofrecidas a los profesores.

En el Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad de mayo, se presentó una propuesta para identificar los programas que podrían requerir desistimiento de su registro calificado. Para ello, se realizó un análisis del comportamiento de los componentes de la matrícula histórica. Los resultados de este análisis fueron socializados posteriormente en las facultades. Como resultado de esta tarea se están realizando diagnósticos integrales que complementan el análisis inicial y permiten tomar la mejor decisión respecto al desistimiento de programas académicos. Como resultado de esta gestión se aprobó en comité curricular de comunicación social el desistimiento de la maestría en comunicación. El reto para 2024, corresponde a darle mayor profundidad a estos análisis en coherencia con las facultades para determinar que programas son susceptibles de ser desistidos, apostándole a la pertinencia y sostenibilidad institucional.

Dirección de los procesos de acreditación y obtención y renovación de registros calificados.

Durante el 2023, se realizaron talleres y diálogos de sensibilización con las facultades para discutir y difundir las recomendaciones para los planes de mejoramiento de los programas académicos. Estos espacios tuvieron como objetivo generar conciencia y promover la implementación efectiva de las recomendaciones establecidas por la normativa vigente; también se recogieron apreciaciones y acciones de mejora del proceso operativo de seguimiento y evaluación de los PMMI, cuyos hallazgos demostraban la necesidad de migrar los planes a la nube con la Suite de Google; afinar el proceso de trazabilidad y validación de evidencias; diferenciar la estrategia de las actividades operativas del programa; estimar la inversión requerida para cada plan; articular las estrategias y actividades del plan con las renovaciones y acreditaciones; priorizar estrategias y actividades de mejora; y fortalecer los mecanismos de gestión de consecuencias y estimación del riesgo ante el no cumplimiento. Como resultado de estas recomendaciones, en el primer semestre del 2023 se dio inicio a una prueba piloto de implementación del nuevo PMMI con un desarrollo propio en Google Looker con 5 programas académicos: Derecho (Medellín); Teología (Medellín); Licenciatura en Educación Infantil (Medellín); Derecho (Manizales); Trabajo Social (Distancia - Medellín).



ILUSTRACIÓN 61. ESTRUCTURA DEL PLAN DE MANTENIMIENTO, MEJORAMIENTO E INNOVACIÓN (PMMI)

Fuente: Dirección de planeación

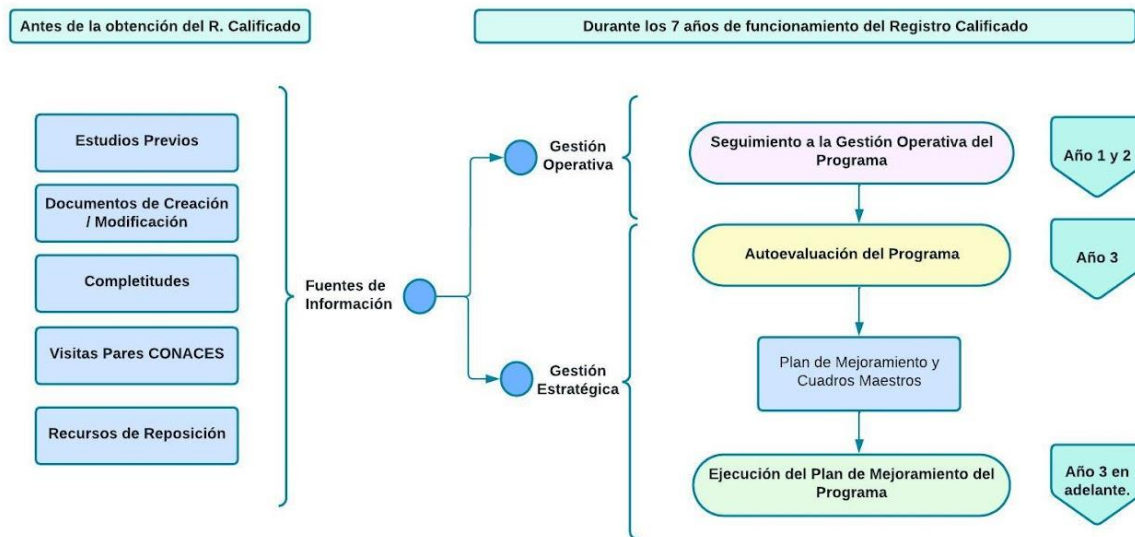


ILUSTRACIÓN 62. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MANTENIMIENTO, MEJORAMIENTO E INNOVACIÓN (PMMI)

Fuente: Dirección de planeación

Permitiendo implementar las mejoras necesarias para una mayor fluidez del proceso de evaluación y seguimiento de los planes de mejoramiento, articulando a cada plan su coste económico. Los resultados del plan piloto y la propuesta de implementación del PMMI fue socializado y aprobado en el Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad de octubre de 2023; quedando como reto para el próximo año la implementación total del PMMI bajo esta estrategia y herramienta para todos los programas académicos de la Universidad.

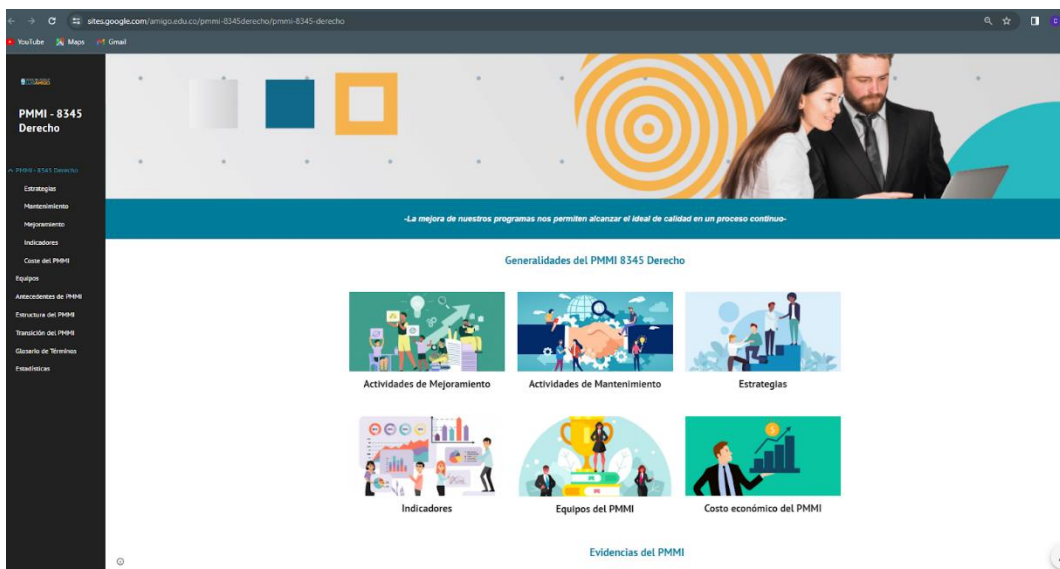


ILUSTRACIÓN 63. ESPACIO COLABORATIVO DEL NUEVO PMMI

Fuente: Dirección de planeación

Registros Calificados

Respecto a los procesos de registros calificados a cierre de 2023, se implementaron metodologías de trabajo que articularon de manera efectiva a las facultades, programas y profesores en la construcción de la documentación necesaria para los procesos de estudios previos, creación, renovación y modificación de los programas académicos. En total, se realizaron:

- 2 talleres de desarrollo de producto presencial en los Centros Regionales de Apartadó y Bogotá para impulsar los procesos de entrega de compromisos de registro calificado.
- 24 secciones de trabajo sincrónico (presencial / virtual) en 2023-1P y 62 en 2023-2P para entregar insumos, orientación y validación de entregables de compromisos de registros calificados.
- 106 espacios cortos de discusión para resolver dudas e inquietudes del avance del plan de trabajo de registros calificados.

Lo anterior permitió que el proceso formativo facilitara la construcción de la documentación, el acceso a las fuentes de información y la orientación específica sobre cada condición de calidad en los registros calificados intervenidos.

Como resultado del proceso de capacitación de registros calificados, se culminó con éxito el 100% de los estudios previos programados para 2023. En total, se desarrollaron 16 estudios previos, de los cuales 6 fueron para el Centro Regional de Montería, 5 para el Centro Regional de Apartadó, 4 para el Centro Regional de Bogotá y 1 para el Centro Regional de Manizales. Luego de una revisión minuciosa de las directivas institucionales en términos de pertinencia, capacidad instalada y sostenibilidad financiera, se dio vía libre a que todos los programas diseñados para Bogotá y Manizales continuaran hacia la ruta de radicación, Bogotá para el segundo semestre de 2023 y Manizales para 2024. Para Apartadó y Montería, solo 1 programa respectivamente no continuó para la ruta de acreditación a ejecutar durante 2024.

Resultado de los estudios previos para la creación de programas

TABLA 101. PROGRAMAS CON ESTUDIOS PREVIOS

Programa	Decisión
Especialización en Desarrollo Territorial	Asignación de horas para creación de programa 2024
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Asignación de horas para creación de programa 2024
Ingeniería de Procesos	Asignación de horas para creación de programa 2024
Licenciatura Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Se declina porque no hay viabilidad financiera.

Fuente: Dirección de planeación

En relación con la creación de nuevos programas, para el Centro Regional de Apartadó se construyó el programa de Administración de empresas, que ya se encuentra radicado y en espera de la visita de pares CONACES. Para el Centro Regional de Manizales se construyeron los programas de Especialización en Adicciones y Especialización en Intervenciones Psicosociales, ambos también radicados y en espera de visita de pares. En el caso de Medellín, se encuentran radicados los programas de Actividad física y deportes y Especialización en derecho administrativo, ambos también en espera de visita. Por su parte, los documentos de creación de cuatro programas académicos, que estaban adscritos al Centro Regional de Bogotá, serán utilizados en la conformación de futuros programas para otras sedes, debido a la decisión de cierre de dicho centro.

TABLA 102. RESULTADOS DE LAS CREACIONES DE PROGRAMAS

Sede	Nombre	Modalidad	Fecha de radicación
Medellín	Actividad Física y Deportes	Presencial	22 de septiembre de 2023
Medellín	Derecho Administrativo	Presencial	17 de octubre de 2023
Manizales	Intervenciones Psicosociales	Presencial	06 de octubre de 2023
Manizales	Adicciones	Presencial	06 de octubre de 2023
Apartadó	Administración de empresas	Presencial	07 de diciembre de 2023

Fuente: Dirección de planeación

En cuanto a las renovaciones, los documentos para los programas de Psicología en Apartadó, Derecho, Negocios internacionales y Psicología en Manizales están listos para radicarse. En Medellín, los programas de Especialización en Big data e Inteligencia de Negocios y la Especialización en Big data ya se encuentran radicados, y la Maestría en Intervenciones Psicosociales está próxima a radicarse. Para el Centro Regional de Montería, la renovación del programa de Derecho está lista para radicarse.

Se alistaron y presentaron las siguientes modificaciones a los registros calificados:

- Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés (radicada).
- Gastronomía.
- Especialización en Gerencia de los Servicios de Salud.
- Administración de empresas, a radicar en 2024.
- Licenciatura en educación infantil, a radicar en 2024. **

TABLA 103.RESULTADOS DE LAS MODIFICACIONES

Sede	Nombre	Modalidad	Fecha de radicación
Medellín	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Presencial	24 de noviembre de 2023.
Medellín	Gastronomía	Presencial	20 de octubre de 2023.
Medellín	Especialización en Gerencia de los Servicios de Salud	Presencial	01 de noviembre de 2023.

Fuente: Dirección de planeación

Con respecto a los casos abiertos con el Ministerio de Educación Nacional, el 29 de noviembre de 2023, se radicó la siguiente PQRS:

Imagen 19: PQRS

Número de radicación	Fecha de radicación
2023-ER-911015	2023-11-29 09:30:20 am

Fuente: Dirección de planeación

Está con el propósito de obtener información con respecto a:

TABLA 104.PROGRAMAS CON PROCESOS ABIERTOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Proceso	SNIES	Código Saces	Nombre del Programa	Modalidad	Sede	Nivel
Se presentó un derecho reposición	102984	56816	Especialización en Derecho Empresarial	Presencial	Medellín	Especialización
Se radicó renovación y se dio respuesta a los	105229	RD3737	Maestría Educación	en Registro único, presencial-virtual	Medellín	Maestría

Proceso	SNIES	Código Saces	Nombre del Programa	Modalidad	Sede	Nivel
informes de pares						
Se radicó renovación y se dio respuesta a los informes de pares		54515	Especialización en derecho constitucional	Presencial	Manizales	Especialización

Acreditación Institucional

Se realizaron socializaciones con la comunidad académica para informar sobre la ruta hacia la acreditación institucional. Durante estas instancias, se presentó el estado de avance de los procesos de acreditación de los programas académicos, que actualmente suman 10, lo que representa un 40% del total de programas acreditables. Estos logros son fruto del compromiso y trabajo conjunto de toda la comunidad universitaria, y nos acercan cada vez más a alcanzar nuestras metas de calidad y excelencia académica. Lo que le permite a la institución comenzar en el corto plazo los procesos de autoevaluación con fines de acreditación institucional.

Sin embargo, el próximo reto será la autoevaluación institucional, que se realizará en el año 2024; este será un proceso de reflexión y análisis que permitirá a la institución identificar sus fortalezas y debilidades, así como sus oportunidades de mejora. Este proceso es fundamental para el mejoramiento continuo de la calidad en todas las funciones sustantivas misionales.

Acreditación de programas

A cierre de 2023, la universidad cuenta con 10 programas acreditados, de los cuales 4 obtuvieron acreditación por primera vez y 1 obtuvo renovación:

- **Ingeniería de Sistemas** - Presencial (Medellín); acreditación primera vez por 6 años mediante Resolución: 7591 del 8 de mayo de 2023.
- **Negocios Internacionales** - Presencial (Medellín); acreditación primera vez por 4 años mediante Resolución: 6871 del 27 de abril de 2023.
- **Contaduría Pública** - Presencial (Medellín); acreditación primera vez por 6 años mediante resolución: 6392 20 de abril de 2023.
- **Publicidad** - Presencial (Medellín); acreditación primera vez por 6 años mediante Resolución: 13034 del 31 de julio de 2023.
- **Derecho** - Presencial (Medellín); renovación de la acreditación por 4 años mediante resolución: 6397 del 20 de abril de 2023.

Por otro lado, el Comité de Planeación de junio, aprobó la ruta de acreditación de programas académicos, que en 2023 permitió desarrollar los informes de condiciones iniciales para la acreditación de tres nuevos programas de pregrado y una maestría:

TABLA 105. PROGRAMAS ACREDITADOS DE PREGRADO Y UNA MAESTRÍA

Programa	Estado del Arte	Radicación estimada en	Fecha estimada de acreditación
Gastronomía	Documento de condiciones iniciales radicado en espera de visita de pares.	2023-1P	2025-2P
Teología	Documento para revisión y radicación ante CNA.	2024-1P	2025-2P
Filosofía	Documento para revisión y radicación ante CNA.	2024-1P	2026-2P
Maestría en Educación	Documento para revisión y radicación ante CNA.	2024-2P	2026-2P

Fuente: Coordinación SIAC.

Modelo de Autoevaluación

Las plantillas del modelo de autoevaluación de la Universidad Católica Luis Amigó, se diseñaron teniendo en cuenta la normatividad aludida al Decreto 1330 que expresa los mínimos de calidad que son fundamentales para la creación y la modificación de todo programa universitario, el Acuerdo 02 de 2020 que permite dar cuenta de los criterios de máxima calidad, y las apuestas misionales de la institución.

También, se hizo énfasis en las especializaciones, ya que, al tratarse de programas que no son acreditables requerían un ajuste diferencial en el diseño de las plantillas de autoevaluación. Además, con el propósito de fomentar la cultura de la autoevaluación, se diseñaron unos recursos didácticos a modo de matrices que funcionaron como guías para la elaboración de los procesos de autoevaluación, particularmente de dichas especializaciones. En total se construyeron 12 matrices, una por cada factor del modelo de autoevaluación, las cuales contenían parámetros generales que guiaban la construcción del informe final. A su vez, contenían preguntas orientadoras para responder a cada uno de los aspectos y, por tanto, a cada una de las características que componen el modelo, además, tenían recomendaciones sobre lo que se debe hacer para lograr responder a lo que se pide en términos de la búsqueda de evidencias tanto documentales, estadísticas y de percepciones. Por último, se elaboraron ejemplos de las maneras en las que se puede dar respuesta a cada uno de los aspectos que pide el modelo de autoevaluación.

Autoevaluación de los programas académicos e Institucional:

TABLA 106. AVANCE INFORMES DE AUTOEVALUACIÓN 2023

Programa	Municipio	Snies	Nivel Académico	Metodología	Facultad	Porcentaje de avance del proceso
Especialización en Gestión y Control Tributario	Medellín	52296	Posgrado	Presencial	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	75%
Especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social Empresarial	Medellín	52230	Posgrado	A Distancia	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90%
Especialización en Gerencia del Talento Humano	Medellín	102725	Posgrado	Presencial	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90%
Especialización en Gerencia del Talento Humano	Medellín	104144	Posgrado	A Distancia	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90%
Especialización en Gerencia de Servicios en Salud	Medellín	108871	Posgrado	Presencial	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	80%
Especialización en Finanzas	Medellín	19255	Posgrado	A Distancia	Facultad De Ciencias Administrativas	95%

Programa	Municipio	Snies	Nivel Académico	Metodología	Facultad	Porcentaje de avance del proceso
					, Económicas y Contables	
Especialización en Finanzas	Medellín	20961	Posgrado	Presencial	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90%
Administración de Empresas	Medellín	1875	Pregrado	A Distancia	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	70%
Gastronomía	Medellín	101741	Pregrado	Presencial	Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	90%

Programa	Municipio	Snies	Nivel Académico	Metodología	Facultad	Porcentaje de avance del proceso
Maestría Educación en	Medellín	105229	Posgrado	Presencial	Facultad de Educación y Humanidades	83%
Maestría Adicciones y Salud Mental en	Medellín	107870	Posgrado	Presencial	Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	100%
Maestría Comunicación en	Medellín	109159	Posgrado	Presencial	Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	100%

Programa	Municipio	Snies	Nivel Académico	Metodología	Facultad	Porcentaje de avance del proceso
Doctorado en Comunicación	Medellín	108465	Posgrado	Presencial	Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	100%
Filosofía	Medellín	11971	Pregrado	Presencial	Facultad de Educación y Humanidades	100%
Especialización en Neuropsicopedagogía Infantil	Medellín	101820	Posgrado	Presencial	Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	100%
Especialización en Docencia Universitaria	Medellín	106853	Posgrado	Presencial	Facultad de Educación y Humanidades	100%
Especialización en Derecho Penal y Criminología	Medellín	102678	Posgrado	Presencial	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	93%
Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios	Medellín	106703	Pregrado	Presencial	Facultad de Ingenierías y Arquitectura	100%
Diseño Gráfico	Medellín	102985	Pregrado	Presencial	Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	90%
Técnica Profesional en Organización de Certámenes	Medellín	108842	Pregrado	Presencial	Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	100%
Comunicación Social	Medellín	7351	Pregrado	Presencial	Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	90%

Programa	Municipio	SNIES	Nivel Académico	Metodología	Facultad	Porcentaje de avance del proceso
Teología	Medellín	11070	Pregrado	Presencial	Facultad de Educación y Humanidades	100%
Psicología	Medellín	54443	Pregrado	Presencial	Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	88%
Licenciatura en Educación Infantil	Medellín	105956	Pregrado	Presencial	Facultad de Educación y Humanidades	41%
Ingeniería de Sistemas Apartadó	Apartadó	102206	Pregrado	Presencial	Facultad de Ingenierías y Arquitectura	30%
Derecho	Medellín	8345	Pregrado	Presencial	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	100%
Derecho	Manizales	101430	Pregrado	Presencial	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	95%
Especialización en Derecho de Familia	Medellín	102702	Posgrado	Presencial	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	23%
Tecnología en Criminología e investigación Forense	Medellín	108926	Pregrado	Presencial	Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	78%
Tecnología en Desarrollo de Software	Medellín	108842	Posgrado	Presencial	Facultad de Ingenierías y Arquitectura	65%

Fuente: Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Programas acompañados con seguimiento individual en la ejecución de los planes de mejoramiento, mantenimiento e innovación

TABLA 107. PROGRAMAS ACOMPAÑADOS CON SEGUIMIENTO INDIVIDUAL

Facultad	Programa	Municipio	Código SNIES Del Programa	Metodología	Responsable	Nivel Académico
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Negocios Internacionales	Manizales	101292	Presencial	Yurani López Espitia	Pregrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Negocios Internacionales	Medellín	51724	Presencial	Diana Marcela Jaramillo Pulgarín	Pregrado
Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas	Maestría en Derecho	Medellín	104834	Presencial	Laura Victoria Cárdenas Rojas	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Maestría en Administración	Medellín	102987	Presencial	Claudia Patricia Ruíz	Posgrado
Facultad De Ingenierías Y Arquitectura	Ingeniería de Sistemas	Medellín	11846	Presencial	Lina María Montoya Suárez	Pregrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Gerencia del Mercadeo	Medellín	111249	Presencial	Norbey Yesid Amaya Espitia	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas,	Especialización en Gestión y Control Tributario	Medellín	52296	Presencial	Luz Mery Ortiz Sánchez	Posgrado

Facultad	Programa	Municipio	Código SNIES Del Programa	Metodología	Responsable	Nivel Académico
Económicas y Contables						
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social Empresarial	Medellín	110839	A Distancia	Yurley Yazmin Mazo López	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Medellín	102725	Presencial	Yurley Yazmin Mazo López	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Medellín	104144	A Distancia	Yurley Yazmin Mazo López	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Gerencia de Servicios en Salud	Medellín	108871	Presencial	Álvaro Cruz	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Finanzas	Medellín	19255	A Distancia	Catalina Valencia Franco	Posgrado

Facultad	Programa	Municipio	Código SNIES Del Programa	Metodología	Responsable	Nivel Académico
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Especialización en Finanzas	Medellín	20961	Presencial	Catalina Valencia Franco	Posgrado
Facultad De Educación Y Humanidades	Especialización en Docencia Universitaria	Medellín	106853	Presencial	Enid Daniela Vargas Mesa	Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Contaduría Pública	Medellín	10252	Presencial	Patricia Rodríguez	Pregrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Administración De Empresas	Medellín	1875	A Distancia	Héctor Andrés Correa López	Pregrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Administración De Empresas	Medellín	51635	Presencial	Héctor Andrés Correa López	Pregrado
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Gastronomía	Medellín	101741	Presencial	Sugey Elena Anaya García	Pregrado
Facultad de Comunicació	Publicidad	Medellín	53857	Presencial	Jimena Isaza Álvarez	Pregrado

Facultad	Programa	Municipio	Código SNIES Del Programa	Metodología	Responsable	Nivel Académico
n, Publicidad Y Diseño						
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Maestría en Publicidad	Medellín	109160	Presencial	Johan Sebastián Morales	Posgrado
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Maestría en Comunicación	Medellín	109159	Presencial	Manuel Javier Castrillón Medina	Posgrado
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Doctorado en Comunicación	Medellín	108465	Presencial	Elina Londoño Alurralde	Posgrado
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Especialización en Relaciones Públicas	Medellín	103104	Presencial	Deybis Zapata Correa	Posgrado
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Diseño Gráfico	Medellín	102985	Presencial	Paula Andrea Vargas Londoño	Pregrado
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Comunicación Social	Medellín	7351	Presencial	Lina María Rendón López	Pregrado
Facultad de Comunicación, Publicidad Y Diseño	Comunicación Social	Manizales	104672	Presencial	Anlly Tatiana Flórez Ospina	Pregrado
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Especialización en Derecho Penal y Criminología	Medellín	102678	Presencial	Laura Victoria Cárdenas Rojas	Posgrado

Facultad	Programa	Municipio	Código SNIES Del Programa	Metodología	Responsable	Nivel Académico
Facultad de Educación y Humanidades	Filosofía	Medellín	11971	Presencial	Olga Cecilia Vásquez Jaramillo	Pregrado
Facultad de Educación y Humanidades	Maestría en Educación	Medellín	105229	Presencial	Mónica María Álvarez Gallego	Posgrado
Facultad de Ingenierías y Arquitectura	Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios	Medellín	106703	Presencial	Huber Hernando Morales	Posgrado
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Maestría en Intervenciones Psicosociales	Medellín	101604	Presencial	Wilmar Arley Jimenez Taborda	Posgrado
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Maestría en Adicciones y Salud Mental	Medellín	107870	Presencial	Elizabeth Ruiz Zuluaga	Posgrado
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Maestría en Neuropsicopedagogía	Medellín	105042	Presencial	Luisa Fernanda Correa Pérez	Posgrado
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Especialización en Neuropsicopedagogía Infantil	Medellín	101820	Presencial	Lina Marcela Naranjo Naranjo	Posgrado
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Especialización en Neuropsicopedagogía Infantil	Medellín	104384	Virtual	Lina Marcela Naranjo Naranjo	Posgrado

Facultad	Programa	Municipio	Código SNIES Del Programa	Metodología	Responsable	Nivel Académico
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Especialización en Intervenciones Psicosociales	Medellín	54080	Registro Único Presencial-Virtual	Carolina Restrepo Segura	Posgrado
Facultad de Psicología y Ciencias Sociales	Especialización en Adicciones	Medellín	54587	A Distancia	Elizabeth Ruiz Zuluaga	Posgrado
Facultad de Educación y Humanidades	Licenciatura en Educación Infantil	Medellín	105956	Presencial	Carlos Andrés Cardona Arteaga	Pregrado
Facultad de Educación y Humanidades	Teología	Medellín	11070	Presencial	David Oswaldo Zapata Tamayo	Pregrado
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Derecho	Medellín	8345	Presencial	Angela María Prada Cadavid	Pregrado

Fuente: Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Cronograma de acompañamiento realizado

TABLA 108. CRONOGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO

Nombre del programa	Tipo de Proceso	Modalidad	Municipio de oferta	Nivel	Fecha de encuentros	Asunto abordado
Psicología	Autoevaluación	Presencial	Medellín	Pregrado	12 encuentros (7 de julio-12 de diciembre)	Avances en los factores

Nombre del programa	Tipo de Proceso	Modalidad	Municipio de oferta	Nivel	Fecha de encuentros	Asunto abordado
Licenciatura en Educación Infantil	Autoevaluación	Presencial	Medellín	Pregrado	6 encuentros (28 de julio-23 de noviembre)	Avances en los factores
Derecho	Autoevaluación	Presencial	Manizales	Pregrado	3 encuentros (25 de septiembre -29 de noviembre de 2023)	Revisión de las correcciones realizadas al informe de autoevaluación
Ingeniería de Sistemas	Autoevaluación	Presencial	Apartadó	Pregrado	11 encuentros (29 de septiembre- 22 de enero de 2023)	Capacitación y avances en los factores
Tecnología en Desarrollo de Software	Autoevaluación	Presencial	Medellín	Pregrado (Tecnología)	17 encuentros (22 de junio- 22 de noviembre de 2023)	Avances en los factores
Tecnología en Criminología	Autoevaluación	Presencial	Medellín	Pregrado (Tecnología)	15 encuentros	Avances en los factores
Especialización en Derecho de Familia	Autoevaluación	Presencial	Medellín	Posgrado	19 encuentros	Avances en los factores

Nombre del programa	Tipo de Proceso	Modalidad	Municipio de oferta	Nivel	Fecha de encuentros	Asunto abordado
Derecho	Plan de mantenimiento y mejoramiento	Presencial	Medellín	Pregrado	14 encuentros	Construcción del piloto para la implementación en una nueva plataforma del plan de mantenimiento, mejoramiento e innovación.
Licenciatura en Educación Infantil	Plan de mantenimiento y mejoramiento	Presencial	Medellín	Pregrado	7 encuentros	Construcción del piloto para la implementación en una nueva plataforma del plan de mantenimiento, mejoramiento e innovación.

Fuente: Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Fomento de la Cultura del Trabajo por Procesos

En relación con las acciones implementadas para la articulación de la institución con la gestión por procesos, se han desarrollado acciones principales:

- En el segundo semestre, en el mes de agosto, se logra obtener la renovación del certificado ISO 9001:2015 para Medellín, asimismo el otorgamiento del certificado a los demás centros de regionales, es de aclarar que al cierre de este informe no se habían recibido los certificados pertinentes y el informe final del ente certificador Icontec, tomando en cuenta que al ser un proceso de renovación y ampliación de alcance, los tiempos de emisión aumentan, sin embargo, el informe preliminar recibido en el mes de diciembre, el auditor genera el concepto favorable, según alcance de la auditoría recibida.
- Se llevaron a cabo ajustes en la gestión de las PQRSF, incluyendo modificaciones al formulario web para la captación de los requerimientos de los usuarios. Además,

se implementó la posibilidad de reclasificación de los casos y se creó un micro-sitio. Estas acciones contribuyen significativamente a mejorar la analítica de datos, facilitan el acceso y consulta ágil de la información, lo que a su vez favorece la toma de decisiones oportuna y generadora de valor.

- Asimismo, se ha brindado asesoría permanente a los procesos en su gestión integral. Esto incluye el análisis de datos, la documentación e implementación de procedimientos, metodologías y acciones de mejora. El propósito de esta asesoría es optimizar la eficiencia y la calidad de los procesos, promoviendo una cultura continua de mejora y adaptación a las mejores prácticas.
- Actualmente, el subproceso de prácticas, que se operaba en Gestión de la Extensión y Proyección Social, se transfirió a Gestión del Aprendizaje e Innovación Educativa, con la Vicerrectoría de Docencia y acompañamiento del equipo de Extensión, se establecen procesos de gestión de información con las Facultades con el fin de definir las métricas adecuadas y necesarias enfocadas en el control y medición de resultados que generen valor para la toma de decisiones; los registros, procedimientos y documentación de esta gestión, se encuentran en revisión y ajuste, según los nuevos parámetros.
- Con el equipo de la biblioteca, se ajustó el proceso de ejecución de las encuestas de satisfacción, con el propósito de aumentar la muestra, éstas se están desarrollando de forma permanente y en formulario digital, lo que contribuyó a la mejora del proceso, se espera replicando el modelo en los centros regionales.
- Gestión con el equipo del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación en el ejercicio de auditoría se da seguimiento realizado por el Icontec de la NTC 5906, correspondiente al periodo 2022. Asimismo, en el segundo semestre del 2023, en el mes de septiembre, se atiende la auditoría de renovación del Icontec, en este proceso, se obtienen resultados positivos, logrando la renovación de la certificación en la norma NTC 5906, según el concepto favorable del auditor, se encuentra pendiente, recibir el certificado y el informe de parte del ente certificador Icontec.
- En colaboración con el Equipo de Apoyo de la Dirección de Planeación, se ha desarrollado un micro-sitio en la suite de Google del Sistema de Gestión por Procesos (SGxP). Actualmente, el micro-sitio se encuentra en fase de sensibilización en cuanto a su uso con los líderes y participantes de los procesos. El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar la interacción oportuna, la disponibilidad de información en tiempo real y transformar el micro-sitio en un espacio de trabajo, operación, consulta y gestión del Sistema de Procesos. Se busca ir más allá de ser simplemente un repositorio, como lo es la intranet. Esta estrategia incluyó la implementación de formularios digitales y aplicaciones destinadas al registro y seguimiento de acciones de mejora y correctivas, indicadores de los procesos, así como el registro y gestión de las salidas no conformes, entre otros aspectos.
- En colaboración con el Equipo de Apoyo de la Dirección de Planeación, se está llevando a cabo la revisión, ajuste y actualización de los indicadores. El propósito es que estos indicadores reflejen el estado y el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2034, así como del SGxP, procesos de registro calificado, acreditación institucional y de programas. Hasta la fecha, se han definido los indicadores de los procesos de Aprendizaje e Innovación Educativa, Bienestar Institucional, Gestión de la Cooperación Nacional e Internacional, Investigación y Producción Intelectual, Gestión del Talento Humano, Extensión y Proyección Social que actualmente con la llegada de la Líder del proceso, se

encuentran en aprobación, se cuenta con un avance significativo en Gestión de la Infraestructura Física y Tecnológica, no se ha logrado avanzar en los indicadores de Gestión Administrativa y Provisión de Recursos.

Estado de Auditorías Internas - Externas 2023

Auditorías internas:

El ejercicio de las Auditorías Internas de Calidad se llevó a cabo entre la tercera semana de mayo y la finalización de la primera de junio. En este proceso, se incluyó a los centros regionales como auditados con el propósito de evaluar su estado en relación con la articulación con el Sistema de Gestión de la Calidad (SGxP) y su proceso de certificación en la auditoría externa programada para el mes de agosto.

A continuación, se presenta un resumen del perfil del sistema en cuanto a los hallazgos identificados:

TABLA 109. HALLAZGOS IDENTIFICADOS, AUDITORÍA INTERNA

PERFIL DEL SISTEMA		CANTIDAD
Hallazgos de la auditoría:	Aspectos relevantes (fortalezas):	34
	No conformidades:	5
	Aspectos por mejorar:	36

Fuente: Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

En relación con los hallazgos, el enfoque principal de las oportunidades de mejora se basa en los componentes de:

- Partes interesadas.
- Salidas no conformes.
- Gestión del conocimiento.
- Gestión del riesgo.
- Proceso de selección del talento humano (tiempos amplios)
- Proceso de entrenamiento en los cargos.
- Mantenimiento de la infraestructura.

En relación con las no conformidades detectadas, se clasifican en las siguientes categorías:

- **Planificación y control operacional:** Gestión de la Extensión y Proyección Social y Bienestar Institucional.
- **Control documental:** Gestión de la Extensión y Proyección Social.
- **Acciones de mejora a partir de las auditorías internas:** Gestión Financiera y Provisión de Recursos.
- **Recursos-Infraestructura:** Gestión de la Infraestructura física y Tecnológica.
- Avance informe revisión por la dirección

El ejercicio de revisión por la dirección del periodo 2023, desarrollado en el mes de abril, se realizó el cierre del año 2022, esto debido a que a diciembre 01 del 2022, día en que

se ejecutó la revisión final del periodo en mención, los procesos no contaban con toda la información requerida para el análisis de resultados.

En relación con este periodo 2023, se ha realizado el ejercicio en las fechas estipuladas en el calendario administrativo, como se expresa en el párrafo anterior, en cuando la gestión de la información y cierre de periodo, los resultados obtenidos en relación con el logro de los objetivos, es parcial, en la revisión por la dirección del mes de abril del periodo 2024, se deberá contar con todos los datos para dar cierre.

A continuación, se relacionan los resultados parciales de los objetivos para esta fecha:

TABLA 110. INFORMACIÓN DE AVANCE, REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO	SEMESTRE I-2023	SEMESTRE II-2023	ANÁLISIS
	Cumplimiento del objetivo	Cumplimiento del objetivo	CONCLUSIÓN
1. Contribuir en la transformación social a través de la implementación de procesos académicos pertinentes, flexibles, innovadores y de alta calidad que promuevan el desarrollo integral de la comunidad.	57%	70%	El cumplimiento de este objetivo: Semestre 2023-I: 57% (Parcial) Semestre 2023-II: 70% Información suministrada por Graduados a 2023 II. Considerando la información presentada, es necesario fortalecer las estrategias de revisión de los perfiles de formación de los programas académicos para que estén en consonancia con las necesidades del entorno. Esto incluye garantizar la coherencia entre el perfil de formación y el desempeño profesional, así como la mejora de la calidad de vida del profesional graduado.
2. Asegurar la calidad y pertinencia de la infraestructura tecnológica y física mediante el uso de prácticas innovadoras alineadas con el proyecto educativo institucional.	33%	45%	Se cuenta con un resultado parcial en relación con el cumplimiento de este objetivo: Semestre 2023-I: 35% Semestre 2023-II: 45% Se recomienda revisar a nivel estratégico la priorización de la inversión en infraestructura tecnológica. En 2023, este rubro representó el 6 % del presupuesto total, sin considerar el cumplimiento del plan de proyectos del SUI. Se deben continuar los esfuerzos de mejora en infraestructura física, que en 2023 alcanzó un cumplimiento del 88 % para todas las sedes institucionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	SEMESTRE I-2023	SEMESTRE II-2023	ANÁLISIS
	Cumplimiento del objetivo	Cumplimiento del objetivo	CONCLUSIÓN
3. Implementar acciones de desarrollo social que contribuyan al bienestar de la comunidad.	100%	100%	Tenemos un resultado en el cumplimiento de este objetivo: Semestre 2023-I: 99% Semestre 2023-II: 100% Los procesos que aportaron a este resultado: BIENESTAR: Calidad vida: 96,05% Impacto: 99,5% EXTENSIÓN: Impacto: 100% INVESTIGACIÓN: Impacto: N/A-pendiente resultado anual 2023, que serán publicados en primer trimestre de 2024. Según los resultados de los proyectos de extensión y programas de bienestar, todos tuvieron un impacto social del 100 % en sus grupos de interés.
4. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional en los ámbitos científico, técnico, cultural, político y social.	12%	48%	Tenemos un cumplimiento para el objetivo de posicionamiento y visibilidad: Semestre 2023-I: 12% (Parcial) Semestre 2023-II: 48% Basados en los resultados de los indicadores, se deben fortalecer las estrategias institucionales para mejorar la creación y revisión de políticas públicas, la cooperación académica, la movilidad de profesores y administrativos, y la movilidad de estudiantes. En la próxima medición, se incluirá la producción de conocimiento, las redes y alianzas nacionales e internacionales.
5. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano para el desarrollo personal y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad.	99%	53%	Resultado del cumplimiento del objetivo parcial: Eficacia de la capacitación del 100% Mejora de las competencias: pendiente consolidación de la información. Cumplimiento de objetivo a 20203-2P: resultado parcial, pendiente los resultados de la evaluación de desempeño administrativo de 2023.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	SEMESTRE I-2023	SEMESTRE II-2023	ANÁLISIS
	Cumplimiento del objetivo	Cumplimiento del objetivo	CONCLUSIÓN
6. Garantizar el cumplimiento de los planes de mejoramiento que permitan la adaptación organizacional a los cambios del contexto y al logro de los objetivos estratégicos.	16%	31%	Se logra un resultado de este objetivo: Semestre 2023-I: 16% Semestre 2023 II: 31% (parcial) Pendiente cierre PDI, PAI, POAS. De acuerdo con los cambios de la nueva planeación institucional, se fijó el 12 de enero como fecha límite para la entrega de la información requerida para completar el cálculo de los indicadores.
7. Se busca asegurar que los programas académicos incorporen estrategias para un currículo que responda a las necesidades y expectativas del medio.	94%	57%	Para el 2023 II se ajusta el indicador; se mide la inteligencia curricular de los programas evaluados, más no la cantidad de evaluados como estaba establecido el semestre anterior. Los programas evaluados a corte de reporte cumplen en un 57% en grado de inteligencia curricular esperada.
8. Aumentar la población estudiantil mediante la ampliación de cobertura y oferta académica.	12,76%	24,10%	2023 I: Cobertura: 20% Oferta académica:4% 2023 II: Cobertura: 8% Oferta académica:4% Se requiere ampliar esfuerzos en el desarrollo de nuevos programas, apertura de cohortes de programas con registros calificados vigentes, con especial énfasis en la oferta de posgrado y mayor matrícula en pregrado.
9. Diversificar los ingresos económicos mediante la consolidación de las funciones sustantivas en los diferentes lugares de desarrollo para la sostenibilidad de la Universidad.	52%	44%	Se cuenta con un cumplimiento parcial del 44% para los dos semestres, se requiere información del proceso de Investigación y producción Intelectual, se obtiene consolidada y definitiva entre febrero-marzo del 2024. En la próxima cohorte de medición partirá del ajuste del objetivo estratégico que involucra a las funciones sustantivas de bienestar e internacionalización, las cuales tienen compromisos de agenciamiento de nuevos recursos.
	53%	54%	

Auditorías Externas:

El proceso de auditoría externa ejecutada por el ICONTEC, al sistema de gestión por procesos, teniendo como propósito la renovación del certificado a la sede Medellín y ampliación de este a los Centros regionales, se desarrolló en la última semana de agosto y primera de septiembre de forma presencial, en Medellín y la muestra de centros en las sedes de Manizales y Bogotá, además con la participación como observadores de forma virtual los centros regionales de Apartadó y Montería.

En esta gestión se logró un concepto favorable por parte del auditor líder en cuanto a la renovación en la sede Medellín y el otorgamiento a los centros regionales del certificado ISO 9001:2015.

En relación con lo anterior, es necesario informar que en este ejercicio se identificaron de forma general los siguientes hallazgos:

TABLA 111. HALLAZGOS DE AUDITORÍAS EXTERNAS

HALLAZGOS	CANTIDAD
Aspectos relevantes (fortalezas)	25
No conformidades	2
Aspectos por mejorar	30

En relación con los hallazgos, el enfoque principal de las oportunidades de mejora se basa en los componentes de:

- Partes interesadas.
- Salidas no conformes.
- Gestión del conocimiento.
- Gestión del riesgo.
- Análisis de indicadores

En relación con las no conformidades detectadas, se clasifican en una menor para el proceso de Gestión de la Extensión y Proyección Social y una mayor en el proceso de Gestión del Talento Humano, identificadas bajo los siguientes numerales de los requisitos ISO 9001:2015:

No Conformidad Extensión proyección Social:

8.7 Control de las salidas no conformes: enfocada en la gestión, documentación y solución a las salidas no conformes del proceso.

En el ejercicio realizado para la identificación de causas del hallazgo y la definición del plan de acción correctivo, en el marco del Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad y sus integrantes, se identificaron como causas principales:

- Capacidad de liderazgo y recursos humanos.
- Medición y control del proceso.
- metodologías y políticas claramente definidas.
- Automatización de los procesos e información.

Basándose en los resultados del ejercicio, se definió el plan de acción, el cual fue aprobado por el auditor del Icontec, se hará revisión de esta implementación en la siguiente auditoría de seguimiento.

NCM Talento Humano:

5.3 Roles, responsabilidades y autoridades en la organización: en relación con la asignación de responsabilidades en cargos críticos y directivos, que se encuentran sin responsable a cargo formalizado a la fecha.

7.1.2 Personas: Falta de capacidad y oportunidad para proveer el recurso humano necesario para la gestión y operación de los procesos.

7.2 Competencias: relacionado con la falta de oportunidad del proceso de inducción y entrenamiento de los empleados nuevos, transferencia en cargos y/o ajuste de responsabilidades y funciones.

7.3 Toma de conciencia: definición de rutas de entrenamientos, inducción y capacitación relacionada al cargo, en especial cargos directivos y críticos para la universidad.

En el ejercicio realizado para la identificación de causas del hallazgo y la definición del plan de acción para corregir la situación, en el marco del Comité de Planeación y Aseguramiento de la Calidad y sus integrantes, se identificaron como causas principales:

- Fallas en el liderazgo del proceso, falta de claridad en roles y responsabilidades en relación con la toma de decisiones.
- Capacidad de liderazgo y recursos humanos.
- Medición y control del proceso, en cuanto a establecimiento de tiempos y mediciones para la gestión.
- Falta de políticas, lineamientos institucionales y metodologías claras.
- claramente definidas.
- Falta de sistemas de información eficientes para la gestión y control integral del proceso.

Tomando en cuenta el ejercicio realizado y los tiempos definidos por el Icontec, para la aprobación del plan de acción y la ejecución de la auditoría de verificación para el cierre de la no conformidad (NC), se definió e implementó parcialmente las acciones definidas.

Finalizando el mes de octubre se recibe la auditoría complementaria para la revisión del cumplimiento del plan de acción, en la cual se obtuvieron resultados muy positivos en cuanto a la metodología utilizada para la identificación de causas y plan de acción, asimismo la auditoría de cierre a la no conformidad y generó el concepto favorable para la renovación del certificado y ampliación del alcance de este, en la próxima auditoría se dará seguimiento a la continuidad en la implementación de las acciones planteadas.

Aspectos Relevantes de la Gestión de la Coordinación del SUI

Coordinación e Integración de los Sistemas de Información.

El sistema académico UenLinea, como una plataforma integral que abarca procesos académicos, administrativos, financieros, de extensión, investigación, bienestar e internacionalización, se encuentra completamente integrado a través de webservices o APIs con diversos sistemas clave. Estos incluyen:

Seguimiento Académico: Para el monitoreo y seguimiento de aspectos académicos relacionados con el rendimiento y progreso de los estudiantes.

Facturación Electrónica: Para la generación y gestión electrónica de facturas asociadas a diversos procesos dentro de la universidad.

Firma Digital para Grado: Integración con sistemas que permiten la aplicación de firmas digitales para procesos relacionados con la obtención de títulos y grados académicos.

Gestión Documental: Para la organización, almacenamiento y recuperación eficiente de documentos y archivos relevantes para la institución.

Convocatorias Laborales: Integración con sistemas que facilitan la gestión de procesos de convocatorias, selección y contratación de personal.

Moodle: Integración con esta plataforma de gestión de aprendizaje en línea para ofrecer recursos educativos y apoyo a la enseñanza.

En UenLinea, se contempla un proceso que genera registros de movimientos contables, tales como conceptos de deuda y recaudo asociados a una liquidación específica. Posteriormente, a través de un desarrollo de webservices, el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) ejecuta una tarea programada en tiempo real para leer los datos de los nuevos registros y proceder a su contabilización. Esta integración asegura una gestión eficiente y coherente de la información financiera en la institución.

Se resaltan los siguientes procesos implementados:

- Integración ERP Siesa Enterprise y Sistema de Cobro de Parqueadero:
- Se desarrolló el proceso de contabilización de los recaudos por el servicio de parqueadero.
- A través de una API, UenLinea recibe los datos de pagos y recargas desde el sistema Parking Logic.
- Se generan registros de facturación electrónica y movimientos contables en la base de datos.
- Los registros son contabilizados en tiempo real mediante una tarea programada.
- Recaudos de Créditos del ICETEX:
- Se implementó un proceso para gestionar los recaudos de créditos provenientes del ICETEX.
- Se consideran porcentajes de comisión y contribución establecidos por la Universidad.
- Los cálculos realizados también se reflejan en la afectación contable correspondiente.

Actualización de Plataforma de Gestión Documental (Semestre 2023-01):

- La Universidad realizó una actualización en la plataforma de la herramienta de gestión documental.
- Se desarrolló un nuevo proceso de integración del sistema académico con la herramienta.
- Facilita el cargue y la gestión de documentos en línea para procesos de admisión y de grado.
- El proceso fue automatizado mediante políticas de eliminación de documentos para una gestión eficiente.

Diseño y Ejecución de Proyectos de Desarrollo e Implementación de Nuevas Soluciones Tecnológicas.

El proyecto de mayor relevancia que se viene adelantando en el Sui es la actualización de las librerías y optimización de código fuente. Las tareas desarrolladas fueron las siguientes:

1. Manejo de Versionamiento de scripts de Base de Datos

Fueron implementadas las actividades de la siguiente manera:

- Analizar y seleccionar Liquibase, Flyway, Versión SQL Implementar Liquibase.
- Identificar esquemas de UenLinea.
- Versionar los scripts de las bases de datos.
- Tanto la actividad de desarrollo como las pruebas técnicas de fábrica tienen un porcentaje de ejecución del 100%, y a diciembre de 2023 fueron ejecutadas las pruebas de 20 funcionalidades del sistema académico.
- Esta actividad se ha identificado como una tarea continúa en el desarrollo del proyecto.

2. Levantamiento de documentación del aplicativo

Fue agregada la documentación respecto a la configuración del weblogic, configuración de variables de entorno, y despliegue de la aplicación en weblogic.

La documentación elaborada en el desarrollo de este contrato corresponde exclusivamente a los ajustes que se han venido realizando. La documentación técnica del proyecto es un proyecto independiente que se planeará una vez atendida la totalidad de las brechas de seguridad y vulnerabilidades de librerías identificadas.

Al cierre del contrato se obtuvo el siguiente avance en documentación:

- 100% Documentación de instalación y configuración del proyecto
- 100% Readme con configuración del proyecto.

3. Correcciones de formatter y linte

A continuación, se detalla el estadístico de las correcciones aplicadas:

TABLA 112. ESTADÍSTICAS CORRECCIONES, FORMATTER Y LINTE

Tipo	Módulo	# Errores	% Actual errores
Checkstyle	Model	52689	100%
Checkstyle	ViewController	32443	100%
Checkstyle	WorkFlow	192	100%
Checkstyle	IContableWSClients	226	100%
Checkstyle	IContableWS	21	100%
PMD	Model	1767	100%
PMD	ViewController	808	100%
PMD	WorkFlow	8	100%
PMD	IContableWSClients	4	100%
PMD	IContableWS	0	100%
Spotbugs	Model	1291	100%
Spotbugs	ViewController	1801	100%
Spotbugs	WorkFlow	1	100%
Spotbugs	IContableWSClients	3	100%
Spotbugs	IContableWS	0	100%
	Total	91254	

Administración de la Plataforma Tecnológica.

Una de las principales tareas de mantenimiento de los sistemas de información que soportan los procesos académicos, administrativos y financieros de la Institución es la aplicación de parches y ajustes que permiten la optimización y mejora continua de los procesos existentes, así como el desarrollo de nuevos procesos.

En el año 2023, el Departamento de Sistema Universitario de Información - Sui dio respuesta a 168 solicitudes de reportes, aplicó parches para la corrección de 174 bugs (Errores) identificados. Así mismo fueron atendidos 239 tareas de desarrollo entre las cuales se destacan:

Se desarrolló proceso que permite que desde el sistema académico se puedan crear los diferentes servicios ofertados por Bienestar Institucional, así como las matrículas de los participantes a los mismos, su registro de asistencia y cierre o certificación del servicio brindado de acuerdo con su parametrización. Este desarrollo garantiza la custodia de la información, la elaboración de informes e indicadores por parte de la Dirección de Bienestar Institucional y el reporte al SNIES de los apoyos financieros, académicos u otros apoyos entregados a nuestra población estudiantil.

Para fortalecer la seguridad Institucional, fue implementado un proceso que permite que las personas que tienen vínculo con la Universidad, solo por matrícula a eventos de extensión, puedan registrar en el sistema académico el carné virtual otorgado por la aplicación RBH Mobile. Este proceso optimiza el control de acceso de nuestra comunidad universitaria y reduce el ingreso de personas como visitantes.

Automatización del proceso de duplicado de diplomas y actas de grado con firma digital, lo cual permite al graduado consultar en línea su duplicado de diploma y duplicado de acta de grado con firma digital.

Se crearon validaciones en cursos de inglés, para que los estudiantes que deben 2 o más cursos de inglés de 2 créditos en un mismo nivel, solo puedan prematricular y/o matricular los cursos de inglés de 4 créditos.

Se implementó control automático en el proceso de selección, en el cual, al momento de la valoración del aspirante, el sistema informa al responsable del proceso la cantidad de cupos disponibles, teniendo en cuenta una holgura del 10% sobre los cupos permitidos para el programa.

Optimización en la liquidación por derechos de inscripción, actualizando la fecha límite de pago de la fecha de finalización del proceso de inscripción a 8 días hábiles después de la inscripción, siempre que el proceso se encuentre en estado activo y con fechas vigentes.

Desarrollo de API a través de la cual se integra el sistema académico con la nueva plataforma de gestión documental para el cargue de documentos para los procesos de admisión y grado.

Permitir generar contratos de cargo docente a cargo de alcance administrativo sin liquidar el contrato.

Creación de recaudos de giro por contribución ICETEX LEY 2277.

- Permitir el cambio de nivel de formación en los contratos, sin que se vea afectado el salario.
- Permitir parametrizar clases en horarios con rangos de 30 minutos.

- Cambio en el tratamiento en notificaciones o certificados (Género binario). Se elimina la distinción de género en el tratamiento de todos los mensajes y PDF generados desde el sistema académico.
- Permitir la descarga de certificados de notas para estudiantes de tipo Visitantes.
- Optimización en la reserva de recursos de forma tal que personal docente y administrativo pueden reservar espacios de alcance público y tener hasta 5 reservas activas durante el año actual y en vigencia de su contrato de trabajo. Así mismo, el personal del Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje podrá reservar sus espacios a la población estudiantil.

Por otro lado, fueron aplicados los siguientes parches a los sistemas de información que soportan los procesos administrativos y financieros de la Institución:

- Actualización del sistema Siesa Fiscal - Medios Magnéticos 2022: esta actualización se realizó con el objetivo de garantizar la operación, contando con la versión más reciente y estable disponible para el sistema.
- Aplicación de parches a la versión 1.22.131 de Siesa Fiscal: esta aplicación de parches se llevó a cabo teniendo en cuenta que se habían liberado ajustes a la versión 122.131 que es la que actualmente está instalada.
- Aplicación de parches para Nómina 8.5: fueron realizadas cinco (5) actualizaciones, éstas se han realizado con el objetivo de garantizar la correcta operación del sistema, contando con la última versión disponible que incluye ajustes relacionados con la nómina de la Universidad y que son de indispensable aplicación para el cumplimiento tanto técnico como legal.
- Firma digital para Nómina electrónica: se realizó el cargue de la firma digital de la Universidad, en el micrositio de nómina electrónica dispuesto por Siesa para este fin, y de esta forma garantizar la operación segura de la nómina de la Universidad.
- Actualización a última versión de Oracle Cloud Kubernetes 1.27.2

Reporte de Incidentes Tecnológicos.

Durante el primer semestre del año 2023 se presentaron cinco (5) incidentes con el servidor que soporta la base de datos de los sistemas de información. Esta situación se presentó específicamente por la falla en el disco duro y algunas de las memorias y motherboard. Las piezas fueron reemplazadas de manera oportuna sin generar costo para la Universidad en cumplimiento del servicio de soporte de hardware que se tiene firmado con el proveedor.

Cabe resaltar que los incidentes antes mencionados no generaron indisponibilidad ni en el sistema académico ni en el sistema administrativo y financiero. Esto gracias a que la Institución cuenta con infraestructura de alta disponibilidad.

Por otro lado, en la vigencia del año 2023 se presentó una (1) indisponibilidad no programada de los servicios UenLinea, Seguimiento Académico y el Sistema de reportes debido a bloqueo de red generado por migración de redes ejecutado por nuestro proveedor tecnológico. Además, el proceso de consulta y cargue de documentos en línea fue afectado en dos (2) ocasiones por desconexión en la comunicación del servidor del sistema académico y el sistema de gestión documental.

Evaluación y Mejora de los Sistemas de Información y Mecanismos de Seguimiento.

Como resultado de la optimización de queries fueron mejorados significativamente en su rendimiento el sistema académico, algunos procesos de gestión humana y contratación, el cierre del calendario académico pasando de un tiempo de ejecución de alrededor de 8 horas a 35 minutos y el procesamiento de la prematrícula para crear la matrícula automática de los estudiantes que pasó de una duración de 18 horas a 7 horas.

Por otro lado, en el marco de procesos internos de aseguramiento de la calidad fueron documentados los procedimientos para desarrollo in house, ajustes a desarrollos existentes en sistemas de información in house y solución de bugs en sistemas de información in house, los cuales se espera que para el año 2024 sean implementados y estandarizados en el sistema de gestión por procesos.

Aspectos Relevantes de la Gestión del Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación

Implementación y Desarrollo de los Procesos de Gestión, Mantenimiento, Diseño y Administración de la Infraestructura Tecnológica.



Para el semestre 2-2023, asume el cargo el nuevo jefe del Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación. Su primera tarea consiste en llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo tanto al interior de la unidad como a todos los recursos tecnológicos de la universidad que están bajo su responsabilidad. Este análisis tiene como objetivo obtener una visión detallada del estado actual de la infraestructura y los recursos tecnológicos, identificando áreas de mejora y posibles desafíos que requieran atención.

Durante este proceso diagnóstico, se espera que el nuevo jefe evalúe la eficiencia de los sistemas existentes, la capacidad de respuesta de la infraestructura, la alineación con los objetivos institucionales, y cualquier otro aspecto relevante para la gestión tecnológica y el desarrollo educativo. A partir de los resultados obtenidos, se podrán establecer estrategias y acciones para mejorar y optimizar la infraestructura tecnológica de la universidad, garantizando un soporte eficaz para los procesos educativos y administrativos.

Se identificaron varias fortalezas en la infraestructura tecnológica, entre las cuales se destacan:

- Infraestructura equipada con hardware y software de alta calidad: La presencia de tecnología de primera línea con las mejores marcas contribuye a un entorno tecnológico robusto y confiable.
- Capacidad de la infraestructura para aumentar la eficiencia, competitividad y adaptación del entorno educativo: La tecnología actual permite mejorar la eficiencia operativa, la competitividad y la adaptabilidad del entorno educativo, generando ahorros significativos en tiempo y recursos económicos.
- Viabilidad de mejora en la experiencia de los estudiantes y la calidad de la educación: La infraestructura tecnológica actual ofrece oportunidades para mejorar la experiencia de los estudiantes y la calidad de la educación, lo que contribuye a un entorno de aprendizaje más enriquecedor.
- Capacidad para respaldar operaciones, enseñanza, aprendizaje e investigación: La infraestructura tecnológica demuestra su versatilidad al respaldar eficazmente diversas funciones dentro de la universidad, desde operaciones administrativas hasta actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación.
- Infraestructura óptima con rendimiento y capacidad flexible y adaptable: La capacidad de respuesta rápida a los cambios en el entorno educativo, especialmente en lo relacionado con la Transformación Digital, refleja una infraestructura tecnológica óptima con flexibilidad y adaptabilidad.
- Herramientas de seguridad informática avanzadas y confiables: La presencia de herramientas de seguridad informática de vanguardia garantiza la protección de la información y la transmisión segura de datos, lo cual es esencial para el intercambio seguro de información en la Universidad.

En el mencionado diagnóstico, se identificaron elementos que sirven como indicadores de diversos desafíos significativos en la gestión de la tecnología y el recurso humano en el Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación. Estos desafíos, con una gestión adecuada, podrían mitigar la materialización de riesgos estratégicos y operativos en el ámbito tecnológico.

Con el propósito de sensibilizar y fomentar una colaboración más estrecha dentro del Departamento de Infraestructura, se estableció una reunión bimensual conocida como el "Grupo Primario de IT". El objetivo de esta reunión es estructurar un gobierno de tecnologías de la información basado en marcos de referencia. Durante estas reuniones, se abordan los desafíos identificados y se trabaja en la implementación de estrategias para mejorar la gestión tecnológica y fortalecer la colaboración entre los miembros del departamento. Durante estas reuniones, se abordaron los siguientes temas:

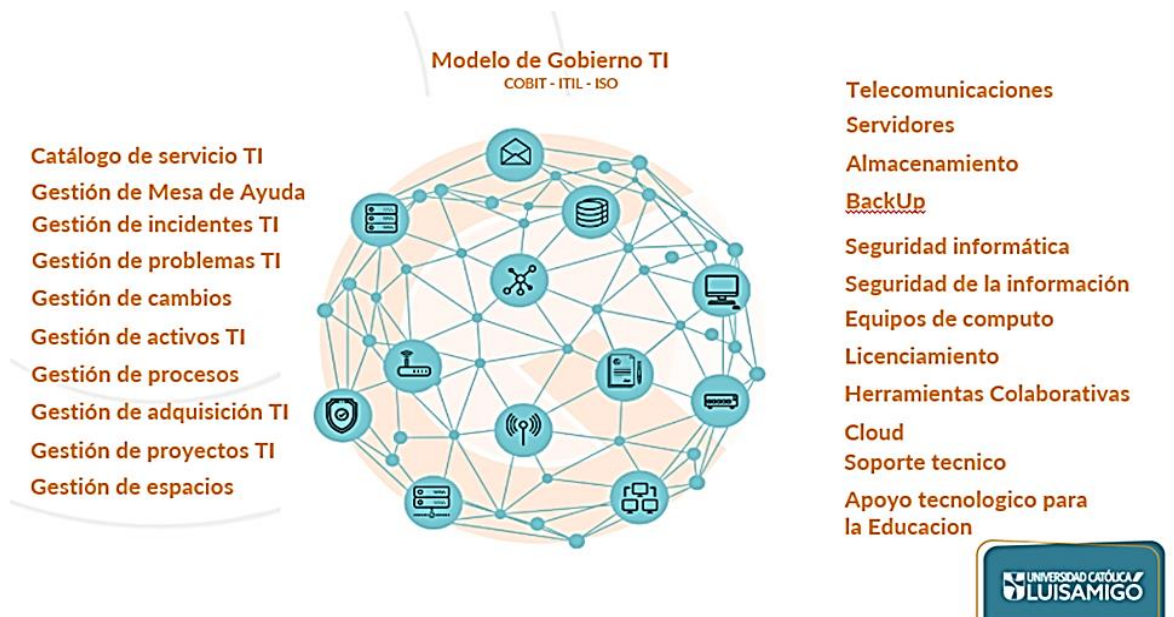


ILUSTRACIÓN 64. MODELO DE GOBIERNO TI

Fuente: Dirección de planeación Esquema de referencia, propuesta para implementar en la Universidad

Se estableció un esquema de trabajo con niveles de atención que distribuye el recurso humano, buscando lograr una mayor cobertura en la resolución de incidentes de Tecnologías de la Información (TI). Este enfoque tiene como objetivo mejorar la oportunidad y la atención a los usuarios. Además, se llevó a cabo una reestructuración de funciones dentro de los colaboradores de la unidad. El propósito de esta reorganización es proporcionar soporte y atención a áreas de la infraestructura que, debido a su complejidad, requieren un nivel de atención más avanzado.

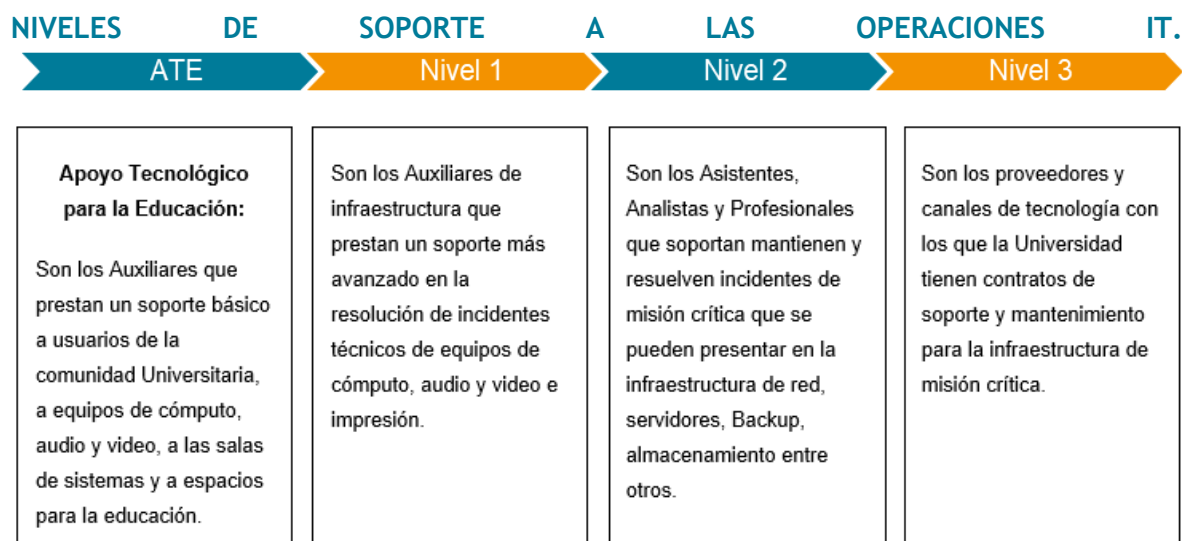


ILUSTRACIÓN 65. PROPUESTA, NIVELES DE SERVICIOS

Fuente: Dirección de planeación

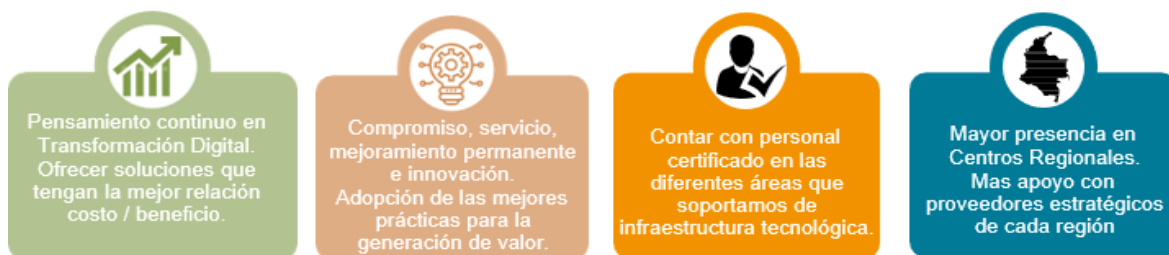
Con el firme propósito y objetivo de tener una mayor visibilidad, claridad y control en la gestión, se realizó una toma física de inventarios de todos los recursos tecnológicos instalados en la sede Medellín y en los Centros Regionales. Obteniendo la siguiente información:

TABLA 113. INVENTARIO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

Infraestructura	Medellín	Manizales	Apartadó	Montería	Bogotá	Total
Canales de Internet	Sede Principal 3 canales (Internet dedicado) Consultorio jurídico 1 canal de (Banda ancha) Fondo Editorial 1 canal de (Banda ancha)	2 canales (Internet dedicado)	2 canales (Internet dedicado)	1 canal (Internet dedicado)	1 canal (Banda ancha)	11
Equipos de seguridad perimetral	3	1	1	1	1	7
Equipos de red (Switches, Access Point)	442	38	14	25	8	540
Equipos de cómputo personal administrativo	290	24	7	20	15	356
Equipos de cómputo personal docente	169	26	13	10	8	226
Equipos de cómputo, salas de Informática	584	85	94	20	19	802
Impresoras	43	9	3	5	4	64

Infraestructura y Desarrollo Tecnológico Propuesta de Compromisos con la Comunidad Universitaria:

TABLA 114. COMPROMISOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Fuente: Dirección de Planeación

Gestión de las salas de sistemas y aplicaciones educativas.

En un esfuerzo por mantener en óptimas condiciones las salas de informática de la universidad, se llevó a cabo un riguroso mantenimiento a nivel lógico y físico entre noviembre y diciembre de 2023. Esto implicó la revisión, renovación y actualización del software necesario para la academia, asegurando que el 95% de las aplicaciones estén actualizadas y funcionando correctamente. Además, se realizaron tareas de limpieza en el 100% de los equipos de cómputo, resolviendo conflictos o incidentes de hardware y conectividad. Asimismo, se organizó el 100% del cableado de cada uno de los equipos.

Para finales de 2023, el 80% de los equipos de cómputo asignados al personal administrativo recibieron atención en cuanto a mantenimiento preventivo y correctivo a nivel lógico y físico. Esto incluyó la verificación y actualización del software, limpieza y mantenimiento de componentes físicos. Además, se llevó a cabo un proceso de repotenciación de 24 equipos, actualizándolos con discos duros de estado sólido (SSD) y aumentando la memoria RAM según su criticidad.

En sinergia con el analista de procesos, se definió una estrategia para que los usuarios de la comunidad universitaria den mayor valor y uso al micrositio de soporte técnico ubicado en el sitio web de la universidad. El objetivo era tener trazabilidad, hacer seguimiento y control a los casos o requerimientos relacionados. En 2023, se atendieron 3.150 requerimientos, de los cuales, al finalizar el año, 16 quedaron en estado abierto, 3.132 estaban en curso y 2 fueron cerrados.



ILUSTRACIÓN 66. ESTADO A 2023 DE REQUERIMIENTOS POR MESA DE SERVICIO

Fuente: Dirección de planeación

Implementación de mecanismos de seguridad informática.

Se trabajó en la gestión de proteger los sistemas de información. Con el propósito de minimizar errores y alertas del Antivirus, se llevó a cabo una campaña de sensibilización que incluyó la creación de un instructivo para la actualización de la herramienta antivirus. Este instructivo fue enviado a los usuarios por correo electrónico. Con el apoyo de la oficina de comunicaciones, se enviaron tres comunicados informativos y preventivos sobre temas de seguridad informática.

Se alertó a 43 usuarios mediante correos electrónicos sobre sus actualizaciones pendientes de la herramienta antivirus. Además, se llevaron a cabo chats personalizados con los usuarios. Desde octubre de 2023, se asignó un recurso humano capacitado para la gestión, administración y atención de incidentes de seguridad de punto final (Antivirus). Este recurso brindó el apoyo necesario a aquellos usuarios que requirieron asistencia especial durante esta vigencia.

Esta estrategia se enfocó específicamente en los usuarios administrativos y docentes con el objetivo de concientizarlos sobre la importancia de mantener actualizados sus equipos de cómputo. Esta acción no solo facilita la realización de tareas críticas de seguridad, sino que también asegura la efectividad de las actualizaciones desplegadas desde la consola de administración.

En diciembre de 2023, el Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación realizó una actualización de 7 equipos de seguridad perimetral (Firewall): 3 en Medellín y 1 en cada Centro Regional. La relevancia de esta iniciativa radica en fortalecer la seguridad de la red y garantizar la integridad de los sistemas, asegurando la continuidad de las operaciones y proporcionando un entorno protegido para la comunidad universitaria.

La exitosa actualización fue comunicada a los directores de cada Centro Regional y se llevó a cabo de manera coordinada con el personal de soporte técnico asignado para cada centro, analistas, asistentes del Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación y los proveedores con contratos de soporte para redes y equipos firewall. Se aseguró que el 100% de los equipos quedaran en la última versión recomendada por el fabricante. Esta iniciativa refleja el compromiso de la universidad con la mejora continua de su infraestructura tecnológica, contribuyendo a un entorno educativo más seguro y eficiente.

Para concluir el año 2023, el Departamento llevó a cabo una labor de mantenimiento preventivo en los equipos de red de misión crítica ubicados en la sede de Medellín. Este trabajo resultó en la exitosa interconexión de dos switches Core, dos switches de proveedores de servicios de internet y dos equipos de seguridad perimetral. Esto garantiza una configuración adecuada para proporcionar un servicio en alta disponibilidad. El objetivo principal de esta estrategia es asegurar la continuidad de todos los servicios de red en situaciones de fallas que puedan presentar los proveedores de servicios de internet o equipos de su propiedad. La importancia y efectividad de esta actividad contribuye directamente a la conectividad de la red y a la transmisión fluida de información, facilitando las actividades académicas y las operaciones administrativas de la universidad.

Gestión de ayudas educativas y su inventario.

En el último trimestre del 2023, la universidad llevó a cabo un mantenimiento preventivo en 287 equipos de audio y video distribuidos en diferentes espacios como aulas, auditorios, consultorios, salones especiales y laboratorios. Este mantenimiento tiene como objetivo principal garantizar el óptimo funcionamiento de los sistemas, contribuyendo así a asegurar que los espacios destinados a la educación y presentaciones cuenten con sistemas de audio y video en condiciones adecuadas.

Como resultado de estas acciones preventivas, se llevaron a cabo 49 mejoras específicas en aulas designadas. Estas mejoras incluyeron el cambio del sistema de conexión de video de VGA a HDMI, lo cual representa un avance significativo en términos de calidad de imagen y sonido. Esta actualización contribuye directamente a mejorar la calidad de las presentaciones realizadas en estas aulas, proporcionando a estudiantes y presentadores una experiencia audiovisual superior. Este enfoque proactivo en el mantenimiento y mejora de los equipos refleja el compromiso de la universidad con la excelencia en los servicios tecnológicos y la optimización de los recursos para el beneficio de la comunidad académica.

Elaboración del proyecto de actualización tecnológica anual.

En el año 2023, se llevaron a cabo varios proyectos que generaron un impacto relevante y promovieron el avance tecnológico en la universidad. Entre estos proyectos se destacan:

- Implementación de Sistema de Telefonía IP en Todas las Sedes: Se realizó la implementación exitosa de un sistema de telefonía IP en todas las sedes de la universidad, abarcando Medellín, Manizales, Apartadó, Montería y Bogotá. Esta iniciativa no solo moderniza las comunicaciones internas, sino que también proporciona una infraestructura más flexible y escalable para las necesidades futuras.
- Renovación Tecnológica de UPS en el Centro Regional Apartadó: Se llevó a cabo la renovación tecnológica de tres Unidades de Alimentación Ininterrumpida (UPS) en las centrales de cableado del Centro Regional Apartadó. Esta acción contribuye a asegurar la continuidad del suministro de energía eléctrica y la protección de equipos críticos.
- Adecuación de Puntos de Datos en el Centro Regional Manizales: Se realizaron mejoras significativas en la infraestructura tecnológica del Centro Regional Manizales, específicamente en las salas docentes y laboratorios de comunicaciones. La adecuación de puntos de datos optimiza la conectividad y el rendimiento de los sistemas.
- Repotenciación de Equipos de Cómputo en el Centro Regional Bogotá: Se llevó a cabo la repotenciación de equipos de cómputo destinados al personal administrativo y docente en el Centro Regional Bogotá. Este proyecto busca garantizar un entorno de trabajo eficiente y actualizado.
- Adaptación de Puntos de Datos en Remodelación de Pisos 10 y 11 en la Sede Medellín: Se realizaron adaptaciones de puntos de datos como parte de la remodelación de los pisos 10 y 11 en el bloque 1 de la sede Medellín. Estas adaptaciones buscan asegurar una infraestructura tecnológica moderna y adecuada a las necesidades cambiantes.

Estos proyectos no solo representan un avance tecnológico fundamental, sino que también demuestran el compromiso de la universidad con la mejora continua de sus recursos y servicios en beneficio de la comunidad académica.

Proyectos

A continuación, se relacionan los principales proyectos realizados durante el periodo 2023.

TABLA 115. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.

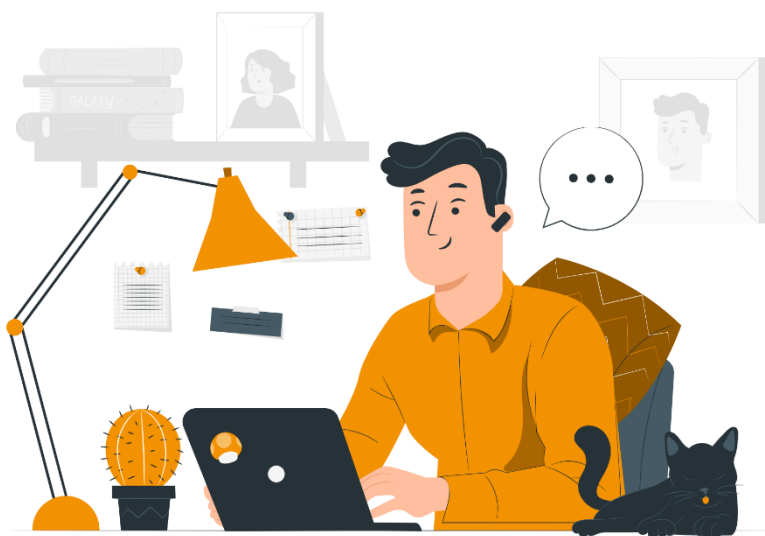
SEMESTRE I	SEMESTRE II	DESCRIPCIÓN	ESTADO
x		Instalación de sistema de telefonía IP en todas las sedes, Medellín, Manizales, Apartadó, Montería y Bogotá.	Finalizado
x		Instalación de tres UPS en los centros de cableado del Centro Regional Apartadó	Finalizado
	x	Adaptación de puntos de datos en salas docente y laboratorio de comunicaciones en el Centro Regional Manizales.	Finalizado
	x	Repotenciación de equipos de cómputo para personal administrativo y docente en el Centro Regional Bogotá.	Finalizado
	x	Adaptación de puntos de datos en remodelación de los pisos 10 y 11 del bloque 1 en la sede Medellín.	Finalizado
x		Reubicación Placas HDMI Bloques 2, 3 y 4 de la sede Medellín	Finalizado

Implementación Código del Buen Gobierno a Nivel Institucional

La existencia de un Código de Buen Gobierno y Transparencia en la Universidad, en coherencia con los principios y filosofía institucional, refleja un compromiso hacia la transparencia en el accionar ético y político. Este código juega un papel crucial al establecer los límites y alcances de los órganos de gobierno, proporcionando un marco normativo que guía las prácticas y decisiones de la institución.

La transparencia en el gobierno universitario implica divulgar de manera clara y accesible la información relevante sobre las decisiones, procesos y acciones llevadas a cabo por la institución. Un Código de Buen Gobierno y Transparencia sirve como un instrumento que ayuda a promover la rendición de cuentas, fortaleciendo así la confianza tanto interna como externa en la gestión de la universidad.

Al establecer límites y alcances para los órganos de gobierno, el código contribuye a mantener un equilibrio adecuado de poder, promoviendo la participación democrática y



asegurando que las decisiones se tomen de manera justa y responsable. Además, este enfoque ético refuerza la integridad y la responsabilidad en todas las instancias de la universidad.

En resumen, la presencia de un Código de Buen Gobierno y Transparencia demuestra el compromiso de la universidad con los más altos estándares éticos y la promoción de prácticas transparentes en su

gobierno, fortaleciendo así su reputación y contribuyendo a la construcción de una comunidad académica confiable y respetada.

Adicionalmente, se presenta una tabla que enumera cada uno de los temas de esta política y los numerales en los que se trabajó en el informe de gestión correspondiente. La tabla incluye:

- Tema
- Alcance
- Cumplimiento Documental
- Proceso SGP
- Acciones Descritas En El Informe De Gestión

Esta información proporciona una guía detallada sobre los aspectos abordados en el informe de gestión relacionados con la política en cuestión.

TABLA 116. RESULTADOS DE INFORMACIÓN BUEN GOBIERNO 2023

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
Contratación transparente	Con el fin de garantizar la transparencia en la contratación de proveedores de bienes y servicios, el sitio web institucional		Procedimiento de Compras	
Auditorias	Realización de auditorías internas o externas en cualquiera de los niveles		Informe de auditorías Internas y externas	4. Riesgos y oportunidades
Necesidad de cualificación Institucional	Realizará un curso de capacitación y actualización anual para quienes hacen parte de estos órganos colegiados, el cual se hará extensivo a docentes y empleados administrativos			5.5 Gestión Humana
Salvaguarda de la información	La información será custodiada y protegida conforme con las reglas de la archivística, procesamiento, custodia y circulación de la información, con archivos siempre completos y disponibles en razón de las necesidades de la circulación y con las restricciones de ley		Proceso de Gestión documental (enlace)	
Seguridad y transparencia de la Información	La Secretaría General, con las Unidades de la Oficina para la Administración de Documentos y el Oficial de Protección de Datos, tomarán las medidas	Política tratamiento de Datos	Proceso Admisiones y registro Proceso Secretaría	

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
	correspondientes para garantizar la protección del Habeas Data			
Solución de controversia y mecanismos de solución de conflictos	Todos los procesos de solución de conflictos serán registrados en cada una de las unidades competentes, con sus evidencias, actas, compromisos y sistematización en relación con los actores, objeto, fecha, número de actas		Proceso Gestión Documental	2, Gobierno Universitario
Del Rector general y representante legal, rectores de seccionales	Esta norma establece las calidades, inhabilidades, incompatibilidades, forma de elección, remoción, dedicación, ausencia, funciones, delegación y actos	Asignación de Rector y representante Legal Estatuto General		
Prohibiciones del Rector general y representante legal, rectores de seccionales	Las prohibiciones del Rector General, representante legal y rectores de seccionales están descritas con minucia en el Código de Buen Gobierno y Transparencia	Estatuto General		
Deberes del Rector general, representante legal y rectores de seccionales	Descripción de los deberes	Estatuto General		
Del Consejo Académico,	Conforme con la Estructura Orgánica y el Estatuto General y			2.4 Estructura gobernanza

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
demás consejos y Comités	los que establezca la Rectoría, la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con otros Consejos y Comités en los diferentes niveles de la organización. Tendrán funciones decisorias, asesoras y consultivas, las cuales se encuentran debidamente regladas.			
Del Personal Administrativo	La Universidad contará con un personal administrativo idóneo, con perfiles adecuados para las responsabilidades de los cargos		Procedimiento de Gestión Humana	5.5 Gestión Humana
Del Personal docente	La Universidad contará con una planta docente con perfiles adecuados, niveles de formación, cualificación permanente, producción científica e investigativa, creación artística y experiencia, entre otros	Estatuto Profesora	Procedimiento de Gestión Humana	5.5 Gestión Humana
Relativa estabilidad laboral	El personal será vinculado siempre con todas las prerrogativas de la Ley Laboral Colombiana. Conforme con el cumplimiento de los deberes asignados, la evaluación satisfactoria de desempeño, las necesidades del cargo y el cumplimiento de		Procedimiento de Gestión Humana	

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
	requisitos, tendrá una estabilidad laboral relativa.			
De los pensionados y pre-pensionados	<p>La Institución tratará de realizar vinculaciones laborales de las nuevas generaciones, en cuanto</p> <p>los pensionados ya cuentan con un mínimo vital garantizado en su pensión de vejez. Esto en razón a la equidad, la igualdad de oportunidades, mejorar</p> <p>los índices de empleabilidad, aportar a disminuir las tasas de desempleo y cumplir con la intencionalidad institucional de formar profesionales que también accedan a oportunidades de vinculación.</p>	Reglamento de Trabajo (enlace)		
Control de nepotismo y otros aspectos de naturaleza laboral	<p>Ningún empleado con funciones de dirección, confianza o manejo, mando o alta responsabilidad podrá tener bajo su subordinación jerárquica directa familiar en los siguientes niveles: cónyuges, ex cónyuges, compañeros o ex compañeros permanentes, hijos adoptivos o de sangre, hijastros, padres adoptivos o de sangre, padrastros, hermanos,</p>	Reglamento de trabajo (enlace)		

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
	sobrinos, tíos, primos, yernos, nueras, suegros. El empleado que omita esta información en el momento de la contratación será causal de sanción disciplinaria.			
Gestión administrativa eficiente y transparente	Gestión administrativa eficiente es la articulación de las personas y los recursos para el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior, con criterios de planeación y autorización responsable del gasto, centrado en la naturaleza misma de la Institución		Procedimiento gestión Financiera y Administrativa	6. Desempeño Financiero Administrativo
Acciones en las funciones sustantivas (Bienestar, cooperación institucional y relaciones internacionales, la academia, la investigación, la extensión y proyección social)	El Código de Buen Gobierno y Transparencia incluye lineamientos dirigidos a las funciones sustantivas, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1330 de 2019 y otros a	PEI		3. Gestión Misional
Sistema de atención al ciudadano	la Universidad implementará los desarrollos tecnológicos indispensables para garantizar un Sistema de Atención al Ciudadano eficiente, ágil y oportuno, que dé respuesta a las		Procedimiento de atención a estudiantes (enlace)	2. Gobierno Universitario

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
	<p>peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones de los usuarios, internos y externos.</p> <p>Tutelas, derechos de petición, entre otros</p>			
Control Fiscal	Verificación de leyes nacionales e internacionales, así como el cumplimiento de los reglamentos Internos	Informe de Revisión Fiscal Anual	Proceso Control Interno	
Construcción participativa	Los órganos de gobierno de la Institución y quienes ejercen cargos directivos, ejecutivos y aun operativos, facilitarán los canales de interacción y comunicación con los actores, garantizarán la interlocución directa, responderán de manera oportuna los requerimientos de los entes de control y aquellos que requieran relacionamiento con la institución		Indicadores de satisfacción, participación y Autoevaluación	1.3.3 Grupos de Interés
Derechos de autor	La Universidad Católica Luis Amigó protegerá la propiedad intelectual y la propiedad industrial en todos sus niveles, de conformidad con las leyes vigentes y el estatuto que regula la materia a nivel interno	<p>Política de derechos de autor (enlace)</p> <p>Contratos de autor</p>		
Publicación y comunicaciones	La publicidad Institucional, en cualquiera de sus expresiones, deberá	Manual de Imagen	Proceso Comunicación	

TEMA	ALCANCE	CUMPLIMIENTO DOCUMENTAL	PROCESO SGP	ACCIONES DESCRITAS EN EL INFORME DE GESTIÓN
	ser veraz y objetiva, en consonancia con los lineamientos que regulan la misma para las Instituciones de Educación Superior, por parte del Ministerio de Educación Nacional o quien ejerza el control			
Motivación de las decisiones y las respuestas,	Deberán tener decisiones y respuestas motivadas y operar bajo el principio de celeridad y oportunidad	Principios Institucionales	Procedimientos	2. Gobierno Universitario