



Resultados  
Sondeo de opinión  
Universidad Católica Luis Amigó

Medellín, 2022

**Mercaedu**<sup>®</sup>  
Marketing Educativo



La Universidad Católica Luis Amigó realizó en el año 2022 un sondeo de opinión en 39 colegios del Valle de Aburrá, con el que anualmente se pretende conocer cuál es el nivel de posicionamiento de diferentes Instituciones de Educación Superior y cuáles son las tendencias de los jóvenes con respecto a los programas universitarios y su nivel de preferencia.

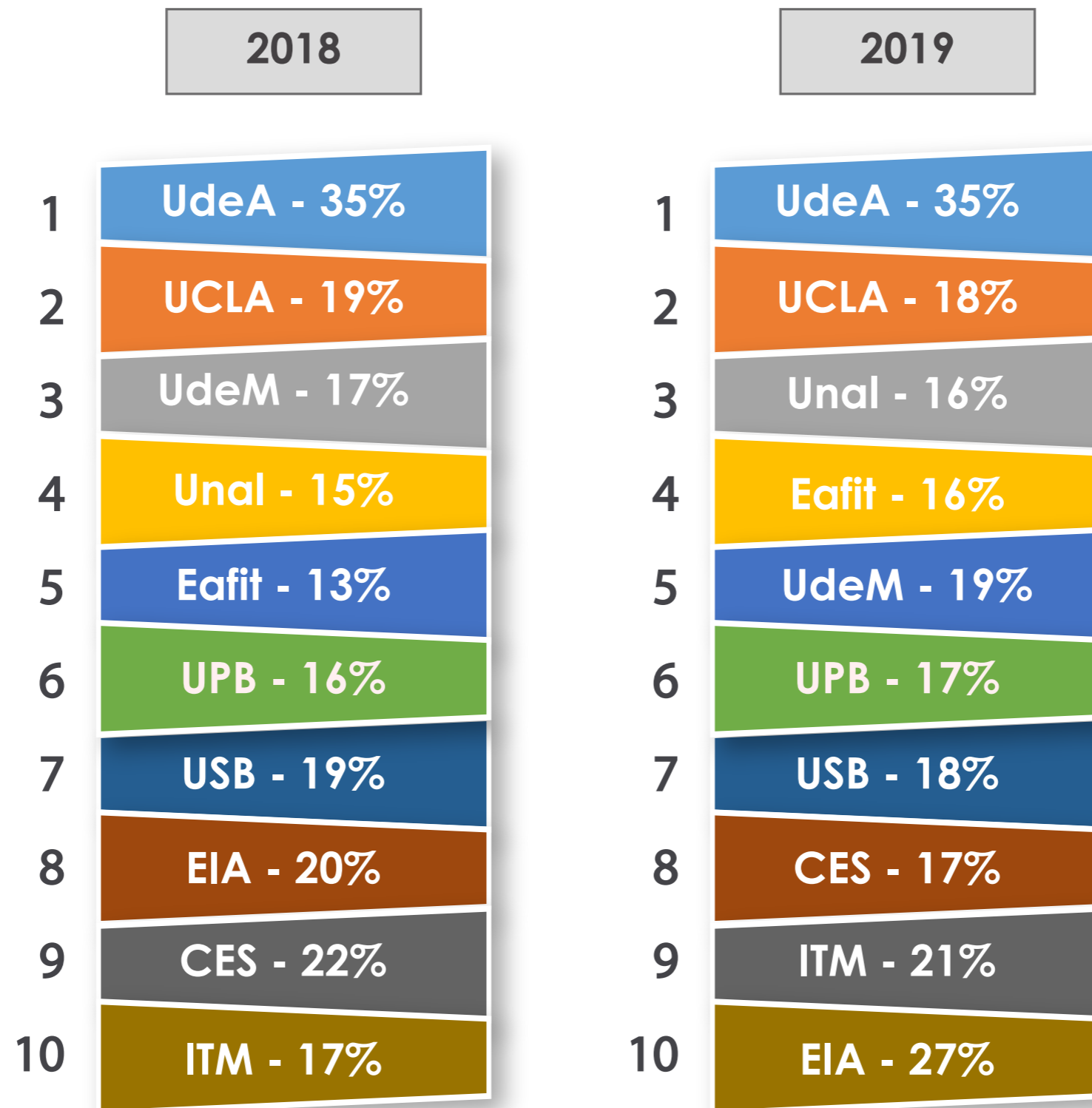
Además, a través de este sondeo, se consulta en los estudiantes sobre el conocimiento que tienen de la UCLA, programas que les gustaría encontrar allí y, por último, reconocer cuáles son los medios de comunicación y transporte más usados por los jóvenes.

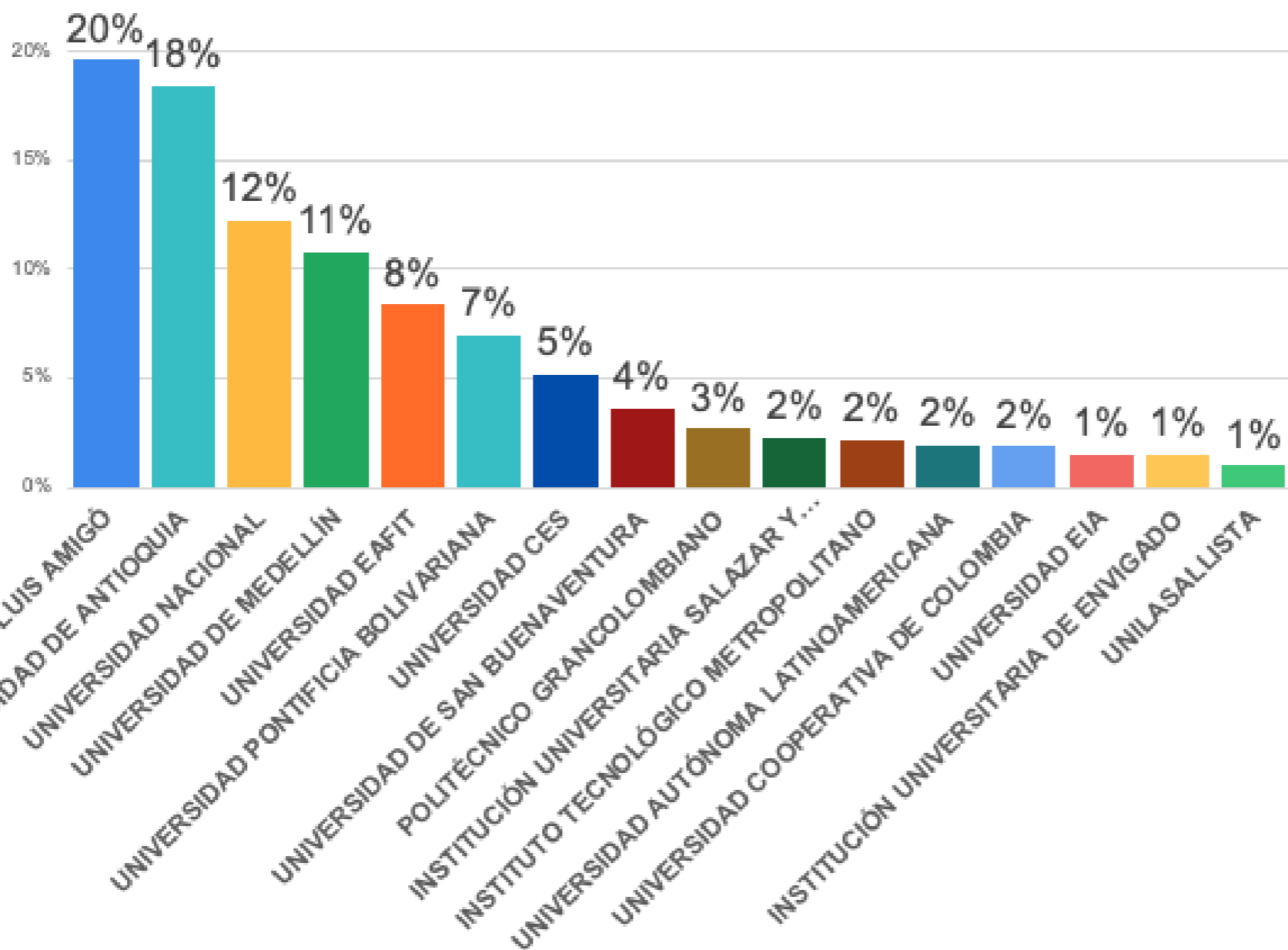
1	ANTONIO DERKA	6
2	ANTONIO RICAURTE	4
3	CAMILO TORRES RESTREPO	3
4	CARLOS ALBERTO CALDERÓN	2
5	COLEGIO NAZARET	16
6	NUESTRA MADRE DE MERCEDES	2
7	COLEGIO SAN BUENAVENTURA	26
8	CONCEJO DE MEDELLÍN	14
9	EL SALVADOR	1
10	FÉ Y ALEGRÍA	4
11	FELIPE RESTREPO	4
12	FERRINI BILINGÜE	3
13	GABRIELA GÓMEZ CARVAJAL	2
14	GONZALO RESTREPO JARAMILLO	1
15	GUADALUPE	14
16	ORESTE SINDICI	4
17	ICOLVEN	4
18	IGNACIO BOTERO VALLEJO	5
19	SAN CRISTÓBAL	2
20	SAN LUIS	1
21	JAVIERA LONDOÑO	50
22	JESÚS REY	12
23	JORGE ELIECER GAITÁN	3
24	JOSE MARÍA BRAVO	1
25	ILA ESPERANZA	2

26	LORETO	1
27	LUIS EDUARDO ARIAS REINEL	7
28	LUIS EDUARDO POSADA	1
29	MARIA AUXILIADORA	39
30	NORMAL SUPERIOR	6
31	NUESTRA SEÑORA DE CHIQUINQUIRÁ	2
32	OCTAVIO HARRY	2
33	REPÚBLICA DE URUGUAY	3
34	SAN JOSÉ MANYANET	6
35	SAN JUAN BOSCO	1
36	SAN PABLO	10
37	SANTA CLARA DE ASÍS	3
38	SANTA ELENA	1
39	YARUMITO	4

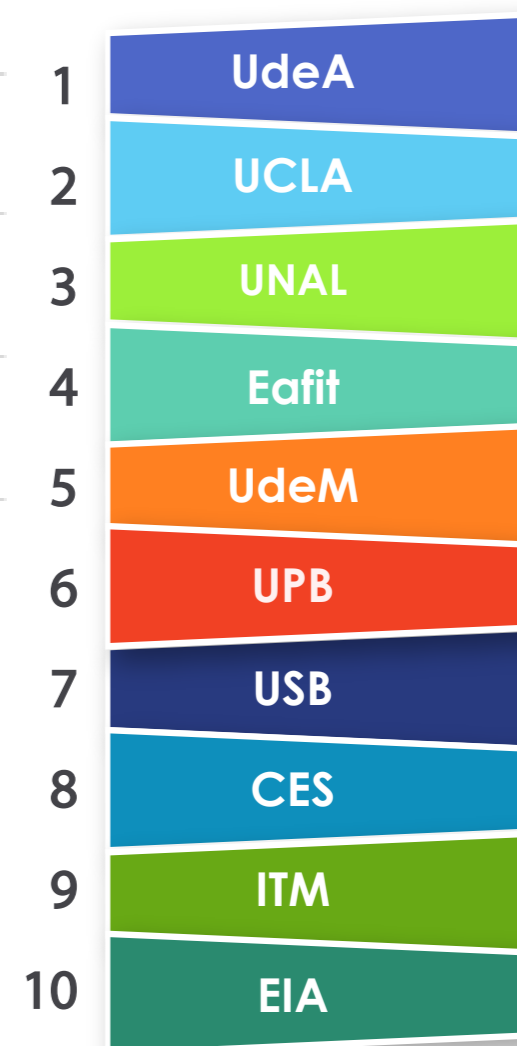
**Total colegios: 39**

**Total encuestas: 272**





2019



20% - UCLA

18% - UdeA

12% - UNAL

11% - UdeM

8% - Eafit

7% - UPB

5% - CES

4% - USB

3% - Poligran

2% - IUSH

El presente informe da cuenta de los resultados del sondeo de opinión que es realizado anualmente por la Universidad Católica Luis Amigó con estudiantes de diferentes instituciones del Valle de Aburrá. Para este año, la clasificación de la primera pregunta que se aplica en el sondeo tuvo una categorización diferente a las versiones anteriores, puesto que no hubo un rango de 1 a 10, sino la opción de múltiple respuesta para seleccionar diferentes opciones de Instituciones de Educación Superior según la preferencia.

En los resultados actuales, a diferencia de los de las dos últimas versiones del sondeo que fueron aplicados en los años 2018 y 2019, se puede observar que la UCLA ocupó el primer lugar de preferencia por los estudiantes encuestados, con un total del 20% de las encuestas, seguido por la Universidad de Antioquia, que obtuvo un 18%, y por la Universidad Nacional con un 12%; estas últimas siendo instituciones de carácter público.

En cuarto y quinto lugar se ubican las universidades de Medellín y Eafit con un 11% y 8% respectivamente. Seguidamente, se encuentran en el listado la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad CES y la Universidad de San Buenaventura. Estas últimas instituciones, al igual que las mencionadas anteriormente, se mantienen en el rango de los 10 primeros puestos, y salen la Institución Universitaria ITM y la Universidad EIA.

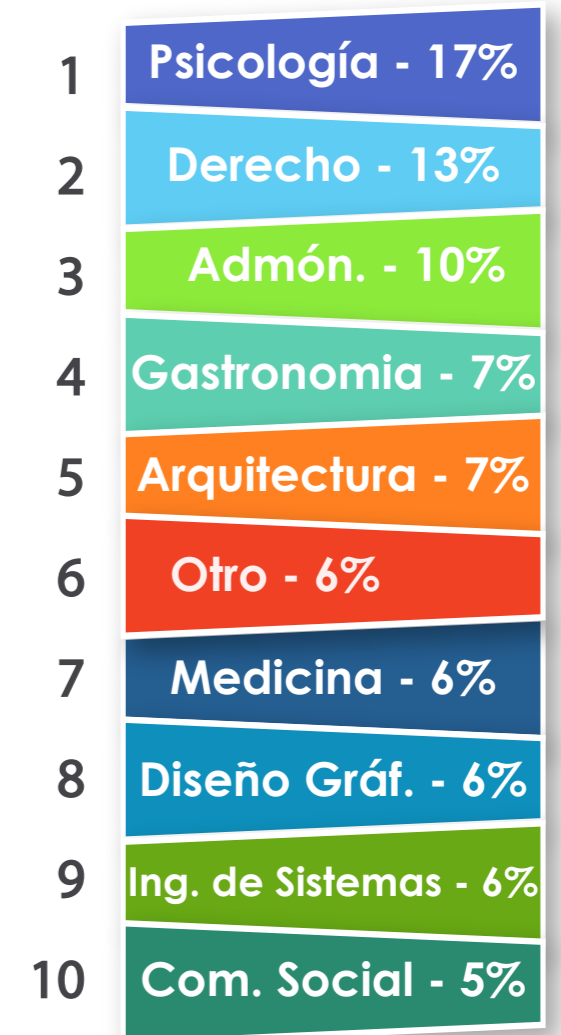
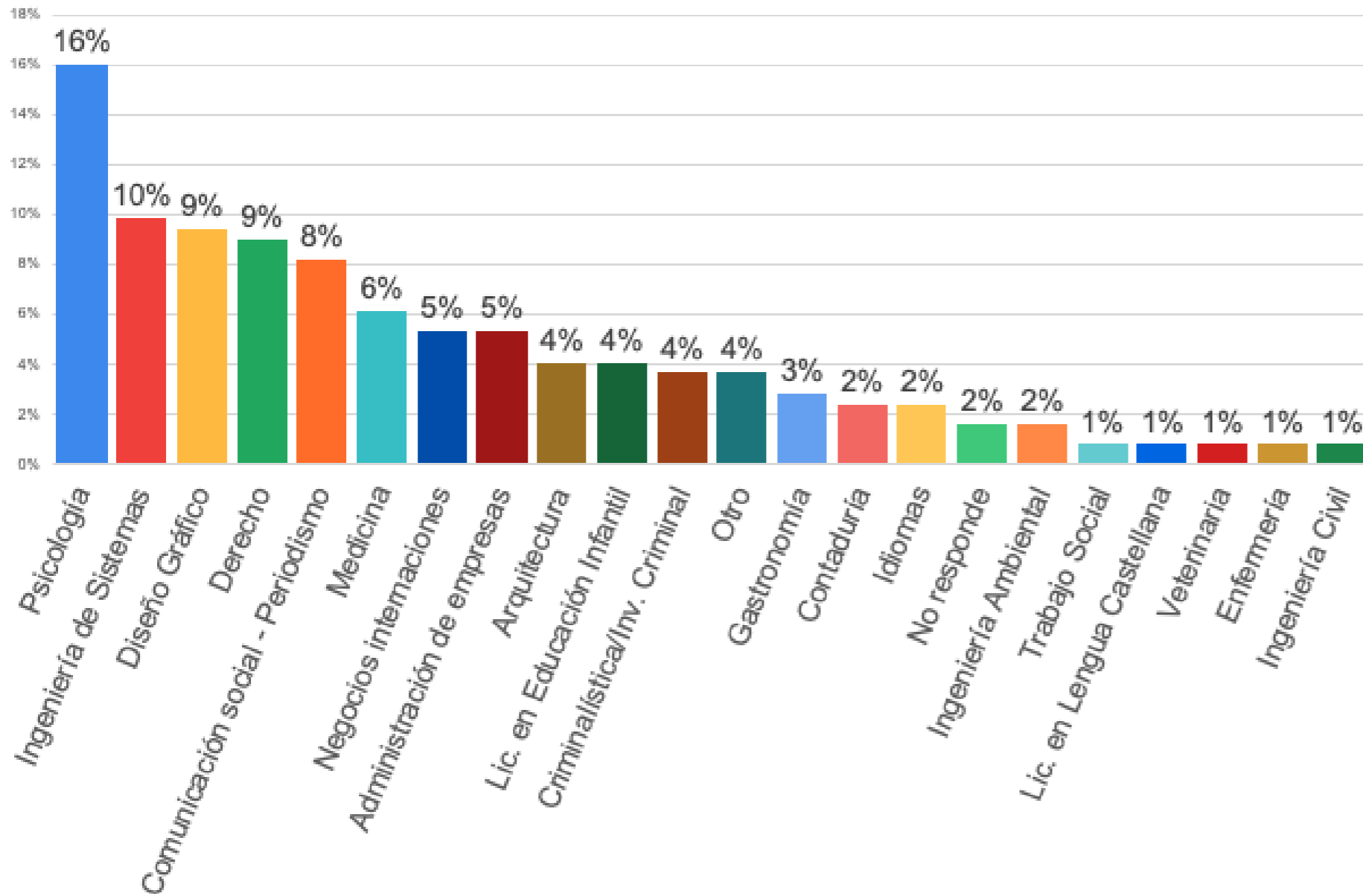
Para este año, ingresan en las posiciones 9 y 10 el Politécnico Gran Colombiano y la Institución Universitaria Salazar y Herrera.



*¿Qué carrera desea estudiar y en qué universidad?*



2019



16% - Psicología

10% - Ing. de Sistemas

9% - Diseño Gráfico

9% - Derecho

8% - Com. Social/  
Periodismo

6% - Medicina

5% - Neg.  
Internacionales

5% - Admón. de  
Empresas

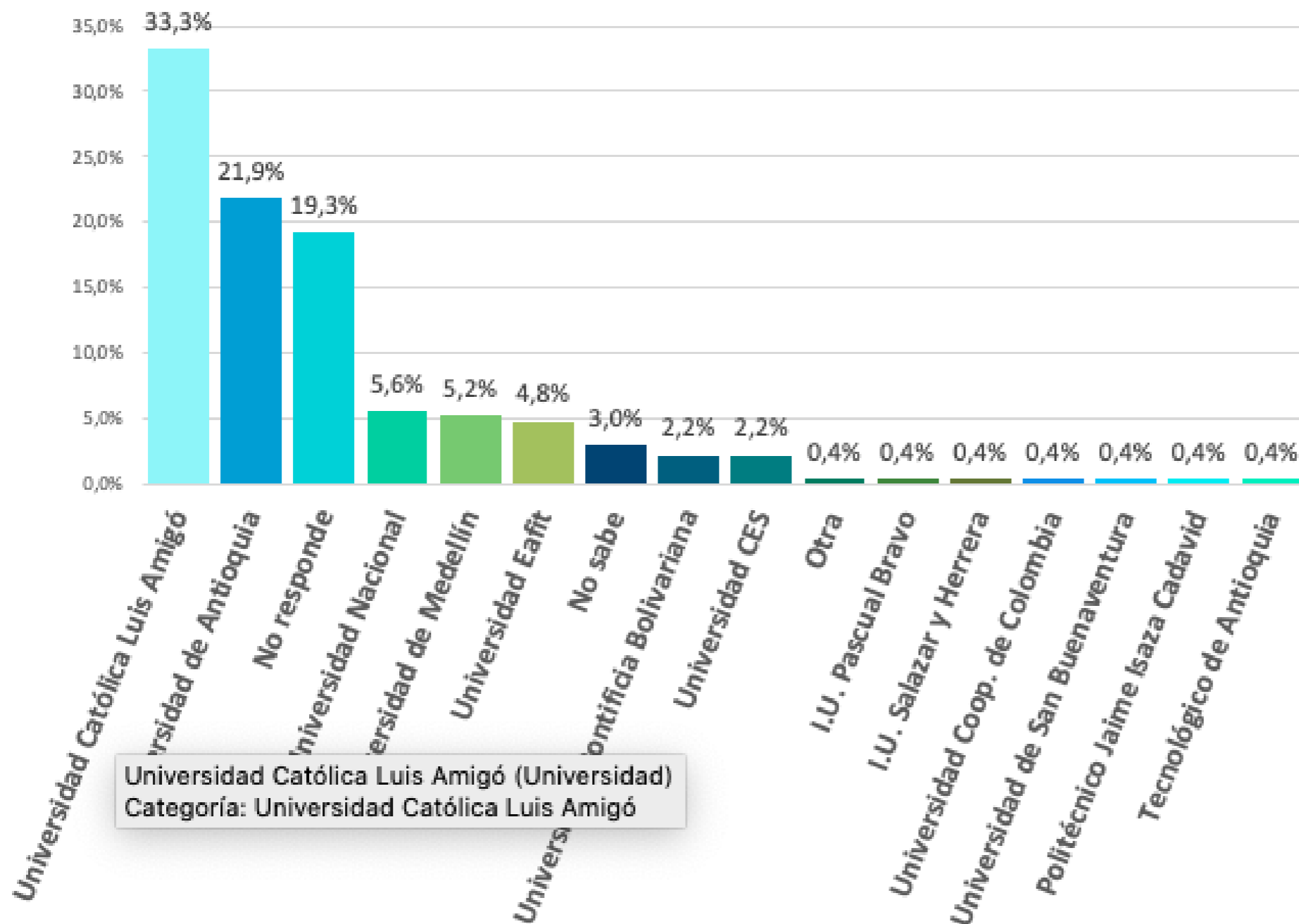
4% - Arquitectura

4% - Lic. en  
Educación Infantil

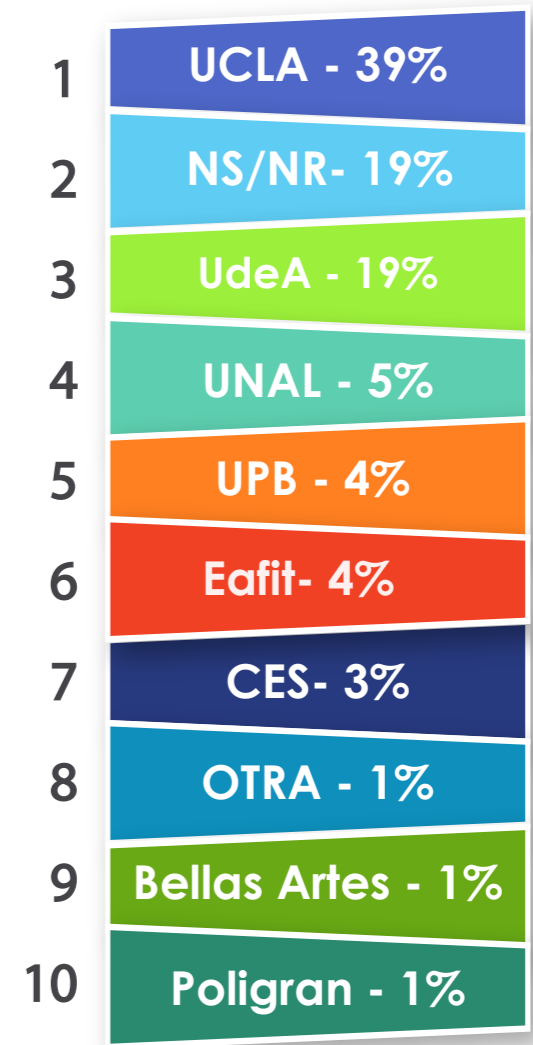
En lo que respecta a los programas universitarios preferidos por los estudiantes encuestados, encontramos que en las primeras 10 posiciones se mantienen, con algunas variaciones en porcentajes y posiciones, las carreras que han sido escogidas también en años anteriores por los estudiantes. **Psicología** se mantiene en primer lugar con el 16% de las respuestas, seguido por el programa de **Ingeniería de Sistemas** con el 10%, este último ocupó el noveno lugar en el último estudio realizado. En la posición número 3 vemos que el programa de **Diseño Gráfico** obtiene un 9%. Este último también ascendió de posiciones con respecto a la anterior versión.

En cuarta y quinta posición se encuentran los programas de **Derecho y Comunicación Social y Periodismo**, con 9% y 8% respectivamente. Para este año, ingresan en el rango de los 10 primeros puestos los programas de **Negocios Internacionales** y **Licenciatura en Educación Infantil**, y en su lugar, sale el programa de **Gastronomía**, que ocupa el puesto número 13 con un 3%.

Es importante destacar que en el puesto número 11 se ubica el programa de **Criminalística**, el cual hace parte de la nueva oferta académica que ofrece la UCLA. De igual manera, en otras posiciones, dentro del rango de 22 programas, se observan otros que hacen parte de la oferta de la Institución como Contaduría.



2019



33% - UCLA

22% - UdeA

19% - No responde

6% - Unal

5% - UdeM

5% - Eafit

3% - No sabe

2% - UPB

2% - CES

0,4% - Otra

En cuanto a la preferencia de instituciones de educación superior elegidas por los estudiantes y en las cuales les gustaría estudiar su programa preferido, vemos que para este año la UCLA se mantiene en el primer puesto con un 33%, posicionándose nuevamente como la primera en intención de compra. Con esto se puede inferir que **la UCLA sigue siendo una de las instituciones preferidas por los jóvenes para profesionalizarse, estando por encima de otras universidades de carácter privado como la Universidad Eafit, la UdeM y la UPB.**

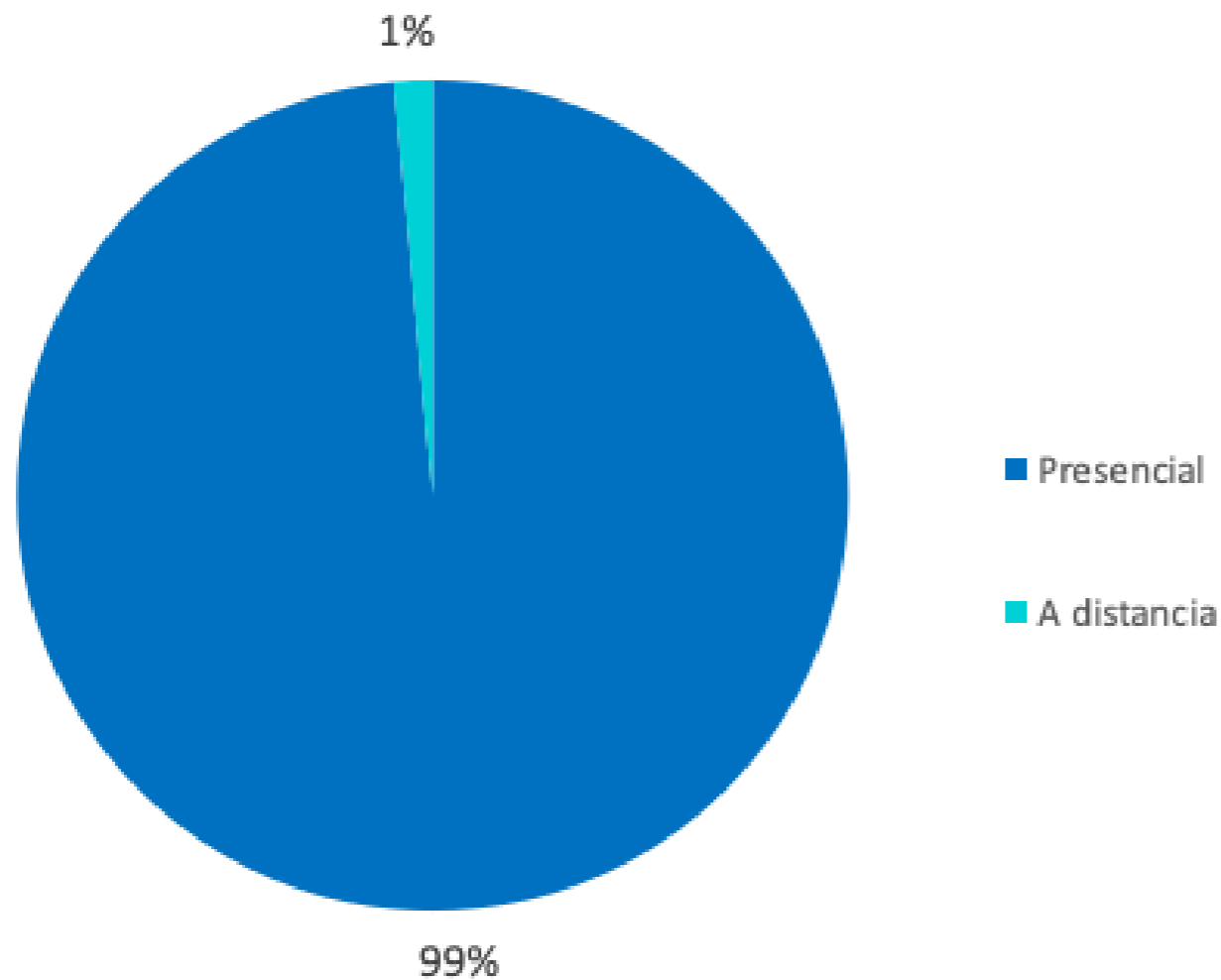
En segundo lugar se encuentra la Universidad de Antioquia con un 22% de escogencia, seguida de un 19% de encuestados que no respondieron a esta pregunta. Por su parte, la Universidad Nacional y la Universidad de Medellín se posicionan en cuarto y quinto lugar con el 6% y 5% respectivamente.

Otras de las instituciones que se mantienen dentro de los 10 primeros lugares de preferencia de los jóvenes son la Universidad Eafit, la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad CES. Para el año anterior Bellas Artes y el Politécnico Grancolombiano hacían parte de este listado, pero en la clasificación actual quedan por fuera de los 15 primeros lugares.

Como se observa en las anteriores gráficas, en lo que respecta al posicionamiento y a la intención de matrícula por parte de los jóvenes encuestados, la UCLA se sigue ubicando en los primeros puestos, lo que indica una relación de preferencia entre lo que conocen y dónde les gustaría estudiar.



*Prefiere estudiar su carrera profesional  
en modalidad...*



**99% - Presencial**

**1% - A distancia**

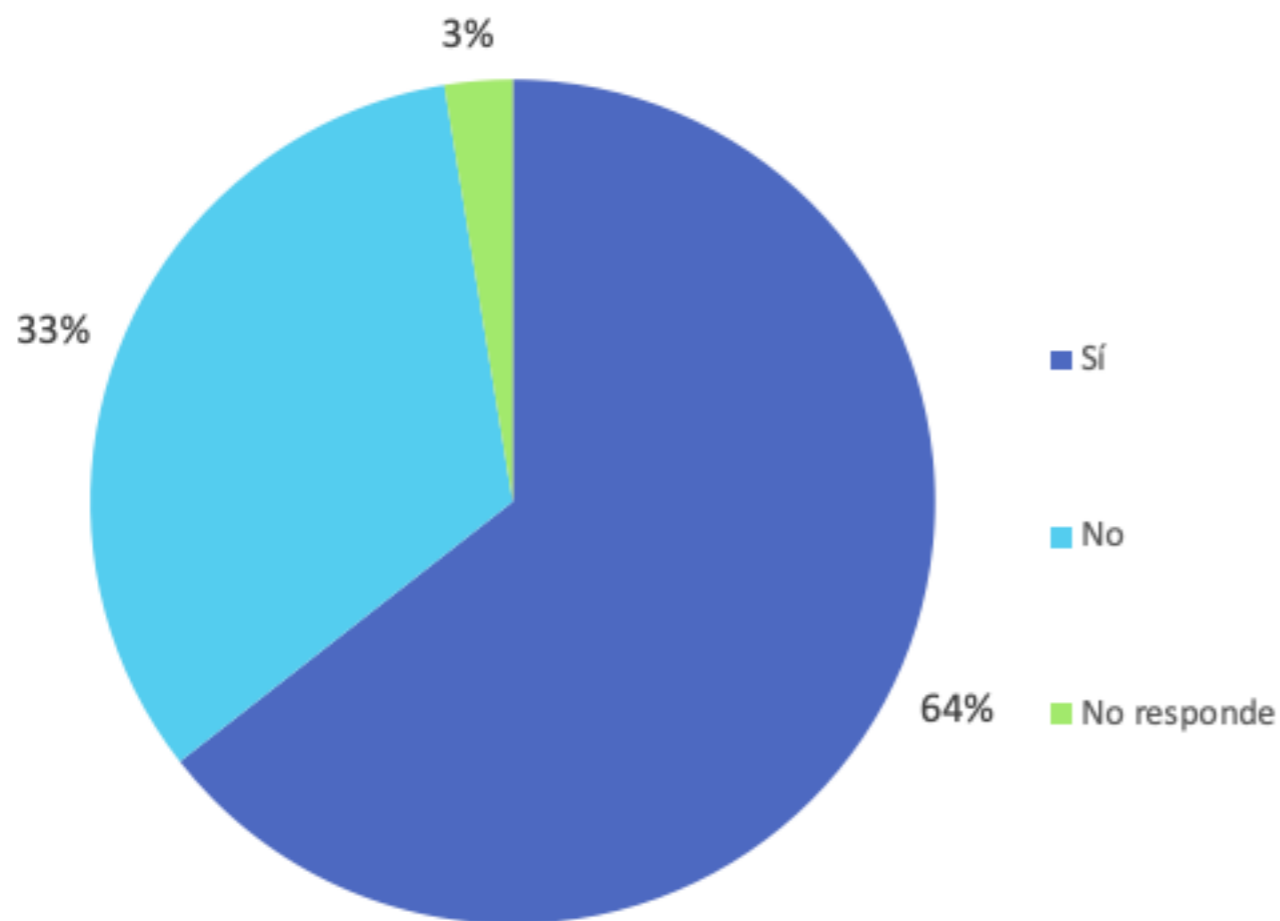
Al igual que el año anterior, también se consultó a los estudiantes sobre la modalidad de estudio que preferirían para estudiar una carrera, a lo que el 99% indicó que le gustaría hacerlo de manera presencial. Solo el 1% dice preferir la modalidad A Distancia para desarrollar sus estudios.

Como se indica en el análisis anterior, vemos que la educación presencial sigue siendo la elegida por los jóvenes, no obstante, se reitera que las opciones de virtualidad y A Distancia pueden tener un nivel de relevancia mayor en la preferencia de personas que laboran o que estén ubicadas en diferentes lugares de los que se ofrece la educación presencial.



*¿Conoce la Luis Amigó?*

# ¿Conoce la Luis Amigó?



**64% - Sí**

**33% - NO**

**3% - No responde**

2019

**77% - Sí**

**22% - NO**

Para esta versión del sondeo, el 64% de los estudiantes encuestados indican que sí conocen la Luis Amigó, mientras que el 33% dice que no la conoce. Para este año el porcentaje de conocimiento disminuyó, esto puede deberse a que por las condiciones de aislamiento generadas por la pandemia del Covid-19, los jóvenes no tuvieron el mismo acceso a la información sobre la oferta de educación superior que como cuando se realizan ferias universitarias en los colegios o en diferentes espacios de la ciudad.

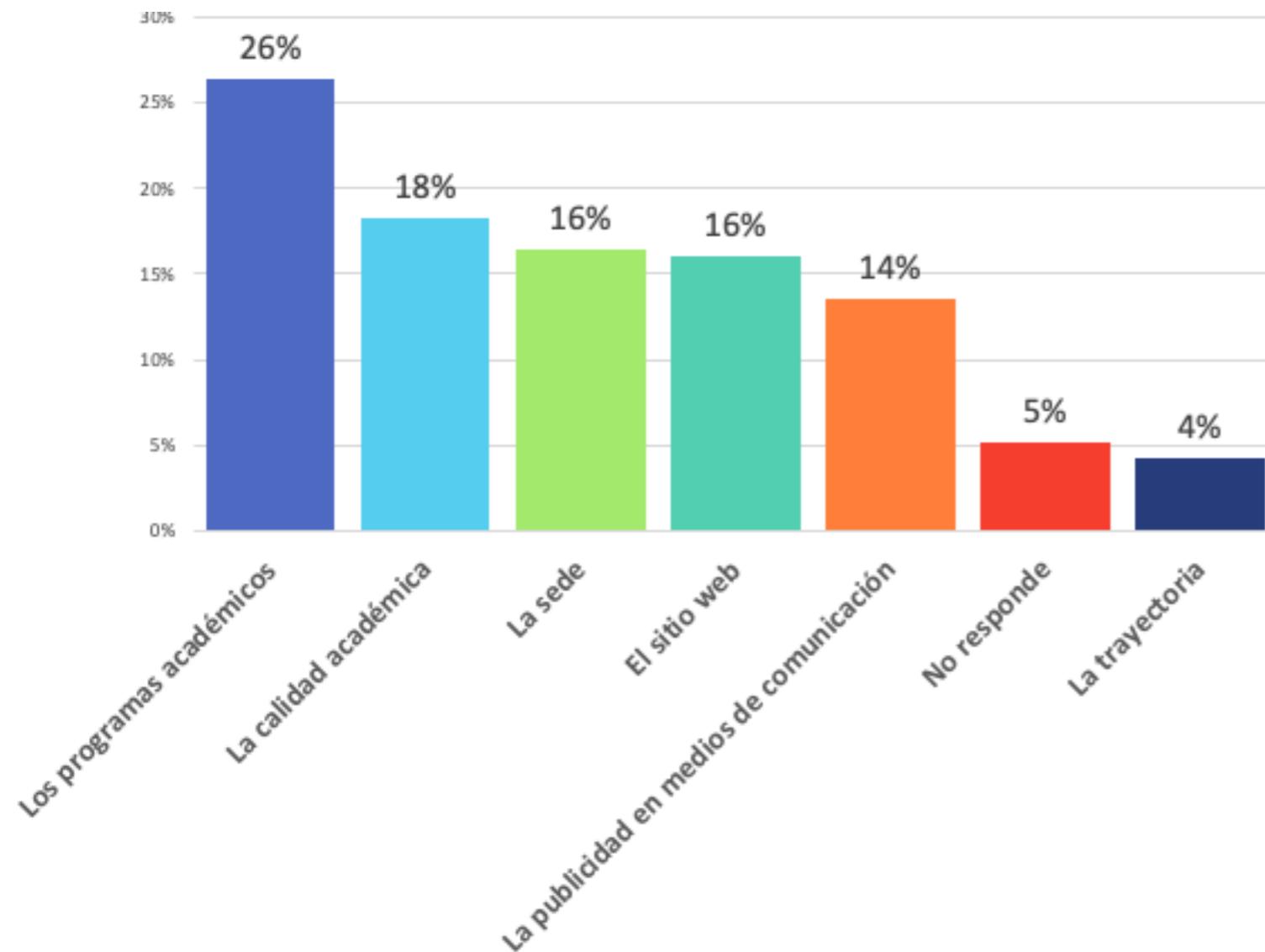
No obstante, y como se indicó en el anterior análisis, esta pregunta no precisa específicamente qué es lo que se conoce de la institución, lo que sí se evidencia en la siguiente gráfica.





*¿Qué conoce de las Luis Amigó?*

# ¿Qué conoce de la Luis Amigó?



Para esta pregunta, la mayoría de los estudiantes encuestados (26%) responde que conoce los programas académicos de la UCLA, seguidos de la calidad académica la sede y el sitio web, siendo los de mayor relevancia.

Seguidamente, el 14% indica que conoce la publicidad en medios de comunicación, y otro 4% la trayectoria.

En el sondeo anterior la opción de la sede fue omitida del cuestionario, mientras que para este año fue incluida nuevamente y obtuvo un alto porcentaje.

26% - Los programas

18% - La calidad

16% - La Sede

16% - El sitio web

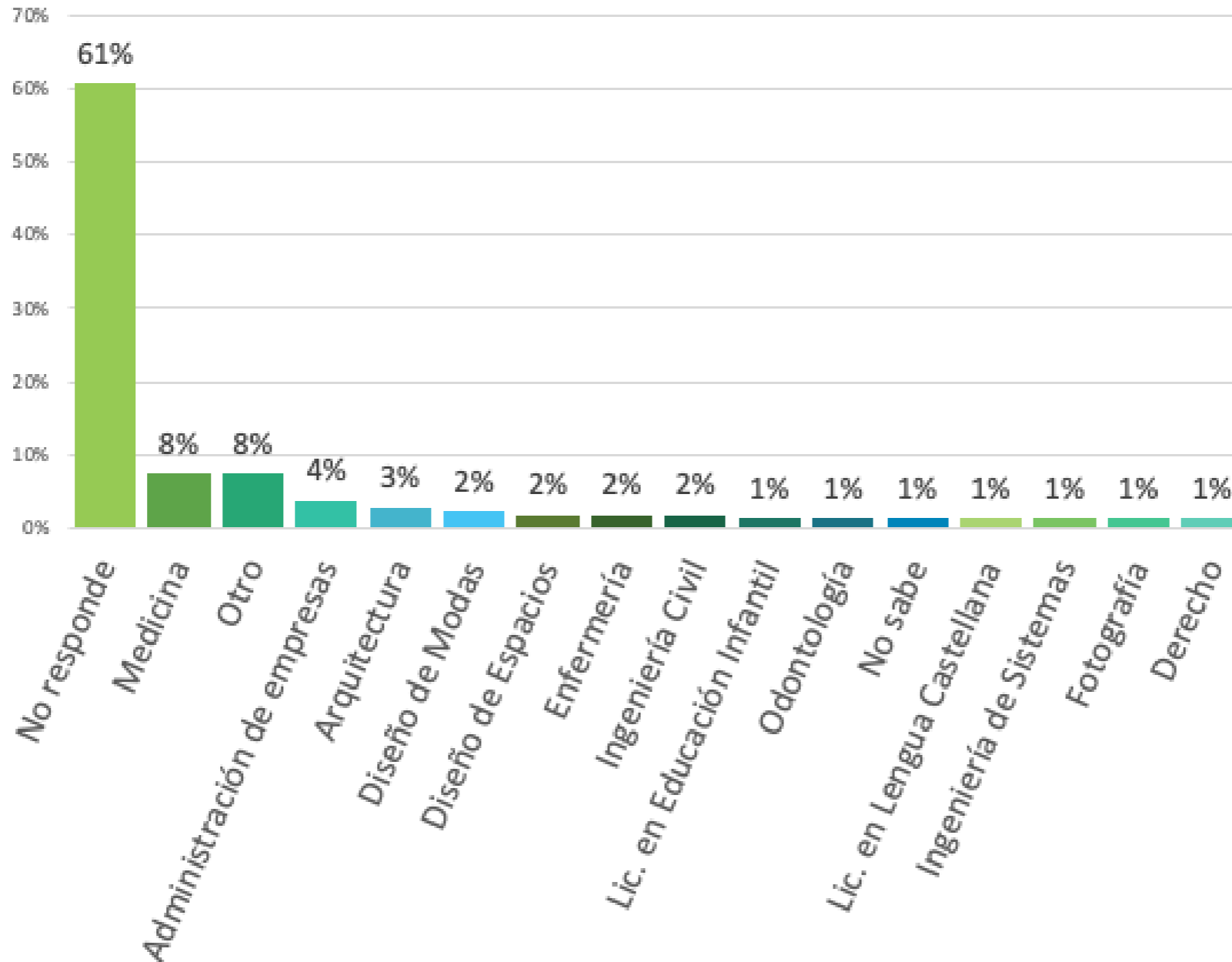
14% - La publicidad

5% - No responde



*¿Qué programa universitario le gustaría encontrar en la Luis Amigó?*

¿Qué programa universitario le gustaría encontrar en la Luis Amigó a parte de los que ya existen?



61% - No responde

8% - Medicina

8% - Otro

2% - Admón. de Empresas

3% - Arquitectura

2% - Dis. de Modas

2% - Dis. de Espacios

2% - Enfermería

2% - Ing. Civil

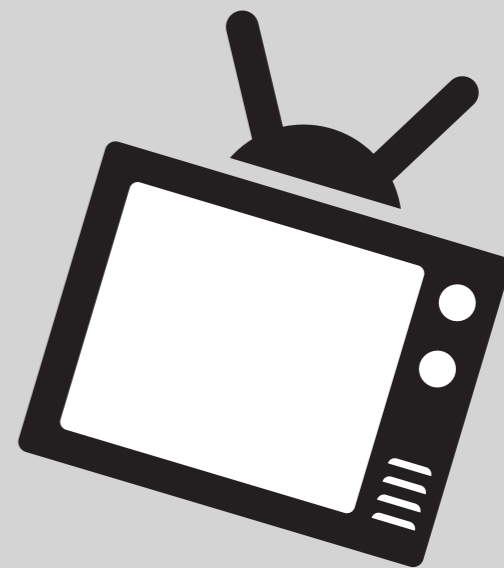
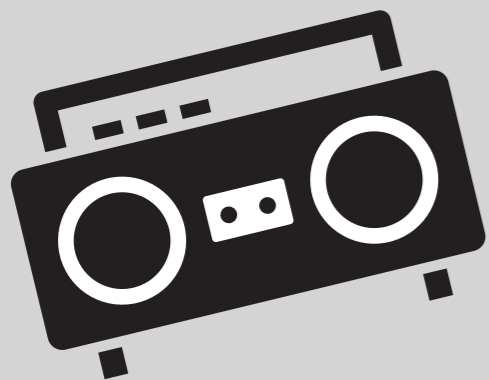
1% - Lic. en Educación Infantil

¿Qué programa universitario le gustaría encontrar en la Luis Amigó a parte de los que ya existen?

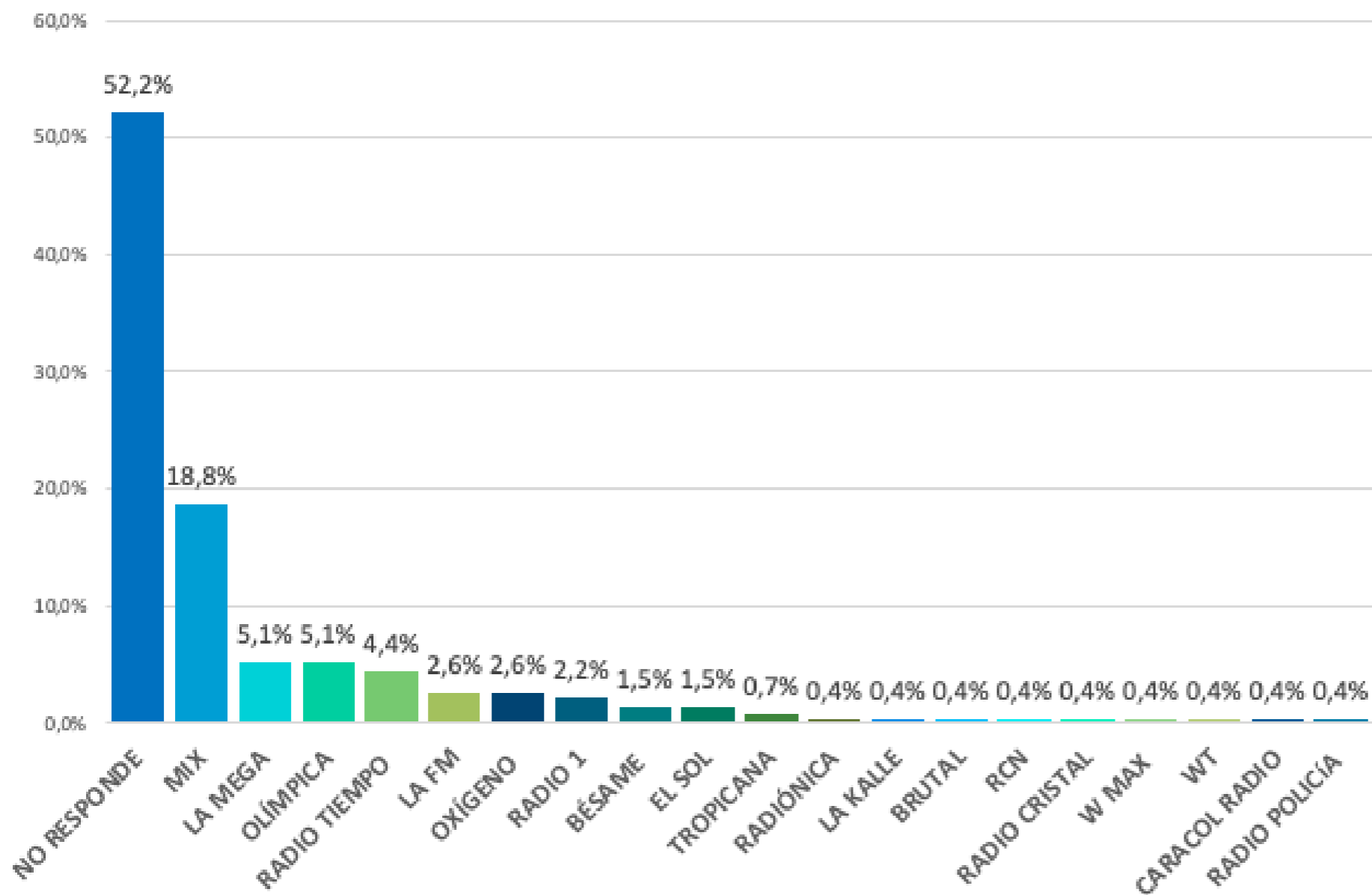
¿Cuál?	▼
POLITOLOGIA	
SOFTWARE	
AVIACIÓN	
CIENCIAS POLÍTICAS	
PRODUCCIÓN,REALIZACIÓN MUSICAL	
INGENIERÍA DE SONIDO	
COSMETOLOGÍA	
ANIMACIÓN	
INGLES	
INGENIERIA	
DISEÑO DE INTERIORES	
QUÍMICA FARMACEUTICA	
DISEÑO GRÁFICO	
INGLÉS	
GASTRONOMÍA	
DERMATOLOGIA	
MEDICINA VETERINARIA	

HOTELERÍA
TEOLOGÍA
PEDAGOGÍA
ARQUEOLOGÍA
REPOSTERÍA
INGENIERÍA AGRONÓMICA
SISTEMAS
ARTES PLÁSTICAS
INGENIERIA ESPACIAL
ENFERMERÍA
SEMINARIOS
SEMINARIOS
MARKETING DIGITAL

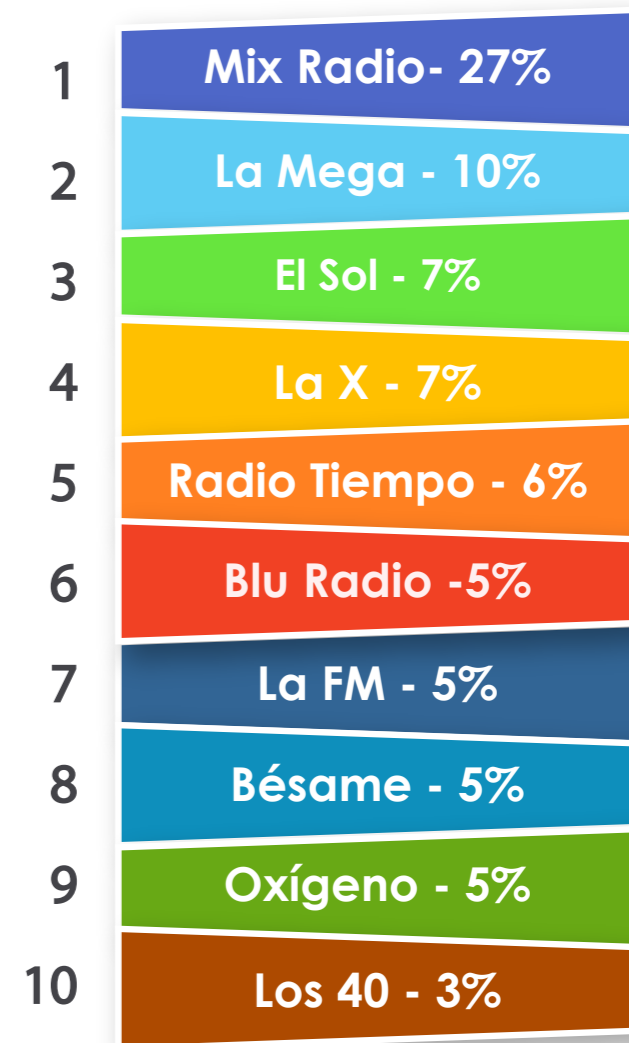
A pesar de que para el presente sondeo la mayoría de estudiantes no respondieron a esta pregunta, algunos indicaron programas que ya hacen parte de la oferta académica de la institución, como lo son Administración de Empresas, Arquitectura, Ingeniería de Sistemas, Derecho y Licenciatura en Educación Infantil. En las gráficas que se pueden observar en esta página, también se identifican otros programas que mencionan los estudiantes que les gustaría encontrar en la UCLA.



*¿Qué tipo de medio de comunicación es su preferido y diga cuál?*



2019



52% - No Responde

19% - Mix

5% - La Mega

5% - Olímpica

4% - Radio Tiempo

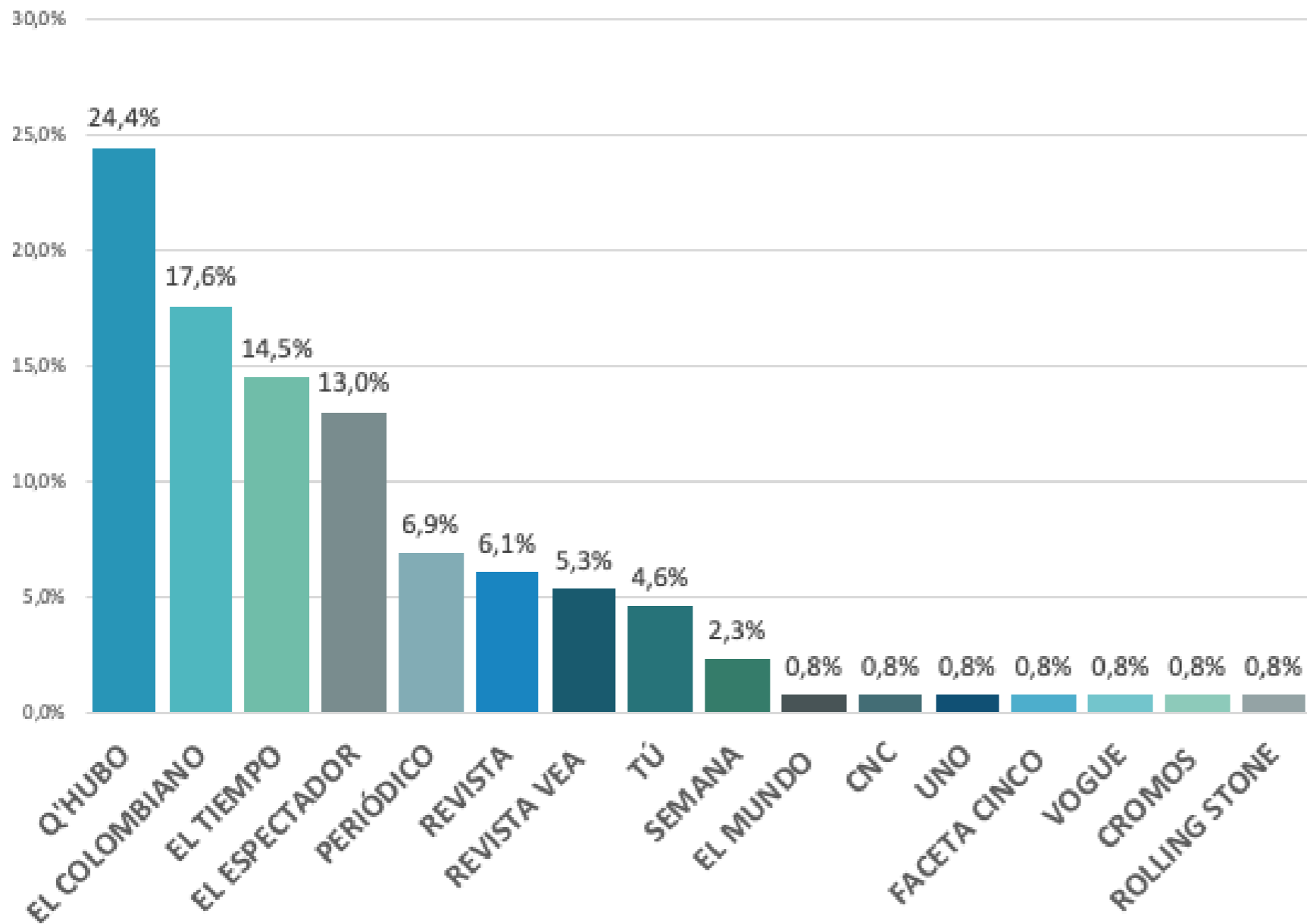
3% - La FM

3% - Oxígeno

2% - Radio 1

1% - Bésame

1% - El Sol



2019



24% - El Q'Hubo

18% - El Colombiano

14% - El Tiempo

13% - El Espectador

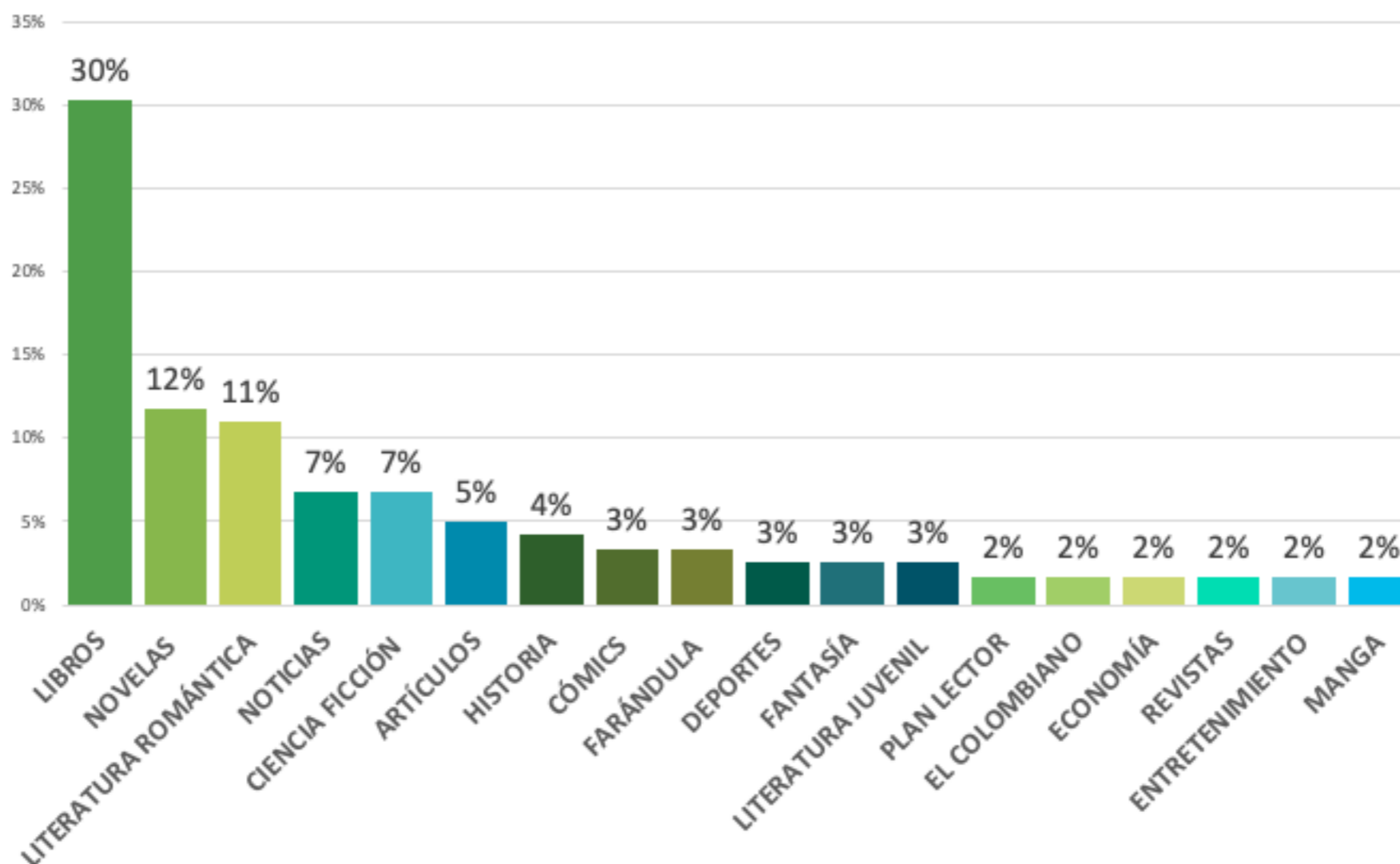
7% - Periódico

6% - Revista

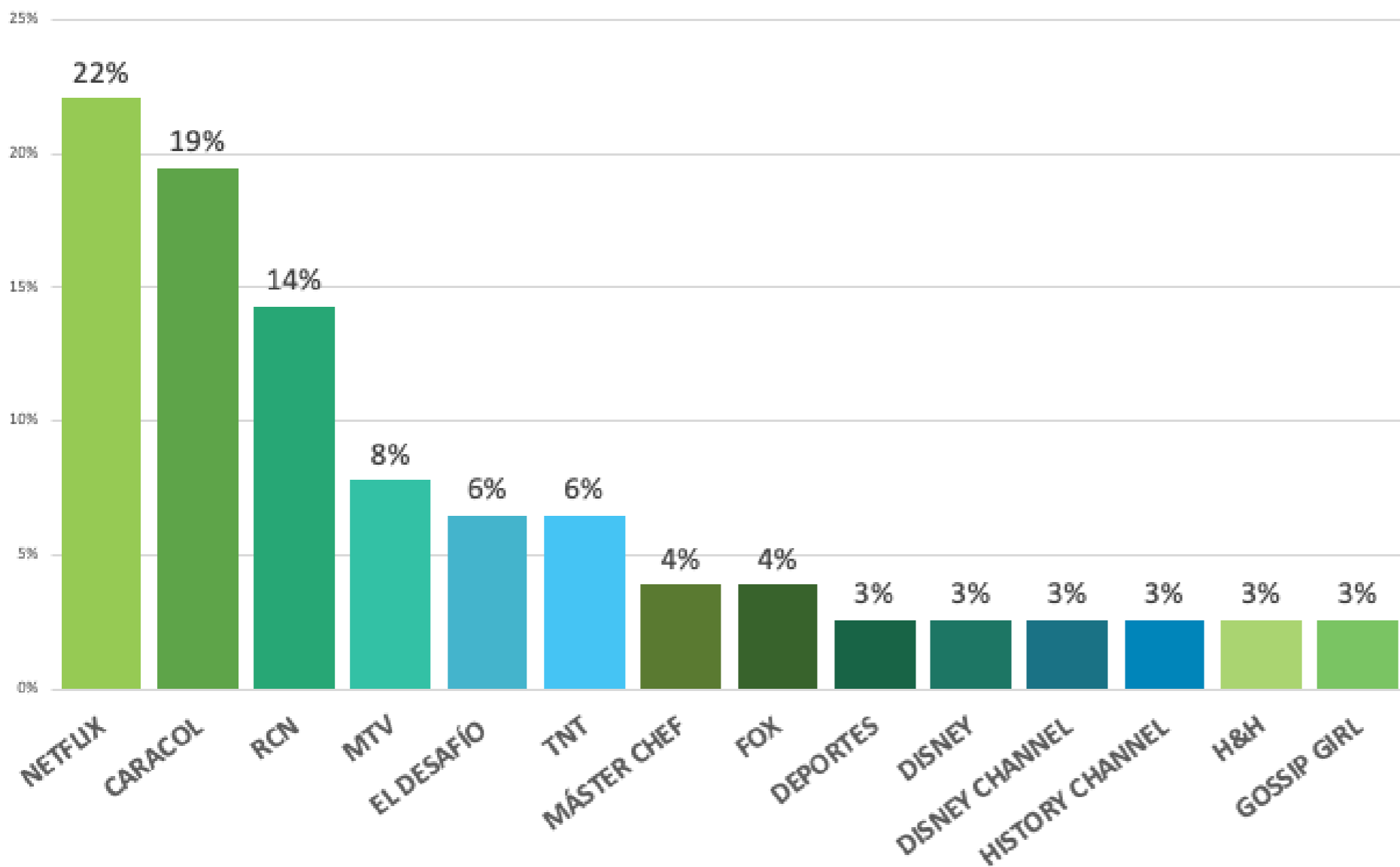
5% - Revista Vea

5% - Tú

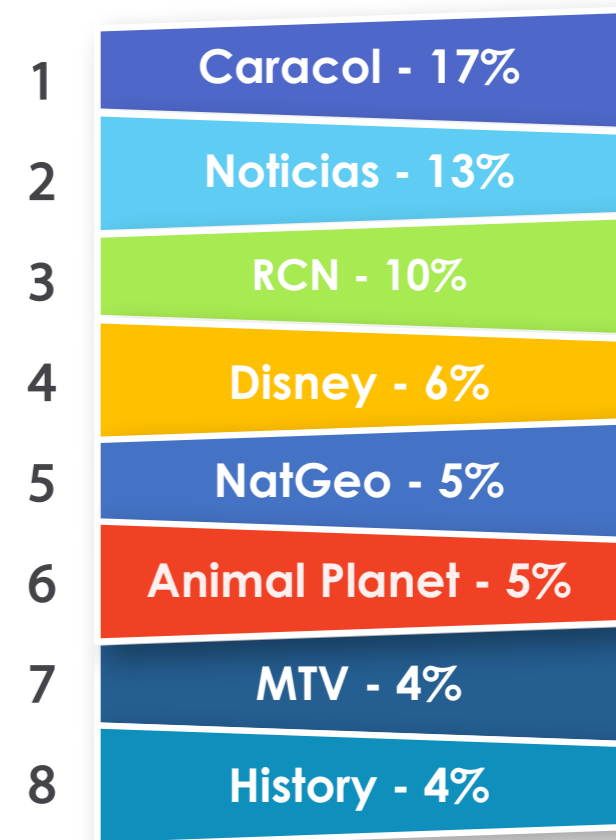




A diferencia del año anterior, en cuanto a la pregunta sobre lo que leen los estudiantes, en esta versión clasificamos las respuestas por el tipo de similitud que tenían. El 30% de los estudiantes indica que lee libros, seguido de un 12% que dice leer novelas y de 11% que lo hace con literatura romántica. Otras de las opciones que mencionan los estudiantes son noticias, ciencia ficción, artículos, historia, cómics y farándula.



2019



22% - Netflix

19% - Caracol

14% - RCN

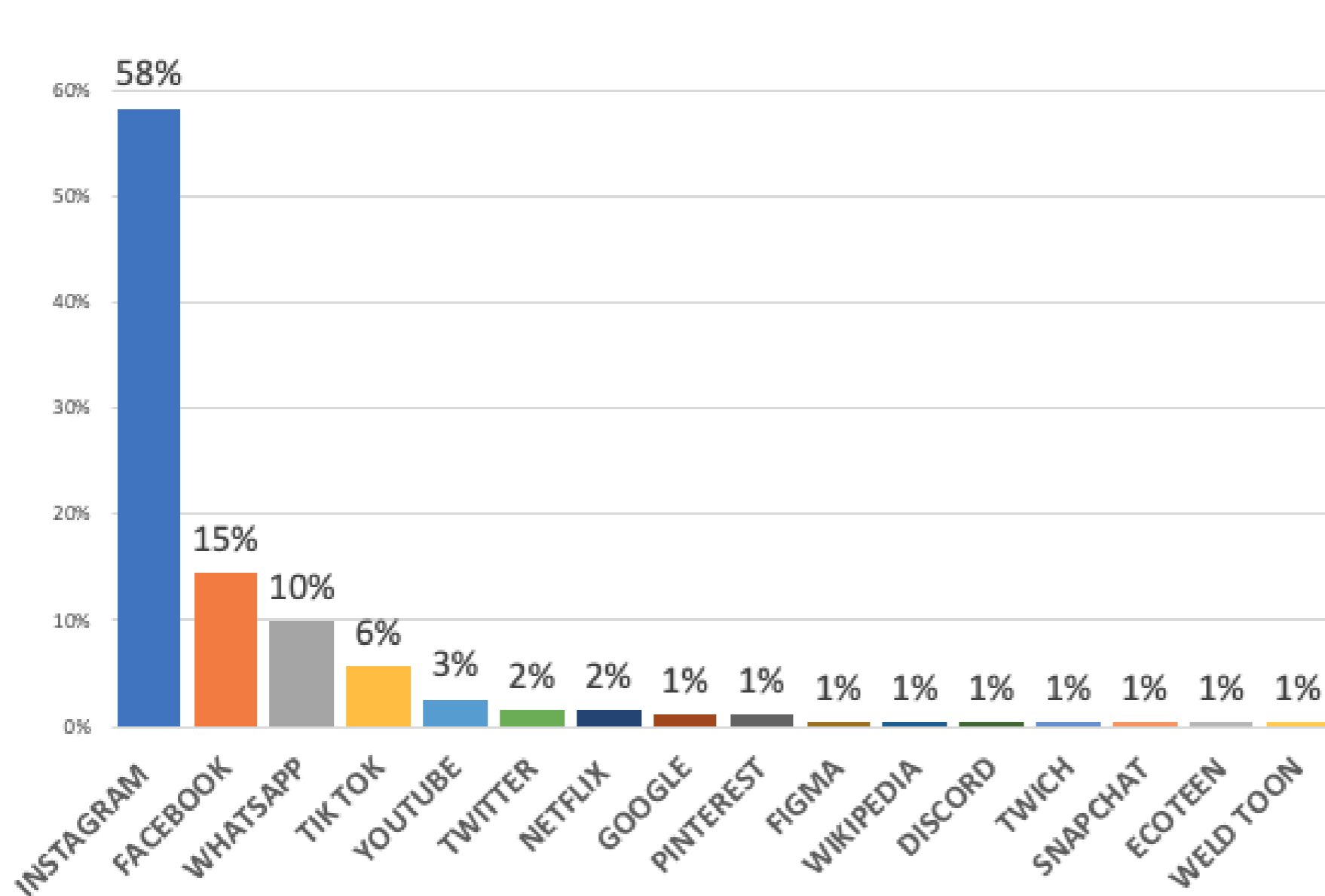
8% - MTV

6% - El Desafío

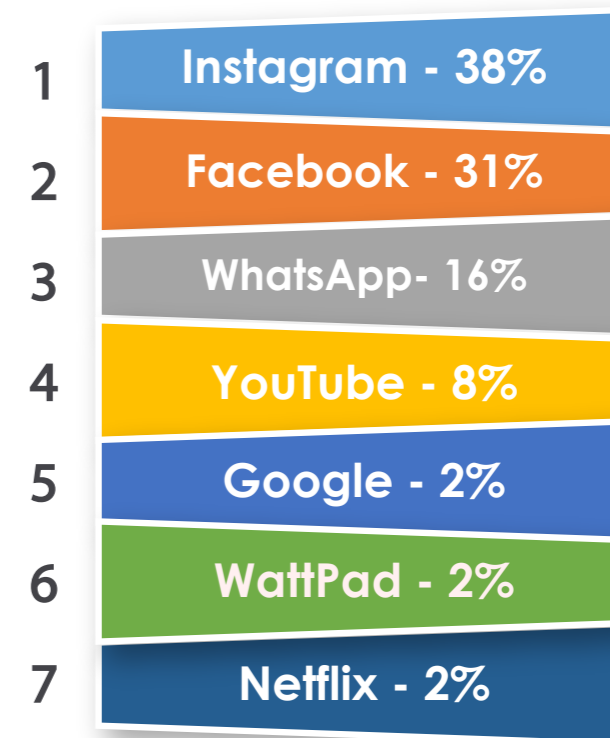
6% - TNT

4% - Máster Chef

4% - Fox



2019



58% - Instagram

15% - Facebook

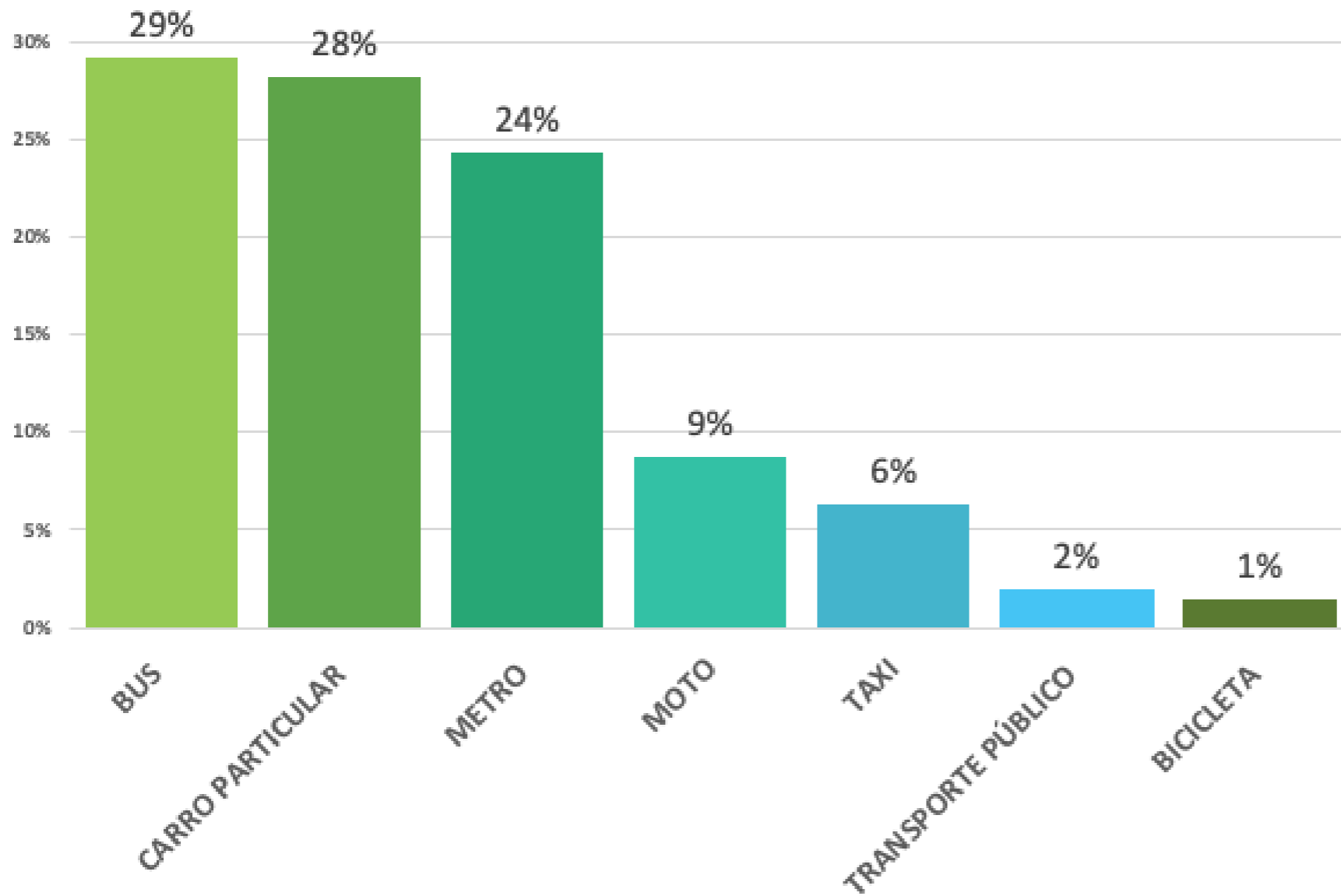
10% - WhatsApp

6% - TikTok

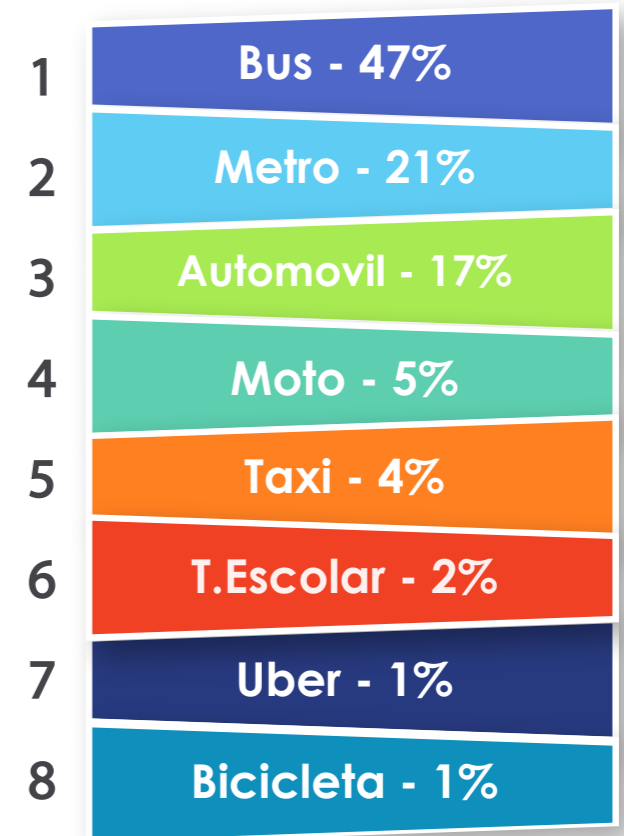
3% - YouTube

2% - Twitter

2% - Netflix



2019



29% - Bus

28% - Particular

24% - Metro

9% - Moto

6% - Taxi

2% - T. Público

1% - Bicicleta

Con el objetivo de conocer cuáles son los medios de comunicación y transporte más usados por los estudiantes, se les consulta específicamente por lo siguiente:

La emisora favorita por los estudiantes, al igual que en los resultados anteriores, es Mix Radio con un 18% de las respuestas, seguida por **La Mega (30%), Olímpica (5%) y Radio Tiempo (4%)**. Para este año, emisoras como La X, Blu Radio y Los 40 salen del listado de los 10 primeros puestos. En cuanto a los periódicos o revistas que más leen, se encuentran **El Q'Hubo, El Colombiano, El Tiempo, El Espectador y la Revista Vea**. Estas mismas opciones se encuentran en el sondeo pasado con algunas variaciones en las posiciones.

Para el caso de los programas de TV favoritos por los estudiantes, en esta oportunidad, el porcentaje más alto lo ocupa **Netflix**, seguida del **Canal Caracol y del Canal RCN**.

Para esta oportunidad, las Apps favoritas por los estudiantes son **Instagram, Facebook y WhatsApp**, estas mismas mantuvieron las tres opciones de preferencia en el anterior sondeo. **TikTok** por su parte se posiciona este año quedando en cuarto lugar de preferencia por los estudiantes y superando a YouTube.

Por último, en cuanto al medio de transporte que más utilizan, el bus sigue siendo la opción más usada por los estudiantes encuestados, seguido del carro particular, el Metro y la moto.



# ¡Gracias!

**Contacto:** Mayra Alejandra Álvarez Bedoya  
**Teléfono:** 3213039457  
**Correo:** [mercadeo@mercaedu.com](mailto:mercadeo@mercaedu.com)