

| | | | |
|---|-----------------|----------|------------|
|  | ACTA DE REUNIÓN | Código: | FO-AP-287 |
| | | Versión: | 1 |
| | | Fecha: | 07-07-2017 |

| | | | |
|---------|---|--------------|---|
| Evento: | Comité de Imagen Corporativa, Mercadeo y Publicidad | Acta Número: | 2 |
|---------|---|--------------|---|

| INFORMACIÓN BÁSICA | | | |
|-------------------------|--|----------------|--------------------------------------|
| Propósito de la Reunión | Socializar Balance de visitas a Centros Regionales. Socializar Plan operativo, presupuesto, impacto de medios y todo lo relacionado con Habeas Data y estructura del Call Center. | Fecha: | Octubre 17 de 2018 |
| | | Lugar: | Sala de Reuniones piso 10, bloque 1. |
| | | Hora de inicio | Hora de finalización |
| | | 2:00 p.m. | 4:00 p.m. |

Tipo de Reunión: Seguimiento Toma de Decisiones Informativa

| AGENDA | | | | | |
|---------------|---|----------|----|------------|----|
| Orden del Día | | Abordado | | Completado | |
| | | Si | No | Si | No |
| 1 | Socialización de visitas a Centros Regionales | X | | | |
| 2 | Socialización plan operativo | X | | | |
| 3 | Ejecución presupuesto Publicidad, Mercadeo y Comunicaciones | X | | | |
| 4 | Socialización de Impacto de Medios | X | | | |
| 5 | Socialización de sistema de atención al ciudadano y habeas data | X | | | |
| 6 | Proposiciones y varios | X | | | |

| DESARROLLO DE LA REUNIÓN | |
|---|---|
| Asunto | Comentarios y acciones |
| Socialización de visitas a Centros Regionales | <p>Carlos Muñoz hace un balance de las visitas realizadas a 2 centros regionales (Apartadó y Montería) socializando las necesidades que son muy parecidas con los otros de los cuales ya se había dado informes. Se hace detalle en cuanto a la infraestructura y en general a la planeación que debe haber para crear una identidad visual general donde se perciba la Universidad.</p> <p>Informa que el presupuesto que se hizo para las sedes solo fue para lo más relevante en (señalización, carteleras, sistema de tv interno) y otros como materiales de identidad como: manteles, portanombres, recursos como cámaras, luces, entre otros.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Francisco Acosta: Solicita que se haga un aumento del presupuesto de los Centros Regionales en un 10% para el próximo año de acuerdo a lo que ya se tiene presupuestado.</p> <p>Carlos Muñoz hace énfasis en la importancia de la articulación de la Oficina de Comunicaciones y departamentos como planeación para que los recursos, el orden, la decoración otros y factores importantes vayan de la mano a la imagen de la Universidad.</p> |
| <p>Socialización plan operativo</p> | <p>Carlos Muñoz: socializa el plan operativo de la Oficina de Comunicaciones y RRPP, donde hace un balance en cuanto a lo relacionado con el sistema de comunicación integral de la Universidad.</p> <p>Se muestran ejemplos de cada una de las piezas y su desarrollo, además de cómo están proyectadas todas las actividades de la Oficina en cuanto a ejecución, estado y fecha de la elaboración.</p> <p>Carlos Muñoz: Hace referencia a la necesidad de un nuevo equipo de trabajo y su proyección para proponer aumentar el personal de la Oficina en cuanto a Comunicadores y diseñadores.</p> <p>Pendientes: Balance micro sitios, manual de carteleras, manual de eventos, manual de crisis, política de comunicaciones y proyección nuevo sitio Web.</p> |
| <p>Ejecución presupuesto Publicidad, Mercadeo y Comunicaciones</p> | <p>Felipe Cardona: socializa todo lo relacionado con el presupuesto de la Oficina, en que se ha participado, que se ha invertido, en que actividades (Presupuesto \$82.000.000 – Gastado \$ 57.000.000) y cuales se tienen proyectadas antes de finalizar el año en cuanto toda la promoción.</p> <p>Sin embargo, se concluye que dentro del presupuesto genera hizo falta un poco para varias propuestas de pauta.</p> <p>Felipe Cardona: da a conocer todo lo relacionado con la distribución del plan de medios, socializando los siguientes ítem:</p> <p>Socializa también todo lo relacionado con convenios de enlace universitario y convenios interinstitucionales donde se hace un comparativo en cuando al descuento frente a la estrategia de otras universidades con el fin de poder aumentar nuestros beneficios.</p> <p>Felipe Cardona: Hace referencia a la necesidad aumentar el equipo de Mercadeo, debido a la cantidad de actividades y la falta de personal para cubrir las todas.</p> |

| | |
|---|--|
| Socialización de Impacto de Medios | Felipe Cardona: da a conocer el impacto de medios del cual se tiene una muestra de 1.681 personas, en este se socializa el comportamiento de los medios y actividades realizadas desde la Oficina de Mercadeo y La Oficina de Comunicaciones y R.R.PP. |
| Socialización de sistema de atención al ciudadano y habeas data | <p>Carlos Zapata: Socializa todo lo relacionado con el registro nacional de bases de datos dando a conocer el balance de las que tiene la Universidad, hace énfasis en el sentido de urgencia y la articulación del sistema de atención ciudadana.</p> <p>Da a conocer como está la estructura actual del call center CRM y socializa quienes están recibiendo las llamadas entrantes y la capacidad de cada uno de ellos para hacerlo.</p> <p>Sugiere una infraestructura del flujograma como debería ser el Call Center de la Universidad, tomando como referencia el que tiene industria y comercio.</p> <p>Carlos Zapata: hace un resumen de todo lo relacionado con el registro de marca y cuáles son las marcas institucionales que se tienen registradas hasta el momento.</p> |
| Proposiciones y varios | <p>Ancizar Vargas: Sugiere que esta presentación realizada por la Oficina de Comunicaciones y RR. PP y la Oficina de Mercadeo debe socializarse ante el comité rectoral, consejo superior y en la socialización institucional.</p> <p>Luis Rivera: socializa el tema web en cuanto a los microsítios y las estadísticas del comportamiento de estos.</p> <p>Se informa que se realizó una revisión de los microsítios de cada Centro Regional realizando mejoras y consolidando el cronograma.</p> <p>También comparte la información estadística de las visitas de otros países a nuestra página web.</p> <p>Ancizar Vargas: Sugiere que se desarrolle una propuesta para llegar a más regiones nacionales e internacionales teniendo como referente las estadísticas de visitas a nuestro sitio web, esto con el fin de segmentar este público y realizar convenios de cooperación internacional.</p> <p>Francisco Acosta: Solicita que toda la información socializada en este comité sea radicada y enviada a rectoría con copia a la Secretaría General.</p> <p>Francisco Acosta: solicita que se pasen a la secretaria general las necesidades en cada una de las áreas que pertenecen a esta Oficina.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Ancizar Vargas: Propone socializar plan de desarrollo en el comité rectoral y consejo superior.</p> <p>Flexibilidad en la toma de decisiones debido al cambio tecnológico actual y articulación estratégica.</p> |
|--|---|

COMPROMISOS

| Compromiso | Responsable | Fecha Límite | Cumplimiento | | |
|--|--------------|--------------|--------------|----|------------|
| | | | Si | No | En proceso |
| Entrega del coordinador de comunicaciones de informe condensado con todo el plan de mejoramiento de Mercadeo y Comunicaciones. | Carlos Muñoz | | | | |

DOCUMENTOS ANEXOS

| Descripción | Tipo | Origen |
|--|------|--------|
| Presentaciones en Power Point: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones y RRPP • Mercadeo y Publicidad • Call Center • Plan de medios año 2018 • Impacto de medios semestre 2018-2 | | |

PRÓXIMA REUNIÓN

| | | |
|--------|--------|-------|
| Lugar: | Fecha: | Hora: |
|--------|--------|-------|

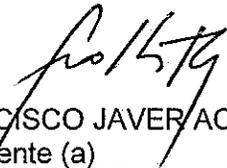
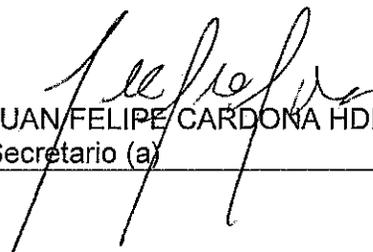
ASISTENCIA

| Nombre Convocado | Cargo | Asistió | | Observación |
|-------------------------|---|---------|----|-------------|
| | | Si | No | |
| Francisco Javier Acosta | Secretario General | X | | |
| Carlos Alberto Muñoz | Coord. Oficina de Comunicaciones y RR.PP | X | | |
| Ancizar Vargas León | Decano Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño | X | | |
| Rafael Vargas Cano | Director programa de Publicidad | X | | |
| Juan Felipe Cardona | Profesional de Mercadeo | X | | |
| Carlos Hernando Zapata | Coordinador Call Center | X | | |
| Yuliana Aguirre Cortés | Aux. de Mercadeo | X | | |
| Lina María Posada | Aux. de Mercadeo | X | | |
| Luis Andrés Rivera | Webmaester | X | | |

INVITADOS

| Nombre Convocado | Cargo | Asistió | | Observación |
|------------------|-------|---------|----|-------------|
| | | Si | No | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------|------------|
| Acta elaborada por: | Lina Posada – Yuliana Aguirre | Fecha: | 30/10/2018 |
|---------------------|-------------------------------|--------|------------|

| | |
|---|---|
| Firma | |
|  FRANCISCO JAVIER ACOSTA G. Presidente (a) |  JUAN/FELIPE CARDONA HDEZ. Secretario (a) |