

**RESOLUCIÓN RECTORAL No. 27 DE 2021
(27 de mayo de 2021)**

Por medio de la cual se modifica el plan de estudios del Programa de Diseño Gráfico, modalidad Presencial, ofrecido en la Universidad Católica Luis Amigó, en Medellín.

EL RECTOR GENERAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ, en uso de sus atribuciones legales, reglamentarias y estatutarias, y

CONSIDERANDO QUE:

PRIMERO. La Universidad Católica Luis Amigó ofrece actualmente en Medellín, el Programa de Diseño Gráfico, modalidad Presencial, según Resolución 17691 del 06 de diciembre de 2013 expedida por el Ministerio de Educación Nacional y código SNIES 102985.

SEGUNDO. Corresponde al Rector General, según el literal h del Artículo 38 del Estatuto General, autorizar mediante Resolución Rectoral la modificación de programas de pregrado o de posgrado, tanto para la Sede Principal como para las Seccionales, Centros Regionales u otros lugares donde llegaren a ofrecerse.

TERCERO. Conforme a lo establecido en el literal C del numeral 10.4.2.2 de la Estructura Orgánica, es competencia del Comité Curricular del Programa: "Revisar periódicamente el currículo y cuidar de que se mantenga actualizado y en consonancia con el desarrollo del conocimiento y las necesidades de la región."

CUARTO. El Comité Curricular del Programa de Diseño Gráfico, según consta en el acta N° 003 del 12 de abril de 2021 allegada a la Rectoría General para aprobación, estudió ampliamente el tema de modificación curricular del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó y lo recomienda al Rector General para su análisis y aprobación.

QUINTO. El Rector General, analizó la documentación allegada y conceptuó favorablemente para realizar las respectivas modificaciones ya descritas.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Aprobar la modificación del Plan de Estudios del Programa de Diseño Gráfico, modalidad Presencial, ofrecido en Medellín, el cual se describe a continuación. Tendrá una duración de 4 años y medio con Créditos Académicos distribuidos en 9 niveles, conducentes al título de Profesional en Diseño Gráfico:

Nivel	Cursos	Créditos académicos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas de Trabajo
1	Taller de Diseño Básico	3	48	96	144
1	Historia del Diseño	2	32	64	96
1	Geometría y Proyecciones	2	32	64	96
1	Dibujo Expresivo	2	32	64	96
1	Diseño Vectorial	3	48	96	144
1	Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2	32	64	96
1	Competencias fundamentales en tics	2	32	64	96
1	Electiva I	2	32	64	96
Subtotal Nivel I		18	288	576	864
2	Taller de Tipografía	3	48	96	144
2	Teoría de la Percepción	2	32	64	96
2	Teoría del Color	2	32	64	96
2	Redacción y Ortografía	2	32	64	96
2	Imagen Digital	3	48	96	144
2	Fotografía Básica Digital	2	32	64	96
2	Antropología y Cosmovisiones	2	32	64	96
2	Electiva II	2	32	64	96
Subtotal Nivel II		18	288	576	864
3	Taller de Identidad Visual y Branding	3	48	96	144
3	Comunicación Digital	2	32	64	96
3	Ingles I	4	64	128	192
3	Edición Digital	3	48	96	144
3	Fotografía Digital Avanzada	2	32	64	96
3	Ética y Axiología	2	32	64	96
3	Electiva III	2	32	64	96
Subtotal Nivel III		18	288	576	864
4	Taller de Diseño Editorial	3	48	96	144
4	Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento	2	32	64	96
4	Ingles II	4	64	128	192
4	Diseño y Desarrollo Web	3	48	96	144

Nivel	Cursos	Créditos académicos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas de Trabajo
4	Pre prensa Digital	2	32	64	96
4	Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica	2	32	64	96
4	Electivo IV	2	32	64	96
Subtotal Nivel IV		18	288	576	864
5	Taller de Señalética	3	48	96	144
5	Retórica de la Imagen	2	32	64	96
5	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2	32	64	96
5	Ingles III	4	64	128	192
5	Diseño de Multimedia	3	48	96	144
5	Marketing Digital	2	32	64	96
5	Electivo V	2	32	64	96
Subtotal Nivel V		18	288	576	864
6	Taller de Empaques	3	48	96	144
6	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2	32	64	96
6	Ingles IV	4	64	128	192
6	Narrativa Digital	2	32	64	96
6	Producción Audiovisual	2	32	64	96
6	Costo y Presupuestos	2	32	64	96
6	Electivo VI	2	32	64	96
Subtotal Nivel VI		17	272	544	816
7	Taller de Campaña Digital	3	48	96	144
7	Investigación en Diseño	2	32	64	96
7	Ingles V	4	64	128	192
7	Animación 3D	3	48	96	144
7	Legislación	2	32	64	96
7	Electivo VII	2	32	64	96
Subtotal Nivel VII		16	256	512	768
8	Trabajo de Grado I	3	48	96	144
8	Creación de Empresa	2	32	64	96
8	Electivo VIII	2	32	64	96
8	Práctica Empresarial I	8	112	272	384

Nivel	Cursos	Créditos académicos	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo independiente	Total Horas de Trabajo
Subtotal Nivel VIII		15	224	496	720
9	Trabajo de Grado II	3	48	96	144
9	Práctica Empresarial II	7	128	208	336
Subtotal Nivel IX		10	176	304	480
Total		148	2368	4736	7104

ARTÍCULO SEGUNDO: Aprobar el siguiente Plan de Equivalencias del Plan de Estudios propuesto respecto del Plan de Estudios vigente del Programa de Diseño Gráfico, modalidad Presencial, ofrecido en Medellín:

Plan de Estudios Actual (160 créditos)			Plan de Estudios Propuesto (145 créditos)	
Código	Curso	Créditos	Curso	Créditos
DG001	Diseño Básico	3	Taller de Diseño Básico	3
DG002	Historia del Diseño	2	Historia del Diseño	2
DG003	Geometría y Proyecciones I	2	Geometría y Proyecciones	2
DG004	Dibujo I	2	Dibujo Expresivo	2
DG005	Teoría del Color	2	Diseño Vectorial	3
ASH 01	Contexto Amigoniano Humanismo	2	Contexto Amigoniano Humanismo Cristiano	2
ATI01	Competencias Fundamentales en Tics	2	Competencias Fundamentales en Tics	2
DG006	Tipografía	3	Taller de Tipografía	3
DG007	Teoría de la Percepción	2	Teoría de la Percepción	2
DG008	Geometría y Proyecciones II	2	Teoría del Color	2
DG009	Dibujo II	2	Redacción y Ortografía	2
DG010	Fotografía Básica	2	Fotografía Básica Digital	2
DG011	Diseño de Identidad Corporativa	3	Antropología y Cosmovisiones	2
DG012	Semiología de la Imagen	2	Taller de Identidad Visual y Branding	3
DG013	Redacción y Ortografía	2	Comunicación Digital	2
DG014	Diseño Vectorial	3	Edición Digital	3
DG015	Fotografía Publicitaria	2	Fotografía Digital Avanzada	2

Plan de Estudios Actual (160 créditos)			Plan de Estudios Propuesto (145 créditos)	
ALE26	Ingles I	2	Ingles I	4
ALE27	Ingles II	2		
DG016	Diseño Editorial	3	Ética y Axiología	2
ASH04	Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica	2	Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica	2
DG017	Teoría de la Comunicación	3	Taller de Diseño Editorial	3
AFI01	Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Estudio	2	Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento	2
DG018	Imagen Digital	3	Imagen Digital	3
ALE28	Ingles III	2	Ingles II	4
ALE29	Ingles IV	2		
DG019	Pre Prensa Digital	2	Pre Prensa Digital	2
DG020	Señalética	3	Taller de Señalética	3
AFI02	Construcción Teórica en Procesos de Investigación	2	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2
ALE30	Ingles V	2	Ingles III	4
ALE31	Ingles VI	2		
DG021	Retórica de la Imagen	2	Retórica de la Imagen	2
DG022	Edición Digital	2		
DG023	Mercadeo Investigativo	2		
DG024	Diseño de Empaques	3	Taller de empaques	3
AFI03	Diseño Metodológico	2	Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2
ALE32	Ingles VII	2	Ingles IV	4
ALE33	Ingles VIII	2		
DG025	Diseño Web	3	Diseño y Desarrollo Web	3
DG026	Producción Audiovisual	2	Producción Audiovisual	2
DG027	Costos y Presupuestos	2	Costos y Presupuestos	2

Plan de Estudios Actual (160 créditos)			Plan de Estudios Propuesto (145 créditos)	
DG028	Administración y Promoción de Eventos	3		
ALE34	Ingles IX	2	Ingles V	4
ALE35	Ingles X	2		
DG029	Diseño de Multimedia	3	Diseño de Multimedia	3
DG030	Legislación	2	Legislación	2
DG031	Campaña Publicitaria	3	Taller de Campaña Digital	3
DG032	Diseño y Contexto	2		
DG033	Edición y Animación 2D y 3D	3	Animación 3D	3
DG034	Investigación en Diseño	4	Investigación en Diseño	2
DG035	Creación de Empresa	2	Creación de Empresa	2
DGMD01	Electivo I	2	Electivo I	2
DGMD02	Electivo II	2	Electivo II	2
DGMD03	Electivo III	2	Electivo III	2
DGMD04	Electivo IV	2	Electivo IV	2
DGMD05	Electivo V	2	Electivo V	2
DGMD06	Electivo VI	2	Electivo VI	2
DGMD07	Electivo VII	2	Electivo VII	2
DGMD08	Electivo VIII	2	Electivo VIII	2
DGPP01	Practica Empresarial I	8	Práctica Empresarial I	8
DGPP02	Trabajo de Grado I	3	Trabajo de Grado I	3
DGTG01	Práctica Empresarial II	7	Práctica Empresarial II	7
DGTG02	Trabajo de Grado II	3	Trabajo de Grado II	3
---	---	---	Marketing Digital	2
---	---	---	Narrativa Digital	2

ARTÍCULO TERCERO: aprobar el siguiente Régimen de Transición:

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro	Recurso requerido	Responsable
Divulgación del nuevo	Informar a los estudiantes	Enero de	Junio de 2022	Documento Renovación	Oficina de Comunicaciones	Oficina de Comunicaciones

Estrategias y acciones a implementar	Objetivo	Fecha de inicio	Fecha de finalización prevista	Indicador de logro	Recurso requerido	Responsable
plan de estudios	los cambios a implementar dentro del nuevo plan de estudios que se ejecutará a partir de la aprobación del mismo.	2022		de Registro Calificado Aprobado	y Relaciones Públicas	y Relaciones Públicas
Electivas	Desarrollar electivas con las temáticas de los cursos nuevos y complementarios para las cohortes vigentes	Enero de 2022	Enero de 2023	Carta descriptiva y acta radicada de Comité Curricular del Programa	Docentes	Comité Curricular / Coordinador componente de electivas

ARTÍCULO CUARTO. Informar al Ministerio de Educación Nacional, por medio del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –Saces-, de conformidad con las normas vigentes, las modificaciones realizadas al Programa de Diseño Gráfico, modalidad Presencial, ofrecido en Medellín,

ARTÍCULO QUINTO: Garantizar los derechos adquiridos de quienes en la actualidad estén cursando el Programa de Diseño Gráfico, respecto del título y el plan de estudios vigente.

ARTÍCULO SEXTO: Estas modificaciones iniciarán su implementación tan pronto el Ministerio de Educación Nacional autorice los cambios respectivos y solo regirán para quienes se matriculen posteriormente a la autorización oficial.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Medellín, a los veintisiete (27) días del mes de mayo de dos mil veintiuno (2021).

El RECTOR GENERAL

Padre CARLOS ENRIQUE CARDONA QUICENO

El SECRETARIO GENERAL

FRANCISCO JAVIER ACOSTA GÓMEZ