

NEGOCIOS INTERNACIONALES

E-BOOKS 7-24



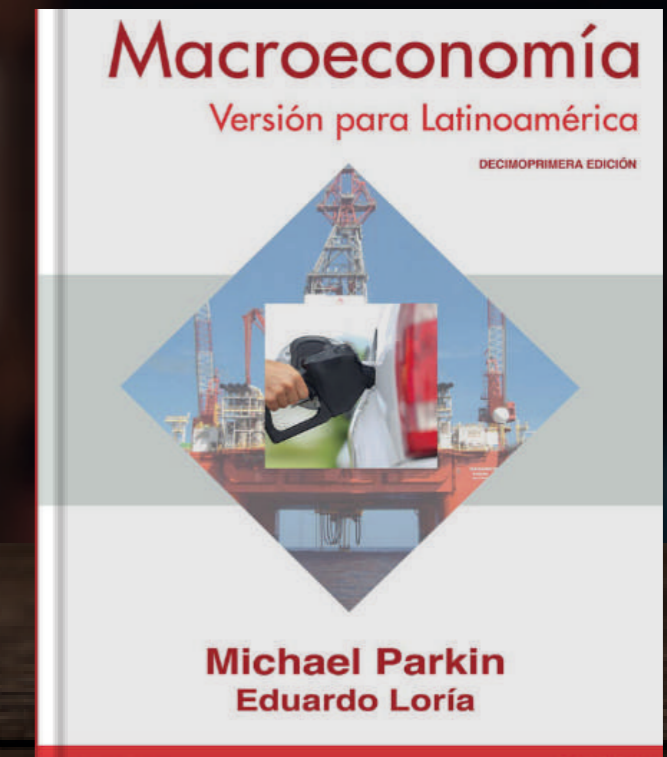
Comercio y marketing internacional



Estrategia de marketing



Geografía política



Macroeconomía