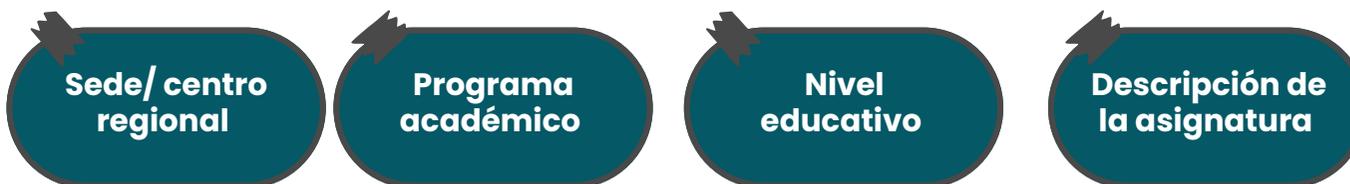


CONEXIÓN GLOBAL

Administración de Empresas



Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
Juan Santiago Calle Piedrahita juan.callepi@amigo.edu.co	Medellín	Administración de Empresas	Pregrado semestre 2 Historia de la administración Proceso Administrativo (planear, organizar, dirigir y controlar)
Marcela Meza Salazar marcela.mezasa@amigo.edu.co	Medellín	Administración de Empresas	Pregrado semestre 8 El curso de emprendimiento para administradores de empresas está diseñado para proporcionar a los participantes las competencias necesarias para identificar, desarrollar y gestionar nuevas oportunidades de negocio. Se enfoca en combinar la teoría del emprendimiento con aplicaciones prácticas, utilizando diversos métodos pedagógicos como estudios de caso, talleres y proyectos en grupo. Fomenta la creatividad empresarial y la innovación en los procesos.
Sandra Milena Malavera Pineda sandra.malaverapi@amigo.edu.co	Medellín	Administración de Empresas	Pregrado Semestre 5 Obtener competencias referentes a la gestión del conocimiento, ciencia, tecnología, innovación, investigación y desarrollo, conocer a los diferentes actores del sistema de CTel y cómo se relacionan para que puedan propender por un país más floreciente económicamente y con mejores garantías de vida para todos sus ciudadanos; más competitivo, eficiente y próspero.
Gloria Isabel Rendón Calderón gloria.rendonca@amigo.edu.co	Medellín	Administración de Empresas	Pregrado Semestre 2 La asignatura está estructurada para desarrollar en los estudiantes la competencias tanto escriturales como las competencias orales.
Claudia Patricia Ruiz Ospina claudia.ruizos@amigo.edu.co	Medellín	Administración de Empresas	Pregrado 8 Para entender la importancia del desarrollo de habilidades propias para ejercer con mayor criterio procesos de innovación, valor agregado y competencias, la mentalidad empresarial se convierte en un proceso supremamente importante, ya que el empresario debe adquirir una mentalidad abierta al cambio y a la problemática económica a nivel mundial, teniendo así elementos clave para el desarrollo de medidas y toma de decisiones adecuadas.



Álvaro Cruz Méndez

alvaro.cruzme@amigo.edu.co

Medellín

Administración de
Empresas

Pregrado
semestre 6

La asignatura busca que los estudiantes comprendan las teorías, analicen contextos comerciales, realicen trabajos de campo y formulen estrategias basadas en un problema o necesidad de una empresa, un producto o las dinámicas comerciales que hacen que los consumidores prefieran un producto, bien o servicio por encima de otro. La investigación es práctica y busca ser lo más ajustada a la realidad.

Álvaro Cruz Méndez

alvaro.cruzme@amigo.edu.co

Medellín

Administración de
Empresas

Pregrado
semestre 6

La asignatura de mercadeo social busca acercar a los estudiantes a los diferentes fenómenos sociales, dando a conocer conceptos y herramientas básicas de la teoría del mercadeo aplicado a las causas sociales, que le permitan analizar situaciones sociales para formular y diseñar planes de mercadeo social a través de los cuales se dé respuesta a las necesidades del público objetivo de la campaña social.

**Gabriel Antonio
Moyano Londoño**

gabriel.moyanolo@amigo.edu.co

Manizales

Administración de
Empresas

Pregrado
Practica 4

En el curso se explican las implicaciones conceptuales y culturales sobre las cuales se construye la noción de infancia en la actualidad. Por otro lado, se diseñan intervenciones didácticas y pedagógicas para la clase de inglés a niños, considerando las acciones de mejora producto del análisis, las características específicas de la población, la competencia comunicativa, los recursos y materiales adecuados.



**Santiago Martínez
Gómez**

santiago.martinezom@amigo.edu.co

Medellín

Arquitectura

Pregrado / Trabajo
de grado 1 /
Semestre 9

Espacio para el desarrollo de ideas de investigación consolidando el componente de formulación del proyecto. Cada estudiante tiene la potestad de presentar un tema y desarrollarlo en acompañamiento del docente.

**Julián David López
Sánchez**

julian.lopezsa@amigo.edu.co

Medellín

Arquitectura

Pregrado
semestre 7

En la asignatura Cultura y patrimonio se hace un contexto general del concepto patrimonio reconociendo sus tipos e importancia. Se problematiza la relación del patrimonio con la historia cuestionando el lugar de enunciación de los relatos oficiales. Se enfatiza en el patrimonio material, interpretado como sistema de información que evidencia formas de habitar, de producción y consumo de una época determinada.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Manuel Javier Castrillón Medina manuel.castrillonme@amigo.edu.co	Medellín	Comunicación Social	Pregrado Semestre 6	La gestión de la responsabilidad social implica el reconocimiento ético de los derechos humanos y el bien común, promovido a través de estrategias de comunicación interna que impactan la cultura y reputación organizacional. La semiótica de la imagen destaca la importancia de comprender los códigos visuales para diseñar mensajes publicitarios efectivos. Por su parte, la semiótica de la educomunicación enfoca el estudio de los signos y su influencia en las prácticas sociales, favoreciendo la transformación de experiencias y la interacción con el entorno
María Cristina Loaiza Pineda maria.loaizapi@amigo.edu.co	Medellín	Comunicación Social	Pregrado semestre 8	Conocimiento del cine, tanto general como colombiano, aprender sobre los géneros narrativos cinematográficos y sobre el estilo de director. Un curso que permite hacer un recorrido histórico a través del séptimo arte
Marlon Echavarría Rodríguez marlon.echavarriaro@amigo.edu.co	Medellín	Comunicación Social	Maestría semestre 5	Conceptualización de sistemas sonoros, radiodifusión, historia de la radio e incidencia en el desarrollo de modelos de comunicación. Manejo de la voz radial (dicción - pronunciación - entonación - dicción - ritmo y respiración) Formatos sonoros: cuñas radiales, cuentos, publicidad radial, magazín, noticiero, podcast.
Wilmar Daniel Gómez Monsalve wilmar.gomezmo@amigo.edu.co	Medellín	Comunicación Social	Pregrado semestre 8	Articulación multiplataforma de contenidos digitales
Julián David Zuluaga Agudelo julian.zuluagaag@amigo.edu.co	Medellín	Comunicación Social	Pregrado semestre 6	Podcast Narrativo busca preguntarse por los elementos del lenguaje del audio que permiten configurar una buena narración sonora. Así las cosas, el curso analiza la importancia de una estructura narrativa identificable con el sonido como protagonista en podcasts de ficción y no ficción.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Jhin Esteban Morales Quintero jhon.moralesqu@amigo.edu.co	Medellín	Publicidad	Pregrado Semestre 7	Este curso permite a los estudiantes desarrollar habilidades en creación, guionización, producción y evaluación de anuncios radiales, podcast, vodcast y estrategias transmedia, teniendo en cuenta la evolución del consumo de audio en plataformas digitales y medios tradicionales mediante un pensamiento crítico sobre la ética y la responsabilidad social en la producción publicitaria para radio
Johny Alejandro Galvis Mejía johny.galvisme@amigo.edu.co	Medellín	Publicidad	Pregrado semestre 7	Creación de contenidos audiovisuales aplicando los procesos de preproducción, producción y postproducción. Elaboración de guion y estructuras narrativas teniendo en cuenta la poética de Aristóteles, la teoría de guion de Syd Field y las técnicas de Daniel Tubau aplicadas a diversos formatos audiovisuales. Desglose de guion para la ejecución de un producto audiovisual. Técnicas de grabación a 1 cámara, 3 cámaras y producción en vivo. Técnicas de iluminación. Realización de producciones audiovisuales publicitarias, spots y comerciales.
Johny Alejandro Galvis Mejía johny.galvisme@amigo.edu.co	Medellín	Publicidad	Maestría semestre 8	El curso permite el reconocimiento de Adobe Premiere y sus herramientas para el montaje de videos en cualquier formato y para diversos contenidos comerciales, spots publicitarios, redes sociales, plataformas digitales, documentales, informativos y storytelling. Además, se refuerzan conceptos del lenguaje audiovisual, tipos de montaje, ritmo, sonido, efectos, transiciones, narrativas, continuidad y sincronización entre audio (ritmo), video y se fortalecen procesos creativos que permitan obtener videos con resultados de alta calidad.
Lina María Martínez Gutiérrez lina.martinezgu@amigo.edu.co	Medellín	Publicidad	Pregrado semestre 2	El programa abarca desde los fundamentos del mercadeo y la gestión de marca hasta el análisis de datos, la creatividad y la ética en el mercadeo. Los estudiantes aprenderán a desarrollar estrategias efectivas, construir marcas sólidas, conectar emocionalmente con los consumidores, analizar resultados y tomar decisiones basadas en datos.
Lina María Martínez Gutiérrez lina.martinezgu@amigo.edu.co	Medellín	Publicidad	Pregrado semestre 6	A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, los estudiantes aprenderán a analizar datos, identificar tendencias emergentes y aprovechar las oportunidades que ofrecen los entornos digitales para construir marcas sólidas, relevantes y con un impacto global duradero. Este curso es esencial para aquellos que buscan liderar la transformación digital de las marcas y llevarlas a nuevas alturas en el escenario global.



Daniela De Los Ríos Hernández

daniela.delosrioshe@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Pregrado
Semestre 2

Conocer los sistemas de impresión más utilizados, sustratos de papel y otros materiales, tipos de tintas para realizar todo tipo de acabados, arte, finalización de archivos y producto final aplicado en ficha técnica, todo esto mezclado en actividades digitales y análogas con el fin de que el estudiante desarrolle un enfoque investigativo, propositivo y argumentativo sobre los procesos que llevan a cabo las empresas para dar a conocer sus productos y servicios.

Daniela De Los Ríos Hernández

daniela.delosrioshe@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Pregrado
semestre 3

La marca es la impresión duradera que queda en la mente del consumidor tras usar un producto, diferenciándose de la competencia. Su éxito depende de generar una conexión emocional, más allá de satisfacer necesidades funcionales. Crear marcas innovadoras y relevantes es clave para atraer a un público informado y fidelizarlo.

Luisa Fernanda Montalvo Arroyave

luisa.montalvoar@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Maestría
semestre 7

En la asignatura se abordan los temas de la planificación estratégica enfocada en el ejercicio publicitario. En este curso particular, los estudiantes se sensibilizan frente a la importancia de la investigación, el pensamiento crítico, la observación analítica y la creatividad con justificación en la planeación. El objetivo es formar a los próximos planners estratégicos que sepan conectar a la agencia con las necesidades y deseos de los consumidores, ayudando al equipo creativo a traducir esta información en ideas exitosas.

Daniel Areiza Echavarría

daniel.areizaec@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Pregrado
semestre 5

Generar estrategias creativas que permitan la realización de productos de comunicación en diferentes medios, a través de ejercicios prácticos, de modo que herramientas, técnicas y procesos creativos sean aplicados en proyectos que respondan a los contextos y necesidades de comunicación de manera coherente.

Daniel Areiza Echavarría

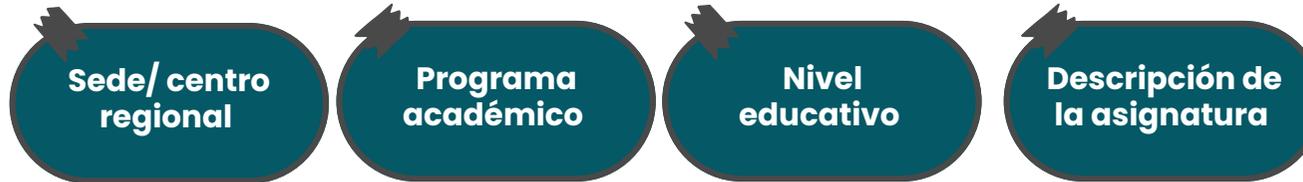
daniel.areizaec@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Pregrado
semestre 1

Reconocer los conceptos básicos acerca de la publicidad, el diseño, la conceptualización, técnicas y leyes compositivas para la comunicación visual en la creación de piezas gráficas publicitarias.



Jorge Andrés Rico Zapata

jorge.ricoza@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Maestría
Semestre 1

Analizar los comportamientos de diferentes actores en la sociedad nacional e internacional respecto a intereses, gestión de recursos y capacidades de influencia en la opinión pública.

Aura María Florián Morales

aura.florianmo@amigo.edu.co

Medellín

Publicidad

Pregrado
semestre 4

Identificar los componentes del storytelling como una herramienta perteneciente a la publicidad y al desarrollo de la formación académica de los estudiantes. Además, se abordarán las tendencias más relevantes del storytelling en la formación de programas de Publicidad, contemplando la concepción y el proceso creativo en la aplicabilidad y pertinencia del resultado final para el estudiante.

Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
-----------------------	--------------------	-----------------	------------------------------

Lina Marcela Ortiz Giraldo

lina.ortizir@amigo.edu.co

Medellín

Diseño

Maestría
Semestre 4

La asignatura de Diseño Editorial se centra en la creación y maquetación de publicaciones impresas y digitales, abordando fundamentos del diseño como tipografía, color, composición y jerarquía visual.

Lina Marcela Ortiz Giraldo

lina.ortizir@amigo.edu.co

Medellín

Diseño

Pregrado
semestre 4

La asignatura de Preprensa en el programa de Diseño Gráfico se enfoca en los procesos y técnicas necesarios para preparar archivos destinados a la impresión. Los estudiantes aprenden sobre la gestión de color, la resolución de imágenes y la correcta utilización de tipografías, así como la conversión de formatos y la creación de pruebas de impresión.

Viviana Moreno Villegas

viivana.morenovi@amigo.edu.co

Medellín

Diseño

Pregrado
semestre 1

Manejo de vectores asistido a través del Software Illustrator

Marcelo Buccella Echavarría

marcelo.beccellaec@amigo.edu.co

Medellín

Diseño

Pregrado
semestre 5

Animación 2D

Carolina Chavarriaga Gómez

Carolina.chavarriagago@amigo.edu

Medellín

Diseño

Pregrado
semestre 1

Conocer los elementos básicos del diseño y la composición: elementos conceptuales, visuales, de composición, estructuras visuales, módulos, gestalt.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Ricardo Zuluaga Botero ricardo.zuluagabo@amigo.edu.co	Medellín	Contaduría Pública	Maestría Semestre 5	Impuestos de renta y complementarios
Elizabeth Ruiz Ospina elizabeth.ruizos@amigo.edu.co	Medellín	Contaduría Pública	Pregrado semestre 2	Los temas serían: los contratos, salarios, jornadas de trabajo y prestaciones sociales.
Lina Marcela Corredor Ramírez lina.corredorra@amigo.edu.co	Medellín	Contaduría Pública	Pregrado semestre 3	Preparar información financiera, fiscal y de gestión satisfaciendo los criterios normativos vigentes y las condiciones éticas y morales, generando dinámicas de mejoramiento en las prácticas organizacionales en el sector privado.
Eduard León García Ramírez eduard.garciara@amigo.edu.co	Medellín	Contaduría Pública	Maestría semestre 8	Esta asignatura proporciona los fundamentos teóricos y prácticos para comprender y aplicar los principios de la contabilidad financiera y de gestión en el ámbito empresarial. Se enfoca en la preparación, análisis e interpretación de estados financieros para la toma de decisiones estratégicas, así como en el uso de herramientas de contabilidad de costos y presupuestos para la planificación y el control interno. Los estudiantes desarrollarán habilidades para gestionar información contable que contribuya al desempeño eficiente de las organizaciones, cumpliendo con estándares internacionales y normativas vigentes.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Luisa Fernanda Madrid Botero luisa.madridbo@amigo.edu.co	Montería	Derecho	Especialización Semestre 2	Para conocer los 30 derechos y su vulneración sistemática en todos los continentes, y también sobre el Derecho Penal que trata sobre las conductas que se consideran lesivas de derechos fundamentales, determinándose la tipicidad, antijuridicidad y culpabilidad, así mismo las causales de ausencia de responsabilidad y todo lo referente al Derecho Penal.
Elvigia Cardona Zuleta elvigia.cardonazu@amigo.edu.co	Medellín	Derecho	Pregrado semestre 6	El curso aborda los elementos teóricos del litigio estratégico en derechos humanos desde los aportes de los feminismos jurídicos. La primera unidad se centra en los conceptos básicos, historia y discusiones de los feminismos; la segunda unidad, en el litigio de alto impacto en derechos humanos; y la tercera unidad, en el diseño de las estrategias políticas, comunicativas y jurídicas aplicables a cada caso.
Elvigia Cardona Zuleta elvigia.cardonazu@amigo.edu.co	Medellín	Derecho	Pregrado semestre 10	El objetivo de la materia es brindar herramientas para la organización de los resultados y la elaboración de un artículo académico. Incluye temáticas referidas a la organización del material, diferentes técnicas de análisis, composición escrita, aspectos éticos y normas APA.
Dany Steven Gómez Agudelo dany.gomezag@amigo.edu.co	Medellín	Derecho	Maestría semestre 3	Comercio electrónico o e-commerce para estudiantes de Derecho.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Dany Steven Gómez Agudelo dany.gomezag@amigo.edu.co	Montería	Derecho	Pregrado semestre 7	Derecho Informático y Nuevas Tecnologías: inteligencia artificial, algoritmos en la justicia, informática forense.
Dany Steven Gómez Agudelo dany.gomezag@amigo.edu.co	Medellín	Derecho	Pregrado semestre 6	Propiedad intelectual
Yuner Ismar Flórez Eusse yuner.florezeu@amigo.edu.co	Medellín	Derecho	Pregrado semestre 8	En este curso de pregrado sobre filosofía del derecho y hermenéutica jurídica, los estudiantes explorarán estas dos disciplinas en profundidad. Estudiarán las principales teorías filosóficas del derecho, así como los métodos y técnicas de interpretación jurídica. También analizarán casos judiciales y textos legales para comprender cómo se aplican estos conceptos en la práctica.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Ovidio Herrera Rivera ovidio.herrerari@amigo.edu.co	Medellín	Desarrollo Familiar	Pregrado semestre 1	Pensamiento sistémico es un curso teórico del área de formación básica en la estructura curricular del programa de Desarrollo Familiar. Con él se busca que el estudiante comprenda y se apropie del marco de referencia común para las ciencias sociales desde la perspectiva de la Teoría General de Sistemas y de la Ciencia de Familia, de tal manera que adquiera elementos que le faciliten el abordaje de las familias desde una visión amplia que le permita adoptar múltiples perspectivas, comprendiéndolas como un todo organizado y complejo, en continua interacción con el medio que le rodea.
Ledy Maryory Bedoya Cardona ledy.bedoyaca@amigo.edu.co	Medellín	Desarrollo Familiar	Pregrado semestre 5	El curso tiene como objetivo apropiarse de principios, conceptos y herramientas metodológicas para acompañar procesos de intervención con familias de acuerdo a los fundamentos del enfoque sistémico. Se pretende que, a partir de ejercicios, los estudiantes puedan poner en práctica elementos teóricos.
Angela Maritza Lopera Jaramillo angela.loperaja@amigo.edu.co	Medellín	Desarrollo Familiar	Pregrado semestre 5	Se trabaja sobre las fases y momentos para el diseño de proyectos sociales.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Luisa Fernanda Osorio luisa.osorioco@amigo.edu.co	Medellín	Licenciatura en Educación Infantil	Pregrado semestre 4	Identificación de estrategias para el acompañamiento a las diferentes dificultades del aprendiz
Adrián Alonso Arcila Parra adrian.arcilapa@amigo.edu.co	Medellín	Licenciatura en Educación Infantil	Pregrado semestre 4	El curso responde a las demandas del medio en la medida en que brinda a los profesionales en formación herramientas para identificar las etapas del proceso lecto-escrito y los elementos didácticos para su enseñanza, desde el proceso de psicogénesis de la lectura y escritura, reconociendo a nivel universal un desarrollo similar de dichas etapas en los diferentes contextos, respondiendo así a los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura



Juan Sebastián Zuluaga Gómez

juan.zuluagago@amigo.edu.co

Medellín

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 4

1. Fundamentos iniciales de las teorías, modelos y los enfoques pedagógicos.
2. Modelos pedagógicos y posturas sobre el aprendizaje.
3. Enfoques pedagógicos e implicaciones para la educación.
3.1. Enfoques pedagógicos: definición y sustentación teórica.
3.2. Tendencias de la pedagogía en Colombia.

Steven Cuartas Arias

steven.cuartasar@amigo.edu.co

Medellín

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 6

Este curso tiene como objetivo la apropiación tecnológica desde el rol docente y la generación de ambientes virtuales de aprendizaje innovadores, diversos, pertinentes y significativos, a partir de prácticas pedagógicas, didácticas, organizativas y comunicacionales.

Mauricio Giraldo Gallego

angel.giraldogo@amigo.edu.co

Manizales

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 4

In this subject, we follow a path from the old english period untill the contemporary literature. Every class covers a different age of literature. In the first hour we make a context with the most influential features which marked the trends in each age. In the second one, we talk about one of the stories students read in advance and analyze it according to the previous contents.

Mariana Franco Ochoa

mariana.francooc@amigo.edu.co

Medellín

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 5

En el curso se explican las implicaciones conceptuales y culturales sobre las cuales se construye la noción de infancia en la actualidad. Por otro lado, se diseñan intervenciones didácticas y pedagógicas para la clase de inglés a niños, considerando las acciones de mejora producto del análisis, las características específicas de la población, la competencia comunicativa y los recursos y materiales adecuados.

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura



Ana María Espinosa Vasco

juan.zuluagago@amigo.edu.co

Medellín

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 6

Curso dentro del marco teórico-práctico del componente de saberes específicos del programa, en el que se abordan temáticas de teoría literaria y de literatura en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Daniela Gómez Arias

daniela.gomezri@amigo.edu.co

Manizales

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 6

Business English is a subject that aims at providing the students business related vocabulary and experiences that will enrich their academic and professional life.

Daniela Gómez Arias

daniela.gomezri@amigo.edu.co

Manizales

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 3

English B1.1 is a subject aimed at promoting oral and written communication in an ESL context among students from different majors

Daniela Gómez Arias

daniela.gomezri@amigo.edu.co

Manizales

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 3

English B1.1 is a subject aimed at promoting oral and written communication in an ESL context among students from different majors

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura



Paola Andrea Cardona Márquez

paola.cardonama@amigo.edu.co

Manizales

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés

Pregrado semestre 6

This course explores contemporary trends in English language teaching, challenging traditional methodologies and emphasizing the need for adaptable, context-sensitive approaches. It aims to develop pre-service teachers into reflective practitioners who critically analyze and reconstruct their teaching practices, considering social, historical, political, and cultural dimensions of language education.

Negocios Internacionales

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura



Elkin Fernando Carmona Parra

elkin.carmonapa@amigo.edu.co

Medellín

Negocios Internacionales

Pregrado semestre 9

Esta asignatura explora los fundamentos y estrategias del marketing en el contexto global. En Mercadeo Internacional se analizan los desafíos y oportunidades de los mercados internacionales, aprendiendo a adaptar productos, servicios y estrategias de comunicación a diferentes culturas y entornos.

María Isabel Guerrero Molina

maria.guerreroil@amigo.edu.co

Medellín

Negocios Internacionales

Pregrado semestre 8

Simulación de la Asamblea de las Naciones Unidas: El Modelo de las Naciones Unidas es una simulación o representación del sistema de las Naciones, cuyo objetivo es educar a los participantes sobre temas de actualidad, política internacional y cumplimiento de la Agenda 2030; los estudiantes asumen el rol de delegados de los diferentes países e intervienen en debates y negociaciones, en los que tratan temas que corresponden a los programas de trabajo de los diferentes órganos y comisiones de las Naciones Unidas. Este semestre se trabajará con el ODS 17.

Jackson Rojo Rueda

jackson.rojoru@amigo.edu.co

Medellín

Negocios Internacionales

Pregrado semestre 9

La asignatura se orienta hacia el libre comercio, tratando temas como la apertura económica y la actividad regional que, a pesar de ser temas de carácter económico, tienen efecto en los sectores productivos y en los directivos que rigen el futuro de las empresas en Colombia.

Juan Carlos Samudio

juan.samudiosa@amigo.edu.co

Manizales

Negocios Internacionales

Pregrado semestre 4

Contabilidad de costos, fundamentos principalmente en costos por órdenes de producción, punto de equilibrio y administración de costos.

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura



Nelson Marín Latorre Arias
nelson.latorrear@amigo.edu.co

Medellín

Negocios Internacionales

Pregrado semestre 4

Conceptualización de la economía global.

Jackson Rojo Rueda

jackson.rojoru@amigo.edu.co

Medellín

Negocios Internacionales

Maestría semestre 5

La introducción al comercio internacional es el estudio de las transacciones económicas entre países, que incluyen la importación y exportación de bienes y servicios.

Yasmin Alexandra Vásquez Suarez

yasmin.vasquezsu@amigo.edu.co

Medellín

Negocios Internacionales

Pregrado semestre 6

Áreas de logística, aduanas y comercio exterior

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura



Elizabet Ruiz Zuluaga

elizabet.ruizzu@amigo.edu.co

Medellín

Psicología

Especialización semestre 9

El trabajo de grado en la especialización se realiza en los dos niveles del programa. El trabajo se desarrolla en una propuesta de intervención o en un artículo de revisión de la literatura.

Johana Lorena Chaves Cardona

johana.chavesca@amigo.edu.co

Manizales

Psicología

Pregrado semestre 9

El curso pretende adquirir conocimientos y competencias básicas para la atención primaria en salud mental en contextos diversos y con enfoque diferencial, identificando el concepto de salud mental en el contexto colombiano y regional, en este caso caldense, y llevándolo a la práctica mediante la aplicación de los lineamientos desde la Organización Mundial de la Salud.

Olga Lucila Guarín Becerra

olga.guarinbe@amigo.edu.co

Manizales

Psicología

Pregrado semestre 8

Se dictan temas como gestión del cambio, gestión de cultura y clima organizacional, calidad de vida laboral.

David Ignacio Molina Velásquez

consultorios.psicologia@amigo.edu.co

Medellín

Psicología

Pregrado semestre 9

Práctica clínica y proyección social a la comunidad de la atención primaria en salud mental.



**Jorge Enrique Quimbaya
Gómez**
jorge.quimbayago@amigo.edu.co

Manizales

Psicología

Pregrado
semestre 4

Este curso está diseñado para que el estudiante, durante su formación, adquiera competencias que le permitan comprender y aplicar las técnicas de medición y evaluación psicológica. A través del estudio de la psicometría, el estudiante aprenderá a diseñar y analizar pruebas psicológicas, desarrollando habilidades esenciales para evaluar los diversos aspectos del comportamiento humano de manera objetiva y científica.

Rafael Hernández Gil
rafael.hernandezgi@amigo.edu.co

Apartadó

Psicología

Pregrado
semestre 7

Se plantea como una experiencia de exploración individual y colectiva alrededor de las propias experiencias de dolor y los modos en los que concebimos los tratamientos de lo psíquico. En este sentido, la elaboración de experiencias performáticas a través del juego, la exploración de imágenes corporalizadas y la participación colectiva sirven de mediaciones para elaborar preguntas y proponer formas de abordaje que parten de la propia experiencia.

**Johan Andrés Torres
Sepúlveda**
johan.torresse@amigo.edu.co

Medellín

Psicología

Maestría
semestre 7

El curso pretende responder a la necesidad actual que tienen los psicólogos en formación de proponer e implementar alternativas concretas para el diseño de instrumentos de evaluación, diagnóstico e intervención orientados al abordaje de las habilidades cognitivas en niños, que puedan aplicarse en los diferentes contextos familiares, educativos y comunitarios en los que se desenvuelven.

**Hernando Alberto Bernal
Zuluaga**
hernando.bernalzu@amigo.edu.co

Medellín

Psicología

Pregrado
semestre 2

El curso de Fundamentos del psicoanálisis se inscribe en el área de fundamentos de la psicología y aporta un soporte teórico y conceptual que permitirá al estudiante hacer una diferenciación epistemológica entre las psicologías y el psicoanálisis, definiendo su objeto, su método y la aplicación de este en el ámbito clínico. Por medio de este curso, el estudiante tendrá un acercamiento a los postulados teóricos fundamentales del psicoanálisis, lo que le permitirá identificar su origen, características epistemológicas y la concepción que este tiene del psiquismo humano.

	Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
 Nadia Sofia López Plazas nadia.lopezpl@amigo.edu.co	Medellín	Trabajo Social	Pregrado semestre 5	Este es un curso metodológico en Trabajo Social, que busca brindar herramientas teóricas, metodológicas y prácticas para intervenir en contextos familiares desde enfoques como la perspectiva sistémica, que permite una mirada relacional e incluyente. Además, reflexionaremos sobre el rol del trabajador social como promotor del fortalecimiento de las relaciones humanas y como agente de cambio en diversos contextos, ya sean clínicos o no clínicos.
Nadia Sofia López Plazas nadia.lopezpl@amigo.edu.co	Medellín	Trabajo Social	Pregrado semestre 7	El curso de ética profesional en Trabajo Social reflexiona sobre los valores, principios y normas que guían la práctica profesional del trabajador social, con el fin de promover el bienestar y la calidad de vida de individuos, grupos y comunidades. Explora los fundamentos éticos y morales que sustentan la disciplina, así como las dimensiones teleológica, deontológica y ético-política que orientan la intervención social desde una perspectiva crítica y comprometida.
Viviana Racero López viviana.racero@amigo.edu.co	Manizales	Trabajo Social	Maestría semestre 8	El desarrollo organizacional optimiza la cultura y eficiencia empresarial, mientras que el bienestar laboral fomenta la salud y motivación. La Administración del Talento Humano gestiona el desarrollo del personal, la Responsabilidad Social impulsa la sostenibilidad y la Innovación y Emprendimiento promueve la creatividad y nuevos negocios.
Angela Johana Vargas Hernández angela.vargashe@amigo.edu.co	Medellín	Trabajo Social	Pregrado semestre 4	En la actualidad, la sociedad enfrenta una crisis civilizatoria que sitúa al individuo en el centro de un mundo cada vez más complejo. En este contexto, el trabajo social individualizado cobra relevancia como una estrategia de intervención específica que, desde diversas posturas y modelos, ofrece nuevas posibilidades de comprensión y acción frente a las realidades contemporáneas. Así, el proceso metodológico permite al trabajador social en formación comprender al sujeto en su multidimensionalidad y responder de manera más efectiva a sus necesidades.

Trabajo Social

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura


Leydi Johana Marín López
leydi.marinlo@amigo.edu.co

Manizales

Trabajo Social

Maestría
semestre 9

Identificar, analizar y comprender los problemas sociales en los contextos de la intervención profesional. Así como un análisis social e histórico de la realidad.

Teología

Sede/ centro regional

Programa académico

Nivel educativo

Descripción de la asignatura

Medellín

Teología

Pregrado semestre 7

El curso está diseñado para fortalecer las competencias en análisis, diseño, implementación y gestión de proyectos de software, permitiendo a los estudiantes aplicar metodologías modernas y herramientas especializadas para garantizar soluciones tecnológicas eficientes y sostenibles. Además, se enfatiza el trabajo en equipo, la documentación adecuada y la integración de buenas prácticas en el desarrollo de software.


Sonia Luisa Sistiva Loaiza

sonia.sistivalo@amigo.edu.co

Departamento de Identidad Amigoniana y Formación Sociohumanística

Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
Medellín	Departamento de Identidad Amigoniana y Formación Sociohumanística	Pregrado semestre 2	El curso "Antropología y Cosmovisiones" de la Universidad Católica Luis Amigó, perteneciente al Departamento de Identidad Amigoniana y Formación Sociohumanista, es un curso transversal, dirigido a todos los programas académicos de pregrado. Se enfoca en el estudio humanista y sociológico del ser humano, su historia y futuro, y busca proporcionar elementos para responder cuestiones fundamentales de la antropología, tales como: ¿Qué significa ser humano? ¿Cuáles son sus condiciones particulares? ¿Qué rol juega la cultura en el proceso de humanización?, entre otras.



Alba Luz Sánchez Escudero

alba.sanchezes@amigo.edu.co

Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios

Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
Medellín	Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios	Especialización semestre 1	El curso "Elicitación para inteligencia de negocios" presenta las herramientas y aplicaciones para dar seguimiento a los requisitos de conformación de bases de datos, sistemas de información y habilidades para utilizar la ciencia de los datos, comenzando en la primera fase de análisis y diseño (requisitos funcionales, requisitos no funcionales, reglas de negocio, casos de uso, diagramas de clase, diagramas de relaciones, componentes, visualizaciones, etc.), por medio del cual es posible generar una matriz de trazado dentro de un proceso de desarrollo de sistemas de información.


Huber Hernando Morales
huber.moralesmo@amigo.edu.co

Especialización en Gerencia del Mercadeo

Sede/ centro regional	Programa académico	Nivel educativo	Descripción de la asignatura
Medellín	Especialización en Gerencia del Mercadeo	Especialización semestre 1	El curso de mercadeo social está diseñado para explorar cómo las estrategias de mercadeo pueden utilizarse no solo para promover productos y servicios, sino también para fomentar el cambio social positivo. Este curso se centra en entender el impacto de las campañas sociales en el comportamiento del consumidor y en la sociedad, capacitando a los participantes para aplicar principios de mercadeo en causas sociales, organizaciones sin fines de lucro y empresas con conciencia social.



Marcela Meza Salazar

marcela.mezasa@amigo.edu.co

Especialización en Intervenciones Psicosociales



Yusty Carolina Restrepo Segura

yusty.restrepose@amigo.edu.co

Sede/ centro regional

Medellín

Programa académico

Especialización en Intervenciones Psicosociales

Nivel educativo

Especialización semestre 10

Descripción de la asignatura

Acompañamiento en la construcción de propuestas de intervención psicosocial o en la redacción de artículos de revisión. Formulación de proyectos y evaluación desde la metodología del marco lógico.

Sede/ centro regional

Medellín

Programa académico

Filosofía

Nivel educativo

Maestría semestre 5

Descripción de la asignatura

El enfoque de la asignatura dentro del programa de Filosofía es vitalista, hermenéutico, narrativista y memorialista. Es decir, se torna relevante revisar la relación entre historia - vida - vivencia a partir de Dilthey, Nietzsche, Heidegger, Ortega, Unamuno y Zambrano. Luego, atender a una perspectiva de la historia como relato en consonancia con elementos literarios (Ricoeur, Hayden White, Jablonka y otros). Y, por último, revisar cómo la escritura de la historia acontece por el trauma del olvido y la memoria (LaCapra y Mudrovic).



Carlos Andrés Gallego Arroyave

carlos.gallegoar@amigo.edu.co