

La comunidad amigoniana participó con éxito del Torneo de Seguridad Vial

El Torneo de Seguridad Vial, creado por la Secretaría de Movilidad de la Alcaldía de Medellín, busca que las empresas privadas, universidades, centros comerciales, medios de comunicación, entidades públicas y cualquier tipo de personas, presenten iniciativas que fomenten la correcta forma de moverse tanto en las calles como en los diferentes espacios públicos de la ciudad de Medellín y lugares aledaños.

El objetivo de este torneo es “promover la cultura de la seguridad vial, llevando hábitos y comportamientos adecuados de una manera cercana e innovadora, logrando un diálogo permanente de seguridad vial en diferentes esferas de la ciudad”.



TORNEO
DE SEGURIDAD VIAL

Líneas temáticas

- No ceder el paso a peatones y otros actores viales
- Exceder los límites de velocidad
- Distracción por uso de dispositivos móviles
- Cruce de peatones por lugares no permitidos
- Motociclistas poco visibles por no usar luces

#movilidadsegura

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

En este 2019 el Torneo de Seguridad Vial, cuenta con 113 entidades públicas y privadas participando de forma activa en la generación de campañas persuasivas

para distintos públicos. La Universidad Católica Luís Amigó, es una de estas 113 entidades que está apostando al cuidado y autocuidado de los peatones, al correcto uso del paso peatonal y a los correctos lugares de estacionamiento.

La Universidad Católica Luís Amigó, Realizó distintas actividades con el fin de concientizar a la comunidad institucional de los riesgos que pueden correr al no tener una correcta cultura vial.

La primera actividad, se realizó con el grupo de teatro universitario “La cuarta Pared”, quienes por medio de una obra de teatro en las afueras de la Universidad, dieron mensajes alusivos a los peligros que los peatones corren y correcto uso del paso peatonal.





Otra de las actividades más acogidas por la comunidad institucional, fue “El correcto uso del paso peatonal”. Se realizó con una lona haciendo alusión a la cebra, en los diferentes pisos administrativos de la Universidad, en las zonas de estudio, en los torniquetes, en los ascensores, cafeterías, etc.





También se apostó por la realización de campañas virtuales para llegar a un número mayor de personas informadas acerca de la problemática, debido a que los peatones son los segundos actores viales más afectados en las calles.



Dentro de las campañas virtuales realizadas, se encuentran videos cortos donde algunos estudiantes dan consejos prácticos de seguridad vial.

Por último, se buscó que por medio de separadores de libros, la comunidad institucional hiciera reflexión de lo que se vive en el día a día en las calles y hacerlos saber que con simples acciones se pueden generar grandes cambios.

